

COOPERACIÓN EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENTRE COLOMBIA, LA UNION EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS

Cooperation Between Colombia, European Union and United States in Corporate and Social
Responsibility

Jessika Alejandra Duarte Cañon,
Egresada no graduada con desarrollo de trabajo de grado
Para optar a título Profesional en Negocios Internacionales
Universidad Santo Tomás de Aquino

RESUMEN

En el presente artículo de reflexión, se indaga a profundidad el tema de Responsabilidad Social Empresarial considerando su origen, sus beneficios e implicaciones que contrae y como en la actualidad las instituciones públicas y privada miden la importancia de esta mediante una visión estratégica.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo es analizar cómo es utilizada la responsabilidad social corporativa en instituciones públicas en Colombia y a nivel internacional, con referencia puntual a una analogía entre Estados Unidos y Colombia teniendo en cuenta como la responsabilidad social corporativa es un aspecto importante en la transparencia en estímulos públicos.

Concluyendo con un aporte de como la Unión Europa puede cooperar con Colombia por medio de las relaciones internacionales para que nuestra Responsabilidad Social Empresarial tenga mejores índices.

PALABRAS CLAVES:

Responsabilidad social corporativa, instituciones públicas, relaciones internacionales, visión estratégica.

ABSTRACT:

In the present article of reflection, the subject of corporate social responsibility is investigated in depth considering its origin, its benefits and implications that it contracts and as currently public and private institutions measure the importance of this through a strategic vision.

Taking this into account, we will analyze how corporate social responsibility is used in public institutions in Colombia and internationally, with specific reference to an analogy between the United States and Colombia, taking into account how corporate social responsibility is an important aspect in transparency. in public stimuli.

Concluding with a contribution of how the United States can cooperate with Colombia through international relations so that our social responsibility has better indices.

KEY WORDS:

Corporate social responsibility, public institutions, international relations, strategic vision.

1. INTRODUCCION

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un término muy conocido pero poco aplicado tanto en entidades públicas y privadas alrededor del mundo, pero actualmente ha llegado a ser un término tan poderoso que las entidades han tenido que implementarlo para lograr obtener éxito e impacto para sus consumidores.

Esta idea nace a finales de los años 50 y a inicio de los años 60 a raíz de los conflictos internacionales como la guerra de Vietnam y apartheid¹. Además, algunos investigadores proponen que en esta época el concepto de RSE tiene su origen en el libro de Howard Bowen, *Social responsibilities of the businessman* de 1953 donde se menciona las responsabilidades que tienen los empresarios ante la sociedad. (Herrera, 2013, pág. 11) Es por ello que las empresas empiezan a tener en cuenta el bienestar, se preocupan por la vivienda, el medio ambiente y en general por la sociedad.

“En los años 90 llega a Europa describiendo la RSE como una estrategia de empleo para ganar mayor cohesión social”. (Herrera, 2013) Es decir, como las empresas logran utilizar la RSE como estrategia de negocio, y esta manera poder gestionar de manera ética y responsable la organización. En esta misma década, gracias a la globalización, la RSE toma auge a nivel mundial, pues con el libre comercio y la comunicación global muchas empresas tanto norteamericanas como europeas muestran este comportamiento como una ventaja competitiva. (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 16) Esto logra el aumento de la conciencia pública sobre problemas sociales, ambientales y económicos; y de esta manera las empresas empiezan a contribuir aún más en el desarrollo de la RSE.

A nivel mundial existen muchas organizaciones nacionales e internacionales que muestran interés en el tema social, una de ellas es el Concejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development) también conocido por sus siglas en inglés WBCSD, el cual ha logrado trabajar con más de 200 empresas y con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para el impulso del desarrollo sostenible. (WBCSD, 2019) La asociación le ha dado un significado muy importante a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)² que al día de hoy muchas empresas han llegado al éxito por su aplicación de sus principios.

¹ La Guerra de Vietnam, fue un conflicto bélico entre 1955 y 1975 para impedir la reunificación de Vietnam bajo un gobierno comunista. Y el apartheid fue un sistema de segregación racial en Sudáfrica y Namibia, el cual consistía en la creación de lugares separados para los diferentes grupos raciales.

² Según WBCSD la RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

La representación de la WMSCD en Colombia está a cargo de CECODES (Concejo empresarial colombiano para el desarrollo sostenible), siendo un “centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país, que están convencidas que el desarrollo sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad y mejorar la calidad de vida.” (CECODES, 2010) Por ello ha logrado apoyar a las empresas para que desarrollen objetivos para la solución de los problemas sociales, económicos y ambientales, y de esta manera, ir en armonía con el desarrollo sostenible del país, crear conocimiento en la materia y lograr un impacto.

El valor de la RSE se relaciona mucho con los beneficios que esta representa, pues no existe un indicador específico en el cual ésta pueda ser medida, igualmente existen varios instrumentos que la miden empíricamente como la escala CSR escala de Likert, (Ospina, 2004, pág. 2) que mide la percepción de los empleados de las empresas y de acuerdo a eso se analiza si la organización es una empresa con RSE o carece de ella. Este instrumento de medición es muy utilizado en entidades públicas y privadas en Colombia, un ejemplo claro es una investigación realizada en el departamento de Boyacá para empresas productoras de derivados de lácteos el cual realizaron con el método de Likert en donde se le permitió indagar aspectos referentes a la Responsabilidad Social Empresarial dando como resultado una gestión con buenas políticas pero deficiente en resultados. (Acosta & Cortés, 2015)

Estados Unidos ha sido un referente en materia de RSE dado que muchos investigadores crean todos los días nuevas estrategias para buscar mejores resultados corporativos acordes con el desarrollo sostenible de la organización, como un ejemplo de lo anterior se considera la estrategia Screening. Esta estrategia parte de excluir o incluir a su portafolio o potenciales clientes o socios comerciales, a diferentes organizaciones dependiendo que se las considere socialmente responsables o no. (Peral, 2005) Por otro lado está la estrategia llamada Shareholder la cual “presenta a la compañía para aumentar sus acciones responsables.” (Peral, 2005) Es decir su único motivo es aumentar las ganancias para sí y sus accionistas donde la riqueza es la manera de beneficiar a la comunidad.

Así mismo para la Unión Europea el tema de la RSE toma un interés fuerte por medio de un libro verde en el cual se fomenta la responsabilidad social de una manera en que vaya más allá

de las obligaciones legales y refiriéndose a una Responsabilidad Social interna y externa en la empresa. (Soto, 2006, pág. 82)

Por lo tanto, ¿De qué manera la Unión Europea y Estados Unidos pueden cooperar con Colombia en materia de Responsabilidad Social Empresarial como referentes mundiales para el mejoramiento de sus índices en esta materia?

La Unión Europea por medio de la cooperación internacional basada en el libro verde, tal como se observa hasta el día de hoy existe un vínculo con Colombia haciendo énfasis de los negocios sostenibles a través de la promoción RSE, (UE, 2017) Y Estados Unidos como referente mundial tomando como ejemplo el apoyo a la minería y demás, para ahondar más generar un impacto mayor en las políticas de responsabilidad de las empresas e instituciones colombianas.

1.1 Metodología de investigación

El método de investigación utilizado para el artículo es cualitativo, puesto que “es un tipo de investigación de base lingüístico- semiótica, usada principalmente en ciencias sociales” (Ibañez, 1992), es decir que recolecta información basada en la observación de comportamientos naturales, discurso, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. Es por ello que toda la información recolectada para este artículo fue sacada de fuentes de libros, documentos en internet y bases de datos de la gobernación de Boyacá.

Por lo tanto, el tipo de investigación utilizada fue exploratoria, dado que el objetivo de esta investigación es como lo dice su palabra explorar o analizar un tema en particular que ha sido estudiado poco o nunca indagado antes. (Cazau, 2006)

2. REFLEXIÓN

Para Colombia la incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial en las entidades u organizaciones, ha tenido un debate al referirse a estas prácticas como poco éticas o simplemente por cumplimiento de la ley para ser parte del compromiso social. En Colombia en los

últimos años según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) cerca del 17% de la población se encuentran en situación de pobreza, dado que en el país aún se sufre por los accesos a temas como salud, educación y trabajo, (DANE, 2017) en cuanto al ambiente según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) “70% de la extinción de vida vegetal se encontró en causas como praderización, cultivos ilícitos, infraestructura, transporte y extracción de minerales.” (IDEAM, 2107)

Así mismo, las entidades públicas o privadas de Colombianas deberían tener como finalidad el bienestar social para la comunidad, pero están más enfocadas en la actividad económica como objetivo y no en el bienestar social, es por ello que de esta manera a esas se les exige que tengan en cuenta la Responsabilidad Social en el modelo de administración, y así contribuir a un mejor manejo de los recursos y una mejor rentabilidad en el largo plazo.

En Colombia se rigen normas como la ISO 26000, SA 8000 o las cooperaciones internacionales que Colombia ha firmado con varios organismos a nivel mundial como la Unión Europea (UE), Naciones Unidas (ONU), entre otras que de una u otra forma pueden regular o dar una idea de cómo manejar este factor del compromiso social. (Bello, 2013, pág. 8)

El compromiso social que tienen las organizaciones públicas como las entidades territoriales son muy importantes, pues la misión de estas, es ofrecer una mejor calidad de vida a los ciudadanos teniendo en cuenta el desarrollo sostenible y la transparencia.

Colombia es un país que se destaca en la agricultura, el petróleo, y la minería factores que debe de tener muy en cuenta el negocio sostenible, pero que poco se aplica, Boyacá y Antioquia son unos de los principales departamentos que se destacan en estas áreas y tratan de impulsar la RSE para construir una mejor sociedad. Como por ejemplo en el área de la minería, un sector donde se tienen la expectativa de generar daño ambiental y provocar problemas ecológicos (Torres, 2016), pues según el informe anual de la Contraloría General de la República, (CGR) casi el 80% de la minería en Colombia es ilegal poniendo en riesgo recursos naturales y el ambiente, todos los días se trabaja en por promover una manera responsable de llevarla a cabo. (Correa M. V., 2017) De esta manera a pesar de haber entes de control, un marco legal en el sector minero Colombia se propone estrategias para evadir estos entes.

En Boyacá, la minería representa el 50% de la actividad comercial pero día a día se mencionan noticias sobre la explotación de minería ilegal, o nuevos terrenos para la explotación de minería que van en contra del medio ambiente, pues esta actividad ilegal que se lleva a cabo se da por razones de desplazamiento de personas que se dedican a la agricultura y ganadería, teniendo en cuenta que el trabajo en el campo es incierto y eso los conlleva a trabajar de manera ilegal dado que la minería presenta mejores ingresos. (Serrano, Martínez, & Fonseca, 2015, pág. 106).

Un claro ejemplo muy reciente es en Boyacá en el municipio de Pisba que cuenta con paramos que son considerados riqueza ecológica y cuentan con gran valor agrícola e hídrico. (Osorio, 2015) Este tema ha entrado en debate dado que por simple lógica como riqueza ecológica no debería ser parte de la explotación minera, por su importancia debería ser parte de conservación y protección del ecosistema pero no es así, para los colombianos el tema de la actividad económica es más importante que el bienestar ambiental y social. Por otro lado se encuentran minas que llevan unos 5 años en funcionamiento de manera ilegal en el municipio de Sogamoso situadas en las veredas que por falta de vigilancia gubernamental siguen ejerciendo el labor. (Serrano, Martínez, & Fonseca, 2015, pág. 110)

Estados Unidos como lo decíamos anteriormente se encuentra como referente mundial en la RSE y esto es dado a que rigen normativas, legislaciones propicias para la filantropía e incluso promueve el uso de las buenas prácticas empresariales por medio de premios o galardones. (Peral, 2005)

Estados Unidos a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)³ ha brindado el apoyo a Colombia mediante un modelo de gestión ético el cual busca fomentar el crecimiento de la RSE. En el caso de la minería podemos observar que ha brindado apoyo para la mitigación ambiental originado por la minería irresponsable en departamentos como Antioquia y Chocó “haciendo énfasis en la recuperación de áreas degradadas, protección de recurso hídrico y legalidad. (U.S Embassy Bogotá, 2016) La aspiración de este programa es lograr ayudar a la reducción de la contaminación en el aire un 30%, trabajar de la mano con las personas

³ La USAID es una institución estadounidense, apoya los esfuerzos de los colombianos para promover la economía de manera legal especialmente en el sector agrícola, mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, justicia y enfrentar las amenazas naturales generadas por el cambio climático y proteger los ecosistemas.

que se dedican a este labor para que este capacitados adecuadamente y así de esta manera contribuir a la economía del país de la mano con la RSE.

Por otro lado si hablamos de las entidades privadas son estas las que más utilizan la Responsabilidad Social como estrategia de negocio pues siempre se ha dado a conocer que generando impacto social hay mayor riqueza.

Las empresas privadas en Colombia reflejan las prácticas de RSE donando dinero o creando fundaciones para ayudar a la sociedad, también creando proyectos que puedan ayudar a una mejor calidad de vida y combatir el daño ambiental.

El Grupo Bancolombia es una de las empresas número uno en el área de la RSE, su propósito es ayudar a los clientes por medio de tres maneras: “el económico, que busca generar valor a sus grupos de interés; el social, que tiene como fin impactar positivamente a las comunidades donde desarrollan la actividad financiera, y el ambiental, impulsar proyectos responsables y sensibilizar sobre el medio ambiente.” (Morales, 2011) De acuerdo a eso una estrategia que implementa la organización es a través de los medios de comunicación; concientizan al público y dan a conocer el labor social que ellos hacen por la comunidad y de esta manera atraer más clientes a la empresa.

Por otra parte, la empresa estadounidense Google se encuentra en puesto número uno, desde su momento de origen sus expectativas eran ayudar a la sociedad, ellos se enfocan principalmente en el desarrollo global, el cual se centra en la disminución de la pobreza enfocándose en el desarrollo económico del sector privado, como ofreciendo publicaciones gratuitas a organizaciones no lucrativas, también está la salud publica global, permitiendo anunciar y prevenir enfermedades a través de la información y por último el cambio del clima, en donde trabajan por la reducción de gas que provocan el efecto invernadero y así de esta manera promover las energías renovables. (Molinero, Fuentes, & González, 2007) Cabe resaltar que cuenta también con una RSE interna, google es dado a conocer por ser una empresa que cuenta con áreas abiertas y verdes, en donde el ambiente laboral es como el abierto y tolerante es decir horarios flexibles y donde la opinión es muy importante.

La Unión Europea (UE) es uno de los principales organismos que han cooperado con Colombia para la optimizar de la RSE, pues estos países son considerados como el conjunto de

economías competitivas y más dinámicas en el mundo, de igual forma por medio de la cooperación internacional, la EU ayuda a los demás países alrededor del mundo para hacer de la RSE no solo una estrategia de negocio sino también una de cohesión social, igualdad de género, paz y transparencia. (Sánchez, 2013, pág. 7)

La UE ha logrado brindar apoyo a Colombia centrado en la paz, la igualdad y el comercio justo para así de esta manera tener un mejor impacto en la RSE. (Zorro, 2013) Colombia ha sido un país que ha luchado contra los conflictos armados y el narcotráfico, aquellas épocas donde eran reconocidos por estas dos palabras ni las empresas invertían en Colombia y no existía ni negocios inclusivos y ni comercio justo, después de lograr combatir contra esto.

Para el año 2017 la UE busco mejorar la oportunidad de negocio en Colombia teniendo en cuenta los factores por los que Colombia ha pasado del posconflicto y del narcotráfico, su propósito es denominado “comercio e inversiones sostenibles entre Colombia y la unión europea: oportunidades de negocios en el marco de la paz” (UE, 2017)

En efecto, esta cooperación logra que Colombia lleve a cabo una responsabilidad social a muchas empresas del país, pues también gracias a esta se ve la posibilidad de nuevos mercados de exportación y de inversión, y por lo tanto de esta manera mencionar que Colombia es un país con gran economía y oportunidades de negocios sustentables.

También la UE ha apoyado los proyectos de inversión en las áreas del medio ambiente, agricultura y el comercio, cumpliendo metas en materia del desarrollo sostenible, realizando una transformación para la comunidad colombiana, donde cerca de 12.000 familias formalizaron sus tierras teniendo acceso a negocios productivos, también promoviendo negocios verdes y generando empleo el cual comparte la igualdad de género. (UE, 2019) Por medio de la cooperación o de las relaciones internacionales se pueden solucionar problemas que van más allá de las fronteras en todo el ámbito político, económico, cultura, y religioso y de esta manera favorecer una integración entre países.

3. CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas tanto la Unión Europea como Estados Unidos ha sido el referente colombiano en materia de Responsabilidad Social. Tomar tantos ejemplos como se pueda de organizaciones de estos países, y lograr una cooperación más dinámica con estos países debe ser una piedra angular en el desarrollo de las empresas Colombianas y por ende de la institucionalidad del país. Aprender y copiar a nuestra manera los diferentes programas de responsabilidad social que se llevan a cabo en todo el mundo es una forma más de acercar al país a un desarrollo sostenible.

Colombia debería tener más en cuenta el desarrollo sostenible, el comercio justo y los negocios inclusivos, si bien no se encuentra mal a comparación de Estados Unidos, los esfuerzos de las empresas no llegan al nivel deseable y ante este problema el sector público debe encaminar fuerzas para lograr una responsabilidad social esencial en todas las empresas y de esta manera lograr un verdadero desarrollo acorde por ejemplo a los Objetivos del desarrollo sostenible, y los objetivos del milenio, políticas que sirven de referencia para encaminar la responsabilidad social en las organizaciones.

Este debate se encuentra abierto para que diversos autores puedan analizar este problema inclusive desde otras ópticas de investigación, teniendo en cuenta que existen diferentes enfoques a la responsabilidad social empresarial, es importante escuchar otras opiniones desde otros puntos de vista.

Bibliografía

Acosta, V., & Cortés, L. (2015). *Análisis de Responsabilidad Social Empresarial para empresas productoras de derivados de lácteos en el departamento de Boyacá*. Obtenido de Análisis de Responsabilidad Social Empresarial para empresas productoras de derivados de

lacteos en el departamento de Boyacá:

<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1471/1/TGT-219.pdf>

Bello, O. (Noviembre de 2013). *¿Que tanto se aplica la responsabilidad social empresarial en las entidades en Colombia?* Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10890/BelloSep%FAvedaOlgaPatricia2013.pdf?sequence=1>

Cazau, P. (Marzo de 2006). *Introducción a la Ciencias Sociales*. Obtenido de

<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

CECODES. (2010). *CECODES - Desarrollo Sostenible*. Obtenido de CECODES - Desarrollo

Sostenible: <http://www.cecodes.org.co/site/quienes-somos/>

Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (Abril de 2004). *Responsabilidad Social Corporativa en America Lartina, una vision empresarial*. Obtenido de Responsabilidad Social

Corporativa en America Lartina, una vision empresarial:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5621/1/S044214_es.pdf

Correa, M. V. (20 de Octubre de 2017). *Mineria en Colombia: 80% en la ilegalidad*. Obtenido

de <https://www.elcolombiano.com/colombia/el-crudo-panorama-medioambiental-NN7528179>

- DANE. (2017). *Probreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2017*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigualdad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2017>
- García, P. N. (08 de Mayo de 2009). *La responsabilidad social empresarial: origen y concepto*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/articulos/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-concepto-1170210.html>
- Herrera, R. D. (Abril de 2013). *Indagación sobre el origen del concepto de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76413/1/indagacion_responsabilidad_social.pdf
- Ibañez, J. (1992). *La guerra entre cuantitativas y cualitativas* . Obtenido de <http://webs.ucm.es/info/eurotheo/sociologia/spain/metodologia.htm>
- IDEAM. (2107). *Indicadores y Estadísticas Ambientales*. Obtenido de www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/consulte-los-indicadores-ambientales
- Molinero, D., Fuentes, A., & González, A. (2007). *Caso Googlee, mucho más que un buscador*. Obtenido de https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/3342/caso_google.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, A. (23 de Mayo de 2011). *Grupo Bancolombia - Responsabilidad Social Empresarial*.

Obtenido de <http://entidadfinancierabancolombia.blogspot.com/2011/05/asi-nos-hemos-comprometido-con-el.html>

Olano Isaza, A. (2014). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, un compromiso de todos*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=2>

Osorio, Y. (2015). *Explotación minera en el paramo de Pisba-Boyacá*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7798/OSORIOFERNANDEZ AURAYESIKA2015.pdf?sequence=3>

Ospina, A. (Marzo de 2004). *Indicadores de responsabilidad social: medio pero no fin*. Obtenido de <http://www.ideaspaz.org/tools/download/47239>

Peral, E. (2 de Septiembre de 2005). *Características de la Responsabilidad Social en las empresas de Estados Unidos*. Obtenido de

<https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2005/09/caracteristicas-de-la-responsabilidad-social-en-las-empresas-de-estados-unidos/>

Sánchez, G. G. (2013). *La definición europea de la Responsabilidad Social de las empresas y su insensibilidad hacia la justicia de género*. Obtenido de

[file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-LaDefinicionEuropeaDeLaResponsabilidadSocialDeLasE-4638597%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-LaDefinicionEuropeaDeLaResponsabilidadSocialDeLasE-4638597%20(1).pdf)

- Serrano, A., Martínez, M., & Fonseca, L. (30 de Septiembre de 2015). *Diagnositco y caracterización de la minería ilegal en el municipio de Sogamoso, hacia la construcción de estrategias para la sustitución de la minería ilegal*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v17n1/v17n1a06.pdf>
- Soto, F. (2006). *Estrategia europea de la responsabilidad social de las empresas*. Obtenido de Estrategia europea de la responsabilidad social de las empresas: http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/62/Est03.pdf
- Torres, N. (Octubre de 2016). *La responsabilidad social en el sector minero en Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15679/MoncadaTorresNataly2016.pdf?sequence=1>
- Turker, D. (2008). *Measuring Corporate Social Responsibility: A Scale Development Study*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xx/docs/10.05.pdf>
- U.S Embassy Bogotá. (4 de Marzo de 2016). *Estados Unidos aliado de la minería viable y responsable con el medio ambiente en Colombia*. Obtenido de <https://co.usembassy.gov/es/estados-unidos-aliado-de-la-mineria-viable-y-responsable-con-el-medio-ambiente-en-colombia/>
- UE. (23 de Enero de 2019). *UE anuncia desembolso de 14.6 millones de euros para los Ministerios de Ambiente, Agricultura y Comercio*. Obtenido de

<https://www.apccolombia.gov.co/noticia/ue-anuncia-desembolso-de-146-millones-de-euros-para-los-ministerios-de-ambiente-agricultura-y-comercio>

UE, (. (20 de Febrero de 2017). *La Unión Europea y Colombia profundizan relaciones comerciales en el marco de la paz*. Obtenido de

https://eeas.europa.eu/delegations/colombia/20995/la-union-europea-y-colombia-profundizaran-relaciones-comerciales-en-el-marco-de-la-paz_es

WBCSD. (Septiembre de 2019). *World Business Council for Sustainable Development*. Obtenido de <https://www.wbcsd.org/Overview/Our-members>

Zorro, C. (8 de Marzo de 2013). *Responsabilidad Social de la Cooperación Internacional Europea en Colombia*. Obtenido de

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/5141/4149>