

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptible, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás



Informe Final - Práctica Autopartes Castelmotors S.A.S

Martha Leonor Merchán Alvernia

**Práctica Empresarial Presentada como Requisito para Optar por el Título de
Profesional en Negocios Internacionales**

**Tutor
Ana Luisa Duran León**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga
División Ciencias Económicas y Administrativas**

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Dedicatoria

Principalmente a Dios por darle el apoyo a mi madre para que con su ayuda pudiéramos lograr una de las metas. Porque este logro de ser profesional no es solo mío; si no, de ella también.

Y a cada una de las personas que contribuyeron de algún modo en este proyecto de ser profesional.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por darnos a mi Madre y a mí la fortaleza y sabiduría necesaria para alcanzar esta meta, y a cada una de las personas que me acompañaron durante este arduo proceso y creyeron en mí.

A la empresa AUTOPARTES CASTELMOTORS S.A.S, especialmente al Señor Andrés Castillo, a la Señora Zoraida Téllez y Don Noel Castillo, por darme la oportunidad de comenzar una experiencia nueva en el campo laboral, por su paciencia y dedicación y por todo el conocimiento que adquirí con la empresa.

Tabla de Contenido.

Tabla de contenido

Introducción.....	1
1. Justificación.....	2
2. Objetivos de la Práctica.....	3
2.1 Objetivo General.....	3
2.2 Objetivos Específicos	3
3. Perfil de la Empresa.....	4
3.1. Objeto Social.....	5
3.2. Razón Social.....	5
3.3. Misión.....	5
3.4. Visión	5
3.6 Principal proveedor de los productos.....	8
4. Marco Conceptual.....	9
5. Cargo y Funciones Asignadas	10
5.1 Cargo a desempeñar.....	10
5.2 Funciones asignadas	10
6. Aportes	12
6.1 Aportes del estudiante a la empresa	12
6.2 Aportes de la Empresa al estudiante.....	15
7. Conclusiones y Recomendaciones.....	15
7.2. Conclusiones.....	15
7.2 Recomendaciones	16
Referencias Bibliográficas	

Figuras procesos de la Empresa.

Organigrama Figura 1 Organigrama de la Empresa. Tomado Diseño Empresa	6
Organigrama Figura 2. Proceso de logística empresa. Tomado de la Empresa	14

Lista de Apéndices.

Apéndice A. Liquidador de Fletes	1
Apéndice B. Clasificación de Partidas Arancelarias.....	1
Apéndice C. Factura Proforma	2
Apéndice D. Conocimiento de Embarque (BL).....	2
Apéndice E. Formulario N1. Declaración de Importación.....	3
Apéndice F. Reporte de Devoluciones.....	4

Glosario

-Acuerdo de Licencia: Acuerdo por el que una parte cede los derechos de propiedad intangible a otra durante cierto tiempo y recibe a cambio regalías.

-Alianzas Estratégicas: Acuerdos de cooperación entre dos o más empresas.

-Arbitraje: Compra de instrumentos financieros en un mercado para revenderlos de inmediato en otro y obtener una utilidad por la diferencia de precios.

-Barreras de Entrada: Factores que dificultan o encarecen la entrada en un mercado o sector económico.

-Competencia Multipolar: Surge cuando dos o más competidores se enfrentan en diferentes mercados o industrias regionales nacionales.

-Conocimiento de Embarque: Documento expedido a favor de un exportador por un transportista general de mercancía.

-Cuota de Importación: Limite directo a la cantidad de un bien que puede importarse a un país.

-Deposito Centralizado: Practica de centralizar los saldos de efectivo de una corporación en un único depositario.

-Dumping: Acto de vender bienes en un mercado extranjero a menos de su costo de producción o por debajo de su "valor justo" de mercado.

-Economía Centralizada: economía en la que el estado cumple una función activa como influencia en la dirección y magnitud de las inversiones del sector privado.

-Firmante: Persona o empresa que suscribe el documento de conocimiento de embarque (Libramiento).

-Justo a Tiempo (JAT): Sistema de logística para entregar los elementos del proceso de producción según lo necesiten, y no antes.

-Libramiento/Giro: Orden escrita por un exportador con la que indica al importador que pagar y cuando pagar.

-Moneda Clave: Moneda que representa un papel central en el mercado de divisas (por ejemplo, el dólar estadounidense y el yen japonés)

-Normas Antidumping: Normas destinadas a limitar la venta de bienes en el mercado por menos de su precio justo.

-Operación con Divisas a Plazo: Operación en la que dos partes acuerdan intercambiar divisas y concretar un trato en determinada fecha futura.

-Poder de Mercado: Capacidad de una empresa de ejercer el control sobre los precios o la precios o la producción de un sector económicos.

-Regalías: Remuneración pagada a los propietarios de tecnología, patentes o nombres comerciales por usarlos.

-Segmentación del Mercado: Detección de grupos de consumidores con hábitos de compra que tienen diferencias importantes con otros grupos.

-Tasa Inicial: Tipo de cambio de referencia cuando se adopta un presupuesto.

-Ventaja Absoluta: Situación del país que es más eficiente que otro en la producción de un bien.

Resumen

El presente informe explica las actividades delegadas para poner en función el cargo, como coordinadora de logística de importaciones, dicho cargo requiere del desarrollo de actividades tan importantes como: Solicitar fletes internacionales, clasificaciones arancelarias, seguimiento a fletes internacionales. Lo que genera un conocimiento práctico en el área de los negocios internacionales para quien está desarrollando la práctica empresarial.

Para poder accionar todo el conocimiento adquirido en el tiempo de educación universitaria, la práctica empresarial es de vital importancia, se pone en desarrollo gran parte del conocimiento que se obtuvo en la universidad, y teniendo en cuenta que en la empresa Autopartes Castelmotors S.A.S es una gran escuela para desarrollar de manera significativa una de las áreas más importantes de los negocios internacionales como lo es la logística.

En el practica tuve la oportunidad no solo de enriquecer mis conocimientos, si no de adquirir nuevas destrezas, llevar a la realidad todo lo aprendido; fueron importante las responsabilidades y compromisos que la empresa me delego, pues de esta manera adquirí la experiencia y pude poner en práctica el conocimiento teórico que me brindo la universidad.

Introducción

En este informe se presentan los resultados obtenidos en la práctica empresarial, realizada como opción de grado, en la empresa Autopartes Castelmotors S.A.S, empresa importadora de repuestos y piezas del alta calidad, para el sector automotriz, las cuales distribuye a nivel nacional. Autopartes Castelmotors S.A.S. busca afianzarse y fortalecer sus mercados en todo el país con el fin de ser una empresa líder a nivel nacional de la importación y distribución de autopartes.

El desarrollo de la práctica empresarial, como coordinadora de logística en la empresa mencionada anteriormente, me permitió realizar diversas funciones cada una ligada al comercio internacional, y de esta manera llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en el aula de clase. Esta labor fue evaluada periódicamente por el jefe inmediato señor Andrés Castillo, a través de informes de gestión.

El informe está conformado por los siguientes capítulos:

- Objetivos de la práctica
- Perfil de la empresa
- Marco conceptual
- Cargos y funciones asignadas
- Aportes
- Conclusiones y recomendaciones

1. Justificación

La práctica empresarial como opción de grado es una herramienta fundamental para el estudiante que finaliza el pensum académico, y está interesado en llevar a la práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Con esta práctica espero contrastar el aprendizaje teórico con la realidad empresarial en una entidad que se dedica a la actividad comercial de importación de repuestos para el sector automotriz como es la empresa Autopartes Castelmotors SAS, empresa ubicada en la ciudad de Bucaramanga, con una gran trayectoria a nivel nacional.

Además de la práctica en la parte netamente profesional, espero obtener y desarrollar habilidades y competencias para el manejo del trabajo en equipo, la comunicación asertiva, desarrollo personal, responsabilidad frente al trabajo encomendado.

Finalizada la práctica empresarial espero tener un mayor desenvolvimiento como persona y contar con una experiencia laboral en el área de las importaciones que me faciliten la incursión en la vida laboral.

2. Objetivos de la Práctica

2.1. Objetivo General:

Desarrollar los conocimientos adquiridos en la universidad a través de la práctica empresarial, en la disciplina de los negocios internacionales con el fin de adquirir experiencia y competencias que enriquezcan mi formación profesional en la empresa, autopartes Castelmotors S. A. S. en la ciudad de Bucaramanga – Departamento de Santander.

2.2Objetivos Específicos.

- ❖ Adquirir habilidades en los procesos de importaciones.
- ❖ Conocer las dinámicas internas de una empresa como autopartes castelmotors, a partir del cumplimiento de las funciones asignadas para la práctica.
- ❖ Fortalecer la formación integral a partir de relaciones establecidas con funcionarios de otras áreas de conocimiento.
- ❖ Identificar las habilidades competitivas que requiere un profesional para el ejercicio de una actividad de estas.

3. Perfil de la Empresa

Esta empresa cuenta con una tradición de más de 20 años en el Oriente Colombiano, desde 1987 cuando su propietario decide fundar su primer negocio llamado “Distribuciones Noel Castillo”, un negocio dedicado a la compra y venta de autopartes.

Con la llegada del siglo XXI, los propietarios de la empresa deciden darle un nuevo rumbo al negocio con miras en brindar un mejor servicio a los clientes y tener un mayor cubrimiento en el resto del país. Es por esto que se decide darle un nuevo aspecto a la empresa y cambiar su razón social a “Comercializadora de Autopartes”, la cual pretende seguir los ideales de la anterior empresa pero con un toque de organización y trabajo en equipo con sentido humano, ofreciendo lo mejor para los clientes.

En el año 2004 nace la actual AUTOPARTES CASTELMOTORS SAS., una empresa con ideas innovadoras y con metas muy claras. Se inicia el proceso de importaciones con excelentes resultados y alto nivel de aceptabilidad por parte de sus clientes.

Actualmente AUTOPARTES CASTELMOTORS SAS, es una empresa distribuidora de las marcas más reconocidas en el país y a su vez importadora de piezas de alta calidad para suplir las necesidades del mercado. Esta compañía es netamente mayorista, ofreciendo de esta manera precios muy competitivos y gran variedad de productos para los vehículos. Dentro del portafolio de productos cuenta más de 6000 ítems de los cuales mantiene stocks del 30% de esta cantidad y de los productos de mayor rotación y de los vehículos más comerciales.

Esta empresa cuenta con un organigrama en donde se ubica 18 dependencias, una estructura bastante jerarquizada, la cual tiene un Gerente general, subgerente, de aquí la estructura se divide y surge el Gerente Administrativo que es donde se desprende el Coordinador Logístico de Importaciones; área importante, ya que ahí es en el organigrama y dependencia donde se realizó la práctica empresarial como Auxiliar de Logística de importaciones.

3.1. Objeto Social

Autopartes Castelmotors S.A.S. se dedica a la Comercialización, Representación, Importación, Distribución de partes para automóvil, lujos; Accesorios, motos y demás.

3.2. Razón Social

Nombre:	Autoparte Castelmotors S. A. S.
Dirección:	Calle 23 # 18 – 21 Bucaramanga
Teléfono:	6520475 ext. 103
Correo Electrónico:	logisticaimportaciones@castelmotors.com
Representante Legal:	Segundo Noel Castillo.

3.3. Misión

Autopartes Castelmotors S.A.S., comercializa e importa repuestos automotrices de la más alta calidad; ofreciendo un portafolio de productos y servicios diferenciado y con valor agregado que superan las expectativas de nuestros clientes. Encaminando todas las actividades de los procesos y el talento humano, para garantizar la entrega oportuna de los productos en cualquier lugar del país. (Castelmotors, 2012)

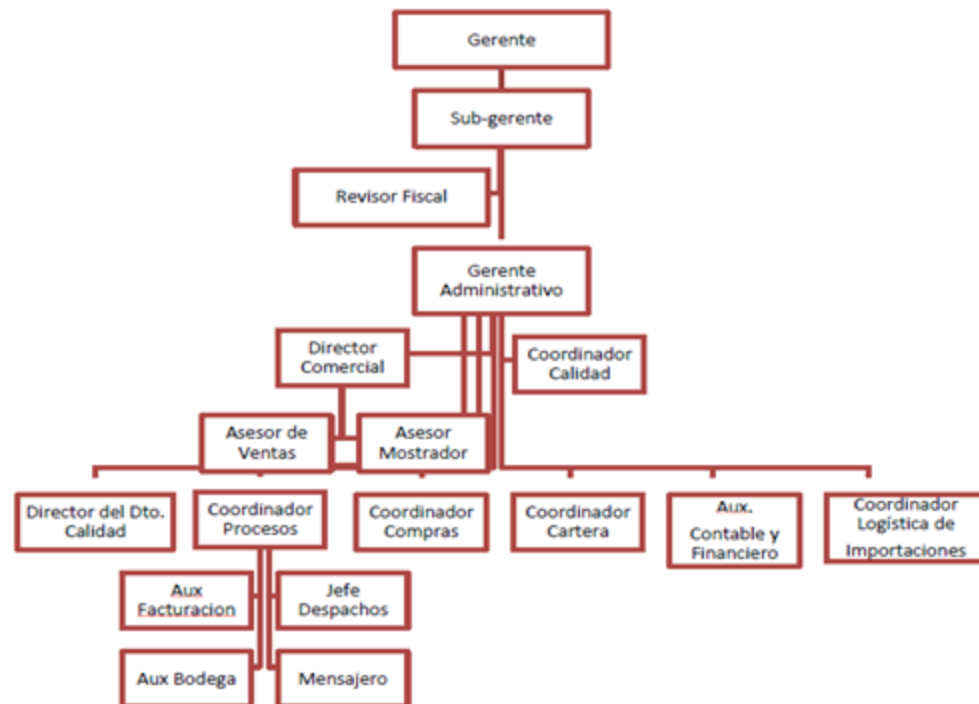
3.4. Visión

Autopartes Castelmotors S.A.S.; proyecta ser para el año 2016 como una empresa líder y auto sostenible, con responsabilidad social, en la logística de repuestos automotrices a nivel nacional y la satisfacción de nuestros clientes, mediante la óptima combinación de sedes de apoyo ubicadas estratégicamente, un equipo de trabajo comprometido, procesos eficientes y un portafolio de productos estructurado y competitivo. (Castelmotors, 2012).

El Organigrama tiene la representación de la estructura de la empresa, en el que se muestra cada uno de los procesos desarrollados y su responsable, en esta medida se

puede apreciar que existe, un coordinador de logística de importaciones, es en esta dependencia que debo realizar la práctica empresarial, la cual se convirtió en toda una experiencia y aporte de conocimiento, al tener que lidiar con cada uno de los procesos teniendo de primera mano una experiencia inimaginable ya que es todo lo que he recibido en teoría, lo que permitió desarrollar una extraordinaria labor profesional.

Organigrama Figura 1. Organigrama de la empresa.



Organigrama Figura 2 Organigrama de la E 1

3.5 Portafolio de Productos

Los principales productos distribuidos e importados por la compañía son:

- Bocines
- Puntas de eje

- Rotulas
- Cajas de dirección
- Amortiguadores
- Bombas de agua
- Válvulas
- Kit de embrague
- Bombas de freno
- Guayas
- Bujes
- Pastillas
- Sensores
- Soportes de motor
- Soporte de caja
- Inyectores
- Accesorios

Presentación Portafolio de Productos.



3.6 Principal proveedor de los productos.

El País que mayor está produciendo piezas de autopartes en este momento es el país Asiático de China, quien en este momento lidera la fabricación a nivel mundial y es quien produce más económico los productos repuestos de carros, y en menor escala Japón y Estados unidos.

Estos productos de auto partes están siendo comercializados en todo el territorio nacional, principalmente en las ciudades más grandes de Colombia, en donde se han ido estableciendo contactos y prontamente montando sucursales para realizar un servicio más directo, eficiente y serio con los clientes.

Este intento por generar un mayor acercamiento a los clientes está permitiendo expandir el negocio lo que se está convirtiendo en un valor agregado, ya que sea estado organizando toda una cadena de comercialización de los productos y el reconocimiento de las grandes superficies, en generar una competitividad como cadena de suministro de repuestos.

4. Marco Conceptual.

Colombia ha venido adecuándose en el nuevo proceso de modernización y actualización de su reglamentación interna en la que busca responder a los desafíos de la nueva economía global, en donde los mercados sea trasnacionalizado, en este aspecto de apertura económica se inicia puntualmente con la llegada de la constitución de 1991 en donde en su numeral 25 del artículo 189, que dice:

“Organizar el Crédito Público; reconocer la deuda nacional y arreglar su servicio; modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas; regular el comercio exterior; y ejercer la intervención en las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos provenientes del ahorro de terceros de acuerdo con la ley.”

Ley Marco de Comercio Exterior Ley 7ª de 1991, en donde se creó el Consejo Superior de Comercio Exterior y el Ministerio de Comercio Exterior, y se reorganizaron las entidades del sector, entre ellas el Instituto Colombiano de Comercio Exterior – INCOMEX, ley marco que hoy se encuentra ajustada a los retos del comercio exterior, es decir, a los cambios en las negociaciones de intercambio comercial a través de los instrumentos que se han denominado tratados de libre comercio, ley que permitirá establecer el nuevo reglamento de aduanas y aranceles, entre otros, siendo esta la Ley 1609 de 2013.

La normatividad que regula los regímenes aduaneros se le denomina Estatuto Aduanero o Decreto 2685 de 1999, con sus modificaciones y adiciones, en los últimos años principalmente por los siguientes decretos:

- * Decreto 2101 de 2008
- * Decreto 111 de 2010
- * Decreto 771 del 2010

El Estatuto Aduanero Decreto 2685 de 1999, fue dictado por el Gobierno Nacional en uso de las facultades conferidas por el referido artículo 25 Constitucional, con sujeción al artículo 3 de la Ley 6 de 1971 y al artículo 2 de la Ley 7 de 1991, atendiendo las recomendaciones del Consejo Superior de Comercio Exterior y las recomendaciones del Consejo de Cooperación Aduanera de Bruselas, normatividad que fue reglamentada con la Resolución 4240 de 2000, con sus modificaciones y adiciones.

5. Cargo y Funciones Asignadas

5.1 Cargo a desempeñar

Coordinador logística e importaciones realizadas por Autopartes Castelmotors S.A.S.

5.2 Funciones asignadas

*** Solicitar cotizaciones de transporte nacional e internacional**

Mi tarea consistía en solicitar a las diferentes empresas cotizaciones para el traslado de la mercancía tanto a nivel internacional como nacional. Esta labor se realizaba inicialmente a través de comunicación telefónica, y esta se respalda posteriormente con una carta en la que se le solicita a la empresa una cotización de los precios por distancia o trayecto, y peso de carga x tonelada métrica. Estas cotizaciones permiten contar con diferentes alternativas para el traslado de la carga.

La empresa cuenta con una base de datos de transportadoras nacionales e internacionales, las cuales son utilizadas para solicitar las cotizaciones mencionadas anteriormente. En el transcurso de esta labor tuve la oportunidad de incrementar esta base con nuevas empresas que pueden prestar el servicio con mejores ofertas de precios.

El objetivo de esta labor fue la disminución de costos tanto de fletes internacionales como a nivel nacional, de igual manera, reducir la capacidad de los contenedores con una mejor organización en el momento de acomodar la mercancía para ser enviada.

*** Seguimiento y control a las importaciones en tránsito y puerto, dando cumplimiento a los objetivos de la empresa.**

Para dar cumplimiento a esta función realice las siguientes actividades:

* Identificar y tener bajo mi poder la documentación referente a cada una de las importaciones objeto del seguimiento. Los documentos de cada importación son: la factura proforma, la carta de porte

* Estar en comunicación constante con la transportadora para verificar dónde venía la mercancía, esto se realizaba a través de medios electrónicos como mail y telefónicamente.

* Una vez llega a puerto colombiano la mercancía con toda la documentación en regla, se hace el desembarque, entra a zona franca en barranquilla, y allí se distribuye a las sucursales de Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga.

* Una vez la mercancía llega a bodega de cada sucursal, la persona encargada de bodega, dispone para hacer la acomodación de la mercancía, según lo estipulado en la ruta logística para que de esta manera se mantenga el orden y sean más ágiles los despachos.

*** Realizar clasificación arancelaria para cada importación**

Cada vez que la empresa va a realizar una importación, es obligatorio hacer la respectiva clasificación arancelaria. Teniendo en cuenta cada partida del producto al que se le va a hacer el proceso de importación, se requiere que esta clasificación este realizada 10 días antes del despacho.

Posteriormente estas partidas son enviadas a la empresa con la cual se hace la negociación para que ella las verifique, les dé su aprobación.

Estos procesos requieren mucha responsabilidad ya que ante cualquier deficiencia o error de la facturación, la empresa tendría que acarrear con gastos innecesarios, por eso en este proceso se debe tener la claridad para el manejo de los aranceles, evitando contratiempos con la Dian y la justicia Colombiana.

*** Realizar seguimiento a TRM .**

En esta medida como la empresa es una importadora de repuestos y partes de automóviles, debe estar sujeta a los cambios del dólar, si sube o baja lo que la hace obligatoriamente tener la atención en ese movimiento, para el beneficio en la compra de los productos a precios convenientes para obtener la mejor rentabilidad, lo que obliga a los pagos en las fechas de mejor conveniencia para la empresa.

Con el fin de mantener un control en los pagos se debía estar atento al cambio del dólar, estar informando a los encargados de realizar los pagos, para que estos una vez el dólar bajara hiciera de inmediato los pagos a las empresas con los que se hacen las negociaciones.

6. Aportes

6.1 Aportes del estudiante a la empresa

Actualización de Base de Datos de Partidas Arancelarias

*** Base de datos sobre partidas arancelarias**

La base de datos de partidas arancelarias con la que contaba la empresa ya estaba desactualizada, se creó nuevamente en el sistema una base donde están todas las partidas relacionadas con el sector, para que de esta manera sea más rápido el proceso de importación ya que solo se tendría que buscar en el sistema la partida del producto que se requiere importar.

*** Base de datos clientes nacionales por zona**

Se generó una nueva base de datos de clientes por zona, en la medida que la empresa cuenta con una base de datos de todos los clientes que tiene por sucursal, esto equivale a un alto porcentaje de clientes en todo el país, esta base cuenta con estudios de crédito, documentos etc., mi labor fue en el programa implementado por la empresa para el control de sus operaciones (MAIA) crear a cada cliente con todos los requisitos necesarios para que a la hora de hacer la solicitud de un pedido le sea más fácil a la jefe de cartera la autorización.

*** Base de datos de datos de portafolio de productos**

La sistematización de la base de datos se realizó en función de que esta ya se encontraba desactualizada para la generación de los nuevos procedimientos necesarios para el normal desarrollo de las actividades pertinentes al área, lo que hice fue actualizar una nueva base de datos con el portafolio de productos actuales que maneja la empresa, para que así en cada proceso de importación les sea de más utilidad a los encargados de esta labor para agilizar los procesos.

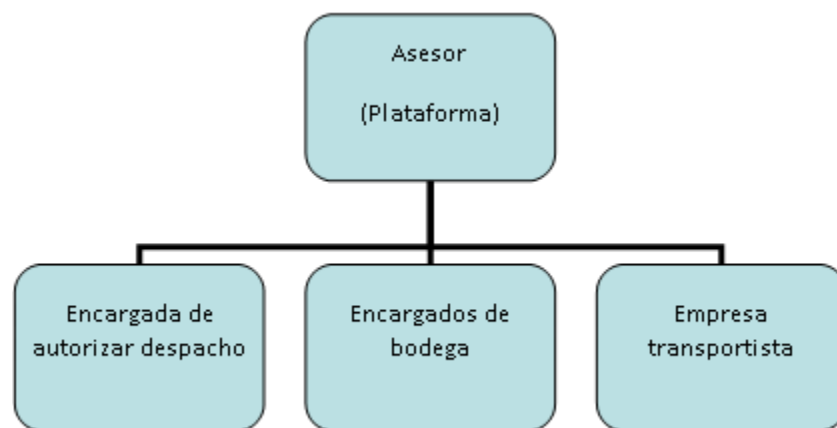
Estudio Detallado de los fletes de las importaciones de los años 2015-16

Este aporte consistió en realizar un análisis detallado de los fletes y otros costos pagados a las diferentes empresas navieras y terrestres que transportaron las mercancías importadas durante el año 2015 y lo corrido de 2016, con el fin de verificar tarifas, y establecer los mejores precios para la compañía.

Resultado del estudio anterior, la empresa pudo detectar cuáles transportadoras le prestaban los mejores servicios al mejor costo, y realizó contratos mensuales con los mejores proponentes.

Implementación de Logística en Despachos Locales Y Nacionales

Mi aporte consistió en elaborar una cadena logística para el despacho de mercancías tanto a nivel local como nacional, teniendo en cuenta que había una dificultad en este aspecto en toda el área logística.



Organigrama Figura 2. Proceso de logística empresa. Tomado de la Empresa

La empresa cuenta con asesores en la ciudad y asesores para cada sucursal y zona, cada uno toma los pedidos y los envía a la empresa, muchas veces pasaba que no se llevaba un control en el inventario y se generaba una discusión entre los asesores, lo que buscamos implementar fue un orden para que cada pedido una vez ingresado pase a la plataforma, se mire si hay en existencia, pase por la encargada de autorizar el despacho, una vez aprobado pasa a los encargados de bodega y estos a su vez se encargan de despachar por medio de la transportadora cada pedido, y que los pedidos locales no demoren más de cuarenta minutos en ser aprobados y despacharlos inmediatamente para que así el cliente se sienta satisfecho, en esta medida también se intervino en la adecuación de bodega Bucaramanga, en donde se creó una ruta logística dentro de la bodega, ya que esta es bastante extensa y no se maneja un orden en cuanto a estantería y a los productos que habían en estos, lo que buscamos fue que cada stand que había se le diera una localización y se enumerara para que así se empezara regir por

la ruta que se creó, cada producto se le marco con un número y un distintivo para así cada que se vaya a buscar algo se vaya directamente al sitio, al igual que zona de despachos y la zona de llegada de la mercancía.

6.2 Aportes de la Empresa al estudiante

La empresa Autopartes Castelmotors S.A.S, es una empresa con gran experiencia y recorrido en el área de las importaciones, quien viene ejerciendo una labor invaluable dentro de las empresas de importaciones de producto comerciables en el mercado nacional, lo que me brindo un conocimiento real, como lo es el ambiente que se vive día a día, brindándome la posibilidad de tener una vivencia extraordinaria con el hacer, conocer y vivenciar una realidad inimaginada del mundo de las importaciones.

- * La empresa Autopartes Castelmotors me permitió interrelacionarme con personas de otras profesiones y oficios, y compartir con ellos labores para el cumplimiento del objeto social de la misma.

- * La labor en la empresa me permitió un crecimiento tanto personal como laboral, ya que pude dimensionar la responsabilidad que conlleva una relación laboral y el cumplimiento de una serie de compromisos con la persona y con la empresa.

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.2. Conclusiones

Al finalizar mi práctica en la empresa Autopartes Castelmotors S.A.S, puedo concluir que ha sido una gran experiencia, en la medida que experimenté lo que es llevar a la práctica todos los aprendizajes, y conocimientos adquiridos en el proceso de formación académica, sobre todo en lo relacionado con la importación, trámite de documentos, contactos con empresas prestadoras de servicios, y todo lo relacionado con la logística tanto a nivel nacional como internacional, con el direccionamiento de una empresa de gran trayectoria en el ramo.

- El realizar la práctica empresarial, contribuye al futuro profesional a formar una base sólida del camino a recorrer hacia el futuro, como persona en formación, me

ha dado elementos necesarios y motivacionales para emprender un recorrido por el mundo profesional con mayor determinación y positivismo en que todo esto es posible, obteniendo el conocimiento técnico y contrastándolo con la realidad.

-En este aspecto se obtuvo más de lo esperado al tener la libertad y el apoyo incondicional de la empresa y todo el equipo de trabajo, por tanto decir que me faltó algo sería casi que imposible ya que se obtuvo mucho, mas sin embargo siempre se está en un constante aprendizaje que siempre estamos en deuda con el conocimiento, falta en la medida que se aprende y se conoce que aún falta algo más por aprender.

-Dentro de mi practica pude involucrarme en un ambiente desconocido en la praxis de mí existir, en la que aun con la teoría recibida, no había dimensionado, ni generado la más mínima conciencia de lo significativo que puede llegar hacer una labor tan extraordinaria con los mundos del comercio, la inter relación con personas de diferentes carreras y con diferentes puntos de vista , en donde la práctica realmente hace al maestro, aprendí de cada una de las cadenas de comercio, de transporte, de productos, aprendí del recurso humano el que me dio la posibilidad de compartir y conocer de las actividades laborales.

7.2 Recomendaciones

La práctica empresarial es una herramienta de formación muy importante para el alumno al cual se le da la oportunidad de poner en práctica todo el conocimiento adquirido durante la carrera universitaria, es importante que la universidad involucre a los estudiantes con esta labor, para así una vez terminada las practicas el estudiante pueda ingresar con más seguridad al campo laboral.

La participación de los alumnos en la labor desarrollada en el interior de una empresa de este tipo, permite impregnar de capacidad de actuación y emprendimiento a los practicantes por lo que se hace una necesidad imperiosa la experiencia obtenida como práctica empresarial, más aun la posibilidad de desarrollar los conocimientos técnicos, personales y teóricos de una mejor manera.

Es recomendable una vez terminada las materias realizar la práctica empresarial, ya que se adquiere la experiencia y conocimientos para así poder aspirar a cargos que para nuestra profesión están ofertando las empresas.

Referencias Bibliográficas

-Castelmotors (2012). Sobre la empresa. Recuperado el 20 de enero de 2014,
<http://www.castelmotors.com>

-<http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/acerca-programa/Documents/glosario-de-comercio-exterior.pdf>

-<http://castelmotors.com/>

Lista De Apéndices

Apéndice A. Liquidador de Fletes

Liquidador Fletes CastelMotorsV12 2015 final (2).xlsx								
	A	B	C	D	E	F	G	H
1		PARA/DE	BARRANQUILLA (ATLÁNTICO)	BOGOTÁ (CUNDINAMARCA)	BUCARAMANGA (SANTANDER)	CALI (VALLE DEL CAUCA)	CARTAGENA DE INDIAS (BOLÍVAR)	IBAGUÉ (TOLIMA)
2	META	ACACÍAS (META)	1356	1090	1356	1356	1366	1356
3	CESAR	AGUACHICA (CESAR)	1268	1160	620	1356	1356	1356
4	HUILA	AIPE (HUILA)	1356	729	1160	1160	1356	589
5	HUILA	ALTAMIRA (HUILA)	1366	1268	1356	1268	1366	681
6	TOLIMA	ALVARADO (TOLIMA)	1366	764	1160	1160	1356	1356
7	VALLE	AMAIME (VALLE DEL CAUCA)	830	507	764	247	830	342
8	VALLE	ANDALUCÍA (VALLE DEL CAUCA)	1268	1160	1160	504	1268	1268
9	META	APIAY (META)	1366	1090	1356	1356	1366	1356
10	MAGDALENA	ARACATACA (MAGDALENA)	570	1356	1090	1356	830	1356
11	SANTANDER	ARATOCA (SANTANDER)	883	790	361	1094	977	988
12	QUINDIO	ARMENIA (QUINDIO)	1048	507	764	477	1048	310
13	TOLIMA	ARMERO GUAYABAL (TOLIMA)	1356	764	1160	1160	1356	447
14	SANTANDER	BARBOSA (SANTANDER)	1048	911	447	1268	1268	1268
15	SANTANDER	BARICHARA (SANTANDER)	883	790	361	1094	977	988
16	SANTANDER	BARRANCABERMEJA (SANTANDER)	950	911	416	1356	1160	1160
17	ATLANTICO	BARRANQUILLA (ATLÁNTICO)	247	764	477	764	286	830

Apéndice B. Clasificación de Partidas Arancelarias

PARTIDAS ARANCELARIAS CASTELMOTORS.xlsx						
	A	B	C	D	E	F
1						
2		AUTOPARTES CASTELMOTORS LTDA				
3		PARTIDAS ARANCELARIAS.				
4						
5	PARTIDA	DESCRIPCION	ARANCEL	ORIGEN - PROVEEDO	MERCOSUR	MODIFICACION
6	3819000000	LIQUIDO	10%	SOEXMEX		5%
7	3923309000	DEPOSITOS	20%	BAL SAMO - COREA		15%
8	3923509000	TAPA ACEITE	20%	BAL SAMO - COREA		
9	3926909090	RECIPIENTES PUERTA - BOTON SEGURO	20%	BAL SAMO - COREA		
10	4009310000	MANGUERAS RADIAADOR	15%	BAL SAMO - COREA		5%
11	4010320000	CORREA	15%	SOEXMEX - COREA		5%
12	4010390000	CORREA DISTR	15%	SOEXMEX		5%
13	4016930000	EMPAQUES CARTER	15%	BAL SAMO - COREA		
14	4016991000	BUJES	15%	COREA		
15	4016992100	BUJES TUERA	15%	BAL SAMO		
16	4016999000	JUEGO CAUCHO VALVULAS	20%	COREA		15%
17	7009100000	MEDIALINAS	15%	BAL SAMO		5%
18	7315120000	CADENA	15%	SOEXMEX		5%

Apéndice C. Solicitud Fletes Internacionales

 **Lilia M Martinez Gutierrez** <LMartinez@transborder.com.co> 16 feb. ☆ ↩ ▾

para Erika, mí, Diana, Martha ▾

Estimadas Erika y Martha muy buenos días, reciban un cordial saludo de nuestra parte,

Conforme a su amable solicitud, adjunto me permito dar a conocer nuestra mejor alternativa para la coordinacion del Transporte Internaciona de Carga desde el puerto de Jungzhou al puerto de Barranquilla en Colombia,

Esta oferta aplica para carga general no peligrosa ni extra dimensionada, de caso contrario los fletes se tienen que solicitar expresamente,

Terminos de negociacion FOB

LILIA MARIA MARTINEZ G.
lmartinez@transborder.com.co
 Gerente de Línea
 TRANSBORDER S.A.S.
 NIT: 800.241.469 - 6
 PBX: (571) 3275330 Ext. 129
 FAX: (571) 2815409
 Número Único Nacional: 01900 331 00 44
www.transborder.com.co

Apéndice D. Conocimiento de Embarque (BL)

■ ORDER STATUS

SEQ	Part No	Part Name	Brand	ORDERED			COLLECTED	
				Q'ty	U/Price	Amount	Q'ty	Amount
1	2142121030	SEAL-OIL/FRT CASE	POS	500	0,48	240	500	240
4	2193007000	BRKT ASSY-ROLL ROD/MT	CARDEX	40	7,92	316,8	40	316,8
5	2222422000	SEAL-VALVE STEM	POS	608	0,23	139,84	608	139,84
6	2222428000	SEAL-VALVE STEM EXHAUST	MOBIS	160	0,47	75,2	0	0
7	2441002550	TENSIONER ASSY-VLV TIMING BELT	GMB	100	6,08	608	100	608
9	4311928001	SEAL-OIL	POS	500	0,47	235	500	235
10	4311928002	SEAL-OIL	POS	200	0,47	94	200	94
11	4313402000	SEAL-OIL	POS	100	0,24	24	100	24
12	5481207100	BUSH-STABILIZER BAR	CARDEX	150	0,38	57	150	57
13	5655502000	BUSH-RACK	MOBIS	250	0,54	135	250	135
14	9381022100	SWITCH ASSY-STOP LAMP/2P	MOBIS	50	4,45	222,5	20	89
15	P96535011	STRUT MOUNT A-FRT	PH	160	2,32	371,2	160	371,2
16	P94535472	SEAL-CRANKSHAFT FRONT OIL	POS	800	0,26	208	800	208
17	P94535473	SEAL-FRONT DIFF L SIDE OIL	POS	100	0,33	33	100	33
18	P94535475	SEAL-CRANKSHAFT REAR OIL	POS(RED)	300	0,69	207	0	0
19	P94580313	SEAL-TRANSFER CASE/2WD&4WD SHFT	POS	500	0,29	145	500	145
20	P95015324	STRUT MOUNT A-FRT	PH	300	2,56	768	300	768
21	P96316633	SEAL-WHEEL BEARING OIL-RR	POS	200	0,3	60	200	60
22	P96408134	SWITCH A-OIL PRESSURE	DMC	50	2,29	114,5	50	114,5
23	P96456713	STRUT MOUNT A-RR	CARDEX	50	2,41	120,5	50	120,5
24	5637002000	JOINT ASSY-UNIVERSAL	MOBIS	30	16,41	492,3	30	492,3
25	5851002010	CYLINDER ASSY-BRAKE MASTER(01MY,-ABS)	MOBIS	4	36,58	146,32	4	146,32
26	577241E000	JOINT ASSY-INNER BALL	MOBIS	10	6,13	61,3	10	61,3
27	P96325163	RING-2ND SPEED SYNC	DMC	20	4,05	81	0	0
28	P96325164	RING-HIGH SPEED SYNCHRO	DMC	20	3,69	73,8	0	0
29	P94580259	RING-5TH SPEED SYNC	DMC	20	2,99	59,8	20	59,8
30	5481207100	BUSH-STABILIZER BAR	CARDEX	150	0,38	57	150	57

Apéndice E: Formulario No. 1 Declaración de Importación.

Shipper HANGIL AUTO PARTS CO., LTD. 73-5, SEOUNGHYUNAN-GIL, PAJU EUP, PAJU CITY, KYUNGDO, KOREA TEL. 82-31-911-3812		B/L NO. FC0800061	
Consignee AUTOPARTES CASTELMOTORS S.A.S. CALLE 23 1B 21 BUCARAMANGA SANTANDER COLOMBIA TEL: (57) (7) 6520475 NIT 806011160-4		 FairCon Line Co., Ltd. COMBINED TRANSPORT BILL OF LADING	
Notify Party SAME AS ABOVE		RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Goods, or the Containers or packages, to be carried subject to all the terms and conditions provided for on the face and back of this Bill of Lading by the vessel named herein or any substitute at the Carrier's option and/or other means of transport, from the place of receipt or the port of loading to the port of discharge or the place of delivery shown herein and there to be delivered unto order or assigns. If required by the Carrier, this Bill of Lading duly endorsed must be surrendered in exchange for the Goods or delivery order. In accepting this Bill of Lading, the Merchant agrees to be bound by all the stipulations, exceptions, terms and conditions on the face and back hereof, whether written, typed, stamped or printed, as fully as if signed by the Merchant, and local custom or privilege to the contrary not with standing, and agrees that all agreements or freight engagements for and in connection with the carriage of the Goods are superseded by this Bill of Lading. In witness whereof, the number of original bills of lading stated herein, all of this tenor and date, has been signed, one of which being accomplished, the others to stand void.	
Pre-carriage by MONTE SARMIENTO 340E	Place of Receipt BUSAN, KOREA	Final Destination (for the Merchant's reference only) BUENAVENTURA, COLOMBIA	
Ocean Vessel MONTE SARMIENTO 340E	Port of Loading BUSAN, KOREA	Place of Delivery BUENAVENTURA, COLOMBIA	
Port of Discharge BUENAVENTURA, COLOMBIA	Final Destination (for the Merchant's reference only) BUENAVENTURA, COLOMBIA		
Marks and Numbers COCT15L1001 TOTAL PKG NO. 3 PKGS	No. of Packages and Goods 3 PKGS SAID TO CONTAIN: 3 PKGS	Gross Weight 541,000KG	Measurement 3.860CBM
AUTO SPARE PARTS INVOICE NO: SOCOCT131201 SUDU4790C37/H666341			
			
ON BOARD DATE: DEC. 16, 2013			
COFS/CFB		"FREIGHT COLLECT"	
TOTAL NUMBER OF PACKAGES OR UNITS (in WORDS) SAY : THREE (3) PACKAGES ONLY.		COPY	
Freight and Charges FREIGHT COLLECT AS ARRANGED	Revenue Tons	Rate	Per
Freight Payable at DESTINATION	Number of Original Bills THREE (3)	Place of Issue & date SEOUL, KOREA DEC. 16, 2013	Collect
FOR DELIVERY OF GOODS, PLEASE APPLY TO:			

Apéndice F. Reporte de Devoluciones

Declaración de Cambio por Importaciones de Bienes
Formulario No. 1
Circular Reglamentaria Externa DCIN - 83 de Agosto 9 de 2011

I. TIPO DE OPERACION

1. NUMERO: 1

II. IDENTIFICACION DE LA DECLARACION INICIAL

3. NIT DEL IM C. O CODIGO CUENTA DE COMPENSACION: 890903938-8

3. FECHA (AAAA-MM-DD):

4. NUMERO:

III. IDENTIFICACION DE LA DECLARACION DE CAMBIO ANTERIOR (Sólo para los tipos de Operación 3 y 4)

5. NIT DEL IM C. O CODIGO CUENTA DE COMPENSACION:

6. FECHA (AAAA-MM-DD):

7. NUMERO:

IV. IDENTIFICACION DEL IMPORTADOR

8. TIPO: 8. NUMERO DE IDENTIFICACION: 4

9. NOMBRE O RAZON SOCIAL: AUTOPARTES CASTELMOTORS S.A.S

V. DESCRIPCION DE LA OPERACION

1. CODIGO MONEDA DE ORIGEN	2. TIPO DE CAMBIO A USD	3. NUMERAL	4. VALOR MONEDA ORIGEN	5. VALOR USD
USD	1	2022	13.265,98	13.265,98

PARA LOS FINES PREVISTOS EN EL ARTICULO 83 DE LA CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, DECLARO BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO QUE LOS CONCEPTOS, CANTIDADES Y DEMAS DATOS CONSIGNADOS EN EL PRESENTE FORMULARIO SON CORRECTOS Y LA FEL EXPRESION DE LA VERDAD.

VI. IDENTIFICACION DEL DECLARANTE

6. NOMBRE: ZORAIDA TELLEZ GAMBOA

7. NUMERO DE IDENTIFICACION: 28.487.714

8. FIRMA: *[Firma]*

OBSERVACIONES:

CANCELACION DE IMPORTACION - PENDIENTE POR NACIONALIZAR

INFORMACION REQUERIDA POR LA DIAN

VII. INFORMACION DOCUMENTOS DE IMPORTACION

1. NUMERO	2. VALOR USD	3. NUMERO

RECIBIDO