

## ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO COMO ELEMENTO POTENCIADOR PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN COLOMBIA EN LA ÚLTIMA DÉCADA <sup>1</sup>

### Resumen

Las pymes representan el 80% del empleo en Colombia, muchas de estas nacieron de emprendedores que en un principio solo buscaban materializar su idea, pero con el tiempo se convirtieron en una gran fuente generadora de empleo y de recursos útiles, además se disminuyeron los índices de desempleo, se diversificaron sectores y se mejoró la economía del país. Sin embargo estas presentan retos como la escasez de recursos económicos o de formación académica, por eso los gobiernos notaron la importancia de apoyar estos emprendimientos y desarrollaron estrategias para su desarrollo y crecimiento a través de distintos programas. La siguiente investigación se abordó desde una metodología cualitativa de tipo descriptiva y propone estudiar como las pymes son las grandes responsables de generar más empleos en el país, y como gracias a los programas de apoyo se evidencian resultados positivos en pro de las empresas y la mejora del país. En primer lugar se consideró describir un poco el emprendimiento en el pasado, seguido por su comprensión desde diferentes enfoques, luego, la demostración de ideas exitosas de negocios que nacieron de emprendimientos, así como algunas estadísticas sobre empresas generadoras de empleos y finalizando por detallar como a través del impulso de programas que apoyan los diferentes gobiernos que ofrecen capital semilla y herramientas, como capacitaciones, incentivos y/o beneficios se logra potenciar la generación de empleo, además de evidenciar un cambio positivo en las economías.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, Emprendedor, Empleo, Generación de empleo, PYME.

### Abstract

SMEs account for 80% of employment in Colombia, many of them were born from entrepreneurs who initially only sought to realize their idea, but over time they became a great source of employment and useful resources, and unemployment rates were reduced, sectors

---

<sup>1</sup> Vanessa Tatiana Silva Torres

Egresado no graduado con desarrollo de trabajo de grado de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja.  
vanessa.silva@usantoto.edu.co

diversified and the country's economy improved. However, these present challenges such as a shortage of economic resources or education, which is why governments noted the importance of supporting these endeavors and developed strategies for their development and growth through different programs. The following research was addressed from a qualitative descriptive methodology and proposes to study how SMEs are the great responsible for generating more jobs in the country, and how support programs show positive results for businesses and the improvement of the country. First, it was considered to describe a little entrepreneurship in the past, followed by its understanding from different approaches, then the demonstration of successful business ideas that were born of entrepreneurship, as well as some statistics on job-generating companies and ending by detailing how through the promotion of programs that support the different governments that offer seed capital and tools, such as training, incentives and/or benefits is achieved to enhance the generation of employment, in addition to show positive change in economies.

**Key Words:** Entrepreneurship, Entrepreneur, Employment, Employment Generation, SMEs.

## **Introducción**

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. “Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.” (Gerencie, 2018). Por eso en los últimos años se convirtió en el tópico de gobiernos y entes estatales que esperan superar desafíos, como los altos índices de desempleo, o el estancamiento de algunos sectores económicos, con la implementación de programas para apoyar a emprendedores y brindarles herramientas para su progreso.

Al permitir el desarrollo de estos programas se fortalecen los niveles de competitividad empresarial, que según la página Economipedia, “la competitividad se basa en una ventaja competitiva, ya sea en recursos o tecnología, y en el ámbito empresarial, se entiende que una empresa es competitiva cuando puede obtener más rentabilidad que sus competidores”. (Roldán P, 2019); contribuyendo al desarrollo de la región o del país, señalando la creación de empresas nuevas, innovadoras y con ideas frescas que aportan a la economía, además de generar empleos

que contribuyen a la reducción de la pobreza y brindan un bienestar a la comunidad involucrada disminuyendo los niveles de exclusión social. (Salinas & Osorio, 2012)

A través de diferentes programas nacionales, como el Fondo Emprender o a entidades como iNNpulsa Colombia, o a nivel municipal, el programa Innprende por ti, estrategia que implementa la Cámara de Comercio de la ciudad de Duitama que busca fortalecer las ideas de negocio de emprendedores en diferentes etapas de su negocio, se han creado nuevas empresas que cuentan con soportes sólidos para mantenerse, además gracias a los beneficios otorgados, como por ejemplo participación en ferias, capacitaciones con especialistas en temas empresariales, software técnicos para temas financieros, entre otros, los empresarios han supuesto mejoras en sus empresas, con trabajadores más motivados y con menos probabilidad de riesgo, además se evidencia una mejora en el desarrollo nacional y/o regional gracias a los empleos generados.

De esta manera, el escrito sustenta que los emprendimientos son los encargados, en gran parte, de implementar más fuerza laboral y que gracias a los programas de apoyo, que usan estrategias, herramientas o incentivos de los que pueden aprovechar los emprendedores, se ven resultados en el desarrollo de la economía, disminuyendo los índices de desempleo, aumentando las oportunidades laborales, diversificando los sectores económicos y mejorando la productividad. Las variables de desarrollo se basan en el análisis de emprendimientos exitosos que generan empleos, la generación de empleos por parte de las pymes y los beneficios generados por los programas de apoyo.

Esta investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo y fenomenológico y se implementaron estrategias como, observación directa, entrevistas y encuestas a los participantes del programa Innprende por ti, así como también a través de estadísticas y análisis de artículos relacionados con casos reales y también a partir de conclusiones de otras investigaciones demostradas en referencias bibliográficas por ejemplo, la de la economista María Elvira Arboleda<sup>2</sup>, con su investigación titulada “El emprendimiento, como una respuesta al desempleo en Colombia.”

---

<sup>2</sup> María Elvira Arboleda Castro, Economista Especialista en Mercadeo. Magister en Economía. Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Buenaventura, seccional Cali.

## **Una mirada al pasado**

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que el hombre ha luchado por superarse y por encontrar mejores formas de mejorar su calidad de vida. Sin embargo entre los siglos XII Y XIV no era una actividad aprobada y como consecuencia muchos mercaderes medievales eran condenados por parte de los nobles y religiosos. Posteriormente en el siglo XVI Y XVII las personas que generaban nuevas ideas, que experimentaban creando nuevos artefactos o que permitían aumentar la producción eran rechazados, se alegaba que afectaban económicamente a los artesanos y campesinos que debían emigrar porque su trabajo iba a ser sustituido por una máquina. Para el siglo XVI el término emprendimiento se refería a los viajeros que cruzaban hacia el nuevo mundo en busca de oportunidades, entre ellos se encontraban Cristóbal Colón, Francisco Pizarro, Blasco Núñez de Balboa, entre otros. En 1755 el economista Richard Cantillón, conceptualizó el término de emprendimiento como: “un individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre”. (Rodríguez, A. 2009). Se cree que Cantillón fue el primero en introducir formalmente el término y lo relacionaba con el factor económico y su crecimiento. Años más adelante, en 1810, Jean Baptiste Say, otro economista francés, definió al emprendedor de la siguiente manera:

“Es un agente de cambio que reúne y combina los medios de producción, recursos naturales, humanos y financieros, para construir un ente productivo y encuentra el valor recibido de los productos, la recuperación del capital invertido, de los gastos que incurrió y de las utilidades que busca”. (Rodríguez, A. 2009, p.40).

Desde la definición de Cantillón (1755) hasta el trabajo realizado por Shane & Venkataraman (2000), se ha relacionado el emprendimiento con la invención de oportunidades beneficiosas: “Las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción”. (p.220).

## **Comprensión del emprendimiento y del emprendedor**

El emprendimiento se relaciona con personas que tienen habilidades innatas para imaginar y desarrollar nuevos productos que luego se convierten en artefactos muy demandados por su utilidad. Estas son personas muy creativas e innovadoras que están dispuestas a correr riesgos

para crear su empresa. De acuerdo con Gerencie (2018) “emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos y proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado”, (...)

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (Gerencie, 2018)

El emprendedor con su actividad económica y destreza para el descubrimiento de oportunidades favorecía en cierta medida a la economía del país. Es por ello, que el emprendedor tiene unas características particulares, es quien: “descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación”. (Roberts & Woods 2005; p.46).

Teniendo en cuenta esto, se desarrollan los siguientes conceptos:

**acción emprendedora.** Actividad innovadora que por medio de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos se orienta al logro de un determinado fin, además se relaciona con la capacidad de crear algo nuevo o de agregar valor a un producto ya creado. (Gerencie, 2017)

**emprendedor.** Persona con posibilidad de innovar, es decir, que genera bienes y servicios de una forma creativa, metódica responsable y efectiva. Crea un proyecto concreto de una idea que puede tener fines lucrativos. Tiene la habilidad para identificar oportunidades y disponer de los recursos necesarios o herramientas para conseguirlos. Se desempeña como líder, trabaja en equipo, está dispuesto a lograr metas a mediano y largo plazo, corre riesgos económicos y está dispuesto a atravesar períodos de aprendizajes y capacitaciones para cumplir objetivos y reforzar sus conocimientos. (Gerencie, 2017)

## Casos internacionales

En el transcurrir de los años muchos, emprendedores se han dado a conocer y gracias a sus negocios el mundo del emprendedor comenzó a tener mayor relevancia. De acuerdo a la revista

americana online Smallbizgenius, las pequeñas y ambiciosas empresas están en el corazón de todas las industrias. No sólo contribuyen inmensamente a los ingresos generales de un país, sino que también tienen un efecto beneficioso en los propios trabajadores. Los empleados que deciden hacer el cambio y convertirse en empleadores independientes se sienten más satisfechos y motivados para trabajar. (Vojinovic, 2019)

Estas son algunas estadísticas sobre el emprendimiento a nivel global que destaca la revista americana online Smallbizgenius, (Vojinovic, 2019)

- El 62% de los multimillonarios estadounidenses lo son por su propia cuenta.
- En 2016, había 25 millones de estadounidenses que estaban empezando o ya dirigiendo su propio negocio.
- Una de las razones principales por la que las empresas fracasan es que no hay necesidad del mercado.
- El 60% de las personas que inician pequeñas empresas tienen entre 40 y 60 años.
- Hay 582 millones de emprendedores en el mundo.
- El 22,5% de las pequeñas empresas fracasan en el primer año.
- Los estudios muestran que los hombres de mediana edad comienzan los negocios más exitosos.

Esto indica que la cantidad de emprendedores en el mundo es alta, y que diariamente nacen nuevos emprendimientos. Cuando estas personas dan el paso para el desarrollo de sus negocios se crean las conocidas PYMES, que de acuerdo a Sánchez (2015)

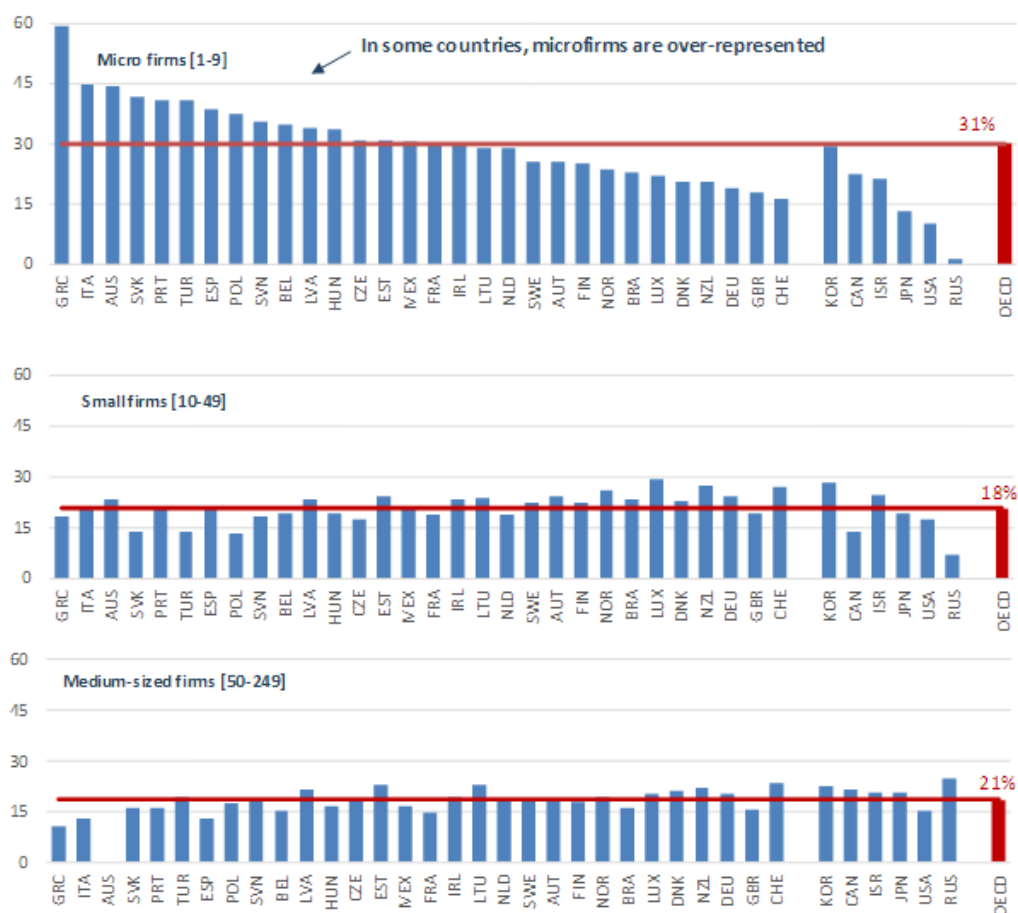
“PYME es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles”. (Sánchez, 2015)

Estas empresas son piezas fundamentales para impulsar un crecimiento más inclusivo y sostenible y mejorar la resistencia económica, además contribuyen de manera significativa en la creación de empleo. De acuerdo con el informe acerca de la nueva perspectiva de las PYME y emprendimiento que presenta anualmente la Organización para la Cooperación y el desarrollo

económico, o por sus siglas en inglés “OECD”<sup>3</sup>, las PYME representan el 99% de todas las empresas y entre 50% y 60% del valor agregado. Casi una persona de cada tres se emplea en una microempresa con menos de 10 empleados y dos de cada tres en una PYME (Figura 1). En muchas regiones y ciudades, las PYME han sido los principales impulsores de la creación de empleo. (OECD, 2019)

FIGURE 1. ONE OUT OF THREE PEOPLE WORK IN A MICRO FIRM, TWO OUT OF THREE IN AN SME.

Percentage of all persons employed by firm size class, 2016 or latest year available.



<sup>3</sup> OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019. Presenta las últimas tendencias en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas, y ofrece una visión general integral de las condiciones comerciales y el dinamismo empresarial. (OECD, 2019)



*Note:* For Canada, the United States and the Russian Federation, data exclude non-employer enterprises. Data for Switzerland exclude businesses with less than 3 persons employed. For Australia and Turkey, the size class "1-9" refers to "1-19" persons employed.

*Source:* OECD Structural and Demographics Business Statistics Database, September 2018.

Figura 1. Una de cada tres personas trabaja en una empresa micro y dos de cada tres en una PYME. (OECD, 2019)

De acuerdo con el análisis de la OECD, las PYME constituyen un sector diverso, ya que distintos factores, como la productividad, salarios y competitividad internacional, varía dependiendo el área, la región y el tipo de empresa. Varios factores pueden explicar estas diferencias, incluyendo el tamaño de la economía, la dotación de recursos, las estructuras de mercado, las instituciones, el entorno empresarial y hacer negocios. Por ejemplo, en Australia y los países del sur de Europa, las microempresas están sobre-representadas, mientras Japón y los Estados Unidos tienen relativamente más grandes empresas. Otro ejemplo se refiere al sector de los vehículos y equipo de transporte, donde las empresas alemanas han creado fuertes cadenas de suministro de agua, lo que permite que emerja un ecosistema de proveedores de pequeña escala. En consecuencia, la participación de las PYME en el empleo en este sector es dos veces más alta en Polonia y República Checa (20%) que en Alemania. Corea ha puesto en marcha acciones dirigidas a fortalecer los vínculos entre PYMES nacionales y grandes Chaebols (grupos corporativos familiares), es decir, la participación de las PYME en el empleo en el sector de vehículos y transporte es más relevante en Corea (58%). (OECD, 2019)

La misma fuente afirma que el nacimiento de las nuevas empresas ha repuntado, superando niveles en las grandes economías como Francia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos. En el Reino Unido, el número de creaciones de empresas casi se duplicó entre 2002 y 2017, y más del doble en Francia entre 2000 y 2017. Estos nacimientos empresariales impulsaron la creación de empleo desde el 2010. Notoriamente en sectores como los servicios, de mercados y retail; en

sector turismo, como alojamiento y alimentación, en Grecia, Irlanda y Reino Unido; además del sector construcción, en Italia y Noruega. (OECD, 2019)

En su informe la OECD, concluye que las PYME, están impulsando el crecimiento del empleo, pero necesitan una mayor inversión en conocimientos, innovación y tecnología para aumentar los salarios y la productividad. (OECD, 2019)

Estas cifras alientan a los emprendimientos a nivel general, diversos países presentan buenas señales para emprendimientos futuros, teniendo en cuenta que el número de PYMES creció y que además hay sectores en donde la creación de empleos es significativamente notoria. Sin embargo existen fallas que pueden turbar un poco el curso de los emprendedores novatos, entre estos se encuentra la financiación, “dificultades para acceder a financiación persisten en micro-empresas, creación de empresas y negocios innovadores con nuevos modelos de negocio”. (OECD, 2019)

Este problema, es una preocupación constante en los jóvenes empresarios, pero así también se deben enfrentar a todos los riesgos que conlleva crear nuevas empresas, incluyendo la financiación, el personal y la tasa de éxito. De hecho, “un gran número de propietarios de negocios dependen de préstamos para mantener la empresa operativa y a menudo tienen que utilizar sus fondos personales para atar algunos cabos sueltos”. (Vojinovic, 2019)

Además de la financiación, los emprendedores deben pasar por más desafíos a la hora de comenzar con su empresa, de acuerdo con CepymeNews (2018) en su edición española (Spain Startup-South Summit), las dificultades y retos del emprendimiento se resumen en: lentitud burocrática, pocas mujeres emprendedoras, falta de internacionalización, criterios de selección más exigentes, y por supuesto, financiación. Sin embargo muchos emprendimiento han sobrepasado estos obstáculos, dejando en sus proyectos legados e hitos que marcaron un antes y un después en la historia con sus innovaciones, y ahora son un referente para las generaciones futuras, ideas que han abierto un nuevo espacio en la industria económica. Gracias a ellos, el mundo ha tomado un nuevo rumbo, y hoy en día son reconocidos como los mejores de la historia moderna. La Revista Fortune (2017) ha publicado un listado donde destaca los 12 emprendedores que más le han aportado a la cultura empresarial de la época moderna, y que literalmente “cambiaron el mundo de los negocios tal y como lo conocíamos”.

Es un listado interesante que destaca a personajes reconocidos como, Steve Jobs, nombrado como el emprendedor más destacado de la historia moderna y cuyas características lo describen como visionario, inspirador y brillante. El creador de Apple, aseguraba que no necesito de ninguna investigación para la creación de su Ipad, su respuesta fue: “No es el trabajo de los consumidores saber qué es lo que quieren. Es difícil que los consumidores te puedan decir qué quieren cuando nunca han visto nada ni remotamente parecido a lo que les ofreces”. (Fortune, 2017). Otro reconocido empresario es Bill Gates, un personaje influyente que marcó la revolución del ordenador personal. “Como CEO de Microsoft o como co-presidente de la fundación "Bill & Melinda Gates", siempre se enfocó en contratar personas muy inteligentes y ponerlos a trabajar en pequeños grupos para resolver los grandes problemas”. (Fortune, 2017).

Pero ¿cómo estos emprendimientos aportan al empleo de sus países? es claro que al ser ya empresas multinacionales, con presencia en la mayoría de países su impacto y fuerza laboral es notoria, de acuerdo con la sección de noticias de la página oficial de Apple, para comienzos del 2018, se anunció un conjunto de inversiones para desarrollar un compromiso de apoyar la economía estadounidense y su fuerza laboral

“Apple se concentró en tres áreas en donde ha tenido el mayor impacto en la creación de empleo: 1. Empleo directo de Apple, 2. Gasto e inversión con los proveedores y fabricantes nacionales de Apple, y 3. Alimentando la economía de aplicaciones de rápido crecimiento que Apple creó con el iPhone y la App Store. Apple ya es responsable de crear y respaldar más de 2 millones de empleos en los Estados Unidos y espera generar aún más empleos. Combinando nuevas inversiones y el ritmo actual de gasto con proveedores y fabricantes nacionales (aproximadamente \$ 55 mil millones para 2018), la contribución directa de Apple a la economía de los Estados Unidos será de más de \$ 350 mil millones en los próximos cinco años, sin incluir los pagos de impuestos, el impuesto generado por los salarios de los empleados y la venta de productos Apple”. (Apple, 2018)

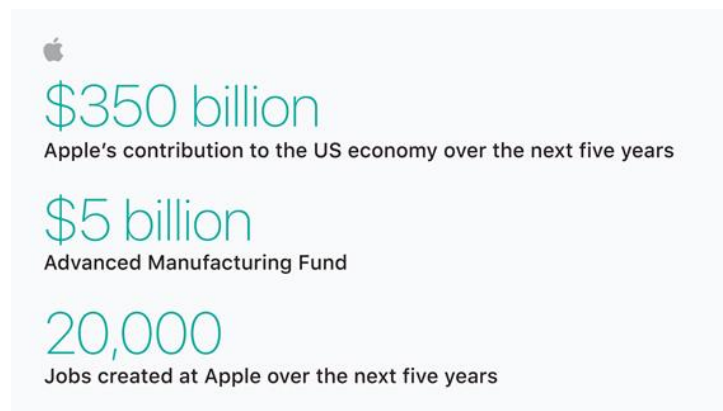


Figura 2. Apple acelera la inversión estadounidense y la creación de empleo. (Apple, 2018)

### **Grandes ideas que nacen en Colombia**

En Colombia, la historia no es muy diferente, las PYME en el mercado colombiano también se convirtieron en el motor de la economía en los últimos años, a pesar de “no ser las responsables de las más grandes transacciones financieras o las más altas ventas, representan según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el 99.9% de los establecimientos productivos, contribuyen con el 80% del empleo en el país, y aportan el 40% del Producto Interno Bruto nacional”. (Dinero, 2016)

# PAÍS PYME

Las micro, pequeñas y medianas empresas responden por 80,8% del empleo del país, según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Radiografía.

## ASÍ SE CLASIFICAN LAS EMPRESAS

	Empleos	Activos totales desde (\$)	Activostotaleshasta(\$)
Microempresas	Menos de 10		344'727.000
Pequeñas	De 11-50	345'416.454	3.447'270.000
Mediana	De 51 a 200	3.447'959.454	20.683'620.000
Grande	Más de 200	20.684'309.45	



Figura 3. PYMEs contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia. País PYME. (Dinero, 2016)

Teniendo en cuenta esto, se destaca que gracias a entidades como iNNpulsa Colombia<sup>4</sup>, 5.400 PYMEs han sido presentadas y estudiadas a través de convocatorias, resaltando que estas comenzaron desde pequeñas ideas, pero que por la perseverancia de emprendedores se convirtieron en empresas consolidadas; además se evidencia el impacto de las PYME en la generación de empleo, mostrando como el 80.8% de empleos producidos vienen de PYMEs. Algunas de las personas que más se emplean en este tipo de empresas son aquellas con más dificultades para conseguir empleo, por ejemplo damnificados y/o personas de zonas alejadas, entre otras. Esto porque como, según cita la página elempleo (2018): “De acuerdo con la ONU, las microempresas y las pequeñas y medianas compañías tienden a emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres y jóvenes y en muchas zonas rurales se convierten en la única fuente de empleo. Estas empresas son las generadoras de ingresos más importantes en la base de la pirámide y su crecimiento puede ser la respuesta a las necesidades sociales de muchas personas, además de que pueden aportar en la inclusión social”. Esto repercute en el número de empresas creadas anualmente que según Confecámaras, para 2017 se incrementó en 7,3% la creación de empresas en el país. Se crearon 323.265 unidades productivas (70.022 sociedades y 253.243 personas naturales). (Elempleo, 2018)

Dentro de estos surgimientos de nuevas empresas, durante los últimos 5 años se ha amplificado una visión más moderna y se ha venido cambiando la forma de ver algunos mercados gracias a la innovación y la tecnología, detrás de estas se encuentran jóvenes profesionales y soñadores que se arriesgaron a dejarlo todo, un trabajo estable e ingresos fijos por perseguir un sueño en donde el éxito no estaba asegurado.

“Al principio uno se siente como un loco con una idea”, reconoce Julián Torres, fundador y gerente general de Fitpal, una plataforma web creada a finales de 2015, que se define como el Netflix de los gimnasios, donde básicamente se paga por una membresía en la página, y se tiene la posibilidad de asistir a cualquier centro deportivo, sin estar dependiendo de uno solo, esto permite que la persona tenga diferentes opciones y pueda variar sus rutinas; hasta el momento ha

---

<sup>4</sup> iNNpulsa Colombia es la entidad del Gobierno Nacional creada para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario jalonado por la innovación. (iNNpulsa Colombia, 2019)

realizado 42 mil reservas de sesiones de ejercicio exitosas, tiene 1.700 suscriptores pagos y factura más de \$100 millones mensuales. (Hernández, 2017)

Fitpal tuvo muchos obstáculos en el camino, no fue algo fácil para ellos: “El sistema financiero no cuenta con productos diseñados para los emprendimientos. Uno va a cualquier banco y es muy difícil abrir una cuenta, no les interesa apoyar nuestros proyectos, están dedicados a trabajar con las grandes compañías”. (Hernández, 2017) Este se convierte en uno de los principales obstáculos a los que se enfrenta un emprendedor, la falta de capital hace que sus negocios se vean estancados. Según cita la página elempleo, “De acuerdo con el Banco Mundial, entre 200 y 245 millones de empresas, formales e informales, no tienen acceso a los préstamos bancarios que necesitan para su financiación”. (Elempleo, 2018)

A pesar de todo Julián siguió insistiendo y a fuerza de ensayo y error logró la financiación de inversionistas extranjeros y obtuvo el acompañamiento de entidades como INNpulsa, gracias a esto su negocio comenzó a marchar bien, pero después su siguiente reto era buscar maneras de llegarle a las personas. Según añade Torres: “En los primeros meses no sabíamos cómo conseguir clientes. Nos fuimos al parque el virrey, montamos una carpa, con sillas y mesas prestadas por amigos, y empezamos a hablar con la gente, a entregar volantes, a tratar de vender el producto. Las personas no se acercaban mucho, no confiaban, no entendían: parecíamos pidiendo limosna”. Hoy Fitpal tiene más de 160 gimnasios suscritos en tres ciudades del país, una filial en Ciudad de México y, con una sola suscripción online, le permite al usuario acceder a miles de clases diferentes en el centro deportivo que prefiera. “Es chévere ver cómo después de tantos fracasos la gente poco a poco empieza a creer y las cosas empiezan a funcionar”. (Hernández, 2017)

Es importante resaltar la huella que está dejando fitpal en el sector IT, digital markets y servicios en el mercado colombiano, cada vez más gimnasios se van uniendo, lo que deja mayores ingresos y las personas ahora prefieren optar por soluciones más personalizadas y digitalizadas, ámbitos que reúne fitpal, al ser una empresa en crecimiento el número de empleados empieza a aumentar. “Nuestro modelo de negocio, basado en una plataforma tecnológica, nos permite llenar los cupos vacíos que hay en los gimnasios. Es más rentable tener una trotadora con un usuario de Fitpal que tenerla sola. Así nos hemos convertido en los aliados de los gimnasios al ayudarlos a ampliar la base de sus clientes”, explicó Torres. (Ospina, 2019)

Ejemplos como el de Fitpal, donde los retos son vencidos, son una motivación constante para los emprendedores nuevos, sin embargo algunos deciden alejarse al ver que las dificultades se complican, dejando de lado el propósito por el cual decidieron comenzar, pero con trabajo duro se logran resultados, esto es lo que han hecho las empresas que se han mantenido en el mercado colombiano, otro ejemplo es HOGARU, una empresa que tuvo un camino lleno de obstáculos, pero hoy es una compañía posicionada, según Matteo Cera, fundador y gerente general, es una plataforma en línea que está revolucionando el servicio de limpieza en el país. “No somos un Uber de limpieza, somos una compañía de aseo y cafetería para hogares y PYMEs que opera en tres ciudades de Colombia y tiene contratados a más de 500 profesionales de aseo, con sueldo fijo y todas las prestaciones sociales”, afirma Cera. Hogaru tiene 2.500 clientes mensuales, realiza 20.000 servicios de limpieza. Después de varios intentos fallidos, tres financiaciones externas y la transformación total del modelo de negocio, Hogaru ha desarrollado un sistema de interés global que se puede reproducir en muchas empresas de vigilancia, aseo y mensajería en el mundo. Conforme a Cera: “Cuando dejamos de ser intermediarios y empezamos a contratar directamente a nuestros empleados descubrimos que podríamos tener éxito”. (Hernández, 2017)

Al comenzar a crecer Hogaru, Cera empezó a tener la necesidad de contratar más personas para realizar las actividades domésticas, por lo tanto se dio a la tarea de buscar gente para ocupar los puestos de trabajo y además realizarlo con sueldos, prestaciones y bonificaciones, todo lo que supone la ley. Hogaru se convirtió en un referente de generación de empleo, luego de haber nacido de un emprendimiento. Más de 500 empleadas han conseguido trabajo con ellos, estas prestan sus servicios a 300 clientes, 100 de ellos son hogares y 200 son empresas. Al ser un sector laboral inestable, busca retener a sus colaboradoras con beneficios como préstamos sin interés para casos de emergencia o para adquirir electrodomésticos. Para este año, la idea es ofrecer un crédito sin interés para comprar vehículo. (Echeverri, 2018). Una de las empleadas de la empresa, llegó a Cali como desplazada del municipio de Almaguer, Cauca pero no le fue fácil la adaptación y tampoco hallar un trabajo que le permitiera mantener a su familia, hasta que encontró a Hogaru que le dio la oportunidad de pertenecer a su empresa con todas las prestaciones que supone, además de tener un salario fijo, “Estoy muy contenta con la empresa, le doy las gracias a las personas que la crearon para brindarnos empleo a las personas que lo necesitamos”, refiere Luz Argenis. (Tus amigos de Hogaru, 2017)

Ahora teniendo en cuenta que ambas empresas son prestadoras de servicios, e igualmente están en el ámbito tecnológico, de las Tic y e-commerce. Es necesario analizar que tanto han influido estos sectores en la generación de empleo para el país. En el 2018 según cita la Republica, “Para Daniel Parra Valdés, gerente de Permanent Placement Adecco Colombia, “definitivamente el sector servicios impulsa constantemente el empleo. Hemos identificado que hay oportunidades para los recién egresados en temas de innovación e inteligencia de mercado.” El directivo agregó que en el comercio se podrá ver esta misma dinámica. “Estos dos sectores le están apostando a crecer de manera operativa y gerencial. Además, se preocupan por ofrecer calidad de vida a sus colaboradores y eso es esencial para que se generen mayores oportunidades”. (Bohórquez, 2018)

Para el primer trimestre del año 2019, los sectores de construcción, servicios y minas fueron los que generaron más empleos, a pesar de que el indicador macroeconómico más preocupante fue y sigue siendo el desempleo, y que para ese primer trimestre comprendido entre marzo y mayo, obtuvo una cifra del 10.6%, continuando en aumento, se resalta que estos tres sectores fueron los que sacaron la cara, incorporando más personal a sus puestos de trabajo, refiere Bohórquez.

“El panorama es gris para algunos sectores, pero positivo para otros. Así se puede apreciar en la construcción, que en el trimestre marzo-mayo, tras implementarse una política de vivienda y reactivarse proyectos de infraestructura, generó 150.000 empleos más que el año pasado, encima de los 83.000 trabajos que generaron los servicios comunales, sociales y personales, y los 18.000 que atrajo la explotación de minas y canteras”. (Bohórquez, 2019)

El sector servicios supone un fortalecimiento dentro de la estructura productiva de Colombia, lo que trasciende a la generación de más empleos y oportunidades a personas de diversa índole, sin embargo estos empleos por lo general suponen bajos ingresos, “lo que repercute en que no se pueda ampliar notablemente la capacidad de demanda agregada en el mercado interno. Con ello continuarían prevaleciendo las condiciones de pobreza y de marginalidad, en amplios sectores de la población”. (Reyes, 2017)

En cuanto a tecnología, a comienzos de año BBVA Research, estudió los sectores que más empleo generarían para el 2019, e igualmente en el último estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, la economía colombiana presentaría un crecimiento de 3.6%, lo que significa que la desaceleración que venía percibiendo el país se detendrá y la confianza tanto del empresariado como del consumidor se fortalecerá. Según PageGroup, firma de reclutamiento colombiana, “el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales, especialmente por la implementación de proyectos que intentan promover la economía naranja en el país, acelerarán la empleabilidad y por consiguiente se fortalecerá el mercado laboral en Colombia” Así mismo en el estudio de BBVA Research, se concluyó que todos los sectores económicos crecerán en el 2019, especialmente los de construcción, servicios profesionales, entretenimiento y comercio. (El espectador, 2019)

Esto quiere decir que los emprendimientos y específicamente los casos tratados de empresas como Fitpal y Hogaru, pueden tener cierta repercusión en la subida de los índices de generación de empleos en los sectores mencionados anteriormente, y que su influencia se deba a que gracias a los puestos requeridos más personas ahora están empleadas, igualmente estas son cifras alentadoras para los emprendedores y para la productividad del país, sin embargo los índices de desempleo siguen siendo los más altos. Y los bajos salarios tampoco son favorecedores, pero pequeños cambios con emprendedores que se atrevan a lograrlo son grandes cambios para la economía.

Adicionalmente es importante resaltar que si bien hoy en día son empresas posicionadas y reconocidas, no siempre fue así y que a pesar de que Fitpal y Hogaru comenzaron sus operaciones en Colombia, no contaron con apoyo gubernamental o local y tuvieron que recurrir a inversionistas extranjeros que si le apostaran a su negocio. Esto demuestra que hay talento y que las ideas bien apoyadas pueden llegar a generar un impacto en el país, en la calidad de vida de las personas o en mejores oportunidades para los demás.

### **Capital semilla**

Según la página cliente bancario, el capital semilla: “Es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente”. (Cliente Bancario, 2018)

Teniendo en cuenta el concepto de capital semilla, es necesario reconocer que los emprendedores encuentran poca ayuda para sus proyectos, es decir esa primera inversión para dar arranque a la idea, ese capital semilla, de acuerdo con esto, el gobierno nacional y los departamentales, notaron que una economía más estable es producida por distintos sectores de las PYMEs y que además, estas fortalecen la productividad y la creación de empleos, por eso se comenzaron a optimizar los beneficios para ayudar a los pequeños empresarios. Desde las gobernaciones, alcaldías, o cámaras de comercios, se brindan diferentes opciones de financiación para acceder al capital semilla, o acercamiento a otras fuentes así como herramientas, capacitaciones o incentivos para que el negocio tenga oportunidades de crecimiento, estas se detallan a continuación.

A nivel nacional se encuentra EL FONDO EMPRENDER, que desarrolla convocatorias en diferentes departamentos, es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. (Fondo Emprender, 2019)

Según su página oficial, el Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual es administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen. (Fondo Emprender, 2019)

Desde el 2003, el Fondo Emprender comenzó a favorecer la creación de empresas en Colombia, aproximadamente 6000 emprendedores han recibido el capital semilla necesario para andar sus ideas de negocios. En 14 años se han entregado más de \$450.000 millones a lo largo de 50 convocatorias nacionales en 134 regiones. El carácter democrático del Fondo ha permitido que los recursos lleguen a 715 municipios en los 32 departamentos del país (López, 2018). Para el 28 de febrero de 2019 se desarrolló el Taller Construyendo País, en donde el SENA Regional Boyacá participó activamente en el desarrollo de las diferentes actividades realizadas, como la

Feria Construyendo Desarrollo Rural, en la que mostraron proyectos de emprendimiento que han sido apoyados por el SENA desde Fondo Emprender, en alianza con el Ejército Nacional y la Agencia Nacional de Desarrollo. En la muestra participaron 10 emprendedores SENA que dejaron ver la calidad y el empeño de sus emprendimientos. Productos y servicios como: ruanas, café, postres, trabajos en madera, turismo, apicultura, queso Paipa, y arándanos, fueron exhibidos con el ánimo de hacerle conocer a los visitantes que con el Fondo Emprender del SENA se puede lograr la creación de empresas y el fortalecimiento de cualquier idea de negocio. (Ochoa, A. 2018)

En cuanto al departamento, la gobernación de Boyacá desde la Secretaría de Productividad en compañía del programa de emprendimiento de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI del Futuro, acordaron impulsar proyectos productivos e innovadores para el desarrollo del departamento, generar espacios para el fortalecimiento de emprendedores, e igualmente dar apoyo a ideas innovadoras, sostenibles, dinámicas, y con visiones de negocio. “El propósito es que desde la Secretaría de Productividad, se identifiquen y fortalezcan las empresas emprendedoras, que con su actividad estén generando impactos positivos en su entorno de desarrollo local, para vincularlas con este programa ‘ANDI del Futuro’ y contribuir de manera positiva al crecimiento económico, rentable y sostenible de la región y del país, con alto enfoque hacia la solución de problemas reales del mercado”, explicó el secretario de Productividad, Sergio Tolosa. (Gobernación de Boyacá, 2018)

Desde los Municipios, Alcaldías y Cámaras de Comercio o en conjunto, se promueven actividades para la participación en programas a través de incentivos para pequeños empresarios que están arrancando con su idea, teniendo en cuenta esto la Cámara de Comercio de Duitama y la Secretaria de Industria, Comercio y Turismo de la Alcaldía de Duitama, en apoyo con el SENA, desarrollan el programa INNPRENDE POR TI.

### **Programa Innprende por ti**

Este programa implementa 2 fases:

**fase nueva empresa.** Su objetivo se basa en fomentar el espíritu emprendedor y la innovación en la construcción de planes de negocio para emprendedores entre los 0 a 2 años de ejercicio en su actividad económica, como pilar para desarrollo personal y la consolidación de empresas que

contribuyan al crecimiento del sector empresarial del departamento y del país. (Cámara de Comercio Duitama, 2019)

**fase de crecimiento.** Su objetivo se enfoca en la capacitación, acompañamiento y asesoramiento de empresas constituidas entre 2 y 4 años en ejercicio en actividad económica, en herramientas que soporten la estrategia de las áreas funcionales, posibilitando el incremento en sus ventas y la eficiencia en el uso de los recursos productivos y administrativos. (Cámara de Comercio Duitama, 2019)

Para fines de este artículo se desarrollará solamente la fase nueva empresa

**objetivos del programa.** Estos se basan en:

1. Fomentar el espíritu emprendedor e iniciativas innovadoras en los emprendedores y estudiantes universitarios, como pilar para desarrollo personal y contribución al crecimiento del sector empresarial de Boyacá.
2. Fomentar la estructuración como modelo de negocio aplicadas a las ideas emprendedoras con miras de obtener resultados productivos y de fortalecimiento empresarial.
3. Incentivar la colaboración de las diferentes instituciones públicas y privadas de la región en torno al ejercicio del emprendimiento empresarial.

Es un programa que brinda la oportunidad a empresarios de ser parte de capacitaciones y herramientas que pueden aplicar en sus negocios, y también de ayuda financiera que pueden utilizar para el funcionamiento, realización de algún producto o proceso referente a su proyecto.

El programa ha beneficiado a emprendedores de diferentes municipios, de acuerdo a las bases de este, pueden participar todos los emprendedores y estudiantes universitarios que pertenezcan a los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Duitama que presenten su idea de negocio innovadora debidamente diligenciada en el formato de inscripción autorizado y en las fechas programadas para su entrega.

**modalidades y temáticas de las ideas de negocios.** Las ideas de negocio que se inscriban en el presente programa deben ser orientadas en las siguientes temáticas señaladas a continuación

1. Emprendimiento innovador Social-cultural
2. Emprendimiento innovador para apoyo de los diferentes Sectores económicos de la región
3. Emprendimiento innovador para fortalecimiento empresarial

Para el 2017 se inscribieron 72 ideas de negocio de las cuales se seleccionaron 45, después de realizar las fases evaluación, de estas empresas 24 emprendedores radicaron planes de negocio proyectando la formalización empresarial posterior al programa. (Archivo Cámara de Comercio Duitama, 2019)

La Cámara de Comercio de Duitama en alianza con la Secretaría de Productividad TIC y Gestión del Conocimiento de la Gobernación de Boyacá, Alcaldía de Duitama y su secretaria de Industria Comercio y Turismo, Centro de desarrollo Empresarial regional Boyacá – SENA, Fondo Emprender, La Universidad Tecnología y Pedagógica de Colombia seccional Duitama premio a los 8 primeros puestos que tienen las mejores ideas innovadoras, los 3 primeros fueron:

•**1er puesto.** Emprendedor Juan De Jesús Carrero

Plan de negocio: DISPENSADOR AUTOMÁTICO DE ALIMENTO PARA AVES

¿Qué hacen? Fabrican sistema de dispensación y dosificación de alimento para aves mediante un aparato realizado manualmente con un controlador electrónico.

Valor de la Premiación: \$6.500.000

•**2do puesto.** Emprendedora Carolina Pinzón

Plan de negocio: BEAUTY LAB-SERVICIO DE BELLEZA MÓVIL

¿Qué hacen? Servicio de belleza móvil que llega a la puerta de la casa por medio de un microbús acondicionado para prestar diferentes servicios de belleza y cuidado personal

Valor de la premiación: \$4.000.000

•**3er puesto.** Emprendedor Mauricio Trespalacios

Plan de negocio: POLICUARZO DECOR HOGAR

¿Qué hacen? Fabrica productos a base de resinas poliéster y residuos de mármol para cocinas integrales y hogar con diseños exclusivos y amplia gama de colores.

Valor de la premiación: \$3.000.000

Para el 2019 los proyectos inscritos fueron más de 60, se seleccionaron 45 que presentaron pitch inicial, de los cuales 36 iniciaron el proceso en el programa, los proyectos de los emprendedores participantes iban desde jabones naturales hasta productores de cerveza artesanal. Las capacitaciones comenzaron el 12 de abril y terminaron el 07 de junio del año 2019, se desarrollaron temas en autodescubrimiento y descubrimiento de oportunidades, clientes y soluciones-modelo de negocio y validación, dinero, equipo, marketing, investigación de mercados, cultura organizacional, tipo de sociedades, plan financiero, construcción de la idea de negocio, obligaciones tributarias y propiedad intelectual, diseño y construcción del pitch final y marketing digital; estas estuvieron a cargo de diferentes profesionales expertos en su área de instituciones como el SENA, iNNpulsa COLOMBIA, la UPTC, la Universidad Santo Tomás, Tunja. Los emprendedores tuvieron la oportunidad de afianzar sus conocimientos, aprender cosas nuevas para aplicar en sus negocios, según refiere Don Humberto González fundador y gerente de INNOV METALS: “el programa Innprende por ti, me dio la oportunidad de interactuar con otros empresarios en escenarios de formación, capacitación, y entrenamiento. La gestión del conocimiento es el principal activo de una empresa hoy en día”. (González, 2019)

Muchos están de acuerdo en que las herramientas brindadas a lo largo del proceso del programa les permitió saber cómo aplicar lo aprendido, ya que muchas veces tenían la teoría pero no sabían cómo llevarla a la práctica. Como emprendedores son muchas las dificultades que deben enfrentar en sus empresas, pero al estar conscientes de esto saben cómo afrontarlas, además es importante reconocer que gracias a las herramientas brindadas por la Cámara de Comercio, como las capacitaciones con profesores especializados en cada tema, de instituciones reconocidas como la Universidad Santo Tomás y el Sena; el acceso a herramientas de software que les permiten mayores facilidades en temas financieros y contables; el acercamiento a otras fuentes de financiación, como INNPULSA o el Fondo Emprender; conferencias con ganadores de versiones pasadas del programa Innprende por ti o del Fondo Emprender; es más fácil vencer estas trabas y reaccionar acorde al problema. De acuerdo con Duban Higuera, creador de ALMA FLORA, una empresa encargada de la destilación de plantas aromáticas para extraer los aceites

esenciales y dar origen a fragancias para las aromaterapias, durante estos 2 años de funcionamiento de su empresa ha encontrado sobre todo 2 retos que lo han retrasado, la falta de proveedores y la falta de capital para la compra de algunas máquinas requeridas para los procesos de producción. Sin embargo al conocer del programa se motivó para participar, principalmente por la opción de financiamiento que este brinda pero además por la oportunidad de capacitarse gratuitamente; habiendo finalizado el programa reconoce que su visión del mundo empresarial ha cambiado totalmente, ha aprendido de nuevas herramientas que le serán útiles para manejar procesos a futuro, así como del reconocimiento del mercado y sobre el posicionamiento de productos y servicios,

“Estos conocimientos adquiridos han sido una base fundamental para mi negocio, las herramientas que brinda la Cámara de Comercio dentro del programa Innprende por ti, incluyendo las capacitaciones, la asesoría personalizada, la presencia de docentes y capacitadores reconocidos y los premios finales son esenciales para el desarrollo de proyectos de cualquier emprendedor que está comenzando“. (Higuera, 2019)

Duban está dispuesto a participar en más convocatorias y sabe que tal vez tenga más oportunidades porque ya cuenta con los soportes brindados por la entidad, también reconoce que el gobierno debería brindar más programas de capital semilla u otras herramientas para capacitarlos en temas concernientes al mundo empresarial. (Higuera, 2019)

El 13 de junio del 2019 los participantes presentaron el pitch final donde demostraron todo lo que habían aprendido y de acuerdo a esto y al plan de negocios presentado se eligieron a los ganadores, de los cuales los tres primeros fueron:

•**1er puesto.** Emprendedor Humberto González

Plan de negocio: Innov Metals, METALMECÁNICAS INNOVADORAS S.A.S,

¿Qué hacen? Fabricación de autopartes

Valor de la Premiación: \$3.000.000

•**2do puesto.** Emprendedora Ruth Adelaida Gómez González

Plan de negocio: REMOLQUES DE TIPO CASA RODANTE Y FOOD TRAILERS. TRAILERS JCG.

¿Qué hacen? Diseño y fabricación de remolques tipo Casa Rodante y Food Trailers con diseños exclusivos y personalizados que se acomodan al presupuesto de los colombianos, generando nuevas oportunidades de emprender negocios de comidas y formas de viajar para conocer nuestro país.

Valor de la premiación: \$800.000 + capacitación + stand (Feria del Oriente Colombiano)

•**3er puesto.** Emprendedor Gilberto Reyes

Plan de negocio: SHAN CERVECERIA ARTESANAL

¿Qué hacen? Fabricación de cerveza artesanal

Valor de la premiación: \$800.000 + capacitación + medio stand (Feria del Oriente Colombiano)

Todos los que participaron del programa se fueron satisfechos por todo lo que lograron en los meses que se ejecutó el programa y a pesar de los resultados saben que ya son ganadores por haber tenido la iniciativa de participar, de instruirse y de ser mejores en lo que hacen. Para Ruth Gómez merecedora del segundo lugar de la competencia, el programa le dio un cambio del 100% en su proyecto que se define como trailers o casas rodantes para brindar mayor comodidad a la hora de viajar, ella aprovechó cada segundo del programa y tuvo la oportunidad de participar de la Feria del Oriente Colombiano, donde afirma: “El producto ha gustado bastante, las personas se interesan en conocer más sobre viajar en casas rodantes y la comodidad que esto genera, ser una de las ganadoras del programa me dio la oportunidad de darme a conocer y generar más visitantes para mi empresa”. (Gómez, 2019)



Figura 4. Ruth Gómez ganadora del segundo puesto, programa Innprende por ti. Remolque de tipo casa rodante. Trailers JCG. (Silva, 2019)

### **¿Por qué el emprendimiento es una alternativa para la generación de empleo?**

El desempleo es una problemática con la que ha luchado Colombia desde siempre, hay un fallo interno que no se ha logrado solucionar desde hace mucho, según refiere el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) para mayo de 2019 la tasa de desempleo en el total nacional fue 10,5 %, y en el total 13 ciudades y áreas metropolitanas, fue de 11,2%. De acuerdo con la entidad, en el total nacional, la población ocupada fue 22.164.000 de personas frente al mismo periodo del 2018, cuando la cifra se ubicó en 22.451.000 de personas. (Portafolio, 2019)

En vista de ello, es necesario definir el desempleo. El término desempleo, incluye a todas las personas por encima de una determinada edad (variable en cada país) que en el período de referencia estaban: a) Sin trabajo. b) Disponibles a trabajar en la actualidad c) Buscando trabajo. (Pugliese, 2000)

El desempleo es una de las condiciones que más afectan a los nuevos profesionales ya que no cuentan con experiencia laboral que les permita comprobar las aptitudes para las que se prepararon académicamente. Según el DANE, en el primer trimestre del 2018 la tasa de desempleo para jóvenes entre los 14 y 28 años fue del 18,7%, una cifra preocupante por la gran cantidad de estudiantes que se encuentran al margen de la demanda laboral actual. (Caracol, 2018)

Ante esta situación, algunas personas con habilidades innatas para emprender y con la perseverancia necesaria para llevarlo a cabo, se proponen realizar la creación de su propio negocio, empiezan a cambiar la mentalidad de ser empleados para ser empleadores, de acuerdo con (Arboleda, 2010) esta mentalidad les permite ser independientes y tener una calidad de vida acorde a sus expectativas, lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia a dejar de ser dependientes. Por eso comienzan a seguir una ruta para que sus nuevas empresas surjan y se adapten a las condiciones del mercado, para esto es necesaria la implementación de nuevo personal que apoye las diferentes labores, donde nuevos puestos y actividades necesitan ser solventadas, esto favorece las oportunidades a personas con dificultades para conseguir un empleo, e impulsa la inclusión social, puesto que se emplean, en muchas ocasiones, a personas de sectores vulnerables, permitiendo que madres cabeza de familia, jóvenes rehabilitados o recién salidos de la cárcel tengan una mejor calidad de vida. Esto se debe a que como se mencionó párrafos arriba, algunas PYMEs funcionan en zonas rurales donde se convierten en la única fuente de empleo. (Eempleo, 2018) Se destaca también que aparte de generar empleos, los diversifica y descentraliza, posibilitando un desarrollo más equilibrado del país, mejorando la calidad de vida en las provincias y permitiendo una mejor distribución demográfica. (Milano, 2016) Esto se estudió en Chile, pero aplica de igual manera en cualquier país, al entender que los emprendimientos tocan todos los sectores económicos y se desarrollan en varias zonas del país, incluso en aquellas en donde las grandes multinacionales no tienen interés en participar por esto se da la posibilidad de desarrollar una migración laboral hacia las regiones.

Estos son datos favorecedores para las PYMEs y su fuerza laboral pero de igual manera hay que destacar el aporte que genera a la economía regional, departamental y nacional, donde también se da una estimulación a la productividad y ofrece mejores condiciones en el mercado. Según María Claudia Lacouture, Ministra de Comercio para el año 2016, “las PYMEs son parte fundamental de la economía en la Colombia moderna que estamos consolidando, por el peso que tienen en la generación de empleo y por lo que representan en términos del PIB, de allí que fortalecer su competitividad con la Política de Desarrollo Productivo les permitirá crecer por medio de la internacionalización”. (Dinero, 2016)

Teniendo en cuenta todo lo mencionado, los emprendimientos si favorecen el impulso para generar empleos, pero esto necesita apoyo y soportes para llevarse a cabo, es ahí donde radica la importancia de los programas empresariales, como capacitaciones, concursos o conferencias donde les permitan ser partícipes del desarrollo de su región. En el municipio de Duitama se encuentran empresas que fueron apoyadas por programas como el Innprende por ti, donde todos los participantes del programa salieron beneficiados con las capacitaciones y los conocimientos adquiridos, y los ganadores con premios para sus negocios, otras se enriquecieron con el Fondo Emprender, o presentándose en iNNpuls Colombia, otras con otro tipo de ayudas financieras; gracias a esto las empresas están en crecimiento y con mejores posibilidades de no fracasar, también es claro que estas están posibilitando la creación y el mantenimiento de los empleos. Por ejemplo, Gustavo Trespalacios, acreedor del quinto puesto del programa Innprende por ti, fase nueva empresa 2019, con su negocio “mr. Durango’s fast foods” y cuya idea de negocio se basaba en “innovar y cambiar la forma de comercializar alimentos específicamente pizzas, mejorando el servicio y creando vínculos con los clientes.” afirma que, a través de su empresa que lleva 2 años en el mercado se han generado empleos en atención al cliente, cocina y aseo, que favorecen a la comunidad. (Trespalacios, 2019). Así mismo, mediante la observación directa, como técnica de investigación de mercados, se pudo apreciar que la cafetería San Marcos Café, participante del programa y merecedora del octavo lugar del programa Innprende por ti, fase nueva empresa 2019, está generando empleos directos, y gracias a la interacción de los mismo participantes dentro del programa, la cafetería le brindó la oportunidad a otra participante de laborar allí.

Si los gobiernos implementaran más ayudas a sus emprendedores y/o empresarios se darían cuenta del cambio tan drástico que supondría para la economía del país, si bien es cierto que se cuentan con ayudas como las mencionadas líneas más arriba, es necesario saber que el cambio generado es poco porque no hay muchos recursos disponibles para tantos emprendedores o muchas ayudas, beneficios o programas como estos para beneficiar a más personas.

### **Conclusiones**

Las PYME representan el 99% de todas las empresas y entre 50% y 60% del valor agregado. Casi dos de cada tres personas se emplean en una PYME, según los datos referidos por la OECD, igualmente estas generan gran parte de los empleos en las economías de muchos países, en

Colombia, este es del 80%, se debe a que son fuertes portadoras de conocimientos que impulsan mercados y diversifican otros, además de dividir la fuerza laboral en diferentes regiones, lo que genera mayor igualdad para ocupar todos los sectores.

Las PYMEs son una fuente de recursos útiles que si un país sabe detallar y aprovechar puede convertirse en un cambio fundamental para su economía, esto porque muchos emprendedores tienen ideas realmente maravillosas, que pueden solucionar problemas y satisfacer necesidades.

Uno de los grandes problemas que presentan las PYMEs, es los bajos salarios de sus empleados, esto se debe a los pocos recursos con los que cuentan algunas, y que además no pueden solventar todos los gastos para pagar un salario más dignificado, esto puede convertirse en un círculo vicioso al hacer que las personas que ocupan puestos con salarios bajos, no mejoren su calidad de vida, por lo tanto se mantengan en condiciones de pobreza y desigualdad.

Los emprendedores que trabajan en sus propios negocios se sienten más satisfechos de ser independientes, están más motivados para trabajar, cumplen sus propias expectativas y se trazan metas a largo plazo de acuerdo con sus proyecciones.

Los emprendimientos que se consolidan como empresas no siempre se convierten en PYMEs, algunos se mantienen como pequeños negocios con dificultades para crecer, lo que implica que los empleos generados son mínimos comparados con el de las demás empresas y además el aporte al país es insuficiente. De ahí radica la importancia de contar con los apoyos gubernamentales, que como mencionó la OECD, “estas necesitan una mayor inversión en conocimientos, innovación y tecnología para aumentar los salarios y la productividad”.

Las ideas innovadoras y útiles siempre están presentes en todos los ámbitos de una comunidad, pero es importante contar con los soportes y estrategias para identificarlas y ayudarlas a crecer, algunas empresas no encuentran el apoyo requerido en el país y deben emigrar sus operaciones a países extranjeros para la obtención de fuentes externas de financiación, algunos emprendedores se retiran de su idea al no encontrar un banco o entidad que los apoye en los primeros pasos del negocio.

El programa Innprende por ti ha ayudado a empresas como, Yogopolen (yogurt a base de miel), Globberry (soluciones agrícolas para productores de arándanos), Tostao-E (servicio de

recarga de café a supermercados), entre otros, desde su creación, pero sin embargo la diferencia que ha generado en el mercado no es ni mínima si se compara con empresas reconocidas. Por eso a modo de sugerencia, se generaría un cambio más drástico si se implementara este programa en entes y entidades estatales o gubernamentales, como universidades, alcaldías de todos los municipios, todas las cámaras de comercio o si todo el país lo desarrollara desde algún ámbito se produciría un impacto significativo.

Al analizar a cada participante, finalizando el programa es notorio la realización personal que generó en cada uno, muchas veces son personas que no cuentan con estudios relacionados a temas empresariales por lo tanto no cuentan con los conocimientos necesarios para desarrollar sus ideas y proyectos, al capacitarse con profesionales especializados, con clases de calidad y con espacios que les permiten la creación y difusión de ideas, potencia un cambio en su pensar y los lleva a ser más visionarios y a establecer una mente más creativa para el desarrollo de nuevas ideas.

Los gobiernos necesitan un impulso que se haga desde los pequeños emprendedores, que genere un cambio en la mentalidad de todos, pero sin embargo es necesario el apoyo monetario y financiero porque muchas veces las ideas están presentes pero se necesita capital para apoyarlas.

Es importante destacar que en las aulas escolares hace falta la implementación de planes curriculares para la formación de futuros emprendedores, para que desde pequeños manejen la idea de convertir las ideas en realidad, de promover el desarrollo de su propio país, de generar un cambio en la comunidad y en sus propias condiciones de vida. Se debe comenzar a difundir la importancia de la inteligencia empresarial, que se define como la capacidad de crear, circunstancias, hechos, procesos y hasta teorías. (Páez, 2008)

Un punto importante a tener en cuenta es que el emprendimiento no es la solución mágica para acabar con el desempleo, para causar un impacto realmente significativo es necesario que el proyecto o negocio llegue a una etapa madura, donde se esté en la cúspide de reconocimiento y ejemplo, que los cambios generados sean notorios, que proyecte un cambio real en la comunidad y en las cifras. A nivel Boyacá, si se observa a empresas como, “Almacenes Paraíso”, una compañía que comenzó en el municipio de Duitama en el año 1978 y que tiene una trayectoria larga, se puede notar la huella que ha dejado, que marco un suceso en la historia de los

autoservicios en el departamento y es un referente para la generación de empleo, es por esto que el gobierno tiene el deber de identificar y reconocer el potencial de sus empresas y convertirlas en algo productivo.

### Referencias

- Apple, (2018, Enero 17). “Apple accelerates US Investment and Job Creation”. Recuperado de <https://www.apple.com/newsroom/2018/01/apple-accelerates-us-investment-and-job-creation/>
- Arboleda, M. (2010, Noviembre). “El emprendimiento: una respuesta al desempleo en Colombia”, Revista Gestión y Desarrollo. Recuperado de [https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8\\_desempleo.pdf](https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/8_desempleo.pdf). (Versión pdf)
- Bohórquez, K. (2018, Enero 17). “Los cinco sectores que jalonarán el empleo este año”. La República Periódico online, Recuperado de <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-cinco-sectores-que-jalonaran-el-empleo-este-ano-2589416>
- Bohórquez, K. (2019, Julio 30). “Construcción, servicios y minas son los tres sectores que generaron más empleo”. La Republica Periódico online, Recuperado de <https://www.larepublica.co/economia/construccion-servicios-y-minas-son-los-tres-sectores-que-generaron-mas-empleo-2890643>
- Cámara de Comercio de Duitama, (2019). “Programa Innprende por ti”. Archivos
- Cámara de Comercio de Duitama, (2019). “Programa Innprende por ti”. Recuperado de <https://www.ccduitama.org.co/servicios/empresariales/innprende-por-ti-2019>
- Caracol radio. “Emprender, una alternativa ante el desempleo”. (2018, Junio 21). Recuperado de [https://caracol.com.co/radio/2018/06/21/economia/1529599868\\_201115.html](https://caracol.com.co/radio/2018/06/21/economia/1529599868_201115.html)
- CepymeNews. (2018 Febrero 16). “Principales Retos Para El Emprendimiento en España”. Cepymenews.es /Revista online. Recuperado de <https://cepymenews.es/principales-retos-para-el-emprendimiento-espana>
- Cliente Bancario, (2018, Enero 02). “Qué es Capital Semilla”. Recuperado de <https://www.clientebancario.cl/clientebancario/educacion-financiera?articulo=que-es-el-capital-semilla>
- Dinero. (2016, Septiembre 15). “Pymes contribuyen con más del 80% del empleo en Colombia”. Dinero Revista online, Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/porcentaje-y-contribucion-de-las-pymes-en-colombia/231854>
- Echeverri, M. (2018, Enero 27). “Hogaru hace 2500 servicios de limpieza al mes y crea 560

empleos para aseadoras”. La república. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/hogaru-hace-25000-servicios-de-limpieza-al-mes-y-crea-560-empleos-para-aseadoras-2593231>

Elempleo. (2018, Febrero 09). “Pymes, la base del mercado laboral”. Recuperado de <https://www.elempleo.com/co/noticias/investigacion-laboral/pymes-la-base-del-mercado-laboral-5510>

El Espectador. (2019, Enero 19). “Los sectores que más van a generar empleo en 2019”. El Espectador, Periódico online, Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/los-sectores-que-mas-van-generar-empleo-en-2019-articulo-834787>

Fondo Emprender, (2019). “El Fondo Emprender”. Página oficial Fondo Emprender, Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx>

Fortune (2017, Febrero 05). “Los 12 Emprendedores Más Importantes De La Historia Moderna”. Revista Fortune online, Recuperado de <https://www.negociosyemprendimiento.org/2012/03/los-12-emprendedores-mas-importantes-de.html>. (Como se citó a Negocios y Emprendimiento)

[Fotografía de Vanessa Silva]. (Duitama, Boyacá.2019). Archivos fotográficos de la práctica profesional. Cámara de Comercio de Duitama.

Gerencie, (2017, Octubre 09). “Cultura del emprendimiento”. Recuperado de <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>

Gerencie, (2018, Abril 28). “Emprendimiento”. Recuperado de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Gobernación de Boyacá, (2018, Mayo 31). “Gobierno de Boyacá mejora condiciones de emprendimiento”. Recuperado de <https://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/noticias/25575-gobierno-de-boyac%C3%A1-mejora-condiciones-de-emprendimiento-en-boyac%C3%A1>

Gómez, R. (2019, Junio 23). “Programa Innprende por ti”. (Entrevista). Duitama, Boyacá, Colombia.

González, H. (2019, Junio 30). “Programa Innprende por ti”. (Entrevista). Duitama, Boyacá, Colombia.

Hernández, J. (2017, Junio 18). “Inicio, nudo y desenlace: historias de emprendimiento en Colombia”. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/tecnologia/inicio-nudo-y-desenlace-historias-de-emprendimiento-en-colombia-articulo-698980>

- Higuera, D. (2019, Mayo). “Programa Innprende por ti”. (Entrevista). Duitama, Boyacá, Colombia.
- ILO Fourteenth International Conference of Labour Statisticians, Geneva, 28 October -6 November 1987, General report, Geneva International Labour Office. (Como se citó Pugliese, E. 2000)
- iNNpuls Colombia, (2019). “Preguntas Frecuentes”. Página oficial iNNpuls Colombia, Recuperado de <https://innpulsacolombia.com/es/preguntas-frecuentes>
- López, C. (2018). “Fondo Emprender del SENA entrega cerca de \$44.000 millones a 391 emprendedores”. Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/Lists/Noticias/DispForm.aspx?ID=193&ContentTypeId=0x010400371A6740FB8AFA43B2EB9D3BEDA291B3>
- Milano, N. (2016, Junio). “La importancia de las pymes en la generación del trabajo”. Recuperado de <http://www.navent.com/es/la-importancia-de-las-pymes-en-la-generacion-del-trabajo-2/>
- Ochoa, A. (2018). “Emprendedores y aprendices de Boyacá se lucieron en el Taller Construyendo País”. Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/Lists/Noticias/DispForm.aspx?ID=342&ContentTypeId=0x010400371A6740FB8AFA43B2EB9D3BEDA291B3>
- OECD. (2019, Mayo 20). “OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019”. Informe OECD online, Recuperado de [http://www.oecd.org/industry/smes/Policy\\_highlights\\_SME\\_Final.pdf](http://www.oecd.org/industry/smes/Policy_highlights_SME_Final.pdf). (Versión pdf)
- Ospina, S. (2019, Junio 06). “Fitpal: El emprendimiento que nació entendiendo el mundo fitness”. Recuperado de <https://www.enter.co/especiales/emprende/fitpal-crecio-aprendiendo-de-los-errores/>
- Páez, T. (2008). “Capacidad emprendedora e informalidad en el campo de la economía. En: Investigación y postgrado. Vol. 23, N° 3, diciembre, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Venezuela. Pp. 299-320”. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3019588>. (Como se citó en Arboleda, M, 2011)
- Portafolio. (2019, Junio 28). “Desempleo en Colombia sigue en aumento”. Portafolio Periódico online, Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/desempleo-en-colombia-en-mayo-de-2019-531082>
- Reyes, G. (2017, Agosto 12). “Economía colombiana: la prevalencia de los sectores de servicios”. Portafolio Periódico online, Recuperado de Economía colombiana: la prevalencia de los sectores de servicios

- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business Review*, 7 (1), 45-51.
- Rodríguez, 2009. (2009 Enero). “Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial”. *Pensamiento & Gestión*, 26, pp. 4-119. (Versión pdf)
- Roldán, P. (2019). “Competitividad”. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- Salinas, F. & Osorio, L. (2012). “Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”. *CIRIEC-ESPAÑA, Revista de Economía Publica, social y Cooperativa*, 75, 129-151.
- Sánchez, J. (2015, junio 27). “Pyme – Pequeña y mediana empresa”. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- Shane, S. A & Venkataraman, S. (2000): “The promise of entrepreneurship as a field of research”. *Academy of Management Review*, vol. 25, pp. 217-226
- Trespalacios, G. (2019, Junio). “Programa Innprende por ti”. (Entrevista). Duitama, Boyacá, Colombia.
- Tus amigos de Hogaru. [Tus amigos de Hogaru.com]. (2017, Marzo 15). Luz Quinayas - Mujeres Hogaru. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Hp1zVGD3YI>
- Ivana, V. (2019, Agosto 5). “39 Entrepreneur Statistics You Need to Know in 2019”. Recuperado de <https://www.smallbizgenius.net/by-the-numbers/entrepreneur-statistics/>