

NÚMERO	TIPO DE PREGUNTA O PREGUNTA	PREGUNTAS					PUESTO	ENTIDAD	
		PROVEEDOR 1	PROVEEDOR 2	PROVEEDOR 3	PROVEEDOR 4	PROVEEDOR 5			
1	¿Qué entiende por Responsabilidad Social Empresarial?	pues yo entiendo por responsabilidad social empresarial como un tipo de compromiso que nosotros tenemos como empresarios aquí en cuanto al sentido hacia el cuidado de nuestro entorno no solo el interno sino también el entorno externo de todo nuestro proceso productivo.	pues la risa es la responsabilidad que tienen la institución como tal, la empresa como tal de prestar un servicio de calidad y a través de este servicio de calidad cumplir con todos los requisitos que tiene de ley al consumidor y no solo hacia el consumidor sino que también a todos los usuarios internos de la empresa como tal.	Para nosotros la responsabilidad social empresarial en este momento la estamos enfocando más que todo a crear un impacto ambiental de optimizar nuestros recursos tanto humanos, energéticos, nuestra planta nuestra personal de apoyo más es como la responsabilidad social en la cual estamos enfocados en este momento.	Pues por responsabilidad social empresarial entiendo que es el compromiso que tiene cada empresa, cada entidad con la sociedad en cuanto al medio ambiente, el manejo de recursos la parte ética de las funciones que cumple.	eh yo entiendo por responsabilidad social es tener el compromiso con el medio ambiente con los derechos de las personas tanto que me colaboran a mí en la empresa como con las partes interesadas como lo son ustedes que con mis clientes, mis proveedores eh también tener de pronto compromiso a nivel gubernamental con las leyes estar cumpliendo con todo esto pues para no estar afectado después indirectamente alguna de estas partes interesadas.		El concepto que tienen los proveedores acerca de la definición de responsabilidad social empresarial es muy acertada y que se enfoca en el entorno tanto interno como externo de la organización empresarial, medio ambiente, cumplimiento de disposiciones legales, entre otros.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES
2	¿Considera la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia competitiva?	pues realmente sí, yo considero que todas esas estrategias como que generan un valor agregado al modelo empresarial que nosotros manejamos, considero que también está muy ligado al tema de la eficiencia y de la eficiencia que son temas muy importantes para los procesos que nosotros tenemos.	claro que sí, en efecto si la empresa tiene una política de tal punto mínimo el impacto que la puede generar sanciones con entidades gubernamentales que la puede generar también impactos negativos después a la hora de comercialización y venta de los productos y que va a tener un impacto positivo también a través de la misma que se maneja con el manejo responsable a través de las políticas que garantizan que los empleados tengan unos recursos viables y que sean bien remunerados.	Si claro para nosotros en este momento es nuestro plus, lo que estamos trabajando porque gracias a tener una responsabilidad establecida vamos a tener más clientes y podemos crear la fidelización de esos clientes y que queden conformes con el servicio que les estamos prestando y así podemos llegar a más personas.	si claro me parece importante ya que esto es un cliente entonces si es posible que dentro de la competitividad esto daría un plus ante los clientes de cada empresa.	claro que sí, yo soy responsable socialmente yo creo ahí tendría más ahí confiaría en cuanto a los clientes que yo manejo pues estaríamos hablando sobre una línea de que yo soy responsable a nivel ambiental con la producción que yo estoy generando, soy responsable con ahí siendo así con ustedes como clientes, tengo acceso a más mercados, tengo credibilidad en realidad pienso que es una muy buena estrategia para conseguir nuevos clientes teniendo en cuenta que si no hay clientes no hay empresa.		La responsabilidad social empresarial es considerada como una estrategia de competitividad ya que se toma como una herramienta de eficacia y eficiencia en los procesos, minimización de impactos ambientales, ayuda en el cumplimiento de las leyes, se tiene en cuenta al entorno externo e interno lo cual contribuye a tener mayor fidelización con los clientes, tener en cuenta y mejorar las condiciones de los empleados en cuanto a condiciones de un buen ambiente laboral y condiciones de puestos de trabajo óptimas para el buen desempeño del personal.	CONDICIONES AMBIENTALES Y ECONÓMICAS
3	Dentro de los requisitos de sus clientes ¿alguno le ha solicitado algún requisito ligado a la responsabilidad social empresarial? Cuáles le han solicitado?	pues si nosotros debido a que somos proveedores puntualmente de plásticos siempre nos solicitan nos realicen bastante nuestro compromiso ambiental, entonces pues nosotros realmente recomendamos más que todo el uso de programas de reciclaje, como recalcar su importancia, todo ese tipo de cosas.	Claro que sí, nos exigen mucho que cumplamos con los requisitos de ley para este tipo de empresas pues son requisitos que se tienen que tener con respecto al producto que manejamos que den cumplir unas especificaciones técnicas legales y nosotros tenemos que cumplir con esa parte para que el cliente esté satisfecho y también cumple con lo que le ha regalado al por parte de nuestro producto para que el garantice su trabajo.	si a nosotros ya nos han solicitado y sobre todo en el impacto ambiental, sobre todo porque nuestra empresa se enfoca en los servicios generales.	pues en algunos casos si han solicitado que los demosmos o que hagamos con los residuos peligrosos que manejamos en nuestro laboratorio.	ahí pues en cuanto a responsabilidad social si generar un alto uso a nivel ambiental, digamos economizar los recursos, como yo estoy ejecutando dentro de mis prácticas dentro de la empresa en la utilización de recursos energéticos, hídricos, entonces pues así es estamos cumpliendo entonces estamos como en ese proceso de empezar la responsabilidad social ya documentar.		Los requisitos que solicitan los clientes en general en en cuanto a impactos ambientales y se enfocan en el manejo de residuos peligrosos y optimización de recursos.	ORGANIZACIÓN
4	¿Algún cliente lo ha involucrado en un programa de desarrollo y crecimiento de proveedores?	pues realmente hasta el momento no, no hemos tenido la oportunidad de hacer como ese tipo de alianzas por decirlo de algún modo.	no hasta el momento no.		pues en la actualidad si la mayoría de empresas están realizando evaluación de sus proveedores entonces nos evalúan, nos envían una evaluación anual y pues cuando somos proveedores nuevos estudian de documentación y de todo lo concerniente a la empresa como tal.	no en el momento ninguno me involucrado		En los casos de compañías grandes se realiza evaluación de proveedores mediante auditorías externas anuales.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES
10	¿Nebrraka Agua Pura cumple con todos los acuerdos con todos los proveedores?	si realmente si nosotros nunca hemos tenido ninguna inconveniente, ellos siempre han cumplido para nosotros	si efectivamente, efectivamente hemos tenido algunos sacos y a podido cumplir con lo que se ha pactado e han habido algunos inconvenientes menores que no han dignos que entorpezcan las actividades que hemos tratado, sin embargo pues nos han retrasado pero nada que se haya cumplido dentro de lo pactado.	si claro si se esfuerza.	hasta el momento sí, las relaciones han sido muy buenas en la parte profesional, en cuanto a los tiempos de entrega de los análisis como en los tiempos pactados por ellos para los pagos.	si si se esfuerza por eso aun lo tenemos como cliente.		Las relaciones que tiene Nebrraka agua pura con sus proveedores son muy buenas ya que se cumplen con los tiempos establecidos tanto para entrega de pedidos como para el pago respectivo.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES
11	Nebrraka Agua Pura muestra interés por el desarrollo y crecimiento, propio y de sus proveedores?	yo considero que si, pues realmente nosotros hemos sido auditados por ellos con esto nos hemos dado cuenta que está ayuda mucho a las mejoras continuas de los procesos pues por lo mismo que han estado muy pendientes de como realizamos nuestros los materiales que los proveemos.	claro que si siempre se está trabajando en un ciclo de mejora continua en donde efectivamente tratamos siempre de tener un plus hacia adelante y buscar mejores opciones para nuestros productos y servicios.	si es una empresa donde se nota las ganas de crecimiento que tiene en el momento en todos los ámbitos tanto para ellos como para nosotros como proveedores. En la maquinaria, en optimización de los recursos, mantenemos una comunicación constante en todos los requerimientos que ellos nos hacen, tratamos de ejecutarlos de manejarlos para darle la respuesta.	pues considero que el crecimiento propio de Nebrraka si la empresa a crecido igual nuestra relación se ha mantenido desde el comienzo entonces eso a sido algo bueno desde el comienzo para nosotros también.	si nosotros por lo menos que somos los proveedores de la maquinaria ellos han tenido muy buen desarrollo tecnológico dentro de todos sus operativos y pues eso habla muy bien pues para tener un buen desarrollo de proveedores.		Nebrraka agua pura muestra interés por el desarrollo propio y de sus proveedores ya que con el paso de los años, han mejorado sus procesos, han adquirido nuevas tecnologías, desarrollo de nuevas presentaciones de la mano de sus proveedores con los cuales se ha mantenido las relaciones comerciales.	INTEGRIDAD
12	¿Cómo es la relación con sus clientes? ¿Socializan o platican sobre condiciones que afectan la vida personal y laboral de ellos?	pues nuestras relaciones son buenas pero ya lo referente a ese tema como personal nosotros nos referimos más que todo es a temas laborales.	pues en el momento estamos en un punto en donde las peticiones, quejas y reclamos son mínimos así digamos que en este momento estamos en un punto de equilibrio donde no tenemos, sin embargo pronosticamos que como estamos abriendo expandiendo mercado probablemente vayamos a tener alguna saturación que nos pueda generar algún impacto para dentro de lo que nosotros manejamos va a ser un impacto interno que es como lo hemos venido trabajando hasta el momento.	si claro, aquí tenemos una forma de comunicación muy directa con ellos, como concientes que cualquier problema personal que podamos tener ninguno está excluido de una situación de estos tratamos de aborrecarlo cuanto es necesario pues para que no afecte el proceso.	la relación con nuestros clientes ha sido buena en general, se maneja básicamente la relación de los análisis que nosotros los podemos ofrecer, ya en cuanto a su vida laboral o personal ya es difícil acceder a ello entonces pues no se ha dado esta condición.	con mis clientes, efectivamente tener en cuenta cancelar algo, uno siempre está atento frente a alguna inquietud o alguna circunstancia que se le haya presentado en algún pago nosotros siempre estamos abiertos para atenderlos en cualquier situación que se les presente y pues para eso tenemos que tener una comunicación interactiva de tanto escucha como para poder hablar con ellos en un ambiente sano.		La relación que manejan los proveedores con los clientes se enfoca más que todo en el ámbito laboral, hay poca interacción en cuanto aspectos personales se refiere.	INTEGRIDAD
14	¿Cómo cree que se puede mejorar la relación comercial que Nebrraka Agua Pura maneja con sus clientes?	pues yo considero que eso si ya es como un tema de pronto de manejar unos proyectos o iniciativas que permitan que ambas partes se integren y que sean como más, que les permita estar más entrelazados, relacionarse mejor.	la buena, es buena pues nosotros hacemos un esfuerzo grande para poder manejar toda una dinámica que sea capacidad, que sea bien remunerada y que para sus recursos, que se los proveen y también tenemos pues puede administrar bien toda la parte del empleado para que el empleado se sienta a gusto con el empleador.	hasta el momento creo que es buena, comunicación fuerte de requerimiento, apoyo lo que se necesita.	pues de acuerdo al servicio que nosotros les prestamos no tengo el conocimiento de cómo sea la relación de ellos con sus clientes en la parte comercial, ahí si no tendría que aportar.	pues yo creería que ya con toda la maquinaria instalada que tiene Nebrraka y con las maquinarias que la hemos venido promoviendo, Nebrraka podría dar la oportunidad de abrir más mercados, teniendo en cuenta que son muy buenos en cuanto a la calidad de su producto, entonces es como empezar a abrir no quedarse solo a nivel regional sino empezar a expandir su mercado porque tiene unos herramientas con que hacen un buen product y la calidad humana.		las opciones que se evidencian para el mejoramiento de las relaciones entre Nebrraka que para y sus clientes es planteando iniciativas que apoyen a una mayor interacción entre los clientes y la compañía.	GOBIERNO CORPORATIVO Y SUPERIORES
15	¿Qué sugerencias plantea a sus clientes, con respecto a sus productos y/o servicios?	Nosotros digamos que en el tema de nuestros materiales o pues de lo que nosotros proveemos materiales plásticos, lo que sugerimos es como un uso responsable de los mismos y no de una forma excesiva que se ejecute realmente la función de estos materiales dentro de las empresas.	efectivamente como lo he venido comentando con respecto a los tiempos de entrega se han venido sugiriendo tener una planeación, planificación basada con un impacto y un punto de equilibrio o poco más allá en lo que yo manejo desde la parte de la parte administrativa de gastos para verificar hasta qué punto podemos nosotros consultar una subida en el punto de impacto para poder tener más materias primas y tener un stock de materias primas que nos aguarde para la producción y también tratamos que nosor consultados de nuevo personal para tener un personal de reserva en el caso de que se pueda salir esa demanda y podemos minimizar esos impactos los validos del desarrollo digamos que de las auditorías externas que nos han dado nuestros clientes también de análisis internos que tenemos hecho.	pues nosotros ofrecemos siempre un plan de capacitación, nuestro personal va a la empresa y si la capacitación sobre el manejo de residuos en este caso planes de recolección de los peligrosos, del mismo modo recibimos sugerencias.	pues nosotros siendo un proveedor de servicios para ellos a verdad no hemos regalado hasta ese punto porque no conocía como podría mejorar los procesos al interior de cada empresa.	nosotros siempre hemos tratado de cuando entregamos un producto tratar de darle la capacitación a la mayor cantidad de personal que se encuentre dentro de la empresa entonces yo yo creería que seguir con eso y como lo decía si hay alguna por siempre estamos abiertos a la retroalimentación de nuestra empresa teniendo en cuenta que todo es cambiante y pues que nosotros siempre estamos sujetos a los cambios para no extrínjamos en un mundo de comercio que siempre está cambiando.		para que los clientes tengan un uso efectivo de sus productos los proveedores tiene planes de capacitación a sus clientes de manera tal que se tenga mayor efectividad.	EFICIENCIA