

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Informe Final de Práctica Empresarial
FADSIGN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD

Yennifer Diaz Hernandez

Informe de Práctica Empresarial para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Director de práctica:
Oscar Julián Sanabria Ospino
Abogado

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios Internacionales

2017

Dedicatoria

“Persistiré hasta triunfar. Yo no vine derrotado a este mundo, el fracaso no corre por mis venas. No soy una oveja esperando que la dirija el pastor. Soy un león, y me niego a hablar, a caminar y a dormir con las ovejas. Persistiere hasta triunfar”. Este trabajo de grado es el resultado de un camino de esfuerzo y dedicación que hoy está culminando. Para mí es muy importante dedicárselo a mis padres, quienes han sido mi guía en estos seis años de constancia y perseverancia por cumplir mi logro, este triunfo es de los dos, con orgullo recibiré el título a nombre de ustedes, porque ese día, mi esfuerzo y el de ustedes será galardonado, cumpliendo uno de los sueños más anhelado de mi vida.

Agradecimientos

Agradezco en primera medida a la Universidad, por haberme permitido ser parte de su institución en calidad de estudiante y a la compañía Fadsign Internatioanal Group por confiar en mis habilidades y conocimientos para concederme la oportunidad de realizar mis prácticas profesionales en China.

A mi abuelita, a mi mamá y a mis tíos por estar siempre a mi lado durante todo este proceso de formación, por ser mi apoyo constante en todo sentido.

A mis compañeras y colegas Juliana Gil y Stefhany Vecino por enseñarme que cada día se puede ser mejor, que la puntualidad es virtud de exitosos y que siempre hay que terminar lo que se empieza.

Finalmente, a todo el equipo de trabajo de Fadsign International Group, de forma especial a mis hermanos Andrés Díaz y Fabián Díaz, por su guía y esfuerzo implicado, que hicieron de este, un proceso aún más formativo.

Glosario.

- **Bill of Landing:** Es un documento donde se demuestra la existencia de un contrato de transporte marítimo.
- **Carga consolidada:** Son las mercancías de diferentes consignatarios cargadas en un solo contenedor enviadas bajo un mismo documento de transporte.
- **Cliente:** Es la persona o la organización que tiene la capacidad de adquirir bienes o servicios.
- **Compras:** Es la acción mediante la cual una persona u organización adquiere un producto para desarrollar un mercado.
- **Contenedor:** Herramienta que se usa para transportar mercancías, de gran tamaño de país a país.
- **Flete:** Precio que se debe cancelar por el transporte del contenedor con la mercancía hasta el puerto de destino.
- **Freight Forwarders:** Son empresas que apoyan en la importación de mercancías, dedicadas al servicio integral de transporte, aduanas y logística.
- **Logística:** Es una técnica mediante la cual se reúnen ciertos procesos para controlar, coordinar, y supervisar la información y actividades que se deben realizar.
- **Operador logístico:** organización encargada de controlar todas las actividades de varias etapas en la cadena de suministro de sus clientes.
- **Proveedor:** Son aquellas personas o empresas encargadas de vender o abastecer productos según la necesidad del cliente.
- **Reserva:** Es un espacio para el contenedor dentro del buque.

- Sociedad de intermediación aduanera: Son todas aquellas personas jurídicas autorizadas por la DIAN para ser soporte a las empresas en trámites aduaneros.
- Trading: Es la forma en como se conoce en China el enviar mercancías hacia Colombia.

Tabla de contenido

Introducción	11
Justificación.....	13
1. Objetivos	14
1.1 Objetivo General	14
1.2 Objetivos Específicos.....	14
2. Estructura organizacional, Fadsign Internatioanal Group.....	15
2.1 Misión	15
2.2 Visión	15
2.3 Objeto social	15
2.4. Organigrama.....	¡Error! Marcador no definido.
3. Perfil Fadsign Internatioanal Group	16
3.1 Portafolio de servicios	16
3.1.1 Asesorías y logistica de compras en China.	16
3.1.2 Busqueda de proveedores, validacion de fabricas, inspeccion, pre-embarque y almacenaje de mercancías.....	17
3.1.2.1 Yiwu Futian Mercado:	21
3.1.3 Visitas a ferias, traduccion, reservacion de contenedores, envio maritimo y aereo de mercancías.....	21
3.2 Jefe inmediato.....	22
4. Cargo	22

4.1 Funciones:	22
5. Desarrollo de objetivos especificos basado en las funciones.	23
5.1 Realizar cotizaciones de multiples rubros, contratos y compras en los mercados con los que se tiene convenios para ofertar a los clientes.	23
5.1.1 Realizar cotizaciones a fabricas y proveedores en el mercado asiatico.	27
5.1.2 Revisar y monitorear el estado de compras y ventas en el exterior	26
5.2 Apoyar en la logistica y distribucion de mercancías dentro de la bodega por medio del sistema y formatos establecidos por la compañía.	29
5.2.1 Recibir, verificar, organizar y almacenar las mercancías entregadas por fabricas y proveedores en bodega	29
5.3. Realizar la reserva del conteendor y el respectivo Bill of Lading (conocimiento de embaraque) con el Freight Forwarder de la compañía	33
5.3.1 Apoyar el seguimiento de embarques y costos con los agentes logicos	33
5.4 Identificar oportunidades de convenios o alianzas.	39
5.5 Acompañamiento al puerto de Yiwu.	40
6. Conclusiones	42
7. Recomendación	43
8. Referencias Bibliográficas	44

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Organigrama Fadsign International Group	16
<i>Figura 2.</i> Mapa general mercado Futian Yiwu.	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 3.</i> Puerta principal distrito 2 del mercado.	19
<i>Figura 4.</i> Puerta principal distrito 4 del mercado.	20
<i>Figura 5.</i> Vista interior del mercado Futian Yiwu.....	21
<i>Figura 6.</i> Base de datos informacion general fabricas de China y proveedores Futian.....	24
<i>Figura 7.</i> Formato de cotizacion Fadsign International Group Co.Ltd.	25
<i>Figura 8.</i> Fotografia Yennifer Diaz mercado Yiwu Futian.. ...	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 9.</i> Fotografia Yennifer Diaz en fabrica Zhejiang Jinsuo textiles Co.,ltd.	¡Error!
Marcador no definido.	
<i>Figura 10.</i> Pantallazo descripcion programa MyCloud.....	27
<i>Figura 11.</i> Pantallazo solicitud de compra " 1704 orden 2 cinta paquete TSC ".....	28
<i>Figura 12.</i> Imagen recibo de pago proveedores y fabricas.....	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 13.</i> Formato de recepcion de mercacias para diferentes clientes.	30
<i>Figura 14.</i> Formato de recepcion de mercancías.	30
<i>Figura 15.</i> Fotografia Yennifer Diaz en recepcion de mercancías.	31
<i>Figura 16.</i> Fotografia Yennifer Diaz en verificacion de mercancías y colocacion de sticker	32
<i>Figura 17.</i> Fotografia almacenaje de mercancías bodega.....	32
<i>Figura 18.</i> Fotografia Packing list	34
<i>Figura 19.</i> Tarifas de fletes y manejos a la carga en el puerto de Ningbo.....	35
<i>Figura 20.</i> Fotografia Yennifer Diaz en primera etapa de cargue al contenedor.....	36

<i>Figura 21. Fotografía Yennifer Diaz finalizando cargue del contenedor</i>	<i>36</i>
<i>Figura 22. Fotografía cargue total del contenedor productos de navidad.</i>	<i>37</i>
<i>Figura 23. Fotografía precinto del contenedor.</i>	<i>37</i>
<i>Figura 24. Comprobante de registro para naviera.</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Figura 25. Folleto de publicidad para alianzas con empresas.</i>	<i>39</i>
<i>Figura 26. Fotografía Yennifer Diaz feria de Canton.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 27. Fotografía de Yennifer Diaz en puerto de Yiwu... </i>	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El presente informe establece de forma detallada las funciones y actividades realizadas en mi práctica empresarial desarrollada en la compañía FADSIGN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD ubicada en Wealth Mansion No. 988 Bulding A room 315 – 316 Yiwu, Zhejiang, China en un lapso de seis meses en la cual pude desarrollar habilidades y aplicar conocimientos aprendidos durante mi carrera.

En el periodo de práctica tenía como objetivo ser una profesional integral, logrando desenvolverme adecuadamente dentro de la compañía, manteniendo la motivación, el trabajo en equipo la eficiencia y la eficacia como pilares de mi compromiso. Así mismo tener un panorama general del desarrollo de los negocios en un país como China desde una compañía de logística y distribución de mercancías para diferentes partes del mundo.

El proceso realizado a través de esta práctica me ha permitido establecer una diferencia entre conceptos básicos del comercio exterior tales como exportación, logística y distribución, obtenidos por la academia al plano de la realidad desde un país como China, puesto que las diferentes funciones, actividades y experiencias ejecutadas con el equipo de la compañía, se prestaban a diario para solidificar dichos conceptos, logrando así poder fortalecer mis conocimientos, a través del contacto, con diferentes personas del medio como, traductores, proveedores, fabricas, forwarder, clientes, agentes de carga entre otros.

Realizar una práctica empresarial fuera del país, se convierte en un privilegio único para cualquier profesional de Negocios internacionales, inicialmente por el cambio cultural, donde se pone a prueba el idioma, el horario, el conocimiento, la agilidad para resolver, la convivencia, entre otras cosas y que por ende nos hace valorar cada día la formación integral de la universidad basado en un conjunto de conceptos idóneos, para el enfoque de un verdadero profesional, por tanto, los beneficios de esta experiencia le dan un valor agregado tanto a la parte laboral como personal.

En lo consecuente del informe, se darán a conocer al detalle cada una de las funciones ejecutadas en el periodo de tiempo de práctica, evidenciando, lo aprendido en cada etapa del proceso incluyendo los aportes para la compañía.

Justificación

Realizar las prácticas en una compañía de logística y distribución en China, permite al negociador internacional obtener un alto valor agregado a su carrera, debido al adecuado proceso de aprendizaje que experimenta al mezclar la teoría y la experiencia laboral previa obtención al título de profesional, más allá de un requisito académico se convierte en un reto personal entre el idioma, la cultura y la distancia a su país.

Al realizar las prácticas en el exterior, la dimensión de los negocios cambia y se extiende, logrando desarrollar habilidades como la observación y la agilidad en realizarlos, dada la facilidad que existe en el trato con diferentes culturas ricas y grandes con un solo objetivo, cumplir la cadena del dinero; lo que hace que el periodo de practica sea provechoso y enriquecedor, igualmente el apoyo continuo de personas expertas y la dirección del equipo de trabajo favoreció el aprendizaje en cada actividad y función que se debía realizar.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Conocer y reforzar el respectivo proceso de exportación desde una empresa de logística ubicada en China, en la internacionalización de productos para Colombia.

1.2 Objetivos Específicos

Realizar cotizaciones de múltiples rubros, contratos y compras en los mercados con los que se tiene convenios para ofertar a los clientes.

Apoyar en la logística y distribución de mercancías dentro de la bodega por medio del sistema y formatos establecidos por la compañía.

Realizar la reserva del contenedor y el respectivo Bill of Lading (conocimiento de embarque) con el Freight forwarder de la compañía.

2. Estructura organizacional de la empresa, Fadsign International Group Co., Ltd.

2.1 Misión

Ser el operador logístico y comercializador de las importaciones de nuestros clientes en el continente asiático, garantizando la canalización exitosa y satisfacción, generando valor para los socios, fundamentado en el bienestar de los colaboradores y en el cumplimiento de la responsabilidad social.

2.2 Visión

Para el 2020 ser un sólido y reconocido operador logístico en los mercados del continente asiático, como la empresa colombiana de mayor proyección y alto nivel de cumplimiento basados en la responsabilidad, trabajo en equipo con una adecuada planificación de los procedimientos, con altos índices de investigación y extensión de mercados internacionales llevando al éxito la organización y su permanencia en el mercado.

2.3 Objeto social

La compañía Fadsign International Group CO Limited, tiene como objeto principal realizar operaciones de comercio exterior, prestación de servicios logísticos de todo tipo para la exportación de mercancías desde China hacia diferentes partes del mundo, investigación de mercados y servicio de traducción.

2.4 Organigrama



Figura 1. Esquema Organigrama de Fadsign International Group Co., Ltd.

3. Perfil Fadsign International Group Co., Ltd

La compañía se enfoca principalmente en que sus clientes, proveedores y aliados obtengan un negocio rentable y de crecimiento continuo que reduzca al máximo sus costos e incremente sus ganancias, consolidando una relación comercial y de trabajo para el futuro.

3.1 Portafolio de servicios

3.1.1 Asesoría y logística de compras en China

A través de este servicio Fadsign International Group CO Limited, busca convertirse en el mejor aliado de los empresarios interesados en realizar importaciones desde China, generando una relación de mutuo beneficio y de alta transparencia, con el fin de optimizar las operaciones logrando hacerlas más rentables, gracias al apoyo continuo del equipo de trabajo donde

constantemente se están buscando mejores oportunidades para los clientes. Inicialmente se busca hacer contacto entre el cliente y la compañía a través de publicidad, llamadas telefónicas, ferias o visitas a empresas entre Colombia y China. Seguido a eso se conoce al cliente, donde se escuchan las necesidades de este mismo y se establece el objetivo de la empresa, paso seguido un agente de Fadsign International Group CO Limited, entrega una propuesta comercial, cuando el cliente aprueba se inicia el trabajo y se establecen las posibles fechas de entrega de los contenedores en destino. Este servicio abarca:

- Traducciones en Chino – Inglés – Español.
- Documentación para la importación.
- Costos y cotizaciones en China.
- Acompañamiento en el proceso de negociación
- Asesoramiento en el condicionado del contrato de compra y venta con el proveedor.
- Visitas a ferias de China

3.1.2 Búsqueda de proveedores, validación de fábricas, inspección pre-embarque y almacenaje de mercancías.

La compañía Fadsign International Group Co Limited busca ofrecer a través de esta línea, ubicar los productos y los proveedores más adecuados acorde a los intereses y a las necesidades de los clientes a través del mercado de Yiwu Futían. La validación de fábricas es un servicio enfocado a minimizar el riesgo de fraude, engaño, estafa, entre los clientes y las fábricas de China. La

inspección pre-embarque se ofrece con el fin de filtrar posibles errores de producción o piezas faltantes antes de la importación, garantizando recibir lo comprado.

3.1.2.1 Yiwu Futían mercado

El mercado Futían se encuentra ubicado en la ciudad de Yiwu, cuenta con un área total de 5.5 millones de metros cuadrados con un total de 75.000 tiendas, reuniendo casi 1.8 millones de artículos diferentes; este mercado es reconocido por las Naciones Unidas y el Banco Mundial como el mercado de materias primas al por mayor más grande del mundo, los productos básicos son una de las mayores bases de exportación. Para el 2006, el ministro de Industria y comercio que para ese entonces se desempeñaba, Cheng Deming, logro realizar el cambio de una ciudad industrial a comercial lo que conllevó a Yiwu ser reconocida por tener el “*supermercado del mundo*”, fue así como se convirtieron en la primera ciudad en obtener la calificación AAAA. Este mercado se rige por la norma del valor a la calidad y el honor a la credibilidad regulada por la administración general de calidad, supervisión, inspección y garantía, igualmente, el compromiso al honor de los contratos, auditado por el Estado de administración de Industria y comercio.

El mercado se encuentra dividido en 5 distritos cada uno con diferentes productos de acuerdo a la necesidad de las personas que lo visitan, cuenta con su propia página web lo que facilita la ubicación rápida de proveedores, precios, fotos entre otros.



Figura 2. Mapa general mercado Futian Yiwu, tomado de URL: <http://www.peruinchina.com>

El distrito 1 fue inaugurado formalmente, el 22 de Octubre del 2002, tiene un área total de 340.000 metros cuadrados, cuenta con 8.000 tiendas divididas en cuatro pisos, en este distrito encontramos flores artificiales, juguetes, peluches, flotadores, muñecos eléctricos, fantasía, accesorios para mujeres, porcelana, productos de navidad, cristales, recordatorios, cerámica, adornos en general, servicio de bancos, logística, bodegas, oficinas de trading, puntos de información general e impuestos.



Figura 3. Puerta principal Distrito 2 del mercado tomado de URL: <http://espanol.yachina.com>

El distrito 2 fue abierto el 22 de octubre del año 2004, tiene un área total de 600.000 metros cuadrados tiene un aproximado de 10.000 tiendas de sombrillas, impermeables, herramienta, productos eléctricos, cocina, baño, equipo de telecomunicaciones, relojes, papelería, entre otros, cuenta también con bancos, restaurantes, servicio de envíos, logística y telecomunicaciones.

El distrito 3 fue puesto en uso en el mes de septiembre del 2005, está ubicado al norte del mercado internacional, con un área total de 460.000 metros cuadrados, su división se basa en cinco pisos de los cuales del 1 al 3 encontramos unas 6.000 tiendas, los pisos 4 y 5 lo conforman 650 pabellones de exhibición para ferias y negocios. Este distrito se caracteriza por ofrecer productos de papel, cintas, gafas, termos, productos deportivos, productos de oficina, cosméticos, herrajes, cremalleras, botones, accesorios para ropa en general y maquinaria. Su desarrollo ha ido avanzando gracias al sistema inteligente de seguridad, distribución, aires acondicionados, centros de información y otros servicios de apoyo lo que facilita prestar un mejor servicio para todos.



Figura 4. Puerta principal Distrito 4 del mercado

El distrito 4 es la sexta generación del mercado de Yiwu. Esta construcción tiene un área de 1.08 millones de metros cuadrados con más de 16.000 tiendas. Las medias abarcan todo el primero piso. Mercancía general, guantes, sombreros, y otros productos de tejido se encuentran en el segundo piso. En el tercer piso hay zapatos, cinturones, billeteras, cordones, corbatas, lana, toallas y bufandas. En el cuarto piso se vende todo lo relacionado a ropa interior.

El distrito 5 inicio sus ventas en mayo del 2011. El mercado cubre un área de 640.000 metros cuadrados, con una inversión total de 1.42 billones de RMB. Tiene cinco pisos como los anteriores y dos pisos bajo tierra, abarca un total de 7.000 tiendas, vende productos de importación, ropa de cama, textiles, materiales de punto, productos automotrices y accesorios de distribución. Este distrito se caracteriza debido a que se decidió establecer desde un principio, una área especial de exhibición de productos africanos como, alimentos, productos sanitarios, ropa, zapatos, sombreros, artículos de hogar, joyería y artesanía. Hoy en día hay más de 55.000 diferentes productos de Europa, África, Norte América, Sur América, Asia y Oceanía.



Figura 5. Vista interior del mercado Futían

3.1.3 Visitas a ferias, traducción, reservación de contenedores, envío marítimo y aéreo de mercancías:

Fadsign International Group Co Limited, cuenta con la capacidad de asistir a ferias especializadas, logrando obtener la información necesaria, con la cual está actualizando a sus clientes de productos nuevos e innovadores, además el equipo cuenta con un grupo de traductores capacitado, de habla

hispana, inglés y mandarín para el acompañamiento personal a la feria y el apoyo de la logística en general.

Los envíos desde origen hasta destino se realizan a través de los aliados que cuenta la compañía, coordinando toda la logística del producto, con su respectiva documentación legal de importación cumpliendo la normatividad de China.

3. 2 Jefe Inmediato.

- Nombre: Vanesa Herrera Giraldo
- Coordinador administrativo
- Ingeniera Industrial
- Universidad EAFIT de Medellín
- Móvil China: +86 186 5794 1277
- E-mail: vanesahg@hotmail.com

4. Cargo

- **Cargo:** Asistente en exportaciones y compras
- **Jefe Inmediato:** Fabián Díaz / Vanesa Herrera
- **Horario:** Lunes a Viernes 09:00am – 04:00pm
- **Periodo de práctica:** Desde abril del 2017 a septiembre del 2017

4.1 Funciones:

- Realizar cotizaciones a fábricas y proveedores en el mercado asiático.
- Revisar y monitorear el estado de compras y ventas al exterior.
- Recibir, verificar, organizar y almacenar las mercancías entregadas por fábricas y proveedores en bodega.
- Apoyar en el seguimiento de embarques y los costos con los agentes logísticos.
- Identificar oportunidades de convenios o alianzas estratégicas con diversas empresas de carga o agentes aduaneros tanto de Colombia como de China.
- Acompañamiento al puerto de Yiwu.

5. Desarrollo de objetivos específicos basados en las funciones.**5.1 Realizar cotizaciones de múltiples rubros contratos y compras en los mercados on que se tiene convenios para ofertar a los clientes.****5.1.1. Realizar cotizaciones a fábricas y proveedores en el mercado asiático**

Se creó una base de datos de fábricas y proveedores nuevos y antiguos en idioma español y mandarín, esta base de datos se actualiza en cada cotización que se realice en el mercado o fabrica, la cual incluye: el nombre de la empresa, foto del producto, ciudad, dirección, teléfono, número de cuenta bancaria y contacto. Por el momento cuenta con un total de 300 contactos entre fábricas de China y proveedores del Futían, datos actualizados al 2017. Contar con este tipo de contactos ha dado la facilidad de ahorrar tiempo y costos, generar una respuesta ágil al cliente y seleccionar ciertos productos para realizar catálogos virtuales de la compañía y publicitar a través de correos

electrónicos los servicios de la compañía y realizar cotizaciones masivas a diferentes empresas buscando clientes potenciales para importar.

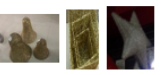
FADSIGN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD. 發賽國際貿易有限公司					
BASE DE DATOS PROVEEDORES Y FABRICAS 数据库供应商公司					
EMPRESA 公司	PRODUCTO 照片	CIUDAD 市	DIRECCION 地址	TELEFONO 数	CONTACTO 联系
HENGTAI LILI CHRISTMAS 订购	 Bolas de navidad	YIWU - FUTIAN - Distrito 1 区一	International trade city, B4-9207 国际 商务中心	0086 - 579 - 85289207 / 85290729 / 85291875	ELENA - LILY
Zhejiang taizhou jingying weaving 包装胶带	 cinta paquete	YIWU - FUTIAN - Distrito 1 区一	Outlet No. B1-0978 8th street of 1st floor, section B, Bulding, international trade center Yiwu 国际	0086 18957997189/ +86 13706579988	Elina
Yi Le Sheng Dan 线	 Karen alambre	YIWU - FUTIAN - Distrito 1 区一	International trade city, B3-6393 国际	0086 13732426628	Zhao Hong

Figura 6. Base de datos información general fábricas de China y proveedores Futían.

Se realizaron varias cotizaciones según el formato de la compañía, de acuerdo a lo solicitado por los clientes, contando siempre con la ayuda del traductor y el apoyo del equipo de trabajo, ya que se requería información concreta para diligenciar el formato y poder seguir actualizando la base de datos, en el cual incluye, ítem, modelo, descripción, medida del producto, empaque, cantidad, peso, precio usd, MOQ y tiempo de entrega, esto con el fin de dar a conocer al cliente todo lo correspondiente a lo que desea importar desde China.

De esta manera se brindaba una asesoría de guía al importador, en las respuestas a sus preguntas antes de realizar la compra.

 FADSIGN INTERNATIONAL GROUP CO., LTD. 發賽國際貿易有限公司 Wealth Mansion, No 988 Zhou road, Building A, room 315-316, Yiwu, Zhejiang, China 中國浙江省义乌市杭州北路988号财富大厦A座 315-316 TEL: +86 579 85118570/18962399656 FAX: +86 579 85115197 global@fadsign.com									
COSTUMER								QUOT NO	
PRODUCT								QUOT DATE	
COUNTRY								QUOT EXP	
COTIZACION									
ITEM	MODELO FABRICA	DESCRIPTION	SIZES	EMPAQUE	QTY/CONTAINER	PESO	PRECIO USD	MOQ	TIEMPO DE ENTREGA

Figura 7. Formato de cotización de la empresa Fadsign International Group Co., LTD

Se actualizó la base de datos con la que cuenta la compañía, que comprende los clientes de los últimos 4 años, el proceso se realizó a través del envío de correos electrónicos y a través de llamadas telefónicas.

Esto con el fin también de realizar una encuesta pos-venta del servicio solicitado y promover nuevas líneas de servicios como créditos para compras, consolidado de mercancías, que actualmente ofrece la empresa, buscando así avanzar en la obtención de nuevos clientes para la compañía o algún tipo de alianza estratégica o convenio, adquiriendo así beneficios económicos de por medio.



Figura 8. Fotografía Yennifer Díaz en el mercado Futian Yiwu.

Se visitó en la provincia de Zhejiang, la ciudad de Lanxi, una fábrica dedicada a producir tela de jean conocida con el nombre de Zhejiang Jinsuo Textiles Co., Ltda., la compañía fue establecida en 1998, tiene un área de 200.000 metros cuadrados y cuenta con 1.500 empleados, de los cuales 300 son profesionales en tecnología y administración. Sus exportaciones están dirigidas a 50 países del mundo, recientemente le fue otorgada varios certificados que la convierten en una compañía de marcas top en el mercado.

Con ayuda del equipo de trabajo se realizó la negociación para cinco contenedores por año, donde logre observar el escenario perfecto de mi carrera, debido a la mezcla de culturas desde un inicio y temas concretos de, impuestos, aranceles, termino de negociación internacional, calidad del producto, precio, fletes, acuerdos, modalidad de exportación, tiempos de entrega, costos entre otros.



Figura 9. Fotografía Yennifer Díaz en fábrica Zhejiang Jinsuo Textiles Co., Ltd

5.1.2 Revisar y monitorear el estado de compras y ventas al exterior.

Para disminuir errores de comunicación, se creó en compañía del director una unidad de almacenamiento privada que se conecta a la red doméstica, realizando copias de seguridad en forma automática, centralizando todo el contenido en un lugar seguro que solo el equipo de trabajo pueda ver, conocida con el nombre de MyCloud. En este programa se almacena toda la información de embarques, packing list, ordenes, cotizaciones, pagos, inventarios, bases de datos, entre otros, esto, con el fin de lograr un mejor manejo a la comunicación, a la respectiva documentación y otorgar un mejor orden a la información.

Con base en los datos obtenidos en la cotización y después de haber concretado con el cliente precios y detalles de la compra, se realizan dos órdenes, una en idioma chino para el proveedor con el fin de evitar errores y la otra debe quedar en la aplicación MyCloud, para el equipo de trabajo en caso de que haya algún cambio en la orden.

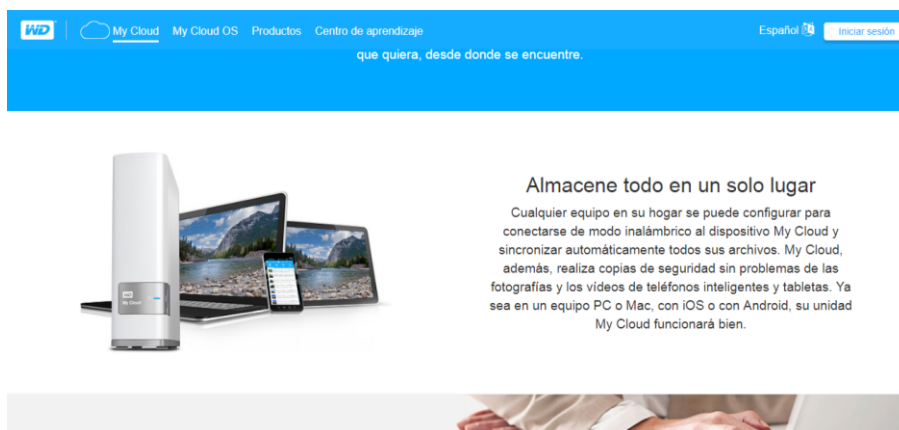


Figura 10. Pantallazo descripción programa MyCloud, tomada URL: <http://mycloud.com/#/>

ARCHIVO

INICIO

INSERTAR

DISEÑO DE PÁGINA

FÓRMULAS

DATOS

REVISAR

VISTA

Pegar

Fuente

Alineación

Número

Formato condicional

Como tabla

Estilos de celda

Insertar

Eliminar

Formato

Autosuma

Rellenar

Borrar

Ordenar y filtrar

Buscar y seleccionar

Modificar

A1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	1704 - ORDER No 2-CINTA PAQUETE TSC												
2	COSTUMER MARK客户头	PHOTO	REF COSTUMER 客户的编号	DESCRIPTION描述	SIZES尺寸	PHOTO	COLORS颜色	QTY ORDER 订单数量	UNIT	PRICE RMB 单价	T.AMOUNT RMB 总价	DELIVERY TIME 送货时间	
3	TSC 1704 - CINTA PAQUETE		1704-001	MALLA ACANALADA 7cmX10yd OCRE	7cmX10yd		OCRE COLOR 咖啡+金	114	ROLLS	¥ 3.00	¥ 342.00		
4			1704-002	MALLA ACANALADA 10cmX10yd OCRE	10cmX10yd		232	ROLLS	¥ 5.00	¥ 1,160.00			
5			1704-004	MALLA ACANALADA 7cmX10yd IVORY	7cmX10yd		298	ROLLS	¥ 3.00	¥ 894.00			
6			1704-005	MALLA ACANALADA 10cmX10yd IVORY	10cmX10yd		IVORY COLOR 奶黄+七彩	328	ROLLS	¥ 5.00	¥ 1,640.00		
7			1704-007	MALLA ACANALADA 7cmX10yd BEIGE	7cmX10yd		120	ROLLS	¥ 3.00	¥ 360.00			
8			1704-008	MALLA ACANALADA 10cmX10yd BEIGE	10cmX10yd		16	ROLLS	¥ 5.00	¥ 80.00			
9			1704-010	MALLA ACANALADA 7cmX10yd ROJO	7cmX10yd		RED COLOR 大红彩	148	ROLLS	¥ 3.00	¥ 444.00		
10			1704-011	MALLA ACANALADA 10cmX10yd ROJO	10cmX10yd		144	ROLLS	¥ 5.00	¥ 720.00			
11			1704-013	MALLA ACANALADA 7cmX10yd PLATA	7cmX10yd		150	ROLLS	¥ 3.00	¥ 450.00			
12			1704-016	MALLA ACANALADA 7cmX10yd BLANCO	7cmX10yd		WHITE COLOR 漂白+七彩	442	ROLLS	¥ 3.00	¥ 1,326.00		
13			1704-017	MALLA ACANALADA 10cmX10yd BLANCO	10cmX10yd		336	ROLLS	¥ 5.00	¥ 1,680.00			
14			TOTAL						2328	ROLLS			¥ 9,096.00

ORDER No 2-TSC

LISTO

100%

Figura 11. Pantallazo solicitud de compra “1704 – Orden 2 – cinta paquete TSC”

Con anterioridad se programa con el departamento de contabilidad y finanzas el depósito a realizar a los proveedores, paso seguido se llama telefónicamente para confirmar la transacción del depósito, se imprime el recibo de pago y se archiva con la orden de compra.

Transfer transaction is successful.

Online banking log number: 02017041816107821113 Transaction time: 2017year04month18day 16:13:17

Account number	6228480383177303013	Account number	6228480688186232775
Account name	FABIANDIAZHERNANDEZ	Account name	傅思阳
Account-opening bank name	Zhejiang Branch	Account-opening bank name	Fujian Branch
Account properties	Debit card	Account properties	Debit card

Amount: In figures ¥5,800.00

Use: _____

Help

The above amount has been handled as requested. Should you have any questions, please call us or the local customer service center

Tips: This receipt should not be taken as the delivery basis of payee

Figura 12. Imagen recibo de pago para proveedores y fabricas

5.2 Apoyar en la logística y distribución de mercancías dentro de la bodega por medio del sistema y formatos establecidos por la compañía.

5.2.1 Recibir, verificar, organizar, y almacenar las mercancías entregadas por fábricas y proveedores

De acuerdo a los parámetros de la compañía, se debe cumplir un protocolo para el correcto manejo de la bodega, con el fin de mantener un óptimo control de las mercancías y un máximo provecho del espacio.

Antes de la recepción de mercancías se debe confirmar con el proveedor la cantidad de metros cúbicos que envían para la bodega, paso seguido se debe confirmar con la orden de compra si se debe separar mercancía para diferentes clientes, en caso de que sea afirmativo, es indispensable realizar un check list para cada cliente, con la siguiente información, foto del producto, cantidad, color, referencia, cantidad de cajas y una medida de volumen CBM, en caso de no tener la necesidad de separar se debe tener listo el formato sencillo de recepción de mercancía, verificar el packing list que envía el proveedor vía email y continuar con el proceso de revisión en bodega y verificación.

Bolas navideñas	Fuente pesebre	Vicky GU	Lapicero y Piñas	Follaje escarchado	Shana Fo
-----------------	----------------	----------	-------------------------	--------------------	----------

Figura 13. Formato de recepción de mercancías para diferentes clientes

[illegible]

Figura 14. Formato de recepción de mercancías sencillo

Se propuso con el jefe de bodega realizar algunos cambios en el formato sencillo de mercancías el cual contara con información más específica como por ejemplo la fecha, hora, nombre de quien recibe, proveedor, tipo de mercancía, observaciones y el cliente al que pertenecía lo revisado, logrando organizar la información, que no se cometieran errores ni malos entendidos. Además se realizaron demarcaciones con líneas de color amarillo siguiendo las medidas de los contenedores de 40 y 20 pies, esto con el fin de aprovechar todo el espacio de la bodega y ubicar desde un inicio

estratégicamente la mercancía de tal forma que en el momento del embarque disminuyera el tiempo de cargue y se aprovechara todo el espacio del contenedor.

Al momento de llegar la mercancía se debe verificar la cantidad de cajas, se debe revisar el contenido de cada referencia, tomar una foto del producto dar el visto bueno y pegar el sticker del producto, seguido a eso se ubican las cajas, se diligencia el formato, se firma la remesa de quien hace la entrega de la mercancía y se almacenan en bodega hasta el día de embarque. Inmediatamente se deja de recibir mercancía, se deben pasar los listados al packing list y subir a la unidad de almacenamiento MyCloud, informar al coordinador administrativo y al departamento de contabilidad y finanzas en dado caso que haya hecho falta mercancía o alguna novedad del día.



Figura 15. Fotografía Yennifer Diaz recepción de mercancías



Figura 16. Fotografía Yennifer Diaz verificación de mercancía y colocación de sticker.



Figura 17. Fotografía almacenaje de mercancías en bodega.

Gracias al trabajo realizado en bodega se propuso el manejo de estibas o pallets ya que genera ahorros tanto en tiempo como en costos, además brinda una excelente solución en la manipulación, el almacenaje y el transporte de mercancías, también agiliza procesos de cargue, descargue y velocidad en la toma de datos para almacenamiento, clasificación y ubicación.

Durante el periodo de práctica observe que la compañía encuentra acoplándose a un nuevo sistema de codificación de productos y proveedores, lo que me ayudo a proponerles a sacar provecho de este nuevo sistema y poder abolir los check list para la clasificación de los productos cuando se requería hacer dicha labor, aplicando un lector de código de barras que ayudaría al alistamiento del packing list y a la clasificación ágil de los productos.

Como la compañía cuenta con el servicio de almacenaje de mercancías, estas se identifican con su debido Shipping mark y se deben recibir con su debida lista de empaque para evitar confusiones y altos costos de responsabilidad, su almacenamiento es máximo de cinco días.

Al finalizar mi práctica se dejó la opción abierta de utilizar métodos prácticos para ubicar las cajas de acuerdo a su medida dentro del contenedor con el fin de utilizar todo su espacio antes de realizar su llenado.

5.3 Realizar la reserva del contenedor y el respectivo Bill of lading (Conocimiento de embarque) con el Freight Forwarder de la compañía.

5.3.1 Apoyar el seguimiento de embarque y costos con los agentes logísticos.

Durante el desarrollo de la práctica, se trabajó en conjunto con el área de comercio exterior, en la cual Nuan Hamidula y Emily Xie fueron las encargadas de guiarme como aprendiz en el proceso de aduanas, costos y embarques.

El trabajo asignado consistió en reunir todos los documentos necesarios para la importación de mercancías, realizar el BL, realizar la reserva del contenedor, sacar los respectivos costos de importación y el cargue de la mercancía. Como resultado del trabajo se esperaba aplicar y reforzar

los conocimientos vistos en la academia, desarrollar habilidades y experiencia importante para mi carrera como profesional.

En primera instancia se trabajó en la recopilación de los documentos esenciales para la importación de mercancías como el packing list en mandarín, factura comercial, conocimiento de embarque, certificados si eran requeridos y póliza de seguro si la negociación lo incluía, estos documentos se debían enviar al freight forwarder y al agente en Colombia, junto con las descripciones mínimas del producto.

Figura 18. Fotografía packing list

Para el BL y la reserva del contenedor se debía realizar con al menos tres días de anticipación, para ello solicitaban lo siguiente, medida del contenedor, país de destino, puerto de origen y destino, consignatario, notificador, shipper y una descripción mínima del contenido de las cajas que se transportaría, la fecha, hora y la dirección de la bodega para el llenado del contenedor.

Seguido a eso se realizaban unos costos generales para establecer el valor a pagar del flete, se contaba con las tarifas de manejo a la carga en zonas portuarias, se tenía en cuenta el costo de agenciamiento para las operaciones y la semana del mes en la que se realizaba la operación puesto

que la primera y última las tarifas son más altas a comparación de las semanas del medio, este tipo de fluctuaciones es controlado por un ente en todos los puertos de la Republica China.

Aunque el término de negociación era FOB se buscaba siempre cotizarle al cliente el mejor precio de flete, para eso todo el equipo debía trabajar cumpliendo los tiempos establecidos desde el inicio de todo el proceso.

TARIFAS DESDE TODOS LOS PUERTOS DE CHINA PARA SPRBUN				
CARGA GENERAL				
NAVIERA	FRECUENCIA	TIEMPO EN TRANSITO	PRECIO PROMEDIO	FLTE 20GP Y 40HC
COSCO	Martes	26 dias	Alta	4.300 USD
			media	3.625 USD
			baja	2.100 USD
				El precio fluctua desde los 1.700 hasta los 2.100 usd
EVERGREEN	Viernes	28 dias	Alta	4.300 USD
			media	3.625 USD
			baja	2.100 USD
				El precio fluctua desde los 1.700 hasta los 2.100 usd

Así mismo se deben contar con los costos en origen normales para la operación, las tarifas son fijas en el año.

TARIFAS EN ORIGEN		
RUBRO	20"GP	40"HC
Costos portuarios	269 USD	338 USD
Transporte puerto-bodega-puerto	250 USD	336 USD
Insepeccion en puerto	76 USD	106 USD

Figura 19. Tarifas de fletes y manejos a la carga en el puerto de Ningbo

Finalmente el día del cargue del contenedor se debía tener listo un preliminar del packing list para verificar que la totalidad de cajas era la correcta en el cargue, se llamaba a la cuadrilla de coteros y el jefe de bodega era quien autorizaba el cargue de la mercancía, como procedimiento de la empresa se debía verificar el estado del contenedor antes del cargue, tomar una foto al número del contenedor y hacer un conteo final a medida que se cargaba el contenedor.



Figura 20. Fotografía Yennifer Diaz en primera etapa de cargue al contenedor



Figura 21. Fotografía Yennifer Diaz finalizando cargue del contenedor



Figura 22. Fotografía cargue total del contenedor productos de navidad



Figura 23. Fotografía precinto del contenedor

Como requisito vital para entregar el informe al coordinador administrativo era indispensable tener la foto y el número del precinto que se había puesto en el contenedor para proteger y controlar el manejo de la mercancía durante el periodo de transporte hasta su destino final, así mismo se le brindaba al cliente evidenciar plena y claramente cualquier intento de violación o apertura del contenedor. En la última etapa con la ayuda de Emily Xie se recopilaban todos los documentos finales y se hacía la entrega al freight forwarder con el que la compañía envía los contenedores hacia Colombia, se realizaba un informe completo del cargue al contenedor, se guardaba en la unidad de almacenamiento Mycloud con el cual se hacía una reunión con todos los departamentos y se verificaban las oportunidades de mejora para cada uno.

CONTAINER LOAD PLAN 装箱单					
Ship's Name: YIN HONG KONG		Ship's Name: YIN HONG KONG			
Container No.: CBHU9511533		Container No.: CBHU9511533			
5566396		5566396			
Packing Date: 2017-6-28		Packing Date: 2017-6-28			
Received By: 9EY		Received By: 9EY			
ZB87789		ZB87789			
18537742012		18537742012			
Total Packages: 820		Total Packages: 820			
Total Cargo Wt: 68		Total Cargo Wt: 68			
Total Uls: 0.07M		Total Uls: 0.07M			
Remarks: 1.1		Remarks: 1.1			
2017-6-28 13:58:20		2017-6-28 13:58:20			

Figura 24. Comprobante de registro para naviera.

5.4 Identificar oportunidades de convenios o alianzas estratégicas con diversas empresas de carga, agentes o ferias.

Se realizó una investigación de diversas compañías y eventos que tuviesen como objetivo el comercio internacional, en los cuales pudiese participar la compañía Fadsign International Group. Como primera medida se inició la búsqueda a nivel nacional (Colombia), con el fin de ofrecer novedades a las líneas de producción que el cliente maneja, durante este periodo se logró participar en Colombia moda, se apoyó en la gestión de la internacionalización de productos de joyería de una fábrica China para su próxima participación en expo accesorios y creatividad quinta versión 2018, el ciclo aún sigue abierto lo que contempla una gran oportunidad para la compañía en la intermediación de negociación.

Se logró una estrategia comercial gracias al trabajo realizado por el equipo, aporte en esta acción fue la realización de unos folletos y la aclaración de algunos conceptos técnicos para el éxito de la alianza, se llevó a cabo con el fin de poder nacionalizar los contenedores de los clientes en Colombia y ofrecer el servicio de consolidación de mercancías en China.



Figura 25. Folleto de publicidad para alianzas con empresas

Se realizó una visita a la feria de Canton con el fin de ser capacitada para el acompañamiento de diversos clientes que la visitan en las dos fases del año, la primera en Abril y la segunda en Octubre, los cuales solicitan el asesoramiento para realizar compras y cotizaciones, en esta oportunidad con la intención de seguir el objetivo en obtener alianzas, clientes nuevos o convenios, se hizo entrega de unas tarjetas a posibles clientes potenciales y fábricas, así mismo el aporte a mi formación como profesional fue satisfactoria debido al intercambio de conocimientos tanto en el eje teórico como practico, siendo esta de mutuo beneficio para las dos partes.



Figura 26. Fotografía Yennifer Diaz en la feria de Canton

5.6. Acompañamiento al puerto seco de Yiwu.

Se realizaron varias visitas al puerto seco de Yiwu como parte de mi formación profesional, identificando, aplicando y recordando diversos conceptos vistos en la parte teórica. El puerto de Yiwu está ubicado al interior de la ciudad relativamente alejada de la costa, sin embargo contribuye a una gran conexión captando y concentrando un gran tráfico de contenedores para enviarlos al

puerto de referencia en el que serán embarcados hacia su destino final. Este puerto permite las relaciones entre las diferentes provincias de China con el resto del mundo, gracias a la facilidad que ofrece tanto a extranjeros como a ciudadanos para almacenar, manipular, cargar y descargar mercancías que llegan de diferentes ciudades del país. Debido a su poco tiempo de apertura aún falta desarrollar métodos y prácticas para lograr ser más eficiente y contribuir un mayor beneficio para los usuarios.



Figura 27. Fotografía Yennifer Diaz en Puerto de Yiwu

6. Conclusiones

La compañía Fadsign International Group es una compañía de aprendizaje muy valiosa para cualquier practicante donde en especial se fortalecen los conocimientos en logística y distribución.

Realizar una reserva y cargar un contenedor realmente no es algo más que un proceso de la cadena que cumple la logística en el comercio internacional, contrario a ello, lidiar con los agentes logísticos y Freight Forwarder, es algo que lo enseña el tacto y la experiencia en el medio.

Tener la oportunidad de trabajar en China de la mano con un equipo sólido y multidisciplinar, permite un campo de aprendizaje amplio y demuestra que aun en las tareas más sencillas, todas las áreas de conocimiento son importantes.

Ser autónomo y responsable de los compromisos que se adquieren es lo que realmente se aprende y como profesional es de vital importancia, en especial cuando se sabe que se deben cumplir las normas de otro país y respetar su cultura.

7. Recomendación

En el periodo de tiempo correspondiente a la práctica, se careció de una buena dirección en las funciones de este mismo, sería oportuno que se realice una restructuración de funciones en la oficina.

Debido a la responsabilidad que tiene la compañía con sus clientes se recomienda realizar un contrato de compra y venta con los preceptos jurídicos bajo la normatividad legal del comercio internacional y dejar el contrato verbal.

La compañía debe aprovechar su experiencia y tiempo en el mercado para mejorar sus alianzas, estrategias y convenios, con mayor impacto publicitario, lograr que su equipo trabaje en pro a su visión facilitando un mejor camino al éxito en medio de la competencia del país.

8. Referencias Bibliográficas

- Foreign & Overseas Chinese Affairs Office Yiwu Municipal People's Government 2017.
Manual for foreigners in YIWU, China, Zhejiang, Migration of Yiwu.