

fodein 20202

TIME SUBMITTED 05-AUG-2019 12:00PM (UTC-0500)
SUBMISSION ID 1157855339

WORD COUNT 2329
CHARACTER COUNT 13407

| Resumen de la propuesta | Palabras clave |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El presente proyecto de investigación pretende generar una propuesta teórica, a partir de la psicología sistémico-construccionista, que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura. Gracias a los aportes de Levy (2007, 2004), la cibercultura se ha convertido en un proyecto social y cultural que ha transformado la manera como las personas se relacionan con la tecnología y el mundo digital. Esto ha traído consecuencias en el desarrollo de la identidad de las personas, con ecos que han retomado disciplinas como las teorías de la comunicación (Scolari, 2008, 2015; Elwell, 2014), las teorías computacionales y la filosofía (Simondon, 2013, 2017); en este sentido, ante la ausencia de teorías postmodernas en psicología que comprendan estas transformaciones digitales, se propone la construcción de un corpus teórico, que describa las condiciones de estudio sistemático de la identidad online. A través de un método basado en la teoría fundamentada, se espera crear unas categorías conceptuales que permitan la comprensión de fenómenos como la identidad online, la identidad offline, la ciberidentidad, entre otras, vistas a partir de una perspectiva relacional y recursiva. Se espera de esta manera contribuir en el panorama de los estudios sobre la era digital, con una perspectiva latinoamericana, que permita aportar al desarrollo teórico del continente sobre la cibercultura y la psicología.</p> | <p>Identidad online, Cibercultura, era digital, perspectiva sistémico-construccionista.</p> |

Problema de investigación

El ciberespacio como un espacio de relaciones virtuales basadas en el intercambio de información, plantea el reconocimiento de la construcción de realidades que de muchas maneras escapan a los principios de la realidad presencial -en el sentido físico de la palabra-. Este entramado de relaciones ha demostrado la generación de transformaciones profundas en los modos como se organizan nuestras sociedades y se globaliza la información. No solo las contribuciones de Levy (2007, 2004) han allanado este sendero de globalización mediada por lo digital, sino que la forma como se comprende la sociedad actual necesariamente involucra el estudio de la tecnología y la mundo digital, en asuntos tan significativos como la diversidad cultural asociada al entretenimiento (Ledo y Castelló, 2013), el humanismo digital relacionado a la documentación digital (Rodríguez-Yunta, 2014), el conocimiento en red (Marín-Casanova, 2015), el ciberfeminismo (Vergés, Hache y Cruells, 2014), entre otros.

Estamos presenciando lo que algunos autores llaman la era posthumana -para otros la transhumana-, que en todo caso habla de la manera en que lo conocido como lo humano sufre hibridaciones en su relación con las tecnologías, generando transformaciones mutuas (Vicini & Brazal, 2015; Bostrom, 2011). El principio reticular de estas transformaciones se pone en juego para entender la manera como se organizan nuevas redes sociales y comunidades virtuales que emergen como propuestas de vinculación inéditas.

Muchas investigaciones trabajan el modo como el ciberespacio y la cibercultura vienen reorganizando e inventando formas de vinculación humana que se hibridan con la tecnología y las redes de la información y de la comunicación (Simondon, 2013, 2017; Elwell, 2014). Si bien los comportamientos colectivos para la interacción se han transformado y nos enfrentamos a interacciones remotas espacialmente y a la vez, vividas en tiempo real, también es importante preguntarse por los procesos de los sujetos que interactúan y que se transforman localmente.

En este sentido, la construcción de identidades y subjetividades, hablan de la importancia por conocer la emergencia de los procesos psicológicos la era de la cibercultura. En esta misma línea, apremia la construcción de conocimiento a propósito del modo como el ciberespacio transforma lo humano y esto implica, lo psicológico. Los procesos sociales generados por la cibercultura están íntimamente asociados a la producción de subjetividades e identidades que se desmarcan de las categorías psicológicas tradicionalmente usadas para la comprensión de las interacciones cara a cara o interacciones offline. En este sentido, si bien muchos de los elementos culturales son reproducidos en el ciberespacio manteniendo relaciones de control, de dominación o subordinación, otros tantos procesos emergen como fenómenos sociales y psicológicos inéditos que han llevado a la producción de conocimiento en diferentes campos. Muchos de estos fenómenos hablan de la construcción de identidades online y de las distinciones con la información identitaria offline; lo que incluye interrogantes acerca de la construcción de los vínculos, las redes sociales y las comunidades emergentes en el ciberespacio que comparten elementos identitarios asociados casi exclusivamente a las plataformas digitales (Gal, Shifman & Zohar, 2015; Cook & Hasmath, 2014; Nagy & Koles (2014); Bullingham & Vasconcelos, 2013; Wessels, 2012; Floridi, 2011).

Teniendo en cuenta que se desarrolló una primera etapa de indagación documental, en la segunda etapa de este proyecto de investigación, se pretende seguir explorando las relaciones entre psicología y cibercultura con el fin de generar una propuesta teórica desde la psicología sistémico-construccionista que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura. Basados en la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los principales referentes conceptuales y teóricos que se encontraron en la indagación documental que pueden organizarse como un marco conceptual y teórico para la comprensión de los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura?

Justificación

Dentro del ejercicio de indagación documental sobre la construcción de los procesos psicológicos del yo (subjetividades e identidades) en relación con la cibercultura, se ha encontrado que uno de los principales referentes trabajados en las investigaciones, reflexiones y problematizaciones, es el de identidad online.

En consecuencia la presente investigación pretende generar un corpus teórico asociado a los principales aportes que las diversas disciplinas ofrecen a propósito de esta categoría con el fin de proponer posibles relaciones con los procesos de construcción del yo desde la psicología. En este sentido, se busca generar una propuesta desde la psicología sistémica-construccionista, de lo que se entiende por identidad online, con base en los diferentes aportes disciplinares acerca de la relación sujeto-tecnología-cibercultura.

El concepto de identidad online se encuentra asociado a un universo conceptual objeto de estudio de disciplinas jurídicas (Kulhari, 2018; Mitchell & Rentschler, 2016; Cayce Myers, 2015; Jordan, & Tim, 2015), sociales, humanísticas (Garrison, 2018; Pitkänen, 2017; Frömming, Köhn, Fox & Terry, 2017; Kanai, 2017; Miller et al., 2016), médicas y filosóficas que interrogan por las implicaciones de su emergencia en la construcción de nuevas maneras de vinculación, nuevos relatos asociados al self y las representaciones de lo humano (o post humano) derivadas de estos procesos ciberculturales.

Si bien la psicología se ha interesado por la comprensión de ciertos procesos sociales y humanos online, en la indagación del estado del arte, resulta ser un campo de conocimiento con pocos aportes en relación con los campos mencionados anteriormente. Por ejemplo, de los 48 documentos encontrados en JSTOR sobre identidad online, ninguno estuvo relacionado con la psicología mientras que de 32 documentos encontrados en SCOPUS, solo 6 de ellos estaban relacionados con esta disciplina.

Las anteriores reflexiones permiten ⁴ sustentar la pertinencia de construir un corpus teórico que favorezca la construcción de conocimiento y horizontes interventivos sociales y específicamente, en el campo de la salud mental a propósito de los procesos psicológicos relacionados con la construcción de identidades online.

Objetivo general

Generar una propuesta teórica desde la psicología sistémico-construccionista que describa los procesos asociados a la identidad online en la era de la cibercultura.

Objetivos específicos

1. Definir los principales elementos conceptuales y teóricos que permitan la construcción del concepto de identidad online en el marco de las relaciones entre psicología y cibercultura.
2. Proponer una red de nociones conceptuales y teóricas que faciliten ¹ la comprensión de los procesos psicológicos asociados a la construcción del yo en la era de la cibercultura.

Estado del arte y marco conceptual

Dentro del ejercicio del estado del arte ⁵ se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos (Jstor, Sage journals, Scopus), a través de diferentes descriptores de búsqueda para artículos científicos sobre la relación entre psicología y cibercultura. Se han acordado como descriptores generales los siguientes conceptos, los cuales se expresan bien sea en el título del artículo, palabras claves y conclusiones.

Estos descriptores son: Cibercultura y psicología, relación humano-máquina, concepto de cyborg, hibridez y psicología, relación cuerpo-tecnología o tecno-cuerpo, era digital y psicología, identidad online y ciberpsicología.

Dentro de los resultados preliminares, en la matriz de sistematización se han categorizado los artículos de acuerdo a los siguientes criterios de interpretación: referencia, tipo de documento, región, palabras clave, objetivo del texto, problema de conocimiento, resultados y conclusiones, metalectura y relación con el interés de investigación. Dentro de los resultados parciales, se puede afirmar que existe una tendencia a identificar procesos psicológicos que se vinculan a la experiencia digital; estos procesos psicológicos guardan diferencias sustanciales en la manera como se abordan dichos conceptos en el mundo análogo. Uno de estos procesos es el de identidad. Dentro de los artículos identificados, la identidad digital es una experiencia muy diferente a la que se lleva a cabo en los espacios análogos, lo que implica una lectura comprensiva de la identidad digital como categoría diferente a la experiencia que se da en las relaciones interpersonales en el mundo análogo. El radio de acción de esta lectura de la identidad se ofrece en diversidad de campos de aplicación, dentro de los que se puede destacar el mundo de los videojuegos (Auspers, 2015; Fortunati, 2015; Jabbar & Felicia, 2015; Jansz, 2015; McDaniel & Fanfarelli, 2016), procesos de interacción en la social web (Beneito-Montagut, 2015; Berger, 2015; Ndengeyingoma, 2015; Resnick, Adar & Lampe, 2015; Steijn & Vedder, 2015; Levordashka & Utz, 2017; Purycar & Vandello, 2018; Rosenbusch, Evans & Zeelenberg, 2018), relaciones y diferencias entre el mundo online y offline (Brimacombe, 2017); relaciones de interacción a través de redes sociales y teléfonos inteligentes (Lee, 2015; Kushley & Dunn, 2018; Kushley & Heintzleman, 2018), procesos relacionados a aspectos de la identidad social y relacional (Milford, 2015; Reed & Reay, 2015; Regan & Sweet, 2015; Hsiao, 2018).

Desde las ciencias jurídicas y los campos del conocimiento preocupados por la legislación de políticas de protección tanto de la libre expresión como de la custodia de datos sensibles de la identidad de los usuarios de las redes sociales, se encuentran tensiones y dilemas que se preguntan por cómo entender la identidad online y la garantía de su protección y derecho a la libre circulación de información (Kulhari, 2018; Mitchell, & Rentschler, 2016; Cayce Myers, 2015; Jordan & Tim, 2015). De estas investigaciones se deriva la necesidad de comprender los procesos sociales involucrados en la construcción de ciudadanía digitales; de relaciones entre la protección de datos, la privacidad y la identidad online; y la construcción del sujeto político online, entre otros.

Las ciencias sociales interrogan sobre la transformación del mundo a partir de las redes sociales, considerando las distinciones entre las relaciones online y las que se dan offline, lo que también implica el reconocimiento de las tensiones entre la legitimidad de los procesos sociales virtuales y aquellos que se originan en las interacciones cara a cara (offline) (Garrison, 2018; Pitkänen, 2017; Frömming, Köhn, Fox & Terry, 2017; Kanai, 2017; Miller et al., 2016). Estas investigaciones interrogan por la generación de vínculos sociales cualitativa y cuantitativamente diferentes a los involucrados en los procesos sociales offline. Lo anterior lleva al planteamiento de interrogantes alrededor

de la construcción de género; a la expresión de personalidades online asociadas a movimientos sociales como el feminismo y la construcción de identidades sexuales; y la producción de procesos emocionales y psicológicos que sostienen las relaciones sociales como el sufrimiento ante la pérdida de un ser querido y su permanencia como sujeto online.

Ante este panorama se espera en el siguiente momento de la investigación, realizar un análisis interpretativo de cómo se expresan estos conceptos vinculados a la experiencia digital y cómo se relacionan a una perspectiva cosntruccionista social, con el fin de crear tendencias de uso de estos conceptos en los textos identificados en esta fase de investigación.

Metodología

El método que se considera más viable para la construcción del corpus teórico a partir del análisis de tendencias derivado del estado del arte es de tipo cualitativo, específicamente la teoría fundamentada. Se propone la investigación cualitativa, en tanto es un proceso de construcción de saberes, en los que es clara la intención del investigador en el devenir de su elaboración; en consecuencia, se comparten los argumentos de Denzin y Lincoln (2012), frente a la variabilidad metodológica con la que cuenta la investigación cualitativa, lo cual permite que el investigador tenga un abanico de posibilidades para la generación de conocimiento.

Específicamente, se aborda la teoría fundamentada como método concreto para este momento de la investigación dado que es un abordaje metodológico que implica una construcción alternada entre los descubrimientos hallados en los datos seleccionados y los significados e interpretaciones que se generan en dicha exploración. De acuerdo con Soneira (2006) existen dos estrategias que son relevantes para la incorporación de la teoría fundamentada en la construcción de teorías: una es la **comparación constante** y la otra es el **muestreo teórico**. La comparación constante implica la **recolección, codificación y análisis de datos** con el fin de generar teorías. El muestreo teórico, implica la selección de categorías y sus propiedades implícitas con el fin de ver las relaciones internas de una teoría.

Finalmente, se especifica dentro de la teoría fundamentada, el diseño sistemático (propuesto por Strauss y Corbin, 2002) que implica contar con una serie de pasos concretos para la construcción de una teoría, entre los que se encuentran la construcción de una teoría, más que su comprobación; permitir a otros investigadores mostrar significados alternativos a un fenómeno en particular, etc. La principal ventaja de contar con la teoría fundamentada en esta investigación es tener un corpus teórico ya delimitado y analizado, el cual será objeto de un segundo nivel de interpretación para poder establecer constantes de conceptos que permitan la emergencia de una propuesta sistémico construccionista para la comprensión de la identidad en tiempos de la cibercultura.

Resultados esperados

1. Corpus teórico a partir del análisis de tendencias derivado del estado del arte es de tipo cualitativo; específicamente la teoría fundamentada.
2. Artículo de reflexión.
3. Ponencia en congreso internacional.

fodein 20202

ORIGINALITY REPORT

%**4**

SIMILARITY INDEX

%**3**

INTERNET SOURCES

%**0**

PUBLICATIONS

%**1**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.dimar.mil.co

Internet Source

%**1**

2

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
(FLACSO) - Sede Ecuador

Student Paper

%**1**

3

iris.paho.org

Internet Source

<%**1**

4

www.proyectoconosur.com.ar

Internet Source

<%**1**

5

www.controluce.it

Internet Source

<%**1**

6

addi.ehu.es

Internet Source

<%**1**

7

somiatruites.blogalia.com

Internet Source

<%1

8

Submitted to The University of Manchester

Student Paper

<%1

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES

< 5
WORDS