

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA LABORAL DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN EL
CENTRO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO



JESSICA PAOLA ARIZA HERREÑO
MARÍA ALEJANDRA BARAJAS SERRATO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2023

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA LABORAL DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN EL
CENTRO DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

JESSICA PAOLA ARIZA HERREÑO
MARÍA ALEJANDRA BARAJAS SERRATO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Asesor
Mg. JORGE ARTURO BOLAÑOS BRICEÑO
Economista
Magister en Gestión Ambiental Sostenible

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2023

Autoridades Académicas

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

Fray Mauricio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

Fray José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

Fray Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria De División Sede Villavicencio

Mg. JAVIER MAURICIO ALZATE TABARES

Decano Facultad De Contaduría Pública

Agradecimientos

Agradecemos, primeramente a Dios que es pilar fundamental en nuestras vidas, a nuestros padres quienes son los principales influyentes en la realización de nuestra carrera, son las personas que nos han acompañado física y emocionalmente, y nos dieron la fuerza necesaria para perseverar y no desfallecer, a nuestro docente Jorge Arturo Bolaños Briceño quien fue nuestro líder en la realización de este proyecto y nos orientó en cada situación presentada en el desarrollo del mismo y finalmente a la universidad Santo Tomás, que nos capacitó para ser unas excelentes profesionales y ejercer con gran honor la Contaduría Pública.

Jessica Paola Ariza Herreño

María Alejandra Barajas Serrato

Tabla de Contenido

		Pág.
1	Resumen	10
2	Abstract.....	12
3	Introducción	14
4	Planteamiento del problema	15
5	Objetivos.....	16
5.1	Objetivo general.....	16
5.2	Objetivos específicos	16
6	Justificación	17
7	Alcance del proyecto	18
8	Antecedentes.....	20
9	Marco de referencia	24
9.1	Marco teórico.....	24
9.1.1	Economía informal	24
9.1.2	Vendedor Ambulante.....	24
9.1.3	Vendedor ambulante estacionario.....	24
9.1.4	Vendedor ambulante itinerante.....	25
9.1.5	¿Dónde puede operar un vendedor ambulante?.....	25
9.1.6	Trabajador por cuenta propia.....	25
9.1.7	Ingreso mensual	25
9.1.8	Modalidades de comercio informal	26
9.1.9	Funcionamiento de las actividades de los vendedores ambulantes	26
9.2	Marco Legal	26
10	Metodología.....	28
10.1	Fase 1	29
10.2	Fase 2	29
10.3	Fase 3	29
11	Resultados.....	30

11.1	Cartografía social.....	35
11.2	Cadena de valor	42
12	Conclusiones.....	44
13	Referencias	46
14	Anexos	50

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Normatividad sobre trabajo informal y vendedores ambulantes	27
Tabla 2. Tipos de mercados de los vendedores ambulantes	31

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Vista de la ciudad de Villavicencio (Meta)	18
Figura 2. Polígono del Centro de la ciudad de Villavicencio (Meta)	19
Figura 3. Polígono Cl 38 con Cr 30, Cl 37 con Cr 30, Cl 37A con Cr 30 y Cl 37A con Cr 29... 30	30
Figura 4. Tipos de mercados de personas abordadas	32
Figura 5. Género y edades de los encuestados.....	33
Figura 6. Procedencia.....	34
Figura 7. Control de inventarios	34
Figura 8. Promedio de horas por semana.....	35
Figura 9. Cartografía social.....	35
Figura 10. Artículos de cuero.....	36
Figura 11. Obras de arte.....	37
Figura 12. Vestidos para niñas.....	38
Figura 13. Juegos didácticas y madoterapia	39
Figura 14. Pijamas	40
Figura 15. Controles, estuches y ante	41
Figura 16. Libros, gafas y ropa para mascotas.....	41

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo A. Modelo de la Encuesta	50

Resumen

Los habitantes de Colombia, más específicamente los residentes de la ciudad de Villavicencio, se encuentran obligados diariamente a ubicarse laboralmente de manera informal, puesto que se basan en diferentes realidades, como las siguientes: 1) Emprender un negocio o crear una empresa es demasiado complejo, ya que el gobierno colombiano estipula que se debe cumplir con normatividad, la cual reglamenta el pago de diversos tributos. 2) Trabajar como empleado formal es difícil ya que legamente se debe cumplir con 48 horas semanales de trabajo. 3) Debido a la crisis económica existente en la actualidad, los salarios son muy mal remunerados, ya que el artículo 145 del CST reglamenta el SMMLV, el cual se encuentra hoy en día devengando en un millón de pesos \$1.000.000 (Actualicese, 2021), siendo este monto completamente insuficiente para vivir dignamente y suplir todas las necesidades básicas que un ser humano necesita. 4) La tasa de desempleo está creciendo de una manera desmedida anualmente, la cual en este momento se encuentra en el 10,7% según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2022).

Las anteriores, son razones de peso para que la ciudadanía tome la decisión de trabajar de manera informal, dando claridad a esto se mencionarán a continuación las bases fundamentales de que estos individuos opten por este modo de trabajo: 1) Se busca la informalidad con el fin de no cumplir con el pago de impuestos. 2) En el caso de las madres cabeza de hogar buscan flexibilidad en su jornada laboral para disponer del tiempo suficiente para la correcta crianza de sus hijos. 3) se anhela la adquisición de un salario digno. 4) Las pocas posibilidades de adquirir un trabajo formal, ya que para esto se solicitan una serie de requisitos como es la educación básica, pero a nivel general en Colombia se vive mucha pobreza, razón por la cual muchas de esas personas no pueden costear o pagar dicha educación.

Con base a lo anteriormente mencionado es oportuno resaltar que el objetivo de este proyecto de investigación es analizar la dinámica laboral de los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Villavicencio, lo cual se va a realizar más específicamente en la calle 38 y en la carrera 31, siendo este un sector de una alta oferta de este tipo de comercio.

Se realizará una metodología pertinente, para informar u orientar a los vendedores ambulantes con respecto a temas relacionados con la administración de empresas en donde uno de ellos puede ser la cadena de valor; esto con el fin de que logren mejorar sus operaciones, teniendo

en cuenta factores como la compra del producto a los proveedores, el ritmo de venta del mismo y el manejo de los ingresos.

Para finalizar, se harán una serie de actividades informativas, con el propósito de recolectar los datos necesarios para dirigir a los vendedores ambulantes en la aplicación de dicho conocimiento a su labor, para que de esta forma den un adecuado manejo a sus recursos por medio de un buen pronóstico de ingresos permitiendo una operación eficaz.

Palabras clave: Dinámica laboral, trabajo informal, vendedores ambulantes, estrategia competitiva.

Abstract

The inhabitants of Colombia, more specifically the residents of the city of Villavicencio, are forced daily to work informally, since they are based on different realities, such as the following: 1) Starting a business or creating a company is too complex, since the Colombian government stipulates that you must comply with regulations, which regulates the payment of various taxes. 2) Working as a formal employee is difficult since legally one must comply with 48 hours of work per week. 3) Due to the current economic crisis, salaries are very poorly paid, since article 145 of the CST regulates the SMMLV, which is currently earning one million pesos \$1,000,000 (Actualicese, 2021), being this amount completely insufficient to live with dignity and meet all the basic needs that a human being needs. 4) The unemployment rate is growing at a disproportionate annual rate, which is currently at 10.7% according to DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2022).

The above are compelling reasons for citizens to take the decision to work informally, giving clarity to this we will mention below the fundamental bases for these individuals to opt for this mode of work: 1) Informality is sought in order not to comply with the payment of taxes. 2) In the case of mothers who are heads of household, they seek flexibility in their working day in order to have enough time for the proper upbringing of their children. 3) They yearn to acquire a living wage. 4) The few possibilities of acquiring a formal job, since this requires a series of requirements such as basic education, but in general in Colombia there is a lot of poverty, which is why many of these people cannot afford or pay for such education.

Based on the above mentioned, it is appropriate to highlight that the objective of this research project is to analyze the labor dynamics of street vendors in the center of the city of Villavicencio, which will be carried out more specifically on 38th Street and 31st Street, being this a sector with a high supply of this type of trade.

A pertinent methodology will be used to inform or orient street vendors with respect to issues related to business administration, one of which may be the value chain, so that they can improve their operations, taking into account factors such as the purchase of the product from suppliers, the rate of sale of the product and the management of income.

Finally, a series of informative activities will be carried out, with the purpose of collecting the necessary data to direct the street vendors in the application of this knowledge to their work,

so that in this way they can give an adequate management to their resources through a good income forecast allowing an efficient operation.

Keywords: labor dynamics, informal job, street vendors, competitive strategy.

Introducción

En este proyecto, se analiza la dinámica laboral de los vendedores ambulantes, el funcionamiento de las actividades que desarrollan, se identifican los diferentes productos que venden, se define la cadena de valor como estrategia competitiva de la labor que ellos realizan y se evalúa cómo utilizan los recursos e ingresos que obtienen a través de sus ventas; todo esto por medio de una encuesta realizada de vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Villavicencio Meta.

Para la presente investigación, se definirá a los vendedores ambulantes como “una persona que, ubicada en el espacio público vende bienes y servicios, sin tener en cuenta la diferenciación entre aquel que posee un puesto fijo, semi-fijo o ambulante, atendiendo en su lugar más bien a la forma en cómo se da la configuración del espacio y del mercado dentro del trabajo informal”, (Álvarez 2010, citado por Ramos 2015). El término ambulante se ha acuñado de manera coloquial y tiene su mayor uso en las calles y en la cotidianidad. Este busca hacer énfasis en la inestabilidad y la constante movilización que sufren los vendedores para poder comercializar sus productos o servicios. Igualmente, reciben el nombre de vendedores informales, debido a que no perciben prestaciones y su labor no está amparada legalmente. (Moncada Gómez & Ordóñez Argote, 2018)

Es importante resaltar a lo que se hace referencia cuando se habla de los vendedores ambulantes, ya que estos se han tildado de infinidad de maneras, por lo que no hay una única definición de su labor. Algunas personas solo se dedican a pensar en el uso inadecuado que le están dando al espacio público, que de cierta forma no son útiles para la sociedad puesto que la labor que desempeñan no es vista de una manera agradable, porque consideran que están obstaculizado espacio que es destinado para los transeúntes y los conductores.

Adicional a lo anterior, en la cotidianidad se percibe que muchos tienen el concepto de que los vendedores ambulantes se la “ganan fácil” por el simple hecho de que son evasores de impuestos, no pagan servicios públicos, ni gastos administrativos, entre otros gastos y costos que se les atribuye a las empresas. La sociedad supone que por esta razón los vendedores ambulantes obtienen ganancias más altas que las de una empresa, trabajador formal o asalariado; pero a través de este proyecto, logramos darnos cuenta que la realidad que ellos viven día a día es totalmente diferente a las expectativas que la sociedad tiene de ellos.

1 Planteamiento del problema

En el centro de la ciudad de Villavicencio, existe una amplia cantidad de trabajadores informales, como es el caso de los vendedores ambulantes, esto debido a que hay una alta tasa de desempleo, así como también la población se encuentra sometida a las regulaciones contradictorias del gobierno, por ejemplo, el SMMLV es tan solo de un millón de pesos, lo cual no alcanza para vivir dignamente, así mismo, el “trabajo en negro”, basado en prestar un servicio a determinada empresa sin contar con el sistema de seguridad social.

Por otro lado, emprender un negocio o crear una empresa es complejo, ya que actualmente está estipulado que las empresas legalmente constituidas tienen la responsabilidad de pagar diferentes tributos, tales como; impuesto de renta y complementarios, impuesto sobre las ventas, impuesto nacional al consumo, retención en la fuente, industria y comercio, entre otros; esto con el fin de poder ejecutar sus actividades económicas en debida forma, ya que, las empresas que lo requieran deben tener todo sistematizado, para que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales regule todas las obligaciones financieras requeridas, también podrá evidenciar los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos para supervisar si realmente la empresa supera los topes que asigna la DIAN y así mismo si llegasen a efectuar la evasión de impuestos, la misma incurrirá en sanciones y podrá interferir en su negocio, y dictaminar que el mismo debe suspender su actividad.

Existe otro lado de la balanza, la cual es que los vendedores ambulantes no son obligados por el gobierno a pagar determinados impuestos, razón por la cual se pretende analizar el trasfondo de estos hechos. Se efectúa la anterior interpretación con base en el artículo denominado la economía informal urbana: vendedores ambulantes en Cali Colombia, en donde menciona que “el término coloquial fuera de libros es útil, ya que encarna la naturaleza no regulada del sector, fuera de la regulación formal y más allá del régimen tributario” y también estipula que “la escuela de voluntarios se centra en la decisión deliberada de los trabajadores informales de evitar las regulaciones de los impuestos” (Martinez et al., 2017)

Teniendo en cuenta la calidad de vida del ser humano, las condiciones de trabajo, la dificultad de crear empresa y/o mantenerla.

Con base a lo anterior se definen la siguiente pregunta problémica

¿Cómo se desarrolla la dinámica laboral de los vendedores ambulantes del centro de Villavicencio, desde los aspectos sociales, espaciales y de cadena de valor propios de su actividad?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la dinámica laboral de los vendedores ambulantes del centro de Villavicencio, para comprender los aspectos sociales, espaciales y de cadena de valor propios de su actividad.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar los sectores en los que trabajan los vendedores ambulantes y qué tipos de productos ofrecen, esto por medio de una cartografía social, en el centro de la ciudad de Villavicencio.
- Definir la cadena de valor que los vendedores ambulantes toman como estrategia competitiva, teniendo en cuenta factores como la compra del producto a los proveedores, el ritmo de venta de este y el manejo de los ingresos, en el centro de la ciudad de Villavicencio.
- Plantear una estrategia con el fin de mejorar el manejo de los recursos e ingresos de los vendedores ambulantes, en el centro de la ciudad de Villavicencio.

3 Justificación

El análisis de la dinámica laboral de los vendedores ambulantes es muy importante, ya que se basa en la comprensión del funcionamiento de las actividades desarrolladas por los mismos, en el momento de ejercer su labor, lo anterior con el fin de evidenciar las condiciones económicas (Ardila Navas et al., 2018) que se presentan en su diario vivir, así mismo, evaluar si el vendedor ambulante cuenta con diversos aspectos relacionados con la educación, el sistema de seguridad social, pensión y otras opciones que posibiliten mejorar su calidad de vida como ciudadanos, así como también visualizar si cuentan con el apoyo de instituciones, tales como, la Dirección de defensa de espacio público (Defensoria del Espacio Publico, 2022), teniendo en cuenta que estas deberían defender sus derechos como trabajadores dándoles un trato digno de parte de las mismas.

Por otro lado, es significativo examinar la cadena de valor empleada en su negocio y el método que emplean para la consecución de los productos que venden; así como también evaluar si llevan a cabo un control de inventarios y de presupuesto, ya que eso es fundamental para la ejecución de un emprendimiento. Previamente se pueden generar cifras numéricas y estadísticas, las cuales hacen parte del conocimiento científico, con el propósito de diagnosticar de forma verídica la gran cantidad de vendedores ambulantes que existen en el centro de la ciudad de Villavicencio y la forma en que manejan su negocio.

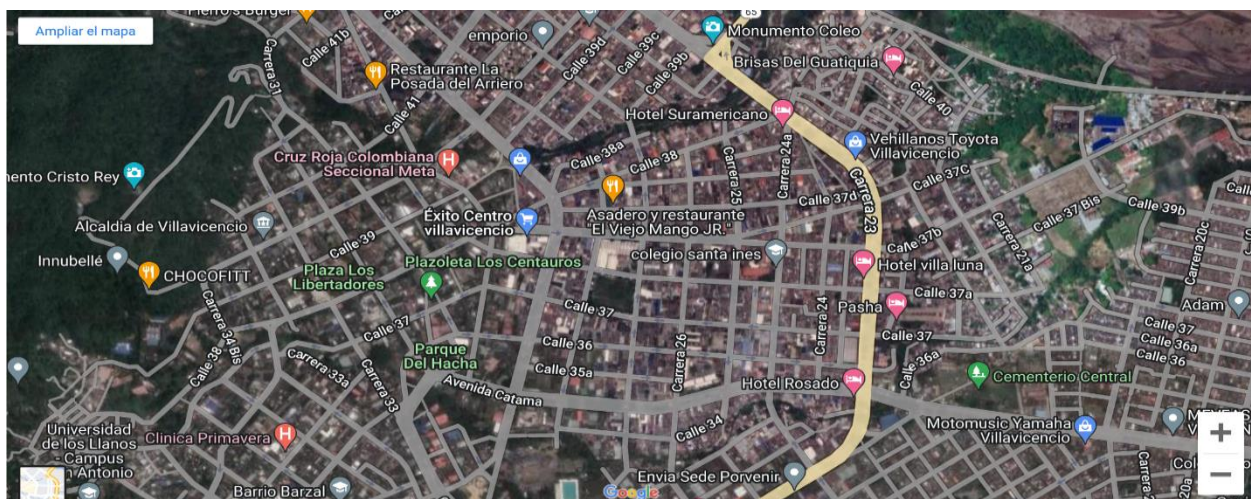
Adicionalmente, es importante analizar lo referente al aspecto sociodemográfico (Pérez Porto y Gardey, 2020), ya que por medio de este se puede probar la inclinación que tienen las personas hacia la realización del trabajo informal, siendo esto un problema que se presenta dentro de la ciudad de Villavicencio.

4 Alcance del proyecto

La investigación se desarrolló con base al análisis de la dinámica laboral de los vendedores ambulantes que se encuentran situados en el centro de la ciudad de Villavicencio del departamento del Meta (Figura 1), en un periodo de un año; utilizando principalmente el método descriptivo, por medio del cual se harán actividades de campo, como la elaboración de encuestas, visitas y vídeos, donde se evidencia su metodología de trabajo y se describe el área social y económica que los vendedores informales viven diariamente; lo anterior permitirá la recolección de información suficiente para cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

Figura 1.

Vista de la ciudad de Villavicencio (Meta)



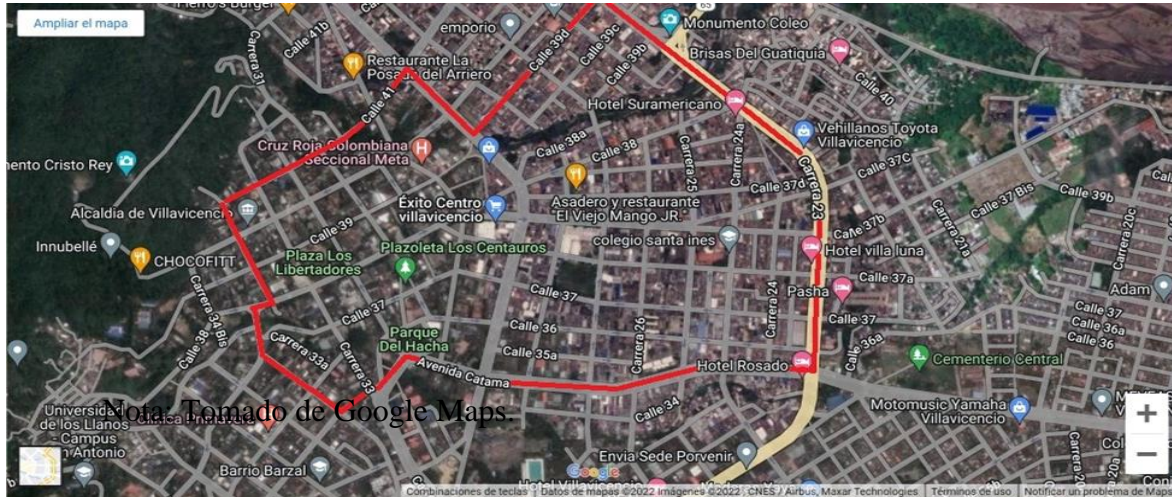
Nota. Tomado de Google Maps. (2023)

Por otro lado, de acuerdo con la información obtenida en un artículo publicado por el Periódico del Meta, es válido resaltar que, según Diego Orlando Barbosa secretario de Control Físico de la Alcaldía de Villavicencio, “con la implementación del Registro Único de Vendedores Informales (RUVI), mediante el cual han caracterizado a más de 1.300 de ellos (los vendedores ambulantes), en el centro son más de 700, en sectores como Porfía más de 70 y en el sector de San Isidro más de 250” (Salazar, 2021). De acuerdo con lo mencionado previamente, se puede evidenciar el alto índice de vendedores ambulantes pertenecientes a la ciudad de Villavicencio y

también, más específicamente en el centro de esta, es donde se encuentra la mayor cantidad a diferencia de las otras zonas.

Figura 2.

Polígono del Centro de la ciudad de Villavicencio (Meta)



Nota. Tomado de Google Maps. (2023)

5 Antecedentes

Villavicencio es una ciudad en la que concurre una gran cantidad de vendedores ambulantes, más específicamente en el centro de esta, allí los residentes de la ciudad y sus visitantes pueden encontrar todo tipo de comercio (vestimenta, calzado, productos alimenticios, productos del hogar, productos de telecomunicaciones, entre otros). Por esta razón se pretende dar a conocer los antecedentes históricos de los vendedores ambulantes, dando inicio en el año 2014, en donde se evidencia un estudio denominado “Riesgos laborales en trabajadores del sector informal del Cauca, Colombia” donde indica que “un estudio a nivel nacional permitió establecer los riesgos a los cuales estaban expuestos los trabajadores del sector informal del comercio” Así mismo nos menciona los riesgos que se presentan donde “1 de cada 4 vendedores ambulantes, carretilleros y vendedores de alimentos, están expuestos a riesgos ambientales. El grupo de mayor exposición a los riesgos sanitarios y a carga física son los carretilleros; más del 50% de estos, de vendedores de minutos y de vendedores ambulantes están expuestos a riesgos locativos. Además, aproximadamente 1 de cada 4 vendedores ambulantes y vendedores de alimentos están expuestos a riesgos de orden público”. Por otro lado, “la poca organización dentro de los grupos de trabajadores y la falta de políticas públicas pueden desencadenar aumento en la morbilidad de esta población” (Muñoz Caicedo & Chois Lenis, 2014).

En el 2017 se evidencia un estudio denominado “Análisis del mercado informal en Medellín” en el cual se estipula que: “en los últimos años se ha demostrado que el desempleo ha generado el comercio informal, cabe destacar la situación de violencia que ha vivido el país obligando a desplazamientos de poblaciones del sector rural al urbano. Y las ciudades al no contar con la capacidad para abastecer las necesidades básicas, favorece las condiciones de vulnerabilidad afectando el derecho de las personas y aumentando la exclusión social, en consecuencia, las personas para sobrevivir deben acudir a las ventas en las calles, actividad que empezó a ser realizada masivamente en contra de las normas estatales” (Novoa Marquez et al., 2017).

Adicionalmente, durante el mismo año, más de 7.000 vendedores informales accedieron a las oportunidades que se les brindó por parte del Gobierno Distrital, esto significa que el IPES, también trabaja con las Secretarías de Hacienda, Educación y Salud, además de instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) para conseguir mejores condiciones de vida para esta población de la ciudad (Ruiz Gómez y Uyabán Gutiérrez, 2018).

Dando continuidad al año 2018, en el proyecto de investigación denominado “El problema de los vendedores ambulantes o informales del barrio el Restrepo en la ciudad de Bogotá D.C.” en el cual menciona que: “el espacio público ha sido desde siempre una de las obsesiones del alcalde de Bogotá, D.C. Enrique Peñalosa quien en su primer mandato en la capital ordenó intervenciones masivas para desalojar a los vendedores y recuperar andenes para los peatones” (Ruiz Gómez y Uyabán Gutiérrez, 2018). Esta situación también se presentó a mediados del 2019 en la ciudad de Villavicencio, donde los vendedores ambulantes del centro de la misma, pasaban por situaciones bastantes abrumadoras en su día a día, debido a que los funcionarios de la secretaria del control físico de la alcaldía de Villavicencio, se encargaban de perseguir a los vendedores ambulantes, obteniendo con ello la restricción a la ejecución de sus actividades de comercio, dañando su mercancía de trabajo e incluso aprehendiéndola; cabe resaltar que estos funcionarios antes de entregar la mercancía a la secretaria, se aprovechaban y hurtaban cualquier producto que les fuera útil para su vida cotidiana.

Con base en el trabajo de investigación denominado “el trabajo informal: una aproximación teórica en la plaza de mercado “villa de san diego” del municipio de Ubaté”, se evidencia que en el año 2020 en América latina la cifra de desempleados según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) es de 25 millones de personas, cifra que podría aumentar en el año 2021, y si contemplamos la pandemia del COVID 19, se podría considerar que la informalidad podría incrementar aún más, casi volverse exponencial, en términos económicos y a una escala mundial, lo cual es evidenciado en los diferentes informes tanto de la OIT como del DANE, de hecho en su informe especifica que a nivel nacional el desempleo en ese año fue del 9,5%. Actualmente las estadísticas evidencian un incremento del desempleo y si lo comparamos con el informe presentado en el año 2019 sobre las estadísticas laborales, se observa que la tasa de desempleo femenino aumentó al 10,2%, mientras que la tasa de desempleo masculino se mantuvo en 7,3% sin presentar cambios, lo que conlleva a demostrar que las mujeres son las más afectadas a nivel de desempleo, ya que aparte de tener la responsabilidad de trabajar para complementar los ingresos del hogar, deben cumplir ciertas obligaciones en el mismo, por lo que necesitan un horario de trabajo más flexible y por ello optan por la informalidad. En Colombia según datos arrojados por el DANE en el trimestre de noviembre de 2019 a enero de 2020 en el país se registraron 12,01 millones de personas ocupadas. De dicha totalidad de personas ocupadas los 5,73 millones estaban laborando bajo la informalidad. Es así como Arboleda, analiza diferentes causas del desempleo y

concuera con que el año 2019 fue uno de los años con más desempleo de la última década, de igual manera menciona, que la informalidad continúa siendo uno de los roles principales para lograr una economía variable pero constante. (Bello et al., 2021).

Por otro lado, se puede evidenciar que, en el año 2021, más puntualmente en la tesis denominada “Condiciones de seguridad y efectos sobre la salud para vendedores ambulantes en Colombia”, se recalca la siguiente información de esta manera: los “organismos internacionales, se encuentran relacionados al sector informal, dentro de estos criterios se puede presentar colapso laboral propio del sistema socioeconómico. Se trata de unidades y procesos económicos que son en gran medida invisibles para las instituciones públicas pero que resuelven las necesidades de tierra, techo y trabajo de al menos 2.000 millones de personas en el mundo” (Alfonso Contreras et al., 2021).

En el artículo denominado Relaciones laborales y derecho del empleo, el “trabajo informal”, fue expuesto por primera vez en el concepto de K. Hart en 1971, para describir a los trabajadores de zonas urbanas que laboraban en zonas marginales de las ciudades de los países en vía de desarrollo, caracterizándose por ejecutar múltiples actividades sin regulación normativa, sin protección social, con uso de recursos propios y bajos ingresos (Castro Güiza, 2014).

Por su parte, la OIT definió la economía informal como: Las muy pequeñas unidades de producción y distribución de bienes y servicios, situadas en las zonas urbanas de los países en desarrollo; dichas unidades pertenecen casi siempre a productores y trabajadores independientes que a veces emplean a miembros de la familia o a algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o ningún capital; utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada; por lo que su productividad es reducida; quienes trabajan en ellas suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares y su empleo muy inestable’ (Castro Güiza, 2014).

En el trabajo de investigación se encontraron otros casos de empleo informal en América Latina, donde menciona que desde los años sesenta, el comercio callejero es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas. Este tipo de actividad, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y en el contexto latinoamericano, tiene un papel muy importante en el conjunto de las actividades económicas y sociales, pues absorbe una gran parte de los y las trabajadoras urbanos y, además, estos trabajadores y trabajadoras, al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades, son responsables de transformaciones en los espacios urbanos. Aun así, no es un fenómeno social muy estudiado. (Cazalla Montijano, 2017)

También habla acerca de los vendedores y vendedoras ambulantes en Perú, haciendo énfasis Hays-Mitchell (1993/1994) el cual estudia las relaciones entre los llamados comerciantes informales en Perú y los contextos institucionales, económicos y sociales. La autora, al examinar las dimensiones espaciales del comercio informal, documenta y analiza los patrones de localización y las preferencias de los y las vendedoras callejeros y las imposiciones hechas por los gobiernos municipales con referencia a estos lugares. La autora constata que la venta callejera es la más visible de las formas de comercio informal y es una de las primeras actividades económicas documentadas en la América Andina colonial. Estos ambulantes representan 25 por ciento de la población económicamente activa en las ciudades de medio porte. Venden principalmente animales vivos, comidas crudas y cocidas, manufacturas (ropas y zapatos artesanales o hechos en fábricas), libros, discos, periódicos y materiales reciclados; también ofrecen prestaciones de servicios (llavero, fotógrafo) y presentaciones de teatro callejero.

Además, estipula el comercio callejero en Brasil, donde Lubatti investiga los parques, las calles, las estaciones de metro y autobuses, las ferias libres y artesanales de la ciudad de São Paulo y presenta una visión idílica de estos trabajadores, que según ella intentan superar las dificultades que la gran ciudad les impone. Los ambulantes investigados venden productos alimenticios, hierbas medicinales, artesanías, juguetes, redes y, además, ofrecen servicios diversos como fotógrafos, limpiabotas, afilador de cuchillos, entre otros. (Cazalla Montijano, 2017)

Adicionalmente, en el "mercado de calle" de Venezuela, muestra los mercados callejeros en la ciudad de Caracas, los cuales son estudiados desde una perspectiva económica por la autora, el "mercado de calle" en Caracas no tiene un carácter de informalidad y desorganización; al contrario, sus vendedores y vendedoras tienen una estructura que les permite "defender sus derechos y los espacios ganados" y se ubican en puntos que garantizan la presencia del comprador. Además, este mercado, funciona como un centro de distribución de productos que genera toda una dinámica, al tomar en cuenta las redes y los circuitos de acumulación" (Cazalla Montijano, 2017).

6 Marco de referencia

6.1 Marco teórico

6.1.1 Economía informal

El término “economía informal” hace referencia a todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos –en la legislación o en la práctica- por acuerdos formales. Sus actividades no se incluyen en la legislación, lo que significa que tienen lugar fuera del alcance formal de la legislación, o no están cubiertas en la práctica, lo que significa que –aunque se realicen dentro del alcance de la legislación-, la ley no se aplica ni se vela por su cumplimiento, o la ley desalienta el cumplimiento por ser inapropiada o gravosa, o por imponer costos excesivos (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2023).

6.1.2 Vendedor Ambulante

Un vendedor ambulante se define como una persona que vende, ofrece vender, opera, participa o lleva a cabo un negocio de venta de comida o mercancías desde un carro de empuje, estante, demostrador, carro accionado por pedal, vagón vitrina, estante u otro transporte no motorizado, o de una persona, en una acera pública, propiedad u otro camino peatonal. Los vendedores ambulantes pueden ser considerados itinerantes o estacionarios (California, City of San Bernardino, 2022).

6.1.3 Vendedor ambulante estacionario

Un vendedor ambulante estacionario es una persona que vende desde un puesto fijo. (California, City of San Bernardino, 2022)

6.1.4 *Vendedor ambulante itinerante*

Un vendedor ambulante itinerante es una persona que se mueve de lugar a lugar y se detiene solo para completar una transacción. (California, City of San Bernardino, 2022)

6.1.5 *¿Dónde puede operar un vendedor ambulante?*

Los vendedores ambulantes pueden operar en lugares semipermanentes, como la acera pública, el derecho de paso público y los parques públicos. Los vendedores ambulantes no pueden operar en propiedades privadas con o sin el permiso del propietario. Se permite la venta en un parque público a menos que la ciudad tenga un contrato de concesión exclusivo con un vendedor que vende artículos similares en el parque. (California, City of San Bernardino, 2022)

6.1.6 *Trabajador por cuenta propia*

El que explota su propia empresa económica o negocio privado, o ejerce por cuenta propia una profesión u oficio y no tiene ningún empleado remunerado a su cargo y dicha persona puede trabajar sola o asociada. Ejemplo: conductor de autobús, vendedor ambulante, modista en su casa, limpiabotas, etc. (Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2000). Las horas trabajadas incluye el total de horas trabajadas durante una semana o periodo de tiempo determinado. (Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2000)

6.1.7 *Ingreso mensual*

Se refiere a la retribución percibida por su trabajo, ya sea en dinero o en especie, independientemente que el pago se haga por mes, semana u otro período. (Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2000)

6.1.8 Modalidades de comercio informal

Comercio callejero ambulante. Se caracteriza por que el comerciante recorre la ciudad brindando una cantidad de productos. Sin un lugar fijo donde establecerse, generalmente utilizan como instrumento de trabajo una caja colgante o sus manos.

Ventero semi- estacionario. Utiliza como instrumento de trabajo para realizar sus ventas, carretilla, vitrinas, etc. Las cuales le permiten desplazarse más fácilmente, y a su vez les permiten el almacenamiento y aumenta la escala de las operaciones de comercio, la mayoría con un sitio de trabajo fijo el cual abandonan al finalizar la jornada de trabajo.

Ventero estacionario. Este tipo de modalidad implica la invasión directa de la vía pública por parte del ventero el cual valoriza su ubicación dado que cuenta con kioscos, casetas o chazas fijas que le permiten exhibir un mayor volumen de productos, con mejor presentación y mayor almacenamiento (Carvajal Moreno et al., 2015).

6.1.9 Funcionamiento de las actividades de los vendedores ambulantes

La venta ambulante incluye diferentes actividades comerciales por lo cual es necesario recurrir a una agrupación de negocios de acuerdo con sus similitudes estructurales, de bienes y de servicios (Saldarriaga, Zapata, & Ramírez, 2015):

- Comida: frutas y vegetales
- Alimentos preparados
- Dulces y golosinas
- Helados y paletas
- Cigarrillos y fósforos
- Periódicos y revistas
- Bienes manufacturados (ropa, calzado)

6.2 Marco Legal

A continuación, se destaca la normatividad relacionada con el trabajo y los vendedores informales (Tabla 1)

Tabla 1.*Normatividad sobre trabajo informal y vendedores ambulantes*

<i>Normas</i>	<i>Autor</i>	<i>Aplicación de la norma</i>
<i>Ley 1988 de 2019</i>	Ministerio del trabajo	La Ley 1988 de 2019 tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.
<i>Decreto 215 de 2005</i>	Alcaldía mayor de Bogotá	Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial de las que le confiere el artículo 38, numeral 4° del Decreto Ley 1421 de 1993, y el artículo 46, parágrafo 3° del Decreto Distrital 190 de 2004. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2005)
<i>Acuerdo 257 de 2006</i>	Alcaldía mayor de Bogotá	Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, distrito capital, y se expiden otras disposiciones. (Concejo Distrital de Bogotá, 2006)
<i>Resolución No. 034 de 30 de enero de 2014.</i>	Alcaldía de Villavicencio	Que los artículos 63, 82 y 315 CN, art 91 de la Ley 136/1994, Ley 9/1989, Decreto 1504/1998, Decreto 353/2000, Decreto 1469 de 2010, Ordenanza 507 de 2002 y Decreto 027 de 2003, hacen parte de la Normatividad que regula la ocupación indebida del espacio público. Que los habitantes del Municipio de Villavicencio pueden disfrutar y hacer uso del espacio público, conforme a la reglamentación expedida para el efecto por la Administración Municipal y las demás autoridades competentes, según lo dispuesto en el Plan de Ordenamiento Territorial y las normas que lo modifiquen, adicionen o reglamenten (Alcaldía de Villavicencio, 2014).

7 Metodología

Se determinó utilizar el método de investigación mixto, el cual consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cualitativa como cuantitativa; por medio del cual se dará una mejor comprensión al problema de investigación. Se utilizó el enfoque cualitativo, porque se definirá la cadena de valor que los vendedores ambulantes toman como estrategia competitiva, teniendo en cuenta factores como la compra del producto a los proveedores, el ritmo de venta de este y el manejo de los ingresos; y por otro lado se pretende plantear estrategias con el fin de mejorar el manejo de los recursos e ingresos de los vendedores ambulantes, en el centro de la ciudad de Villavicencio. De la misma manera, se encuentra el enfoque cuantitativo, ya que se caracterizaron los sectores en los que trabajan los vendedores ambulantes y qué tipos de productos ofrecen, esto por medio de una cartografía social, en el centro de la ciudad de Villavicencio.

El uso de la metodología anteriormente mencionada partirá de la búsqueda de la información externa a través de los vendedores ambulantes, por medio de la elaboración de encuestas, visitas y vídeos, donde se evidencia su metodología de trabajo y se describe el área social y económica que los vendedores informales viven diariamente.

La encuesta, definida por Cesar Bernal como “una técnica de recolección de las más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de personas encuestada” (Bernal, 2010). Esta técnica se pretende usar para la medición del impacto desde la perspectiva de los vendedores ambulantes en relación con la economía informal y la viabilidad de una solución inclusiva para lo cual se hace una serie de cuestionarios (Arcos Yanguatín, 2019).

La interacción constructiva: en el cual se desarrolla varias actividades donde se solicita a los actores involucrados relatar sus ideas o pensamientos (Arcos Yanguatín, 2019).

La observación es una técnica que “cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado” (Bernal, 2010), esta técnica se desarrolla conjuntamente con su instrumento de recolección de información que es la Lista de Chequeo que “es la herramienta más fácil de implementar y una de las más efectivas para el control de los procesos y lo más conveniente es que la lista se origine del plan de seguimiento y medición de los procesos” (Bernal, 2010).

7.1 Fase 1

Se realizó una observación, que permitirá conocer de manera superficial a los vendedores ambulantes del centro de la ciudad de Villavicencio, donde nos situaremos en la calle 38 y carrera 31 para evidenciar el manejo que le dan a su negocio, y de esta manera saber con qué frecuencia las personas se acercan a preguntar por determinado producto, adicional a esto, evidenciar el trato que les dan las personas donde dichos resultados se reflejaran por medio de una lista de chequeo.

7.2 Fase 2

La metodología que se utilizó para realizar las encuestas a los vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en el centro de la ciudad de Villavicencio, se dio inicialmente por medio de una interacción y conversación con los mismos, dándoles a conocer el proyecto de investigación que se está realizando y contándoles un poco acerca de quiénes somos y cuál es nuestro objetivo, para de esta manera generar empatía con ellos motivándolos a que se puedan expresar libremente contarnos su historia de cómo iniciaron su labor como vendedores ambulantes.

7.3 Fase 3

Se efectuó de manera estratégica una cartografía social que se realizara de la siguiente manera: En un pliego de papel bond los vendedores ambulantes empezaran a escribir información y delimitar el espacio que tiene cada uno de ellos, con esto se pretende obtener información acerca de los lugares en donde se encuentran situados los vendedores ambulantes, identificando cuales son los productos que estos comercializan y que tanta oferta y demanda se genera en el transcurso de la ejecución de sus actividades como trabajadores informales.

8 Resultados

A través de una previa observación realizada en el polígono (Figura 3) ubicado entre las calles 38 con carrera 30, calle 37 con carrera 30, calle 37A con carrera 30 y calle 37A con carrera 29 del barrio Centro de la ciudad de Villavicencio (Meta) y se logró hacer un conteo de 102, 25, 28 y 26, respectivamente, lo cual da un total de 181 vendedores ambulantes.

Figura 3.

Polígono Cl 38 con Cr 30, Cl 37 con Cr 30, Cl 37A con Cr 30 y Cl 37A con Cr 29.



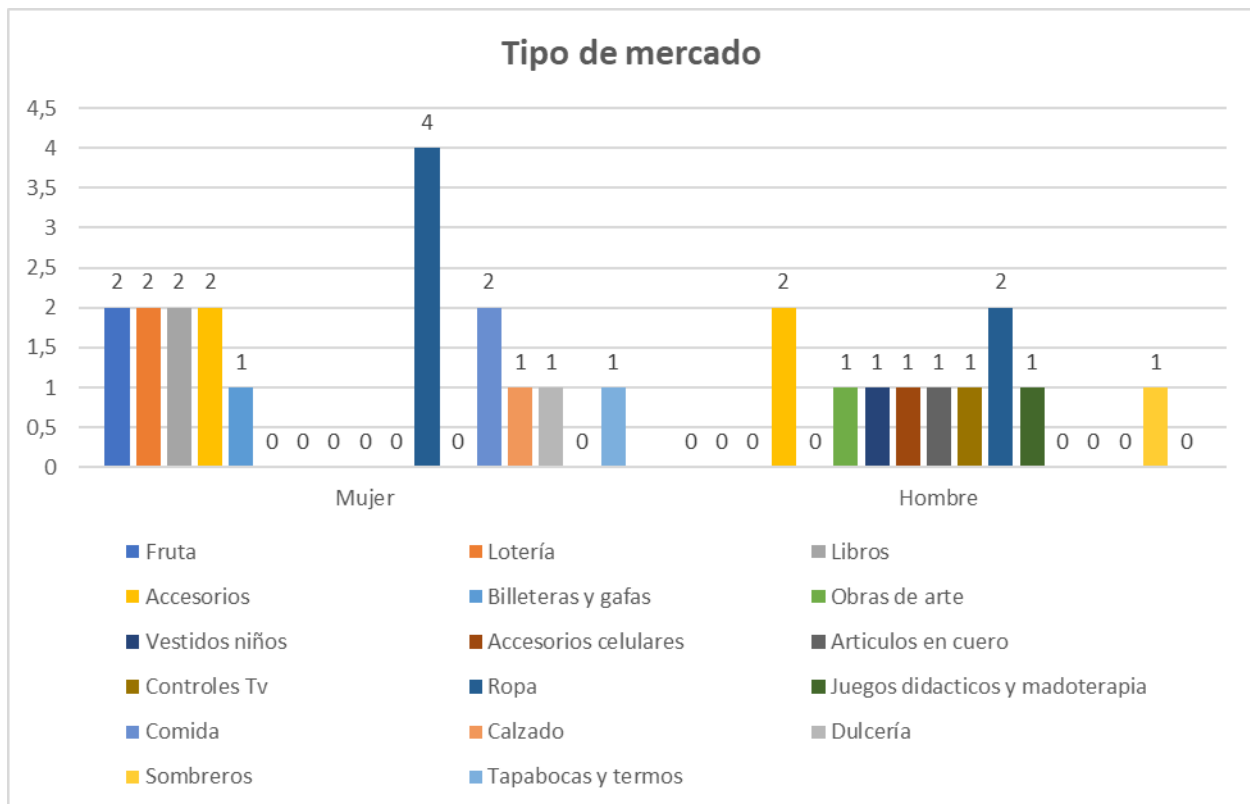
Nota. Tomado de Google Maps. (2023)

Sobre esta población se procedió a sacar una muestra a conveniencia, ya que en la práctica había renuencia al aplicar el instrumento de recolección de información, por lo que solo se procedió a aplicar un total de 30 encuestas, en donde se pudo hacer un respectivo análisis de la dinámica laboral de los vendedores ambulantes con ayuda de la estadística, para así estipular las cifras y/o porcentajes correspondientes para conocer las características básicas del funcionamiento de sus actividades en el desarrollo del negocio,

Cabe resaltar que, por medio de la realización de la cartografía social, realizada con la ayuda de algunos vendedores ambulantes, se consiguió plasmar su modo de trabajo, los productos que comercializan, dónde se encuentran ubicados y quienes están involucrados dentro del desarrollo de su comercio (Tabla 2 y Figura 4).

Tabla 2.*Tipos de mercados de los vendedores ambulantes*

UBICACIÓN	Calle 38 con carrera 30	Calle 37 con carrera 30	Calle 37A con carrera 30	Calle 37A con carrera 29
Calzado	6	1	1	3
Ropa	24	14	20	6
Accesorios	28	5	6	13
Peluches	3	0	0	0
Fruta	10	2	1	1
Controles	4	0	0	0
Insecticidas	3	0	0	0
Dulcería	2	1	0	0
Accesorios celular	5	0	0	0
Tapabocas	4	0	0	0
Sombrillas e impermeables	2	0	0	0
Termos	1	0	0	0
Lotería	8	0	0	0
Comida	1	2	0	0
Lociones	1	0	0	0
CD's	0	0	0	1
Ropa mascotas	0	0	0	2
Total	102	25	28	26

Figura 4.*Tipos de mercados de personas abordadas*

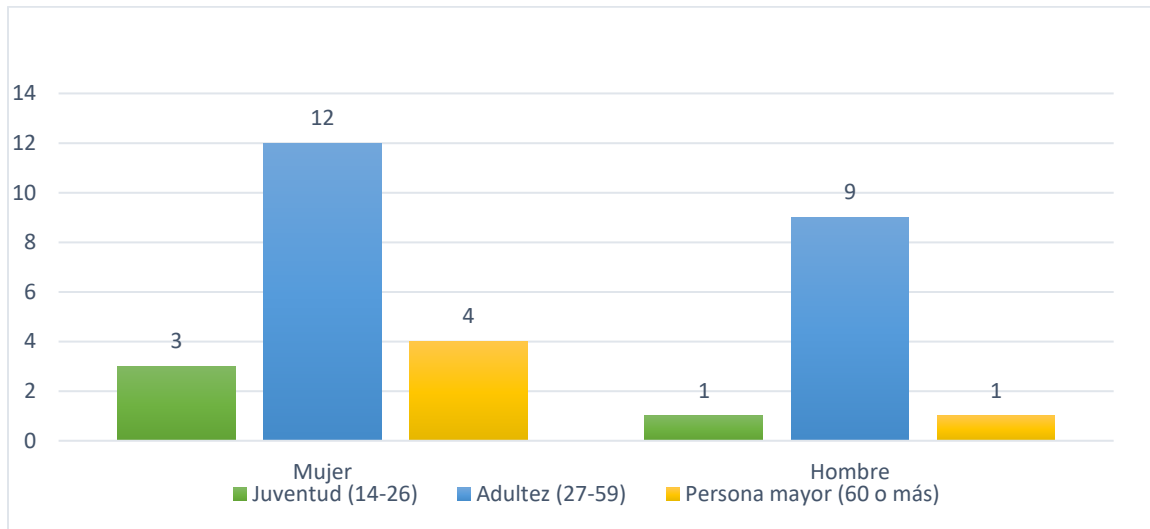
Se destacaron algunos mercados principales como fruta, accesorios, vestidos para niños, controles de televisión, comidas, sombreros, lotería, billeteras, gafas, accesorios para celulares, ropa, calzado, tapabocas, termos, libros, obras de arte, artículos en cuero, juegos didácticos, madoterapia y dulcería; de los cuales se analiza que en el caso de las mujeres, hay una mayor demanda en el mercado de la ropa, así mismo aplica en el caso de los hombres y en ellos también predomina la venta de accesorios.

Así pues, se tomaron como base varios rangos de edades, correspondientes a la etapa de la juventud que va de los 14 a los 26 años, la etapa de la adultez que va de los 27 a los 57 años y la etapa de la tercera edad que va de los 60 años en adelante. De acuerdo a las treinta encuestas realizadas se obtuvo como resultado que, en el caso de las mujeres, en la etapa de la juventud hay tres (3), en la etapa de la adultez hay doce (12) y en la etapa de la tercera edad hay cuatro (4) y para el caso de los hombres, en la etapa de la juventud hay uno (1), en la etapa de la adultez hay nueve (9) y en la etapa de la tercera edad hay uno (1), por lo que con base en lo anterior se puede

concluir que hay más vendedores ambulantes que se encuentran trabajando en la etapa de la adultez (Figura 5).

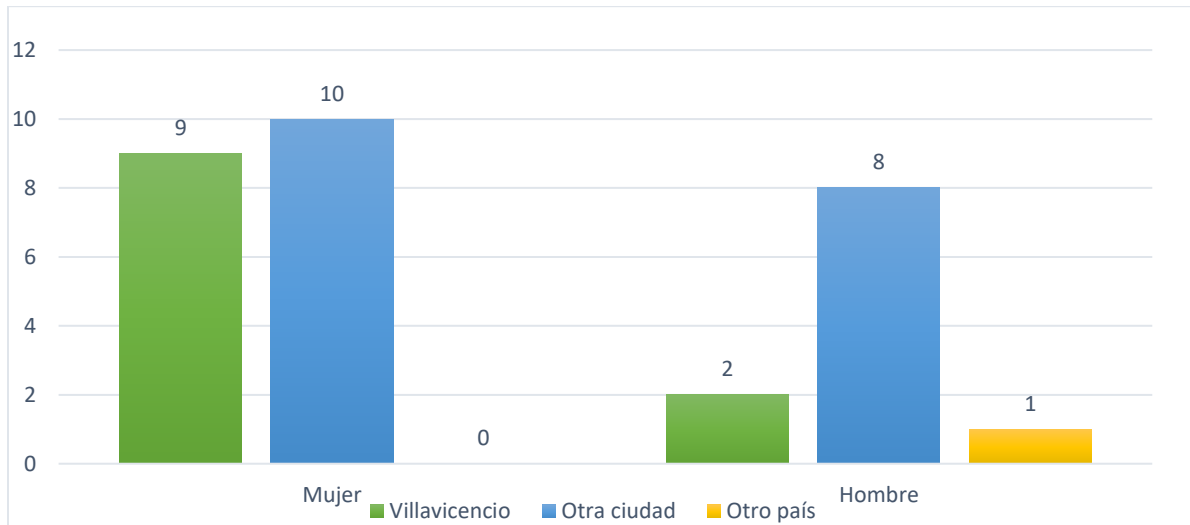
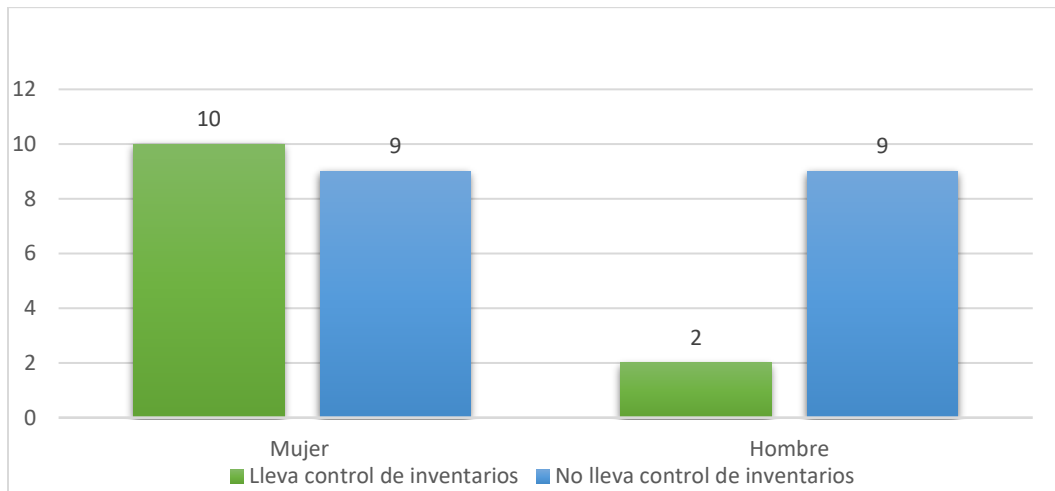
Figura 5.

Género y edades de los encuestados

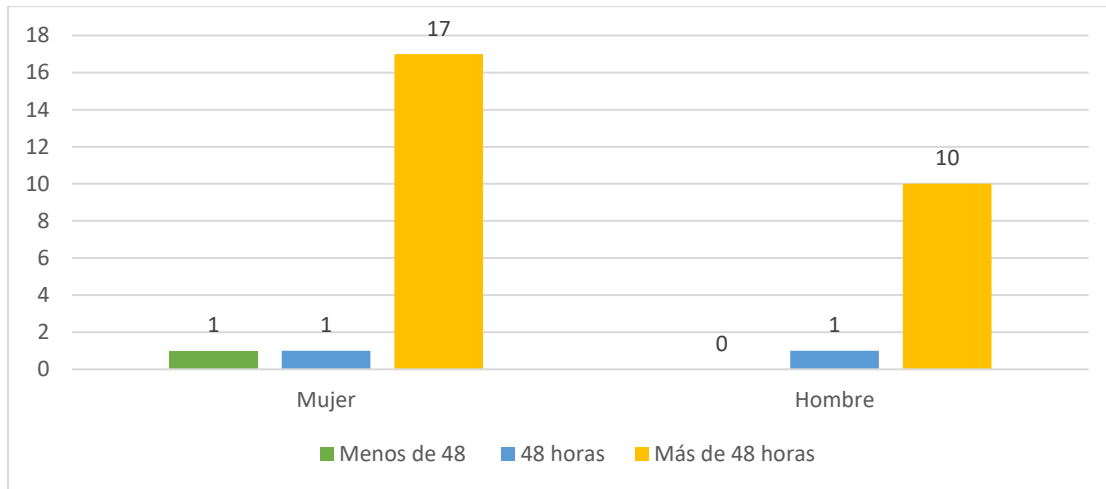


Se evidenció que, en el caso de las mujeres nueve (9) de ellas nacieron en Villavicencio y siempre han residido en la ciudad, y diez (10) nacieron en otras ciudades; en el caso de los hombres solo dos (2) de ellos nacieron en Villavicencio y siempre han residido en la ciudad, y ocho (8) nacieron en otras ciudades, y tan solo uno (1) nació en otro país, más específicamente en Venezuela (Figura 6).

Del mismo modo, se precisó que, en el caso de las mujeres diez (10) de ellas llevan un control de inventarios, cabe resaltar que la mayoría nos aclaró que no lo hacen de una manera escrita o en algún documento office, sino que lo hacen en la mente; y nueve (9) mujeres simplemente no llevan control de inventarios. En el caso de los hombres, únicamente dos (2) de ellos lleva control de inventarios, y nueve (9) no llevan control de inventarios (Figura 7).

Figura 6.*Procedencia***Figura 7.***Control de inventarios*

También, se determinó que tanto hombres como mujeres laboran más de cuarenta y ocho (48) horas semanalmente en cuanto al promedio de horas semanales trabajadas (Figura 8).

Figura 8.*Promedio de horas por semana*

8.1 Cartografía social

Se realizó, también, una cartografía social con la ayuda de los vendedores ambulantes, con el fin de mostrar donde se encuentran situados sus puestos de trabajo, cómo se relaciona la comunidad con el entorno, las interacciones que se generan con el aspecto social y el territorio; adicional a esto analiza la dinámica laboral de éstos.

Figura 9.*Cartografía social*

Figura 10.

Artículos de cuero.



Se da inicio con “Rafa”, quien fue uno de los principales gestores de la actividad y motivó a otros compañeros para que interactuaran en la elaboración de la cartografía social. Se identifica que es un trabajador que se dedica a la venta de productos en cuero, como correas, billeteras, gorras, bolsos, estuches para celulares, llaveros, entre otros; él explicó que el espacio se encuentra delimitado por la Alcaldía, es decir, puntualmente en la calle 38 con carrera 30, a cada vendedor ambulante se le asigna un espacio para establecer su puesto de trabajo, también menciona que se le otorga éste beneficio a los vendedores que asistan a talleres, charlas y actividades orientadoras que van en pro del desarrollo de su actividad. Por otro lado, expresa que cada trabajador debe estipular cual es el producto que vende específicamente, ya que la Alcaldía les exige que respeten ese producto y no les da la libertad de vender otra cosa, ya que esto afectaría el mercado de los demás vendedores ambulantes; es por esto que se visualiza un mayor orden en esta calle, en comparación con las demás.

Figura 11.*Obras de arte*

Seguidamente, encontramos a Omar, quien es un talentoso pintor, como se observa en la foto, se dedica a la venta de cuadros en lienzo, donde expresa de manera espontánea su maravilloso arte, ejecutándolo en vivo, lo cual hace que las personas se vean atraídas por su arte y se acerquen a preguntar por sus obras. Él contaba que primero se dedicó a ser profesor de artes, que tiene tres títulos profesionales, en la universidad Javeriana le otorgaron un título de maestro bachiller para poder ser profesor, en la universidad de la Sabana estudió una Licenciatura de artes plásticas y en la universidad de Pamplona estudió un postgrado en Proyectos para el arte y la pedagogía; también decía “Como es la vida, terminé trabajando aquí en las calles, pero hago lo que me apasiona”, también dijo “Yo vendo en la calle, pero no soy de la calle”, lo cual llama bastante la atención, ya que se evidencia que pueden haber muchas personas trabajando en este medio pero realmente tienen mucho conocimiento y perfectamente se podrían desempeñar en un ambiente más profesional; lo cual es controversial, ya que por la falta de oportunidades muchas personas

talentosas se encuentran sometidas al trabajo informal, puesto que es lo único que les permite trabajar en su profesión y proveer para sí mismos y su familia.

Figura 12.

Vestidos para niñas



Posteriormente, está Yesid Páez quién se dedica a la venta de vestidos para niñas, él se encarga de fabricarlos ya que estudió sastrería y trabaja en compañía de su hermano Omar. También mencionó que había días que no vendía ni siquiera para el sustento diario, así como también hay días en que las ventas son muy buenas y generan ingresos altos.

Figura 13.*Juegos didácticas y madoterapia*

Luego, se encuentra Rodrigo, el cual vende diferentes productos como juegos didácticos y madoterapia.

Después de varios intentos finalmente se logró que participara en la elaboración de la cartografía, ya que se encontraba un poco predisposto al tema desde que lo encuestamos, de lo que se obtuvo como resultado su amable interacción e interés.

A continuación, está este señor vendedor ambulante, quien no quiso decir su nombre, pero fue bastante cordial todo el tiempo, se dedica a la venta de controles, estuches y antenas para televisores, manifestó que debido a la persecución que había antes, perdió su puesto de trabajo y ahora lo que hace es recorrer las calles del centro ofreciendo sus productos. Él decía que el gobierno es uno de los principales causantes de que muchas veces la sociedad los excluyera, viéndolos como personas que fomentan el desorden en el espacio público.

Figura 14.*Pijamas*

Después, se localiza Gerson, quien se dedica a la venta de pijamas, adicional a su labor en el centro, él tiene una fábrica de ropa y cuenta con un local comercial denominado “Pijamas boutique urbana”, ubicado en el barrio Popular, invierte en pautas comerciales con influencer’s y tiene mucho movimiento en las redes sociales como Instagram y Facebook, de esta forma da a conocer su negocio. Lo anterior da la oportunidad de brindarle trabajo a otras personas, ya que ese está hablando de un vendedor no solamente informal sino formal, y al tener un local comercial implica la necesidad de demás trabajadores para la subsistencia de su negocio.

Figura 15.

Controles, estuches y ante



Figura 16.

Libros, gafas y ropa para mascotas



Por último, se encuentra esta vendedora, quien se dedica a la venta de libros, gafas y ropa para mascotas, fue una de las personas que más interactuó en la elaboración de la cartografía, haciendo todo el dibujo de su puesto y detallando cada una de las cosas que tiene a la venta, mencionaba que muchas veces “no baja bandera” y que hay días bastantes duros, justamente el día que se realizó la cartografía, no había vendido nada y decía “la gente hoy está muy chichipata”. También mencionó que la gente cuando entraba a un establecimiento formal no pedía rebaja ni le dolía pagar por determinado producto, pero que cuando se acercaban a un vendedor ambulante empezaban a hacer comentarios como “está vendiendo eso muy caro” “uy, pero por qué tan caro”, también se evidenció la persecución de los “gota a gota” y en el momento ella le dijo, “no tengo plata, ni siquiera he podido bajar bandera hoy”.

8.2 Cadena de valor

Por medio de las encuestas realizadas a los vendedores ambulantes, se obtuvo como resultado que, en la mayoría de los casos, para obtener la materia primas o productos para la elaboración y venta de éstos, optan por distribuidoras y comercializadoras ubicadas en ciudades específicas como Bogotá, Medellín y Cali; en el caso de Villavicencio, no es tan frecuente que los trabajadores compren allí, debido a que se presenta un alza en precios a diferencias de las demás ciudades.

Puntualmente, éstos trabajadores explican que viajan a las ciudades anteriormente mencionadas, hacen pedidos a las comercializadoras y distribuidoras mayoristas o en la misma ciudad de Villavicencio, compran sus productos específicos, según sea el caso de cada vendedor, por ejemplo, distribuidoras y fábricas de telas, marroquinerías, centro arte, Panamericana, depósitos de madera Miguel Yaya, maderas el águila, Llanabastos, la Galería, la agencia el Castillo, las Curtiembres, Talabarterías, Madecentro, Centro Comercial la pajarera, Centro comercial Puerto Lindo, Distrimeta, la Panamá, San Andresito, entre otros; cabe resaltar que hay vendedores ambulantes que optan por comprar en el “mercado pirata” o “mercado negro”, ya que dicen que de esa manera obtienen mejores ganancias por sus bajos precios.

En el caso de los vendedores ambulantes, hablando específicamente de la distribución de los productos, se puede analizar que éstos no distribuyen como tal el producto para hacerlo llegar al cliente, sino que el cliente llega al puesto de trabajo del vendedor, debido a su “modus

operandi'', lo cual hace referencia al hecho de situarse en la calle y que la gente al pasar vea sus productos y decida comprarlos. Existen casos puntuales donde hay vendedores que no solamente se dedican a la venta informal, sino que cuentan con un establecimiento de comercio y un mayor conocimiento, donde ejercer la venta mayorista, donde ellos deben contar con estrategias de marketing, para mover su producto y optar por empresas transportadoras para hacer llegar el producto al consumidor final.

Para finalizar, se analizó que los vendedores ambulantes tienen un ritmo de venta bastante fluctuante, lo cual quiere decir que es muy incierto, ya que sus ventas dependen de muchos factores, bien sea económicos, estacionales, temporales y de fuerza mayor; esto hace que haya desequilibrio en sus ingresos diarios y no cuenten con una estabilidad económica para su subsistencia y la de su familia.

Conclusiones

Se planteó y formuló una encuesta que analiza la dinámica laboral de los vendedores ambulantes del Centro de Villavicencio, la cual suministró datos estadísticos importantes que nos arrojó una serie de resultados a la pregunta problémica que desde el inicio del proyecto se está intentado resolver, la cual hace énfasis a lo siguiente: ¿Cómo se desarrolla la dinámica laboral de los vendedores ambulantes del centro de Villavicencio, desde los aspectos sociales, espaciales y de cadena de valor propios de su actividad?; de lo que se obtiene una serie de conclusiones que se explicarán a continuación.

En primer lugar, tras una observación previamente realizada, se identificó que en tan solo dos calles del centro de la ciudad de Villavicencio, existe una cantidad de 181 vendedores ambulantes, en donde se pudo analizar que en la calle 38 con carrera 30, hay una mejor delimitación del espacio en el que se encuentran estos trabajadores, ya que la Alcaldía les asignó un espacio específico a cada uno; aun así cabe resaltar que el vendedor ambulante que tiene éste beneficio debe asistir a taller orientadores y demás reuniones, también ellos deben demostrar que realmente están cumpliendo con las medidas establecidas, como vender los productos que ellos mismos le manifestaron a los funcionarios y otra de las condiciones es que no pueden empezar a vender un producto diferente, ya que esto ocasionaría desventajas en el mercado de los demás vendedores. Contrario a lo anterior, en la calle 37 con carreras 30 y 29, se puede asegurar que, según lo observado, los vendedores ambulantes no cuentan con una delimitación específica para su puesto de trabajo, es por eso que se presenta un relevante desorden público, ya que todos toman el libre albedrío de situarse en cualquier lugar, ocasionando que los transeúntes se vean demasiado afectados por este hecho.

En segundo lugar, según las encuestas realizadas a una parte de los vendedores ambulantes, se constata que el producto más vendido por los mismos es la ropa y los accesorios, lo que genera una gran ventaja debido a que en Villavicencio existe una amplia población de escasos recursos, en donde este tipo de mercado beneficia en gran medida a dichas personas, ya que los vendedores ofrecen productos de primera necesidad a bajos precios, siendo estos esenciales para la supervivencia de estas.

En tercer lugar, se demuestra que la mayoría de los vendedores ambulantes compran sus productos en distribuidoras mayoristas localizadas en otras ciudades como Bogotá y Medellín, debido a que es mucho más económico y de esta forma pueden obtener mayores ganancias; son

muy pocos los que compran en distribuidoras de Villavicencio. Cabe resaltar, que hay vendedores que compran en mercados piratas y también denominado “mercado negro”.

En cuarto lugar, se prueba que las mujeres llevan más un control de inventarios que los hombres, tendiendo que en cuenta que a nivel general éstas lo hacen en la mente y son muy pocas las que lo hacen por escrito o en un documento office. También, se puede decir que estas personas cuentan con un bajo conocimiento financiero, ya que carecen de estudios y/o capacitaciones, razón por la cual todo lo hacen de manera empírica. Por otro lado, la mayoría expresaba que no llevaban un control de inventarios y que solamente surtían a medida en que vendían, pero esto lo hacían en el momento en que hubiera dinero disponible para invertir, ya que decían “las necesidades básicas no paran, y hay muchos gastos”, entonces es evidente que toman esto como prioridad, ocasionando ciertas repercusiones en sus ganancias y crecimiento del negocio.

En quinto lugar, se concluye que la mayoría de vendedores ambulantes trabajan más de las 48 horas semanales legalmente establecidas, esto muestra que el trabajo de ellos no es tan fácil como muchos dicen, y que debido a la inestabilidad laboral se ven sometidos a trabajar mucho más de lo normal, ya que no hay un equilibrio constante de ganancias, dado que todos los días no tienen las mismas ventas, adicional a esto, sus condiciones laborales son precarias, en comparación con las de un trabajador formal, ya que los vendedores ambulantes están expuestos a la intemperie, no cuentan con seguridad social que les otorgue lo básico como el simple hecho de tener salud, pensión y riesgos laborales, es una realidad que estas personas padecen de una vida en condiciones de vulnerabilidad y están destinados a morir trabajando, porque simplemente no tienen asegurado su futuro una vez sean ancianos y no tengan las mismas habilidades que tienen ahora, para subsistir. Por otro lado, a diferencia de un trabajador formal o asalariado que devenga el mínimo mensual legal vigente, los vendedores ambulantes a nivel general cuentan con ingresos inferiores, generando que no se sientan satisfechos con su labor, ya que tienen días en los que escasamente hacen para la comida. También es válido resaltar que los trabajadores formales tienen cierta estabilidad en sus ingresos y cuentan con los beneficios de seguridad social, que les garantiza una vida digna una vez llegue su vejez.

Para finalizar, se pretende generar una estrategia que posibilite la mejora continua de las operaciones de los vendedores ambulantes, para beneficio de su calidad de vida. Con base en lo anterior, se quiere incentivar a la población perteneciente a este medio, a que se capaciten de manera constante, por medio de alternativas que brinda el gobierno con las diferentes instituciones, como, por ejemplo, el SENA, que ofrece cursos gratuitos y que a través de esto pueden ejercer su labor de una manera más fiable.

Referencias

- Actualicese. (2021). *Salario Minimo en Colombia*. actualicese.com:
<https://actualicese.com/salario-minimo/>
- Alcaldía de Villavicencio. (30 de enero de 2014). Resolución No 034 de 2014. *Por medio de la cual se ordena el cumplimiento del protocolo operacional de recuperación del espacio*.
<http://historico.villavicencio.gov.co/Ciudadanos/Avisos%20Municipales/Vigencia%202014/RESOLUCION%20No%20034%20DE%2030%20DE%20ENERO%20DE%202014.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (07 de julio de 2005). Decreto 215 de 2005. *Por el cual se adopta el Plan Maestro de Espacio Público para Bogotá Distrito Capital, y se dictan otras disposiciones*.
https://www.ipes.gov.co/images/informes/normatividad/2018/DECRETO_215_DE_2005.pdf
- Alfonso Contreras, N. J., Rincón Villamizar, J. J., Palomino Osorio, C. I., & Orobio Aguilar, O. L. (2021). Condiciones de seguridad y efectos sobre la salud para vendedores ambulantes en Colombia. *[Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio*.
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13522/1/TE.RLA_AlfonsoNini-RinconJuliana-PalominoCesar-OrobioOlga_2021
- Arcos Yanguatín, D. A. (2019). Caracterización de la economía informal con enfoque hacia el emprendimiento en vendedores ambulantes del barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá, Colombia. *[Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio*.
http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11334/1/2019_Caracterizaci%C3%B3n_Informalidad_Restrepo.pdf
- Ardila Navas, C. T., Barahona Bohórquez, L. P., Pérez Robayo, J. C., & Riveros Porras, D. J. (2018). Impacto Económico y Social de los vendedores informales en la localidad de los Mártires Centro Comercial Plaza España. *[Trabajo de grado, Fundación Universitaria Compensar]. Repositorio*.
<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2817>

- Bello, D., Peña, J., & Fuentes, G. (2021). El trabajo informal: Una aproximación teórica en la plaza de mercado Villa de San Diego del municipio Ubaté. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(15), 87-94. <https://urepublicana.edu.co/ojs/index.php/ingenieria/article/view/707/531>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3a ed.). Prentice Hall. <https://www.uteg.edu.ec/biblioteca-libros/wp-content/uploads/2021/06/Metodologia-de-la-Investigacion-Bernal-C.-2010.pdf>
- California, City of San Bernardino. (2022). *Información para el permiso de vendedores ambulantes*. sbcity.org: https://cdnsm5-hosted.civiclive.com/UserFiles/Servers/Server_17442462/File/Government/Department/Finance/Business%20Registration/SIDEWALK%20VENDING%20FAQS%20SPANISH.pdf
- Carvajal Moreno, A., Restrepo Rendón, D. A., & Villa Restrepo, F. (2015). Morfología evolutiva de los vendedores semi-estacionarios en el Pasaje Comercial Carabobo. [*Trabajo de grado, Universidad de San Buenaventura*]. *Repositorio*. <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/66981e40-421e-4ac0-aed6-dd73a80b8290/content>
- Castro Güiza, O. E. (2014). Informalidad y trabajo decente en Colombia: análisis desde la perspectiva de género. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 2(3), 1-21. https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/227/273
- Cazalla Montijano, J. C. (2017). *Mercadillo de la plaza libertad*. Cuevas de Almanzora: Activos Digitales IAPH. <https://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC116561.pdf>
- Concejo Distrital de Bogotá. (30 de noviembre de 2006). Acuerdo 257 de 2006. *Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y de las entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones*. <https://www.participacionbogota.gov.co/sites/default/files/2018-03/Acuerdo-257-de-2006.pdf>
- Defensoria del Espacio Publico. (2022). *Informacion para Poblacion Vulnerable*. dadep.gov.co: <https://dadep.gov.co/informacion-de-interes/otros-de-grupos-de-interes>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (septiembre de 2022). *Empleo y Desempleo Informacion Septiembre 2022*. dane.gov.co: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20septiembre,2021%20\(12%2C0%25\)](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20septiembre,2021%20(12%2C0%25))
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2000). *La clasificación de la ocupación de las personas ocupadas está basada en el Clasificador Nacional de Ocupaciones*. inec.gob.pa: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P4301Definiciones.pdf>
- Martinez, L., Short, J. R., & Estrada, D. (26 de 03 de 2017). The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia. *Journal Cities*, 66, 34-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.03.010>
- Moncada Gómez, C., & Ordóñez Argote, L. M. (2018). Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores. [Tesis de Maestría, Universidad Externado de Colombia]. *Repositorio*. <https://bdigital.uexternado.edu.co/entities/publication/68f67e32-997e-4e6a-b64c-39675c4448af>
- Muñoz Caicedo, A., & Chois Lenis, P. M. (02 de Septiembre de 2014). Riesgos laborales en trabajadores del sector informal del Cauca, Colombia. *Revista de la Facultad de Medicina*, 62(3), 379-385. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/revfacmed.v62n3.38682>
- Novoa Marquez, N. A., Torres Ramirez, J. M., & Guzman Serna, A. M. (2017). Análisis del mercado informal en Medellín. [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia]. *Repositorio*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/159>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). *Sector informal y las formas atípicas de empleo*. ilo.org: https://www.ilo.org/actrav/areas/WCMS_DOC_ATR_ARE_INF_ES/lang--es/index.htm
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (20 de marzo de 2020). *Definición de sociodemográfico Qué es, Significado y Concepto*. definicion.de: <https://definicion.de/sociodemografico/>
- Ruiz Gómez, G. Y., & Uyabán Gutiérrez, Y. (2018). El problema de los vendedores ambulantes o informales del Barrio Restrepo en la Ciudad de Bogotá D.C. [Trabajo de grado, Universidad la Gran Colombia]. *Repositorio*. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/4696>

- Salazar, L. C. (11 de diciembre de 2021). La lucha por el espacio público en navidad. *Periodico del Meta*. <https://periodicodelmeta.com/la-lucha-por-el-espacio-publico-en-navidad/>
- Saldarriaga Díaz, J. M., Vélez Zapata, C., & Betancur Ramírez, G. (2015). Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes. *Revista Semestre Económico*, 19(39), 155-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/seec.v19n39a7>
- Veleda da Silva, S. (10 de Octubre de 2001). Trabajo informal en América latina: El coercio callejero. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*(317). <https://www.ub.edu/geocrit/b3w-317.htm>

Anexos**Anexo A.***Modelo de la Encuesta*

ITEM	PREGUNTA
1	¿Qué edad tiene?
2	¿De dónde es? ¿y hace cuánto tiempo vive en Villavicencio?
3	¿Qué producto comercializa el vendedor ambulante?
4	¿Lleva el registro del inventario, teniendo en cuenta las entradas y salidas de mercancía? ¿Cómo lo hace?
5	¿Estipula la cantidad adecuada de productos que debe tener en stock? ¿cómo lo hace?
6	¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en este negocio?
7	¿Cuál es el promedio de horas por semana que usted labora en este negocio?
8	¿Cuántas personas laboran en el negocio?
9	¿Cuál es el proceso que se lleva a cabo para la consecución del producto?
10	En promedio, ¿Cuántos productos venden al día?