

The background of the slide features a blue-toned image of interlocking gears. A person's arm and hand are visible on the left side, interacting with the gears. The overall theme is technology and knowledge management.

KNOWLEDGE
MANAGEMENT

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Por: Joana Ortiz Gómez y
Olga Lucia Ostos Ortiz

RESUMEN

Se presenta un insumo de búsqueda de artículos con el tema de la gestión del conocimiento para la recolección de la información , con el objetivo de colocar la información pertinente de cada artículo en un Working Paper. Para ello se creo una carpeta donde se encuentran un total de 50 artículos, también se utilizo un gestor bibliográfico , posterior a ello se realizo unas tablas de resultados con la información mas importante de cada artículo repartida en diferentes componentes, siendo estos: Nombre del artículo, objetivo, metodología y conclusión y finalmente se realizo la relación de los resultados para tener la información concreta y específica para la realización del Working Paper.

Palabras Clave: gestión del conocimiento, gestión de la información, gestor bibliográfico, información concreta y específica

ABSTRACT

An input from the search for articles on the subject of knowledge management for the collection of information is presented, with the aim of placing the pertinent information of each article in a working document. For this, a folder was created where a total of 50 articles are found, a bibliographic manager was also used, after that, some tables of results were made with the most important information of each article divided into different components, these being: Name of the article , objective, methodology and conclusion and finally the list of the results was made to have the concrete and specific information for the realization of the working document.

Key Word: knowledge management, information management, bibliographic manager, concrete and specific information

METODOLOGIA



BUSQUEDA DE LA
INFORMACIÓN

RESULTADOS

IDENTIFICACIÓN DE
ARTICULOS
GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO

ABRIL

LISTADO DE ARTICULOS

 ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO ...	30/04/2020 9:57 p. m.
 Alternativas para modelos de gestion del ...	12/04/2020 7:37 p. m.
 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIM...	1/05/2020 8:33 p. m.
 Asociaciones entre madurez de gestion d...	3/04/2020 6:13 p. m.
 BA ESPACIOS DE CONOCIMIENTO Un an...	1/05/2020 3:43 p. m.
 De la gestión de información a la gestión...	5/04/2020 1:27 p. m.
 Defining knowledge management Towar...	9/04/2020 1:33 p. m.
 EL PAPEL DE LA GESTIÓN DE LA INFORM...	30/04/2020 8:00 p. m.
 El reto de la gestión del conocimiento	1/05/2020 4:02 p. m.
 Factores influyentes de la gestión del con...	12/04/2020 8:23 p. m.
 Formacion y gestion del conocimiento	30/04/2020 8:52 p. m.
 Formulación de modelos de gestión del ...	1/05/2020 6:50 p. m.
 Fundamentos para la gestion del conoci...	30/04/2020 9:29 p. m.
 Gestión del Conocimiento Elementos par...	30/04/2020 6:04 p. m.
 Gestion del conocimiento Estrategia para...	3/04/2020 6:17 p. m.
 Gestion del conocimiento origenes y evo...	3/04/2020 5:21 p. m.
 Gestión del conocimiento una aplicacion...	30/04/2020 6:26 p. m.
 gestion del conocimiento y aprendizaje	30/04/2020 5:53 p. m.
 Gestión del conocimiento y gestión de	30/04/2020 6:15 p. m.
 gestion del conocimiento y mejora de las...	30/04/2020 7:48 p. m.
Hacia un modelo de gestión del conoci...	1/05/2020 8:14 p. m.

 Influence of strategic knoweledge mana...	12/04/2020 7:46 p. m.
 Key Success Factors of knowledge mana...	1/05/2020 6:15 p. m.
 Knowledge Management An Alternative ...	1/05/2020 3:28 p. m.
 Knowledge management and learning	1/05/2020 4:18 p. m.
 Knowledge Management in higher educ...	12/04/2020 5:30 p. m.
 Knowledge management practices in uni...	12/04/2020 9:21 p. m.
 LA GESTION DE LA INVESTIGACION DIFE...	1/05/2020 1:05 p. m.
 La gestión del conocimiento cientifico-ta...	30/04/2020 6:31 p. m.
 La gestion del conocimiento como fuent...	2/04/2020 7:55 p. m.
 La gestión del conocimiento como herra...	30/04/2020 9:15 p. m.
 la gestion del conocimiento como herra...	30/04/2020 5:48 p. m.
 La gestión del conocimiento desde las ci...	30/04/2020 6:42 p. m.
 La gestion del conocimiento en los centr...	30/04/2020 9:05 p. m.
 La gestion del conocimiento modelos de...	6/04/2020 9:48 p. m.
 La gestion del conocimiento y la universi...	30/04/2020 6:50 p. m.
 La Gestión del conocimiento y las herra...	30/04/2020 8:53 p. m.
 La gestion del conocimiento y su import...	9/04/2020 12:58 p. m.
 La Gestion del conocimiento y su pertine...	6/04/2020 10:23 p. m.
 La gestion del conocimiento,factor estrat...	9/04/2020 1:21 p. m.
 La gestion del conocimiento	30/04/2020 7:01 p. m.
La segunda generación de la gestion del ...	3/04/2020 6:29 p. m.

 Management knowledge and knowledge...	9/04/2020 1:55 p. m.
 Modelo holistico de la gestion del conoci...	30/04/2020 5:57 p. m.
 Procesos estrategicos	30/04/2020 5:40 p. m.
 Propuesta de un modelo basado en nivel...	1/05/2020 7:47 p. m.
 Prospectiva estrategica en la gestion del ...	3/04/2020 6:08 p. m.
 Rol de la gestion	30/04/2020 5:23 p. m.
 Supporting knowledgemanagement-asel...	1/05/2020 5:47 p. m.
 Tecnologia y gestion del conocimiento	2/04/2020 8:39 p. m.

[illegible][illegible][illegible]

Referencias

★	●	📄	Authors	Title	Year	Published In
☆	●	📄	Dei, De-graft Johnson; Bingle, Thomas; Walt, Van Der	Social Sciences & Humanities Open Knowledge management practices in universities : The role of communities of pract...	2020	Social Sciences & Humanities Open
☆	●	📄	Rojas Mesa, Yuniet	De la gestión de información a la gestión del conocimiento	2006	Acimed
☆	●	📄	Grande-de-prado, Mario; Elena, Ferrero	Tecnología y gestión del conocimiento : aproximación educativa Technology and knowledge management : edu...	2019	
☆	●	📄	Eugenia, Ana; González, Romo; Ángeles, María De Lo...	EBSCOhost: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES	2012	
☆	●	📄	Guti, Hayr Alonso; Tom, Santo	La gestión del conocimiento: Modelos de comprensión y definiciones	2015	Colección Académica de C...
☆	●	📄	Pérez, Jose Enrique Arias	Asociaciones entre madurez de gestión del conocimiento y desempeño innovador: Organización y personas, e interp...	2013	Revista Lasallista de Investigación
☆	●	📄	Innovación, D E	La Gestión Del Conocimiento Como Fuente De Innovación	2007	Revista Escuela de Administraci...
☆	●	📄	Andrade, Diego Mauricio Calvopiña; Paredes Gavilán...	La Gestión del conocimiento y su pertinencia de en la Educación Universitaria	2017	Revista Científica Hermes - FIPEN
☆	●	📄	Wedman, John; Wang, Feng Kwei	Knowledge management in higher education: A knowledge repository approach	2005	Journal of Computing in Hi...
☆	●	📄	Mingers, John	Management knowledge and knowledge management: Realism and forms of truth	2008	Knowledge Management R...
☆	●	📄	Gómez-Vargas, Maricela; Alsina, Montserrat García	Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria	2015	Informacion, Cultura y Socie...
☆	●	📄	Ткач, М	No TitleТайны католических монашеских орденов		
☆	●	📄	Pérez-Montoro, Mario	Knowledge management: Origins and evolution	2016	Profesional de la Informacion
☆	●	📄	Gestión, L A; Conocimiento, D E L; Desarrollo, E L	La Gestión Del Conocimiento, Factor Estratégico Para El Desarrollo	2009	Gestión en el Tercer Milenio

☆	●	📄	Acevedo-Correa, Yesenia; Valencia-Arias, Alejandro; B...	Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior	2019	Ingeniare. Revista chilena ...
☆	●	📄	Mejía Rocha, Mónica Isabel; Colín Salgado, Mónica	Gestión de conocimiento y su importancia en las organizaciones	2013	trilogía Ciencia Tecnología Soci...
☆	●	📄	Davila, Guillermo; Varvakis, Gregorio; North, Klaus	Influence of strategic knowledge management on firm innovativeness and performance	2019	Brazilian Business Review
☆	●	📄	Aportela Rodríguez, María; Ponjuán Dante, Gloria	La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: Un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento.	2008	Ciencias de la información
☆	●	📄	Girard, John; Girard, JoAnn	Defining knowledge management : Toward an applied compendium	2015	Online Journal of Applied Knowle...
☆	●	📄	Ferrer, Julian	Munich Personal RePEc Archive Knowledge management in higher education . A conceptual analysis Ferrer , Julian a...	2006	
☆	●	📄	Luiz, I	I D- I ~ D ~ ~ b	1998	
☆	●	📄	Berrocal, F; Pereda, S	Formación y gestión del conocimiento	2001	Revista Complutense d...
☆	●	📄	Carreño Díaz, Carlos Humberto; Gamboa Sarmien...	Fundamentos para la gestión del conocimiento en grupos de investigación.	2014	I+D Revista de Investigaciones
☆	●	📄	Aires, Provincia De Buenos	Gestión del conocimiento: una aplicación en departamentos académicos	2005	Gestión y Política Pública
☆	●	📄	Angulo, Rosalba	Gestion del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral 4 Rosalba Angulo Rincón Palabras clave	2017	Informes Psicológicos
☆	●	📄	Castellanos, Arturo Rodríguez; de La Mata, And...	La gestión del conocimiento científico-técnico en la universidad: Un caso y un proyecto	2001	Cuadernos de Gestion
☆	●	📄	Franch León, Katia; Herrera Lemus, Katy; Losada Traba...	La gestión del conocimiento como herramienta de apoyo al proceso de decisiones	2013	RIPS: Revista de investigaciones ...
☆	●	📄	Gomez Torres, Alberto; Matínez Palomino, Oriana S.	La Gestion Del Conocimiento Como Herramienta Para La Innovacion Y El Cambio Incremental En Las Organizaciones	2014	Desarrollo Gerencial

☆		Rodríguez, Mercedes	La gestión del conocimiento en los centros de investigación	2016	Enramados: educación y soc...
☆		Larrea, María	La gestión del conocimiento y la universidad del futuro	2006	Revista Faces
☆		César, Julio; Caicedo, Flores	La Gestión del conocimiento y las herramientas colaborativas: una alternativa de aplicación en Institucion...	2010	Revista de Investigación
☆		Ruiz Moreno, J.; Cruz Martín Delgado, M.	Gestión del conocimiento (I).	2001	Revista de enfermería (Bar...
☆		Angulo, Estelio; Negrón, Miguel	Modelo Holístico para la Gestión del Conocimiento	2008	Negotium: revista de ciencias ger...
☆		León, Magda; Ponjuán, Gloria; Rodríguez, Mahyvin	Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento	2006	Acimed
☆		Barbón Pérez, Olga Gloria; Fernández Pino, Jorge Was...	The role of strategic educational management in knowledge management, science, technology, and innovation in high...	2018	Educacion Medica
☆		Correa-Díaz, Ana María; Benjumea-Arias, Martha; Va...	Knowledge management: An alternative to solve educational problems	2019	Revista Electronica Edu...
☆		Acosta, J; Zárate, R; Fischer, A.	Ba: espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión ...	2014	Revista Escuela de Administraci...
☆		Naranjo, Sandra; González Hernández, Dory Luz; Rodrí...	El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas	2016	Folios
☆		Montiel, Fernando Toledo	Knowledge management and learning environments in higher education	2010	
☆		Wiig, Karl M.; De Hoog, Robert; Van Der Spek, Rob	Supporting knowledge management: A selection of methods and techniques	1997	Expert Systems with Applications
☆		Miklyaev, M	Key Success Factors for Knowledge Management & Knowledge Management System Initiative: Case study of...	2013	
☆		Acevedo-Correa, Yesenia; Aristizábal-Botero, Carlos A.	Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior	2020	Información tecnológica

☆		Mones, Adriano; Ortega, Francisco	2 . Propuesta de un modelo basado en niveles evolutivos en la Gestión del Conocimiento		
☆		Sañudo, L.	Hacia un modelo de gestión del conocimiento educativo para instituciones de educación superior y centros de inv...	2014	Ciencia, tecnología y ed...
☆		Sandra-Milena Zambrano-Vargas; Laura-Rocío Quitián...	Análisis de la gestión de conocimiento en una institución de educación superior	2015	Criterio Libre
☆		Ponjuán Dante, Gloria	Knowledge management from the perspective of information sciences: Responsibilities and opportunities [L...	2015	Revista Cubana de Informacion ...
☆		Cárdenas, William Mantilla	La Gestión De La Investigación: Diferenciaciones Y Relaciones	2007	Hallazgos
☆		Rodríguez, David	Gestión del conocimiento: una estrategia para la mejora de las organizaciones educativas	2015	
☆		Pérez-Montoro, Mario	Gestión del conocimiento, gestión documental y gestión de contenidos	2006	Tendencias en documentación ...
☆		Artiles-Visbal, Sara; Pumar-Hernández, Maibelys	Gestión del Conocimiento: Elementos para Mejorar el Proceso de Identificación en las Organizaciones (Knowled...	2013	Gecontec: Revista Interna...

Referencias

- Acevedo-Correa, Y., Aristizábal-Botero, C. A., Valencia-Arias, A., & Bran-Piedrahita, L. (2020). Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior. *Información Tecnológica*, 31(1), 103–112. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000100103>
- Acevedo-Correa, Y., Valencia-Arias, A., Bran-Piedrahita, L., Gómez-Molina, S., & Arias-Arciniegas, C. (2019). Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 27(3), 410–420. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052019000300410>
- Acosta, J.; Zárate, R.; Fischer, A. (2014). Ba: espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 76, 44–63. <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.797>
- Aires, P. D. B. (2005). Gestión del conocimiento: una aplicación en departamentos académicos. *Gestión y Política Pública*, XIV(1), 57–74.
- Andrade, D. M. C., Paredes Gavilánez, J., Medardo Álvarez Román, J., & Velasco Samaniego, V. M. (2017). La Gestión del conocimiento y su pertinencia de en la Educación Universitaria. *Revista Científica Hermes - FIPEN*, 19, 475. <https://doi.org/10.21710/rch.v19i0.374>
- Angulo, E., & Negrón, M. (2008). Modelo Holístico para la Gestión del Conocimiento. *Negotium: Revista de Ciencias Gerenciales*, 4(11), 2.
- Angulo, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral 4 Rosalba Angulo Rincón Palabras clave. *Informes Psicológicos*, 17(1), 53–70. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v17n1a03>
- Aportela Rodríguez, M., & Ponjuán Dante, G. (2008). La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: Un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. *Ciencias de La Información*, 39(1), 19–30.
- Artes-Visbal, S., & Pumar-Hernández, M. (2013). Gestión del Conocimiento: Elementos para Mejorar el Proceso de Identificación en las Organizaciones (Knowledge Management: Elements for Improving the Identification Process in Organizations). *Geotecn: Revista Internacional de Gestión Del Conocimiento y La Tecnología*, 1(2), 32–52.
- Barbón Pérez, O. G., & Fernández Pino, J. W. (2018). The role of strategic educational management in knowledge management, science, technology, and innovation in higher education. *Educación Médica*, 19(1), 51–55. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.12.001>
- Berocal, F., & Pereda, S. (2001). Formación y gestión del conocimiento. *Revista Complutense de Educación*, 12, 639–656. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=650144>
- Cárdenas, W. M. (2007). La Gestión De La Investigación: Diferenciaciones Y Relaciones. *Hallazgos*, 4(8), 31–50. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2007.0008.02>
- Carreño Díaz, C. H., & Gamboa Sarmiento, S. C. (2014). Fundamentos para la gestión del conocimiento en grupos de investigación. In *I+D+D Revista de Investigaciones* (Vol. 3, Issue 1, pp. 40–50). <https://doi.org/10.33304/revinv.v03n1-2014005>
- Castellanos, A. R., de La Mata, A. A., & Gutiérrez, J. U. (2001). La gestión del conocimiento científico-técnico en la universidad: Un caso y un proyecto. *Cuadernos de Gestión*, 1(1), 13–30.
- César, J., & Caicedo, F. (2010). La Gestión del conocimiento y las herramientas colaborativas: una alternativa de aplicación en Instituciones de educación superior. *Revista de Investigación*, 71, 11–31.
- Correa-Díaz, A. M., Benjumea-Arias, M., & Valencia-Arias, A. (2019). Knowledge management: An alternative to solve educational problems. *Revista Electrónica Educare*, 23(2), 1–27. <https://doi.org/10.15359/ree.23-2.1>
- Davila, G., Varvakis, G., & North, K. (2019). Influence of strategic knowledge management on firm innovativeness and performance. *Brazilian Business Review*, 18(3), 239–254. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.3.3>
- Dei, D. J., Bingle, T., & Walt, V. Der. (2020). Social Sciences & Humanities Open Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100025. <https://doi.org/10.1016/j.ssho.2020.100025>
- Eugenia, A., González, R., Angeles, M. D. L., Alonzo, V., & Arias, E. G. (2012). *EBSCOhost: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES*. <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=19&sid=1da0df72-013a-4115-9cdd-bb9b8e944d95%40sessionmgr11&hid=108&bdata=jmchibmc9ZXNMc2l0ZT1laG9ndC1saXZlbnRvZm9k&AN=85899084>
- Ferrer, J. (2006). *Murich Personal RePEc Archive Knowledge management in higher education: A conceptual analysis Ferrer, Julian and Rios, Manriquez. January*.
- Franch León, K., Herrera Lemus, K., & Losada Trabada, A. (2013). La gestión del conocimiento como herramienta de apoyo al proceso de decisiones. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(1), 115–156. <https://doi.org/10.15304/rips.12.1.1308>
- Gestión, L. A., Conocimiento, D. E. L., & Desarrollo, E. L. (2009). La Gestión Del Conocimiento, Factor Estratégico Para El Desarrollo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 12(23), 7–14.
- Girard, J., & Girard, J. (2015). Defining knowledge management: Toward an applied compendium. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 3(1), 1–20.
- Gómez-Vargas, M., & Alsina, M. G. (2015). Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria. *Información, Cultura y Sociedad*, 33(1), 29–47. <https://doi.org/10.34096/ics.133.1892>
- Gómez Torres, A., & Martínez Palomino, O. S. (2014). La Gestión Del Conocimiento Como Herramienta Para La Innovación Y El Cambio Incremental En Las Organizaciones. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 153–179. <https://doi.org/10.17081/dege.6.2.471>
- Grande-de-prado, M., & Elena, F. (2019). *Tecnología y gestión del conocimiento: aproximación educativa Technology and knowledge management: educational approach*. November.
- Guti, H. A., & Tom, S. (2015). La gestión del conocimiento: Modelos de comprensión y definiciones. *Colección Académica de Ciencias Estratégicas*, 2(2), 84–111.
- Innovación, D. E. (2007). La Gestión Del Conocimiento Como Fuente De Innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, Q(61), 97–102.
- Larrea, M. (2006). La gestión del conocimiento y la universidad del futuro. *Revista Facies*, XVII(1), 21–34.
- León, M., Ponjuán, G., & Rodríguez, M. (2006). Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(2). http://bv.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci082006.htm
- Luiz, I. (1998). *1D-1-D — 6. April 2015*, 200.
- Mejía Rocha, M. I., & Colín Salgado, M. (2013). Gestión de conocimiento y su importancia en las organizaciones. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 2(9), 25. <https://doi.org/10.22430/21457778.379>
- Miklyayev, M. (2013). *Key Success Factors for Knowledge Management & Knowledge Management System Initiative: Case study of EMU*.
- Mingers, J. (2008). Management knowledge and knowledge management: Realism and forms of truth. *Knowledge Management Research and Practice*, 6(1), 62–76. <https://doi.org/10.1057/palgrave.kmrp.8500161>
- Mones, A., & Ortega, F. (n.d.). *2. Propuesta de un modelo basado en niveles evolutivos en la Gestión del Conocimiento*. 1569–1577.
- Montiel, F. T. (2010). *Knowledge management and learning environments in higher education*.
- Naranjo, S., González Hernández, D. L., & Rodríguez, J. (2016). El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas. *Folias*, 1(44), 151–164. <https://doi.org/10.17227/01234870.44folias151.164>
- Pérez-Montoro, M. (2006). Gestión del conocimiento, gestión documental y gestión de contenidos. *Tendencias En Documentación Digital*, 228.
- Pérez-Montoro, M. (2016). Knowledge management: Origins and evolution. *Profesional de La Información*, 25(4), 526–534. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>
- Pérez, J. E. A. (2013). Asociaciones entre madurez de gestión del conocimiento y desempeño innovador: Organización y personas, e interpretación. *Revista Colombiana de Investigación*, 9(1), 86–95.
- Ponjuán Dante, G. (2015). Knowledge management from the perspective of information sciences: Responsibilities and opportunities [La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: Responsabilidades y oportunidades]. *Revista Cubana de Información En Ciencias de La Salud*, 26(3), 206–216. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84939619444&partnerID=40&md5=f02b9eff0aefdf935575431611eae0d>
- Rodríguez, D. (2015). *Gestión del conocimiento: una estrategia para la mejora de las organizaciones educativas. January 2015*.
- Rodríguez, M. (2016). La gestión del conocimiento en los centros de investigación. *Entramados: Educación y Sociedad*, 3, 123–132.
- Rojas Mesa, Y. (2006). De la gestión de información a la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(1), 0–0.
- Ruiz Moreno, J., & Cruz Martín Delgado, M. (2001). Gestión del conocimiento (I). *Revista de Enfermería (Barcelona, Spain)*, 24(9), 8–10.
- Sandra-Milena Zambrano-Vargas, & Laura-Rocio Quintán-Rodríguez. (2015). Análisis de la gestión de conocimiento en una institución de educación superior. *Criterio Libre*, 22(ene-jun.), 279–297. <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre23/analisis-de-la-gestion-de-conocimiento-en-una-institucion-de-educacion-superior.pdf>
- Wedman, J., & Wang, F. K. (2005). Knowledge management in higher education: A

IDEAS IMPORTANTES DE LO QUE PLANTEAN EN CADA ARTICULO

ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. UN ANÁLISIS CONCEPTUAL	El impacto de la administración del conocimiento en las organizaciones universitarias, está dirigido a cualquier persona interesada en la Gestión del Conocimiento con área estratégica de las organizaciones
ALTERNATIVAS PARA MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Modelos de gestión del conocimiento para brindar los principales criterios a tener en cuenta al momento de implementar sistemas de gestión del conocimiento
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Se resaltan algunos aspectos teóricos del tema a partir del estudio de algunos modelos de gestión del conocimiento
ASOCIACIONES ENTRE MADUREZ DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESEMPEÑO INNOVADOR: ORGANIZACIÓN Y PERSONAS, E INTERPRETACIÓN	Determinar asociaciones entre la madurez de la gestión del conocimiento, propiamente de dos áreas clave: personas y organización, e interpretación, sobre el desempeño innovador.
BA: ESPACIOS DE CONOCIMIENTO. CONTEXTO PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDAD DE INNOVACIÓN. UN ANÁLISIS DESDE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Relación entre Ba y capacidad de innovación, desde el enfoque de gestión del conocimiento

DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Se exponen conceptos fundamentales relacionados con la gestión del conocimiento y algunas consideraciones sobre ciertos elementos claves de este
DEFINING KNOWLEDGE MANAGEMENT: TOWARD AN APPLIED COMPENDIUM	Colección de definiciones resalta la naturaleza verdaderamente multidisciplinaria de la gestión del conocimiento
EL PAPEL DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA ORGANIZATIVA	Analizar la importancia que tiene la información dentro de la dinámica de desarrollo de la estrategia organizativa
EL RETO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANAS	La gestión del conocimiento como marco del que se desprenden estrategias para que las IES se instauren como organizaciones del conocimiento y racionalicen su participación en la relación entre academia y sociedad
FACTORES INFLUYENTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA	Factores facilitadores e inhibidores que influyen las prácticas de gestión del conocimiento
FORMACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO	Qué se entiende por conocimiento, los tipos de conocimiento y los movimientos que se pueden producir entre éstos para crear nuevo conocimiento

FORMULACIÓN DE MODELOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADOS AL CONTEXTO DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	Una propuesta metodológica para la formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de Instituciones de Educación Superior
FUNDAMENTOS PARA LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN GRUPOS DE INVESTIGACION	Reconocimiento de los elementos facilitadores de la gestión del conocimiento para el desarrollo de ventajas competitivas que favorezcan la generación de resultados de investigación tangible y verificables
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO : ELEMENTOS PARA MEJORAR EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	Se analizan métodos, modelos y metodologías que tienen en cuenta al proceso de identificación de forma independiente, de diferentes autores y organizaciones
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES	La estrategia de gestión del conocimiento para la formación de investigadores en las áreas de investigación aplicada y desarrollo tecnológico
GESTION DEL CONOCIMIENTO : ORIGENES Y EVOLUCION	El contexto fundacional de la disciplina, para, seguidamente, revisar la evolución de la misma a través de varios indicadores

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA APLICACIÓN EN DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS	Aplicación de un modelo de gestión del conocimiento en los departamentos académicos de la universidad actual
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL: UNA VISIÓN INTEGRAL	La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional, principales definiciones y modelos de gestión del conocimiento
GESTION DEL CONOCIMIENTO Y GESTION DE LA INFORMACION	Definición aproximativa de lo que se entiende Gestión del conocimiento y de los elementos de que se compone, señalando qué tipos de iniciativas prácticas se están desarrollando al respecto
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y MEJORA DE LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS	La Gestión del Conocimiento, como una estrategia vinculada a la innovación y desarrollo organizativo
HACIA UN MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EDUCATIVO PARA INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN	Proponer un modelo de gestión del conocimiento está fundado en la idea de contar con un patrón resultado de abstraer sus principales componentes y las relaciones, para que en diversas instituciones puedan generar a partir de ahí estrategias específicas

INFLUENCE OF STRATEGIC KNOWLEDGE MANAGEMENT ON FIRM INNOVATIVENESS AND PERFORMANCE	This paper identifies the type and intensity of relationships that exist between strategic knowledge management (SKM) practices, innovation performance and organizational Performance.
KEY SUCCESS FACTORS FOR KNOWLEDGE MANAGEMENT & KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM INITIATIVE: CASE STUDY OF EMU	This work limits the field of investigation to that KM, devoted to the formalization and the sharing of best practices and experiences within the organization
KNOWLEDGE MANAGEMENT: AN ALTERNATIVE TO SOLVE EDUCATIONAL PROBLEMS	Se puede afirmar que, gracias al uso de la gestión del conocimiento, se alcanzan mejores codificaciones, currículos y estructuras educativas
KNOWLEDGE MANAGEMENT AND LEARNING ENVIRONMENTS IN HIGHER EDUCATION INNOVACIÓN	Knowledge management involves organizational processes that require the ability of synergistic combination of data and information processing, closely associated with the creativity and innovativeness of people, with the structures and cultures of the organizations
KNOWLEDGE MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION: A KNOWLEDGE REPOSITORY APPROACH	This article describes an ongoing research and development effort to implement knowledge management strategies-specifically a knowledge repository approach involving a consortium of higher education

**KNOWLEDGE MANAGEMENT PRACTICES IN UNIVERSITIES:
THE ROLE OF COMMUNITIES OF PRACTICE**

This study sought to assess how universities are using CoPs as a tool to manage and safeguard knowledge for competitive advantage.

**LA GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: DIFERENCIACIONES Y
RELACIONES**

La gestión de la investigación como campo central de estudio e investigación diferenciable de campos relacionados, tales como “Gestión de ciencia tecnología” y “Gestión del conocimiento

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO-TECNICO EN
LA UNIVERSIDAD: UN CASO Y UN PROYECTO**

la aplicación del conocimiento científico-técnico, en colaboración con las empresas y las administraciones públicas

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO FUENTE DE
INNOVACIÓN**

Aspectos que afectan la gestión de conocimiento y su acción como fuente generadora de procesos de innovación en las organizaciones

**LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA
DE APOYO AL PROCESO DE DECISIONES**

Proceso de gestión del conocimiento, permitiendo que las organizaciones potencien su uso, en función del contexto y las necesidades que le arroje el diagnóstico.

LA GESTION DEL CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA LA INNOVACION Y EL CAMBIO INCREMENTAL EN LAS ORGANIZACIONES	Identificar y generar oportunidades de innovación en los conocimientos que se presentan dentro y fuera de la organización. El resultado obtenido fue la construcción de un Modelo Conceptual de la Gestión del Conocimiento.
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN: RESPONSABILIDADES Y OPORTUNIDADES	Analizar el surgimiento de la gestión del conocimiento desde su gestación y orígenes, exponer su evolución y relevancia para las ciencias de la información.
LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN	Saberes y conocimientos, la apropiación de términos empresariales como gestión y economía del aprendizaje, todo dirigido a la calidad del conocimiento.
LA GESTION DEL CONOCIMIENTO MODELOS DE COMPRENSION	Los principales elementos que giran alrededor de la Gestión del Conocimiento, tales como la propia definición de Gestión del Conocimiento (GC), los principales modelos y sus diversas clasificaciones
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA UNIVERSIDAD DEL FUTURO	Revisión epistemológica de la gestión del conocimiento, a fin de establecer los ejes para la universidad del futuro

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS HERRAMIENTAS COLABORATIVAS: UNA ALTERNATIVA DE APLICACIÓN EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	La gestión del conocimiento para su aplicación en educación superior apoyada en la herramienta colaborativa
LA GESTION DEL CONOCIMIENTO Y SU IMPORTANCIA EN LAS ORGANIZACIONES	Consideraciones desde el punto de vista teórico sobre la gestión del conocimiento y su importancia para la eficiencia y competitividad de las organizaciones actuales
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU PERTINENCIA DE EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	Identificar el aporte de la gestión del conocimiento a la educación superior, la importancia de la pericia del docente en los procesos de inter aprendizaje.
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, FACTOR ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO	Misión es crear un ambiente en el que el conocimiento y la información disponibles en una organización sean accesibles y puedan ser usados para estimular la innovación, provocar mejoras en la toma de decisiones y producir nuevos conocimientos.
LA GESTION DEL CONOCIMIENTO	The knowledge management (KM) is by itself a powerful strategic weapon for managing organizations

LA SEGUNDA GENERACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN NUEVO ENFOQUE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Se presentan sus principios fundamentales y algunas de sus implicaciones; a la vez que se expone el papel que juegan en ellas las comunidades de práctica e investigación
MANAGEMENT KNOWLEDGE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: REALISM AND FORMS OF TRUTH	The issue of truth and knowledge in management generally and knowledge management in particular
MODELO HOLÍSTICO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Lograr un Modelo para la Gestión del Conocimiento aplicado en las organizaciones
PROCESOS ESTRATÉGICOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Una adecuada gestión del conocimiento, soportada en el aprendizaje organizacional, contribuye a elevar y desarrollar el capital Intelectual de una organización.
PROPUESTA DE UN MODELO BASADO EN NIVELES EVOLUTIVOS EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	El papel relevante que la gestión por proyectos y la gestión del conocimiento organizativo juegan en una gestión eficiente y eficaz de los proyectos de innovación

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA PROPUESTA PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN COLOMBIANOS	Relacionar los conceptos de prospectiva, con la gestión estratégica del conocimiento, y su papel dentro de los grupos de investigación (GRIN) de las universidades colombianas.
SUPPORTING KNOWLEDGE MANAGEMENT: A SELECTION OF METHODS AND TECHNIQUES	Knowledge management effectively requires support from a repertoire of methods, techniques and tools. This paper provides a selection of those methods.
THE ROLE OF STRATEGIC EDUCATIONAL MANAGEMENT IN KNOWLEDGE MANAGEMENT, SCIENCE, TECHNOLOGY, AND INNOVATION IN HIGHER EDUCATION	La armonización de prácticas de gestión educativa estratégica en la integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior
TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: APROXIMACIÓN EDUCATIVA	Relación entre el conocimiento, la gestión del conocimiento, la tecnología y la educación

RESULTADOS

NOMBRE ARTICULO 1	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Administración del conocimiento en instituciones de educación superior. Un análisis conceptual	Determinar el impacto de la administración del conocimiento en las organizaciones universitarias , está dirigido a cualquier persona interesada en la Gestión del Conocimiento con área estratégica de las organizaciones	El modelo KMAT diseñada para ayudar a las organizaciones a realizar una evaluación inicial de alto nivel de que tan bien están gestionando el conocimiento	El conocimiento es un aspecto inherente a las universidades, es posible encontrar alternativas viables que permitan la recolección, almacenamiento, difusión y reutilización de una manera más óptima, buscando la modernización de las instituciones en un ámbito cambiante. La administración del conocimiento es un aspecto inherente al área académica , se requiere formalizar procesos que explique adecuadamente.

NOMBRE ARTICULO 2	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior	Identificar diferentes estructuras de modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior, con el fin de brindar los principales criterios a tener en cuenta al momento de implementar sistemas de gestión del conocimiento	Revisión sistemática de artículos científicos, donde se identificaron los tipos de modelos de gestión del conocimiento utilizados, sus objetivos, las variables implicadas, la descripción del modelo, 22 modelos en total. Algunos modelos que se interesan por desarrollar ventajas en las IES a partir de la utilización de minería de datos son: Espiral, Gestión del conocimiento en el desempeño universitario, CHE2A, BRACO y WEKA Data Mining Tool.	Según los modelos de gestión del conocimiento revisado, se revela la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías a los procesos afines a la GC , se espera que se implementen mediciones que indiquen el rendimiento que estos generan dentro de las IES, y así tener un control de lo que se debe ajustar para fortalecer los KMS (Sistemas para la Gestión del Conocimiento).

NOMBRE ARTICULO 3	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Análisis de la gestión del conocimiento en una institución de educación superior	Identificar el estado actual de la gestión del conocimiento por medio de diferentes encuestas	Se realizó por medio de dos encuestas: la primera en el estudio efectuado por Núñez (2012) en donde se hizo un análisis para la identificación y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento divididos en cuatro (4) dimensiones: (PARA DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS) La primera es la generación y adquisición del conocimiento, la segunda, almacenamiento y protección del conocimiento, la tercera es la transmisión del conocimiento y la cuarta, uso de conocimiento. (PARA ESTUDIANTES) Este instrumento mide 3 variables (dimensiones): adquisición del conocimiento, conversión del conocimiento, que hace referencia a la interiorización del mismo, y aplicación del conocimiento.	Diferencias entre conocimiento tácito y explícito. Se presenta una propuesta orientada al mejoramiento continuo de los procesos de gestión del conocimiento en la universidad para docentes y administrativos, y para estudiantes: Estrategias: Para docentes y administrativos: Crear mecanismos para la generación y adquisición del conocimiento; favorecer el almacenamiento y protección del conocimiento; mejorar e incrementar la transmisión del conocimiento y fomentar el adecuado y eficaz del uso de conocimiento. Para estudiantes: Mejorar e incrementar la adquisición, conversión y aplicación del conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 4	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Asociaciones entre madurez de gestión del conocimiento y desempeño innovador: organización y personas, e interpretación	Determinar asociaciones entre la madurez de la gestión del conocimiento, propiamente de dos áreas clave: personas y organización, e interpretación, sobre el desempeño innovador, es decir, sobre los resultados en innovación de producto, proceso, organizacional y mercadotecnia.	Modelo de madurez: La medición de la madurez de la gestión del conocimiento, propiamente se utilizó el instrumento desarrollado por Arias y Durango 22, quienes proponen una escala de medición basada en los niveles del <u>cmm</u>: inicial, consciencia, definido, gestionado, y optimizado. Para la medición del desempeño innovador, se utilizó el instrumento propuesto por Alegre y otros23, el cual sugiere diseñar una escala orientada a la comparación de los resultados propios con los de la competencia, en los siguientes términos: muy superior, superior, similar, inferior y muy inferior en los últimos tres años.	Las áreas clave personas y organización, e interpretación no tienen mayor injerencia sobre la innovación de producto, la cual, quizá, dependa únicamente de la I+D y la tecnología. La importancia de considerar el rol de la gestión del conocimiento en el proceso de innovación, propiamente de las variables organizacionales y los procesos de apoyo.

NOMBRE ARTICULO 5	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Ba: espacios de conocimiento Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento	El Ba permitiría identificar los recursos potenciales disponibles para la exploración y explotación de sus capacidades. Además, favorecería los niveles de aprendizaje y en definitiva, generar un enfoque común. Obtener y procesar flujos de conocimiento relevantes como consecuencia de la interacción de las personas en la resolución de problemas y de la utilización eficiente de los recursos disponibles de la organización.	Modelo de Ba organizacional 3C Modelo de relaciones: Ba y capacidad de innovación.	El Ba se entiende como un lugar donde las interacciones dinámicas entre el conocimiento tácito y el conocimiento explícito y sus modalidades, están condicionadas por las dimensiones de ambos. Las organizaciones capaces de gestionar eficientemente su conocimiento tecnológico podrán modificar su base de recursos y rutinas en función de los requerimientos estratégicos y de su entorno La capacidad de innovación juega un papel estelar es responsable de una actividad de soporte y de dotación a la empresa de los recursos y rutinas adecuadas y necesarias para generar valor, asegurando la calidad, la confiabilidad, la rentabilidad y la competitividad de los conocimientos tecnológicos y actividades de soporte, cuyo resultado puede servir a mejorar la base del conocimiento y relaciones de la empresa con sus clientes, la calidad de sus productos y/o servicios

NOMBRE ARTICULO 6	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
De la gestión de información a la gestión del conocimiento	Presentar algunas reflexiones sobre el estado actual de la gestión del conocimiento y su relación con la gestión de información y se exponen conceptos fundamentales relacionados con la gestión del conocimiento y algunas consideraciones sobre ciertos elementos claves de este proceso, mediante SI (sistemas de información).	Se implementan intranets y servidores Web. La tecnología, ha acompañado de la renovadora industria del software y la incorporación de coherentes sistemas para la gestión de información y conocimiento, son recursos intangibles, mejorar estrategias de administración y elevar niveles de eficiencia y eficacia.	El conocimiento puede gestionarse sólo cuando se ha hecho explícito, de modo que pueda procesarse, organizarse y diseminarse mediante las redes, intranet, listas de discusiones, bases de datos entre otros. A propósito de este planteamiento, puede referirse la definición que ofrece Bill Gates, cuando dice que la gestión del conocimiento: "No es más que gestionar los flujos de información, y llevar la información correcta a las personas que la necesitan". La intranet puede convertirse en un poderoso sistema de gestión del conocimiento, siempre que oriente adecuadamente sus proyecciones, conciba la información y los servicios que sobre ella soporta sobre la base de la gestión de la información y el conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 7	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Defining knowledge management: Toward an applied compendium	Demostrar la profundidad, amplitud y naturaleza internacional de la gestión del conocimiento	Presentar las definiciones por dominio, enumerando el país de origen, categorizándolos para resaltar la profundidad y amplitud de las definiciones. Todas las definiciones están disponibles gratuitamente en fuentes de acceso abierto	Registro las definiciones aplicadas que han progresado para garantizar que estén disponibles para académicos y profesionales por igual.

NOMBRE ARTICULO 8	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
El papel de la gestión de la información en la estrategia organizativa	Analizar la importancia que tiene la información dentro de la dinámica de desarrollo de la estrategia organizativa	Proceso de gestión de la información: Fase 1. Definición de objetivos Fase 2. Identificación de necesidades de información Fase 3. Identificación de fuentes de información Fase 4. Búsqueda de información Fase 5. Análisis y validación de la información Fase 6. Elaboración y difusión de informe	Se identifican tres consideraciones básicas: <i>a)</i> La importancia del planteamiento cultural, que determina en gran medida « la capacidad de absorción » de la organización. <i>b)</i> El valor añadido que aportan las TICs una vez conseguido un cierto nivel de sensibilización y experiencia en la valorización de la información. <i>c)</i> La tendencia hacia la consecución de « estructuras inteligentes » como esquemas organizativos en los que la información y el conocimiento orientados a la acción se convierten en los activos clave.

NOMBRE ARTICULO 9	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas	Se propone la teoría de la gestión del conocimiento como marco del que se desprenden estrategias para que las IES se instauren como organizaciones del conocimiento y racionalicen su participación en la relación entre academia y sociedad.	Se señalan estrategias a partir de las cuales se puede incorporar la gestión del conocimiento en las IES para lograr tales propósitos y se relacionan las competencias que estas permitirían desarrollar en aras de potenciar y aprovechar su naturaleza de organizaciones del conocimiento. Estrategias: La identificación de	Es necesario referirse a las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas que deben desarrollarse para la transferencia de información, buscando la generación y apropiación de conocimiento. La innovación como principal factor de medición del impacto de la investigación en las IES. Las innovaciones organizativas se refieren a la puesta en práctica de nuevos métodos de organización. El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación o Sistema Nacional de CTeI con el fin
		prioridades de investigación, el estudio del capital intelectual y de los intangibles de las instituciones, y la proyección de la universidad en su entorno para propiciar la apropiación social del conocimiento.	de apoyar a las instituciones que desempeñan labores de investigación en la producción, transferencia y facilitación de la apropiación social del conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 10	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria	Se centra en factores facilitadores e inhibidores que influyen las prácticas de gestión del conocimiento (GC) en los grupos de investigación de una universidad colombiana, así como las relaciones con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia (SNCTI).	La metodología está basada en la teoría fundamentada, y se usa la técnica de la entrevista en profundidad dirigida a los coordinadores de grupos de investigación, seleccionados en base a diferentes criterios orientados a obtener diversidad de contextos.	La investigación universitaria es uno de los elementos que conforman el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCTI) en Colombia, el cual se rige según los lineamientos del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias. Este sistema aporta factores que influyen las prácticas de gestión del conocimiento de los grupos de investigación en las universidades, y que a su vez redundan en los procesos de generación y transferencia de conocimiento.
NOMBRE ARTICULO 11	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Formación y gestión del conocimiento	Se expone qué se entiende por conocimiento, los tipos de conocimiento y los movimientos que se pueden producir entre éstos para crear nuevo conocimiento, ya que éste sólo será un verdadero capital intelectual para la organización cuando deje de ser tácito o secreto y pase a ser explícito y compartido.	Modelo de Bück (2000): 1. Investigación. 2. Experimentación. 3. Madurez. 4. Explotación 5. Obsolescencia.	La utilización de un sistema de Gestión del Conocimiento como sistema de Formación Continua, no sólo permitirá y será útil para transmitir conocimientos, sino que facilitará que se generen nuevos conocimientos. En definitiva, lo que se está planteando es la necesidad de diseñar e implantar un sistema en el que, con el apoyo de las tecnologías de la información, se pongan a disposición de todos los empleados todos aquellos datos e informaciones que les permitan hacer su trabajo con mayor eficacia y eficiencia; en suma, que permitan a la organización mejorar su competitividad, al mismo tiempo que los trabajadores aumentan su competencia. Dicho de otra forma, el éxito, en una época de cambios continuos, residirá en la capacidad de innovación de la organización; en su capacidad de sorprender, de romper las reglas al uso. El conocimiento, por tanto, incluiría tanto el «saber», como el «saber hacer» y el «saber estar», incluidos en el concepto de competencia; esto es, los conocimientos teóricos sobre un tema determinado.

NOMBRE ARTICULO 12	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior	Plantear una propuesta metodológica para la formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de Instituciones de Educación Superior. El propósito fundamental de un modelo de gestión del conocimiento en IES se debe orientar al fortalecimiento de la cultura alrededor de estrategias de preservación de conocimiento, lo cual se articula con la creación, codificación, apropiación y la reutilización de los conocimientos ya existentes y que, si se acompaña con prácticas estructuradas, permite la consolidación de experiencias que fomenten la apropiación y transferencia de conocimiento.	Se realizó una revisión sistemática de cómo se promueve la gestión del conocimiento en contextos universitarios Estrategias: Fase 1: diagnostico-estado del conocimiento=Identificar el contexto de las IES. Identificar actividades a intervenir. Aplicar instrumento de encuesta. Fase 2: diseño de estrategias del GC Dinamizar la transferencia y almacenamiento de conocimiento. 1Mapas de conocimiento. 3Comunidades de práctica. 2Páginas amarillas.	Contextualizar el panorama de intervención y generar mapas de conocimiento orientados a concientizar de los procedimientos institucionales como mecanismo para explicitar y apropiar los conocimientos relevantes. Uno de los recursos más efectivos en la formulación del modelo son las páginas amarillas, posicionándose como una forma de almacenar información de expertos y de empleados de las Instituciones de Educación Superior, esto con el fin de retenerla y ponerla a disposición de toda la comunidad docentes y administrativa. Lo anterior, se complementa con las comunidades de práctica como estrategia para fomentar la transferencia de conocimiento a través de encuentros programados para la difusión de nuevos conocimientos al interior de la institución. Por otra parte, se halló que los diferentes procesos y actores cuentan con prácticas de documentación, así como con mecanismos para el almacenamiento y difusión, a pesar de que su uso se concentraba fundamentalmente en el almacenamiento. Los
		Fase 3: Implementación y validación de estrategias de la GC= Talleres para validar estrategias. Se formulan preguntas clave. Modelo SECI (Nonaka y Takeuchi, 1999)	procesos identificados para la intervención fueron: investigaciones, planeación y calidad, y gestión humana, puesto que estos permitían de forma estratégica que el conocimiento circulara entre las personas, los diferentes niveles de la institución, así como con el contexto. POCESO ESTE AZUL

NOMBRE ARTICULO 13	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Fundamentos para la gestión del conocimiento en grupos de investigación	Se busca presentar los elementos que soportan la dinámica de investigación de los grupos y en los cuales se fundamentan los procesos de gestión del conocimiento que se derivan de su actividad investigativa	Se pudo establecer un modelo de sistemas, herramientas computacionales que los cuales los grupos centran sus procesos se adapten a los entornos organizacionales, investigativos En el contexto de los grupos de investigación y la gestión del conocimiento parte de la identificación de problemas — de origen interno o externo, que responden a necesidades sociales o académicas — que son analizados y asimilados por el grupo de investigación para el inicio del proceso de generación de conocimiento, el cual puede estar soportado tanto por las interacciones de individuos, como por la utilización de herramientas computacionales.	El conocimiento generado en el grupo, alimenta la memoria organizacional, la cual puede ser almacenada en repositorios de conocimiento — explícito — y volviéndose parte de la memoria colectiva — tácita — ya no solo del individuo, sino del mismo grupo. La cultura organizacional en un grupo de investigación debe estar orientada al cambio, a la colaboración interdisciplinar, la vigilancia tecnológica, así como a la difusión y aprovechamiento. Es indispensable contar con las personas, procesos y tecnologías adecuadas que permitan optimizar de forma dinámica el nivel de competencia y aprendizaje de los miembros de la organización, mediante el desarrollo de una inteligencia colectiva

NOMBRE ARTICULO 14	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del Conocimiento: Elementos para Mejorar el Proceso de Identificación en las Organizaciones	Se analizan métodos, modelos y metodologías que tienen en cuenta al proceso de identificación de forma independiente, de diferentes autores y organizaciones	La metodología ASHEN y el método DACUM para identificar los conocimientos en la empresa Gestión del Conocimiento y la Tecnología (GECYT)	El proceso de Identificación trae como resultado la ubicación exacta tanto del conocimiento tácito y explícito de la organización, lo que conlleva a que se puedan evaluar sus capacidades y conocer los puntos débiles en relación a sus competencias. Se confeccionó la Matriz DACUM de GECYT, que permitió relacionar los conocimientos identificados con los procesos de la empresa y las personas que poseen esos conocimientos clave que permiten el funcionamiento de la misma. Se identificaron aquellos conocimientos que constituyen fortalezas, debilidades, y vacíos en GECYT. Se identificaron a los expertos en diferentes líneas de conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 15	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento: estrategia para la formación de investigadores	Desarrollo del capital intelectual de los docentes a través del esquema “ <u>Intelect</u> ” (Euroforum, 1998; Bueno, 2003), compuesto por tres elementos clave: capital humano, estructural y relacional.	Cualitativa La metodología empleada es investigación en la acción participativa, en la que se describen los procesos empleados para la gestión del conocimiento. Aborda la estrategia de gestión del conocimiento para la formación de investigadores en las áreas de investigación	Para establecer la relación entre el conocimiento tácito y el explícito y alcanzar la externalización a través de la elaboración de los conceptos de los agentes, se fortalece el capital estructural, como el “conocimiento propio de la organización que surge en la medida en que es poseído por las personas como los recursos bibliográficos y documentales, archivos, sistemas y procedimientos de gestión, la cultura y los valores, las bases de datos, los desarrollos técnicos y otros medios intangibles”

		aplicada y desarrollo tecnológico <u>Modelo de Nonaka y Takeuchi (1995)</u> <u>Modelo “Intellect” del Euroforum (1998)</u> El rigor metodológico en la formación de investigadores se desarrolló a través de dos fuentes: la teórica, referente al marco conceptual obtenido mediante la capacitación con la asistencia a diplomados, talleres y seminarios de investigación realizados en los encuentros de cuerpos académicos, y la práctica en la elaboración de proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico.	Se crearon los mecanismos de comunicación para que los docentes accedieran a la información a través de dos vías: sesiones de trabajo, manuales, diagramas y página web para propiciar la socialización del conocimiento para el desarrollo de investigación y talleres que orientaron a los PTC (profesores de tiempo completo) sobre los procedimientos para integrar cuerpos académicos y participar en diversas convocatorias.
--	--	--	--

NOMBRE ARTICULO 16	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento: orígenes y evolución <u>Knowledge management:</u> <u>origins</u>	Se presenta el contexto fundacional de la disciplina, para, seguidamente, revisar la evolución de la misma a través de varios indicadores como el interés que despierta en las últimas décadas y la producción científica anual (monografías y artículos de revistas indizadas) También se describe el ecosistema de la formación universitaria centrada en la gestión del conocimiento.	Estudiar la evolución cuantitativa de las consultas realizadas en un buscador como un indicador de cómo ha evolucionado el interés general de la población por ese tema. Producción de monografías Una buena estrategia para analizar la evolución anual de la producción de artículos científicos es examinar la producción registrada por las principales bases de datos que indizan las revistas donde esos investigadores publican sus aportaciones científicas.	No existe una causa única que pueda explicar el ascenso y declive de la disciplina de la gestión del conocimiento. Pero sí que es posible enumerar una serie de factores, relacionados con la propia dimensión cultural y tecnológica de su implementación en las organizaciones, que puedan justificar esa evolución mostrada.

NOMBRE ARTICULO 17	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento: una aplicación en departamentos académicos	Evaluar la relevancia de la aplicación de un modelo de gestión del conocimiento en los departamentos académicos de la universidad actual. Se propone discutir la taxonomía de un modelo adaptado a la gestión académica, detallando las diversas fases de su composición	La investigación que se lleva a cabo es del tipo de <i>investigación correlacional y explicativa</i>: puesto que persigue tanto medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables como establecer relación causal no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar sus causas. Se describe un experimento de descubrimiento del conocimiento en una base de datos de alumnos, aplicando técnicas de inteligencia computacional El proceso de <i>KDD(knowledge databases Discovery)</i> consiste en usar métodos de minería de datos (algoritmos) para extraer (identificar) lo que se considera como conocimiento de acuerdo con la especificación de ciertos parámetros, usando una base de datos junto con	Una intranet es el recurso apropiado para la instalación del sistema, pues provee una mensajería adecuada y una plataforma con capacidades para el trabajo colaborativo. Las herramientas de software por utilizarse cubren un espectro sumamente amplio, comenzando mínimamente por bases de datos, internet, intranet, paquetes estadísticos, y creciendo en complejidad hacia técnicas como sistemas expertos, agentes de tomas de decisiones, entre otras. El proceso de generación o descubrimiento del conocimiento es abordado empleando un proceso de minería de datos, utilizando redes neuronales auto-organizativas, en una base de datos académica. El proceso de <i>KDD(knowledge databases Discovery)</i> consiste en usar métodos de minería de datos (algoritmos) Como herramienta para el proceso de minería de datos, el SOM ha mostrado su flexibilidad y potencial en el experimento realizado.

NOMBRE ARTICULO 18	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral	Ofrecer un marco de referencia integrado de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional, principales definiciones y modelos de gestión del conocimiento	Se destacan los modelos de creación del conocimiento (Nonaka & Takeuchi, 1995), modelo de gestión del conocimiento de KPMG Consulting (Tejedor & Aguirre, 1998) y el modelo Arthur Andersen (1999).	La internalización (conocimiento explícito a tácito) tiene relación con la aprehensión del conocimiento, proceso en el cual interviene el aprendizaje. La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional promueven indefectiblemente el capital intelectual en todos los niveles de la organización mediante la gestión por competencias, configurándose un enfoque comportamental del capital humano, estructural y relacional

NOMBRE ARTICULO 19	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento y gestión de la información	Ofrecer una definición aproximativa de lo que se entiende Gestión del conocimiento y de los elementos de que se compone, señalando qué tipos de iniciativas prácticas se están desarrollando al respecto.	Citación de distintos autores	Los expertos distinguen entre dos tipos de conocimientos: <i>Conocimiento explícito y tácito</i> la “gestión del conocimiento” es la teoría de gestión que responde a la adaptación de las últimas innovaciones tecnológicas La gestión de la información es imprescindible, pero sólo se convierte en conocimiento cuando los individuos la aplican para la resolución de un problema. La sociedad de la información requiere de organizaciones, tanto públicas como privadas, que se adapten a los nuevos baremos y que sean capaces de aprovechar, en su propio beneficio, las tecnologías de la información. En la gestión de la información, la gestión de recursos humanos, En la medición de los activos intangibles.

NOMBRE ARTICULO 20	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento y mejora de las organizaciones educativas	Cubrir el vacío literario existente sobre la gestión del conocimiento y el desarrollo organizativo en y desde el ámbito de las organizaciones educativas, e integrar en una misma obra algunas de las principales disciplinas vinculadas a la gestión del conocimiento (i.e., desarrollo organizativo, aprendizaje organizativo, desarrollo profesional, cultura organizativa y capital intelectual).	Diagrama de la Creación y Gestión del Conocimiento	La Creación y Gestión del Conocimiento es, por tanto, el factor que configura y hace posible las funciones organizativas, al constituirse como el referente central del que pueden servirse los directivos y las organizaciones para mejorar los objetivos, la estructura y las relaciones. El desarrollo eficaz de cualquier estrategia para la Creación y Gestión del Conocimiento requiere del conocimiento y dominio de las técnicas y tecnologías propias de este tipo de intervenciones. Tres referentes esenciales para la comprensión y desarrollo de la Creación y Gestión del Conocimiento: (1) las comunidades de práctica, la cultura organizativa y los modelos de medición del capital intelectual vinculados a los procesos de Creación y Gestión del Conocimiento, como una forma de valorar su eficacia.

NOMBRE ARTICULO 21	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Hacia un modelo de gestión del conocimiento educativo para instituciones de educación superior y centros de investigación	Identificar, analizar y sistematizar, de manera incluyente a los agentes, los modos de producción y las condiciones institucionales, los productos de investigación, la distribución y los usos de la investigación educativa	Es cualitativa, descriptiva en la primera etapa e interpretativa en la segunda, los métodos fueron un formulario en línea y entrevistas a informantes clave. Se recabaron 28 formularios que se llenaron por los responsables de las unidades académicas dedicadas a la investigación de la misma cantidad de instituciones.	En este sentido, el papel de las instituciones que se dedican a la investigación educativa, entre otras, es gestionar el conocimiento que se produce, punto clave en la eficacia del manejo de la complejidad del proceso de la producción científica en educación. Los ciudadanos y los educadores deben estar científicamente alfabetizados, es decir contar con un mínimo de conocimiento científico específico relacionado con el significado de la ciencia y la tecnología, y su incidencia en la configuración educativa y social.

NOMBRE ARTICULO 22	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Influence of Strategic Knowledge Management on Firm Innovativeness and Performance	Identifica el tipo y la intensidad de las relaciones que existen. entre prácticas de gestión del conocimiento estratégico (SKM), innovación desempeño y desempeño organizacional.	Este estudio utiliza métodos cuantitativos, que tienen ya se ha utilizado en investigaciones relevantes sobre conocimiento e innovación en muchos países. La escala de Kianto y Andreeva (2014) se utilizó para medir las prácticas de SKM. Se probaron hipótesis utilizando el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), después de validar el modelo de medición, evaluamos el modelo estructural.	Una influencia directa de SKM en el desempeño de la innovación, en contraste con otros estudios que destacan la necesidad de una capacidad organizacional que media esta relación Se observó que la innovación de productos tiene la mayor carga en la construcción de innovación. Las prácticas de SKM influyen tanto en el rendimiento innovador como en el desempeño organizacional Debería mejorar la gestión del conocimiento tácito, como una habilidad complementaria para otras capacidades que ya tiene. Debe implementar rutinas para la evaluación comparativa del conocimiento, a fin de comparar conocimiento estratégico de la empresa frente al conocimiento de la competencia.

NOMBRE ARTICULO 23	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Key Success Factors For Knowledge Management	Obtener una mejor comprensión de cómo algunos factores son críticos para la aplicación exitosa del conocimiento Gestión (KM). KM cubre una amplia gama de funcionalidades y apoyar diferentes conjuntos de actividades.	Método mixto. el estudio es una guía de entrevista de cuatro modelos. repartidas en un período de un año. Involucró más de dos diferentes tipos de cuestionarios. El modelo completo incluía un cuestionario, con variables numéricas, otra esencialmente entrevistas con un impulso a conozca mejor el tema y verifique las variables numéricas también.	Es importante investigar cómo las organizaciones y sus empleados aprovechan la herramienta tecnológica que pueden hacer que la comunicación sea más conveniente y menos costoso. Ver las TIC como un facilitador del aprendizaje permite que los activos intelectuales tomar decisiones más informadas sobre el uso apropiado para varias tareas de aprendizaje. El estudio ha demostrado que es necesario racultar y Fomentar la interacción tanto externa como interna. Por tanto, es relevante para considerar tal enfoque para el desarrollo del conocimiento y el proceso de intercambio de conocimientos.

NOMBRE ARTICULO 24	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Knowledge Management: An Alternative to Solve Educational Problems	Examinar la forma en que la gestión del conocimiento facilita la resolución de problemas educativos en la actual economía globalizada.	A partir de un análisis epistemológico-documental de modelos educativos exitosos basados en el conocimiento, donde se identifican áreas relevantes de cambio en las instituciones de educación superior (IES).	incrementar la correlación entre las capacidades de las personas y el desempeño organizacional, a través del empleo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) y de técnicas investigativas como las encuestas, las entrevistas, los grupos focales y el correo electrónico. El conocimiento es innovación, acción y aprendizaje, y, más aún, el activo de mayor importancia en una organización.

NOMBRE ARTICULO 25	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Knowledge management and learning environments in higher education	Enfatizar la modificación de los espacios y estructuras de las Instituciones de Educación Superior (IES), promover la cadena de internacionalización y definir políticas que tengan como objetivo fomentar un vínculo más cercano con el desarrollo científico y tecnológico a nivel nacional e internacional.	Investigaron la forma en que se genera y transfiere el conocimiento para entregar una fuente de información estratégica a la organización universitaria que tenderá a minimizar el problema organizacional asociado con la información relacionada con la diferencia existente entre la información requerida para realizar las tareas versus la información que realmente tiene la organización.	Las IES deben definir políticas y procedimientos permanentes para el uso y desarrollo de las TIC, a fin de focalizar la integración de las tecnologías de aprendizaje para responder a los cambios en lo que respecta a la enseñanza y el aprendizaje, el desarrollo personal. El poder de la tecnología de la información y la comunicación proporciona a la economía mundial del conocimiento una base tecnológica que cambia fundamentalmente las condiciones para producir y distribuir conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 26	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Knowledge Management in Higher Education: A Knowledge Repository Approach	Examinar la gestión del conocimiento en la educación superior, un entorno donde el descubrimiento y la difusión del conocimiento son primordiales.	Describe un esfuerzo continuo de investigación y desarrollo para implementar estrategias de gestión del conocimiento, específicamente un repositorio de conocimiento Enfoque histórico que involucra a un consorcio de instituciones de educación superior, comenzando con la formación docente y luego expandiéndose a otras, este se hace llamar Technology Integration Process Knowledge Repository (TIP-KR) Comienza con una perspectiva teórica sobre la naturaleza del conocimiento en las organizaciones. La atención luego pasa al concepto de repositorios de conocimiento como una herramienta para la transferencia de conocimiento. El artículo se cierra con una descripción de cómo se está aprovechando este repositorio de conocimiento, reutilizando la tecnología central para enfrentar otros desafíos de transferencia de conocimiento.	Conocimiento explícito puede elaborarse, codificarse y compartirse fácilmente, y por lo tanto puede representarse en libros y bases de datos y hacerse accesible a través de bibliotecas y sistemas de información y el <i>tácito</i> es un "saber hacer" práctico adquirido a través de la práctica y la experiencia. A medida que los depósitos de conocimiento crecen y proliferan, tenemos el potencial de facilitar el intercambio de conocimientos en toda la empresa de educación superior,

NOMBRE ARTICULO 27	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice	Evaluar cómo las universidades están utilizando CoPs (comunidades de práctica) como una herramienta para administrar y salvaguardar el conocimiento para una ventaja competitiva.	La encuesta y la investigación de métodos mixtos. enfoque para recopilar datos de universidades seleccionadas en Ghana.	Las CoP podrían ofrecer nuevas oportunidades para KM y procesos de aprendizaje al haciendo posible el uso de nuevas formas de interacción dentro de los equipos (members de CoPs). El nivel de apreciación del personal y el valor del conocimiento y KM fue depende en gran medida de su familiaridad y comprensión de KM.

NOMBRE ARTICULO 28	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión de la investigación: diferenciaciones y relaciones	Se explica y se argumenta con base en la recolección de datos, por qué referirse a la gestión de la investigación como campo central de estudio e investigación diferenciable de campos relacionados, tales como "Gestión de ciencia tecnología" y "Gestión del conocimiento".	Interpretación de un conjunto de artículos como objetos aplicados de gestión de la investigación	hacer visibles producciones cognitivas empresariales, y hacer conciencia de los logros que esta inventiva contextual produce en los resultados de la organización y específicamente del negocio. Es entonces mayor el énfasis que se quiera poner en el conocimiento aplicable a la solución de problemas sociales y tecnológicos. El objeto cognitivo central y característico de las disciplinas de la administración se puede desprender del ciclo: planear, hacer verificar y actuar (PHVA) de Deming. La revista RMR (Research Management Review) realiza revisiones de temas relacionados con la gerencia de la investigación

NOMBRE ARTICULO 29	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento científico-tecnico en la universidad: un caso y un proyecto	la Universidad debe hacer mayores esfuerzos en orientar su investigación a la aplicación del conocimiento científico-tecnico, en colaboración con las empresas y las administraciones públicas optimizar la integración de la información.	Búsqueda de un modelo de gestión de este conocimiento en el contexto descrito.	El conocimiento es superior a la información en el sentido de que es más complejo, está estructurado, tiene más dimensiones que la información. La información es inerte y estática; sin embargo, el conocimiento, al estar ligado al individuo, tiene elementos subjetivos. Una estrategia que se suele seguir en las organizaciones en la búsqueda de nuevo conocimiento es el de prueba y aprendizaje o prueba/error. Es decir, mediante un proceso iterativo de pruebas, de cada una de las cuales se va extrayendo conocimiento parcial, se va enfocando la investigación en el camino correcto, hasta alcanzar el éxito. el modelo de la triple hélice de Etzkowitz y Leydesdorff Desde este modelo, propugnan una nueva configuración de fuerzas institucionales que están surgiendo en los sistemas de innovación de los países. 1. Análisis de modelos ya existentes sobre procesos similares en entidades que realizan actividades semejantes. 2. Identificación de los tipos de conocimiento clave. 3. Diagnóstico de la situación actual: elaboración de un modelo de la gestión actual del proceso. 4. Construcción de un nuevo modelo de gestión del conocimiento para el proceso escogido 5. Planificación de la implantación del modelo Si la gestión del conocimiento esta recibiendo gran atención por parte tanto de teóricos
			como de gestores de empresas y organizaciones en general, por considerar al conocimiento como el factor distintivo de la empresa en el logro de ventajas competitivas

NOMBRE ARTICULO 30	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento como fuente de innovación	Se describen algunos aspectos que afectan la gestión de conocimiento y su acción como fuente generadora de procesos de innovación en las organizaciones.	Cualitativa Se inicia con la exploración de las acciones que se deben llevar a cabo para poner en marcha una estrategia de gestión del conocimiento; luego, se describen algunas de las barreras para una efectiva adquisición, comprensión y utilización de este conocimiento en las organizaciones, lo cual se complementa con un examen del proceso de transferencia de conocimientos y la innovación en las empresas. Finalmente, se presenta una propuesta para utilizar la gestión del conocimiento como fuente de innovación.	Crear y desplegar una estrategia de gestión del conocimiento que integre cinco acciones fundamentales: entender necesidades y oportunidades del conocimiento; construir conocimientos relevantes para el negocio; organizar y distribuir el conocimiento de la organización Entender las necesidades y oportunidades del conocimiento permite explorar sus diferentes fuentes para indagar y buscar los conocimientos requeridos con el fin de mejorar el desempeño. La gestión del conocimiento actúa como fuente generadora de acciones y actividades innovadoras en la organización, lo que posibilita la generación de acciones y decisiones orientadas al logro de la sostenibilidad, mediante la utilización, en forma efectiva y productiva, de sus conocimientos, experiencias, capacidades y recursos. Por tanto, la gestión del conocimiento se constituye en una fuente permanente de innovación para la organización.

NOMBRE ARTICULO 31	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento como herramienta de apoyo al proceso de decisiones	Propone un procedimiento que permite evaluar en qué medida la identificación, adquisición, desarrollo, retención, socialización y utilización de los conocimientos asociados a las actividades claves de una organización, fundamentalmente del sector público, pueden ser utilizados en el desarrollo de los procesos decisorios que realizan sus directivos	Se define un plan de acción “tipo” diseñado bajo la lógica que describe el proceso de gestión del conocimiento, permitiendo que las organizaciones potencien su uso, en función del contexto y las necesidades que le arroje el diagnóstico. plan de acción “tipo” basado en la lógica que describe el proceso de GC. El plan puede ser adaptado o modificado en dependencia de las características de cada organización. Como objetivos, el procedimiento persigue: 1. Diagnosticar los principales problemas que enfrenta la organización para gestionar su conocimiento y tomar decisiones. 2. Valorar qué posibilidades existen para el empleo de la gestión del conocimiento como herramienta de apoyo a la toma de decisiones, a partir de los requerimientos necesarios que ambos procesos exigen. 3. Determinar las acciones que permitan un mejor uso del conocimiento en	La gestión del conocimiento (GC) se rige como un enfoque de gestión que permite, coordinar y controlar el flujo de conocimientos tácitos y explícitos que subyacen en las organizaciones y de su adecuado uso, tanto individual como colectivo, dependerá la ventaja competitiva en las mismas. Adquisición del conocimiento, El desarrollo del conocimiento, Retención del conocimiento, El compartir y distribuir el conocimiento, Utilización del conocimiento. la combinación adecuada de distintos métodos, técnicas y herramientas que agrupadas bajo la estructura lógica de un procedimiento de intervención organizacional, permitieron alcanzar el fin propuesto.

NOMBRE ARTICULO 32	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento como herramienta para la innovación y el cambio incremental en las organizaciones	Es identificar las necesidades de innovación en las organizaciones en un contexto lleno de incertidumbre y cambios acelerados	Una revisión de la teoría y el diseño organizacional, para luego establecer las necesidades de cambio requeridas por una organización que aprende.	Construcción de un Modelo Conceptual de la Gestión del Conocimiento. El trabajo se cierra con una discusión en la que se asume a la gestión del conocimiento como una herramienta para la innovación y el cambio incremental en las organizaciones. Se concluyó que las organizaciones deben favorecer la acción innovadora y entenderla como fuente de ventajas competitivos sostenibles ante las condiciones y requisitos de los entornos socioeconómicos del mundo real

NOMBRE ARTICULO 33	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: responsabilidades y oportunidades	Analizar el surgimiento de la gestión del conocimiento desde su gestación y orígenes, exponer su evolución y relevancia para las ciencias de la información y analizar el espacio profesional del especialista en información como gestor del conocimiento organizacional.	Se empleó el análisis documental a partir de una búsqueda exhaustiva desarrollada en bases de datos, donde se seleccionaron aquellos documentos que son de importancia para el objetivo propuesto. Se sistematizó la información obtenida y se completó dicha información con vivencias y experiencias de la autora.	La gestión del conocimiento es un espacio de total relevancia para el profesional de la información. El desarrollo de estas funciones y la atención a estos procesos demandan cambios de enfoque, de comportamiento y una estrecha relación con el contexto organizacional donde se desempeñe. <i>Visibilizar el conocimiento.</i> <i>Intensificar el conocimiento.</i> <i>Desarrollar la infraestructura del conocimiento.</i> <i>Desarrollar una cultura del conocimiento.</i>

NOMBRE ARTICULO 34	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento en los centros de investigación	Establecer una ruta de reflexión sobre la gestión del conocimiento ejercida en los espacios de investigación se comienza por gestión de la información, la cual da lugar a dilucidar algunos elementos de contrariedad entre los dos términos.	No dice Búsqueda en bases de datos	La labor educativa de los centros de investigación en la sociedad presente es la de proyectar el conocimiento para generaciones futuras, pero no ante un futuro lejano sino inmediato, fundamentalmente, al trabajar desde un hoy flexible y con soportes conceptuales y metodológicos (Pons, 2009) que permita a las Universidades ser verdaderos centros de investigación con predominio sostenible del conocimiento. Dentro de las innovaciones y las exigencias que posee el país para que en los centros de investigación se realice una gestión del conocimiento hay un elemento de suma importancia para la publicación de los resultados, la comunicación entre investigadores y el establecimiento de la universalización del lenguaje: las tecnologías.

NOMBRE ARTICULO 35	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento modelos de comprensión	Identificar los principales elementos que giran alrededor de la Gestión del Conocimiento, tales como la propia definición de Gestión del Conocimiento (GC), los principales modelos y sus diversas clasificaciones.	La revisión de la literatura se realizó a partir de bases de datos científicas con términos de búsqueda “Gestión del Conocimiento” y “modelos de Gestión del Conocimiento”.	Modelos del capital intelectual: conocimiento tácito y explícito. Modelo conceptual de <u>Nonaka y Takeuchi</u> Modelo cognoscitivo de <u>Choo</u> (1999) Modelo socio constructorista KPMG de Tejedor y Aguirre (1998) El modelo de comunidades de práctica KMAT de Andersen (1999) Modelo de espiral de TIC: Un modelo Tecnológico La revisión del concepto de GC permite evidenciar que este ha sido importante en la empresa para lograr resultados como la mejora continua, la innovación y/o para generar valor a sus procesos o clientes. se considera relevante conocer los diversos modelos para poder adquirir un enfoque ecléctico que permita reconocer varios factores esenciales a considerar, sin perder de foco los resultados específicos que se persiguen.

NOMBRE ARTICULO 36	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento y la universidad del futuro	Representa una reflexión acerca de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y de la transferencia del conocimiento, dentro del contexto de la gestión del conocimiento; donde la relación de ésta con la formación de los profesionales constituye el puntal fundamental de la universidad del futuro.	Ha sido desarrollado considerando los conceptos básicos de: gestión del conocimiento, las diferencia entre administración de la información y la administración del conocimiento; finalizando con algunas consideraciones de interés acerca de la gestión del conocimiento y la educación universitaria.	El modelo telemático nos conduce hacia una reinvencción del concepto de educación superior, adaptándolo a un entorno en el que los alumnos no sólo reciben conceptos, sino que los indagan, contrastan, experimentan, y los comunican a otros. Para lograr el proceso enseñanza – aprendizaje, deben contemplarse las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) conjuntamente con la transferencia del conocimiento; sólo así se alcanzaría la educación de calidad que la universidad del futuro merece

NOMBRE ARTICULO 37	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La Gestión del conocimiento y las herramientas colaborativas: una alternativa de aplicación en Instituciones de educación superior	Explora el potencial de la gestión del conocimiento para su aplicación en educación superior apoyada en la herramientas colaborativas	Revisión de fuentes bibliográficas relacionadas con la gestión del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación, específicamente, las herramientas colaborativas.	El conocimiento dentro de las organizaciones es altamente valorado, ya que se traduce en un activo intangible que aumenta el capital intelectual de las organizaciones y conducen a la innovación, garantizando su vigencia en el tiempo. Este conocimiento puede encontrarse, como se señaló anteriormente, en forma tácita o en forma explícita. La aplicación de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior puede llevarse a cabo con el apoyo de las herramientas colaborativas, Los blogs, Wiki, Google Doc, Net meeting y Redes sociales.

NOMBRE ARTICULO 38	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones	Comentar sobre la importancia de la gestión del conocimiento para las organizaciones y realizar un análisis de las principales líneas de investigación vinculadas con la gestión del conocimiento.	Se presentan algunas situaciones desde el punto de vista teórico sobre la gestión del conocimiento y su importancia para la eficiencia y competitividad de las organizaciones actuales	La gestión de la información y la utilización de las nuevas tecnologías de información. Se destacan en la literatura tres líneas fundamentales de investigación dedicada a la gestión del conocimiento: el desarrollo de modelos teóricos que sirvan para estudiar el comportamiento de la organización para lo que se construyen modelos dinámicos que facilitan el aprendizaje mediante simulaciones; El desarrollo de métodos y herramientas que frecuentemente la implantación de esos modelos teóricos en casos de empresas reales; y, por último, se analizan quiénes la vinculan a diversos aspectos estratégicos y organizativos en la creación de valor de la empresa.

NOMBRE ARTICULO 39	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento y su pertinencia de en la educación universitaria	Identificar la pertinencia del rol que cumple los docentes en la educación universitaria y, más específicamente, en el marco de la gestión del conocimiento, a partir de un enfoque diferenciador que al ser armonizado en los procesos de aprendizaje se constituye en herramienta eficaz para el logro de aprendizajes significativos en los estudiantes mismos, que deben responder a las exigencias de un mundo globalizado y bien informado.	El estudio sobre la pertinencia de la gestión del conocimiento en la educación universitaria se realizó considerando como universo de estudio a docentes con titulación de cuarto nivel de educación. Cauntitativa Se aplicaron encuestas sobre la gestión del conocimiento, la innovación y las tecnologías de la información al 100% del universo de docentes de educación superior con especialidad en Psicología, de un centro de educación superior del Ecuador.	Se debe explorar los conocimientos e interpretación que hacen los humanos respecto a la información que reciben del exterior, no todos están en capacidad de convertirla en conocimiento, ya que para construir el conocimiento es necesario tener información suficiente, interpretarla y corroborarla con otra información en un tiempo determinado. En efecto, reconocer a la comunidad como destinatario natural del conocimiento puede convertirse en la evolución del modelo Triple Hélice, que refleja señales de agotamiento y de no estar generando los resultados esperados en materia de innovación

NOMBRE ARTICULO 40	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento, factor estratégico para el desarrollo	Valorar importantes aspectos a atender, entre éstos se encuentran la política y los elementos principales de la estrategia para gestionar el conocimiento con el empleo de las TIC, que permita impulsar el desarrollo de una organización.	<i>Revisión documental</i>	Modelo de <u>Nonaka y Takeuchi (1995)</u> Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han proporcionado herramientas de indudable valor para la generación de bases de conocimiento, y constituyen un nuevo ámbito de investigación y desarrollo en este sentido La técnica y las herramientas permiten a la dirección de las organizaciones conocer realmente los valores intelectuales bajo su mando y prepararse para el futuro

NOMBRE ARTICULO 41	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La gestión del conocimiento	Se desatacan las estrategias y los procesos que se han desarrollado para lograr que el conocimiento generado en la organización se comparta libremente, de tal forma que no sea propiedad privada de una persona o de unos pocos.	Revisión documental de libros, artículos e Internet, donde el tema del aprendizaje organizacional se ha desarrollado en una forma muy amplia.	Se deben expresar con precisión las acciones específicas para crear el contexto apropiado que facilite las actividades grupales y permita pasar de la creación y acumulación de conocimiento del nivel individual al nivel organizacional.

NOMBRE ARTICULO 42	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
La segunda generación de la gestión del conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento	Describe la Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento definida por <u>McEiray</u> , como parte de la evolución que ha experimentado la Gestión del Conocimiento.	Se presentan sus principios fundamentales y algunas de sus implicaciones; a la vez que se expone el papel que juegan en ellas las comunidades de práctica e investigación.	La Segunda Generación busca tanto integrar como producir el conocimiento. Incluye más a las personas, los procesos y las iniciativas sociales; y su propósito es mejorar el funcionamiento organizacional, a partir de intensificar el Procesamiento del Conocimiento. Presenta una combinación particular de elementos que la distinguen de su predecesora: - Su distinción entre las conductas del Procesamiento Organizacional, el Procesamiento del Conocimiento y la GC (modelo a tres niveles), individual, grupal y organizacional .

NOMBRE ARTICULO 43	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Management knowledge and knowledge management: realism and forms of truth	Desarrollar una caracterización que reconozca a los ricos y formas variadas en que se puede decir que los seres humanos "saben". Señala y conceptualiza una dimensión fundamental del conocimiento que generalmente es ignorado o tratado con el cursor dentro de la literatura, es decir, "verdad."	Basado en ideas de realismo crítico y teoría crítica, argumenta en contra de lo monovalente conceptualización del conocimiento implícita o explícitamente sostenida por muchos autores	Identifica cuatro formas de conocimiento: proposicional, experiencial, performativo y epistemológica - y explora sus características, especialmente en términos de verdad y validez Pura riqueza y variedad de formas de conocimiento y, significativamente, el hecho que en situaciones reales todos interactúan juntos. El conocimiento es ciertamente un recurso vital en el mundo de hoy, pero debemos reconocer su naturaleza compleja si esperamos utilizarlo con más éxito en nuestras instituciones y organizaciones.

NOMBRE ARTICULO 44	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Modelo holístico para la gestión del conocimiento	Lograr un Modelo para la Gestión del Conocimiento aplicado en las organizaciones que consideren la inteligencia de sus empleados como un activo intangible.	Analítica explicativa para estudiar los modelos propuestos por algunos autores para proponer un nuevo modelo de gestión del conocimiento.	El modelo holístico está sustentado en las principales fortalezas de los modelos estudiados y representa la integralidad que para los autores es el individuo en su esencia funcional conjugando factores internos y su relación con el entorno. El nivel de calidad de la gestión del conocimiento de una organización está en relación directa con el grado de competitividad de la misma con respecto a otras.

NOMBRE ARTICULO 45	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento	Dar a conocer procesos estratégicos de la gestión del conocimiento	Se define la gestión del conocimiento, así como sus procesos estratégicos: identificación, adquisición, desarrollo, distribución, uso, retención y medición y se aborda su relación con el aprendizaje organizacional.	La gestión del conocimiento es una nueva forma de gerenciar los procesos organizacionales. Su objetivo fundamental es identificar, capturar, desarrollar, distribuir y retener el conocimiento organizacional, y que tiene su origen y reside en las personas que componen la organización. Permite obtener ventajas competitivas, para sobrevivir en el mundo globalizado.

NOMBRE ARTICULO 46	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Gestión del conocimiento aplicado a gestión de proyectos de innovación	Se propone un modelo evolutivo de gestión de conocimiento relacionado con las diferentes etapas de gestión de proyectos de innovación, este modelo puede ser aplicado para determinar las necesidades de recursos que permitan progresar desde los más sencillos procesos de flujo de datos e información hasta los estadios más avanzados de gestión de la inteligencia competitiva y de los posibles activos de conocimiento.	Se revisa en este artículo el papel relevante que la gestión por proyectos y la gestión del conocimiento organizativo juegan en una gestión eficiente y eficaz de los proyectos de innovación, cuyo fin último debe manifestarse en la aparición de una propiedad intelectual susceptible de ser protegida por la empresa para asegurar su posicionamiento estratégico.	Fruto de esta integración, el sistema de Gestión del Conocimiento propuesto permite la interacción entre la organización y sus clientes a partir del proceso de ejecución del proyecto, lo que supone un enriquecimiento del Capital Relacional de la empresa debido al compromiso alcanzado entre ambos. La gestión de la innovación se relaciona tanto con los procedimientos de gestión integral como con los proyectos de nuevos productos, componentes, materiales y servicios. El desarrollo de cualquier iniciativa de innovación exige una nueva forma de coordinar recursos humanos y físicos y su integración en el espacio y el tiempo.

NOMBRE ARTICULO 47	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Prospectiva estratégica en la gestión del conocimiento: Una propuesta para los grupos de investigación colombianos	Se propone que la prospectiva debe estar asociada a acciones específicas dentro de sistemas de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica que permitan identificar las variables más relevantes sobre las cuales los GRIN puedan hacer seguimiento tecnológico, como paso previo a ejercicios de prospectiva tecnológica	El macro proceso descrito está dividido en cinco etapas: planeación, selección y análisis, socialización, definición de la plataforma tecnológica y determinación de las funciones del sistema.	La organización para la Función Tecnológica y de Innovación en las universidades colombianas permitirá la instrumentación de los objetivos y estrategias tecnológicas, y ante todo poner en contexto las acciones para la prospectiva tecnológica dentro de los GRIN. Como se puede observar, las distintas formas de llegar al planeamiento del I+D bien puede ser desde la simple pero importante actividad de <u>vigilancia tecnológica (Technological Watching)</u> , bien desde la más elaborada actividad del seguimiento tecnológico (<u>Technological Tracking</u> o, según otros autores, <u>Forecast</u>) o, finalmente, mediante la utilización de técnicas avanzadas de Prospectiva (<u>Foresight</u>).

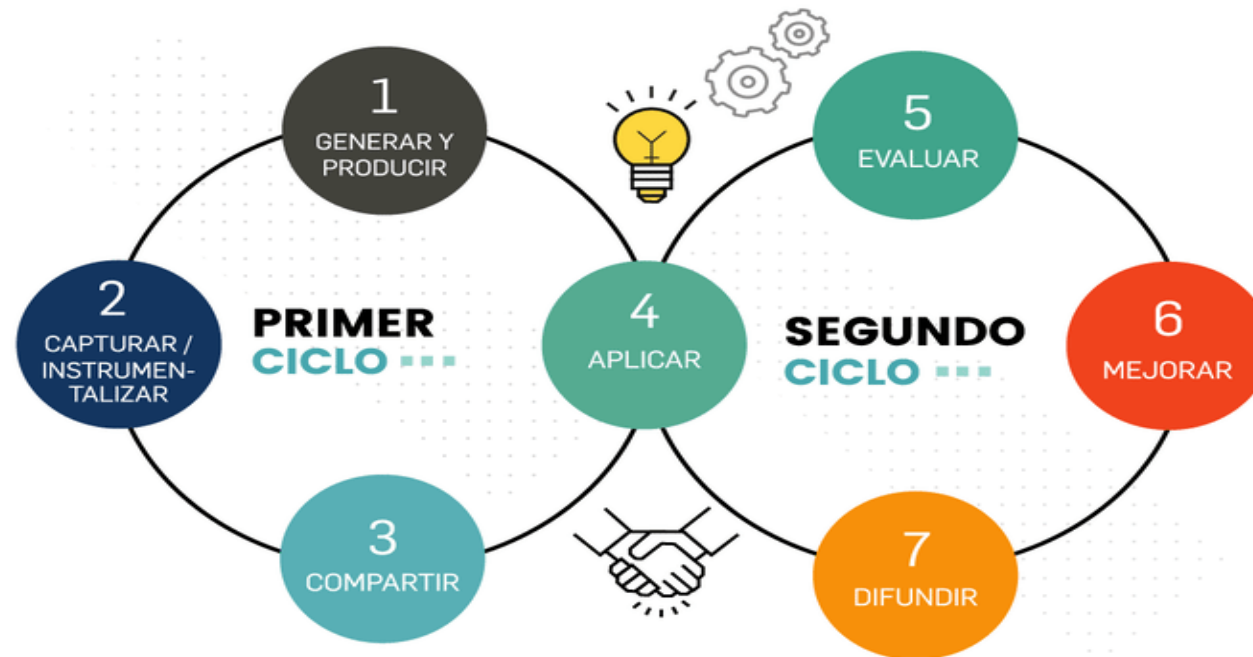
NOMBRE ARTICULO 48	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior	Propone reflexionar sobre la armonización de prácticas de gestión educativa estratégica en la integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior.	Análisis de las argumentaciones	El concepto de universidad tiene que entrañar la investigación. Los profesores y estudiantes universitarios deben investigar y participar en los procesos de innovación. Para el logro de estas aspiraciones, es preciso tomar en consideración las principales características de la gestión educativa estratégica ¹⁶ : Centralidad en lo pedagógico Reconfiguración, nuevas competencias y profesionalización Trabajo en equipo Apertura al aprendizaje y a la innovación Asesoramiento y orientación para la profesionalización

NOMBRE ARTICULO 49	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Supporting Knowledge Management: A Selection of Methods and Techniques	Este documento proporciona una selección de métodos	En este trabajo se presentó una selección de métodos y técnicas para apoyar el conocimiento. administración. Se ordenaron mediante un marco conceptual que representa el conocimiento. ciclo de gestión. Debido a su amplia naturaleza, se pueden utilizar muchos más métodos y técnicas. La actividad de revisión constará de dos sub-actividades: Monitoreo del desempeño y evaluación del desempeño	Ya existe un conjunto completo de métodos de soporte disponibles , pero para algunos aspectos peculiares de los activos de conocimiento todavía hay lagunas. Esto se aplica en particular para la tangibilidad y la mensurabilidad de los activos de conocimiento.

NOMBRE ARTICULO 50	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
Tecnología y gestión del conocimiento: aproximación educativa	Analiza la relación entre el conocimiento, la gestión del conocimiento, la tecnología y la educación con el objetivo de comprobar las consecuencias de la misma desde una perspectiva educativa.	Tipo descriptivo, tomando como inspiración la revisión sistemática de literatura (Kitchenham <i>et al.</i>, 2009) o <i>Systematic Literature Review</i> (SLR), por medio de un trabajo de mapeo (<i>mapping</i>) con exploración de artículos. De esta manera se ofrece una visión general del estado de la cuestión, que sirva para mostrar situación general a modo de ensayo.	los actuales modelos educativos deben caminar hacia un nuevo paradigma que se adecue a la Sociedad de la Información; estructurándose en red, replanteando la relación entre el docente y el alumno, cambiando el sentido estático del conocimiento por uno en continuo movimiento y pasando de un modelo de enseñanza para toda la vida, a uno de aprendizaje de por vida.

RELACION ENTRE LOS ARTICULOS

Los artículos se relacionan en cuanto a la implementación de diferentes estrategias, herramientas y modelos para la difusión o transmisión de la información y del conocimiento originada en las propias organizaciones. Esta información se brinda mediante distintos programas y sistemas lo cuales ayudan a tener una mayor eficiencia para desarrollar nuevos productos y servicios.



RELACION DE DOCUMENTOS ELECTRONICOS DE APLICACION DE GESTION DEL CONOCIMIENTO Y DE LA INVESTIGACION

Gestión del conocimiento en las IES

- 1.Administración del conocimiento en instituciones de educación superior. Un análisis conceptual.
- 2.Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior.
- 3.Análisis de la gestión del conocimiento en una institución de educación superior.
- 9.El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas.
- 10.Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto de la investigación universitaria.
- 12.Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior.
15. Gestión del conocimiento: estrategia para la formación de investigadores.
- 16.Gestión del conocimiento: orígenes y evolución.
- 17.Gestión del conocimiento: una aplicación en departamentos académicos.

20. Hacia un modelo de gestión del conocimiento educativo para instituciones de educación superior y centros de investigación.
- 21.Influence of Strategic Knowledge Management on Firm Innovativeness and Performance.
22. Knowledge Management: An Alternative to Solve Educational Problems.
- 24.Knowledge management and learning environments in higher education.
25. Knowledge management and learning environments in higher education.
26. Knowledge Management in Higher Education: A Knowledge Repository Approach.
27. Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice.
28. La gestión de la investigación: diferenciaciones y relaciones.
29. La gestión del conocimiento científico-técnico en la universidad: un caso y un proyecto.
30. La gestión del conocimiento como fuente de innovación.

34. La gestión del conocimiento en los centros de investigación.

35. La gestión del conocimiento modelos de comprensión.

36. La gestión del conocimiento y la universidad del futuro.

37. La Gestión del conocimiento y las herramientas.

colaborativas: una alternativa de aplicación en Instituciones de educación superior.

39. La gestión del conocimiento y su pertinencia de en la educación universitaria.

40. La gestión del conocimiento, factor estratégico para el desarrollo.

Los artículos presentados datan de investigaciones sobre modelos, estrategias, tipos de conocimientos, diseño de herramientas, la generación de TIC aplicados a la gestión, Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Técnicas y CoP.

La información que se presentó anteriormente muestra de forma concisa los intereses que se centran en aspectos tales como:

- La administración del conocimiento como un aspecto innato en las IES.
- La necesidad de incorporar nuevas tecnologías para los procesos de gestión del conocimiento.

- Mejoramiento continuo de los procesos de gestión del conocimiento en la universidad para docentes, administrativos y estudiantes.

- Es importante tener un seguimiento en las innovaciones, debido a que estas son un factor principal de medición del impacto de la investigación en las IES.

- Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación (SNCTI), este sistema aporta factores que influyen las prácticas de gestión del conocimiento de los grupos de investigación en las universidades.

- Modelos que se implementaron: páginas amarillas, Espiral, KMAT, modelo conceptual de (Nonaka & Takeuchi, 1995), Triple Hélice, modelo cognoscitivo de Choo (1999), modelo socio constructorista KPMG, escala de Kianto y Andreeva (2014) se utilizó para medir las prácticas de SKM.

- Desarrollo de las TIC para la integración de tecnologías para los cambios en los procesos de enseñanza y aprendizaje y el desarrollo personal.

- Las CoPs son nuevas oportunidades para KM y procesos de aprendizaje haciendo posible el uso de nuevas formas de interacción dentro de los equipos para la innovación.

- Estrategias como: Los blogs, Wiki, Google Doc, Net meeting, Redes sociales, proceso iterativo de pruebas.
- Diferencias entre conocimiento tácito y explícito y la importancia de los mismos.

RELACION DE DOCUMENTOS ELECTRONICOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS

4. Asociaciones entre madurez de gestión del conocimiento y desempeño innovador: organización y personas, e interpretación.
5. Ba: espacios de conocimiento Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento.
6. De la gestión de información a la gestión del conocimiento.
7. Defining knowledge management: Toward an applied compendium.
8. El papel de la gestión de la información en la estrategia organizativa.
11. Formación y gestión del conocimiento.

13. Fundamentos para la gestión del conocimiento en grupos de investigación.
14. Gestión del Conocimiento: Elementos para Mejorar el Proceso de Identificación en las Organizaciones.
18. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral.
19. Gestión del conocimiento y gestión de la información.
23. Key Success Factors For Knowledge Management.
31. La gestión del conocimiento como herramienta de apoyo al proceso de decisiones.
32. La gestión del conocimiento como herramienta para la innovación y el cambio incremental en las organizaciones.
33. La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: responsabilidades y oportunidades.
38. Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones.
41. La gestión del conocimiento.
42. La segunda generación de la gestión del conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento.
43. Management knowledge and knowledge management: realism and forms of truth.
44. Modelo holístico para la gestión del conocimiento.

45. Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento.

46. Gestión del conocimiento aplicado a gestión de proyectos de innovación.

47. Prospectiva estratégica en la gestión del conocimiento:

Una propuesta para los grupos de investigación colombianos.

48. Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior.

49. Supporting Knowledge Management: A Selection of Methods and Techniques.

50. Tecnología y gestión del conocimiento: aproximación educativa.

Los artículos presentados datan de investigaciones sobre la reflexión de la gestión, diferencias y relaciones entre gestión del conocimiento e información, potencial competitivo, métodos, modelos, capital intelectual, capital relacional, origen de la gestión del conocimiento e innovación.

La información que se presentó anteriormente muestra de forma concisa los intereses que se centran en aspectos tales como:

- El rol de la gestión del conocimiento en el proceso de innovación, este depende únicamente de la I+D y la tecnología.

- Modelos que se implementaron: Modelo de Ba organizacional 3C, Modelo de relaciones: Ba y capacidad de innovación, Modelo de Bück (2000), Modelo Conceptual, modelo a tres niveles, modelo holístico

- El apoyo de las tecnologías de la información para que los empleados tengan disposición de datos e informaciones que les permitan hacer su trabajo con mayor eficacia y eficiencia.

- La capacidad de innovación de la organización.

- El conocimiento generado en el grupo, alimenta la memoria organizacional, la cual puede ser almacenada en repositorios de conocimiento explícito y volviéndose parte de la memoria colectiva tácita, ya no solo del individuo, sino del mismo grupo.

- La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional promueven indefectiblemente el capital intelectual y enriquecimiento del Capital Relacional.

- Las organizaciones deben favorecer la acción innovadora y entenderla como fuente de ventajas competitivas sostenibles ante las condiciones y requisitos de los entornos socioeconómicos del mundo real.

- Las TIC como un facilitador del aprendizaje permite que los activos intelectuales tomar decisiones más

- informadas sobre el uso apropiado para varias tareas de aprendizaje.
- La gestión de la información es imprescindible, pero sólo se convierte en conocimiento cuando los individuos la aplican para la resolución de un problema.
- Como método se confeccionó la Matriz DACUM de GECYT, que permitió relacionar los conocimientos identificados con los procesos de la empresa y las personas que poseen esos conocimientos. KDD (knowledge data bases Discovery) consiste en usar métodos de minería de datos (algoritmos) para extraer (identificar) lo que se considera como conocimiento.

Referencias

- Acevedo-Correa, Y., Aristizábal-Botero, C. A., Valencia-Arias, A., & Bran-Piedrahita, L. (2020). Formulación de modelos de gestión del conocimiento aplicados al contexto de instituciones de educación superior. *Información Tecnológica*, 31(1), 103–112. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000100103>
- Acevedo-Correa, Y., Valencia-Arias, A., Bran-Piedrahita, L., Gómez-Molina, S., & Arias-Arciniegas, C. (2019). Alternativas para modelos de gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 27(3), 410–420.

- <https://doi.org/10.4067/s0718-33052019000300410>
- Acosta, J.; Zárate, R.; Fischer, A. (2014). Ba: espacios de conocimiento. Contexto para el desarrollo de capacidad de innovación. Un análisis desde la gestión del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 76, 44–63. <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.797>
- Aires, P. D. B. (2005). Gestión del conocimiento: una aplicación en departamentos académicos. *Gestión y Política Pública*, XIV(1), 57–74.
- Andrade, D. M. C., Paredes Gavilánez, J., Medardo Alvarez Román, J., & Velasco Samaniego, V. M. (2017). La Gestión del conocimiento y su pertinencia de en la Educación Universitaria. *Revista Científica Hermes - FIPEN*, 19, 475. <https://doi.org/10.21710/rch.v19i0.374>
- Angulo, E., & Negrón, M. (2008). Modelo Holístico para la Gestión del Conocimiento. *Negotium: Revista de Ciencias Gerenciales*, 4(11), 2.
- Angulo, R. (2017). Gestion del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral 4 Rosalba Angulo Rincón Palabras clave. *Informes Psicológicos*, 17(1), 53–70. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v17n1a03>
- Aportela Rodríguez, M., & Ponjuán Dante, G. (2008). La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: Un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. *Ciencias de La Información*, 39(1), 19–30.
- Artiles-Visbal, S., & Pumar-Hernández, M. (2013). Gestión del Conocimiento: Elementos para Mejorar el Proceso de Identificación en las Organizaciones (Knowledge Management: Elements for Improving the Identification Process in Organizations). *Gecontec: Revista Internacional de Gestión Del Conocimiento y La Tecnología*, 1(2), 32–52.

- Barbón Pérez, O. G., & Fernández Pino, J. W. (2018). The role of strategic educational management in knowledge management, science, technology, and innovation in higher education. *Educacion Medica*, 19(1), 51–55. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.12.001>
- Berrocal, F., & Pereda, S. (2001). Formación y gestión del conocimiento. *Revista Complutense de Educación*, 12, 639–656. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=650144>
- Cárdenas, W. M. (2007). La Gestión De La Investigación: Diferenciaciones Y Relaciones. *Hallazgos*, 4(8), 31–50. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2007.0008.02>
- Carreño Díaz, C. H., & Gamboa Sarmiento, S. C. (2014). Fundamentos para la gestión del conocimiento en grupos de investigación. In *I+D Revista de Investigaciones* (Vol. 3, Issue 1, pp. 40–50). <https://doi.org/10.33304/revinv.v03n1-2014005>
- Castellanos, A. R., de La Mata, A. A., & Gutiérrez, J. U. (2001). La gestión del conocimiento científico-técnico en la universidad: Un caso y un proyecto. *Cuadernos de Gestion*, 1(1), 13–30.
- César, J., & Caicedo, F. (2010). La Gestión del conocimiento y las herramientas colaborativas: una alternativa de aplicación en Instituciones de educación superior. *Revista de Investigación*, 71, 11–31.
- Correa-Díaz, A. M., Benjumea-Arias, M., & Valencia-Arias, A. (2019). Knowledge management: An alternative to solve educational problems. *Revista Electronica Educare*, 23(2), 1–27. <https://doi.org/10.15359/ree.23-2.1>
- Davila, G., Varvakis, G., & North, K. (2019). Influence of strategic knowledge management on firm innovativeness and performance. *Brazilian Business Review*, 16(3), 239–254. <https://doi.org/10.15728/bbr.2019.16.3.3>
- Dei, D. J., Bingle, T., & Walt, V. Der. (2020). Social Sciences & Humanities Open Knowledge management practices in universities : The role of communities of practice. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1), 100025. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100025>
- Eugenia, A., González, R., Angeles, M. D. L., Alonzo, V., & Arias, E. G. (2012). *EBSCOhost: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE INVESTIGADORES*. <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?vid=19&sid=1da0df72-013a-4115-9cdb-bb9b8e944d95%40sessionmgr11&hid=108&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=zbh&AN=85899084>
- Ferrer, J. (2006). *Munich Personal RePEc Archive Knowledge management in higher education . A conceptual analysis Ferrer , Julian and Ríos , Manriquez. January.*
- Franch León, K., Herrera Lemus, K., & Losada Trabada, A. (2013). La gestión del conocimiento como herramienta de apoyo al proceso de decisiones. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 12(1), 115–156. <https://doi.org/10.15304/rips.12.1.1308>
- Gestión, L. A., Conocimiento, D. E. L., & Desarrollo, E. L. (2009). La Gestión Del Conocimiento, Factor Estratégico Para El Desarrollo. *Gestión En El Tercer Milenio*, 12(23), 7–14.
- Girard, J., & Girard, J. (2015). Defining knowledge management : Toward an applied compendium. *Online Journal of Applied Knowledge Management*, 3(1), 1–20.
- Gómez-Vargas, M., & Alsina, M. G. (2015). Factores influyentes de la gestión del conocimiento en el contexto

- de la investigación universitaria. *Informacion, Cultura y Sociedad*, 33(1), 29–47.
<https://doi.org/10.34096/ics.i33.1892>
- Gomez Torres, A., & Matinez Palomino, O. S. (2014). La Gestion Del Conocimiento Como Herramienta Para La Innovacion Y El Cambio Incremental En Las Organizaciones. *Desarrollo Gerencial*, 6(2), 153–179.
<https://doi.org/10.17081/dege.6.2.471>
- Grande-de-prado, M., & Elena, F. (2019). *Tecnología y gestión del conocimiento : aproximación educativa Technology and knowledge management : educational approach*. November.
- Guti, H. A., & Tom, S. (2015). La gestión del conocimiento: Modelos de comprensión y definiciones. *Colección Académica de Ciencias Estratégicas*, 2(2), 84–111.
- Innovación, D. E. (2007). La Gestión Del Conocimiento Como Fuente De Innovación. *Revista Escuela de Administracion de Negocios*, 0(61), 97–102.
- Larrea, M. (2006). La gestión del conocimiento y la universidad del futuro. *Revista Faces*, XVII(1), 21–34.
- León, M., Ponjuán, G., & Rodríguez, M. (2006). Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(2).
http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci08206.htm
- Luiz, I. (1998). *ID- I ~ D ~ b*. April 2015, 200.
- Mejía Rocha, M. I., & Colín Salgado, M. (2013). Gestión de conocimiento y su importancia en las organizaciones. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 5(9), 25.
<https://doi.org/10.22430/21457778.379>
- Miklyaev, M. (2013). *Key Success Factors for Knowledge Management & Knowledge Management System Initiative: Case study of EMU*.
- Mingers, J. (2008). Management knowledge and knowledge management: Realism and forms of truth. *Knowledge Management Research and Practice*, 6(1), 62–76.
<https://doi.org/10.1057/palgrave.kmrp.8500161>
- Mones, A., & Ortega, F. (n.d.). 2. *Propuesta de un modelo basado en niveles evolutivos en la Gestión del Conocimiento*. 1569–1577.
- Montiel, F. T. (2010). *Knowledge management and learning environments in higher education*.
- Naranjo, S., González Hernández, D. L., & Rodríguez, J. (2016). El reto de la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior colombianas. *Folios*, 1(44), 151–164.
<https://doi.org/10.17227/01234870.44folios151.164>
- Pérez-Montoro, M. (2006). Gestión del conocimiento, gestión documental y gestión de contenidos. *Tendencias En Documentación Digital*, 228.
- Pérez-Montoro, M. (2016). Knowledge management: Origins and evolution. *Profesional de La Informacion*, 25(4), 526–534. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.02>
- Pérez, J. E. A. (2013). Asociaciones entre madurez de gestión del conocimiento y desempeño innovador: Organización y personas, e interpretación. *Revista Lasallista de Investigacion*, 9(1), 86–95.
- Ponjuán Dante, G. (2015). Knowledge management from the perspective of information sciences: Responsibilities and opportunities [La gestión del conocimiento desde las ciencias de la información: Responsabilidades y oportunidades]. *Revista Cubana de Informacion En Ciencias de La Salud*, 26(3), 206–216.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84939619444&partnerID=40&md5=f02b9ef6acfd193f5575431611eae0d>

- Rodríguez, D. (2015). *Gestión del conocimiento: una estrategia para la mejora de las organizaciones educativas*. January 2015.
- Rodríguez, M. (2016). La gestión del conocimiento en los centros de investigación. *Entramados: Educación y Sociedad*, 3, 123–132.
- Rojas Mesa, Y. (2006). De la gestión de información a la gestión del conocimiento. *Acimed*, 14(1), 0–0.
- Ruiz Moreno, J., & Cruz Martín Delgado, M. (2001). Gestión del conocimiento (I). *Revista de Enfermería (Barcelona, Spain)*, 24(9), 8–10.
- Sandra-Milena Zambrano-Vargas, & Laura-Rocío Quitián-Rodríguez. (2015). Análisis de la gestión de conocimiento en una institución de educación superior. *Criterio Libre*, 22(ene.-jun.), 279–297.
<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/23/analisis-de-la-gestion-de-conocimiento-en-una-institucion-de-educacion-superior.pdf>
- Wedman, J., & Wang, F. K. (2005). Knowledge management in higher education: A knowledge repository approach. *Journal of Computing in Higher Education*, 17(1), 116–138. <https://doi.org/10.1007/BF02960229>
- Wiig, K. M., De Hoog, R., & Van Der Spek, R. (1997). Supporting knowledge management: A selection of methods and techniques. *Expert Systems with Applications*, 13(1), 15–27. [https://doi.org/10.1016/S0957-4174\(97\)00019-5](https://doi.org/10.1016/S0957-4174(97)00019-5)
- Ткач, М. (n.d.). *No Title Тайны католических монашеских орденов*.