

### **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga**  
**Universidad Santo Tomás**

**Informe Práctica Empresarial Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional  
Santander**

**Emily Julay Ortiz Rodríguez**

**Informe Practica Empresarial Presentado como Requisito para Optar al Título de  
Profesional en Negocios Internacionales.**

**Directora**

**Dr. Wanda Ximena Ortiz**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga  
División De Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables  
Facultad De Negocios Internacionales  
2014**

## Contenido

Glosario .....	6
Resumen .....	8
Introducción .....	9
1. Justificación .....	10
2. Objetivos .....	11
2.1 Objetivo General .....	11
2.2 Objetivos Específicos .....	11
3. Perfil de la Empresa .....	12
3.1 Razón Social .....	12
3.2 Objeto Social .....	12
3.3 Misión .....	12
3.4 Visión .....	12
3.5 Valores .....	13
3.6 Compromisos Institucionales .....	13
3.7 Objetivos .....	14
3.8 Funciones .....	14
3.9 Organigrama de la Empresa .....	16
3.10 Regionales y Centros de Formación .....	17
3.11 Portafolio De Productos .....	19
3.11.1 Formación Profesional Integral .....	19
3.11.2 Empleo .....	21
3.11.3 Emprendimiento .....	22

3.12 Portafolio de servicios .....	22
3.12.1 Innovación .....	22
3.12.2 Formación.....	23
3.12.3 Trabajo .....	24
3.12.4 Internacionalización .....	25
3.12.5 Sistema Nacional Para el Trabajo.....	27
3.13 Ubicación de la Empresa .....	27
4. Cargo y Funciones Desarrolladas .....	28
4.1 Cargo.....	28
4.2 Funciones Asignadas.....	28
5. Aportes .....	36
5.1 Aportes del Practicante a la empresa .....	36
5.2 Aportes de la empresa a la formación profesional del practicante .....	37
6. Conclusiones y Recomendaciones .....	38
6.1 Conclusiones .....	38
6.2 Recomendaciones.....	38
Referencias Bibliográficas .....	40
Apéndices .....	42

**Lista de Figuras**

Figura 1. Organigrama de la Empresa	16
Figura 2. Regionales y Departamentos	17
Figura 3. Centros de Formación en Santander	18
Figura 4. Portafolio de Productos	19
Figura 5. Portafolio de Servicios	22
Figura 6. Convocatoria Nacional dirigida a Aprendices	29
Figura 7. Convocatorias de Becas en el Extranjero	30
Figura 8. Oportunidades de Negocio en Prendas de Vestir	32
Figura 9. Mercados para la Exportación en Prendas de Vestir	33
Figura 10. Alertas de Inversión años 2014	34
Figura 11. Pantallazo Correo Informe del Sector del Calzado	35
Figura 12. Ferias internacionales en el sector del calzado	40
Figura 13. Ferias Nacionales en el sector del calzado	41
Figura 14. Expertos y Eventos Nacionales en el Sector de Turismo	42
Figura 15. Pantallazo Correo para postular al Director Regional a Beca Internacional	43
Figura 16. Formación Académica en el Desarrollo de Nuevas Estrategias Comerciales	44

## **Glosario**

### **Sena**

El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es la institución pública colombiana encargada de la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los colombianos ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional gratuita, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. El SENA es la principal institución del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.

### **Aprendiz**

Se considera Aprendiz a toda persona que recibe formación en el SENA. El Aprendiz se caracteriza por su perfil de libre pensador con capacidad crítica, solidario, emprendedor, creativo, líder e innovador.

### **Instructor**

Instructores del SENA son la fuerza laboral más importante de la misión de la Entidad, pues son ellos los encargados de transferir conocimiento a la fuerza laboral naciente y son la primera influencia para el desarrollo de nuevos emprendimientos en los aprendices. Los instructores tienen su espacio y también tienen beneficios por hacer parte de la familia más productiva de Colombia, el SENA.

Ellos cuentan también con posibilidades infinitas de transferencia de conocimiento a través de convenios suscritos con entidades multinacionales y con gobiernos de otros países, pues de ellos depende la actualización de los estándares de formación.

### **Regionales y Centros de Formación**

El SENA tiene 33 regionales. Su objetivo es brindar formación técnica y tecnológica a los colombianos interesados en formarse para el trabajo y para aquellos que desean crear empresa. Cada regional de la Entidad establece las necesidades de formación según las actividades económicas de los departamentos.

**Internacionalización**

Permite posicionar al SENA como entidad de formación profesional líder en la región, promover la transferencia de tecnologías y conocimientos y fortalecer la capacidad de los Centros de Formación Profesional a través de la apropiación de nuevos conocimientos y tecnologías (Expertos internacionales, Movilidad de aprendices, Entrenamiento y actualización de instructores, Adquisición de nuevas tecnologías y conocimientos, Patrocinio de ambientes de aprendizaje).

**Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC)**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE, define la Cooperación Internacional CI, como la acción conjunta para apoyar el desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, experiencias o recursos por parte de países con igual o mayor nivel de desarrollo, organismos multilaterales, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil. También se conoce como Cooperación para el Desarrollo y es un concepto global que comprende diferentes modalidades de ayuda que fluyen hacia los países de menor desarrollo relativo.

## Resumen

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); desde su definición, es una entidad que trabaja para mejorar la calidad de vida de los Colombianos; ofreciendo formación con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, ayuda a las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

El SENA, a través de alianzas estratégicas, aporta con diferentes entes internacionales a la transformación de Colombia, por medio de formación de Alta Calidad, ambientes de aprendizaje con estándares de tecnología de punta, innovación, investigación, desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento.

La entidad cuenta con un amplio Portafolio de Productos (Formación Profesional Integral, Empleo, Emprendimiento) y Servicios (Formación, Trabajo, Internacionalización, Innovación, Sistema Nacional de Formación para el Trabajo) que ayuda a Fortalecer los procesos de formación profesional integral que favorezcan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural.

Por lo anterior, mi desempeño desarrollado en el programa de internacionalización que ofrece el SENA fue fundamental; porque conocí y compartí con personas que aportaron a engrandecer mi diario aprendizaje; además, aporte los conocimientos adquiridos en el transcurso de mi formación académica que contribuyeron a los objetivos establecidos por la institución durante mi proceso de práctica empresarial.

## **Introducción**

El presente informe se deriva de la realización de mis prácticas empresariales en la entidad Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Santander; para optar el título profesional en Negocios Internacionales. Específicamente la unidad de trabajo a la que fui asignada es el área de Relaciones Corporativas apoyando internamente el equipo de trabajo de internacionalización.

El SENA es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia; ofrece gran cantidad de oportunidades gratuitas de capacitación y formación laboral, en muchos municipios y regiones del país, que constituyen la única oportunidad de formación complementaria para jóvenes y trabajadores adultos, además proporciona instrucción técnica a empleadores y trabajadores para establecer un sistema nacional de aprendizaje. En esto reside la gran importancia social del SENA, ya que brinda formación en diferentes sectores de la economía tales como la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería.

Actualmente, la entidad continúa abarcando nuevos mercados y ayudando a las empresas de mano de obra calificada empleando métodos modernos, para mejorar los procesos de productividad.

Es oportuno mencionar que esta experiencia de práctica empresarial es de gran contribución para mi desarrollo profesional ya que enriquece los conocimientos que obtuve a lo largo de mi carrera profesional en Negocios Internacionales en la prestigiosa Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, y además permite familiarizarme enormemente con el mundo laboral.

## **1. Justificación**

La práctica es un proceso que posibilita ubicarme en el ámbito más apropiado acorde a mi formación profesional; realizar la práctica empresarial me ayudara a desarrollar actitudes, habilidades y destrezas en el contexto donde me corresponda actuar, es el mejor espacio en el cual puedo desarrollar competencias de trabajo en equipo.

El SENA se ha convertido en la mejor plataforma para mi formación porque es líder a nivel nacional con visión de ser una entidad de clase mundial en la formación profesional integral, además brinda formación profesional a jóvenes y adultos de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. Aporta al servicio de tecnología e innovación para personas y empresas, contribuye significativamente en el incremento de la competitividad y productividad de las empresas, generación de empleo; a través de la formación profesional integral para el colombiano.

Para mi haber realizado las prácticas empresariales en el SENA es la mejor experiencia tanto personal, como profesional dado que tengo la oportunidad de desempeñarme dentro de un equipo de trabajo calificado, esta práctica empresarial me ha facilitado el aprendizaje y además me ayudará a participar en escenarios de tal manera que allí confronten mis conocimientos con la realidad.

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo General**

Propender por el desarrollo organizacional y empresarial de Santander a través de la internacionalización con la consecución de nuevos nichos específicos de mercado para la región.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Fomentar el crecimiento de las empresas mediante una mejor cualificación participando en eventos de transferencias tecnológicas a través de convocatorias y convenios internacionales.
- Promover los diferentes eventos, convocatorias y convenios en la comunidad SENA según la especialidad de interés de cada funcionario o aprendiz.
- Buscar oportunidades de becas internacionales para funcionarios y aprendices pertenecientes al SENA, y realizar trámites preliminares.
- Identificar oportunidades de formación en los sectores de clase mundial.

### **3. Perfil de la Empresa**

#### **3.1 Razón Social**

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

#### **3.2 Objeto Social**

“En virtud del artículo 1° de la ley 119 de 1994, el SENA es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrita al Ministerio del Trabajo; su misión, funciones y términos en que deben cumplirse, están señaladas en la Ley 119 de 1994, correspondiéndole al SENA invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores Colombianos, ofreciendo y ejecutando la información profesional integral, a través de programas de formación técnica profesional y tecnológica, entre otros” (SENA, 2014).

#### **3.3 Misión**

“El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país” (SENA, 2014)

#### **3.4 Visión**

En el 2020, el SENA será una Entidad de clase mundial en formación profesional integral y en el uso y apropiación de tecnología e innovación al servicio de personas y empresas; habrá contribuido decisivamente a incrementar la competitividad de Colombia a través de:

- Aportes relevantes a la productividad de las empresas.

- Contribución a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza
- Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones
- Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.
- Calidad y estándares internacionales de su formación profesional integral.
- Incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional integral.
- Estrecha relación con el sector educativo (media y superior)
- Excelencia en la gestión de sus recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros)

### **3.5 Valores**

- Respeto.
- Libre pensamiento y actitud crítica.
- Liderazgo.
- Solidaridad.
- Justicia y equidad.
- Transparencia.
- Creatividad e innovación.

### **3.6 Compromisos Institucionales**

- Convivencia Pacífica.
- Coherencia entre el pensar, el decir y el actuar.
- Disciplina, dedicación y lealtad.
- Promoción del Emprendimiento y el Empresarismo.
- Responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.
- Honradez.
- Calidad de Gestión.

### 3.7 Objetivos

- Dar formación profesional integral a los trabajadores de todas las actividades económicas, y a quienes sin serlo, requieran dicha formación, para aumentar por ese medio la productividad nacional y promover la expansión y el desarrollo económico y social armónico del país, bajo el concepto de equidad social redistributiva.
- Fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural, para su vinculación o promoción en actividades productivas de interés social y económico.
- Apropiar métodos, medios y estrategias dirigidos a la maximización de la cobertura y la calidad de la formación profesional integral.
- Participar en actividades de investigación y desarrollo tecnológico, ocupacional y social, que contribuyan a la actualización y mejoramiento de la formación profesional integral.
- Propiciar las relaciones internacionales tendientes a la conformación y operación de un sistema regional de formación profesional integral dentro de las iniciativas de integración de los países de América Latina y el Caribe.
- Actualizar, en forma permanente, los procesos y la infraestructura pedagógica, tecnológica y administrativa para responder con eficiencia y calidad a los cambios y exigencias de la demanda de formación profesional integral.

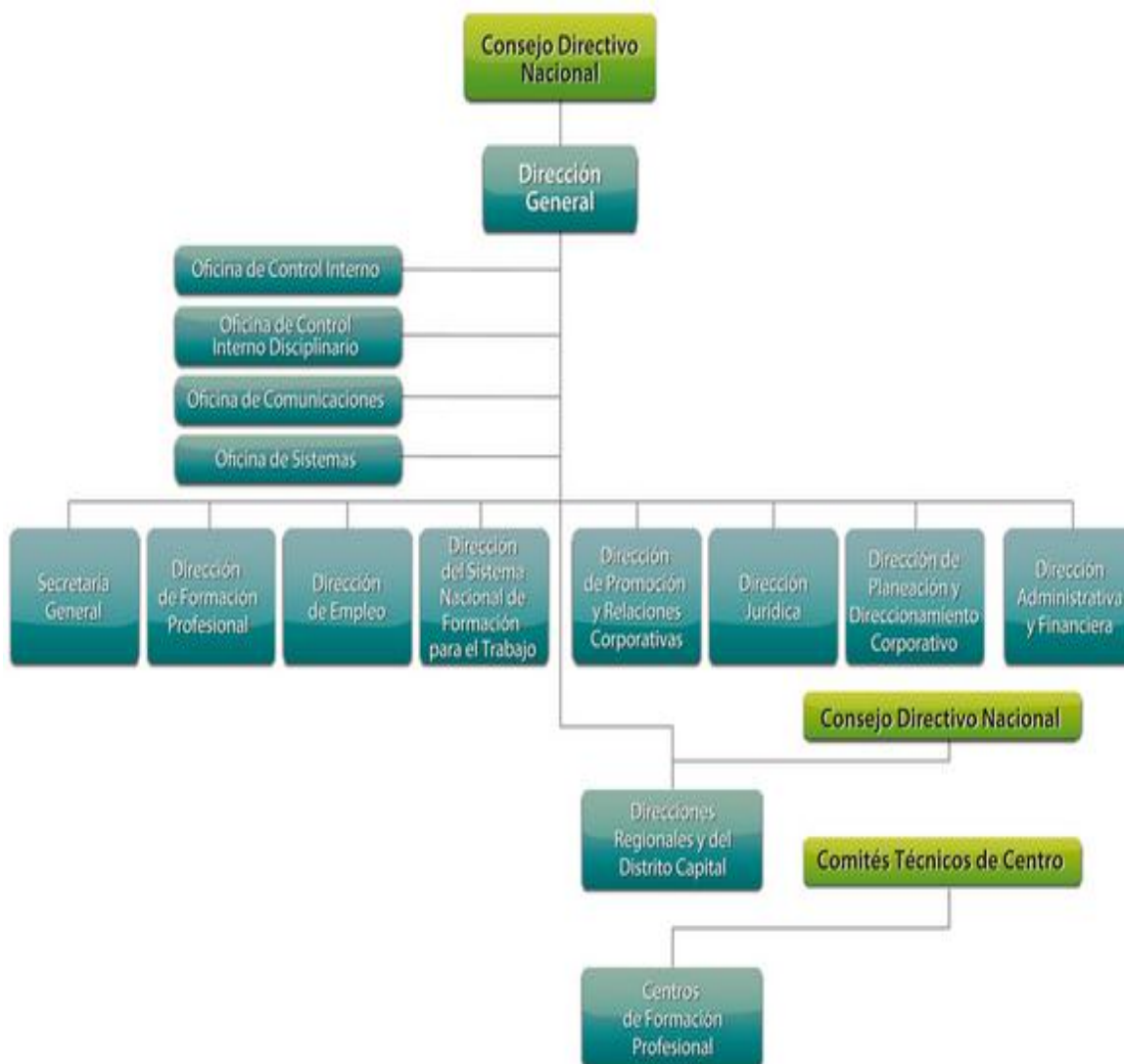
### 3.8 Funciones

- Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación profesional integral, para hacer de él un ciudadano útil y responsable, poseedor de valores morales éticos, culturales y ecológicos.
- Velar por el mantenimiento de los mecanismos que aseguren el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias, relacionadas con el contrato de aprendizaje.
- Organizar, desarrollar, administrar y ejecutar programas de formación profesional integral, en coordinación y en función de las necesidades sociales y del sector productivo.

- Velar porque en los contenidos de los programas de formación profesional se mantenga la unidad técnica.
- Crear y administrar un sistema de información sobre oferta y demanda laboral.
- Adelantar programas de formación tecnológica y técnica profesional, en los términos previstos en las disposiciones legales respectivas.
- Diseñar, promover y ejecutar programas de formación profesional integral para sectores desprotegidos de la población.
- Dar capacitación en aspectos socioempresariales a los productores y comunidades del sector informal urbano y rural.
- Organizar programas de formación profesional integral para personas desempleadas y subempleadas y programas de readaptación profesional para personas discapacitadas.
- Expedir títulos y certificados de los programas y cursos que imparta o valide, dentro de los campos propios de la formación profesional integral, en los niveles que las disposiciones legales le autoricen.
- Desarrollar investigaciones que se relacionen con la organización del trabajo y el avance tecnológico del país, en función de los programas de formación profesional.
- Asesorar al Ministerio del Trabajo en la realización de investigaciones sobre recursos humanos y en la elaboración y permanente actualización de la clasificación nacional de ocupaciones, que sirva de insumo a la planeación y elaboración de planes y programas de formación profesional integral.
- Asesorar al Ministerio de Educación Nacional en el diseño de los programas de educación media técnica, para articularlos con la formación profesional integral.
- Prestar servicios tecnológicos en función de la formación profesional integral, cuyos costos serán cubiertos plenamente por los beneficiarios, siempre y cuando no se afecte la prestación de los programas de formación profesional.

### 3.9 Organigrama de la Empresa

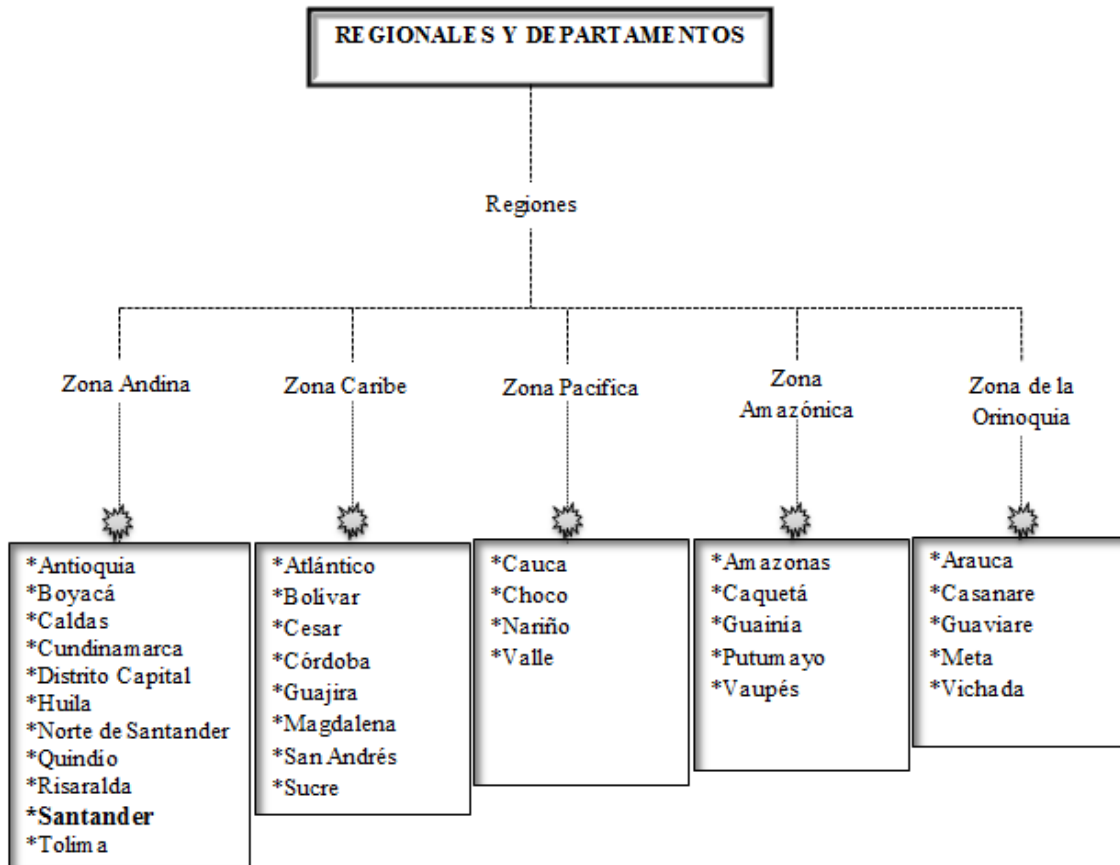
**Figura 1.** Organigrama de la Empresa.



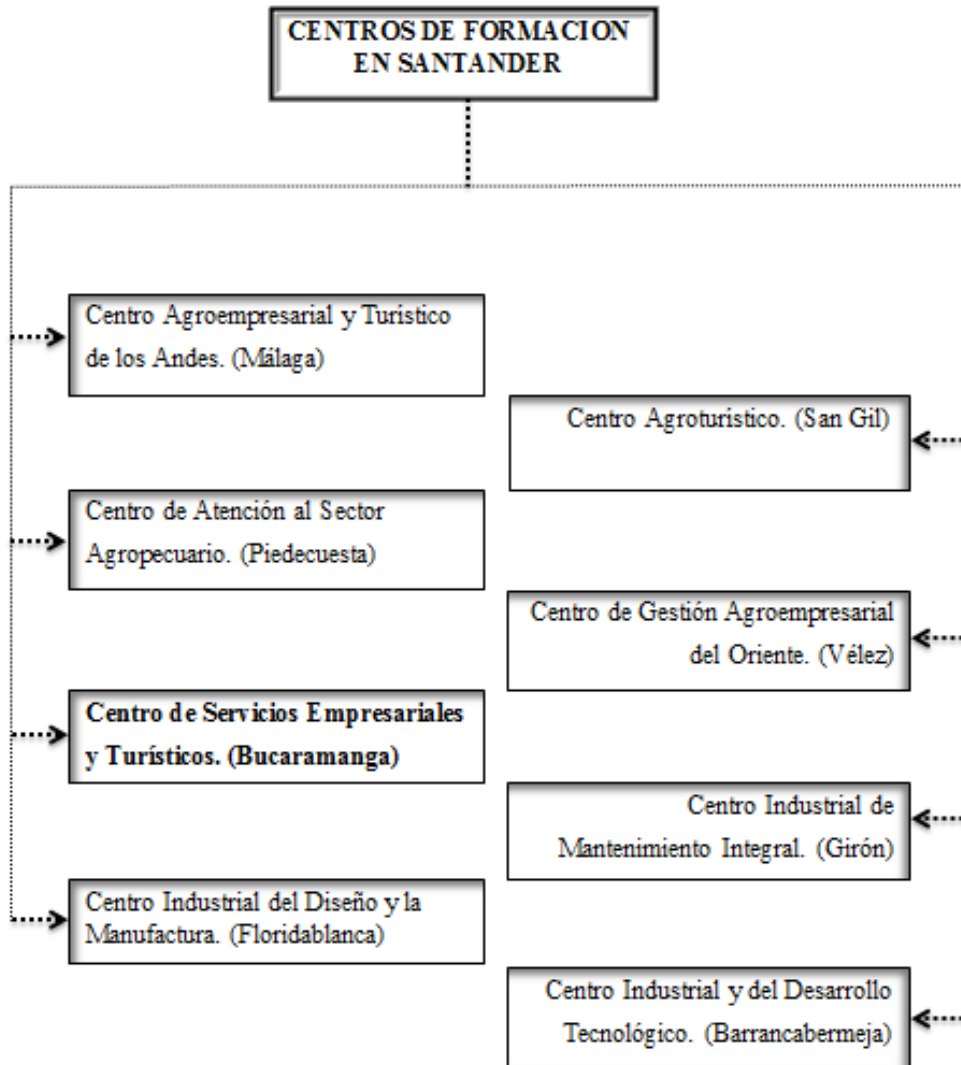
<http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/quienes-somos/PublishingImages/organigrama.jpg>

### 3.10 Regionales y Centros de Formación

Figura 2. Regionales y Departamentos.



**Figura 3.** Centros de Formación en Santander.



### 3.11 Portafolio De Productos

**Figura 4.** Portafolio de Productos.



#### 3.11.1 Formación Profesional Integral

Este tipo de formación está orientada a preparar a las personas para desempeñar oficios y ocupaciones requeridas por los sectores productivos y sociales, con el fin de satisfacer necesidades del nuevo talento o de cualificación de trabajadores que estén o no vinculados al mundo laboral-, en los niveles operativo, técnico o tecnológico. Su duración oscila entre 880 y 3.520 horas, y contempla las etapas:

- **Etapa Lectiva:** Periodo en el cual el alumno es participe de actividades de Formación Profesional Integral en las aulas y otros ambientes requeridos para el logro de los resultados de aprendizaje. Este periodo es determinado de acuerdo con el diseño curricular de los diferentes programas de formación.
- **Etapa Productiva:** Periodo en el cual el alumno aplica conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas en la Etapa Lectiva. En esta fase, la empresa es partícipe de la acción formativa del alumno, y el acompañamiento y asesoría es fundamental para el logro de los objetivos de formación establecidos, a partir de criterios y estrategias concretas.

Los tipos de programas son:

- **Operarios y auxiliares:** Son programas de formación profesional que permiten el desarrollo de competencias laborales específicas básicas, transversales y de desarrollo humano, relacionadas con las áreas de desempeño y el perfil idóneo para ejecutar funciones productivas. Duración: de 6 a 12 meses
- **Técnicos:** Programas de formación que buscan que los aprendices adquieran competencias motrices y cognitivas, socio-afectivas y comunicativas para desarrollar actividades determinadas y solucionar problemas en un rango definido de áreas funcionales con respuestas predecibles; que comprendan y apliquen el proceso productivo, que utilicen instrumentos y técnicas definidas, que ejecuten operaciones para obtener resultados concretos y responder por su propio trabajo. Duración: 12 meses
- **Tecnológicos:** programa de formación que buscan que los aprendices adquieran las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas para aplicar el conocimiento técnico y tecnológico que solucione problemas estratégicos del área,

que coordine y supervise actividades interdisciplinarias en los campos de la técnica y la tecnología, que organice y maneje recursos, que gestione proyectos productivos, que comunique ideas, que responda por los resultados de su trabajo y de otros que estén bajo su control, y que asuma con ética los roles sociales y organizacionales propios de su entorno. Se orientarán igualmente a desarrollar las competencias necesarias para garantizar la interacción de lo científico con lo instrumental y lo operacional con el saber tecnológico. Duración: 24 meses

### **3.11.2 Empleo**

El grupo de Empleabilidad de la Dirección de Empleo, Trabajo y Emprendimiento busca integrar y dinamizar la gestión institucional hacia la mejora de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables y la población víctima. El objetivo es ofrecer mejores oportunidades de trabajo e inserción laboral, a través de alianzas, convenios y programas especiales del Gobierno Nacional. En aras de cumplir este propósito, el SENA, a través de esta coordinación, favorece los procesos de inclusión laboral de estas personas. Mediante acciones de formación para el trabajo en las que se reconoce la diferencia, se promueve la equidad y se apoyan sus capacidades emprendedoras para que obtengan sus propios ingresos.

Entre las estrategias que emplea están: orientación con enfoque diferencial, integración y mejora de la oferta institucional para las poblaciones vulnerables, generación de ingresos e identificación y formación de alianzas estratégicas.

Con este trabajo su gran aporte a Colombia, entonces, es la inclusión de estas poblaciones mediante el acceso a servicios institucionales, desarrollo de la política pública para la atención de población víctima del conflicto armado y disminución de la pobreza extrema mediante la generación de ingresos a estas poblaciones.

### 3.11.3 Emprendimiento

El SENA tiene el compromiso de capacitar para el trabajo a los colombianos y desempeña el rol de dinamizador de la economía. Lo hace a través de servicios enfocados a la generación de empleo.

En este contexto, la entidad asumió el compromiso de seguir liderando el programa de emprendimiento y empresarismo más importante del país. Tiene como objetivo principal fomentar la cultura el emprendimiento identificando ideas de negocios y orientando a los colombianos hacia las fuentes de financiación existentes en el mercado.

### 3.12 Portafolio de servicios

**Figura 5.** Portafolio de Servicios.



#### 3.12.1 Innovación

Trabajamos en investigación, desarrollo tecnológico e innovación para las empresas del sector rural y urbano. Un Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación a

través del cual se articulan los diferentes programas y líneas programáticas que promueven la generación de cultura de la innovación, la investigación aplicada, el desarrollo tecnológico, la transferencia de tecnología y el emprendimiento de base tecnológica.

**Servicios especializados en tecnología, El SENA es único en Colombia por:**

- Crear el primer programa de tecnología en desarrollo de procesos en nanotecnología.
- Tener el Microscopio Electrónico de Barrido (SEM) de alta definición.
- Trabajar con el Nanolitógrafo que modifica la superficie de la materia.
- Contar con el Laboratorio simulador de conducción de vehículo pesado.
- Tener el Dinamómetro de verificación de la potencia del motor montado en vehículo.

### **3.12.2 Formación**

Impartimos programas de formación profesional titulada y complementaria con criterios de pertinencia, calidad, oportunidad y flexibilidad que permiten capacitar para el trabajo.

A través de 33 regionales y 116 centros en todos los rincones del país, ofrecemos diferentes modalidades de formación:

#### **Formación Virtual**

- Formación complementaria
- Formación en bilingüismo

#### **Presencial**

- Formación titulada: técnico y tecnólogo
- Formación en bilingüismo
- Formación complementaria

**También brindamos**

- Formación a la medida: diseñamos los cursos que su empresa requiere.
- Formación continua especializada: otorgamos registros a la empresa, para que forme directamente.

**Aulas Móviles SENA**

Esta estrategia genera oportunidades para el aprendizaje y llega a los colombianos por agua y tierra, con tecnología, conectividad, calidad y pertinencia.

160 son las aulas móviles que hacen presencia en todos los rincones del país, entre las que se destacan Gastronomía, Minas Antipersona, Biotecnología, Lácteos, Procesamiento de Cárnicos y Mecánica de Motos, entre otras.

**3.12.3 Trabajo**

Le ayudamos a encontrar el mejor capital humano para su empresa y apalancamos emprendimientos concretos.

- Normalización de competencias laborales: referentes de calidad para el desempeño de las funciones.
- Evaluación y certificación de competencias laborales: Proceso de valoración de la competencia laboral de una persona que aporta a la cualificación y competitividad del sector.
- Gestión del talento humano por competencias: que permite potencializar los conocimientos, habilidades y destrezas de los trabajadores.
- Mesas sectoriales: es el punto de encuentro entre el Gobierno, la academia y el sector productivo donde se pueden discutir las políticas para el desarrollo del talento humano de su sector para contribuir a la competitividad del país.

### 3.12.4 Internacionalización

El SENA, a través de alianzas estratégicas, aporta con diferentes entes internacionales a la transformación de Colombia, por medio de formación de Alta Calidad, ambientes de aprendizaje con estándares de tecnología de punta, innovación, investigación, desarrollo tecnológico y transferencia de conocimiento.

Estos son algunos de los ejemplos de los concursos mundiales en los que ha participado el talento humano formado en el SENA y con el cual hoy cuentan los empresarios:

- WordSkills International: Competencia de habilidades técnicas y tecnológicas que reúne 69 países que participan en un total de 45 habilidades.
- Campeonato de Photoshop: Nandy Vanessa Parra participó en representación del SENA y Colombia en el campeonato mundial de Photoshop ocupando el 2do puesto entre 26 países participantes.
- Madrid Fusión: Los tres ganadores del concurso nacional de cocina gourmet, Keiry Narváez, Laura Manrique y Kevin López, que realizó el SENA en noviembre de 2013, se convirtieron en los primeros colombianos en participar en el festival de gastronomía más grande de la capital española en el 2014.
- First Robotic Competition (FRC): Es el mundial de robótica que se disputa en la Universidad Estatal de San José de California en Estados Unidos. Colombia es representado en este certamen por las Space Stars, un grupo de 25 niñas entre los 14 y 18 años quienes durante su tiempo libre reciben formación en ciencia y tecnología en la Tecnoacademia del SENA con sede en Cazucá. Su misión es avanzar en el desarrollo de un robot robusto (de tamaño real) capaz de recoger una pelota de 24 pulgadas de diámetro y arrojarla a más de dos metros de altura.
- Space Cookies: Como parte de su entrenamiento en el concurso FRC, cinco integrantes del equipo participaron en el proyecto de la NASA Space Cookies, que les permitió viajar en diciembre del 2013 a la sede de la Nasa en California, Estados Unidos, para capacitarse en tecnología VCR, que les brinda las herramientas necesarias para desarrollar un robot robusto.

- VEX Robotics Competition: Es el certamen de robótica que se disputará a finales de abril próximo en Anaheim (Estados Unidos). Tres equipos del SENA, de los nueve que clasificaron a nivel nacional, representarán al país en estas justas. Los equipos SENA, también están conformados por menores de 8 y 9 grado que hacen parte del programa de formación con la media, iniciativa que busca evitar la deserción escolar y promover el acceso a la investigación, la ciencia y la tecnología.

Las alianzas estratégicas en las iniciativas de internacionalización permiten posicionar al SENA como entidad de formación profesional líder en la región, promover la transferencia de tecnologías y conocimientos y fortalecer la capacidad de los Centros de Formación Profesional a través de la apropiación de nuevos conocimientos y tecnologías.

**Las modalidades de cooperación son:**

- Expertos internacionales: de acuerdo a las necesidades que tenga el SENA en cuanto a conocimiento, se investiga y se contacta el (los) experto(s) internacional(es) necesario(s) para suplir la necesidad de dicha falencia de competencias.
- Movilidad de aprendices: las pasantías y los cursos en el exterior para los aprendices dan la posibilidad de formar líderes que se apropien de conocimiento y puedan transferirlo en sus respectivas Regionales y generar propuestas productivas.
- Entrenamiento y actualización de instructores: en el proceso de apropiación de buenas prácticas y conocimiento, el SENA elige instructores líderes para entrenarlos en especialidades y que puedan, posteriormente, multiplicar dicho aprendizaje.
- Adquisición de nuevas tecnologías y conocimientos: en la estrategia de modernización de ambientes de aprendizaje, el SENA realiza cooperación con empresas multinacionales para adquirir nuevas tecnologías y llegar no solo a la compra del producto sino a extraer de la compañía el conocimiento puntual frente a la tecnología adquirida.
- Patrocinio de ambientes de aprendizaje: de igual forma, para modernizar los ambientes de aprendizaje, el SENA promueve el patrocinio de ambientes en sus centros de parte de grandes empresas líderes en la tecnología en cuestión. Este

patrocinio le trae ventajas a ambas partes, en cuanto a la empresa obtendrá talento humano calificado y formado en su tecnología, a la vez que le aporta al posicionamiento de sus productos, su tecnología y su marca.

### **3.12.5 Sistema Nacional Para el Trabajo**

Logramos impactar y mejorar la calificación del capital humano de las empresas a través de la normalización, evaluación y certificación del talento.

- Normalización de competencias laborales: referentes de calidad para el desempeño de las funciones.
- Evaluación y certificación de competencias laborales: Proceso de valoración de la competencia laboral de una persona que aporta a la cualificación y competitividad del sector.
- Gestión del talento humano por competencias: que permite potencializar los conocimientos, habilidades y destrezas de los trabajadores.
- Mesas sectoriales: es el punto de encuentro entre el Gobierno, la academia y el sector productivo donde se pueden discutir las políticas para el desarrollo del talento humano de su sector para contribuir a la competitividad del país.

### **3.13 Ubicación de la Empresa**

- Dirección: Calle 16 N. 27-37
- Teléfono: 6800600 Ext. 73759
- Jefe Inmediato: Patricia Rodríguez Martínez
- Cargo: Coordinadora Departamento Relaciones Corporativas e Internacionales.
- Correo electrónico: [prodriguez@sena.edu.co](mailto:prodriguez@sena.edu.co)

## **4. Cargo y Funciones Desarrolladas**

### **4.1 Cargo**


Asistente del proyecto internacionalización de los Centros de Formación en el SENA.

### **4.2 Funciones Asignadas**

- **Analizar eventos, convenios y convocatorias internacionales para ser divulgadas a los Centros de Formación.**

Estar atenta a la realización de convocatorias y eventos internacionales vigentes a través de correos electrónicos enviados desde la Dirección del área de Relaciones Corporativas; para determinar a qué perfil aplica, fecha, requisitos, beneficios, objetivos y elaborar dichos eventos en formato de Excel para ser divulgada a conocimiento del personal del SENA. Hacer seguimiento y estar en frente de las inquietudes que tengan; para que las personas interesadas apliquen antes de la fecha límite. Con esta función estuve actualizada en cuanto a instituciones internacionales que tengan convenios vigentes con el SENA; los cuales dan la oportunidad al personal interno de la institución en obtener formación académica, además obtuve conocimiento en el manejo del formato EXCEL realizando informes, análisis de datos y planillas de seguimiento con los cuales se dio a conocer la información a los centros de formación.

**Figura 6.** Convocatoria Nacional dirigida a Aprendices.



**Convocatoria Nacional**  
**Voluntariado - Partners of the Americas**  
 Dirigido a aprendices de los programas de Tecnología de las  
 Redes: Agrícola, Pecuaria, Biotecnología, y Acuicola y Pesca.

**Duración: 3 semanas**  
**Junio y noviembre de 2014**


**Compromisos**

Durante el tiempo de la actividad-voluntariado, los jóvenes seleccionados se encontrarán sujetos al reglamento para aprendices del SENA, tanto en las normas como en las sanciones que estipula la Resolución 0218 de 1996, asistiendo regular y puntualmente a todas las actividades académicas y extra académicas, según los horarios establecidos.

Una vez finalizada la etapa de la actividad-voluntariado los participantes deben iniciar tres procesos:

1. **Transferencia** de conocimientos académicos en sus centros de formación.
2. **Transferencia** de los conocimientos y capacitación en temas de liderazgo tanto con la Red de Liderazgo Institucional SENA, como con la Red de Juventud Rural del SENA.
3. **Implementación** de sus proyectos en el SENA y comunidades.

En todo caso, el comportamiento estará siempre a la altura de la Entidad y del país que representan.




Convocatoria Nacional									
Dirigido a aprendices de los programas de Tecnología de las Redes: Agrícola, Pecuaria, Biotecnología, y Acuicola y Pesca.									
CENTRO AL CUAL PUEDE APLICAR	ENTIDAD OFERENTE	NOMBRE DE LA BECA	IDIOMA	PAÍS	FECHA LIMITE INSCRIPCION	DURACION DEL CURSO	OBJETIVO	REQUISITOS	LO QUE OFRECE
<a href="#">*Centro de Atención al Sector Agropecuario</a>  <a href="#">*Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente.</a>	El SENA y Partners of the Americas	Voluntariado - Partners of the Americas	Ingles	Estados Unidos	31 de marzo de 2014 (5:00 p.m.)	3 semanas Junio y noviembre de 2014	Formar en temas de liderazgo, emprendimiento y agropecuarios a 20 aprendices de los programas Tecnología de las Redes de Conocimiento: Agrícola, Pecuaria, Biotecnología, y Acuicola y Pesca.	<b>REQUISITOS ACADEMICOS:</b> Pueden postularse aprendices vinculados a cualquiera de los programas del nivel tecnológico adscritos a las Redes: Agrícola, Pecuaria, Biotecnología, y Acuicola y Pesca.	*Los tiquetes aéreos nacionales y la estadia para asistir a la entrevista de la visa, así como el costo de la misma, serán asumidos por el Centro de Formacion postulante. *Los tiquetes aéreos internacionales e impuestos de salida del país, así como el seguro seran asumidos con cargo al Convenio.

- **Buscar a través de instituciones internacionales becas; para compartirlas a funcionarios, instructores y aprendices del SENA; ofreciendo consultoría y trámites preliminares.**

Por medio de la Dirección General se da a conocer las becas de instituciones y organizaciones internacionales que beneficiarían al personal vinculado con el SENA (funcionarios, aprendices e instructores) a obtener formación académica en otros países. Mi función a realizar era analizar dicha beca; si estaba en otro idioma no español se hacía la traducción de la información, también se identificaba perfil, fecha límite, objetivos, duración, requisitos, idioma y país para acceder a la a estas becas. Se concluye informe en formato de EXCEL, es enviado y supervisado por el Ingeniero Carlos Emilio Stella encargado del área de internacionalización y ser aprobado por la Dirección de Relaciones Corporativas, para ser divulgado a los Centros de Formación.

**Figura 7.** Convocatorias de Becas en el Extranjero.

 <b>CONVOCATORIAS DE BECAS EN EL EXTRANJERO</b>									
CENTRO AL CUAL PUEDE APLICAR ESTA BECA	ENTIDAD OFERENTE	NOMBRE DE LA BECA	IDIOMA	País	FECHA DE INSCRIPCIÓN	DURACION DEL CURSO	OBJETIVO	REQUISITOS	PAGINA WEB PARA MAYOR INFORMACION
<a href="#">Centro de Atención al Sector Agropecuario</a>	Universidad Hebrea de Jerusalén (República de Israel)	<b>COMMERCIAL BEEKEEPING IN MODERN AGRICULTURE</b> (Apicultura comercial en la agricultura moderna)	Inglés	Israel	28 de Marzo 2014	28 de abril - 22 de mayo de 2014	El objetivo de este curso es trabajar con los participantes en varios aspectos del manejo del colmenar, compartir la experiencia y el know - how. Busca proporcionar herramientas a las personas dedicadas a la apicultura, para que puedan, aumentar la producción de miel, mejorar las prácticas apícolas y la calidad de la miel, implementar los cambios para una mayor eficiencia, y adaptar las estrategias para hacer frente a la problemática relacionada con la apicultura en la región, para producir un producto mejor.	Profesionales en entomología, agricultura, ciencias de los animales, la gestión empresarial	<a href="http://departments.agri.hu.ac.il/externalstudies/int_courses.php">http://departments.agri.hu.ac.il/externalstudies/int_courses.php</a>
<a href="#">Centro de Atención al Sector Agropecuario</a>	Cinadeo (Centro de Cooperación Internacional para el Desarrollo Agrícola) situada a 10 km al este de Tel Aviv, Israel	<b>INTEGRATED PEST MANAGEMENT</b> (Manejo integrado de plagas)	Inglés	Israel	12 de Marzo 2014	11 de mayo - 3 de junio de 2014	Abordar los nuevos desarrollos en el campo de la protección fitosanitaria, para proporcionar recientes herramientas prácticas en la implementación del IPM.	* Los profesionales del ámbito académico y de extensión, que participan en proyectos de manejo integrado de plagas y tecnologías con (y / o en el marco del patrocinio de) las organizaciones nacionales y / o internacionales, instituciones, universidades, ONG 's y el sector privado. Los participantes del curso deben tener una titulación académica correspondiente y al menos tres años de experiencia laboral práctica.	<a href="http://departments.agri.hu.ac.il/externalstudies/int_courses.php">http://departments.agri.hu.ac.il/externalstudies/int_courses.php</a>

- **Analizar sectores de clase mundial en la región; detectando oportunidades de mercado a nivel internacional.**

Realizar investigación con ayuda de páginas web confiables identificando las oportunidades de negocio que ofrece cada sector del Departamento de Santander; elaborar informe en el cual se detalla la evolución del sector, avances tecnológicos, países con mejor proyección a exportar, número de importaciones, tipos de ferias e identificar expertos. Se envía información al área de internacionalización para su respectiva aprobación y remitir a los Centros de Formación que aplica dicha investigación. La experiencia adquirida en esta tarea fue estar a la vanguardia de cada uno de los sectores de la economía para determinar sus beneficios, recopilar información y dar a conocer a los interesados.

**Figura 8.** Oportunidades de Negocio en Prendas de Vestir.

**Bisutería y Joyería:** Existe un alto contenido en diseño utilizando técnicas artesanales y diversidad de materiales (naturales, piedras preciosas, oro y plata) con una mano de obra calificada, inspiradas en diseños de vanguardia.



**Calzado y sus Insumos:** Colombia es el cuarto productor de calzado en América Latina, Santander cuenta con una cultura orientada a la capacidad y a la rapidez del trabajo manual. Generadora de empleo para mano de obra especializada, con amplia capacidad de producción. Especializada en calzado casual y formal, industrial y sandalias. Insumos como capelladas, suelas y tacones.



**Confecciones:** Tenemos industrias reconocidas a nivel mundial, el sector de confecciones cuenta con empresas con alto reconocimiento exportador de alta calidad y diseño; el sector es gran productor en el mundo de ropa íntima, se ha posicionado en los últimos años con éxito en nichos “premium” en trajes de baño.



**Cuero y sus Manufacturas:** El correcto manejo de las pieles de vacuno y exóticas desde su proceso mismo en zocriaderos y ganaderías amigables con el medio ambiente, y la elaboración cuidadosa y bien lograda de los productos finales nos permiten ofrecer una amplia gama de manufacturas en piel, donde una vez más el diseño es nuestro principal factor diferenciador.



**Textiles e Insumos para la Confección:** La amplia oferta de insumos y accesorios para la confección y la presencia en el país de un importante grupo de textileras con gran capacidad de producción y frecuentes nuevos desarrollos, especialmente en tejido plano de fibras naturales y tejido de punto con fibras elásticas, nos permite ofrecer una plataforma ideal para el proceso de confección y una industria verticalmente integrada.

**Figura 9.** Mercados para la Exportación en Prendas de Vestir.


	<b>Bisutería y Joyería</b>	<b>Calzado y sus insumos</b>	<b>Confecciones</b>	<b>Cueros</b>	<b>Textiles e insumos para la confección</b>
Costa Rica	X		X		
Perú	X		X	X	X
Ecuador		X			X
Alemania			X		
Canadá			X		
Chile			X		
Guatemala			X	X	
Rusia			X	X	
Estados Unidos			X		
México			X		
Brasil				X	X

- **Hacer seguimiento a los proyectos de inversión enviadas desde la Dirección General SENA.**

Analizar proyectos de inversión llamadas “ALERTAS” enviadas desde la Dirección General, se determina la empresa que lidera el proyecto, a que sector de la economía va dirigido, municipios donde se desarrollara y la fuente de información. Se contacta a la empresa para tener conocimiento acerca del plan de inversión e identificar necesidades que requiera la entidad por parte del SENA; el comunicado se realiza en formato EXCEL, es enviado al área de internacionalización para su verificación y aprobación.

El proceso continuo de esta labor me ofreció la oportunidad de estar enterada de los proyectos más influyentes e importantes que ayudaran al crecimiento y desarrollo en el Departamento de Santander.

**Figura 10.** Alertas de Inversión años 2014.

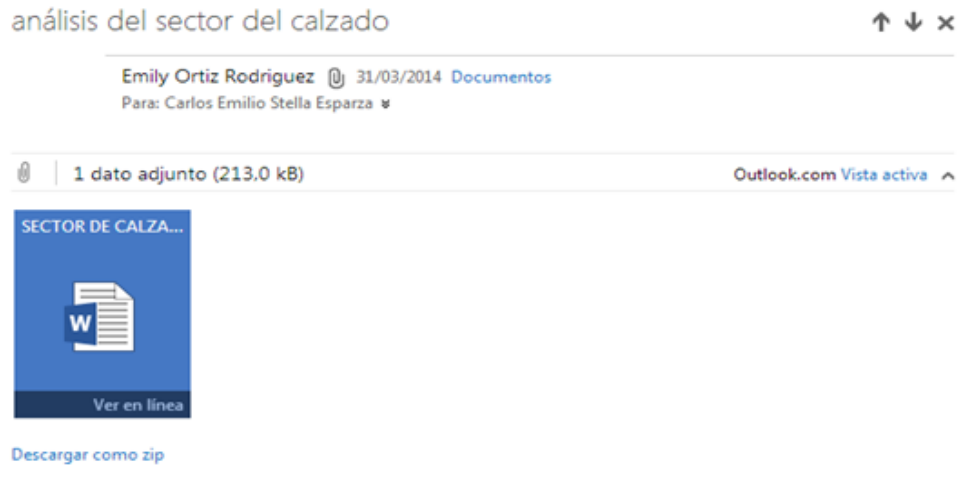
ALERTAS DE INVERSION DEL AÑO 2014								
Año	Depto	Sector	Proyecto	Empresa	Teléfono	Municipio	Fecha Alerta	Fuente
2014	Santander	Construcción	Antes de su apertura, puerto de Barranca alista ampliación. La empresa Impala avanza en el preproyecto y en diciembre comenzaría los trámites para el licenciamiento de una nueva terminal para cargas extragrandes con destino a las megaobras del país.	Impala	(57) (1) 742 09 10 Bogota	Barrancabermeja	05/03/2014	<a href="http://www.portafolio.co/economia/ampliacion-y-apertura-puerto-barranca">http://www.portafolio.co/economia/ampliacion-y-apertura-puerto-barranca</a>
2014	Santander	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	Piaggio venderá motos en 200 puntos en el país. La marca prevé vender cerca de 1.000 unidades en el 2014 y, al 2018, planea llegar a 10.000 por año. Con inversiones por cinco millones de dólares en los próximos 4 años, Andes Motors, firma de capital colombo-chileno designada como representante del grupo italiano Piaggio para las marcas de motos Piaggio, Vespa, Aprilia y Moto Guzzi, planea contar con 200 puntos entre propios y de terceros. Aunque la meta es a 2019 podría concretarse antes.	Andes Motors - Piaggio	(57) (1) 637 82 32 bogota	Bucaramanga	06/03/2014	<a href="http://www.portafolio.co/negocios/motos-piaggio-tendra-200-puntos-venta-el-pais">http://www.portafolio.co/negocios/motos-piaggio-tendra-200-puntos-venta-el-pais</a>
2014	Santander	Explotación de minas y canteras	Canacol reporta hallazgo de crudo en bloque de esquisto. Se trata del pozo Mono Araña 1, ubicado en la Formación La Luna de la Cuenca del Valle Medio del Magdalena. La canadiense Canacol reportó el jueves 6 de marzo, el hallazgo de crudo en un bloque de 'shale oil' (petróleo de esquisto) en Colombia con una producción de 590 barriles diarios, como parte de una operación para probar el potencial del recurso no convencional en el país. Informó también que el crudo extraído tiene 22 grados API.	Canacol Energy	(57) (1) 621 00 67 Bogota	Pozo Mono Araña 1	06/03/2014	<a href="http://www.portafolio.co/negocios/canacol-bloque-esquisto">http://www.portafolio.co/negocios/canacol-bloque-esquisto</a>
2014	Santander	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Avanza en firme el proyecto de ocho propanoductos. A finales de octubre de 2013, se aprobó el decreto para su ejecución y recientemente, el Ministerio de Minas y Energía dio el visto bueno para el primer giro. Este será con recursos por \$7.625 millones y hacen parte de los \$15.783 millones que se estiman en total para la infraestructura. Con estas obras para el transporte del gas, se beneficiarían unos 12 municipios, entre Nariño, Cauca, Bolívar y Santander.	Ministerio de Minas y Energía	(57) (1) 220 03 00 bogota	Santander	28/02/2014	<a href="http://www.larepublica.co/economia/la-invers%C3%83n-que-el-minminas-realizar%C3%A1-en-propanoductos-a%C3%BA-n-no-convenc-pasnoa-85118">http://www.larepublica.co/economia/la-invers%C3%83n-que-el-minminas-realizar%C3%A1-en-propanoductos-a%C3%BA-n-no-convenc-pasnoa-85118</a>

- **Reportar informes a la Dirección de Relaciones Corporativas.**

Para cada función asignada se realizaban reportes en formatos de Excel o Word; en los cuales se da a conocer el trabajo elaborado día a día durante mi práctica empresarial, estos informes eran enviados y supervisados por el Ingeniero Carlos Emilio Stella delegado del área de Internacionalización y ser aprobados por la Doctora Patricia Rodríguez de la Dirección de Relaciones Corporativas.

Una de las experiencias más gratificantes que me queda de esta práctica es que adquirí conocimientos en el manejo de programas de Microsoft Office entre otros, que ayudaron a la ejecución de los informes, con los que di a conocer el trabajo y las investigaciones realizadas; de igual manera agradezco al personal del SENA que aportaron significativamente en mi aprendizaje los cuales aplicare en mi vida personal y profesional.

**Figura 11.** Pantallazo Correo Informe del Sector del Calzado.



Buena tarde

Ingeniero... adjunto Informe del sector del calzado allí está especificado las oportunidades de negocio en el sector, avances tecnológicos, evolución del mercado y los países con mejor proyección a exportar.

Quedo atenta a sus correcciones para remitir correo al Centro de Formación que aplica dicha información.

Gracias por su atención.

## 5. Aportes

### 5.1 Aportes del Practicante a la empresa

- Contribuí en el estudio de proyecto de internacionalización identificando las oportunidades en los sectores de clase mundial.
- Profundice en el informe del sector de calzado, marroquinería y confección identificando nichos de mercados, innovación, tecnología etc.
- Identifique ferias y expertos internacionales en diferentes sectores tales como el calzado y marroquinería, turismo, y el sector agropecuario.
- Analice eventos y convocatorias internacionales; se diseñó formato en Excel para divulgarlas a los centros de formación.
- Brinde asesoría en cuanto a eventos y convocatorias internacionales a funcionarios del SENA; tanto para el Director Regional Santander, como para los instructores de la institución.
- Participe en forma directa con la Agencia Presidencial de Cooperación internacional de Colombia (APC) quien es la encargada de ejecutar, administrar y apoyar la canalización y ejecución de recursos, programas y proyectos de Cooperación Internacional.
- Contribuí en el análisis de los proyectos de inversión en el departamento de Santander llamadas “ALERTAS”; enviadas por la Dirección General y suministrada por el área de Relaciones Corporativas, lo cual se logró hacer contacto directo con las empresas.
- Participe en forma proactiva en los diferentes eventos empresariales e internos organizados por el SENA.
- Elaboré informes sobre proyectos, convocatorias, convenios, eventos y becas internacionales; las cuales eran revisadas por el Ingeniero Carlos Emilio Stella; quien era la persona encargada de supervisar mis actividades asignadas y al mismo tiempo enviar a la Dirección de Relaciones Corporativas para su aprobación.

## **5.2 Aportes de la empresa a la formación profesional del practicante**

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); a través del programa estratégico de internacionalización; en el área de Relaciones Corporativas, ayudo a engrandecer mis conocimientos y me brindo grandes oportunidades en el contexto exterior; ya que participe en escenarios de gran importancia que aportaron significativamente en mi carrera profesional, durante la realización de la práctica empresarial conocí muchas personas que compartieron sus experiencias vividas las cuales me hicieron crecer en mi conducta personal; además, contribuyo en mis estudios académicos brindándome formación en Desarrollo de Nuevas Estrategias Comercial y en el Programa de Gerencia en Mercadeo y del Servicio con énfasis en Inteligencia Emocional.

## **6. Conclusiones y Recomendaciones**

### **6.1 Conclusiones**

Después de haber finalizado con éxito la práctica empresarial en el SENA, he llegado a las siguientes conclusiones:

- Realizar la a práctica empresarial me permitió enfrentarme al campo laboral y empresarial que existe actualmente en nuestro país.
- Adquirí una gran experiencia, sobre todo en cómo comportarme en un ambiente laboral y a las responsabilidades como individuo; además, a tener una mejor conducta personal.
- El SENA, ha contribuido de manera muy importante en mi diario aprendizaje ya que pude desarrollar y utilizar mis conocimientos adquiridos en mi formación académica, así como mis habilidades y actitudes.
- Aprendí lo importante que es trabajar en equipo; me enriqueció personalmente y profesionalmente.
- Por último, agradezco al SENA por la información prestada y la confianza puesta en mi capacidad profesional. Su apoyo contribuyo de manera significativa en el desarrollo de mi formación profesional. Así mismo a mis compañeros de trabajo que facilitaron mi proceso de integración.

### **6.2 Recomendaciones**

Algunas de las recomendaciones para los siguientes practicantes son:

- Comprometerse con la entidad dando su mejor esfuerzo y que aprendan de la experiencia de los demás.

- Poner más empeño a la ejecución de la práctica, no tomando a la ligera la responsabilidad que estas representan.
- Ser personas proactivas, creativas y con alta ética profesional.

A la universidad Recomiendo:

- Establecer mejores relaciones interpersonales para que las y los practicantes desempeñen mejor sus funciones correspondientes.
- Recomiendo llevar una secuencia por parte de la universidad y por parte de la entidad hacia el proceso que se lleva durante la práctica; ya que los periodos de visita para la revisión del informe son muy extensos.

Al SENA Recomiendo:

- Seguir brindando a estudiantes tomasinos la oportunidad de realizar las prácticas empresariales.

### Referencias Bibliográficas

(2014, 23 de enero). Charlas informativas IV Convocatoria 2014. SENA. Recuperado de <http://portal.senasofiaplus.edu.co/index.php/novedades/novedades/531-charlasinformativas-ii-convocatoria2014>

(2014, 27 de enero). Funciones de la APC- Colombia. APC Colombia. Recuperado de <http://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=46#&panel1-1>

(2014, 27 de enero). Sectores de clase mundial en Colombia. Prezi. Recuperado de <http://prezi.com/lxj1xkzjmgfn/untitled-prezi/>

(2014, 03 de febrero). Soluciones a la problemática del sector del calzado. SENA. Recuperado de <http://periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?t=soluciones-a-la-problematica-del-sector-calzado&i=1069>

(2014, 04 de febrero). Esquemas asociativos impulsan el sector de confecciones en Santander. SENA. Recuperado de [http://periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?t=sector\\_de\\_confecciones&i=167](http://periodico.sena.edu.co/productividad/noticia.php?t=sector_de_confecciones&i=167)

(2014, 17 de febrero). SENA abre Convocatoria para estudiar inglés. El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/educacion/sena-abre-convocatoria-para-estudiar-ingles-48964>

(2014, 26 de febrero). Cifras del sector confecciones. Andi. Recuperado de [http://www.andi.com.co/pages/proyectos\\_paginas/proyectos\\_detail.aspx?pro\\_id=1754&Id=26&clase=8&Tipo=2](http://www.andi.com.co/pages/proyectos_paginas/proyectos_detail.aspx?pro_id=1754&Id=26&clase=8&Tipo=2)

(2014, 3 de marzo). Oportunidades de negocio. Proexport. Recuperado de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades-de-negocio>

(2014, 19 de marzo). Explore por sector. Proexport. Recuperado de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores>

(2014, 24 de marzo). caracterización de las manufactureras en Colombia 2012. CoalicionIndustrial. Recuperado de <http://coalicionindustrial.com.co/data/sites/1/cartilla%20imagenes/introducci%C3%B3n%20FINAL.pdf>

(2014, 28 de marzo). Sector textil-confección ganará en competitividad con variedad y entregas rápidas. Proexport. Recuperado de <http://www.proexport.com.co/noticias/sector-textil-confeccion-ganara-en-competitividad-con-variedad-en-entregas-rapidas>

(2014, 08 de abril). Oportunidades de inversión en Bucaramanga – Santander. Proexport. Recuperado de <http://www.inviertaencolombia.com.co/informacion-regional/bucaramanga.Html>

(2014, 23 de abril). Santandereanos expertos del calzado estudian la anatomía del pie colombiano. Vanguardia. Recuperado de <http://www.vanguardia.com/economia/local/247518-santandereanos-expertos-del-calzado-estudian-la-anatomia-del-pie-colombiano>

(2014, 5 de mayo). Ferias Internacionales. Portal ferias. Recuperado de [http://www.portalferias.com/ferias\\_2014/](http://www.portalferias.com/ferias_2014/)

(2014, 21 de mayo) Indicadores socioeconómicos de Santander. Cámara de Comercio. Recuperado de <http://www.compitem360.com/getattachment/2afb3050-1eeb-46a9-8008-272fdfaaffec/Indicadores-economicos-de-Santander-Abril-de-2014.aspx>

## Apéndices

**Figura 12.** Ferias internacionales en el sector del calzado.



NOMBRE DE LA FERIA	PAIS	CIUDAD	FRECUENCIA	SECTOR	FECHA	CONTACTO	WEBSITE
GDS - International Event for Shoes & Accessories	Alemania	Dusseldorf	Anual	Calzado, peletería	Julio 29 - Agosto 1 /2014	Tatiana Andreeva Atención al Visitante +49 (0) 211/4396-482 andreeva@igedo.com	<a href="http://www.gds-online.com">www.gds-online.com</a>
Import Shop Berlin Lo más bello del mundo	Alemania	Berlin	Anual	Confección, Iluminación, Artículos de regalo, relojes, joyas, artesanía, artículos para fiestas, Artículos de uso doméstico, vidrio, cerámica, Cuidado corporal (también para niños), cosmética, Cuero, artículos de cuero, calzado, Música, Juguetes, Tejidos, incluidos los textiles para el hogar	Friday 14Nov & Saturday 15Nov 2014	<a href="mailto:central@messe-berlin.de">central@messe-berlin.de</a>	<a href="http://www.bazaar-berlin.de/en/">http://www.bazaar-berlin.de/en/</a>
ITCE Pan-Arab African Exhibition for Textile, Embroidery and Sewing Machinery, Accessories and Finished Products	Egipto	El Cairo	Bianual	Máquinas textiles y de confección, Maquinaria de la piel y del calzado	Mes del Septiembre	<a href="mailto:info@acg-itf.com">info@acg-itf.com</a>	<a href="http://www.itcecairo.com">www.itcecairo.com</a>
Modama Guadalajara	Mexico	Guadalajara	Semestral	Calzado, Cuero y Piel	20-22 Mayo 2014	<a href="mailto:promocioncicej@gmail.com">promocioncicej@gmail.com</a>	<a href="http://www.modama.com.mx">www.modama.com.mx</a>

**Figura 13.** Ferias Nacionales en el sector del calzado.

NOMBRE DE LA FERIA	PAIS	CIUDAD	FRECUENCIA	SECTOR	FECHA	WEBSITE
Primavera - Verano. Organizado por la Colombian Association of Footwear and Leather Manufacturers (ACICAM)	Colombia	Corferias-Bogotá	Anual	Calzado, Cuero, Moda.	29/07/2014 - 01/08/2014	<a href="http://www.ifls.com.co/">http://www.ifls.com.co/</a>
Exposoinducals	Colombia	Cenfer-Bucaramanga	Anual	cuero, calzado y manufacture.	17-18-19 de Julio de 2014	<a href="http://exposoinducals.com/">http://exposoinducals.com/</a>



EVENTOS NACIONAL DE CALZADO Y MARROQUINERIA
<p>La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, ACICAM fomenta la solidaridad de las industrias del calzado, marroquinería, la maquinaria, partes y materias primas para su fabricación y de las industrias afines por medio de la realización de la International Footwear &amp; Leather Show, IFLS, principal escenario en Colombia para la negociación de mercancía del sector. Se lleva a cabo en el Centro Colombiano de Ferias y Exposiciones CORFERIAS en los meses de febrero y agosto y han sido realizadas hasta agosto de 2009 veinte versiones.</p>

**Figura 14.** Expertos y Eventos Nacionales en el Sector de Turismo.



REGIONAL  
SANTANDER

<b>EXPERTOS COLOMBIANOS</b>
<p><b>*Camilo Muñetón</b> Colombia Extrema <b>Camilo.m@colombiaextrema.com</b> Teléfono: 314 59 22 100 – 317 83 34 483</p>
<p><b>*Arturo Bravo</b> • Administrador de empresas turísticas y hoteleras y especialista en Economía Internacional. • Master en Turismo de la Escuela Internacional de Ciencia Turística de Roma. • Docente Universidad Externado de Colombia. <b>Contacto: bravoarthur@gmail.com</b></p>
<p><b>Lilia Cristina Beltrán Galindo</b> • Administradora de Empresas – Universidad de la Sabana • Master Dirección y Administración de Empresas Turísticas – MBA Bussiness School de las Palmas de Gran Canaria, España. <b>Contacto: ibeltran@unitec.edu.co</b> <b>crisbelt@hotmail.com</b></p>


## EVENTOS TURISMO DE AVENTURA



La compañía Colombia Extrema ha sido la pionera y principal distribuidora de servicios recreativos, enfocados en deportes extremos y actividades "outdoor" de riesgo controlado para gente sin experiencia.

Adicionalmente ha sido la única compañía colombiana, con la autorización y la infraestructura necesaria, para la construcción de escenarios deportivos (artificiales), para la práctica de deportes extremos de riesgo controlado. Ofrece expertos, viajes de aventura, deportes extremo, cursos, escenarios deportivos.

**Figura 15.** Pantallazo Correo para postular al Director Regional a Beca Internacional.

Emily Ortiz Rodriguez  02/04/2014

Para: prodriguez@sena.edu.co ✉

Señores

Instituto Centro Internacional Golda Meir

Monte Carmel MCTC

Ciudad

Cordial Saludo,

Atentamente, solicitamos su valiosa colaboración indicándonos el recibido de la documentación enviada en días pasados donde se remitió el Formulario a nombre del Dr. David Hernando Suarez Gutiérrez de Nacionalidad Colombiano, quien actualmente ejerce el cargo de Director Regional Servicio Nacional del Aprendizaje (SENA) Regional Santander; para ser tenido en cuenta en el programa de beca sobre SISTEMA DE APOYO A LA MICROEMPRESAS proporcionado por el instituto Centro internacional Golda Meir – Monte Carmel (MCTC), en Haifa.

Por lo anterior, quisiéramos saber si los formularios de admisión fueron aceptados por el instituto, dado que sería un enorme apoyo para la entidad contar con esta oportunidad de formación para nuestro Director.

Agradecemos de antemano su apoyo y valiosa atención.

*Shula Ferdman*  
*Directora de Programas*  
*Desarrollo Microempresarial*  
*Centro Internacional de Capacitación*  
*Golda Meir Monte Carmel*  
*David Pinsky 12*  
*Haifa, Israel*  
*Tel.: 972-4-8375904, 972523205875*  
*Fax: 972-4-8375913*  
*e-mail: shula@mctc.org.il*  
[www.mctc.org.il](http://www.mctc.org.il)

**Figura 16.** Formación Académica en el Desarrollo de Nuevas Estrategias Comerciales.

