

**Impacto del TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años
2013 – 2020**

César David Silva Díaz

**Monografía para Obtener el Título de Especialista en Gerencia de Negocios
Internacionales**

Director Edgar Javier Gómez

Magister en educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Contenido

Introducción.....	7
Protocolo de investigación	9
1.1 Descripción del problema	9
1.2 Objetivos	10
1.2.1 Objetivo general.....	10
1.2.2 Objetivos específicos.	10
1.3 Justificación	10
2. Marco teórico	11
3. Aspectos metodológicos.....	15
3.1 Tipo de estudio.....	15
3.2 Técnicas de investigación	16
4. Estado del arte	16
5. Sectores económicos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas comparativas en el marco del TLC Colombia -Estados Unidos hasta el año 2020	20
5.1 Productos con ventaja en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos.....	22
5.2 Productos con desventajas en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos.....	26
5.2.1 Disminución menor del 30%.....	26
5.2.2 Disminución entre 30 y 60%.....	27
5.2.3 Disminución mayor al 60%.....	29
6. Estructura Tecnológica de las Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el Tiempo de Vigencia del TLC entre estos Países.....	30
6.2 Productos primarios.....	31
6.2 Manufacturas basadas en productos naturales	35

6.3 Manufacturas de baja tecnología.....	40
6.4 Productos de mediana tecnología.....	45
6.5 Productos de alta tecnología.....	48
7. Conclusiones	53
Referencias	56

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Exportaciones de Colombia a Estados Unidos</i>	20
Tabla 2. <i>Productos con muy alto incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 - 2020</i>	22
Tabla 3. <i>Productos con alto incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 - 2020</i>	23
Tabla 4. <i>Productos con incremento medio en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020</i>	24
Tabla 5. <i>Productos con bajo incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020</i>	25
Tabla 6. <i>Productos con poca disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020</i>	26
Tabla 7. <i>Productos con mediana disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020</i>	28
Tabla 8. <i>Productos con alta disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020</i>	29
Tabla 9. <i>Productos primarios primera sección</i>	31
Tabla 10. <i>Productos primarios segunda sección</i>	33
Tabla 11. <i>Productos primarios tercera sección</i>	34
Tabla 12. <i>Manufacturas basadas en productos naturales</i>	35
Tabla 13. <i>Manufacturas de baja tecnología primera sección</i>	40
Tabla 14. <i>Manufacturas de baja tecnología segunda sección</i>	42

Tabla 15. <i>Manufacturas de baja tecnología tercera sección</i>	45
Tabla 16. <i>Productos de alta tecnología</i>	48
Tabla 17. <i>Valores generales de variación en cifras de exportación del 2013 a 2020 de estructura tecnológica</i>	49

Lista de figuras

Figura 1. <i>Exportaciones de Colombia a todo destino y a Estados Unidos</i>	21
Figura 2. <i>Variación de cada grupo año tras año del 2013 al 2020</i>	50
Figura 3. <i>Manufacturas basadas en recursos naturales</i>	51
Figura 4. <i>Participación porcentual según estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el año 2013</i>	51
Figura 5. <i>Participación porcentual según estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el año 2020</i>	52

Resumen

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos surge de la necesidad por parte de Colombia de poder diversificar sus exportaciones con el fin de nivelar la balanza comercial, encontrándose en un punto de desequilibrio frente a la cantidad de importaciones realizadas, así también, ser parte desde el inicio de una ola de expansión dentro de la globalización construyendo relaciones comerciales solidas con el mayor comprador del mundo para ese momento, Estados Unidos.

Por lo anteriormente expuesto, es indispensable analizar si la ruta de acción, es decir el TLC firmado con los Estado Unidos, tiene el impacto positivo buscado desde un inicio, o si bien, por otra parte, su puesta en acción repercute en daños a la estabilidad económica e industrial del país.

Palabras Clave: TLC (Tratado de Libre Comercio), Exportaciones, Ventajas, Desventajas, Estados Unidos, Colombia, Tecnología.

Abstract

The Free Trade Agreement between Colombia and the United States comes from the need for Colombia to be able to diversify its exports to level the trade balance because it is finding itself at a point of imbalance compared to the number of imports made. It also has another idea, which is being the beginning of a wave of expansion within globalization, finding solid business relationships with the largest buyer in the world at that time, the United States.

Due to this, it is essential to analyze whether the course of action has a positive impact by signing the TLC with the United States or whether its implementation has repercussions on damage to the economic and industrial stability of the country.

Keywords: FTA (Free Trade Agreement), Exports, Advantages, Disadvantages, USA, Colombia, Technology.

1. Protocolo de investigación

1.1 Descripción del problema

La economía de Colombia ha tenido cambios fluctuantes a través de las diferentes etapas por las cuales ha atravesado, principalmente, después de la apertura económica hacia la globalización en los años noventa, en la cual se priorizaron las exportaciones para llegar a mercados internacionales con productos con alto valor agregado; en cifras y en un panorama general, Colombia cuenta con una inflación controlada de 4.51% para el primer semestre del 2021 según el informe emitido por el DANE¹; sin embargo, según las proyecciones del Banco Mundial debido al incremento de los costos de producción en el exterior y la depreciación del peso, se proyecta que la inflación suba en el 2021 y que vuelva a bajar al objetivo de inflación de 3% en el 2022 (Banco Mundial, 2021).

Por su parte, la economía de Colombia se encuentra caracterizada y liderada por el desarrollo de actividades económicas extractivas minero – energéticas y la ganadería, así también, la agricultura y las manufacturas se posicionan en la participación de la economía nacional.

En cuanto al perfil exportador de Colombia y según estadísticas del DANE y la DIAN, se destacan principalmente las exportaciones del sector petrolero, en septiembre de 2021 las ventas externas del país fueron US\$3.572,5 millones FOB y presentaron un aumento de 40,4% en relación con septiembre de 2020; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 74,8% en las ventas externas del grupo de Combustibles (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2021), por lo cual, se reafirma la necesidad de la diversificación de las exportaciones, ya que, estas dependen en su mayor parte de todo lo relacionado a los combustibles como petróleo y carbón.

¹ Departamento administrativo nacional de Estadísticas

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar los efectos del TLC Colombia- Estados Unidos en las exportaciones de Colombia hasta el año 2020

1.2.2 Objetivos específicos.

- Identificar los sectores económicos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas comparativas en el marco del TLC Colombia -Estados Unidos hasta el año 2020
- Determinar la estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el tiempo de vigencia del TLC entre estos países.

1.3 Justificación

La presente propuesta de investigación busca analizar cuál es el impacto que ha tenido el suscrito tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos en las exportaciones colombianas; si bien es cierto, el tratado de libre comercio trae consigo amenazas y oportunidades para los sectores económicos del país, también representa un reto para todas aquellas industrias interesadas en competir internacionalmente, lo que los llevará a adecuarse para lograr satisfacer las necesidades y exigencias del mercado estadounidense, explotar todo el potencial de crecimiento y mientras tanto, otras industrias tendrán que enfrentarse a la creciente exposición de los mercados locales.

No obstante, otros sectores, se verán contrarrestados por la mayor ola de competitividad y traerá consigo el desplazamiento de los factores productivos empleados y la necesidad de

reubicarlos, con el fin de mitigar los costos sociales y económicos que se pueden presentar. Por lo tanto, la presente investigación tiene como fin determinar el impacto en las exportaciones que ha traído la implementación del TLC dentro de un panorama general del comportamiento comercial del país ante la coyuntura del último año, mediante la recopilación de información que será de gran utilidad para aclarar el panorama y lograr concluir los impactos. Esta investigación traerá consigo un aporte significativo para conocer a profundidad la relevancia y las ventajas para el país de poder concretar este tipo de tratados que buscan favorecer el comercio exterior, crear alianzas estratégicas, incentivar a las empresas colombianas en innovación, ser más competitivas y así mismo, atraer la inversión extranjera que se traduce en crecimiento y desarrollo económico. Siendo EE.UU el principal socio comercial de Colombia, y el inversionista más grande, resulta de gran provecho indagar cada aspecto e indicador que lleve a comprender que tan importante es mantener, y promover estas relaciones comerciales, en donde el TLC busca beneficiar a ambas partes, por lo que identificar el aporte que este le ha brindado al país es un objetivo de esta investigación, teniendo en cuenta que tras los últimos desafíos que ha tenido que enfrentar el comercio mundial, el apoyo entre naciones para salir de la crisis ha sido crucial para favorecer el desarrollo internacional.

2. Marco teórico

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos surge de la necesidad por parte de Colombia de poder diversificar sus exportaciones con el fin de nivelar la balanza comercial, encontrándose en un punto de desequilibrio frente a la cantidad de importaciones realizadas, así también, ser parte desde el inicio de una ola de expansión dentro de la globalización construyendo relaciones comerciales solidas con el mayor comprador del mundo para ese

momento, Estados Unidos, siendo el principal socio objetivo para las empresas colombianas; este acuerdo se consideró inicialmente bajo el esquema de ATPA/ATPDEA, que según (Universidad ICESI, 2010) fue descrito como la ley de preferencias andinas en donde se toman en cuenta principalmente a los países andinos para suscribir tratados que le brinden altos beneficios a los productos provenientes de los mismos y como medida de reducción del narcotráfico, esta ley fue el antecedente del tratado para llegar a acuerdos preferenciales para las dos partes y ampliar el espectro de los productos descritos.

Las negociaciones del TLC dieron inicio en el año 2003 en el gobierno del expresidente Álvaro Uribe Vélez, en las cuales, el equipo de alto nivel del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo estudiaron los temas preliminares tomando como base el anterior tratado firmado con Chile por parte de Estados Unidos debido a que en ese momento Chile contaba con una estructura económica similar a la de Colombia según el gabinete negociador.

Sin embargo, el alcance que se pretendía para el TLC Colombia – EE. UU. sería la creación de empleos directos gracias a la inversión extranjera mejorando el desempeño de la economía nacional que a su vez generara competitividad en las empresas productoras y posterior a eso fortalecer las exportaciones de dichas empresas haciendo mayor énfasis en aquellas dedicadas a actividades industriales y agrícolas.

Por su parte, el sector de servicios, dentro de las negociaciones fue uno de los más importantes, debido a que, la economía nacional se encaminaba al fortalecimiento del mismo y Estados Unidos como mayor demandante de este debía ser un tema crucial en el acuerdo, por ello, según el Banco de la República las iniciativas de inversión pertenecen en su gran mayoría a sectores no mineros y se concentran especialmente en sectores de servicios profesionales, servicios de software y tecnología de la información, servicios de telecomunicaciones, maquinaria

industrial, servicios financieros y automotriz. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2021), posterior a esto, en el año 2005 en medio de la tercera ronda de negociaciones a las cuales se habían sumado Ecuador y Perú, con el fin de poder negociar beneficios también para cada uno de ellos, las centrales obreras del país llevaron a cabo una serie de protestas en contra del tratado de libre comercio que negociaba el gobierno, alegando que en medio de una huelga nacional que duro veinticuatro horas que este acuerdo no era beneficioso para las empresas colombianas y que el gobierno no debía seguir en negociaciones con Estados Unidos bajo dichas condiciones.

El 07 de diciembre del año 2005, Perú logra llegar a un acuerdo en conjunto con Estados Unidos, por lo cual, se retiran de las negociaciones quedando Ecuador y Colombia, haciendo que dichos países desarrollaran una estrategia en conjunto para llegar a obtener los mayores beneficios para cada uno.

Así, para el 21 de febrero del año 2006, el Gobierno colombiano presenta al Legislativo una ley para ratificar el TLC, sin embargo, en el año 2008 el gobierno estadounidense congela la votación sobre el TLC, como una medida de presión para exigir más protecciones a los derechos humanos y laborales en el país andino para garantizar por parte de Colombia el cumplimiento de las garantías que se planteaban en las negociaciones.

Así, para el año 2011, el ex presidente Juan Manuel Santos, afirma públicamente tras frecuentes rondas de negociaciones sin éxito, que “si el Tratado de Libre Comercio no se ratificaba en su mandato, Colombia procedería a buscar nuevos mercados”, por lo cual, en conjunto con el ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama, se inició un plan de acción para buscar llegar con éxito a la culminación del acuerdo, del cual quedo como resultado que El Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes de EE.UU. diese el visto bueno para el TLC con Colombia. Sin embargo, el 26 de enero del 2012 opositores del acuerdo y sindicalistas

colombianos pidieron a Estados Unidos que se aplazara la entrada en vigor del TLC hasta que Colombia cumpliera con el plan de acción sobre protección laboral, uno de los temas más sensibles del acuerdo debido a que Colombia pasaba por un momento legislativo en materia laboral crítico.

Finalmente, el día 15 de abril del año 2012 se aprueba el TLC en el mandato del expresidente Juan Manuel Santos y Barack Obama, entrando en vigor el día 15 de mayo del mismo año mediante el decreto 993 del 15 de mayo del año 2012, siendo uno de los acuerdos de promoción internacional más importantes para la economía colombiana debido a su magnitud, en

la que se destacaban beneficios para más de quinientos productos de diferentes sectores económicos.

Dentro de los aspectos relevantes y concluyentes del acuerdo, se destacan en cada uno de los sectores diferentes beneficios y contribuciones, como, por ejemplo, que para el sector industrial se eliminaron los aranceles de las confecciones de lencería para el hogar abriendo oportunidades inmediatas para estos productos; en cuanto a productos como tabaco y cigarrillos se llevó a cabo una flexibilidad en su entrada al mercado estadounidense representando esto una ventaja para la producción interna del tabaco en el país la cual es representativa.

Por su parte, el acceso a mercados en cuanto a las reglas de origen tenía por objetivo definir en un mismo documento todas las características necesarias para acceder a las tarifas de aranceles preferenciales, así como también la emisión de certificados de origen en donde los exportadores colombianos tengan la posibilidad de acceder a dicho mercado de una manera más sencilla y documentada; en consecuencia del fácil acceso al mercado uno de los puntos importantes fue la simplificación de documentación aduanera contribuyendo a permitir realizar operaciones aduaneras más ágiles que pudieran disminuir tanto tiempo como costos de exportación y por último en cuanto a la defensa comercial en su objetivo principal de aplicar medidas de salva guardar

ocasiones como incremento de importaciones de un determinado producto que pudiese afectar a la economía nacional, este punto, se percibió como uno de los más importantes, debido a las exigencias por parte del gobierno de Colombia quienes demostraron fuerte preocupación por el mismo.

Y, por último, en cuanto al capítulo relacionado con el manejo del medio ambiente, se estableció la relación directa de todos los demás capítulos con este, ya que, como prioridad latente de cada uno de los países es demostrar su compromiso medio ambiental y por ello, estas cláusulas resultaron fundamentales para el manejo de recursos en pro de no resultar nocivos para ninguno de los dos países involucrados.

3. Aspectos metodológicos

3.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio para la presente propuesta de investigación será de tipo descriptivo, ya que, la información recolectada no será manipulada si no documentada para su análisis en donde el principal objetivo es realizar conclusiones al respecto de su impacto mediante cifras, datos y hechos específicos y que como su nombre lo indica, describirá el fenómeno estudiado, analizando el “qué” de las situaciones que producen dichos impactos en la economía nacional debido al TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años 2013 hasta el 2020 en donde no se tiene control alguno sobre las variables analizadas, ya que, son datos históricos y cifras que ya se encuentran documentadas en diferentes estudios e informes gubernamentales y académicos.

3.2 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación empleadas para la presente monografía se identifican como análisis documental, en donde, se recopila la información de fuentes primarias como el documento original del TLC Colombia – Estados Unidos, que puedan aportar a la investigación datos certeros sobre el tratado y cifras concretadas que se determinen como fuentes confiables de la información, así mismo las fuentes documentales secundarias como informes de revistas, bases de datos referenciales como Trade Map, Mac Map, LegisComex, entre otros que permitan encontrar históricos de la información solicitada para llegar al objetivo de la investigación.

Por su parte, la delimitación de tiempo se encuentra entre el año posterior a la firma del tratado, 2013 hasta la información recopilada del año 2020, haciendo énfasis en las cifras presentadas por entidades gubernamentales como el departamento administrativo nacional de estadísticas DANE y la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN sobre la coyuntura económica del último año en estudio; y, en cuanto a la unidad de análisis se pretende una delimitación de agrupaciones a dos dígitos del sistema armonizado arancelario

4. Estado del arte

A continuación, se relacionan diez estudios y/o publicaciones que se encuentran relacionados con de manera directa con el tema principal de la presente monografía comprendida entre el periodo de 2017 hasta el 2021:

(Suescun-Baron & Silva-Granada, 2017), explican en su artículo de la revista Panorama Económico publicada en el año 2017, como los tratados de libre comercio podrían asumirse como estructuras institucionales paralelas que implican cambios en normas de comercio internacional, protección de la propiedad intelectual e inversiones. Sin embargo, su mayor enfoque recae en

analizar los impactos en la estructura productiva nacional por la influencia de la profundización de la apertura comercial, particularmente con el caso de los TLC entre Colombia y Estados Unidos (EE. UU.) y la Unión Europea (UE), teniendo como objetivo principal cuantificar los efectos directos e indirectos en los principales sectores económicos de la economía colombiana, como resultado del shock causado por estos tratados.

(Díaz, 2018) Expone en su memoria de grado en el año 2018, seis años después de entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, un análisis de los sectores beneficiados y afectados y, cómo ha sido el desarrollo del país en estos seis años en términos económicos gracias a este acuerdo, haciendo uso de una estimación econométrica del modelo gravitacional ya que permite calcular flujos de comercio entre países y la significancia de las variables de control que permitieron dar conclusiones sobre dichos sectores.

Por su parte, (Sosa, 2019), en su investigación de tesis de grado, analiza los principales impactos del TLC entre Colombia y Estados Unidos evidenciando dentro de este marco el comportamiento del comercio, la inversión y del empleo del sector de servicios específicamente lo que es conocido como Business Process Outsourcing (BPO), Information Technology Outsourcing (ITO) y Knowledge Process Outsourcing (KPO), en donde además de concluir que el sector de servicios de outsourcing, globalmente sigue en crecimiento y en mejora, generando altos ingresos y empleos claramente, afirma además que, Muchos países ofrecen ventajas como una mano de obra capacitada y disponible, costos bajos para la operación, infraestructura de alta calidad, entre otras. Colombia es uno de estos países, el cual se ha beneficiado en gran manera con el sector de servicios en los tres aspectos analizados tanto comercio, inversión y empleo; el sector de outsourcing específicamente BPO, KPO, ITO ha generado ingresos altos para el país y cada una de las empresas del sector, ha generado empleo formal y de calidad ofreciendo oportunidades

para aquellos que no pueden encontrar un empleo formal con facilidad, y ha fomentado la inversión de extranjeros en Colombia y viceversa.

(Vargas, 2019) en su monografía, presenta un análisis y respuesta ante la pregunta problema principal del proyecto ¿Cómo ha sido el impacto en la industria colombiana después de la entrada en vigencia del TLC con EE.UU.?, identificando que desde la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos en el año 2012, han sido varias industrias las que han estado involucradas con el tratado, de las industrias que más han estado involucradas en el han sido por un lado la industria hotelera y de turismo en general, en el sector industrial la industria textil y de confecciones, la industria del calzado y la de cosméticos, dichos sectores se han visto involucrados y beneficiados con el TLC, en este trabajo Vargas se enfoca en todo el sector industrial de Colombia, haciendo el análisis general sobre el mismo.

Así también, (Cabezas, 2019), en su trabajo de grado, identifica que ocurrió con el comercio entre Colombia y Estados Unidos entre los años 2008 y 2019, especialmente luego de la entrada en vigencia del TLC entre ambos países, a través del análisis de cifras determina como ha sido el comportamiento del comercio y que efectos trajo consigo la firma de este tratado, como el petróleo influye en los ingresos derivados de las ventas del mismo, que consecuencias trae para Colombia los altibajos de los precios internacionales del petróleo y como se ven reflejadas estas variaciones en las exportaciones de la sexta y en los ingresos del país. Adicionalmente, se estima un modelo econométrico con el fin de determinar el impacto del ingreso extranjero y de la tasa de cambio real sobre las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos.

Por su parte, (Amariles Garcia & Marin Quintero, 2016) en su artículo además de explicar la importancia del TLC para la economía colombiana, se analiza el tratado de libre comercio con los estados unidos, los pro y contra que este ha traído a nuestro país en los diversos sectores y

saber si finalmente ha sido positivo no solo para los productores y exportadores de bienes y servicios a nivel nacional, sino también para los consumidores finales que son quienes finalmente asumen el cargo de impuestos a los diferentes aranceles que ponen los países a los productos que salen o ingresan a el mismo.

(Beltrán-Bejarano & Bohórquez-Montes, 2019) Presentan en la revista “Ploutos” el artículo denominado “Análisis descriptivo del comercio internacional entre Colombia y Estados Unidos a partir del Tratado de Libre Comercio”, en el cual, presentan como objetivo general analizar e identificar los avances que ha tenido la economía nacional frente al mercado estadounidense, asegurando que, su alcance depende de la disminución de barreras no arancelarias y que mediante el análisis descriptivo es posible llegar a conclusiones específicas sobre los efectos principales del acuerdo en las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos.

(Hoyos, 2019) sostiene en su trabajo de grado, que gracias a las teorías clásicas de la economía, hoy por hoy, existe el comercio exterior, dando el paso a generar y aumentar las relaciones comerciales entre países debido en gran parte a la globalización, entre lo cual se identifican los tratados internacionales, específicamente, de libre comercio, como el mencionado en este trabajo, Hoyos, busca dar respuesta hacia las implicaciones que ha tenido el TLC firmado entre Colombia y Estados Unidos, estableciendo un análisis a los estudios publicados antes y después de la firma del tratado para llevar a cabo conclusiones respecto a la comparativa de los mismos.

Ahora bien, en el año 2018 (Bustamante, 2018), expone en su trabajo de grado, un análisis detallado posterior a la firma del TLC Colombia – Estados Unidos, identificando la desgravación arancelaria por efectos del mismo llevado a generar conclusiones alrededor de como este tipo de desgravación beneficia a la economía nacional, la cual buscaba con la firma del tratado acceder de

una manera más apropiada y veraz al mercado estadounidense anteponiendo las teorías clásicas económicas como la teoría de libre comercio, entre otras.

Por último, (Hernandez, 2014) en su artículo titulado “Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos”, en el año 2014, tan solo dos años después de haberse ratificado el TLC Colombia – Estados Unidos, expone que las herramientas de evaluación de políticas económicas o arancelarias como es el caso del objeto del tratado mencionado en dicho documento, buscan reseñar y conocer los efectos sobre la economía que provocan las políticas mencionadas, y que por tanto, se pueden estructurar bajo tres fuentes: la estructura del modelo, las elasticidades Armington y la agregación sectorial; siendo estas, las condiciones principales de un estudio sobre los efectos del TLC Colombia – Estados Unidos.

5. Sectores económicos de Colombia que han presentado ventajas y desventajas comparativas en el marco del TLC Colombia -Estados Unidos hasta el año 2020

Las exportaciones colombianas tienen una alta dependencia del de Estados Unidos, ya que es el principal mercado; en el año 2013 la participación de EE. UU. fue del 31,8% del total exportado por Colombia y en el 2020 fue de 30,4%. Además, el comportamiento de las exportaciones de Colombia a todo destino y exclusivamente a Estados Unidos, fueron muy similares entre los años 2013 – 2020; para el primer caso se presentó disminución del 47,2% y para el segundo de 49,5%.

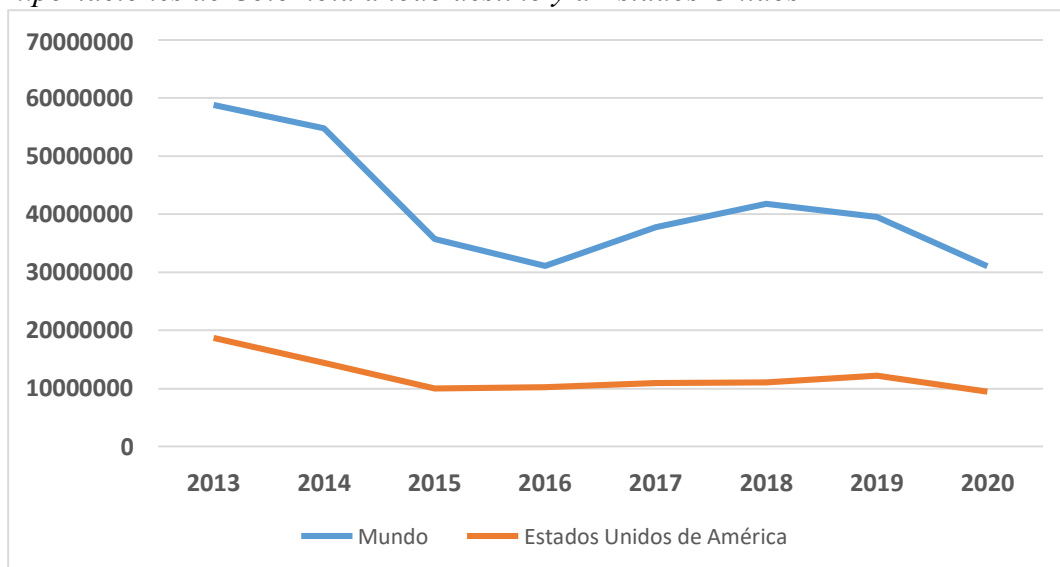
Tabla 1. *Exportaciones de Colombia a Estados Unidos*

	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2020	Variación 2013 - 2020	Participación 2013	Participación 2020
Exportaciones de	5882187	31045676	-47,2%		
Colombia a todo destino					
Exportaciones de Colombia a Estados Unidos	18692895	9442028	-49,5%	31,8%	30,4%

Nota. Tomado de Trademap. (2022)

Esto deja ver que entre los años 2013 – 2020, las exportaciones colombianas a Estados Unidos disminuyeron y que dicha disminución fue superior al decrecimiento presentado por Colombia a todo destino en el mismo periodo. Agrupando todos los rubros económicos, no se aprecia que se hayan presentado ventajas para las exportaciones colombianas con la entrada en vigor del TLC entre los dos países.

Sin embargo, se analiza el comportamiento de agrupaciones económicas desglosadas por capítulos del arancel de aduanas, con el fin de identificar aquellos sectores que han presentado ventajas y desventajas, con el TLC.

Figura 1. *Exportaciones de Colombia a todo destino y a Estados Unidos*

Nota. Valores del eje vertical en miles de dólares. Datos tomados de Trademap. (2022)

5.1 Productos con ventaja en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos

En el primer grupo, de muy alto crecimiento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020, se ubican aquellos con incrementos entre 2680% hasta 150% en el valor exportado. En total son 13 grupos de productos según la clasificación arancelaria a dos dígitos.

Entre los productos que presentaron muy alto incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020, la mayoría mostraron muy baja participación en el año 2020; a excepción del aluminio y sus manufacturas (76) que participó con el 2,65% de las exportaciones colombianas a EE. UU., los demás grupos aportaron cada uno menos del 1%. Entre este grupo de productos se destacan caucho y manufacturas (40); aeronaves y sus partes; papel y cartón; entre otros. Otros productos, que presentaron altos incrementos, contrastan con el bajo valor exportado, como abonos; cereales y materias transables. (Ver tabla 1).

Tabla 2. *Productos con muy alto incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 - 2020*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	139	0,00%	2680,00%
'40	Caucho y sus manufacturas	36896	0,39%	704,71%
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería	2206	0,02%	655,48%
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	3306	0,04%	539,46%
'31	Abonos	729	0,01%	402,76%
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal	5815	0,06%	342,21%
'76	Aluminio y sus manufacturas	249921	2,65%	306,83%
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	14628	0,15%	263,97%
'10	Cereales	47	0,00%	261,54%
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	2620	0,03%	198,75%
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	15504	0,16%	162,69%
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	37305	0,40%	158,67%
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal	118	0,00%	151,06%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

En el segundo grupo, de alto incremento, se ubican los productos, según la clasificación arancelaria a dos dígitos, que presentaron incrementos entre 150 y 80% del valor exportado por Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 - 2020; en total 13 productos.

En el grupo de productos con alto incremento se destaca por su participación, máquinas y aparatos eléctricos, con 1,82% del valor exportado por Colombia a Estados Unidos en el año 2020; y azúcares y artículos de confitería con 1,28% de participación. En este grupo de ubican productos agroindustriales como hortalizas (07) y sus preparaciones (20); semillas oleaginosas (12) y aceites y grasas vegetales y animales (15); y preparaciones de cereales (19). Por su alto contenido agregado, se destaca mobiliario quirúrgico (94) y barcos y artefactos flotantes (89). Se ubican también tejido de punto (60); calzado y sus partes (64); alfombras (57) y manufacturas de madera

(44). (Ver tabla 2).

Tabla 3. *Productos con alto incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 - 2020*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	171732	1,82%	147,48%
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico.	40329	0,43%	131,80%
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	17447	0,18%	126,79%
'17	Azúcares y artículos de confitería	120538	1,28%	118,85%
'64	Calzado y partes de estos artículos	4965	0,05%	109,05%
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	57342	0,61%	101,87%
'60	Tejidos de punto	596	0,01%	100,67%
'15	Grasas y aceites animales o vegetales.	20283	0,21%	99,56%
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.	27046	0,29%	96,71%
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	143	0,00%	90,67%
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	43145	0,46%	87,15%
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3343	0,04%	84,80%
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	387	0,00%	81,69%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

En el grupo de incremento medio, se ubican productos a dos dígitos de la clasificación arancelaria que incrementaron sus exportaciones de Colombia a Estados Unidos, entre 80% y 20% entre los años 2013 – 2020. En este rango se ubicaron 14 productos. En este grupo, se destaca por su alta participación en las exportaciones colombianas, el café (09), que aportó el 11,13% del valor exportado; los demás productos presentan participación menor al 1%. Se aprecian productos como animales vivos (01) y pescados (03); productos agroindustriales como el cacao, además del café; también se ubican textiles confeccionados (63); manufacturas de vidrio; manufacturas de hierro y acero (73) y de metal común (83); corcho y sus manufacturas (45); de valor agregado se destacan en este grupo juguetes y artículos para deporte (95) y vehículos automotores y sus partes (87).

Tabla 4. *Productos con incremento medio en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'01	Animales vivos	2521	0,03%	79,69%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	74494	0,79%	75,30%
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	4203	0,04%	66,13%
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	1809	0,02%	64,16%
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	1705	0,02%	61,61%
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	3597	0,04%	50,82%
'83	Manufacturas diversas de metal común	1970	0,02%	49,02%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	46569	0,49%	42,22%
'70	Vidrio y sus manufacturas	71736	0,76%	41,30%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	53288	0,56%	29,85%
'18	Cacao y sus preparaciones	16362	0,17%	26,17%
'09	Café, té, yerba mate y especias	1050487	11,13%	23,32%
'45	Corcho y sus manufacturas	16	0,00%	23,08%
'87	Vehículos automóviles, tractores, sus partes y accesorios	15292	0,16%	22,00%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

En el grupo de productos con bajo incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre el 2013 – 2020, se ubican aquellos productos con crecimientos en el valor exportado menor al 20%; en total 9 productos. El de mayor participación es de plantas y productos de la floricultura (06), con el 12,07% del valor exportado en el año 2020, y preparaciones alimenticias diversas (21) con el 1,38%. Se ubican además en este grupo cobre y sus manufacturas; manufacturas de plástico; y productos del sector cosmético (33) y de jabones (34); de alto contenido de valor agregado aparecen instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión (90). (Ver tabla 4).

Tabla 5. *Productos con bajo incremento en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	9789	0,10%	19,90%
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	15806	0,17%	16,99%
'21	Preparaciones alimenticias diversas	130223	1,38%	16,87%
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar.	1188	0,01%	15,00%
'39	Plástico y sus manufacturas	154171	1,63%	14,71%
'74	Cobre y sus manufacturas	5999	0,06%	11,71%
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1139599	12,07%	11,69%
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas.	12791	0,14%	9,57%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	19212	0,20%	8,22%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

5.2 Productos con desventajas en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos

Ahora bien, se encuentran diferentes grupos de productos que presentaron desventajas en el tiempo analizado, entre los cuales se destacan disminuciones desde el treinta por ciento hasta el sesenta por ciento en cuanto a su participación en las exportaciones desde Colombia hacia Estados Unidos.

5.2.1 Disminución menor del 30%

Tabla 6. *Productos con poca disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados	8822	0,09%	-2,06%
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	6210	0,07%	-4,39%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	196490	2,08%	-5,00%

'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	95665	1,01%	-7,02%
'46	Manufacturas de espartería o cestería	115	0,00%	-8,73%
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	31	0,00%	-11,43%
'91	Aparatos de relojería y sus partes	426	0,00%	-17,92%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	11504	0,12%	-19,66%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas.	68759	0,73%	-20,80%
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y colorantes.	8487	0,09%	-22,05%
'30	Productos farmacéuticos	12906	0,14%	-27,66%
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	14524	0,15%	-28,41%
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	3937	0,04%	-29,37%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

Según datos de TradeMap, dentro del primer grupo de productos que presentaron disminuciones en las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos, se encuentra la disminución más alta del grupo con un -29,37%, en el grupo de productos de armas, municiones, y sus partes y accesorios (93), pasando de tener exportaciones en cifras para el año 2013 de 3937 miles de dólares a tener una participación del 0,04% en el año 2020, sin embargo, también se destaca el grupo de productos farmacéuticos (30), el cual, posterior a la firma del TLC contaba con exportaciones de 12906 miles de dólares y presentó una disminución porcentual de 27,66 representando para Colombia el desbalance en dichos productos, según la ANDI, la balanza comercial del mercado farmacéutico colombiano se caracteriza por un mayor número de importaciones que de exportaciones porque el sector depende de las importaciones desde materias primas hasta productos terminados (SICEX, 2021).

Cabe resaltar que, en las cifras analizadas, este grupo de productos fueron aquellos que no presentaron mayores disminuciones en sus exportaciones en comparación con los demás siguientes a esta tabla, es decir, los menos afectados por el tratado de libre comercio.

5.2.2 Disminución entre 30 y 60%

Ahora bien, en el grupo de disminución media se encuentra el rango entre treinta a sesenta por ciento, presentando desventajas significativas para algunos de los grupos analizados.

Tabla 7. *Productos con mediana disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020.*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	21	0,00%	-34,38%
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	1185633	12,56%	-36,53%
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	60645	0,64%	-39,10%
'99	Materias no a otra parte especificadas	1563	0,02%	-44,16%
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	3188	0,03%	-45,05%
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería.	28009	0,30%	-45,49%
'69	Productos cerámicos	14412	0,15%	-48,95%
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso	8642	0,09%	-51,89%
'78	Plomo y sus manufacturas	1769	0,02%	-52,50%
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	896	0,01%	-54,86%
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	3842	0,04%	-57,62%
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	6461	0,07%	-59,58%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

Como se observa en la tabla 7, la mediana disminución se ve representada en su mayoría por el grupo de productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos (49), los cuales entre el año 2013 hasta el 2020 presentaron una disminución en sus exportaciones de -59,58%, sin embargo, el grupo que mayor atención denota en este grupo es perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas (71) que en cuanto a su disminución de exportaciones tan solo presentó un -36,53% para el 2020, se encuentra como uno de los productos que mayor representación tuvo en 2013 con un total de exportaciones en miles de dólares de 1185633, liderado principalmente por productos como la esmeralda y el oro.

5.2.3 Disminución mayor al 60%

Tabla 8. *Productos con alta disminución en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos entre los años 2013 – 2020.*

Código del producto	Descripción del producto	Exp de Colombia a EE. UU. en 2020 Valor en miles de dólares	Participación en las exp. de Colombia a EE. UU. 2020	Variación del valor exportado de Colombia a EE. UU. 2013 – 2020
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes.	620	0,01%	-63,14%
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	1884	0,02%	-65,58%
'29	Productos químicos orgánicos	15239	0,16%	-68,14%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.	3955191	41,89%	-70,16%
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes.	86	0,00%	-70,95%
'96	Manufacturas diversas	7726	0,08%	-72,54%
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	2284	0,02%	-73,96%
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	124	0,00%	-85,68%
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	15	0,00%	-92,86%
'72	Fundición, hierro y acero	3477	0,04%	-93,78%
'02	Carne y despojos comestibles	22	0,00%	-99,13%

Nota. Datos tomados de Trademap mediante cálculos propios. (2022).

En cuanto a los productos con alta disminución analizados, se encuentran en un rango desde -63,14% hasta -99,13%, un total de 11 productos según cifras de TradeMap, sin embargo es importante resaltar que en comparación con los aumentos en las exportaciones de Colombia a Estados Unidos presentados anteriormente en el mismo periodo, destacándose en el primer lugar el grupo de productos los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias con un aumento del 2680%, lo cual en comparación con la mayor disminución que se identifica en el grupo de carne y despojos comestibles (02) con un -99,13% sin llegar al 100%.

En este grupo también se destaca la disminución de la participación de los productos combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (27), el cual tuvo una disminución en sus exportaciones del -70,16% y que para el año 2013 se encontraba posicionado como una de las grandes industrias a nivel nacional, destacándose productos como el petróleo, carbón y gas, lo anterior producto de la diversificación de las exportaciones de Colombia a Estados Unidos en un trabajo en conjunto con ProColombia y siendo uno de los mayores objetivos del TLC Colombia – Estados Unidos.

6. Estructura Tecnológica de las Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el Tiempo de Vigencia del TLC entre estos Países

La composición o estructura tecnológica desarrollada por Sanjaya Lall, clasifica los bienes de exportación en dos grandes secciones: bienes primarios e industrializados. Estos últimos, a su vez, distingue los bienes según su contenido en cuatro: productos primarios, Manufacturas basadas en recursos naturales, manufacturas de baja tecnología, manufacturas de mediana tecnología y manufacturas de alta tecnología.

Esta clasificación permite diferenciar cada uno de los productos exportados desde Colombia hacia Estados dentro de una estructura que a su vez le da un “perfil exportador” al país de origen con el cual se puede determinar su capacidad tecnológica de exportación a mercados internacionales con el fin de poder determinar cuáles son aquellos recursos que aprovecharon sus capacidades tecnológicas y de innovación en el marco del Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos y con ello, establecer si este último, se manejó como un recurso positivo o negativo para dichas exportaciones.

Dentro del análisis presentado, se estudian las cifras de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos en el periodo del año 2013 hasta el 2020, en donde se identifica la variación porcentual en cada grupo de productos mencionado anteriormente y posterior la variación comparativa de los cinco grupos presentados.

Con estas cifras, se puede determinar la estructura tecnológica de exportación de Colombia hacia Estados Unidos y establecer conclusiones, análisis y datos sobre las mismas, como se muestra a continuación en los gráficos y tablas de datos presentados así:

6.2 Productos primarios

Se presentan los productos primarios divididos en tres partes para su mayor comprensión y análisis.

Tabla 9. *Productos primarios primera sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
'01	Animales vivos	1403	1708	2334	3466	1726	2160	1600	2521	79.69%

'02	Carne y despojos comestibles	2516	3163	1199	2385	1533	42	0	22	-99.13%
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	42494	50322	54619	49874	54201	70146	59958	74494	75.30%
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	4019	5674	6657	8668	12412	16812	15899	14628	263.97%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Dentro de la primera sección de productos primarios se identifican: Animales vivos (01). Carne y despojos comestibles (02). Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (03). Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte (05).

En el cual se destaca por su mayor variación positiva el grupo número cinco (05) Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte con un total del 263,97% entre el año 2013 al 2020; las cifras de exportaciones referentes a la primera sección del grupo de productos primarios presentan a su vez los productos pertenecientes a Carne y despojos comestibles (02), el cual, se presenta como la mayor variación negativa de la primera sección con un total de -99.13%.

Por otra parte, se identifica la segunda sección del grupo de productos primarios con productos como:

Tabla 10. *Productos primarios segunda sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	10203 29	10486 04	10056 56	10364 63	11059 90	11543 95	11662 87	11395 99	11.69%
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	7693	9020	10982	14433	14818	18999	19666	17447	126.79%
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	20684 1	22984 9	16723 8	18832 2	17005 4	18897 7	16915 0	19649 0	-5.00%
'09	Café, té, yerba mate y especias	85181 8	10439 41	10814 15	10324 54	11575 84	10664 48	10619 86	10504 87	23.32%
'10	Cereales	13	11	252	560	268	82	9	47	261.54%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Presentando la mayor variación positiva porcentual en el grupo de Cereales (10) con un total entre el año 2013 al 2020 de 261.54%, sin embargo, también se identifica la única variación negativa de esta sección en Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías (08) con -5% de sus exportaciones, las cuales porcentualmente no presenta una variación significativa, sin embargo, en comparación con el grupo de Plantas vivas y productos de la floricultura (06) que presenta un 11,69% en cuanto a cantidades de año tras año es superado por el

mismo, demostrando que, en las cantidades también es importante denotar un análisis de las cifras presentadas.

Y, por último, en la tercera sección del grupo de productos primarios, se encuentran productos identificados como:

Tabla 11. *Productos primarios tercera sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	13749	16924	18494	23228	28542	30491	32901	27046	96.71%
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0	46	0	26	3	21	323	2362	236,20%
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	47	317	99	67	129	240	163	118	151.06%
'18	Cacao y sus preparaciones	12968	21285	19033	21204	19987	18378	17686	16362	26.17%
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	1985	2894	2864	946	2523	1122	1558	896	-54.86%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Esta última sección presenta productos pertenecientes a Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales (12), Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13), Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en este capítulo (14), Cacao y sus preparaciones (18) y Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (24), sin embargo, las variaciones más destacadas se encuentran en Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13) y Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (24) con 236,20% y -54.86% respectivamente.

Además de lo anterior, se identifican que en total este grupo de productos primarios presenta globalmente una variación en su participación del año 2013 al 2020 del 17.39%, siendo el segundo en descendente de cifras positivas, sin embargo, dentro de este grupo se destacan los principales productos de exportación y tradicionales como el café té, yerba mate y especias (09), y el cacao y sus preparaciones (18), que como se menciona, son productos que mantienen y llegan a superar las cifras de exportaciones al mercado estadounidense, considerándose como “productos bandera” de las exportaciones de Colombia, después de los hidrocarburos y derivados.

6.2 Manufacturas basadas en productos naturales

Tabla 12. *Manufacturas basadas en productos naturales*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	1315	2675	3162	2922	3551	5031	4736	5815	342.21 %

'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	5474	5423	160 0	1026	1563	1248	1412	1884	- 65.58%
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	10164	11226	122 22	12685	15421	15225	1518 5	20283	99.56%
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	20289	28898	140 45	20041	11628	9943	1233 0	14524	- 28.41%
'17	Azúcares y artículos de confitería	55079	97258	811 33	73793	83326	97328	9762 5	120538	118.85 %
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	23054	30503	32343	31730	3 6 8 0 5	3639 3	3938 6	43145	87.1 5%
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	28405	28058	31886	38628	4 4 5 9 9	5373 8	5719 6	57342	101. 87%
'21	Preparaciones	111422	86234	91225	86773	8 0 6	8460 8	9232 8	130223	16.8 7%

	alimenticias					1				
	diversas					0				
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8164	8631	7300	6147	6347	7588	8187	9789	19.90%
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	877	233	1013	7549	1099	13571	5891	2620	198.75%
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	1102	1051	1050	1199	1348	3303	1858	1809	64.16%
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	866	389	484	268	0	7	370	124	-85.68%
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	13253602	9239941	5361535	5340355	5803407	6143761	7281086	3955191	-70.16%
'29	Productos	47833	60050	66856	47033	46978	53395	24557	15239	-68.1

										4 %
	químicos orgánicos									
Códi go del prod ucto	Describe ción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	V ar ia ci ón 20 13 – 20 20
'40	Caucho y sus manufact uras	4585	14951	29406	11875	8265	19132	29194	36896	70 4. 71 %
'44	Madera, carbón vegetal y manufact uras de madera	1809	2417	4688	3269	3184	3842	3516	3343	84 .8 0 %
'45	Corcho y sus manufact uras	13	19	57	293	219	236	195	16	23 .0 8 %
'46	Manufact uras de espartería o cestería	126	197	67	12	29	115	86	115	- 8. 73 %

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	0	0	259	259	451	935	497	479.00 %
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	14422	13902	13538	13063	20739	18221	37305	158.67 %
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	15984	13007	9369	8644	8549	10593	6461	-59.58%
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	5802	3755	3017	3306	4696	6612	3188	-45.05%
'69	Productos cerámicos	28230	22054	21255	19319	16481	17487	14412	-48.95%
'70	Vidrio y sus manufacturas	50769	80345	80249	95950	84473	66111	71736	41.30%
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	186792 9	122145 4	76554 5	93019 4	104063 4	59732 4	118563 3	-36.53%
'72	Fundición, hierro y acero	55901	127178	33401	26881	35331	34539	3477	-93.78%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

En general como grupo, presenta una variación negativa considerablemente alta, con un -63.23% de diferencia en la participación entre el año 2013 al 2020, aunque es necesario resaltar que estas cifras se encuentran como resultado de la variación negativa de productos específicos como Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias

bituminosas (27), Productos químicos orgánicos (29) como los principales de las variaciones negativas; sin embargo, dentro del grupo de Manufacturas basadas en recursos naturales también se encuentran aquellos que presentaron altas variaciones positivas como parte de las exportaciones de Colombia, destacándose principalmente Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal (04).

6.3 Manufacturas de baja tecnología

El grupo de manufacturas de baja tecnología se encuentran los siguientes:

Tabla 13. *Manufacturas de baja tecnología primera sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'39	Plástico y sus manufacturas	134404	153017	155495	167139	148134	208443	179016	154171	14.71%
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	8772	9956	6746	6544	4357	5356	4261	2284	-73.96%
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	51379	53314	47429	40253	31479	36989	43407	28009	-45.49%

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	2385	3650	4825	4772	4554	4052	3161	3597	50.82%
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	8	17	4	8	34	9	11	3	-62.50%
'52	Algodón	34	4	14	327	8	2	57	2	-94.12%
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	7	4	31	0	0	0	0	0	-100.00%
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	6495	10351	10992	4971	4147	9625	13597	6210	-4.39%
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	1682	534	941	716	872	702	661	620	-63.14%
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	75	87	235	367	306	663	257	143	90.67%
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	292	379	321	523	1072	1330	1793	2206	655.48%

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	11674	16053	16693	15580	9075	7635	8688	12791	9.57%
'60	Tejidos de punto	297	351	292	383	421	594	317	596	100.67%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Dentro del cual se identifica que el grupo de Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería (58) cuenta con una variación de su participación de 655.48%, la más alta de la primera sección en la cual, las cifras presentadas para sus exportaciones en el 2013 fueron de 292 y en el 2020 2206, lo anterior expresado en miles de dólares.

Tabla 14. *Manufacturas de baja tecnología segunda sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	99578	77801	74860	73731	71293	78540	74031	60645	-39.10%
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	102886	101214	134262	103999	102996	127428	119745	95665	-7.02%
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos;	41037	42395	45176	48053	40312	35380	42179	53288	29.85%

prendería y trapos										
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	2375	3031	3132	3553	4297	3588	4577	4965	109.05%
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	1055	1185	815	1016	897	1890	2418	1705	61.61%
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	0	0	1	0	26	21	12	149	149%
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	0	0	1	8	22	27	8	26	26%
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	3274 5	3515 7	3098 9	1943 9	4251 8	6379 6	8003 6	4656 9	42.22%
'74	Cobre y sus manufacturas	5370	5716	7464	5426	9388	8367	7682	5999	11.71%
'75	Níquel y sus manufacturas	18	0	0	2	59	46	58	4	-77.78%
'76	Aluminio y sus manufacturas	6143 1	8495 1	1139 76	1708 36	1550 25	1967 27	2658 70	2499 21	306.83%
'78	Plomo y sus manufacturas	3724	419	151	3978	3466	1979	1690	1769	-52.50%
'80	Estaño y sus manufacturas	0	1	0	1	1	1	0	9	90%
'81	Los demás metales comunes; cermets;	5	195	101	63	90	58	35	139	2680.00%

manufacturas de estas materias										
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	9065	8101	9349	5550	4438	7235	5318	3842	-57.62%
'83	Manufacturas diversas de metal común	1322	914	1976	1492	2786	2091	1797	1970	49.02%
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	17398	15198	19550	21584	25849	30267	35679	40329	131.80%
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	2530	3269	1751	1787	1628	2984	3863	4203	66.13%
'96	Manufacturas diversas	28135	14277	12252	9258	9354	8136	8108	7726	-72.54%
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	517	1657	908	1200	1998	1306	3134	3306	539.46%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

En este grupo se identifica que la mayor variación positiva se encuentra en los productos de Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias (81) con un total de 2680% de incremento porcentual y la variación negativa más baja se identifica en Níquel y sus manufacturas con una variación de -77,78% entre el año 2013 al 2020.

Sin embargo, la variación total de este grupo se presenta en 26.51%, siendo la media entre los grupos analizados, presentando un posicionamiento moderado en el mercado estadounidense antes y después del tratado.

6.4 Productos de mediana tecnología

Dentro del grupo denominado “productos de mediana tecnología” por su estructura tecnológica de exportaciones, se encuentran:

Tabla 15. *Manufacturas de baja tecnología tercera sección*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal preciosos, de elementos ...	17962	8405	5466	6256	9635	5674	9033	8642	-51.89%
'31	Abonos	145	224	1071	88	86	302	55	729	402.76%
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	10888	12698	13534	8033	9614	11971	11376	8487	-22.05%
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	13510	12057	11864	10450	11495	13980	12959	15806	16.99%
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	1033	931	903	570	755	839	1198	1188	15.00%

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	9008	10921	11407	7226	7134	10195	9681	8822	-2.06%
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	329	454	23	0	182	0	0	0	-100.00%
'38	Productos diversos de las industrias químicas	14320	16669	11982	7216	6406	6958	7649	11504	-19.66%
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	32	63	34	80	41	89	182	21	-34.38%
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	86817	85586	98806	94536	96678	91656	98827	68759	-20.80%
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	69391	72015	58236	77766	88485	105262	110809	171732	147.48%

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	296	644	552	446	128	207	352	86	-70.95%
'87	Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	12534	19258	21138	21005	21992	24919	41669	15292	22.00%
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	213	4346	2137	344	6540	7774	2809	387	81.69%
'91	Aparatos de relojería y sus partes	519	207	216	1988	1314	497	378	426	-17.92%
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	35	6	12	24	34	13	79	31	-11.43%
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	5574	71	1635	1520	5359	6766	7615	3937	-29.37%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

En donde se identifica que los productos pertenecientes a Abonos (31) presentó una variación del 402.76%, siendo la más alta de este, pasando de exportar en el año 2013 145 a 729 en el año 2020, y a su vez, presentándose como un grupo de productos fuertes de mediana tecnología en el sector agro.

Por su parte, la mayor variación negativa se puede identificar en el grupo de productos de Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas (39), con un -100% de variación en sus exportaciones, pasando a tener cero exportaciones en el año 2020. Así también se denota una variación general del grupo de productos de mediana tecnología con un 30.19% superando a los anteriores analizados y manteniendo variaciones positivas en sus exportaciones.

6.5 Productos de alta tecnología

Como parte del grupo de productos de alta tecnología, siendo el grupo más pequeño de la estructura tecnológica, se encuentran:

Tabla 16. *Productos de alta tecnología*

Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 – 2020
'30	Productos farmacéuticos	1784 1	2107 5	2374 2	4143 8	2315 6	2319 1	1668 0	1290 6	-27.66%
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	210	214	187	51	4	105	87	15	-92.86%
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	5902	4520	2681 7	3649 2	4278 8	2737 6	5563 1	1550 4	162.69%
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	1775 3	2032 3	2154 5	1961 6	2083 0	2612 2	2287 4	1921 2	8.22%

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Representando en los productos de Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes (88) un incremento de participación de 162.69% seguido de Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía

o cinematografía, de medida, control o precisión (90) el cual presento variación de 8.22% en sus cifras del 2013 a 2020.

Sin embargo, se denota la mayor variación negativa en Productos fotográficos o cinematográficos (37) con -92,86% pasando de cifras significativas como 210 en el año 2013 hasta 15 en el 2020, este, seguido de Productos farmacéuticos (30) con una variación negativa de -27.66%.

Así, en la siguiente gráfica se pueden identificar las variaciones globales, mencionadas anteriormente.

Tabla 17. *Valores generales de variación en cifras de exportación del 2013 a 2020 de estructura tecnológica*

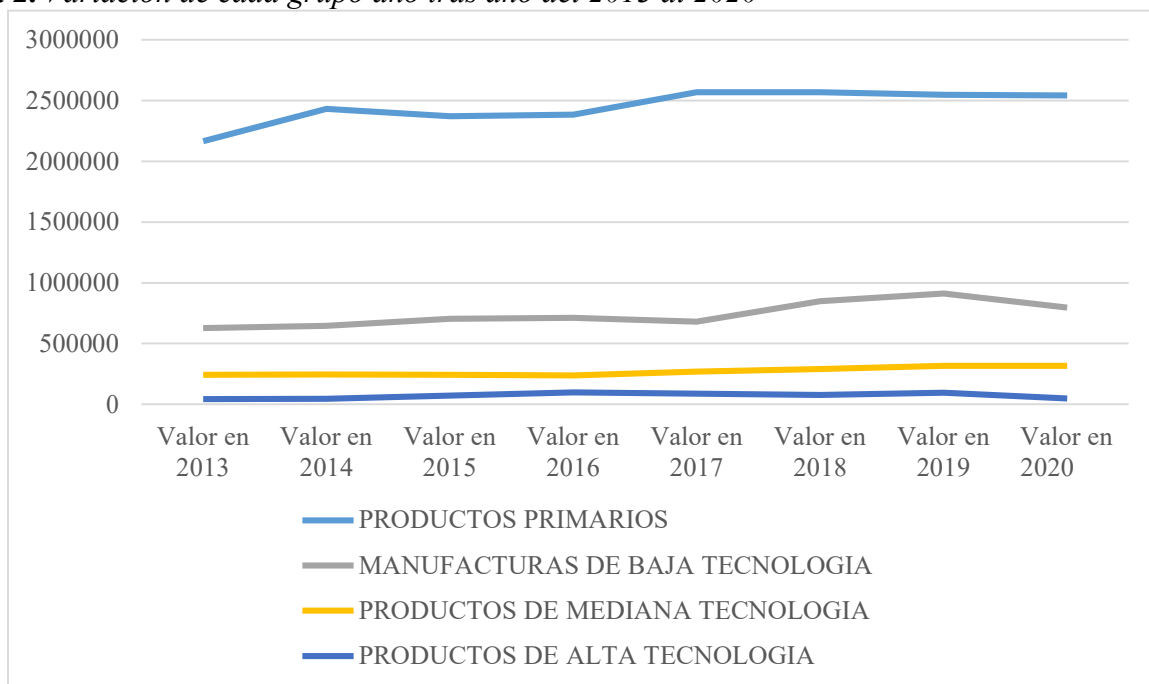
Descripción	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Variación 2013 - 2020
PRODUCTOS PRIMARIOS	2165875	2433758	2370842	2382096	2569770	2568313	2547186	2542519	17.39%
MANUFACTURAS BASADAS EN RECURSOS NATURALES	15613216	11099849	6666705	6783214	7369543	7300286	8393267	5741605	-63.23%
MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGIA	626695	643200	700734	712562	680909	845270	911468	792861	26.51%
PRODUCTOS DE MEDIANA TECNOLOGIA	242606	244555	239016	237548	265878	287102	314671	315849	30.19%
PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGIA	41706	46132	72291	97597	86778	76794	95272	47637	14.22%
TOTAL	18690098	14467494	10049588	10213017	10972878	11077765	12261864	9440471	

Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

En la cual se identifica que la variación promedio se encuentra en 5.02%, y que el único grupo de productos que presenta variación negativa es el de Manufacturas basadas en recursos naturales con un -63.23% debido a lo anteriormente mencionado en el análisis propio del mismo,

así también se denota que el grupo que mejor variación presenta es el de productos de mediana tecnología como se identifica en el siguiente gráfico:

Figura 2. Variación de cada grupo año tras año del 2013 al 2020

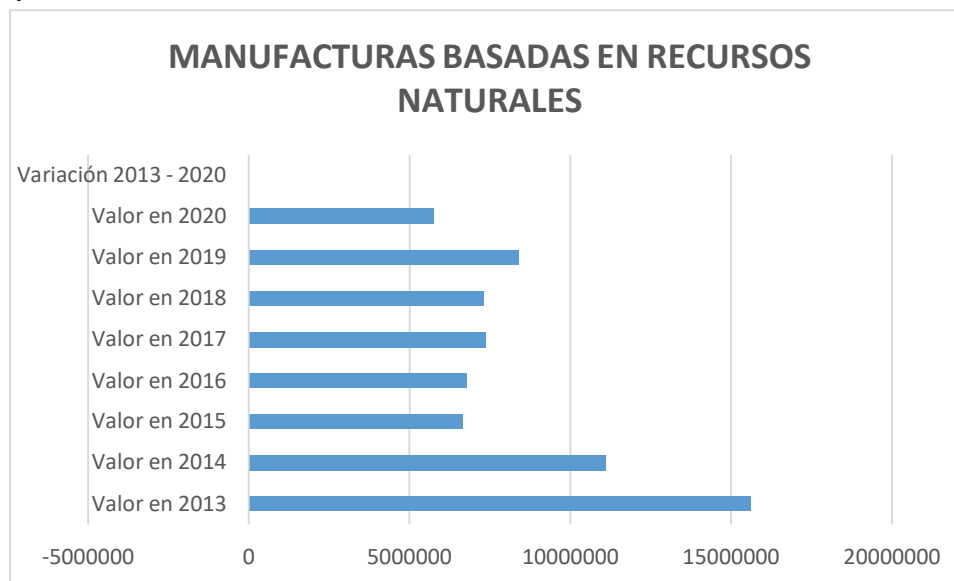


Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

En la cual se identifica que, respecto a los productos del grupo de manufacturas basadas en recursos naturales su principal caída se encuentra del año de inicio del análisis 2013 al siguiente 2014 presentando una leve recuperación en el año 2019 con una caída final en el 2020; por su parte los demás permanecen en un movimiento estable.

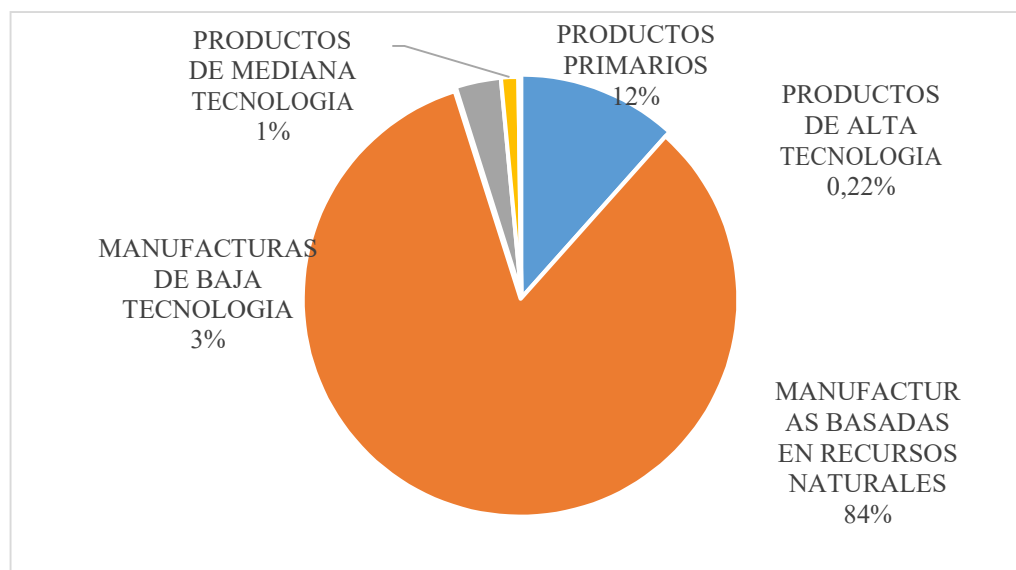
Sin embargo, como se puede observar en el siguiente gráfico en el año 2013 las manufacturas basadas en recursos naturales representaban el 84% del total de las exportaciones, alimentando esta cifra principalmente por los productos de combustibles y sus derivados.

Figura 3. *Manufacturas basadas en recursos naturales*



Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

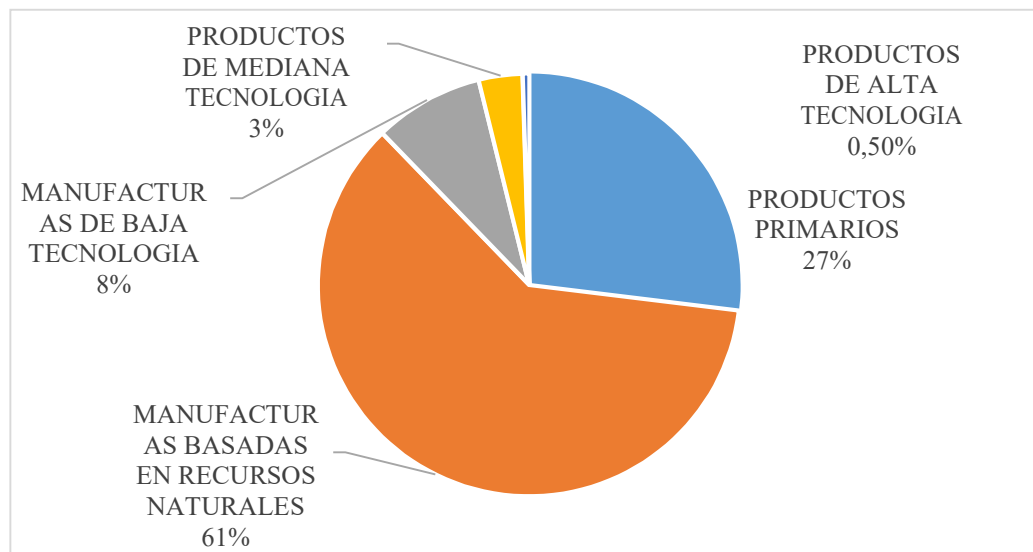
Figura 4. *Participación porcentual según estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el año 2013*



Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

Y productos pertenecientes al grupo de mediana tecnología, tan solo representaban el 1%, ahora bien, en cuanto al año 2020, en el siguiente gráfico se puede identificar que:

Figura 5. Participación porcentual según estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos en el año 2020



Nota. Datos tomados de Trademap. (2022).

El último grupo mencionado anteriormente, pasa a representar el 3% y las manufacturas basadas en recursos naturales tan solo el 61%, aunque es válido resaltar que las manufacturas de baja tecnología también mantuvieron un aumento significativo.

Es decir, que, la estructura tecnológica de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos, si presentó una variación en los años analizados, debido a que, se identifica que para el año 2013 dicha estructura se encontraba liderada por los combustibles, es decir, las manufacturas basadas en recursos naturales con un 84% de participación en el 100% de las exportaciones de este año, por lo cual, es determinante que para el año 2020 este grupo haya disminuido su participación a 61%, estando de segundo lugar los productos primarios con tan solo el 27% de participación, lo cual denota que, aunque se haya evidenciado el cambio de porcentajes de participación, el grupo de las manufacturas basadas en recursos naturales sigue liderando las mismas.

Es por lo anterior que, también se identifica que las participaciones de los grupos mantuvieron un crecimiento proporcional al año comparado, sin tener una crecimiento exponencial

o potencializado debido al tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos bajo la clasificación de estructura tecnológica el cual según Sanjaya Lall (Duran Lima & Alvarez, 2011) es tanto un indicador de calidad, como de cantidad y distribución; y se considera una combinación de la clasificación Pavitt (1984) y de la OCDE (1994).

7. Conclusiones

Los tratados de libre comercio (TLC), se suscriben con el fin de generar una relación de gana – gana entre los países involucrados, respecto a diferentes variables como dinamismo económico, acceso a productos y servicios de cada uno de los países, competitividad de cada una de las ventajas comparativas de los productos en los cuales se presenta respecto las capacidades que cada país proyecte. El TLC Colombia – Estados Unidos se presentó como una alternativa de mejora en la relación económica entre los dos países, siendo, Colombia el mayor beneficiado ya que, el objetivo principal fue poder dinamizar las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos, desprendiéndose de la fuerte dependencia hacía los combustibles y recursos fósiles, es decir, tener un acceso directo a mecanismos que facilitaban las inversiones y exportaciones en otros sectores de la economía colombiana, especialmente, el agro.

Por su parte, las cifras económicas que presentaron las exportaciones analizadas en el periodo de tiempo entre el año 2013 y 2020, en las cuales se identificaron que según el sector económico de las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos el sector que mayor ventaja presentó fue el conformado por productos como Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias Caucho y sus manufacturas Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería pasamanería Objetos de arte o colección y antigüedades Abonos Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen

animal Aluminio y sus manufacturas Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte Cereales Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Materias trenzables y demás productos de origen vegetal; identificándose que para estos productos, el impacto del TLC Colombia – Estados Unidos fue altamente positivo, llegando a generar un aumento porcentual de hasta 2680,00%, el incremento significativo de estas exportaciones lleva a concluir que, para estos productos el TLC Colombia – Estados Unidos si se presenta como una herramienta de ventaja frente al mercado estadounidense, en el cual, se potencializa su comercialización internacional y a su vez, el posicionamiento de los productos colombianos en dicho mercado.

Ahora bien, en cuanto a la estructura tecnológica de exportación, se debe destacar que la acumulación de capacidades tecnológicas de un país está centrado en lo que ese país y su economía pueden ofrecer a otros como valor agregado para ser escogido como un producto de potencial exportación, así bien, dentro del marco del TLC Colombia – Estados Unidos se pretendía que dicha estructura tecnológica de exportación, específicamente para la economía colombiana tomará ventaja sobre los productos primarios, sin embargo, como se denota en las cifras presentadas en el proyecto de investigación, la estructura tecnológica de Colombia se encuentra representada por las manufacturas basadas en recursos naturales, lo cual, a pesar de tener un cambio porcentual no representa un cambio total de dicha estructura, y sigue, en el año 2020 siendo el grupo con mayor participación.

Para concluir, se puede afirmar que el TLC Colombia – Estados Unidos presentó un impacto considerablemente en las cifras de exportaciones para productos específicos de la economía nacional, sin embargo, no es un impacto altamente positivo que se vea reflejado en

sectores económicos completos y que Colombia, sigue siendo dependiente del sector de combustibles en sus exportaciones al mercado estadounidense.

Referencias

- Amariles Garcia, W. E., & Marin Quintero, D. S. (2016). Analisis del impacto del TLC entre Colombia y Estados Unidos en los últimos 5 años .
- Banco Mundial. (2021). *Colombia: Panorama general*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1>
- Beltrán-Bejarano, D. C., & Bohórquez-Montes, L. (2019). Análisis descriptivo del comercio internacional entre Colombia y Estados Unidos a partir del Tratado de Libre Comercio. *REVISTA PLOUTOS*.
- Bustamante, M. A. (2018). *Análisis de la desgravación arancelaria por efecto del TLC Colombia-EE.UU*. Bogotá.
- Cabezas, J. F. (2019). Exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos 2008 –2019: una mirada desde el impacto del TLC.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Exportaciones*.
- Díaz, J. S. (2018). Impacto del TLC con Estados Unidos en terminos económicos y de desarrollo, seis años después de su implementación. Bogotá, Colombia: Universidad de Los Andes.
- Duran Lima, J., & Alvarez, M. (2011). *Manual de comercio exterior y politica comercial*.
- Global Desk Help. (2021). *Exportaciones de 020110 Carne de animales de la especie bovina, ... desde Colombia hacia Estados Unidos de América*. Obtenido de <https://globaltradeshelpdesk.org/es/export-020110-from-co-to-us/market-overview>
- Hernandez, G. (2014). *Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Medellín.

- Hoyos, S. B. (2019). *Implicaciones del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia en las Exportaciones e Importaciones Colombianas*. Medellín.
- LegisComex. (2017). Estudios a la medida: Sector de carnes y despojos comestibles. *Estudios a la medida*, 32.
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). *Beneficios del TLC entre Colombia y EE.UU.* Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos/contenido/beneficios-del-tlc-entre-colombia-y-ee-uu>
- SICEX. (2 de Julio de 2021). *Potencial de Colombia como exportador de productos farmacéuticos*. Obtenido de <https://sicex.com/blog/exportacion-de-medicamentos-en-colombia/>
- Sosa, Y. A. (2019). Impacto en el empleo, el comercio y la inversión de Colombia a partir del TLC con Estados Unidos en los servicios BPO, KPO, ITO.
- Suescun-Baron, C. A., & Silva-Granada, L. J. (2017). Impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC) en la estructura productiva de Colombia: Analisis a partir del modelo insumo - producto. *Panorama Económico*, 1-16.
- Universidad ICESI. (2010). *Consultorio de comercio exterior*. Obtenido de ATPA – ATPDEA: <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/22/atpa-atpdea/>
- Vargas, J. P. (2019). ¿Cómo ha sido el impacto en la industria colombiana después de la entrada en vigencia del TLC con EEUU? Bogotá.
- Trademap (2022). *Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI)*.
<https://www.trademap.org/Index.aspx>.