

Transformaciones tecnológicas integradas en las Megatendencias como ámbito de evolución

Universidad Santo Tomas
Facultad de Negocios Internacionales.
Project Management y pensamiento estratégico

Fabio Leonardo Báez García.
2022

RESUMEN

En el presente documento se pretende recopilar, analizar e integrar los ámbitos evolutivos que tienen las megatendencias en las transformaciones de las tecnologías, esto nos permite desarrollar factores de crecimiento que facilitan las oportunidades de desarrollo y competitividad a nivel global, dando paso a un impacto en las actividades profesionales y direccionamiento de proyectos que adoptan un ámbito evolutivo.

Con ello se adoptan pensamientos estratégicos que nos lleva a desenvolver corrientes globales que investigan las tendencias tecnológicas que conectan con las organizaciones con el fin de ver cambios estructurados en las inversiones, recursos, riquezas y cambios sociales. Con el compromiso de una inclusión de políticas que mejoren los componentes de las generaciones dando factibilidad en dominio de los negocios, habilidades y tecnología educativa, es así como daremos un análisis evolutivo de inclusión en las tecnologías del nuevo mundo.

Por último, el fomento de la mentalidad innovadora es necesaria para la personificación y apoyo a un cambio real con el fin de poder enfrentar desafíos del mundo. Con esto el lector podrá incorporarlo a sus investigaciones cualitativas respecto a toma de decisiones.

ABSTRACT

This document aims to collect, analyze, and integrate the evolutionary areas that megatrends have in the transformations of technologies, this allows us to develop growth factors that facilitate development opportunities and competitiveness at a global level, giving way to an impact on professional activities and direction of projects that adopt an evolutionary scope.

With this, strategic thoughts are adopted that lead us to develop global currents that investigate technological trends that connect with organizations to see structured changes in investments, resources, wealth, and social changes. With the commitment of an inclusion of policies that improve the components of the generations giving feasibility in business domain, skills, and educational technology, this is how we will give an evolutionary analysis of inclusion in the technologies of the new world.

Finally, the promotion of an innovative mentality is necessary for the personification and support of real change to face the world's challenges. With this, the reader will be able to incorporate it into their qualitative research regarding decision making.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Resumen 2 Abstract 3 Objetivo General 5 Objetivo Específico 5 Introducción 6

**Análisis 7 Transformaciones tecnológicas integradas en las megatendencias como
ámbito de evolución 8 Conclusiones 10 Bibliografía 12**

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto de las megatendencia a través de las transformaciones de las tecnologías integradas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el impacto del big data en los procesos de toma de decisiones de empresas y de organizaciones comerciales –

Identificar los desafíos del mundo y cómo se incorporan en las tendencias tecnológicas.

En el proceso de aprendizaje del diplomado Project Management y pensamiento estratégico hemos podido conocer herramientas analíticas, aspectos y transformaciones que tienen las megatendencias en los ámbitos como: riqueza global, escasez de recursos, avances tecnológicos, cambios sociales y rápida urbanización.

Como oportunidad para generar una integración en las tecnologías con el fin de poder extraer, utilizar, desarrollar y mejorar capacidades en estos campos, para su crecimiento. Es indispensable entender que una megatendencia nos define como un cambio en el tiempo de grandes acontecimientos históricos, culturales, económicos, sociales, políticos, que nos permite comprender el comportamiento de las organizaciones a nivel de tiempo como disciplina para generar críticas de información o posturas de adaptación rápida y adecuada para seguir siendo competitivas.

Es importante mencionar que las organizaciones deben responder a un entorno cambiante para mitigar la incertidumbre del futuro y poder tener estrategias que ayuden a tener oportunidades de respuesta rápido y acople a las situaciones presentadas, con ellos se puede evaluar las amenazas del entorno, la conciencia de impacto, los cambios abruptos que afecta la demanda. Para ello buscamos prácticas empresariales que mejoren la eficiencia para alcanzar el éxito y posicionamiento en las megatendencia.

De acuerdo con ello podemos clasificar y orientar el mercado en estrategias que indiquen la necesidad del cliente y asimismo responder al producto o servicio para que permanezca en el mercado. Para lograr esto se debe contemplar los ámbitos que lo afectan como lo son los proveedores, consumidores, agricultores, entre otros.

Pero cómo actúan las tendencias tecnológicas en la transformación de estas megatendencias, el área principal es la observación e implementación de procesos cibernéticos, enfocados en la preservación de la seguridad de la información empresarial, de la protección de datos, mundo virtual, inteligencia artificial, robótica y medicina personalizada. La incorporación de aparatos tecnológicos nos permitió tener más eficiencia en la detección de errores, mejorar las líneas de producción, mejorar la competitividad y desarrollar innovaciones en los servicios y productos ofrecidos. (Project Management Institute, 2022)

A medida que la tecnología va cogiendo fuerza también es indispensable abordar los aspectos del medio ambiente ya que con el tiempo perdemos los recursos naturales y el cambio climático.

Así mismo las tecnologías influyen de forma social en la prevalencia del conocimiento como un valor base en la competitividad y automatización de implementaciones de nuevos proyectos a las organizaciones que pertenecen para mejorar su calidad de vida, así mismos generar capacitaciones con el fin de mejorar su mano de obra.

De forma más específica podemos relacionar las tecnologías ya que el Big Data es considerado como un activo clave en el desarrollo económico y social, tanto así que actualmente se denomina en el mercado como "El nuevo petróleo" (Structuralia, s.f.), de esta manera las empresas han aumentado sus capacidades para el almacenamiento y procesamiento de datos, ya que al entender a su consumir pueden crear una mejor oferta y así tener una ventaja analítica. Esto ha llevado a las organizaciones a anexar en su planeación reestructuración en el Big Data, aumentando la interacción de nuevas oportunidades en el mercado para mejorar y estar más cerca de los posibles clientes.

Una de las habilidades que más se han desarrollado a través de la mejora e implementación de las tecnologías es la innovación y proyección del machine learning, analizando datos y disminuyendo el error humano, así mejorar las estrategias que permitan generar ventajas competitivas en la administración digital de los recursos financieros.

De forma reciente se establecen parámetros para mejorar los esfuerzos por implementar el Big Data en el proceso de los profesionales según el informe de EPYCE de 2017: el 10.11% encuentra interés en este campo, sin embargo, las necesidades demandas van hacia una transformación digital, trabajando con grandes volúmenes de datos que se almacenan día a día, conocido como el Data Scientist.

Dentro el desarrollo gubernamental durante 2021 el análisis y la interpretación de los datos conlleva a que se individualizan los datos, estos se emplean en el Big Data como

una amonificación o se ha minimizado que hace referencia a la personificación de las personas o individuos por tanto lo podemos llevar a un escenario donde nos permite emplear patrones de comportamiento, tendencias o predicciones. (Devane, 2022)

Finalmente, los datos personales son transferidos a una inclusión de cláusulas contractuales que permiten mantener una protección de datos que mantenga una garantía a nivel internacional que vincula grupos de empresas que comparten conjuntamente una misma actividad económica, asumiendo una responsabilidad en la privacidad de las personas. Dentro de ello el reglamento RGPD en 2016 para Europa permiten la transparencia del desarrollo de estos procesos tecnológicos que más que datos son inversión de rastro para aumento de su beneficio y resultado de inclusión en el mercado.

La protección de datos ha ido avanzando a medida que el big data crece, ya que han surgido nuevas regulaciones y asimismo sanciones las cuales en la mayoría de los casos que se han dado son bastante costosas para las empresas, puesto que se pueden generar demandas colectivas por el mal uso de los datos personales, existe una brecha entre los grandes beneficios que estos representan no solo de manera comercial sino también de proyección del medio ambiente, pero se debe tener un adecuado uso de estos datos, uno de los casos más sonados en irrupción de datos fue el de Cambridge Analytics haciendo perder a Facebook 37.000 millones de dólares en un solo día (BBC Mundo, 2018) .

CONCLUSIÓN

Al estar en un mundo más que globalizado, con inteligencia artificial siendo la punta del iceberg, teniendo todo al alcance de un click es importante poder adelantarse a hechos o tendencias que van a ocurrir en un futuro próximo, de ahí la importancia de cerrar esta brecha por medio del análisis de una posible megatendencia, la cual puede afectar la manera en que vivimos drásticamente como ya ocurrió con el covid 19, no se puede especular que se encuentren la solución a todas las tendencias que llegarán de acá en adelante, pero si a estar más preparados para recibirlas, puesto que no estamos preparados para la mayoría de eventos tecnológicos que están ocurriendo, no solo en infraestructura sino que también en personal, ya que hay un déficit de ingenieros o programadores de un 5.85%, en 10 Colombia para el año 2022 hay escasez de 80 mil ingenieros de sistemas. (Sociedad Colombiana de Ingenieros, 2020).

La facilidad de las herramientas que tenemos a la mano nos ha llevado a que el big data sea un mundo de posibilidades ya no preocupándonos por cómo obtener esta información sino de qué manera generar las preguntas para llegar a encontrar aquello que queremos implementar con el fin de usar estas herramientas, día a día se generan millones de

de datos y son las personas las mayores generadoras de estos contenidos, lo que nos lleva a encontrar un oxímoron entre que la gente deba cuidar sus datos personales, puesto que sin esta alimentación no se podría llegar a desarrollar toda la tecnología e implementación que a echo el big data en los últimos años, lo que nos lleva a mirar que las normas y entes de control deben ser más estrictos para que este se pueda desarrollar de mejor manera y así seguir ayudando en todos los campos que lo ha realizado hasta el momento.

REFERENCIAS

- BBC Mundo. (20 de 03 de 2018). 5 claves para entender el escándalo de Cambridge Analytica que hizo que Facebook perdiera US\$37.000 millones en un día. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43472797>
- Devane, H. (09 de 05 de 2022). What is Data Anonymization? Obtenido de <https://www.immuta.com/blog/what-is-data-anonymization/>
- Groddeck, V. &. (2013). Perceiving megatrends as empty signifiers: A discourse-theoretical interpretation of trend management. . Futures.
- Janvrin, D., & Weidenmier Watson, M. (2017). Big Data”: A new twist to accounting. Elsevier.
- Project Management Institute. (2022). Megatendencias 2022. Obtenido de <https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/learning/thought-leadership/p megatrends-2022.pdf>
- Sociedad Colombiana de Ingenieros. (17 de 12 de 2020). En Colombia faltan 80.000 ingenieros informáticos. Obtenido de <https://sci.org.co/en-colombia-faltan-80-000-ingenieros-informaticos/>
- Structuralia. (s.f.). Big Data: El nuevo petróleo de la industria. Obtenido de <https://blog.structuralia.com/big-data-el-nuevo-petroleo-de-la-industria>