

**Museo de Arte Contemporáneo para la ciudad de Bucaramanga y su área  
Metropolitana**

**Jairo Nel Beltrán Colmenares**

**Trabajo de grado para optar el título de Arquitecto**

**Director**

**Sergio Tapias**

**Arquitecto – Phd. Diseño Urbano Sostenible, Planificación Urbana y Regional**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ingenierías y Arquitectura**

**Arquitectura**

**2021**

### **Dedicatoria**

A Dios que ha guiado poco a poco mis pasos, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Jairo y Flor quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi esposa Clara, quien incansablemente ha fortalecido nuestros sueños y grandes deseos de salir adelante, incondicionalmente ha dado hasta su ser por este proyecto de vida.

A mis hijos Oscar, Andrés y Anna quienes me regalaron a diario con una sonrisa el verdadero significado del valor y de la alegría.

**Contenido**

	Pág.
Introducción .....	12
1. Museo de Arte Contemporáneo para la ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana .....	14
1.1 Planteamiento del problema .....	14
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos .....	16
1.3.1 Objetivo general .....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
2. Marco referencial .....	16
2.1 Marco teórico .....	18
3. Metodología .....	22
4. Análisis del Sitio .....	26
4.1 Ubicación geográfica .....	26
4.2 Aspecto Físico-ambiental del sitio.....	27
4.2.1 Forma del Terreno y Topografía.....	28
4.2.2 Temperatura .....	29
4.3 Entorno urbano.....	32
4.4 Usos según la norma .....	34
5. Programa Arquitectónico y Cuadro de Áreas .....	36
6. Programación Conceptual.....	38
6.1 Criterios de Diseño .....	39
6.1.1 <i>Criterios Espaciales</i> .....	39

MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO	4
<i>6.1.2 Criterios Funcionales</i> .....	39
<i>6.1.3 Criterios técnicos</i> .....	41
6.2 Zonificación .....	42
6.3 Configuración de Diseño .....	44
7. Conclusiones .....	47
Referencias.....	50

**Lista de tablas**

Pág.

**Tabla 1** *Programa y cuadro áreas arquitectónico*..... 36

### Lista de figuras

	Pág.
<b>Figura 1</b> <i>Área Metropolitana de Bucaramanga</i> .....	26
<b>Figura 2</b> <i>Ubicación Lote</i> .....	27
<b>Figura 3</b> <i>Topografía y forma del Lote</i> .....	28
<b>Figura 4</b> <i>Tiempo por mes – Bucaramanga</i> .....	29
<b>Figura 5</b> <i>Temp. máxima (l. roja) - temp. Mínima (l. azul)</i> .....	29
<b>Figura 6</b> <i>Promedio mensual de lluvia</i> .....	30
<b>Figura 7</b> <i>Horas de luz natural</i> .....	30
<b>Figura 8</b> <i>Niveles de humedad</i> .....	31
<b>Figura 9</b> <i>Velocidad promedio del viento</i> .....	32
<b>Figura 10</b> <i>Sistema Transporte Masivo</i> .....	33
<b>Figura 11</b> <i>Ejes viales</i> .....	34
<b>Figura 12</b> <i>Usos del suelo – 1</i> .....	34
<b>Figura 13</b> <i>Usos del suelo - 2</i> .....	35
<b>Figura 14</b> <i>Edificabilidad</i> .....	35
<b>Figura 15</b> <i>Aislamientos</i> .....	36
<b>Figura 17</b> <i>Zonificación</i> .....	43
<b>Figura 18</b> <i>Criterio de accesibilidad organizador del espacio</i> .....	45
<b>Figura 19</b> <i>Organización Espacial - piso 1</i> .....	46
<b>Figura 20</b> <i>Organización Espacial - piso 2 y 3</i> .....	46
<b>Figura 21</b> <i>Circulación Vertical</i> .....	47

### **Resumen**

La obra del arte contemporáneo colombiana en particular la santandereana no cuenta con un espacio donde ser exhibida de forma permanente, a pesar del crecimiento de artistas en la región y de ciertas inversiones que se han realizado a las diferentes edificaciones que actualmente albergan este tipo de exposición. En este trabajo se exponen los resultados de una investigación que tuvo el objetivo de definir las bases de un programa para un museo de arte contemporáneo teniendo en cuenta las normas vigentes para este programa arquitectónico en la región. Para lograrlo se realizó un comparativo de museos de este tipo en el mundo, definiéndose las características más importantes de los espacios componentes, agrupados según su función. Se propone el esquema general y los requerimientos para el diseño de un museo de arte contemporáneo en el Área Metropolitana de Bucaramanga.

*Palabras Clave:* museo, arte contemporáneo, programa arquitectónico, diseño de museos.

**Abstract**

The work of contemporary Colombian art in particular the santandereana does not have a space where it can be exhibited permanently, despite the growth of artists in the region and certain investments that have been made to the different buildings that currently host this type of exhibition. This work presents the results of an investigation that had the objective of defining the bases of a program for a contemporary art museum, taking into account the current norms for this architectural program in the region. To achieve this, a comparison of museums of this type in the world was carried out, defining the most important characteristics of the component spaces, grouped according to their function. The general scheme and requirements for the design of a contemporary art museum in the Bucaramanga Metropolitan Area are proposed.

*Keywords:* museum, contemporary art, architectural program, museum desing.

### Glosario

*Artística:* Metodología educativa que incentiva la producción de opiniones, pensamientos o ideas en un marco de libre creatividad. De esta manera se facilita el aprendizaje en la medida en que la persona es autónoma de crear y proponer una mirada subjetiva del mundo que le rodea y de expresarlo a través de diferentes expresiones artísticas (escultura, pintura, literatura, etc.).

*Bienes de Interés Cultural – BIC:* Constituyen una categoría legal especial que se destaca dentro del patrimonio cultural colombiano, por sus representativos valores simbólicos, artísticos, estéticos e históricos y que definen que su manejo y tratamiento sea especial.

*Colección museográfica:* “Conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los Museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia”

*Conservación:* Todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. La conservación comprende la conservación preventiva, la conservación curativa y la restauración. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión.

*Entidad museal:* Institución pública, privada o mixta, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales, inmateriales y/o naturales, reconociendo la diversidad cultural, económica y social de las comunidades y promoviendo los principios de acceso democrático a la información y al conocimiento, a través de la participación y el constante diálogo con los públicos.

*Guion museológico:* El guion museológico es el elemento indispensable en la preparación y ejecución del trabajo de exhibición dentro de un museo. Su objetivo principal es el planteamiento del contenido de la exposición proyectada de manera argumentada, convirtiéndose de esta manera en la base para preparar el guion museográfico.

*Guion museográfico:* El guion museográfico organiza, de una forma sencilla, ordenada, precisa y directa, las obras, así como los paneles y gráficos que complementan la exposición. Además, el recorrido, la iluminación y el ambiente en general.

*Museografía:* Se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento físico del museo, ofreciendo características adecuadas para la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

*Panomatics:* Hace referencia a visitas virtuales personalizadas y con altos niveles de detalle para optimizar la navegación.

*Patrimonio cultural inmaterial:* De acuerdo con lo definido por la Unesco, es aquel que comprende las tradiciones o expresiones vivas, heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

*Patrimonio cultural material:* De acuerdo con lo definido por la Unesco, es aquel que comprende las expresiones físicas de la cultura, monumentos históricos y arqueológicos, obras de arte, arquitectura, ornamentos, entre muchas otras cosas. El paisaje cultural también pertenece a esta catalogación y se refiere a las obras combinadas de naturaleza y hombre que ilustran la evolución del ambiente natural ante fuerzas naturales y culturales (Unesco).

*Restauración:* Todas aquellas acciones aplicadas de manera directa a un bien individual y estable, que tengan como objetivo facilitar su apreciación, comprensión y uso. Estas acciones sólo se realizan cuando el bien ha perdido una parte de su significado o función a través de una alteración o un deterioro pasados. Se basan en el respeto del material original. En la mayoría de los casos, estas acciones modifican el aspecto del bien.

*Sala museal:* Es un espacio perteneciente a una organización, donde se verifica la creación, el desarrollo y el funcionamiento de montajes museográficos con elementos propios de una colección o alusivos a ella, con los mínimos requeridos para tal fin.

### **Introducción**

El auge cada vez mayor de las exposiciones culturales en Colombia y para nuestro caso en Santander, como medio de comunicación insustituible con el pasado y los grandes valores de la cultura universal y nacional, ha logrado llamar la atención sobre la necesidad de fortalecer la formación y la eficiencia de estas labores para cumplir no sólo con la misión de conservar y valorar el patrimonio cultural, sino también con el compromiso de difundir estos valores ampliamente y con el más alto nivel de calidad e inversión de los recursos físicos y humanos, para beneficio de la creciente comunidad visitante de museos y salas de exposiciones en esta región del país.

El diseño de un Museo de Arte Contemporáneo para Bucaramanga y su Área Metropolitana, se plantea como solución, a la carencia en la ciudad, de un espacio adecuado para el desarrollo de exposiciones y actividades culturales que tienen como objetivo difundir, fortalecer y conservar las expresiones artísticas de la región. La ausencia de un espacio que permita a los artistas mostrar su obra en la ciudad, tiene como consecuencias principales: primero, que ellos busquen dicho espacio en otras ciudades; y segundo, el desinterés y la falta de acercamiento entre la comunidad, los artistas y sus obras.

El valor simbólico de un Museo radica en el hecho de constituirse en un monumento cultural de un pueblo y por lo tanto en una justificación histórica de su identidad y de su comportamiento. Con la creación de este museo se busca que los artistas plásticos regionales tengan un espacio en la ciudad para mostrar su obra, y además, competir a nivel nacional con otros espacios similares, para atraer artistas foráneos a exponer en sus salas y así crear una conciencia más arraigada de los comportamientos culturales de la región y del país, esto para incentivar en las generaciones actuales y futuras una manera nueva de vivir el arte; para así dejar que el arte represente hoy la utopía moral de un mundo mejor y sea en nuestras vidas un elemento fundamental

de meditación y sentimiento. El arte no solo debe ser admirado, respetado y documentado, necesitamos sentirlo, vivirlo próximo, de una manera casi domestica; esto llevando a nuestras sociedades a un acercamiento más íntimo con las expresiones propias de su ser y el de la comunidad, un lugar poético, donde el visitante pueda llegar a perderse dentro de la fantasía de las obras y sus espacios.

## **1. Museo de Arte Contemporáneo para la ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Una de las grandes preocupaciones en el desarrollo del ambiente cultural de nuestra región y en especial en Bucaramanga y su Área Metropolitana, es la localización y adecuación de espacios para el fortalecimiento de la educación a través de su patrimonio cultural; un espacio para el desarrollo de exposiciones y actividades culturales en pro del fortalecimiento y respaldo de las generaciones de artistas santandereanos, que buscan un espacio que brinde armonía a su expresión cultural, un espacio que se adecue a su obra, un espacio que se vea intervenido de alguna manera por sus sentimientos.

El montaje de exposiciones en forma temporal o permanente, constituye uno de los pasos más sólidos de las más fructíferas y enriquecedoras labores de desarrollo cultural, actividad callada y paciente con la cual es posible establecer una comunicación única y directa con los testimonios materiales originales de la cultura.

Para el renacer o retomar de estas prácticas culturales que enriquecen nuestra pedagogía y nuestro sistema socio-cultural, es necesario diseñar espacios nuevos que estén en concordancia con el hoy existente y futuro Patrimonio cultural; un espacio basándose en las especificaciones técnicas requeridas para el montaje de un discurso escultórico, pictórico o de cualquier expresión artística, que permita, en si, al artista profundizar en los sentimientos de su público, desenfrenando en ellos un ansia de compartir y de vivir, junto con sus obras, una realidad nueva, una realidad casi perfecta y perpetua del desarrollo humano desde sus aspectos cognoscitivos, semánticos y sensoriales de la situación actual, agregada a los sentimientos y deseos que están rigiendo su creatividad.

Es por esta necesidad, que los Museos son parte esencial del desarrollo íntimo del ser, proporcionando nuevas esferas de desarrollo a nivel de los sentidos; esto nos debe llevar a estimular, a pesar de las limitaciones actuales, el fortalecimiento de unas bases cada vez más firmes en la construcción de un futuro promisorio para los museos colombianos

Las exposiciones ponen en contacto a los artistas y creadores de todos los tiempos y culturas, a investigadores y científicos, con el hombre social, entregándonos experiencias visuales y plásticas.

## **1.2 Justificación**

Hasta ahora, el museo de arte era un símbolo de poder del arte, pero este proyecto se ha convertido en otra cosa: el principal símbolo de la espiritualidad, un edificio del alma que en la época contemporánea sustituye a la iglesia. Por ello para este caso el museo es determinante, un poco plaza, un poco Iglesia, un poco Teatro y un poco naturaleza.

La finalidad de este Museo no es directamente la de conservar las obras de arte expuestas, sino proporcionar emociones estéticas a través de estas y del espacio que las contiene; es un continuar de la vida en donde la experiencia personal entra a jugar un aspecto sumamente importante en el desarrollo del discurso escénico del museo mismo.

El objetivo final de este proyecto no es solo estimular el desarrollo de las exposiciones culturales en la región, sino también servir de base para el estímulo de la creatividad y la compenetración de la sociedad y la comunidad con nuestros patrimonios culturales y el desarrollo de nuevas ideas y sensaciones.

### **1.3 Objetivos**

Diseñar un Museo de Arte Contemporáneo para la ciudad de Bucaramanga y Área Metropolitana, en el cual se puedan albergar y exponer las obras de los diferentes artistas plásticos de la región.

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Diseñar un edificio que invite y fomente el desarrollo de la cultura especialmente en el área de las artes plásticas, a través del Museo de Arte Contemporáneo.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Analizar el comportamiento y funcionamiento de los museos durante el último siglo frente a las comunidades que surte.

Analizar del uso de materiales adecuados a los espacios generados por el museo tanto interno como en exterior.

Analizar la arquitectura minimalista para comprender los parámetros a implementar en la respuesta del objeto arquitectónico.

## **2. Marco referencial**

*Museum* es una palabra latina, derivada del griego *mouseion*, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas. Hasta el renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos. En la Antigua Grecia ya se practicaba el coleccionismo de obras de arte, entendido como una acumulación de objetos valiosos que se guardaban en los palacios, santuarios y templos procedentes en su mayoría de donaciones votivas

y botines de guerra. Los romanos establecieron la costumbre de exhibir en lugares públicos los objetos de arte adquiridos en sus campañas

Aunque el arte contemporáneo puede ser entendido de diferentes maneras por la elasticidad de su nombre, debemos adentrar nuestro pensamiento en la labor realizado por los maestros Jorge Mantilla Caballero y Máximo Flórez unidos por el arte y los artistas que han surgido en los últimos 50 años y que nos han hecho ser la respuesta cultural del nororiente colombiano.

Además de encontrar destacados artistas como Orlando Morales, Esperanza Barroso, Milton Afanador, Beatriz González, Sandra Caballero, Doris Salcedo, Juan Carlos Cáceres, Nicolas Cadavid, Juan Manuel Echavarría, Óscar Murillo, María Elvira Escallón, José Alejandro Restrepo, Yesabel Calderon, Jairo Callejas, Victor Escobar, Delcy Morelos, Miler Lagos, Fernando Arias, María Fernanda Cardoso, Nadín Ospina, Óscar Muñoz, Pablo Adame y Oswaldo Macià (entre otros); en la escena artística colombiana se potencia paulatinamente logrando visibilidad en el mundo y recibiendo títulos como el recientemente obtenido por Bogotá, como una de las doce ciudades del futuro para ver buen arte contemporáneo según Phaidon Press.

Es necesario entablar esa conversación sobre el crecimiento de las expresiones artísticas de nuestra región y del mundo entero, entendiendo que grandes artistas también crean grandes industrias y por ello existen diversos espacios de negocios y entretenimiento artístico destinados para jóvenes emprendedores y nuevos talentos algunos espacios de arte contemporáneo son el Salón Nacional de Artistas, la Bienal de Arte en Espacio Público de Barranquilla, Odeon, La Otra y el Snack. Entre tanto, las industrias culturales participan con el 3,3 % del PIB colombiano y aportan un 5,8 % de empleos al país según cifras oficiales del DANE y el Ministerio de Cultura. Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, este sector tiene un crecimiento promedio del 8,21 %.

Por otra parte, el arte en Colombia no sólo está en las galerías y al recorrer las calles de Bucaramanga y su área metropolitana se pueden observar diversas muestras alternas y creativas que pasan por lo urbano, lo político, lo social y lo performático. En Colombia el arte es la expresión pura de la megadiversidad.

## **2.1 Marco teórico**

Un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural.

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e informaciones que representan algún rubro de la existencia humana. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios expresamente dedicados a tales exposiciones. Entre las funciones más importantes que cumple el museo cabe señalar las siguientes:

- La renovación y ampliación continúa de sus colecciones a través de donaciones, legados, fundaciones y compras.
- Transformar paulatina y continuamente sus salas de exposiciones.

- Atender a la documentación, catalogación, registro y archivo de los datos de cada objeto, tanto los destinados a la exposición inmediata como a la investigación y análisis.
- El museo debe ocuparse también de mostrar las piezas en su contexto natural, aproximándose lo más posible a la realidad, y de la redacción de los catálogos y guías que informen al visitante de la procedencia, técnica y datación de las obras exhibidas, ofreciendo además la bibliografía pertinente.
- El museo debe aprovechar cada oportunidad para desarrollar su misión como recurso educativo, utilizado por todos los sectores de la educación o por los grupos especializados a los que el museo se ha propuesto servir.
- El museo tiene la importante responsabilidad de atraer nuevas y más amplias audiencias en todos los niveles de la comunidad, de la localidad o de los grupos a los cuales el museo esta llamado a servir y debe ofrecer, dentro de sus posibilidades, tanto a la comunidad en general como a personas y grupos específicos, la posibilidad de estar activamente vinculados al museo y de apoyar sus políticas y objetivos.

El funcionamiento del museo consiste en dar a conocer el contenido de sus salas a todo público. Los museos y salas de exposiciones permiten la accesibilidad física a las colecciones facilitando incluso el tacto cuando sea posible sin dañar los originales.

## **2.2 Marco conceptual**

El museo es una institución que existe en todas partes del mundo, pero que tiene características muy diferentes en los países de Europa, EEUU, y Canadá por un lado y los museos de América Latina por el otro. Puesto que los primeros toman la actividad museal como algo cotidiano, está integrado en los sistemas educativos, recreacional y económico, mientras que, en

los segundos, salvo raras excepciones, luchan en la actualidad para hacerse conocer como algo más que un depósito de cosas viejas.

En sus orígenes estaba confinado a preservar especímenes de interés para un núcleo restringido de artistas, escolares y aficionados. Posteriormente su ámbito se extendió a todos los campos y se los considera medios educacionales. Aunque el museo moderno reúne colecciones no las exhibe a todas. Una parte se guarda en reserva y constituye la documentación esencial del propio museo, posee además un personal científico y técnico.

Un Museo es definido en Art. 2, Parágrafo 1, de los Estatutos del Concejo Internacional de Museos (ICOM), como *“Una institución permanente, sin ánimo de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, y que efectúa investigaciones sobre los testimonios materiales del ser humano y de su medio ambiente, los cuales adquiere, conserva, comunica y exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite”*.

También podemos decir que museo es un edificio o un lugar donde se guardan y exponen colecciones de obras de arte, objetos científicos, etnográficos, etc. Se considera a sí mismos museos los institutos de restauración, las galerías de exposición permanente, los monumentos históricos y arqueológicos, los parques naturales, los jardines botánicos, los terrarios, las reservas naturales, los centros de ciencia, etc.

El museo debe cumplir con misiones educativas y comunitarias, debe estar al servicio de la comunidad de un desarrollo, por tal razón se encuentra generalmente abierto al público. El museo debe utilizar todos los sectores de la población, con personal especializado para atraer nuevos y más público.

Un paradigma actual se refiere al contenido y papel social de los museos, que tratan de mostrar los objetos de la cultura de forma crítica y, dentro de lo posible, permitir el diálogo del público con un objeto contextualizado.

Las discusiones sobre cuál debe ser el papel social de los museos datan de principios del siglo XX. Los museos tradicionales ejercen un papel conservador en la sociedad; los que proponen discusiones son reformadores. No se puede esperar de ellos acciones transformadoras de la sociedad, y esto quedó establecido en la Mesa Redonda para América Latina en 1971, en la que se declaró que los cambios culturales y económicos son un desafío para la museología pero que la solución no puede venir aisladamente de los museos, sino de todos los otros sectores de la sociedad u de las otras ciencias.

El papel social de los museos tampoco puede ser dissociado de la motivación de sus visitantes, que puede ser educativa o recreativa.

A lo largo del siglo XX, las técnicas de exposición fueron incorporando los avances de la comunicación, hasta llegar a la actualidad, en que los museos pueden considerarse multimediáticos.

Hoy, el museógrafo trabaja junto a las ciencias de la comunicación y la informática. Las informaciones escritas son cortas, al estilo periodístico, pero con contenido científico. La televisión y la informática han sido incorporados para transmitir los contenidos de forma lúdica y efectiva. La manipulación de objetos pasó a ser prácticamente una condición esencial de muchos museos, así como la inclusión de tecnología que fue durante un tiempo exclusiva de parques de diversión.

### 3. Metodología

Entendiendo que el gran reto de todo museo es atraer públicos a sus salas, ¿cómo contagiar el interés por el arte y la cultura a públicos de todas las edades y lugares, añadiendo un segmento de la población diferente al tradicional, además de la cantidad de estímulos que se debaten la atención de las audiencias? Planteo este desafío desde el punto de vista que las nuevas tecnologías aportan, en un mundo saturado de información que viaja a velocidades vertiginosas, falta de asimilación, de voluntad probatoria y demostrativa, de utilidad de datos y por lo tanto de interpretación. ¿Qué público atraer desde un espacio inexistente? El debate en torno a la modernización, por medio de las nuevas tecnologías (TIC) o la llamada revolución digital, no es un tema nuevo, se trata de un proceso que durante los últimos treinta años viene conformándose de una manera bastante acelerada, convirtiéndose en herramientas cotidianas, dejando de ser elitista y de prestigio. La sociedad de consumo cultural está cambiando rápidamente debido a los nuevos medios de comunicación, en especial la Internet, que ha permitido la creación de espacios de interacción en donde el usuario puede expresarse y hablar. De esta herramienta, que ya tiene cuarenta años, cada día surgen nuevos aplicativos y su aportación a la comunicación entre el museo y el público tan solo está empezando. Los consumidores han creado nuevos hábitos y nuevas maneras de interactuar entre ellos mismos, y están conectados a nuevos medios a los cuales apenas los museos comienzan a prestar atención. Se hace necesario escuchar y hablar con los consumidores en su lenguaje.

Si se ignora la manera de funcionar en las prácticas las expectativas, los deseos y ambiciones que tiene la audiencia, apenas se podrá disfrutar de una experiencia educativa, cultural y de entretenimiento genuina. ¿Es la Internet el lenguaje comunitario de los museos? Nos encontramos en un período de adaptación y cambio, donde la presencia cada vez mayor de las

pantallas en nuestro entorno, el uso creciente de la tecnología digital, la inmensa variedad de herramientas, aplicaciones, reapropiaciones de las mismas, y la proliferación de numerosos dispositivos móviles están configurando un entorno que nos permite una aproximación a las cosas de una manera más rica, enseñando y aprendiendo nuevas habilidades con enfoques diferentes. La llegada del siglo XXI ha creado una nueva forma de hacer museos, que se caracteriza por una mayor profesionalización y por la participación coordinada de equipos de diferentes disciplinas, encargados de vincular el estudio de sus contenidos con el diseño espacial y con las características de su acción difusora y educativa como instrumento transformador de la realidad. El empleo de las TIC no es sinónimo de eficacia, ya que medio y mensaje pueden decepcionar sin una buena manufactura. Los museos sufren los cambios abruptos de la globalización. ¿Es la tecnología una oportunidad para nuevos logros? En los museos vigentes se observa la creciente aplicación de innovadores métodos tecnológicos que permiten al visitante recorrer, comprender y disfrutar de las exposiciones, buscando la introducción de la interactividad en los museos. Aunque esta no implica siempre tecnología y lo tecnológico no implica necesariamente algo interactivo o virtual, los sistemas informáticos que están al servicio del público en el recorrido del interior del museo son muy explotados por los museos didácticos. Medios como los audiovisuales, proyecciones acústicas o visuales, el audio guías, los paneles informativos en diferentes idiomas, guías interactivas a través de avatares móviles, guías físicas para la accesibilidad o los teléfonos celulares con aplicaciones son medios que nos puede valer para recorrer el museo. Esta dinámica de transformación puede dar como resultado que los museos sean más visitados, por cuanto logren ser más interactivos. Aparecen entonces nuevos y creativos museos, sin limitaciones horarias o geográficas. Algunos no cumplen con la definición establecida de museos y algunos son concebidos como “museo virtual”, sin tratarse de museos propiamente dichos, aunque su mote

diga lo contrario. Pero todos ellos son bienes culturales socialmente destinados a su interpretación social, acercando y compartiendo sus conocimientos al público. En la red encontramos:

Páginas sencillas de exploración a modo de blog o con plataforma web que permiten el recorrido por medio de una interfaz, donde se exponen piezas, se argumenta el contexto y se ofrece información en relación a una temática con bases museológicas, pero quedan lejos del concepto de museo imaginado dentro de lo virtual.

La mayoría de los museos reales reproducen su museo en la web con una técnica mucho más popularizada, donde el museo virtual forma parte de un museo tangible. Es decir, el museo virtual es la representación digitalizada de imágenes del museo “real”, basado en un edificio que se puede navegar, mostrando su contenido, subir, bajar, entrar salir, pero sin poder realizar, en muchos casos, una aproximación a las piezas o textos, careciendo de realidad virtual.

Los museos digitales que no existen físicamente se aproximan más a la concepción del museo imaginado o museo virtual, donde se recorren espacios implícitos, basados en la programación de una estructura ficticia, en la que confluyen las piezas exhibidas tomadas de la realidad. Las salas, el edificio, y las piezas pueden ser vistas en tres dimensiones, logrando acercarse, ver los detalles, recorrerla alrededor, al tiempo que posee una contextualización según su especificidad.

Tanto las páginas web como los museos virtuales deberían implementar las mismas herramientas de accesibilidad para todos los públicos, comentarios guiados de recorridos y de las obras, 3D de las salas y de las piezas o actividades didácticas y de entretenimiento. Un museo virtual en el que no se pueda acceder a cierta información sería lo mismo que prohibir el acceso a la misma en un museo real; es como si una persona navega por las salas de un museo en la web y no puede ver con nitidez las obras, no puede recorrerlas en su totalidad o la página no se carga

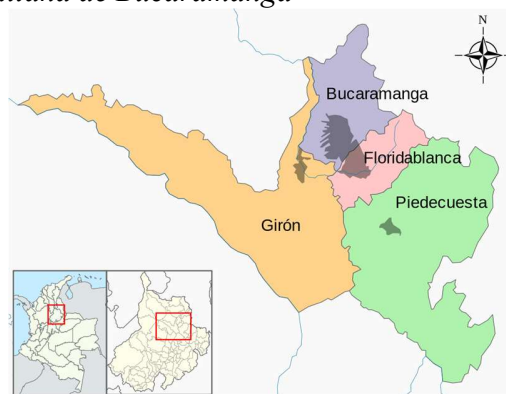
debidamente. Es por ello que se debe realizar un esfuerzo cuidadoso de los detalles museológicos que confiere la accesibilidad en las exposiciones. Esta nueva forma de entender el museo contemporáneo está permitiendo un mayor acercamiento entre los museos y la sociedad civil. Los museos han ido ganando complejidad a través del tiempo, y el proceso de creación o reforma de los existentes, conlleva un grado de complejidad, esfuerzo, trabajo y compromiso para reconocer al grupo de instituciones educativas, difusoras, conservadoras y estudiosas del patrimonio. Los museos como patrimonio cultural deben prever su constitución y organización a partir de las nuevas exigencias del mundo moderno, siendo necesario conocer las demandas de este segmento y las maneras en que hoy están habituados a consumir información y relacionarse con otros sujetos y objetos. En algunos casos, los museos no pueden exponer la totalidad de sus obras y documentos, quedando en depósito y siendo imposible facilitar al público en general. Muchos tan solo llegan a exponer un pequeño porcentaje de lo que contienen. Tradicionalmente, la transmisión de esta información no exhibida se ha realizado por medio de publicaciones, que no se hace de modo fluido y tampoco alcanza al volumen de público esperado. Aquí intervienen las nuevas tecnologías como medio socializador de la información, puesto que su alcance es mayor y las áreas sociales que abarca son más diversas y amplias. La Internet, en concreto, permite conocer completamente algunas instituciones. Desde la aplicación de estas tecnologías pretendemos facilitar el acceso a las salas para el disfrute y estudio del usuario, con el fin de facilitar conocimiento de todo aquello que no se puede acceder por las vías de comunicación tradicionales. Si el museo pretende promover el conocimiento y este despierta interés para el visitante preparado ya conocedor, entendido de lo que el museo expone y que por su deseo de saber no se le facilita la información, el museo se vería afectado desde la base. Esta nueva forma de entender el museo contemporáneo está permitiendo un mayor acercamiento entre los museos y la sociedad civil.

## 4. Análisis del Sitio

### 4.1 Ubicación geográfica

Este proyecto se encuentra ubicado en la zona centro de Bucaramanga y su área metropolitana, sobre la carrera 27, y calles 37 y avenida la rosita de la comuna 13, con coordenadas geográficas  $7^{\circ}07'17''\text{N}$  del meridiano de Bogotá y  $73^{\circ}07'01''\text{O}$  de Greenwich, a una altitud de 995 msnm. Cabe resaltar la estratégica ubicación del proyecto, gracias a una vía como la carrera 27 o Avenida Prospero Pinzón, vía tipo V-2 que cruza la ciudad desde el norte en la UIS hasta el sur en la Puerta del sol, donde por medio de un intercambiador se comunica directamente con los municipios aledaños (Girón, Floridablanca, Piedecuesta) y desde allí mismo a otros municipios mas alejados como Barrancabermeja, San Gil, etc. hasta la capital de nuestro país Bogotá, esto manifestando la importancia de este eje vial. Además de la cercanía a otro importante eje vial como la calle 36 que pasa por todo el centro de la ciudad conectándola de Oriente a Occidente.

**Figura 1** Área Metropolitana de Bucaramanga



Fuente: *Página web Gobernación de Santander*



usuario. Con la finalidad de realizar un diseño integral, es necesario entonces, estudiar todos los aspectos físico-ambientales que están ligados con la vida de las personas dentro de su hábitat, tales como: las condiciones climatológicas, la vegetación, la contaminación ambiental, las condiciones de saneamiento, y los riesgos que posee la ubicación del museo, con el fin de solucionar o minimizar los problemas causados por el deterioro ambiental y aprovechar las condiciones climatológicas para diseñar espacios agradables y armoniosos, por consiguiente para una mejor interpretación de los datos es necesario definir todos los conceptos relativo al análisis que a continuación se va a presentar:

#### 4.2.1 Forma del Terreno y Topografía

El terreno presenta una forma irregular, llano, amplio y abierto perimetralmente, cuya curva está adaptada al recorrido de las vías, en el costado oriental del terreno, comprendiendo así su mayor longitud. De acuerdo a su configuración este posee una morfología compuesta, contando para el desarrollo del museo con una superficie de 6.530,00 m<sup>2</sup>.

El terreno cuenta con una topografía de pendiente superficial leve entre el 3% a 5% descendiendo moderadamente de norte a sur.

**Figura 3** Topografía y forma del Lote

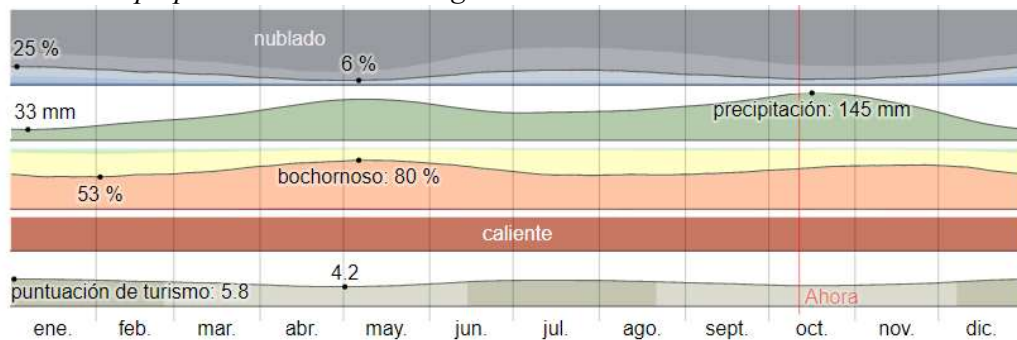


Fuente: *Dibujo del autor*

### 4.2.2 Temperatura

En Bucaramanga, los veranos son cortos y caliente; los inviernos son cortos y cómodos y está bochornoso, mojado y nublado durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 20 °C a 27 °C y rara vez baja a menos de 18 °C o sube a más de 30 °C.

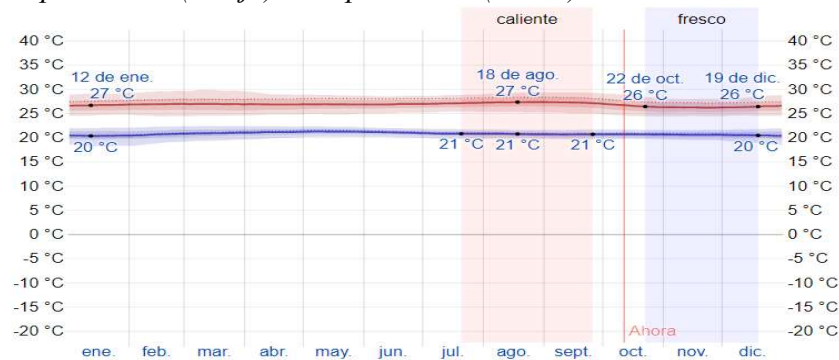
**Figura 4** Tiempo por mes – Bucaramanga



Fuente: *Weather Spark*

La temporada templada dura 2,2 meses, del 20 de julio al 25 de septiembre, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 27 °C. La temporada fresca dura 1,9 meses, del 22 de octubre al 19 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 26 °C.

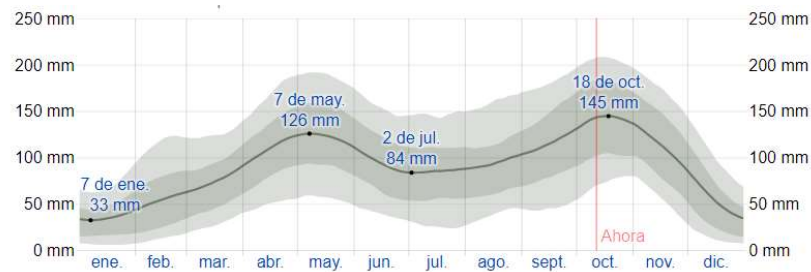
**Figura 5** Temp. máxima (l. roja) - temp. Mínima (l. azul)



Fuente: *Weather Spark*

Para mostrar la variación durante un mes y no solamente los totales mensuales, mostramos la precipitación de lluvia acumulada durante un período de 31 días en una escala móvil centrado alrededor de cada día del año. Bucaramanga tiene una variación extremada de lluvia mensual por estación.

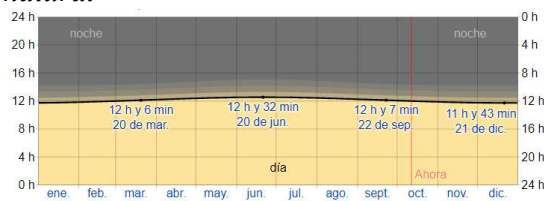
**Figura 6 Promedio mensual de lluvia**



Fuente: *Weather Spark*

La duración del día en Bucaramanga no varía considerablemente durante el año, solamente varía 32 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2021, el día más corto es el 21 de diciembre, con 11 horas y 43 minutos de luz natural; el día más largo es el 20 de junio, con 12 horas y 32 minutos de luz natural.

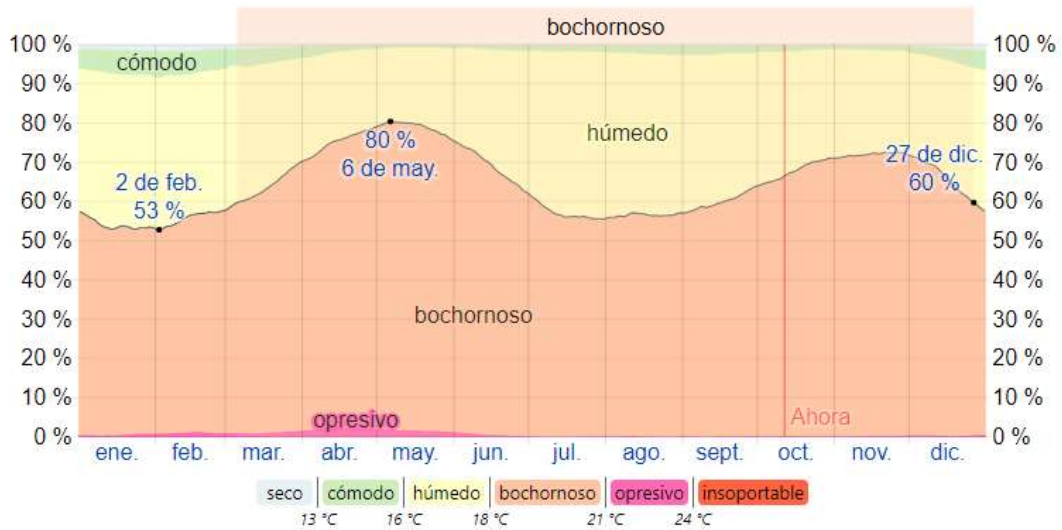
**Figura 7 Horas de luz natural**



Fuente: *Weather Spark*

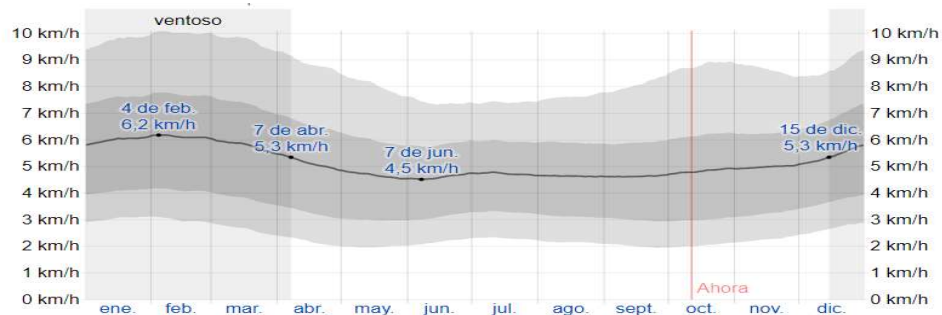
En Bucaramanga la humedad percibida varía levemente. Es importante entender que el período más húmedo del año dura 9,7 meses, del 5 de marzo al 27 de diciembre, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es bochornoso, opresivo o insoportable por lo menos durante el 60 % del tiempo, para la población bumanguesa, apreciemos le siguiente figura donde evidenciaremos la situación.

**Figura 8 Niveles de humedad**



Fuente: *Weather Spark*

La velocidad promedio del viento por hora en la ciudad de Bucaramanga tiene variaciones estacionales leves en el transcurso del año, pero es importante resaltar en que periodos encontramos los vientos más prominentes y marcados de esta región. La parte más ventosa del año dura 3,8 meses, del 15 de diciembre al 7 de abril de cada año, presentando velocidades promedio del viento de más de 5,3 kilómetros por hora.

**Figura 9** *Velocidad promedio del viento*

Fuente: *Weather Spark*

### 4.3 Entorno urbano

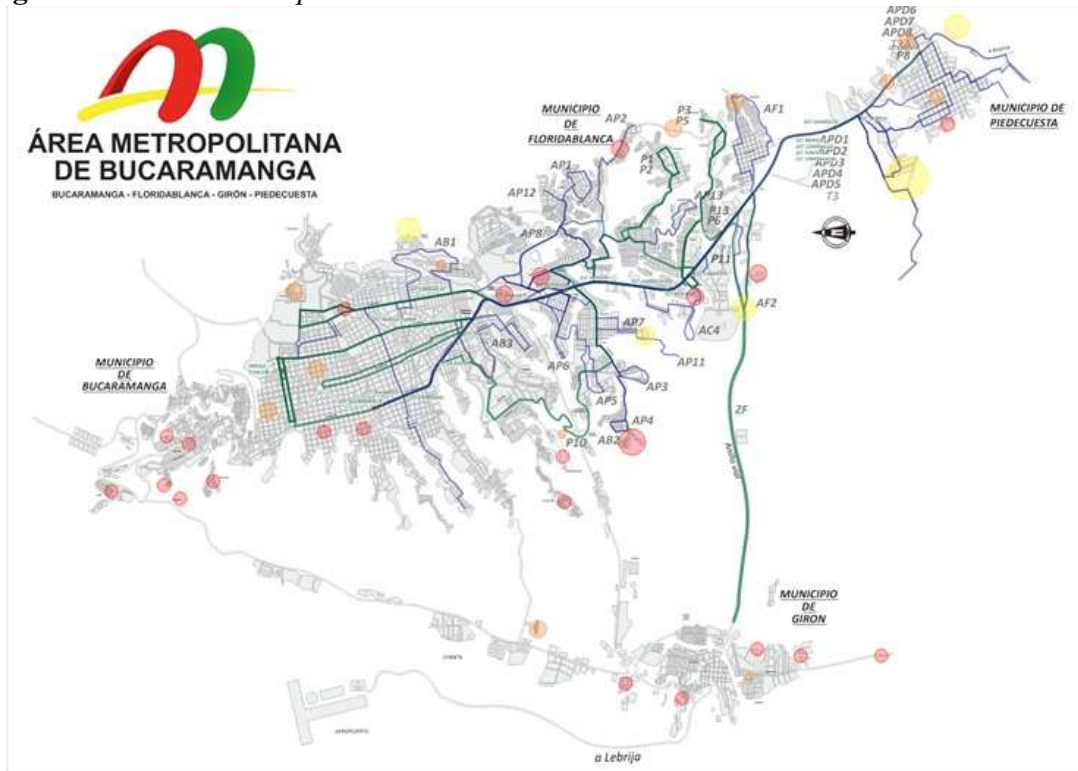
Este sector de gran movilidad resuelve su entorno por medio de un eje vial muy importante para toda el área Metropolitana de Bucaramanga, la Carrera 27, la cual va de norte a sur y viceversa cruzando municipios importantes como Floridablanca y Piedecuesta, ramificándose para unirse con Girón, esta vía es un eje fundamental para la articulación regional.

También encontramos entrelazándose la Calle 40 (Avenida la Rosita), que conecta al sector con el centro y oriente de la ciudad en ambos sentidos, dando esto gran relevancia a la ubicación estratégica del lote para su desarrollo urbano y cultural.

Esto a su vez se complementa con ejes de igual importancia como el de la Calle 36, muy cercana al lote y por lo tanto de gran impacto para el mismo. La Calle 36 ha sido identificada como el eje que soporta la centralidad con un sistema lineal que permite la interconexión de subcentralidades; será intervenida de manera tal, que la movilidad vehicular y peatonal sea continua, para beneficiar el funcionamiento de los diferentes usos y actividades establecidos en el sector.

Es importante fortalecer el sistema de espacio público, dando solución a los problemas de movilidad tanto peatonal como vehicular.

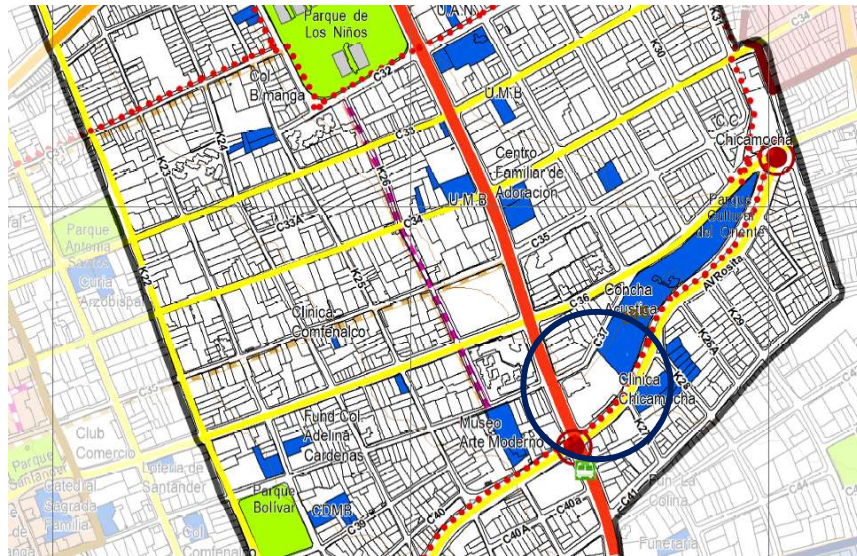
**Figura 10** Sistema Transporte Masivo



Fuente: *Página web Metrolinea*

En el sector encontramos un gran crecimiento cultural y de servicios, que se han convertido en hitos representativos en el ordenamiento físico de la ciudad, permitiendo esto generación de nueva ciudad y empalme con la antigua, esto trae una nueva visión arquitectónica y de ordenamiento urbano que atrae e impacta al país desde puntos de vista socio-culturales en pro del artista naciente. Encontramos plazas, parques, antiguos museos, área cultural, clínicas, zonas de importancia ambiental, iglesias, colegios, renovación urbana, etc.

**Figura 11** Ejes viales



Fuente: POT - Bucaramanga

#### 4.4 Usos según la norma

**Figura 12** Usos del suelo – 1





**Figura 15 Aislamientos**



Fuente: POT Bucaramanga

**5. Programa Arquitectónico y Cuadro de Áreas**

**Tabla 1 Programa y cuadro áreas arquitectónico**

Ítem	Ambiente	#	Área	Área
		Usuarios	Cubierta	Descubierta
<b>1</b>	<b>Área de Exposiciones</b>			
	Sala de expos. Permanente - 1	150	600	
	Sala de expos. Permanente - 2	150	600	
	Sala expos. Itinerante	250	1300	
	Patio Esculturas	300	1000	200
	<b>Sub-total</b>	<b>850</b>	<b>3500</b>	<b>200</b>

Ítem	Ambiente	#	Área	Área
		Usuarios	Cubierta	Descubierta
<b>2</b>	<b>Servicios Complementarios</b>			
	Biblioteca	50	250	
	Cafetería	50	300	
	Plaza	100		320
	Baños Públicos	20	72	
	<b>Sub-total</b>	<b>220</b>	<b>622</b>	<b>320</b>
<b>3</b>	<b>Área Administrativa</b>			
	Director	1	20	
	Curador	1	20	
	Secretaria	2	20	
	Puestos de Trabajo	10	70	
	Archivo		30	
	Sala Reuniones	20	45	
	Cafetería	10	20	
	Depósito		5	
	<b>Sub-total</b>	<b>44</b>	<b>230</b>	
<b>4</b>	<b>Área Técnica</b>			
	Depósito Obras		65	
	Depósito Guacales		40	
	Taller		30	

Ítem	Ambiente	#	Área	Área
		Usuarios	Cubierta	Descubierta
	Máquinas - Técnico		120	
	Baños Vestier		35	
	<b>Sub-total</b>		<b>290</b>	
<b>5</b>	<b>Parqueaderos</b>			
	Parqueaderos	22		520
	Zona Descargue		40	420
	<b>Sub-total</b>	<b>22</b>	<b>40</b>	<b>940</b>
	<b>Sub-total área cubierta - descubierta</b>		<b>4682</b>	<b>1460</b>
	<b>Circulación 35%</b>		<b>1640</b>	
	<b>Área Total</b>		<b>6322</b>	<b>1460</b>

## 6. Programación Conceptual

Se establecerán todos los parámetros necesarios para su buen funcionamiento como: características, relaciones espaciales y condiciones ambientales requeridas para las diferentes áreas que conformaran el museo y que nos darán como resultado una lista de actividades “moduladas”, conocida como programa arquitectónico anteriormente planteado.

## **6.1 Criterios de Diseño**

### ***6.1.1 Criterios Espaciales***

Se refiere a los conceptos que ordenan cada una de las partes en relación a la función que desempeñan, así como también el estudio de su integración con su exterior:

- Los espacios que no requieran un encerramiento total o sean considerados espacios semi-abiertos, debido a las actividades que en él se desarrollaran (sobre todo los de demostración), tendrán accesos directos y sin obstrucción visual desde el exterior, de manera que permita una mayor fluidez al público, teniendo así un contacto visual constante a todos los lugares.
- Se debe considerar la integración del edificio con el contexto, procurando que los espacios abiertos del conjunto manifiesten la intención del contacto público y sus diversas actividades (contemplar, sentarse, recrear); separándolo de los espacios rígidos o privados, procurando así el carácter espacial de cada uno de ellos.
- Se deberá pensar en la integración del museo por medio de plazas, accesos abiertos y no obstruidos, zonas verdes y otros elementos que permitan una circulación adecuada hacia el edificio.
- El acceso principal al museo deberá tener un atractivo visual, ubicando elementos que sirvan de estímulo e invitación para el público, que traen como beneficio: despertar el interés a las personas de ingresar a las instalaciones del museo.

### ***6.1.2 Criterios Funcionales***

Variables que se derivan de la relación en las actividades de cada espacio, así:

- Se debe considerar accesos para personas con capacidades especiales, como rampas que faciliten la circulación al museo, además de tomar en consideración las normas de accesibilidad y seguridad para sus operantes, así como también su debido dimensionamiento, pendientes mínimas y giros de desarrollo.
- Se destinarán áreas verdes o jardines secos, que sirvan como zonas de transición para el descanso del visitante, en el cual podrán percibir sus características ambientales y gozar del microclima que este puede generar, mejorando de esta forma su confort.
- Deberá de considerarse un área destinada para carga y descarga de materiales y bienes culturales.
- El área de apoyo y de mantenimiento y las áreas museográficas, deberán de estar cercanas al área de carga y descarga, debido a que en estas áreas se manejan mobiliario, equipo, materiales de exhibición para todo el museo e incluso la manipulación de objetos que son considerados delicados en su elaboración.
- El acceso al museo deberá de ser un vestíbulo amplio, y su área será determinada según la afluencia de visitantes y medido por el rango de frecuencia en horas determinadas, de esta forma se facilita la circulación hacia las demás áreas del museo.
- Las baterías para servicios sanitarios deberán estar ubicadas en áreas accesibles, con su debida trampa visual y diseñados según el número de ocupantes e incluir al menos un servicio sanitario para personas con capacidades especiales, con su debido mobiliario y / o equipo especial para su uso.
- Las salas de exposición deben de considerarse como espacios flexibles para un mejor aprovechamiento de las actividades que en él se desarrollaran.

- Será de un profundo interés la ubicación de salidas de emergencia, las cuales estarán dispuestas estratégicamente al público, de manera que su salida sea fluida y segura.
- Los espacios deberán de ser orientados de norte a sur, para aprovechar de este modo la ventilación cruzada y asegurar la protección de la incidencia solar en las fachadas laterales al museo.
- En la conformación de los espacios, deberá de existir un estudio cronológico, según la secuencia en el tiempo de contemplación, de manera que el público sea dirigido a cada sala directamente y sin confusión para evitar incertidumbre o desorientación en el espacio.

### ***6.1.3 Criterios técnicos***

Aspectos constructivos del museo, materiales que disminuyen los efectos climáticos del lugar, así, como también elementos que mejoren las condiciones del proyecto. Los criterios son los siguientes:

- Se usará un sistema estructural mixto, que cumpla con las normas de diseño sísmico.
- Se considerará para el entrepiso un sistema estructural de poco peso como las losas aligeradas, debido a su alto rendimiento estructural y el beneficio.
- Se hará necesario un parqueadero exterior para mejor manejo del terreno.
- En los lugares en que reciban la incidencia solar directamente, causados por su ubicación y durante la mayor parte del día, será necesario proteger el espacio de dichos efectos, por medio de dispositivos de sombras o corta soles, que aminoren la temperatura ambiente del lugar.

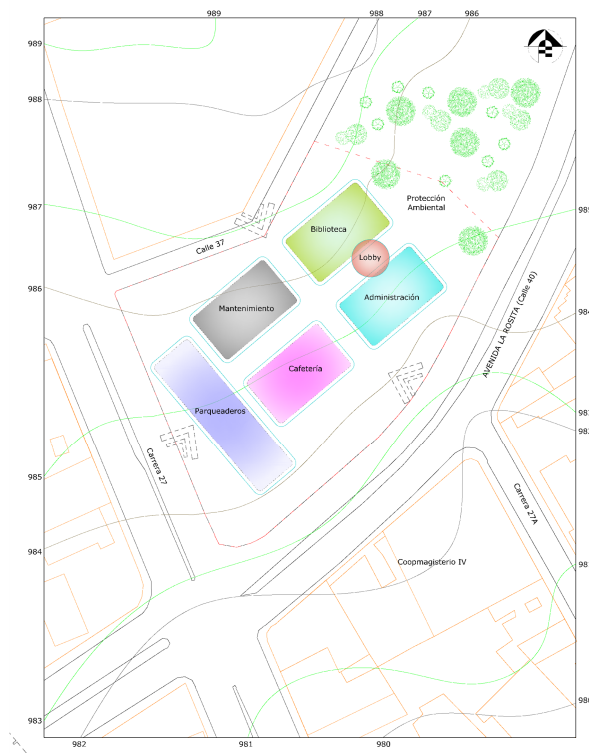
- Los materiales a utilizar en espacios abiertos deberán de poseer características de refracción solar.
- Los materiales acústicos desempeñan un papel importante en los espacios que requieran un aislamiento total del ruido, como: salas de exposiciones y biblioteca, el uso de este material influye directamente en la reducción de los decibeles, es decir el ruido que provocan los factores externos del museo.
- El cielo falso es otro elemento predominante en el espacio, y por la función que desempeñará en el museo, este deberá tener características acústicas, a las ves que puedan ser desmontables para mejorar de esta forma la facilidad en el cambio de posición de cualquier luminaria en el espacio.
- La ventanearía a utilizar en las áreas de exhibición deberán de ser de espesores dobles y separados por cámaras de aire para reducir la reflexión solar y su expansión térmica.
- Se utilizarán pisos que por su propiedad sean acústicos, debido a la función de aquellos espacios que sean rigurosos a las actividades que en ellos se desarrollarán, como la biblioteca, de manera que disipen el ruido provocado por sus usuarios.
- Todas las rampas a considerar deberán de ser de material rugoso y antiderrapante.
- En escaleras y gradas deberán de considerarse pasamanos a doble altura, cuya altura estará en función a un estudio antropométrico para evitar accidentes.

## **6.2 Zonificación**

Con los criterios planteados anteriormente, procedemos a ubicar las grandes áreas por medio de las cuales estableceremos la alternativa de zonificación. Se divide en 8 áreas:

- Plaza de acceso. (1er nivel)
- Cafetería. (1er nivel)
- Biblioteca. (1er nivel)
- Parquederos y descargue. (1er nivel)
- Lobby o área de ingreso (vestíbulo). (1er nivel)
- Administración. (1er nivel)
- Aislamiento Ambiental. (1er nivel)
- Exposiciones. (2do y 3er nivel)
- Patio Esculturas. (4to nivel)

**Figura 16** Zonificación



Fuente: *Dibujo del autor.*

### 6.3 Configuración de Diseño

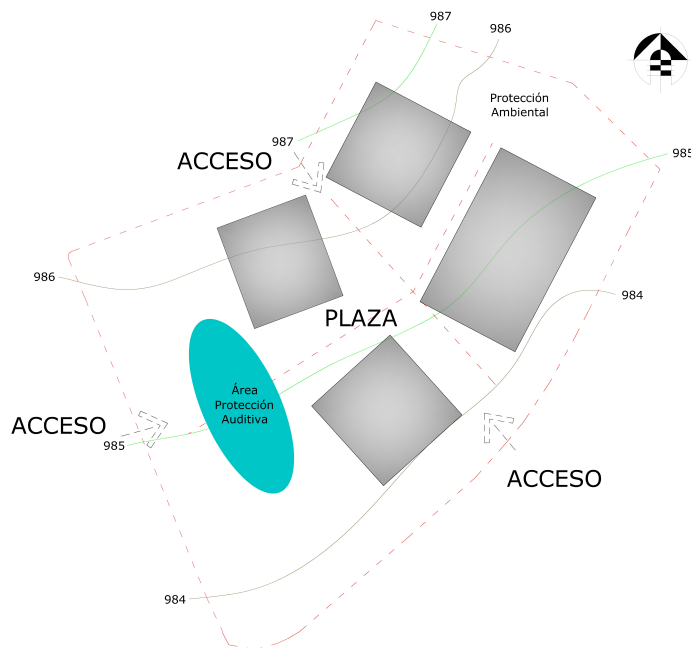
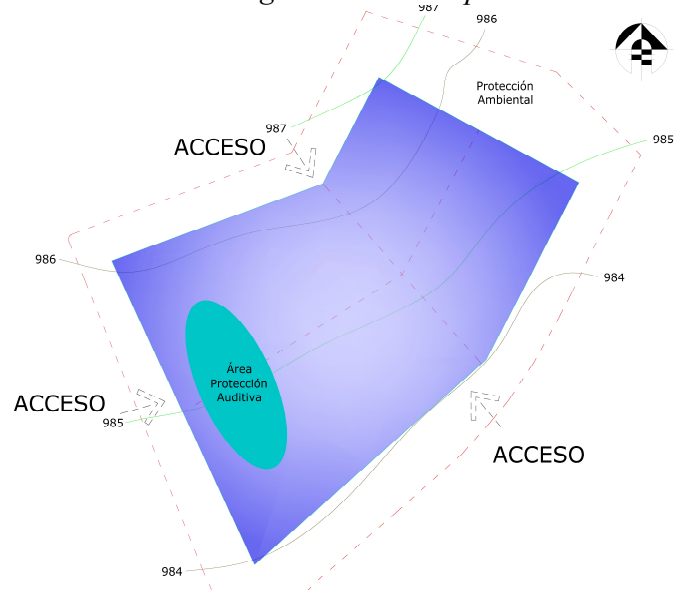
Los planteamientos de criterios, y la organización de los espacios en diferentes zonas, conlleva a que la solución arquitectónica se ordene de acuerdo a sus variables, así cada espacio tendrá un emplazamiento de acuerdo a la relación que guarda con sus actividades y/o las disociaciones que podría tener debido a sus características en el lugar.

En efecto, la propuesta de zonificación permite que el diseño se planifique y pase a un plano más complejo y elevado, ya que cada planteamiento evoluciona, si se considera que las condiciones de cada espacio son variantes operacionales, entonces los conceptos arquitectónicos se van transformando, hasta llegar a un sinnúmero de soluciones, como interpretaciones de un solo espacio, y es en este punto tan importante en el desarrollo del proyecto, en donde las ideas “toman cuerpo” en virtud de su capacidad creativa, permitiendo ajustar todas las características espaciales según sea el caso, incluso retomando los focos importantes del proyecto para satisfacer de esta manera una finalidad.

El estudio resultante de la composición no solo estará vinculado a la interpretación del programa sino más bien a las relaciones formales que estarán en función de los recorridos dentro del museo, así las circulaciones tomarán una doble función: de distribución y de contemplación, también los espacios generados tomarán su valor estético de acuerdo a los principios de diseño que denotan su intencionalidad. Por lo tanto, se resume que la proyección del museo estará sujeto a:

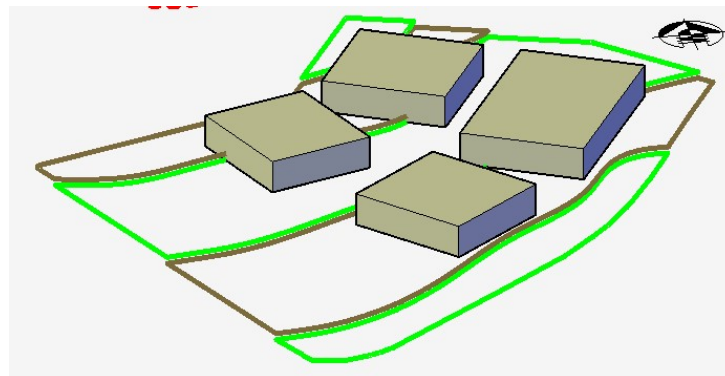
- *Organización del espacio*: Ejes ordenadores de composición y organizaciones lineales o agrupadas.
- *Elementos definidores del espacio*: superficies planas, elementos verticales y cubiertas.
- *Direccionalidad*: ya que las circulaciones tendrán una secuencia intencional en los espacios.

**Figura 17** *Criterio de accesibilidad organizador del espacio*



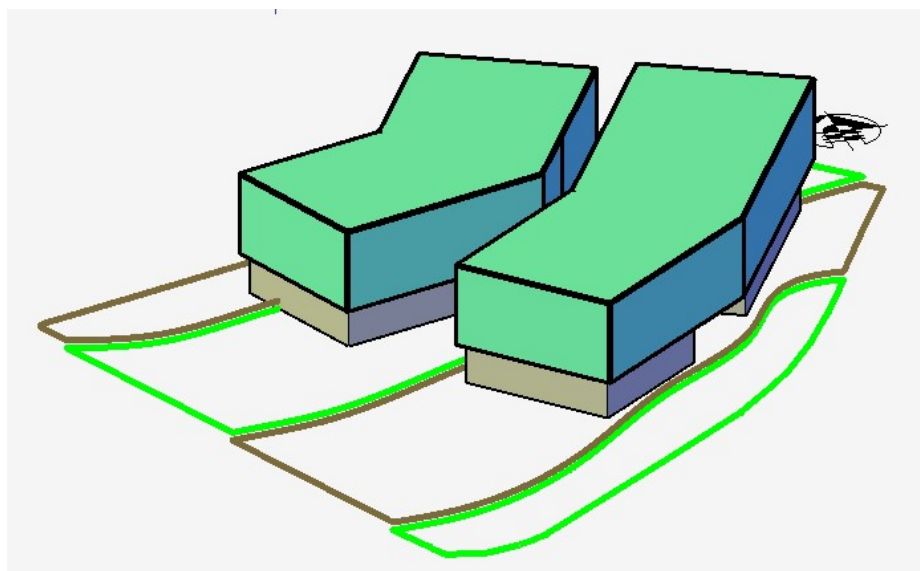
Fuente: *Dibujo del autor*

**Figura 18** Organización Espacial - piso 1

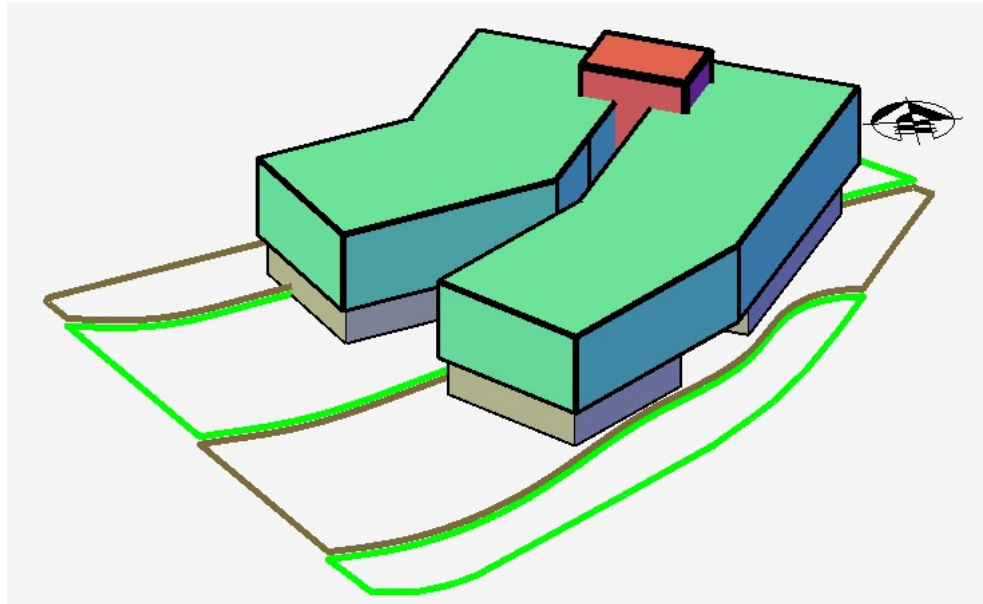


Fuente: *Dibujo del autor.*

**Figura 19** Organización Espacial - piso 2 y 3



Fuente: *Dibujo del autor.*

**Figura 20** *Circulación Vertical*

Fuente: *Dibujo del autor.*

## 7. Conclusiones

El diseño de un museo de arte contemporáneo debe proponer, acorde con las tendencias internacionales recientes, un programa diversificado que vincule las áreas de exposición con talleres culturales y servicios públicos que tenga la ciudad y revitalicen la institución y que permitan atraer a un mayor número de visitantes potenciales, es un complemento cultural de la ciudad. Los museos actuales deben marcar un hito estético y social en la comunidad, cumpliendo siempre con las funciones principales del mismo.

Aunque se hayan tenido en cuenta varias de las tendencias analizadas, la proyección social asumida en el museo como “centro cultural” o como “fábrica de arte” es la que recomiendan adoptar en el caso de un museo de arte contemporáneo en el Área Metropolitana de Bucaramanga, dadas las características y su coincidencia de intereses con la política cultural adoptada por las

instituciones estatales colombianas. Un museo actual no solo puede marcar un hito expresivo, sino que debe convertirse en el corazón de su comunidad.

La diversidad formal del arte contemporáneo impone que el museo disponga de espacios flexibles, con variedad de ambientes interiores, equipado con las tecnologías de avanzada abiertas a la renovación y al cambio, en correspondencia con el propio arte que exhibe.

El museo es un sistema compuesto por tres sistemas principales: áreas públicas, áreas semipúblicas y áreas privadas. Cada zona es a su vez un subsistema en sí, la relación y organización entre sus partes condicionan la dinámica individual de cada museo.

El diverso programa existente en los museos actuales implica características privativas para cada función, siendo las áreas con obras de arte (exposición, almacén, etc.) las más características en este tipo de institución. Una condicionante importante en estos espacios es propiciar flexibilidad espacial y tecnológica ya que son susceptibles a transformarse según sea la organización museológica propuesta, las circulaciones y el tipo de obra a exponer.

Las circulaciones públicas en un museo responden más que a un hecho puramente funcional a un recorrido contemplativo: es una distribución del paisaje interno de la arquitectura. La circulación organiza el espacio en formas variadas y dinámicas de forma tal que provoque sensaciones y deseos de repetir la visita.

La iluminación es un recurso de diseño más dentro de la arquitectura del museo. El mejor empleo de esta es la combinación natural y artificial, complementando sus deficiencias y potencialidades.

El museo debe ser accesible a toda la población en las dos principales formas que existen: facilitando la comunicación del público con el contenido y posibilitando la accesibilidad al centro como continente.

La concepción renovable de las exposiciones es la que mejor responde a las necesidades del arte contemporáneo y la primicia de la institución, en correspondencia con el dinamismo de la sociedad actual.

### Referencias

*Aldo Rossi (2015)*, La Arquitectura de la Ciudad, Editorial GG, 2da edición.

[https://issuu.com/camilosuarquez/docs/aldo\\_rossi\\_-\\_la\\_arquitectura\\_de\\_la](https://issuu.com/camilosuarquez/docs/aldo_rossi_-_la_arquitectura_de_la)

*Cámara de Comercio de Bucaramanga. (s.f.)* Obtenido de Cámara de Comercio de Bucaramanga:

<https://www.camaradirecta.com/crear-mi-empresa/consultas-matricula-mercantil/consulta-uso-de-suelo/>

*Constitución Política de Colombia (2015)*,

[https://issuu.com/frankjaer/docs/constitucion\\_politica\\_de\\_colombia\\_1991](https://issuu.com/frankjaer/docs/constitucion_politica_de_colombia_1991)

*Gran Enciclopedia Ilustrada Circulo Volumen 9 (1988)*, pag. 2884, Plaza- Janes, S.A. Editores. Barcelona.

*Instituto Colombiano de Cultura, Museo Nacional de Colombia (1997)*, Código de Ética Profesional de los Museos. Asesoría Editorial, Curaduría para Proyectos Editoriales, Departamento de Arte e Historia.

*La Educación y los museos (1999)*, <https://www.unicef.org/mexico/educaci%C3%B3n-y-ediciones-del-Serbal>.

*López Barbosa, Fernando (1993)*, Manual de Montaje de Exposiciones. MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA, subdirección nacional de museos. Editorial GENTE NUEVA.

*Ministerio de Cultura Española (2017)*, El Programa Arquitectónico: la arquitectura del museo vista desde adentro, [https://issuu.com/susanreyna25/docs/el\\_programa\\_arquitectonico](https://issuu.com/susanreyna25/docs/el_programa_arquitectonico)

*Museos Accesibles en Latinoamérica (2020)*, Revista Iberoamericana de Turismo Inclusivo, [https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/rti\\_08\\_museos\\_accesibles](https://issuu.com/revista.turismo.inclusivo/docs/rti_08_museos_accesibles)

*Plan de Ordenamiento Territorial de Bucaramanga 2013 – 2027 (s.f.)*, Segunda Generación,

<https://www.bucaramanga.gov.co/bucaramanga-avanza/archivo-pot/>

*Roca, José Ignacio (1995)*, Museología y Seducción: La Función Contemporánea del Museo, en revista ARTE INTERNACIONAL, pags. 26 a 32; y *Salabert, Pere Museos, Ciudades-Museo y Urbes Teatrales*, en *Ibid*, págs. 34 a 54.

*Una mirada sobre los museos (s.f.)*, p. 81-94. Sarno, A. ; Gradi, E. ; Lloret, F (En: Gaceta de Museos / Centro de Documentación Museológica. México, nº 19/20, 2000) Apuntes Programa Educación y Museos. "Patrimonio para todos" dictado por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional (Febrero de 2005 a Mayo de 2006).