

**ENCUESTA  
TRABAJO DE GRADO  
"DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PANELA  
EN EL MUNICIPIO DE NIMAIMA, CUNDINAMARCA"  
FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL  
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS**

Cordial saludo, este cuestionario va dirigido a propietarios y administradores de trapiches, que se encuentran dentro de la clasificación de "PEQUEÑOS PRODUCTORES DE PANELA", y que, además, se encuentran ubicados en la jurisdicción del municipio de Nimaima, departamento de Cundinamarca.

Los datos recolectados son confidenciales, con fines académicos y serán usados solo por la presente investigación, respaldada por la carta de presentación del estudiante (autor de la investigación), de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás.

La encuesta será guiada por el investigador, por favor responda las preguntas acerca de los datos de su unidad productiva o trapiche, según corresponda. La encuesta está dividida en dos partes. La primera parte corresponde a datos generales de la unidad productiva, mientras que la segunda parte, corresponde a la adaptación de la herramienta de mapa de competitividad del BID, donde cada pregunta tendrá 5 opciones donde 1 corresponde al mínimo grado de cumplimiento y 5 el máximo grado de cumplimiento.

¡GRACIAS POR SU TIEMPO!

DATOS BASICOS																																	
INFORMACIÓN ENCUESTADO																																	
FECHA: DD / MM / AAAA	1. ROL DEL ENCUESTADO: Propietario <input type="checkbox"/> Administrador <input type="checkbox"/>				2. EDAD:																												
3. NOMBRE DEL ENCUESTADO:																																	
4. CONTACTO:				5. NIVEL DE ESTUDIO: No estudió <input type="checkbox"/> Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Tecnológico <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/>																													
INFORMACIÓN DEL TRAPICHE																																	
6. NOMBRE DEL PREDIO O TRAPICHE:																																	
7. ¿CUENTA CON CULTIVOS DE CAÑA PANELERA PROPIOS?			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		8. AREA SEMBRADA			Entre 1 y 3 Has <input type="checkbox"/> Entre 4 y 6 Has <input type="checkbox"/> Entre 7 y 9 Has <input type="checkbox"/> Más de 10 Has <input type="checkbox"/>																									
9. UBICACIÓN DEL TRAPICHE (Vereda)				Tarjada <input type="checkbox"/>		Chaguani <input type="checkbox"/>		10. TIEMPO DE OPERACIÓN																									
				El Cerro <input type="checkbox"/>		San Miguel <input type="checkbox"/>				Menos de un año <input type="checkbox"/>																							
				Teresa <input type="checkbox"/>		Loma Larga <input type="checkbox"/>				Entre 1 y 5 años <input type="checkbox"/>																							
				Pinzaima <input type="checkbox"/>		Cañadas <input type="checkbox"/>				Entre 6 y 10 años <input type="checkbox"/>																							
				Cálamo <input type="checkbox"/>		Cañaditas <input type="checkbox"/>				Entre 11 y 15 años <input type="checkbox"/>																							
				Resguardo Alto <input type="checkbox"/>		Tobia Grande <input type="checkbox"/>				Entre 16 y 20 años <input type="checkbox"/>																							
				Resguardo Bajo <input type="checkbox"/>						Más de 20 años <input type="checkbox"/>																							
11. TIPO DE TRAPICHE			Propio <input type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/>		12. CAPACIDAD DE PRODUCCION DE PANELA			Menos de 100 Kg panela/hora <input type="checkbox"/> Entre 100 y 200 Kg panela/hora <input type="checkbox"/> Más de 200 Kg panela/hora <input type="checkbox"/>																									
13. ¿QUÉ TIPO DE PRODUCTOS ELABORA EL TRAPICHE?				Bloque <input type="checkbox"/> Pastilla <input type="checkbox"/> Pulverizada <input type="checkbox"/> Miel <input type="checkbox"/> Otro: _____				14. DIAS DE PRODUCCION																									
								<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td></td> <td>L</td> <td>M</td> <td>X</td> <td>J</td> <td>V</td> <td>S</td> <td>D</td> </tr> <tr> <td>Alistamiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producción</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			L	M	X	J	V	S	D	Alistamiento								Producción							
	L	M	X	J	V	S	D																										
Alistamiento																																	
Producción																																	
15. FRECUENCIA DE PRODUCCION				Semanal <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimensual <input type="checkbox"/> Ocasional <input type="checkbox"/>				16. PRODUCCIÓN:																									
17. NUMERO DE EMPLEADOS NECESARIOS PARA UNA JORNADA DE PRODUCCION			18. MANO DE OBRA			19. TIPO DE CONTRATACIÓN																											
			Familiar <input type="checkbox"/> Particular <input type="checkbox"/>			Ocasional <input type="checkbox"/> Termino Fijo <input type="checkbox"/> Obra labor <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Término Indefinido <input type="checkbox"/> Ops <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> _____																											
20. ¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A SALUD? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			21. ¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A AFP? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			22. ¿CUENTA CON PERSONAL AFILIADO A ARL? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>																											
23. CANAL DE DISTRIBUCIÓN:				24. UTILIDAD DEL PRODUCTO			25. COMERCIALIZACIÓN:																										
							Venta directa <input type="checkbox"/> Venta a intermediarios <input type="checkbox"/>																										
26. ¿EL TRAPICHE SE ENCUENTRA CONSTITUIDO COMO EMPRESA?				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		27. NOMBRE COMERCIAL																											
28. TIPO DE CONSTITUCION				Persona Natural <input type="checkbox"/> SAS <input type="checkbox"/> Ltda. <input type="checkbox"/> Sociedad comandita <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/> Otra _____																													
29. Pertenece a alguna asociación				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																													
30. Planes a futuro				Formalización y emprendimiento <input type="checkbox"/> Continuar el modelo de negocio actual <input type="checkbox"/> Fortalecer el trapiche <input type="checkbox"/> No tiene planes a futuro para el trapiche <input type="checkbox"/> Acabar el trapiche <input type="checkbox"/>																													

FACTOR		PREGUNTA	1	2	3	4	5	
PLANEACION ESTRATEGICA	Planificación	El trapiche ha realizado algún proceso de planeación estratégica.	1	2	3	4	5	
		El trapiche dispone de una estrategia de negocios escrita y divulgada	1	2	3	4	5	
		El trapiche dispone de objetivos estratégicos, cuantificables y medibles que han sido divulgados	1	2	3	4	5	
		Se realiza análisis y seguimiento del subsector panelero (cadena productiva)	1	2	3	4	5	
	Implementación	Se están dando los espacios para que los colaboradores se involucren en la planeación estratégica.	1	2	3	4	5	
		Se tienen herramientas (indicadores) para la medición del cumplimiento de los procesos de planeación	1	2	3	4	5	
CADENA DE VALOR	Planificación/producción	Los procesos de producción del trapiche son los adecuados cumpliendo con la normatividad sanitaria (Resolución 779 de 2006)	1	2	3	4	5	
		Los procesos de producción del trapiche son los adecuados para elaborar productos competitivos (calidad, costos, etc.)	1	2	3	4	5	
		Los procesos de producción son flexibles, lo que permite realizar cambios de los productos a ser fabricados, buscando satisfacer las necesidades de los clientes	1	2	3	4	5	
		La planeación de la producción se realiza de acuerdo a pronósticos de ventas, con medidas de control para controlar el flujo de producción y avance de la misma	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con la maquinaria y tecnología adecuada que le permite obtener productos competitivos	1	2	3	4	5	
		Capacidad	El productor conoce la capacidad de producción de su trapiche (maquinaria, equipo y mano de obra)	1	2	3	4	5
	El productor tiene planes para mejorar su capacidad y aumentar la producción de su trapiche		1	2	3	4	5	
	Mantenimiento	El trapiche cuenta con un plan de mantenimiento preventivo de equipos y maquinaria, instalaciones e infraestructura	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con stock de elementos como piezas y repuestos claves para el mantenimiento de la maquinaria	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con seguros que amparan al personal, infraestructura, maquinaria, etc. contra calamidades que se puedan presentar	1	2	3	4	5	
	Innovación	El productor implementa innovación en los procesos de producción de su trapiche	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con programa formal de investigación de nuevos procesos de producción y desarrollo de nuevos productos	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con programa para la adquisición de equipos y tecnología que permita la modernización de sus procesos de producción	1	2	3	4	5	
	Aprovisionamiento	Existe un proceso basado en la estrategia para la compra de materia prima, insumos, maquinaria y equipo, etc.	1	2	3	4	5	
		Existen criterios formales para la selección de proveedores (precio, condiciones de pago, servicio y calidad, etc.)	1	2	3	4	5	
		Existe un plan de contingencia para el abastecimiento de elementos necesarios para la producción en caso de alguna situación que lo amerite.	1	2	3	4	5	
	Manejo de inventarios	El productor cuenta con cultivos de caña adecuados (buenas condiciones organolépticas) y suficientes para asegurar la producción constante	1	2	3	4	5	
		El trapiche cuenta con un programa de almacenamiento de insumos, materia prima, maquinaria y equipo etc., adecuado para garantizar su correcto manejo y conservación en cumplimiento de la Resolución 779 de 2006	1	2	3	4	5	
	Ubicación e Infraestructura	La ubicación del trapiche es ideal para el abastecimiento de materia, prima, insumos, equipo, acceso a servicios publicos, etc. Cuenta con buenas vías de acceso, además de contar con el servicio de transporte a los diferentes sitios que la demanda indique.	1	2	3	4	5	
		El trapiche cumple con la normatividad referente a la ubicación e infraestructura de acuerdo con lo establecido en la Resolución 779 de 2006	1	2	3	4	5	
		Aspectos generales	El productor ha implementado estrategias que permitan mejorar la calidad del producto.	1	2	3	4	5

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD		El productor ha identificado las oportunidades de mejora que le permitan mejorar la calidad del producto final.	1	2	3	4	5
	Sistema	El producto final cumple con las normas técnicas establecidas por el sector (Registro INVIMA, Resolución 779 de 2006)	1	2	3	4	5
		El productor ha implementado algún sistema de gestión de la calidad en su trapiche.	1	2	3	4	5
		Las normas de calidad para los productos están documentados, son conocidas para su cumplimiento	1	2	3	4	5
		El trapiche implementan controles e inspecciones para verificar las calidad del productos, documentándolos para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
MERCADEO	Mercadeo y ventas	El trapiche realiza la comercialización directa del producto	1	2	3	4	5
		El trapiche conoce su mercado objetivo e interactúa con el	1	2	3	4	5
		El productor dispone de información de otros trapiches (competidores), en cuanto a calidad, precios, etc.	1	2	3	4	5
		El trapiche puede fijar el precio del producto	1	2	3	4	5
	Distribución	El productor cuenta con un sistema o proceso de distribución del producto.	1	2	3	4	5
CONTABILIDAD	Monitoreo y costos	El trapiche realiza contabilidad para generar información que permita la toma de decisiones.	1	2	3	4	5
	Administración financiera	El trapiche realiza la asignación de recursos a partir de procesos de planificación financiera	1	2	3	4	5
		El productor conoce el costo unitario de su producto final y determina a partir de este su precio venta	1	2	3	4	5
		El productor conoce el valor de sus activos	1	2	3	4	5
		El productor conoce los márgenes de utilidad del producto	1	2	3	4	5
Normas tributarias y legales	El productor se encuentra inscrito ante las entidades correspondientes (DIAN, cámara de comercio, INVIMA) de acuerdo a su objeto	1	2	3	4	5	
TALENTO HUMANO	Aspectos generales	El trapiche cuenta con manual de funciones así como procesos y procedimientos	1	2	3	4	5
	Capacitación	El trapiche cuenta con un proceso para la capacitación	1	2	3	4	5
	Cultura organizacional	Existe buena comunicación en el trapiche	1	2	3	4	5
		Existe sentido de pertenencia entre los colaboradores	1	2	3	4	5
	Seguridad y salud en el trabajo	El trapiche implementa incentivos para los colaboradores	1	2	3	4	5
GESTION AMBIENTAL	Concientización y cultura ambiental	El trapiche brinda las condiciones que garanticen la seguridad y salud en el trabajo de los colaboradores	1	2	3	4	5
		En el trapiche se promueve el cuidado del medio ambiente	1	2	3	4	5
	Administración del desperdicio	El trapiche implementa acciones para reducir impactos ambientales	1	2	3	4	5
	El productor trata de reducir el consumo de energía, agua y materiales contaminantes, a través de la mejora de procesos, reciclaje y el uso de tecnología amigable con el medio ambiente	1	2	3	4	5	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Sistema de información	El trapiche trata de reducir el consumo de energía, agua y materiales contaminantes, a través de la mejora de procesos, reciclaje y el uso de tecnología amigable con el medio ambiente	1	2	3	4	5
		El trapiche dispone de sistemas de información o utiliza recursos informáticos en alguno de los procesos.	1	2	3	4	5