

DUBAI: EL ASCENSO DE LOS HOTELES EXCLUSIVOS EN LA VANGUARDIA DE LA
INNOVACIÓN



ERICK SANTIAGO ESTRADA NIETO



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

DUBAI: EL ASCENSO DE LOS HOTELES EXCLUSIVOS EN LA VANGUARDIA DE LA
INNOVACIÓN

ERICK SANTIAGO ESTRADA NIETO

Artículo académico presentando como requisito para optar el título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

Mg. DIANA LORENA GUTIÉRREZ DÍAZ

Magister en Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Dubái: el ascenso de los hoteles exclusivos en la vanguardia de la innovación¹

Erick Santiago Estrada Nieto

Resumen

Introducción / Objetivo: Dubái ha experimentado un increíble desarrollo económico y turístico, siendo reconocido como un oasis moderno de lujo en medio del desierto. Este artículo explora cómo la cultura contemporánea de Dubái, marcada por la exclusividad y la innovación, ha transformado su industria hotelera y su imagen global como un destino de lujo y modernidad.

Metodología: Para comprender este fenómeno, se realizó una investigación amplia y variada. Se consultaron libros, revistas, sitios web gubernamentales y se llevaron a cabo entrevistas con residentes locales y visitantes. Esta diversidad de fuentes permitió obtener una visión completa de cómo la cultura y la exclusividad se entrelazan en la experiencia hotelera de Dubái.

Resultados: La magia de Dubái no solo radica en sus impresionantes hoteles, sino en cómo han sabido combinar lo tradicional con lo moderno. Los hoteles han adoptado estrategias creativas, desde arquitectura futurista hasta servicios personalizados y tecnología avanzada, para satisfacer a una clientela exigente en busca de exclusividad. Esto ha consolidado la reputación de Dubái como un destino turístico de clase mundial, destacando su lujo y modernidad.

Conclusiones: La transformación de Dubái en un destino turístico de élite es el resultado de una combinación estratégica entre su desarrollo económico y la cuidadosa integración de tradición y modernidad en su industria hotelera. Esta fusión ha permitido que la cultura contemporánea de la exclusividad sea el motor de la innovación en los hoteles de la ciudad, creando así una experiencia única para los visitantes. Gracias a esta estrategia, Dubái ha obtenido una reputación global como destino de clase mundial, reconocido por su lujo, modernidad y meticulosidad en todos los detalles, lo que lo convierte en un referente en la industria turística a nivel mundial.

Palabras Clave: Dubai, Industria Hotelera, Innovación, Modernidad, Turismo

¹ Artículo de Investigación

Abstract

Introduction / Objective: In Dubai, contemporary culture and exclusivity drive the luxury hotel industry. Our research focuses on how these influences affect the innovation and global positioning of the city as a high-end destination. We seek to understand the demand for exclusivity, explore innovative strategies in hotels and evaluate their impact on Dubai's tourist reputation.

Methodology: To investigate the influence of contemporary culture and exclusivity in Dubai's hotel innovation. We start with literature review and analysis of reports, followed by interviews and surveys with key actors and analysis of market data, in addition to investigating the presence on social networks of exclusive hotels. We make visits to representative places and consult with local experts to get a complete view. Finally, we integrate this data to carry out an in-depth analysis of the impact of these factors on Dubai's hotel industry.

Results The magic of Dubai lies not only in its impressive hotels, but in how they have managed to combine the traditional with the modern. Hotels have adopted creative strategies, from futuristic architecture to personalized services and advanced technology, to satisfy a demanding clientele in search of exclusivity. This has cemented Dubai's reputation as a world-class tourist destination, highlighting its luxury and modernity.

Conclusions: Dubai's transformation into an elite tourist destination is the result of a strategic combination between its economic development and the careful integration of tradition and modernity in its hospitality industry. This fusion has allowed the contemporary culture of exclusivity to be the driving force of innovation in the city's hotels, thus creating a unique experience for visitors. Thanks to this strategy, Dubai has obtained a global reputation as a world-class destination, recognized for its luxury, modernity and meticulousness in all details, making it a benchmark in the tourism industry worldwide.

Keywords: Dubai, Hospitality Industry, Innovation, Modernity, Tourism

Introducción

El crecimiento que ha tenido Dubái mostrándose al mundo como un oasis moderno en medio del desierto ha sido significativo. Este emirato ha tenido un desarrollo económico característico, en el cual se puede evidenciar una mezcla de datos culturales con toques exclusivos y de lujo el cual logra manifestarse en sus hoteles y sitios turísticos. La economía de este emirato

está en constante expansión y es digna de admiración, por estas razones se convierte en un referente esencial del progreso, presenciando una transformación sin precedentes.

El turismo es un factor fundamental en la singularidad y exclusividad que se le atribuye a esta ciudad. Los hoteles de Dubái son líderes en innovación y lujo, reflejando una cultura contemporánea, que busca exclusividad. Como centro del turismo de alta gama; Dubái logra atraer a viajeros en busca de experiencias excepcionales. Este artículo explora la importancia de la apropiación cultural además de lo que esto significa para el desarrollo de la industria hotelera, lo cual logra tener una influencia en la percepción global de esta ciudad como destino turístico de referencia.

En el centro de esta impresionante ciudad, se levantan monumentos de lujo y modernidad que logran reflejar el alma de Dubái. Desde el maravilloso Burj Al Arab el cual es un símbolo innovación arquitectónica y un lujo sin límite expresado en cada detalle, algunos otros como Atlantis The Palm y Armani Hotel Dubái, cada rincón de la escena hotelera cuenta una historia de excelencia y elegancia.

Esto nos lleva a preguntarnos: ¿Cómo afecta la cultura moderna y la búsqueda de exclusividad en los hoteles de Dubái a su innovación y su imagen global como un destino de lujo y modernidad?, esta pregunta logra sumergirnos en un viaje por lo que serían aspectos culturales, sociales y tecnológicos los cuales nos definen la importancia y lo determinante que puede ser la exclusividad en la hospitalidad de Dubái.

También vamos a ver cómo estas ideas nuevas están ayudando a que Dubái se mantenga como un destino turístico único, construyendo su reputación de lujo y modernidad en todo el mundo. Innovando desde los interiores lujosos del Armani Hotel Dubái hasta las vistas impresionantes desde lo alto del Burj Al Arab, cada experiencia hotelera en Dubái es un homenaje a la excelencia y la sofisticación. Este artículo forma parte de una investigación sobre la cultura contemporánea, el desarrollo urbano en los hoteles de lujo en Dubái. Te invito a sumergirte en el emocionante mundo de la innovación y la exclusividad hotelera que hacen de Dubái un destino único en su clase, una ciudad que siempre está elevando los estándares de lujo y hospitalidad en el mundo entero.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Analizar el impacto de la cultura contemporánea y la búsqueda de exclusividad en los hoteles de Dubái en la innovación hotelera y el posicionamiento global de la ciudad como un referente de lujo y modernidad.

Objetivos específicos de investigación

- Analizar las influencias culturales y sociales que determinan la demanda de exclusividad en la industria hotelera de Dubái.
- Identificar las estrategias innovadoras implementadas por los hoteles de Dubái para satisfacer las expectativas de exclusividad de sus clientes.
- Evaluar cómo estas innovaciones en diseño y servicios contribuyen a la reputación de Dubái como un destino turístico de clase mundial, destacando su imagen de lujo y modernidad.

Métodos

Tipo y diseño de la investigación

Este estudio es exploratorio y descriptivo, el cual está enfocado en entender cómo la cultura y la sociedad influyen en la demanda de lujo en los hoteles de Dubái, las diferentes estrategias innovadoras que utilizan estos hoteles para satisfacer a sus clientes y como estas innovaciones ayudan a la reputación de Dubái como un destino turístico único y de primera clase. Se realizaron diversos métodos de investigación como una recolección y análisis de datos a través de entrevistas con personas que han visitado o viven en Dubái, además de analizar informes y estudios de casos relevantes. Se utilizó un enfoque cualitativo, revisando experiencias y percepciones que tienen los turistas, además de estrategias y ejemplos específicos de diversas innovaciones en la industria hotelera de Dubái.

Datos y fuentes

La investigación se ha basado en examinar diversas fuentes de la cultura contemporánea, los avances tecnológicos en la innovación hotelera y la importancia de la exclusividad para el desarrollo económico en la región. Las fuentes incluyen libros académicos, revistas internacionales, sitios web gubernamentales, blogs de viajes y entrevistas con lugareños.

Los libros lograron brindar una descripción general de la historia y el desarrollo cultural de esta región, las revistas brindaron una contextualización e información actualizada sobre los eventos culturales, tendencias y estilos de vida que se presentan en la región. Los sitios web gubernamentales se convirtieron en una fuente crucial de información al ser sitios oficiales en la cual se ven las estrategias innovadoras que presenta este emirato, además de PIB trimestral, la ocupación hotelera y los principales acontecimientos. Los blogs de viajes brindaron una perspectiva más personal y de experiencias, indagando historias de viajeros además de datos. Las entrevistas con los lugareños proporcionan un conocimiento directo sobre la cultura y el estilo de vida de la zona.

Análisis de datos

Para analizar la industria hotelera de Dubái y su énfasis en la exclusividad, nos comunicamos con lugareños y turistas que se han alojado en hoteles de renombre como el Burj Al Arab, el Armani Hotel Dubái y el Atlantis The Palm. Estas discusiones proporcionaron información sobre los distintos métodos y servicios utilizados por estos hoteles. El estudio analizó informes de mercado, estudios de casos y datos de sitios web de viajes de clientes de lujo, incluidos Dubái Tourism y Dubái Tourism & Cis, para mejorar la comprensión de las preferencias y tendencias de los clientes de lujo. Al analizar los datos, pudo descubrir patrones y obtener información sobre cómo el diseño y los servicios de Dubái han contribuido a su reputación como destino turístico contemporáneo y opulento.

Consideraciones Éticas

En la investigación sobre como determina la cultura contemporánea de lujo y exclusividad a la industria hotelera, se logró establecer como prioridad fundamental el respeto y la integridad hacia todos los participantes. Para garantizar esto se logró obtener el consentimiento informado de

todas las personas a las que se entrevistó, asegurando su voluntaria disposición para participar y su derecho a poder retirarse en cualquier momento del caso de estudio o la entrevista.

Resultados

Objetivo específico 1

Dubái es un emirato que combina lo antiguo y lo moderno, creando un entorno único de lujo y ostentación. Las profundas raíces árabes e islámicas y el fuerte apego cultural y social influyen significativamente en la demanda de exclusividad en su industria hotelera. Dubái es conocido por su capacidad para mezclar tradición y modernidad de una manera que resulta extremadamente atractiva para los turistas.

Dubái ha convertido su rica herencia cultural en un motor de innovación para la industria hotelera. Las influencias árabes e islámicas se ven reflejadas en la arquitectura, el diseño y el servicio de los hoteles, atrayendo así a un público exigente. La investigación realizada en la ciudad revela que la cultura es fundamental en la experiencia del visitante. Encuestas a personas jóvenes en Dubái indican que la demanda de exclusividad no solo se basa en lo visible, sino también en la calidad del servicio y la autenticidad cultural, aspectos que influyen en sus percepciones y expectativas. Dubái ha sabido capitalizar sus valores culturales para innovar continuamente en su oferta turística.

La demanda de exclusividad en la industria hotelera de Dubái está profundamente arraigada en sus influencias culturales y sociales. La investigación demuestra que estos factores no solo definen las expectativas de los visitantes, sino que también impulsan a la industria a innovar y ofrecer experiencias únicas. La capacidad de Dubái para integrar sus ricas tradiciones con un enfoque moderno y lujoso asegura su posición como un destino turístico líder. Esta combinación de lo antiguo y lo nuevo no solo atrae a turistas de todo el mundo, sino que también establece un estándar de exclusividad difícil de igualar.

Objetivo específico 2

Los hoteles de la ciudad han adoptado nuevos enfoques para satisfacer las demandas de sus huéspedes, lo que ha dado como resultado un entorno notablemente privado. Las encuestas realizadas a personas que han visitado o residen en Dubái demuestran aspectos importantes de

estos métodos. La combinación de elementos árabes tradicionales y un estilo arquitectónico moderno y futurista se destaca por su diseño innovador, que atrae a huéspedes que buscan experiencias únicas

La industria hotelera de Dubái depende en gran medida de la tecnología avanzada. La industria hotelera ofrece una gama de servicios innovadores, incluidos sistemas de control de habitaciones y tecnología avanzada para mejorar la experiencia de los huéspedes, además, los servicios personalizados, como mayordomos personales y atención al cliente las 24 horas, garantizan una atención individualizada y personalizada.

La estrategia de los hoteles de Dubái se diferencia por su capacidad de ofrecer experiencias únicas. Los huéspedes pueden vivir momentos inolvidables reservando safaris en el desierto, cenas en rascacielos o explorando acuarios subterráneos. Además, la inclusión de comodidades de primer nivel, un confort excepcional y una amplia gama de opciones culinarias crea una experiencia completa y distintiva. Los resultados de la encuesta han respaldado estas tácticas, ya que resaltan el nivel de satisfacción del cliente y la reputación de Dubái como destino turístico contemporáneo y de clase mundial.

Objetivo específico 3

La industria hotelera ha adoptado a Dubái como símbolo de lujo y modernidad, el diseño y los servicios innovadores han ayudado a establecer la ciudad como un destino de clase mundial. La introducción de estas innovaciones es crucial para resaltar el estatus de Dubái como destino hotelero de clase mundial y vanguardia.

La eficacia de estas innovaciones para mejorar la reputación de Dubái como destino turístico de lujo se refleja en las encuestas realizadas a los viajeros. La modernidad y el progreso de la ciudad se ejemplifican en su arquitectura futurista, diseño innovador y la integración de tecnología avanzada. La combinación de estos elementos, junto con servicios personalizados y experiencias únicas, contribuye a la reputación de Dubái como destino de hospitalidad excepcional. La reputación de Dubái se basa en la combinación de servicios de alta gama, confort y deliciosa cocina.

La imagen de lujo y modernidad de la ciudad se ve enfatizada por estos avances, que atraen a viajeros que buscan experiencias excepcionales. La combinación de estos factores ha convertido a Dubái en un referente reconocido en el ámbito mundial de la hotelería y en un destino preferido para quienes buscan la mejor experiencia de vida de lujo.

Discusión

La demanda de exclusividad en la industria hotelera de Dubái está influenciada por varios factores culturales y sociales. Según Fairweather Balmaseda (2021), Dubái se ha posicionado como un destino de lujo, atrayendo a turistas adinerados y aquellos que buscan experiencias exclusivas. Esta demanda se relaciona estrechamente con la cultura del emirato, que valora el lujo y la opulencia como símbolos de estatus y éxito. La presencia de hoteles de cinco estrellas y superior, como se destaca en el Annual Visitor Report 2019 de Dubái Tourism (2020), refleja la importancia que se otorga a la exclusividad y la alta calidad en la oferta hotelera de Dubái. Además, la percepción de Dubái como un destino moderno y cosmopolita también influye en la demanda de exclusividad, ya que la ciudad se asocia con el lujo y la innovación en todas sus facetas, incluyendo la industria hotelera.

Los hoteles en Dubái han desplegado una serie de estrategias innovadoras para cumplir con las exigencias de exclusividad de sus clientes. Según Piñon González & Castillejos López (2019), los hoteles de lujo en la ciudad ofrecen una gama de servicios personalizados y experiencias únicas, como acceso a salas VIP en aeropuertos, tecnologías avanzadas en las habitaciones y servicios de conserjería de alta categoría. Estas tácticas están diseñadas para proporcionar una estancia exclusiva y memorable, resaltando la meticulosidad y el lujo en cada detalle. Además, la creación de ambientes lujosos y sofisticados, respaldada por datos obtenidos en entrevistas (Williams, 2021), también satisface las expectativas de exclusividad de los clientes, quienes buscan un ambiente que refleje su estilo de vida y estatus. Ejemplos notables incluyen el uso de tecnologías avanzadas, como el reconocimiento facial en el Armani Hotel Dubai, personalizando así la experiencia del huésped desde su llegada. De igual forma, el Burj Al Arab se distingue por sus servicios personalizados de mayordomo y el acceso exclusivo a su isla privada, mientras que el Atlantis The Palm ofrece experiencias submarinas únicas, como nadar con delfines en su acuario. Estas innovaciones no solo cumplen con las expectativas de exclusividad, sino que también crean experiencias memorables y distintivas para sus huéspedes.

Las innovaciones en diseño y servicios implementadas por los hoteles de Dubái contribuyen significativamente a su reputación como un destino turístico de clase mundial, enfatizando su imagen de lujo y modernidad. Según Fairweather Balmaseda (2021), la calidad y exclusividad de los servicios ofrecidos por los hoteles de Dubái, como la presencia de salas VIP, experiencias gastronómicas de alto nivel y servicios de transporte de lujo, son elementos clave que atraen a viajeros exigentes y consolidan la reputación de la ciudad como un destino de lujo.

Además, la atención al detalle en el diseño de interiores y la integración de tecnologías avanzadas, como se menciona en el Blog de Todo un Poco (2016), refuerzan la imagen de modernidad y sofisticación de Dubái, creando una experiencia turística que se distingue por su excelencia y exclusividad.

Conclusiones

El patrimonio cultural de la ciudad y su animada escena social contribuyen a la demanda de hoteles de alta gama en Dubái. El énfasis de la ciudad en el lujo y el prestigio, demostrado por sus sitios icónicos como el Burj al Arab y Atlantis the Palm, proporciona una plataforma para aquellos que buscan experiencias únicas que combinen tradición con modernidad. La demanda de exclusividad en la industria hotelera de Dubái se debe en gran medida a la atractiva combinación de factores.

En Dubái, los hoteles han adoptado enfoques innovadores para satisfacer las demandas de sus huéspedes que desean experiencias únicas. El hotel Armani de Dubái, que incorporó tecnología de reconocimiento facial en sus instalaciones, y el Atlantis The Palm, que ofrece nado con delfines y snorkeling, son ejemplos de cómo estas iniciativas pretenden crear experiencias inolvidables para los huéspedes.

El diseño y los servicios excepcionales de los hoteles de Dubái son un factor clave para ganarse una reputación global como destino turístico de clase mundial. Las acciones no sólo refuerzan la sensación de opulencia ligada a la ciudad, sino que también enfatizan su carácter moderno y activo. Con su combinación única de hospitalidad de alta calidad y opciones gastronómicas privadas, Dubái es un destino único que combina lo mejor de la hospitalidad de clase mundial con la rica cultura cultural.

Referencias bibliográficas

- Abdulrahman, F. (2024). *El invierno más fresco del mundo, la campaña de turismo nacional que continúa atrayendo a visitantes de todo el mundo para vivir el invierno en los Emiratos Árabes Unidos*. United Arab Emirates Government. <https://u.ae/en/participate/blogs/blog?id=1140>
- Albuja Macías, J. & Gutiérrez Lucas, M. (2023). Aplicaciones inteligentes en establecimientos de hospedaje como estrategia para fortalecer el turismo en Bahía de Caráquez. *[Trabajo de*

- grado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí*]. *Repositorio Institucional*.
<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4873>
- Amaiquema Illescas, L. (2015). *Recursos turísticos*. Ediciones Universidad Técnica de Machala. https://www.academia.edu/33789137/RECURSOS_TURISTICOS
- Banco Mundial. (2022). *MPO de Emiratos Árabes Unidos*. [thedocs.worldbank.org. https://thedocs.worldbank.org/en/doc/dd8d94ea71b9c2b99806df7fcc2fc2de-0280012022/original/mpo-sm22-united-arab-emirates-are-kcm4.pdf](https://thedocs.worldbank.org/en/doc/dd8d94ea71b9c2b99806df7fcc2fc2de-0280012022/original/mpo-sm22-united-arab-emirates-are-kcm4.pdf)
- Emirates News Agency (WAM). (16, enero de 2024) *La campaña "El invierno más fresco del mundo" refuerza la posición de los EAU como principal destino turístico mundial: Ministros*. <https://www.wam.ae/es/article/b174ynb-campa%C3%B1a-el-invierno-m%C3%A1s-fresco-del-mundo-refuerza>
- Fairweather Balmaseda, J. (2021). Evolución del turismo de lujo: Transporte y alojamientos. *[Trabajo de grado, Universidad de Cantabria]*. *Repositorio Institucional*. <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/22573>
- Government of Dubái. (2022). *Guía completa sobre la cultura de Dubái. Arte y cultura*. Department of Economy and Tourism. <https://www.visitdubai.com/es/articles/dubai-culture-guide>
- Peñalver, V. (9, abril de 2024). *Dubái, modernidad, cultura milenaria y lujo en el corazón del desierto*. Esdiario. <https://www.esdiario.com/viajes/962954970/dubai-modernidad-y-lujo.html>
- Piñón González, M. & Castillejos López, B. (2019). Huatulco desde la perspectiva de los destinos inteligentes. *Turismo y Sociedad*. 25, 73–92. <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.04>.
- United Arab Emirates Government. (2024). *¿Dónde alojarse en los Emiratos Árabes Unidos?*. <https://u.ae/en/information-and-services/visiting-and-exploring-the-uae/where-to-stay-in-the-uae>
- Williams, O. (2021). *El plan de Dubái para convertirse en el próximo Silicon Valley*. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2021/09/27/forbes-life/el-plan-de-dubai-para-convertirse-en-el-proximo-silicon-valley>