

**Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja**



**Juan Carlos Menjura Suárez**

**Universidad Santo Tomás**

**Maestría en Pedagogía**

**Tunja**

**2023**

**Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja**

**Juan Carlos Menjura Suárez**

**Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Pedagogía**



**Asesores:**

**Magister Alexander Toro Cruz**

**Magister Milton Bautista Roa**

**Universidad Santo Tomás**

**Maestría en Pedagogía**

**Tunja**

**2023**

### Nota de Aceptación

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma de jurado

Tunja, (día) \_\_\_\_\_ de (mes) \_\_\_\_\_ de (año) \_\_\_\_\_

## RAE

<b>Código:</b>
<b>Autor (es):</b> Juan Carlos Menjura Suárez
<b>Título del Documento:</b> Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja
<b>Unidad Patrocinante:</b> Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja
<b>Palabras Claves:</b> redes sociales, humanidades digitales, pedagogía digital y cultura teológica.
<b>Descripción:</b> Informe final de investigación.
<p><b>Contenido y Metodología:</b></p> <p>El uso de las redes sociales se ha intensificado en los últimos años recreando nuevos ambientes de la pedagogía digital, a causa de la pandemia del COVID-19 y la expansión de las TIC en los ambientes educativos. Este trabajo investigativo buscó la validación del uso los espacios de las redes para el fortalecimiento de las humanidades digitales con la enseñanza del área del cultura teológica. Este proceso de búsqueda se realizó a través del enfoque cualitativo de la investigación acción en el aula de tipo práctico. Los datos de la investigación se obtuvieron por medio la entrevista semiestructurada, las encuestas de entrada y salida semiestructuradas y diseño e implementación de un objeto virtual de aprendizaje (OVA); se analizaron de forma independiente y se triangularon, teniendo en cuenta los tres objetivos específicos.</p> <p>Posteriormente, los resultados manifestaron la relación complementaria entre redes sociales, pedagogía digital, humanidades digitales y la catedra de cultura teológica; estos cuatro fundamentos teóricos demuestran la importancia de las redes sociales ya que impulsan las habilidades docentes y de los estudiantes a saber: trabajo en equipo, creatividad, innovación, co-participación, autodidactica y otras prácticas. En conclusión, los</p>

procesos de enseñanza y aprendizaje desde los ambientes pedagógicos digitales y mediadas por las redes sociales, construyen humanidades digitales, especialmente en la cátedra de cultura teológica, con la finalidad de recrear compromisos y actitudes de cambio en los estudiantes y docentes.

Dedicatorias:

Dedico este trabajo investigativo a mi fuente de inspiración que es Dios. También a: mi Sra. madre, mi familia de sangre, la familia dominicana y muchos amigos que fueron grandes motivadores para mantenerme en perseverancia, con amor incondicional, lucha continua y aceptación desde la humanidad del error y el acierto.

Agradecimiento:

Quiero expresar mi gratitud a la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, en especial a los apreciados mediadores de este trabajo: Magister Alexander Toro Cruz y Magister Milton Bautista Roa, principales colaboradores durante todo este proceso; con su dirección, conocimiento, enseñanza y solidaridad, permitieron el desarrollo de este trabajo.

## Tabla de contenidos

<b>Tabla de contenidos .....</b>	<b>7</b>
<b>Lista de tablas.....</b>	<b>10</b>
<b>Lista de figuras.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Problema de Investigación .....</b>	<b>12</b>
1.1. Descripción del Problema .....	12
1.2. Pregunta de Investigación .....	15
<b>2. Justificación.....</b>	<b>16</b>
<b>3. Objetivos .....</b>	<b>18</b>
3.1. General.....	18
3.2. Específicos: .....	18
<b>4. Estado referencial .....</b>	<b>19</b>
4.1. Marco contextual: .....	19
4.2. Marco institucional .....	20
4.2.1. Breve reseña histórica.....	21
4.2.2. Misión, visión y principios institucionales .....	22
4.2.3. PEI de la USTA y plan de estudios del departamento de humanidades .....	23
4.3. Marco legal .....	24
4.3.1. Documentos internacionales .....	25
4.3.2. Documentos nacionales .....	27
4.3.3. Documentos territoriales.....	31
<b>5. Estado del arte.....</b>	<b>34</b>
5.1. A nivel internacional.....	35

5.2. A nivel nacional .....	37
5.3. A nivel local .....	41
<b>6. Marco teórico .....</b>	<b>46</b>
6.1. Redes sociales .....	46
6.2. Humanidades digitales .....	51
6.3. Pedagogía digital.....	53
6.4. Cultura teológica.....	54
<b>7. Diseño metodológico .....</b>	<b>57</b>
7.1. Bases epistémicas y línea de pensamiento.....	57
7.2. Diseño metodológico de la investigación acción.....	60
7.3. Población, muestra y criterios de inclusión .....	63
7.4. Supuesto y categorías de estudio .....	64
7.4.1. Planteamiento del supuesto.....	64
7.4.2. Redes sociales .....	65
7.4.3. Pedagogía digital:.....	66
7.4.4. Humanidades digitales .....	66
7.4.5. Cultura teológica.....	66
7.5. Técnicas de recolección de la información .....	67
7.5.1. Encuesta semiestructurada de Entrada.....	67
7.5.2. Grupo focal con entrevista semiestructurada .....	70
7.5.3. Taller pedagógico.....	73
7.5.4. Implementación de la encuesta semiestructurada de salida a los estudiantes:.....	77
7.6. Técnicas de análisis de la información .....	82

7.7. Productos de la Investigación .....	85
7.7.1. Productos pedagógicos: .....	85
7.7.2. Productos investigativos: .....	85
7.8. Implicaciones éticas .....	86
<b>8. Resultados y discusiones.....</b>	<b>91</b>
A modo introductorio.....	91
8.1. Primer objetivo específico: Reconocer las necesidades de aprendizaje en el área de cultura teológica desde el uso de las redes sociales. ....	93
8.1.1. Redes sociales .....	93
8.1.2. Humanidades digitales .....	95
8.1.3. Cultura teológica.....	96
8.2. Segundo Objetivo específico: Analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura teológica de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja .....	97
8.2.1. Redes sociales .....	97
8.2.2. Pedagogía digital.....	98
8.2.3. Cultura teológica.....	99
8.3. Tercer objetivo específico: Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza- aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la catedra de cultura. ....	99
8.3.1. Redes sociales .....	99
8.3.2. Humanidades digitales .....	100
8.3.3. Pedagogía digital.....	102

8.3.4. Cultura teológica.....	103
8.4. Categorías emergentes .....	104
<b>9. Conclusiones .....</b>	<b>106</b>
<b>10. Recomendaciones .....</b>	<b>113</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>115</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>130</b>
1. Consentimiento informado para la encuesta de entrada a los estudiantes .....	130
2. Consentimiento informado para la encuesta de salida a los estudiantes.....	131
3. Imágenes del diseño del objeto virtual de aprendizaje (OVA) .....	133

#### **Lista de tablas**

Tabla 1. Criterios de evaluación de la calidad de los Objetos de Aprendizaje.....	82
Tabla 2. Matriz del diseño metodológico .....	88

#### **Lista de figuras**

<b>Figura 1. <i>Árbol de Problemas</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>Figura 2. <i>Ubicación del objeto virtual de aprendizaje (OVA) en el campus virtual</i> .....</b>	<b>133</b>
<b>Figura 3. <i>Contenido del objeto virtual de aprendizaje (OVA)</i>.....</b>	<b>133</b>
<b>Figura 4. <i>Pasos del desarrollo de la actividad 1 de la OVA</i>.....</b>	<b>134</b>
<b>Figura 5. <i>Pasos del desarrollo de la actividad 2 de la OVA</i>.....</b>	<b>134</b>
<b>Figura 6. <i>Propuestas didácticas para trabajar en grupos</i> .....</b>	<b>135</b>
<b>Figura 7. <i>Evaluación del objeto virtual de aprendizaje</i>.....</b>	<b>135</b>

**Figura 8.** *Mensajes del grupo ecoteología USTA, Tunja de la red social de Facebook..... 136*

**Figura 9.** *Grupo de Ecología USTA en la red social de Instagram ..... 136*

## 1. Problema de Investigación

### 1.1. Descripción del Problema

El año 2020 pasará para la historia de generaciones futuras, como un momento de infortunios, crisis en: la salud, economía, social; muertes, un porcentaje elevado de enfermos a causa de la Pandemia COVID-19. Una de las crisis con gran dificultad se ha dado en el campo de la educación en todo el mundo; este virus mundial se originó de forma extraña y se extendió muy rápido, no dando espacio de preparación de las diferentes organizaciones mundiales, estatales y locales de desarrollar e implementar estrategias de educación virtual (UNESCO - IESALC, 2020); tan solo hubo tiempo de optar por las redes sociales como herramientas para el intercambio de información entre algunos docentes y alumnos, especialmente quienes cuenten con cobertura de internet y con celulares *smartphones*, tabletas y computadores. Así pues, las diversas comunidades educativas optaron de manera forzosa por su desarrollo de forma virtual sin preparación previa.

Por eso, la educación a través de las herramientas de tecnologías de información y comunicación y una apertura gradual, con protocolos de bioseguridad, es una propuesta recomendada por algunas organizaciones, con la llegada de la Pandemia (Volpe, 2020). También el Ministerio de Educación Nacional, de Colombia, busca implementar la educación de modo alternancia para jardines, colegios y universidades a partir del primer semestre del año 2021.

Por tanto, frente a las diversas crisis ocasionadas por el COVID-19, entre ellas en la educación, se propone comprender las redes sociales como una solución de salida óptima por ser herramientas de comunicación e información entre los jóvenes y sus maestros. Sin embargo, en algunos escenarios educativos, las cátedras de humanidades tienden a implementarse desde estrategias metodológicas de “clases magistrales”, sin dar espacio a las mediaciones de

herramientas digitales, como las redes sociales. En cuanto al uso de estas herramientas en las humanidades, la pedagoga Gallo (2019) afirma vehemente que la adquisición de la información por los medios tecnológicos y de las redes no ayuda a realizar el pensamiento crítico humanista sobre las diversas realidades de las personas; sin embargo, estas mediaciones cada día cobran importancia como estrategias didácticas para facilitar el aprendizaje.

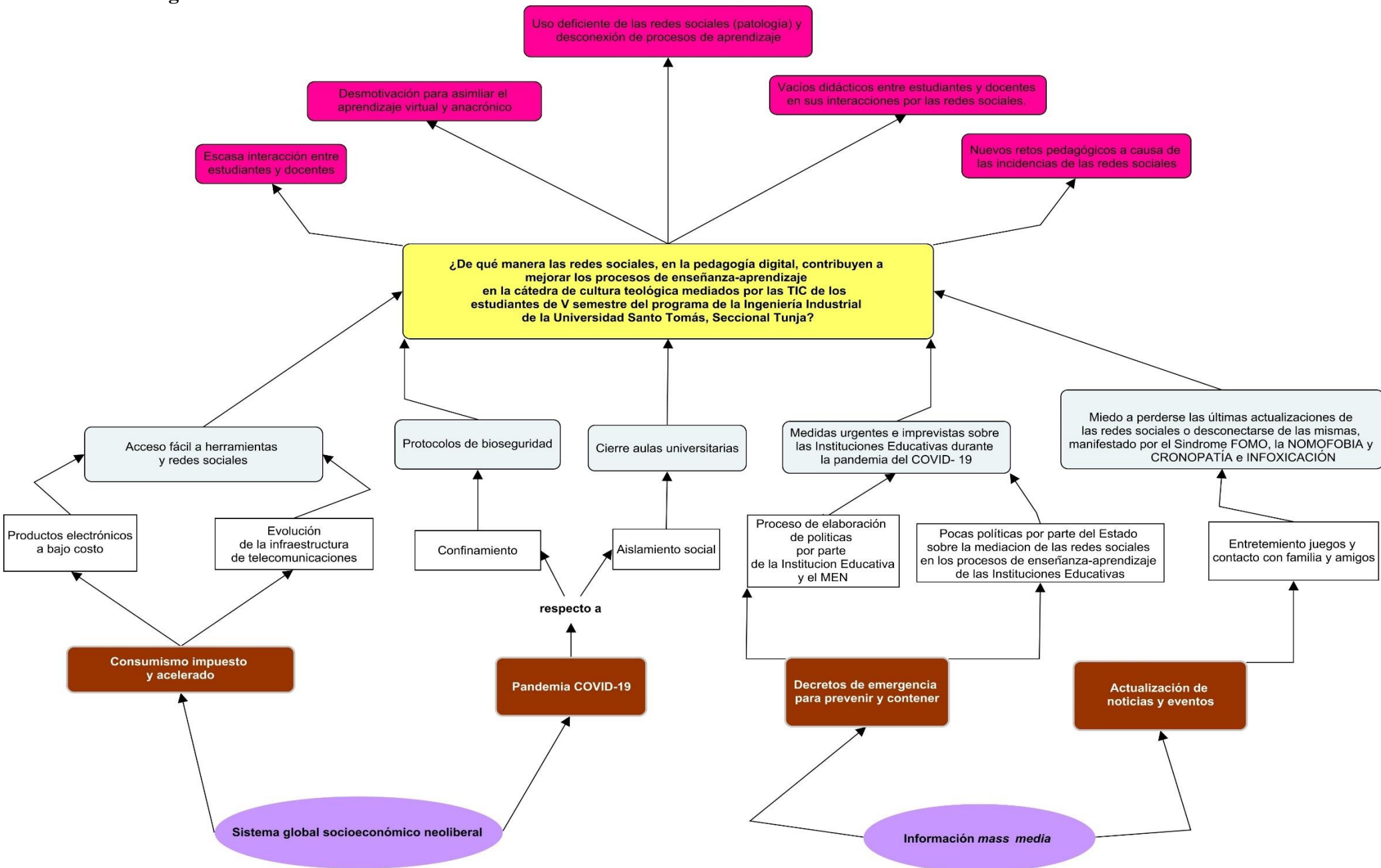
Por eso, estas herramientas han de estar blindadas de modo ético y jurídico, ya que en los últimos años se han convertido en medios para cometer ciberdelitos y transmitir información falsa; también acoso sexual, matoneo, extorsiones, amenazas, entre otros.

Se pretende comprender las redes sociales como una red de las diversas sociedades del Siglo XXI para interactuar, comunicar, unir, generar amistades y continuar como espacios de sociabilidad, acercamiento. Asimismo, sean espacios de ambientes de aprendizaje.

De ahí que se proponga, para la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, diseñar e implementar una estrategia pedagógica desde el uso de las redes sociales en los ambientes virtuales, con el fin de optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje entre estudiantes y docentes.

Con las ideas anteriormente expuestas se quiere abordar y dar respuesta a la siguiente problemática: ¿De qué manera las redes sociales, en perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura teológica mediados por las TIC de los estudiantes del V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja? A continuación, se presenta en la figura 1 el esquema del árbol de problemas para indicar una visión más clara de la pregunta problémica

Figura 1. *Árbol de Problemas*



## **1.2. Pregunta de Investigación**

¿De qué manera las redes sociales, en perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura teológica mediados por las TIC, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja?

## 2. Justificación

La llegada inesperada de la pandemia COVID-19 ha generado una aceleración de búsquedas de formas y medios para darle continuidad a las clases y los procesos de enseñanza y aprendizaje, los cuales han transitado de las aulas de clase a las casas por medio de dispositivos tecnológicos y canales virtuales, en especial, por las redes sociales. Entonces, se plantea el siguiente problema pedagógico investigativo: ¿De qué manera las redes sociales, en perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de cultura teológica mediados por las TIC de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja?

El anterior interrogante conlleva que esta propuesta genere los siguientes argumentos: partiendo de la coyuntura de la pandemia COVID-19 y la incrementación de la popularidad de las redes sociales, se quiere indagar acerca de los elementos de las redes sociales que contribuyen a la optimización de los procesos de enseñanza y aprendizaje. La búsqueda de estos elementos ayuda a la comprensión y el análisis de las mediaciones de las TIC en un grupo de estudiantes de pregrado de la cátedra de cultura teológica.

Dicha comprensión conlleva la creación y desarrollo de una estrategia pedagógica para la optimización y la eficacia de las redes sociales como mediaciones en la pedagogía de los estudiantes de diversos programas de pregrado de la USTA Tunja, durante la crisis de la pandemia, en el periodo postpandemia y en la implementación de la educación virtual. Además, esta estrategia reflexionará hacia una reinterpretación ética de las redes sociales desde sus acciones de informar, comunicar, generar comunidades virtuales de carácter social con valores de respeto, conocimiento, empatía, amistad, colaboración, solidaridad y demás valores humanos de las sociedades actuales, para contrarrestar los diversos actos

delictivos cibernéticos. No obstante, se valora las acciones pedagógicas de las redes sociales como: conectividad global, información instantánea, comunicación constante, nuevas formas de lenguaje.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. General**

Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

#### **3.2. Específicos:**

1. Reconocer las necesidades de aprendizaje en el área de cultura teológica desde el uso de las redes sociales.

2. Analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura teológica de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

3. Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza-aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la cátedra de cultura Teológica.

## **4. Estado referencial**

### **4.1. Marco contextual:**

En este marco contextual se pretende sintetizar el contexto social, cultural y económico de la universidad Santo Tomás; esta institución de educación superior se ubica en la ciudad de Tunja, departamento de Boyacá.

El departamento de Boyacá se encuentra localizado en el centro oriente del país, de la región andina; sus límites son: al norte con los departamentos de Santander y Norte de Santander; al oriente con los departamentos de Arauca, Casanare y el vecino país de Venezuela; al sur con el departamento de Cundinamarca y al occidente con los departamentos de Caldas y Antioquia. Su área es de 23.189 kilómetros cuadrados y una densidad poblacional de 55.39 habitantes/km<sup>2</sup>; se divide en 13 provincias y cuenta con 123 municipios con baja densidad poblacional, escasos recursos y altas tasas de necesidades básicas insatisfechas (Gobernación de Boyacá, 2020). Además, cuenta con una topografía muy variada de valles, montañas, mesetas, nevados, páramos, conllevando una diversidad de climas y microclimas, paisajes, varios productos agrícolas y atractivos turísticos.

La geografía del departamento repercute en sus habitantes; los boyacenses se caracterizan por ser extrovertidos e introvertidos, alegres y francos; respetuosos de sus tradiciones y costumbres; asimismo tienen los valores de trabajo, emprendimiento; gran capacidad y vocación agrícola y religiosa (Sistema Nacional de Información Cultural, s.f.).

Teniendo en cuenta el censo de 2005, la población en el Departamento de Boyacá es de 1,210.061 personas; presenta un incremento 1.848 personas entre los años 2016 a 2017; pero en 2018 arrojó una disminución de 62.579 personas en comparación al año anterior;

creció en 25.355 personas para el año 2020 con respecto al año 2018 (Gobernación de Boyacá, 2020).

A nivel educativo el documento *diagnóstico de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia, Juventud y fortalecimiento familiar* (2020) indica que la educación conlleva a realización de otros derechos; contiene unas características esenciales e interrelacionadas como la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. No obstante, a nivel de educación superior, el documento en mención no realiza estudio alguno sobre la población de jóvenes y adultos en formación de las diversas Instituciones de Educación Superior.

Pero aparece una pequeña información en el plan de gobierno del actual mandatario boyacense; Barragán (2019), fundamentándose en la consulta del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) y el Sistema Integrado de Matrícula (SIMAT), indica que la Tasa de cobertura en educación superior, durante los últimos años refleja un aumento significativo desde el (39.6%) en el año 2010 al (56,3%) en el 2017; se refleja una tendencia creciente entre los años 2010 – 2015 con promedio de 612 estudiantes; sobre la formación universitaria existe un número de matriculados “a razón de (12,2%), (8,1%), (2,5%), (5,7%) y (4,1%) durante el periodo de 2011 al 2015 respectivamente” (SIMAT, 2017 como se citó en Barragán, 2019, p. 24).

#### **4.2. Marco institucional**

En este apartado del marco referencial tendrá los siguientes aspectos: breve reseña histórica de la Universidad Santo Tomás (USTA) y la seccional en Tunja; misión, visión y principios Institucionales; PEI y Plan de Estudios del Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI).

#### **4.2.1. Breve reseña histórica**

El Primer Claustro Universitario de Colombia, fue fundada por la Orden de Predicadores el 13 de junio de 1580 y con la autorización del papa Gregorio XII a través de la bula *Romanus Pontifex*, con la caracterización de estudios generales; para el año 1608 se fundó el Colegio Santo Tomás y posteriormente y en 1624 se fusionó con la Universidad de Estudios Generales, dando origen a la Universidad Tomística, la cual se destacó durante tres siglos por crear pensamiento y cultura en la época neogranadina (Orozco y Munevar, 2013).

No obstante, a su gran renombre, tuvo momentos difíciles de cierre de su claustro e intentos de desaparición; en el año 1826 el presidente Santander firmaba el reglamento de estudios para Colombia, con el cual la Tomística perdía su estatus de Universidad del país, quedando suprimida; pero retomó actividades el año 1850 gracias a la ley de la libertad de enseñanza, promulgada por José Hilario López. Nuevamente suspende sus acciones educativas a causa de la supresión impartida por el presidente Tomas Cipriano de Mosquera, en el año 1861.

Finalmente, la Universidad Santo Tomás se restauró en Santafé de Bogotá el día 7 de marzo de 1965 gracias a la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia, cuando era presidente de la Republica Guillermo León Valencia, con personería jurídica mediante resolución No. 3645 del 6 de agosto de 1965 (Orozco & Munevar, 2013). Se ha expandido a diversas regiones de Colombia; en Tunja, capital del Departamento de Boyacá, la Universidad se estableció el 3 de marzo de 1996 (USTA Tunja, s.f.); durante esta trayectoria ha desarrollado programas académicos de pregrados, posgrados y de educación

continúa a través de las modalidades presencial, a distancia y ahora de modo virtual, durante veinticinco años en Boyacá.

#### ***4.2.2. Misión, visión y principios institucionales***

La misión de la Universidad Santo Tomás (USTA) la presenta el documento Estatuto Orgánico (EO) con los siguientes aspectos: fundamentada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino; su meta es promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, desde sus funciones esenciales de la pedagogía, investigación y proyección social, a fin de asumir, de modo ético y crítico, los diversos contextos y escudriñar soluciones efectivas a las dificultades presentes (USTA, 2018a).

La visión de la USTA se establece en el documento del Plan General de Desarrollo 2016-2019, articulado dentro del Plan Integral Multicampus 2016-2027; establece el objetivo de llegar ser referente internacional de alta calidad educativa, desarrollando eficazmente sus funciones sustantivas e impulsado de la dignidad de la persona y el cambio social responsable desde la ecología, la justicia, la paz y el bien común (USTA, 2016).

Con respecto a los principios institucionales de la USTA, el EO presenta los siguientes: autonomía universitaria fundamentada en los aspectos legales nacionales, y sus fundamentos filosóficos para el desarrollo su proyecto y su modelo educativo institucional, con el fin de alcanzar su visión y misión; universalidad católica, inspirada en el Evangelio y del magisterio eclesial, gestora del dialogo entre fe y razón en los diversos contextos locales y globales (USTA, 2018a); humanismo centrado en los valores de la verdad, la justicia y el desarrollo social, ejes de su quehacer pedagógico; la USTA (2018a) expone

dos principios fundados en valores de confianza, integralidad, colaboración en todos los aspectos educativos, desde la gestión de los procesos de la comunidad universitaria; por último, el principio del bien común, fortalecimiento de las facultades humanas y académicas de la comunidad educativa, promoviendo cambios significativos éticos, sociales y culturales.

#### ***4.2.3. PEI de la USTA y plan de estudios del departamento de humanidades***

El proyecto educativo institucional (PEI) de la USTA, en coherencia con los tópicos sugeridos por el CNA (Consejo Nacional de Acreditación), presenta coherentemente la filosofía y la identidad de esta institución de educación superior; se divide en tres partes con trece capítulos: en la primera parte, encaminada a precisar la naturaleza de la Universidad y su misión, se contemplan seis aspectos, desarrollados en sendos capítulos: En esta primera parte, especialmente, el PEI define el modelo educativo o propuesta teleológica (fines) del proceso formativo desde la perspectiva tomista (USTA, 2004a); la segunda parte presenta la comunidad educativa y académica, estructura organizacional, el bienestar institucional y comunitario; la tercera y última parte del PEI expone acerca administración y gestión académicas, administración y seguimiento de las políticas de gestión y cierra con la visión de un futuro posible de la Universidad Santo Tomás (USTA, 2004a).

Finalmente, se presenta el último documento del marco institucional de la USTA, el Proyecto Educativo del Programa (PEP) del Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI); se proyecta para el 2028 como unidad académica multicampus para ser impulsadora de la construcción de conocimiento crítico, comprometido y humanista de la comunidad educativa de la USTA (2018b).

Sus principios, sustentados en el pensamiento tomista en tanto que la causa como finalidad, son: realidad trascendente de la persona humana, proyectada un destino superior a su condición humana y es ocasión de apertura íntima personal; primacía de la persona humana, centro de la formación; educación para la acción prudente, desde la libertad y opción personal, con fundamentos anclados en la sabiduría y autonomía; dignificación de la vida en la gestión de las circunstancias para que la comunidad universitaria viva plenamente su ser de personas; amor a la verdad hacia la perfección, con actitudes humanas y buenas frente a las situaciones cotidianas, perfeccionando del entorno ecológico y sociocultural, la inclusión, la paz por medio de las TIC con valores de empatía, solidaridad y existencia vital para los jóvenes (USTA, 2018b, p. 14).

De modo conclusivo de este apartado, la formación en el pensamiento humanista cristiano tomista se lleva a cabo en los siguientes espacios académicos de la universidad: dentro los programas de pregrado se encuentran “Filosofía Institucional, Antropología, Epistemología, Cultura Teológica, Filosofía Política y Ética; para los posgrados se determina un espacio académico de formación en Humanismo, Sociedad y Ética” (USTA, 2015).

### **4.3. Marco legal**

Este apartado aborda las ideas claras y concisas acerca de la educación superior por organizaciones internacionales como la UNESCO, OCDE y la OEI; a nivel nacional se fundamentará en algunos artículos de la Constitución Política, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y los diversos decretos que fundamentan la Educación Superior y su implicación en la misma; por último, se dará una revisión de la documentación pertinente a la temática a nivel departamental.

#### ***4.3.1. Documentos internacionales***

La primera institución internacional para analizar la temática en cuestión es la Organización de las Naciones Unidas para la cultura, las ciencias y la educación (UNESCO), junto con el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), las cuales han desarrollado una serie de seminarios con la temática *No dejar a nadie atrás en tiempos de la pandemia del COVID-19 (2020)*; acá se expone la sesión No. 11, cuya finalidad es alentar a las entidades gubernamentales estatales, junto con diversas instituciones universitarias, a desarrollar acciones y soluciones eficientes frente a la crisis que afecta al mundo entero; indica varios objetivos primordiales: exponer la panorámica de la educación superior y sus afectaciones por el COVID-19, debatir los principios fundamentales de la reapertura gradual presencial de las instituciones educativas y lograr las metas de los desafíos consecuentes de esta crisis sanitaria mundial.

Uno aspecto revelador desfavorable, frente al abrupto paso de la enseñanza presencial a la virtual, es un número significativo de deserción escolar aproximado a 20% y la falta de conectividad a la red de internet en uno de cada dos hogares en América Latina y el Caribe, según José Antonio Quinteiro, coordinador de programas del IESALC (UNESCO - IESALC, 2020).

La segunda Institución Internacional para analizar la Educación Superior en la Pandemia es la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Cultura y la Ciencia (OEI) que indica lo siguiente: junto con la ciencia se prevén los posibles efectos en los alumnos en el largo plazo, por el cierre de los centros educativos, como la reducción en el nivel educativo de ellos (IESALC, 2020).

También, se plantean las ideas concluyentes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); sobre la crisis sanitaria mundial dice: La pandemia del COVID-19 causó el cierre de las instituciones educativas a nivel global, conllevando profesores y estudiantes de muchos países a adecuarse con rapidez a la enseñanza y el aprendizaje en línea; se muestran las desigualdades con respecto de la disponibilidad de tecnología en las escuelas y las capacidades docentes para aplicar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Según este informe, la meta consiste en la disponibilidad, en todas las escuelas, de recursos adecuados y de alta calidad; es de suma importancia para darle a los estudiantes de todos los orígenes nuevos escenarios equitativos de aprender y triunfar en la comunidad educativa y en sus entornos (OCDE, 2020).

No obstante a lo anterior, el último, informe de la OCDE, con fecha de 25 de febrero de 2021, indica la importancia del acompañamiento presencial de los docentes y las aulas físicas para desarrollar las enseñanzas y el aprendizaje emocional y cognitivo, porque, según estudio Internacional sobre la Enseñanza y el Aprendizaje (TALIS) y el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), ambos de la OCDE, se valora por parte de los padres de familia la labor docente en las aulas y los estudiantes extrañan la interacción con sus compañeros y el aprendizaje en los salones (Internacional de Educación, 2021).

Por tanto, los anteriores aportes de las diversas organizaciones internacionales con respecto a la educación superior en esta época de pandemia, indica vacíos y retos de los Estados, universidades, estudiantes y docentes para continuar con la educación de modo virtual y a distancia, pero sin dejar de lado las exigencias de este ejercicio. Los aportes de

estas entidades de carácter mundial, sustenta las políticas de los diversos órganos de Colombia, sobre la educación, a continuación, expuestos.

#### ***4.3.2. Documentos nacionales***

Se abordarán tres documentos gubernamentales a nivel nacional, con fundamentos constitucionales acerca del derecho a la educación.

El primero es el Plan Nacional Decenal de Educación (PNDE) 2016-2026 del Ministerio de Educación (MEN); en este programa el gobierno nacional ofrece una hoja de ruta encaminada hacia un sistema educativo de calidad, incentivador del desarrollo económico y social del país, y la cimentación de un grupo social, fundamentada en la justicia, la equidad, el respeto y el reconocimiento de las diferencias (MEN, 2017). Se genera una participación más amplia y justa para todos los colombianos.

Igualmente, El PNDE 2016-2026 dispone sus bases sólidas de la educación, desde el enfoque de derecho, en el modelo de las cuatro dimensiones, a partir del esquema 4-A, propuesto por la ONU, a saber: asequibilidad con educación gratuita y obligatoria para niñez y juventud; accesibilidad desde la inclusión a poblaciones marginadas; aceptabilidad con la calidad enseñanza, idoneidad docente, infraestructura, seguridad y salud; por último, adaptabilidad por parte las instituciones educativas hacia los alumnos, evitando la deserción y beneficiando poblaciones vulnerables en las aulas (MEN, 2017).

Con respecto a la Educación Superior, el PNDE indica varios aspectos de análisis de nivel educativo en su apartado *Diagnóstico de la Situación Actual de la Educación* a saber: acceso y cobertura, con el reto de ampliación de la cobertura hasta el 51.52% para el año 2016 junto con el crecimiento de los Centros Regionales de Educación Superior (CERES), 208 en el país.

Permanencia, con la reducción la tasa de deserción en 2,5 puntos porcentajes, ubicándose en 9,0% en el 2016; calidad gracias al afianzamiento de un sistema de óptima calidad por medio de la acreditación en alta calidad tanto de programas como de Instituciones de Educación Superior (IES), junto la evaluación de estudiantes de Educación por el examen SABER-PRO y la formación de los docentes en maestrías y doctorados. Finalmente, está la pertinencia de los programas académicos trasladados a diversas regiones del país y su culminación en las capitales y grandes urbes del país.

El segundo documento nacional es el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) no. 3988; se parte de la primicia indicadora que, a causa del desarrollo acelerado de las tecnologías digitales, se transforma continuamente las relaciones, las comunicaciones, el acceso y creación de conocimiento por parte del ser humano, requiriendo la adquisición de nuevas competencias por parte de los estudiantes en sintonía con los desafíos del actual siglo XXI, ya que el conocimiento exige, con relación a la información adquirida, procesamiento, organización, análisis, transformación e interpretación (CONPES, 2020).

Las anteriores acciones sobre la información conllevan un cambio de mentalidad frente al modo de interactuar los estudiantes de las Instituciones de Educación Superior (IES) en las diversas herramientas digitales. Este documento CONPES (2020) indica, en sus secciones de la introducción y el diagnóstico, el proceso de adquisición de equipos tecnológicos de computadores a finales del siglo pasado y principio de este; tabletas para el año 2010 y en la actualidad a estudiantes, dentro de la ampliación de cobertura de las instituciones educativas estatales gracias al Programa Computadores para la Educación (CPE); pero se refleja, según estudios diagnósticos, el mínimo avance de aplicabilidad,

innovación y el adecuado uso en algunos docentes y estudiantes. Este documento informa la aplicación del programa Aprender digital, en el año 2019, asumiendo la transformación digital que implica una óptima adecuación de aprendizaje estudiantil y enseñanza docente.

Ya se había dado pasos para la implementación de herramientas tecnológicas en el ámbito didáctico, pero la llegada inesperada de la Pandemia del COVID-19 aceleró estos procesos; en estas circunstancias se ha de evaluar objetivamente este trabajo de aprendizaje virtual desde las casas. Por eso, aún se continua adecuando procesos curriculares, evaluativos, de implementación, didácticas inclusivas, no obstante con varios vacíos, en diversas Instituciones Educativas; el CONPES (2020) propone su objetivo principal con los siguientes aspectos: Impulso de la innovación en las prácticas educativas por las tecnologías digitales; progreso de competencias en los aprendices de educación preescolar, básica y media del sector oficial; su finalidad es el robustecimiento de su proyecto de vida para asumir los retos y disfrutar los diversos horizontes de la sociedad digital y seguir en los procesos de aprendizaje y enseñanza.

El tercer y último documento, creado por los Ministerios de Educación y Salud, se denomina *Lineamientos para la Prestación del Servicio de Educación en Casa y en Presencialidad bajo el Esquema de Alternancia y la Implementación de Prácticas de Bioseguridad En la Comunidad Educativa (2020)*; su introducción indica claramente la importancia de estos lineamientos: la educación confronta un gran desafío para dar continuidad al proceso educativo, para lo cual es indispensable un trabajo articulado junto con el ministerio de Salud y Protección Social y otros entes gubernamentales, con acciones de autocuidado y distanciamiento social como premisas fundamentales a fin de reorganizar las labores educativas de hacer y relacionarse a nivel nacional (Minsalud y MEN, 2020).

Los lineamientos anteriores se fundamentan en los siguientes documentos legales del gobierno nacional: Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, ampliada mediante la resolución 844 del 26 de mayo de 2020; se hizo la declaración de emergencia económica, social y ecológica por medio de los decretos 417 del 17 de marzo de 2020 y 637 del 7 de mayo de 2020.

Con estos fundamentos legales, los lineamientos establecen varios aspectos sobre la educación virtual como recursos educativos digitales y virtuales. De los recursos educativos digitales se enumera textos, audios y videos, ejecutados y reproducidos en computadoras tabletas, celulares, la radio y la televisión digital para realizar aprendizajes por las TIC; se accede a estos por plataformas, portales, aplicaciones, juegos y demás formas didácticas ubicadas en la *web*; generan un espacio de interacción por medio de ambientes digitales de aprendizaje (ADA) y se relacionan con el contexto, las necesidades específicas y responden a los objetivos de aprendizaje priorizados.

Por su parte, los recursos educativos virtuales se caracteriza por permitirle a los docentes y estudiantes aprovechar los diversos contenidos dispuestos en la internet, con acompañamiento a distancia y anacrónico para llevar a cabo los aprendizajes, de modo sistemático, solucionar dificultades, tomar decisiones y comprender las realidades de sus alrededores, por medio de una comunicación multidireccional o redes de participación de más de tres personas; la orienta el docente con información y retroalimentación al estudiante. Los docentes han de ser auténticos mediadores entre los contenidos de la *web* y las necesidades educativas, de modo directo y sincrónico, para favorecer el compartir y la construcción de la información por ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) con requerimiento de conectividad a internet.

De modo conclusivo, los anteriores documentos gubernamentales y legales nacionales sobre la educación Superior como el CONPES, el PNDE ofrecen elementos y objetivos para aprender y enseñar en todos los ámbitos; mientras los lineamientos de la Educación, en este tiempo de pandemia, impulsa y acelera las implementaciones de los anteriores documentos. Aún falta evaluar las experiencias en los hogares y por las TIC, junto al desarrollo de innovaciones sociales.

#### ***4.3.3. Documentos territoriales***

El último ámbito para profundizar en el marco legal consiste en las referencias vigentes y documentales a nivel territorial, en este caso el departamento de Boyacá, desde la gobernación y la Secretaría de Educación. El primer documento para comprender dicho marco a nivel departamental es *Recomendaciones Generales: Sobre uso del Tiempo y Desarrollo de la Actividad Docente en el Marco de la Estrategia a Estudiar en Casa de la Secretaría de Educación de Boyacá (2020)*; en su introducción expone el reto de realizar la enseñanza y el aprendizaje desde las casas de estudiantes y docentes por lo que se propone evaluar constantemente las estrategias utilizadas; el secretario de esta entidad territorial Jaime Raúl Salamanca Torres, y su grupo de docentes asesores, afirman que se ha hecho un buen trabajo a nivel educativo, pero las disposiciones decretadas a nivel nacional por la pandemia requieren una mejor organización por parte de las familias, los estudiantes, cuerpo administrativo, docentes para continuar la enseñanza y el aprendizaje desde casa, de modo virtual con las TIC, con estrategias de planeación, labores en casa y descanso (Secretaría de Educación de Boyacá, 2020a); posteriormente se implementará la alternancia en casa con la virtualidad y establecimientos educativos en la presencialidad.

Las recomendaciones se dividen en dos grupos con sus respectivas acciones: el primer grupo se llama orientaciones sobre el tiempo de trabajo docente con las acciones siguientes: definir horarios para las orientaciones y los envíos de trabajos; grupos de *WhatsApp*, *Telegram* y otros con normas consensuadas y con el objetivo de la enseñanza; espacios de reuniones, llamadas, envío de circulares, notas e información en general únicamente en los horarios establecidos, por cuentas institucionales (Secretaría de Educación de Boyacá, 2020a).

El segundo grupo de acciones educativas se denomina *recomendaciones sobre el trabajo de docentes orientadores con dos propuestas de acciones*: estrategia escuela de padres de la Secretaría de Educación de Boyacá, cuyos productos conllevan a acciones de acompañamiento a estudiantes y familias, dadas a través de los medios de comunicación social, de forma clara concisa, en la prevención y promoción del bienestar mental en los diversos actores educativos (Secretaría de Educación de Boyacá, 2020a).

El segundo documento departamental es la *circular no. 047 Orientaciones para la prestación del servicio educativo en el marco de la emergencia sanitaria por el covid-19* de la Secretaría de Educación de Boyacá; esta circular motiva la estrategia a estudiar y la entrega del Plan de Alimentación Escolar en los hogares de los estudiantes, el mejoramiento del modelo de formación flexible sobre la priorización de contenidos, acompañamiento socioemocional a estudiantes y familias y la implementación autocuidado en la comunidad educativa; otro aspecto expuesto por esta circular es elaboración, continuidad, evaluación y seguimiento de los PAA (Planes de Aula Ajustados), desde el formato Plan Metodológico No Presencial (PMNP) de cada Institución Educativa (Secretaría de Educación de Boyacá, 2020b). Asimismo, se proyecta la alternancia

educativa, pero desde las condiciones de los protocolos de bioseguridad en mediano o largo plazo. Por último, la Secretaría de Educación, invita a la compañía de solidaridad “Tu colegio te llama” para donar elementos didácticos óptimos a las Instituciones Educativas.

En síntesis, este marco referencial en sus tres vertientes de marco contextual, marco institucional y marco legal, indican muy particularmente estrategias políticas, estudios, estadísticas, referencias legales a nivel internacional, nacional y local sobre medidas, indicaciones y estrategias para saber redireccionar la pedagogía en estos tiempos de Pandemia; esta circunstancia, de acuerdo a los anteriores documentos descritos y analizados, muestra la poca eficacia e implementación de lineamientos; junto con las políticas propuestas por organizaciones internacionales y entes gubernamentales y, al mismo tiempo, la rápida adaptabilidad a nuevas formas de desarrollar las prácticas educativas a distancia, por la virtualidad y la mediación de las herramientas de tecnología; estos dos aspectos llevarán a cambios concretos en las aulas de clases en sus contextos en tiempos de Postpandemia. Por su parte, las universidades asumieron desde sus estrategias las políticas y lineamientos de cuidado para el proceso de apertura desde la alternancia.

## 5. Estado del arte

En este apartado del trabajo de investigación, se presente una breve compilación de investigaciones anteriores sobre la temática de investigación desde la siguiente pregunta:

¿De qué manera las redes sociales, en la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de cultura teológica mediados por las TIC de los estudiantes del V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja?

Para la realización de esta síntesis de anteriores investigaciones acerca a la temática en cuestión, se va tener en cuenta los siguientes criterios de la selección: tipo de investigación, enfoque de la investigación y el modelo pedagógico, fundamentados en cada una de las investigaciones; también el periodo de observación es de 6 años, aunque algunas investigaciones tienen periodos superiores de 10 años; el idioma es español pero algunas segundas fuentes se citan en otros idiomas; los tipos de documentos son artículos científicos en diferentes bases de investigación abiertas tales como *Scielo*, *Redalyc* y *Google* académico relacionadas con el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la Universidad Santo Tomás, en sus diversas Seccionales y Sedes, en especial, repositorio institucional, recursos electrónicos como *e-libro*, *Scopus* y *EBSCO*.

Para el desarrollo del estado del arte de la anterior problemática planteada, se propone las siguientes categorías para su fundamentación teórica y práctica: redes sociales, proceso, enseñanza y aprendizaje, estudiantes, universidad, conectivismo y humanidades digitales. Además, se buscaron un total de doce fuentes de investigación y se clasifican en niveles internacional, nacional y local que a continuación se exponen:

### 5.1. A nivel internacional

Una primera propuesta de fuente internacional es el texto *Análisis de pedagogías digitales: Comunicación, Redes Sociales y Nuevas Narrativas* de la autora y editora Santoveña (2019); la investigación es descriptiva y cuantitativa; el modelo pedagógico es constructivista ya que participan investigadores y alumnos de algunas instituciones educativas de secundaria y universitarias en el desarrollo del Proyecto Analisis de pedagogías digitales: Comunicación, Redes Sociales y Nuevas Narrativas (COREN).

Precisamente este proyecto está en la fase de investigación, fundamentado en cuatro aspectos del conocimiento: comunicación, redes sociales, narrativas transmedia y performances; su finalidad es contribuir con un estudio panorámico de pedagogías digitales, sustentado en el análisis de las experiencias académicas, dadas en prácticas comunicativas y educativas de los estudiantes (Santoveña, 2019).

La segunda fuente internacional es el ensayo titulado: *Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones* (Abarca, 2013). Se percibe que el tipo de investigación es documental e interpretativa. Con respecto al modelo pedagógico implícito en este ensayo, se deduce que es el Histórico-Cultural por los elementos analizados de la cultura digital, como las redes sociales con su percusión positiva y negativa en los procesos de aprendizajes y formación jóvenes y la evolución en los últimos años de estas mediaciones digitales, como bondades para la Educación.

Por tanto, este texto ensayista indica las bondades de las redes sociales; estas mediaciones comunicativas se definen como agremiaciones de personas unidas por intereses diversos y fundamentan una estructura de nodos unidos entre ellos por distintos estereotipos de relaciones (Hernández, 2008, como se citó en Abarca, 2013); esta nueva

modalidad de comunicación tiene mayor cobertura, sincronía, aprendizajes colaborativos y autónomos; aunque, al mismo tiempo presenta limitaciones porque: todavía no existen estrategias didácticas para su uso óptimo por parte de las comunidades educativas, mayor gasto de tiempo para la realización pedagógica por las redes, escepticismo de algunos usuarios en el uso de las redes sociales (Abarca, 2013).

La tercera fuente a nivel internacional es el artículo bajo el título *El modelo constructivista en las nuevas tecnologías: Aplicado en el proceso de aprendizaje* (2008) escrito por Stefany Hernández. El modelo pedagógico es muy evidente tanto en el título como en los aspectos y propuestas de construir conocimiento en la colaboración de las nuevas tecnologías en el proceso de aprendizaje. Sobre el enfoque investigativo, enraizado en este modelo pedagógico, la investigación es cualitativa descriptiva con énfasis socio-crítico de las ciencias humanas y sociales; se interpreta las nuevas tecnologías como herramientas eficaces para un aprendizaje excepcional para el estudiante en la construcción de conocimiento, cambiando esquemas tradicionales didácticos (Hernández, 2008). El constructivismo “propone que el ambiente de aprendizaje debe sostener múltiples perspectivas o interpretaciones de realidad, construcción de conocimiento, actividades basadas en experiencias ricas en contexto” (Jonassen, 1991, como se citó en Hernández, 2008, p. 27).

La autora enfatiza esta teoría pedagógica hacia la mediación de las herramientas tecnológicas, por las cuales los estudiantes pueden expandir su aprendizaje constructivista; expone la comprensión de la mediación de las TIC en el proceso del aprendizaje efectivo fundamentado en el paradigma del constructivismo, focalizado en la pedagogía, educación y psicología; las aplicaciones tecnológicas ofrecen un campo fecundo para que los

estudiantes exploren, investiguen y construyan sus conocimientos de forma creativa y crítica. El ordenador es el precedente de esta forma de recrear el pensamiento de forma libre; luego aparece la web, la internet, la wiki, blogs, *Google Earth* y las redes sociales establecidas en el momento de la creación de este escrito, en grupo, interacción frecuente y retroalimentación.

La última fuente internacional es acerca de las humanidades digitales es a nivel internacional es el artículo *¿Qué son las humanidades Digitales? (2011)* elaborado por la investigadora Isabel Galina Russell, en la Revista Digital Universitaria, de la Universidad Nacional Autónoma de México. En este escrito se desglosa el enfoque investigativo cualitativo con orientación de investigación documental.

Además, este trabajo investigativo indica el modelo pedagógico constructivista, desde la línea ausbeliana, porque el conocimiento se continúa construyendo desde la cultura pasada y actual, con los aportes históricos de: lenguaje, pensamiento, religión historia, filosofía, teología y diversas áreas del humanismo, junto con las herramientas invenciones tecnológicas y digitales de nuestro tiempo. Galina (2011) presenta varios listados de ejercicios y desarrollos de las humanidades digitales realizados en Congresos de las diversas áreas humanistas, redes de humanidades digitales en varios países (incluido México), organizaciones y colegios profesionales, posgrados, publicaciones, bibliotecas digitales.

## **5.2. A nivel nacional**

Con respecto a las fuentes nacionales de estado de arte del problema planeado al inicio se enumeran las siguientes.

La primera fuente se titula *La Educación Virtual y Currículo* (2002), redactado por José Galeano; desde un enfoque investigativo socio-crítico, propone evaluar la relación de la nueva tecnología informática y de comunicaciones (NTIC) con las visiones de pedagogía, currículos y didáctica con el fin de crear una articulación curricular entre educación e tecnología con mediaciones de interrelación dialógica desde la elaboración del tejido comunicativo con los conocimientos de cada actor de la formación; la escuela no ha de quedar fuera de las diversas transformaciones culturales, tecnológicas y de comunicación, sino asumirlas al diseño curricular como instrumentos de aprendizaje.

El modelo pedagógico es el constructivista, porque se va realizando el aprendizaje entre docentes y estudiantes, de quienes se valora sus conocimientos previos y desarrollados en sus contextos sociales, en referencia a la implementación de los elementos de multimedia al aula. El estudiante es constructor con sus acciones y sus pensamientos, su autoformación, por medio estrategias y propósitos comprensibles de sus realidades, mediante acciones de interpretación, articulación y proyección organizada y fundamentada (Galeano, 2002).

La segunda fuente nacional para el estado del arte es *Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena* (2015); De la Hoz y otros investigadores presentan este artículo, producto de una investigación teórica y práctica con enfoque de investigación cuantitativa y cualitativa descriptiva no experimental, en cuanto la recogida de datos se realizó dentro del diseño metodológico con la aplicación de las técnicas de encuesta y observación. En cuanto al modelo pedagógico incluido en esta investigación, se infiere el enfoque constructivista de aprendizaje significativo, puesto que, los datos

recogidos indican las experiencias previas de estudiantes y docentes sobre su desempeño en relación con el uso de las redes sociales y el análisis de los avances y las limitaciones de estas en la aplicabilidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Este texto expone fundamentos teóricos acerca de la importancia de las redes sociales en los ambientes de aprendizaje en las aulas o fuera de ellas e indica los resultados de la investigación para luego hacer su análisis y elaborar las conclusiones de este trabajo; De la Hoz et al. (2015) afirman que las redes sociales permiten, como plataformas de internet, compartir la información, colaboración e interacción entre los usuarios, lo cual se ve reflejado en los resultados de las encuestas estructuradas, cuando indica que un 32% de la muestra poblacional utiliza las redes sociales como herramienta en sus estrategias didácticas.

Por otro lado, describe las bondades de las redes sociales en el proceso de enseñanza de estudiantes y docentes por la afinidad de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo, intercambio de conocimiento informal, estimulación de aprendizaje autónomo (autodirigido) y complementación con cursos presenciales (De la Hoz et al., 2015). Sin embargo, estos autores indican las limitaciones y los retos de las redes sociales en los ámbitos educativos, por la poca aceptabilidad de estas herramientas en las aulas de clases y el desarrollo de políticas curriculares para la implementación de las redes en las clases; también la formación docente para utilizar adecuadamente estas herramientas, junto con el proceso de aprendizaje autónomo en los estudiantes y el desarrollo de diversas investigaciones de este tema.

Una tercera fuente es el artículo con el título *El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: resultados desde un análisis bibliométrico* (2016), escrito

por Eliana María Villa y otros autores. El enfoque investigativo descriptivo y estadístico con metodología de investigación documental, desde el paradigma cuantitativo; con respeto al modelo pedagógico es de aprendizaje significativo constructivista ya que los estudiantes diseñan y desarrollan sus aprendizajes con las narrativas digitales, gracias a las mediaciones de las herramientas digitales.

Para comprender la temática de este texto, los redactores presentan su meta, la cual consiste en desarrollar un estudio exploratorio del papel de las narrativas digitales (ND de ahora en adelante) como estrategia educativa innovadora. Para tal fin, se analizaron 161 artículos (sobre narrativas digitales) de acuerdo a los indicadores bibliométricos de cantidad, calidad y estructura; también se analizaron algunas palabras clave importantes y sus incidencias en los campos emergentes, decrecientes y nacientes en el área de estudio (Villa et al., 2016).

Frente a lo anterior, se expone sintéticamente la definición de las ND como proceso de añadir y proponer el desarrollo positivo de los estudiantes en general, y la optimización de las relaciones interpersonales, el conocimiento de sí mismo y mejora la alfabetización digital (Ribeiro, 2015, como se citó en Villa et al., 2016), desde los espacios de enseñanza y aprendizaje, indican trabajo en grupo, reflexión y el buen uso de las tecnologías modernas. Por los resultados, los autores indican la aplicabilidad de las ND, con metodología de la bibliometría, en el aprendizaje de idiomas y en cualquier campo pedagógico, con la implementación de libros digitales. El reto para Villa et al (2016) es la implementación de las ND las realidades sociales actuales contextuales.

Y una última fuente a nivel nacional es un artículo titulado *Humanidades digitales, dejarlas ser*, del escritor y pedagogo Juan Manuel Cuartas (2017) de la Revista Colombiana

de Educación; un primer acercamiento a este artículo consiste en analizar cómo las humanidades están en crisis, por el vertiginoso avance de las herramientas tecnológicas y la virtualidad de las realidades humanas.

Se resalta el modelo pedagógico de teoría integracionista por no existir delimitación alguna de las humanidades digitales, sino una reconstrucción integral de los conocimientos de las humanidades; asimismo, su hermenéutica se enfoca en la realidad actual y las diversas concepciones del mundo y del hombre y de este modo, las humanidades digitales pueden construir o vislumbrar nuevos focos de observación de cualquier asunto (Cuartas, 2017).

El enfoque investigativo es cualitativo descriptivo, desde la metodología hermenéutica; se percibe a continuación una investigación documental, en búsqueda de los principios teóricos de las humanidades digitales. Por tanto, la reflexión de este escrito conlleva a recrear por las mediaciones digitales la importancia de las humanidades digitales, por su capacidad de expandir y democratizar el conocimiento para una óptima formación pedagógica de las personas, cuando en sus contextos lleguen a diversos consensos para sus vidas y la construcción histórica constante y holística del mundo.

### **5.3. A nivel local**

La primera fuente consiste en la tesis de Maestría en Pedagogía de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, con el título *Análisis de la incidencia de las TIC en la práctica pedagógica de los profesores de postgrado de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja* (Díaz, 2019). Este proyecto de investigación quiere indagar acerca del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en el desarrollo de las clases por parte de los docentes desde la innovación,

comunicación, la experimentación y el intercambio de conocimientos en los programas de posgrados de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. El modelo pedagógico reflejado entre líneas del desarrollo de esta investigación es el constructivista dado el proceso de generar diseños de aprendizaje significativo, permitiendo a los estudiantes la reconstrucción del conocimiento mediante el acceso a la información con las TIC, con el fin de buscar soluciones acordes a las necesidades actuales con el acompañamiento de sus docentes.

Acerca del enfoque investigativo, Díaz (2019) expone que es histórico hermenéutico con elementos fundamentales mixtos de la investigación cuantitativa, aunque enfatizando en la interpretación de la información recolectada por medio entrevistas y encuestas estructuradas, de modo cualitativo. El enfoque histórico-hermenéutico lo ancla en los siguientes aspectos epistemológicos: conocer, comprender, interpretar y analizar. Luego del ejercicio investigativo, se propone las siguientes ideas de sensibilización y comprensión de las bondades de las TIC en trabajo grupal; integrarlas por iniciativa de los docentes en sus actividades didácticas; creación de espacios formativos en el buen uso de estas herramientas tecnológicas para la educación, por parte de la Universidad, hacia sus docentes; actitudes concertadas entre docentes y alumnos para la aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza (Díaz, 2019).

La segunda fuente de investigación es el artículo *Uso y abuso actuales de TIC en la docencia universitaria* (2020) redactado por los docentes Rodríguez y Bordamalo; hace parte de la compilación organizada por el Departamento de Humanismo e Investigación de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja, denominada *Cuestiones de Educación, Pedagogía y Humanismo en el Siglo XXI*.

Este capítulo presenta una investigación de campo sobre el uso de las TIC entre docentes de posgrado de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, a la luz de un marco teórico-crítico de la educación superior, teniendo en cuenta varias iniciativas investigativas al respecto mediadas por estas herramientas. El artículo presenta el enfoque humanístico cristiano tomista, indicando cómo la información de las TIC tiende a intoxicar concretamente a los jóvenes, por lo que surge la anomalía de convertir el uso de las herramientas tecnológicas en abuso con característica facilista y adictiva (Rodríguez & Bordamalo, 2020).

Adentrándose a los resultados de esta investigación, se analizaron a partir de las *Competencias TIC para la profesión docente del Ministerio de Educación Nacional* (2013), en cuanto a las tres fases de apropiación de estas tecnologías definidas como exploración, integración y apropiación (Rodríguez & Bordamalo, 2020); para la aplicación de la entrevista estructurada y su posterior análisis descriptivo, los autores se basaron en las siguientes competencias educativas: competencia tecnológica, competencia pedagógica, competencia comunicativa, competencia de gestión y competencia investigativa (Rodríguez & Bordamalo, 2020). Los resultados indican que la mayoría de los docentes se encuentran en el nivel integración de las TIC, sin la formación y actualización suficiente para innovar con estas mediaciones de modo pedagógico y didáctico; los investigadores proponen formación con mirada crítica sobre las TIC fortalecerán el quehacer docente.

La tercera fuente local referencia el artículo de investigación *Mediaciones Tecnológicas: nuevos escenarios de la práctica pedagógica* (Muñoz, 2016). La investigación muestra muy claramente el modelo pedagógico que está detrás de su escrito y el enfoque investigativo: el modelo es constructivista, en cuanto la práctica pedagógica

mejora y se transforma gracias a los recursos innovadores y la formación de los docentes en el uso de ellos como orientadores en la creación de estrategias de construcción de conocimiento o resolución de problemas; se resignifica la interacción y la interactividad quienes se involucran en la educación (Battro & Denham, 2005, como se citó en Muñoz, 2016).

El enfoque investigativo es cualitativo con el desarrollo de un análisis documental y de contenido para organizar un inventario y una clasificación, para analizar el objeto de estudio y las relaciones referenciales con el apoyo de la aplicación *Atlasti*; las categorías investigativas son: mediaciones, interacción, educación digital, cibercultura, la transformación de la práctica pedagógica y diversas formas para mejorar la formación educativa (Muñoz, 2016).

La última fuente local se relaciona con las humanidades digitales; hace referencia al trabajo de grado de la maestría en pedagogía de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja; se designa *Construcción de Ciudadanía Digital de los Estudiantes de Cuarto Semestre de Ingeniería Civil de la Universidad Santo Tomás, Tunja, en el Marco de la Pedagogía de la Presencia (2020)*, presentada por los maestrantes Alexander Toro Cruz y Luís Carlos Galindo Vega.

En este trabajo Toro y Galindo (2020) demuestran cómo cada vez las TIC se adentran en las aulas y en el desarrollo de los espacios académicos, con la finalidad de afianzar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, mediados por estas herramientas; el objetivo primordial de esta investigación consiste en analizar el aporte de las mediaciones digitales en la construcción de ciudadanos digitales, desde la pedagogía de la presencia, en un grupo focal de estudiantes de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja; se

desarrolla desde el enfoque cualitativo enfatizado en la hermenéutica descriptiva y el método de etnografía virtual. Con respecto al modelo pedagógico, corresponde al constructivismo desde la perspectiva de la pedagogía de la presencia. Una conclusión sintética de la anterior investigación indica cómo a través de las mediaciones de la virtualidad, en especial redes sociales y video juegos, se permite a los jóvenes nativos digitales empoderarse para buscar soluciones de reconstrucción de la realidad política de nuestro país Colombia.

A modo de finalización del estado del arte, las fuentes consultadas en los diversos motores de búsqueda, se indica cómo desde hace más de dos décadas ya se empezaba a fundamentar, de modo investigativo y epistemológico, la importancia de la mediación y la ayuda de las herramientas tecnológicas de información y comunicación en las prácticas pedagógicas. El avance de la ciencia y la tecnología junto el auge de estas herramientas en estos últimos años del Siglo XXI, se percibe la imperiosa necesidad de la ayuda mediadora de las mismas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando su desarrollo, procurando la inclusión de todos los actores pedagógicos y la adquisición de los diversos conocimientos de modo constructivista entre las comunidades educativas.

## **6. Marco teórico**

Se aborda la problemática de la indagación, a saber, de qué manera las redes sociales, en perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de cultura teológica mediados por las TIC de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Esta propuesta investigativa establece una línea argumentativa denominada pedagogía digital y humanidades digitales: un caso de estudio en Educación Superior a partir de la cual, se indican las temáticas que sumen las principales categorías para el desarrollo para este marco teórico: redes sociales, pedagogía digital, humanidades digitales y cultura teológica. A continuación, se desarrolla cada una de las temáticas mencionadas, con sus respectivas subtemáticas, fundamentos y sustentos epistemológicos.

### **6.1. Redes sociales**

Se pretende aproximarse al concepto de la primera categoría investigativa, a saber, redes sociales desde varios aspectos de esta definición: en primer lugar, son sistemas generadores de relaciones entre usuarios y espacios de intercambio de información, junto con el sistema de alojamiento y ofrecimiento de servicio, necesarios para generar vínculos entre los usuarios (Limas & Vargas, 2020). Otro aspecto relevante de las redes sociales es su potencial tecnológico para ofrecer el servicio de la comunicación dentro de la comunidad global (Cabero et al., 2016 como se citó en Limas & Vargas, 2020); asimismo, las redes sociales han incursionado en los escenarios de la formación con la finalidad de dinamizar la comunicación y colaboración en los procesos académicos, según Limas y Vargas (2020).

Ahora bien, junto con los anteriores aspectos conceptuales sobre la definición de redes sociales, se desarrollará las siguientes temáticas: historia y auge de las TIC en la educación; redes sociales: oportunidades y desafíos para la educación en Latinoamérica e impacto y retos de las redes sociales para la educación superior en Colombia.

El punto de partida de las TIC se da en la categoría “sociedad de la información”, creada en Estados Unidos, al inicio de la década de los sesenta por autores como Daniel Bell, con su obra *El Advenimiento de la Sociedad Postindustrial* (1976) y Marc Porat publicó *La Economía de la Información en Estados Unidos* (1977); estos escritos son motivados e inspirados por la llegada de una sociedad sin precedentes imbuida en la información, como lo asevera Estudillo (2001). No obstante, las TIC aparecieron desde la época antigua, con diversas apuestas de algunas civilizaciones. Hace 5.000 años, egipcios y sumerios comienzan a registrar información en soportes físicos transportables, los que permiten establecer una comunicación entre los seres humanos según Calandra y Araya (2009).

Para los anteriores autores estos son las primeras formas de información y comunicación de las civilizaciones antiguas: el Papiro (*Cyperus papyrus.*), extraído de las plantas con el mismo nombre, en el cual se plasmaron los jeroglíficos; el pergamino, elaborado a base de piel de animal, con origen en la ciudad de Pérgamo, caracterizado por su durabilidad, de fácil traslado y almacenamiento; posteriormente, durante el imperio romano, con la ayuda de los dos anteriores elementos y con madera se crea el CÓDEX o códice, proveniente de latín, y traduce bloque de madera o libro (Calandra & Araya, 2009).

Posteriormente, indican Calandra y Araya (2009), en los primeros siglos de nuestra era desapareció el papiro, gracias al descubrimiento por parte de los árabes, del papel.

Hacia en el año 1450 aproximadamente, el alemán Johannes Gutenberg, fabrica moldes para reproducir tipos metálicos regulares para componer textos que se conocen como “tipografía con tipos móviles metálicos” (Calandra & Araya, 2009, p. 35), dando origen a la imprenta y estableciendo un cambio de paradigma de conocimiento humano, cultura, política, religión (impresión de la Biblia en varios idiomas), en cuanto el libro se multiplica en la población.

Posteriormente en el cambio de los siglos del XIX al XX , con la ayuda de los descubrimientos científicos de la electricidad junto con los campos energéticos y magnéticos, se desarrollan otros inventos, predecesores de comunicación e información masificada, saber: el telégrafo, en 1833 por los alemanes Graus y Weber, junto con Samuel Morse en 1835; el teléfono, creado en 1876 por el estadounidense Alexander Graham Bell; la radio fue creada en 1887 el Italiano Giuseppe Marconi; el pionero de la televisión fue Paul Nipkow, en 1884, inventor del disco de Nipkow, elemento que impulsó creación de la televisión a inicios del Siglo XX, con el escocés John Logie Baird, comenzando en 1925.

Para la década de los cuarenta y sesenta, del siglo pasado, aparecieron la computadora y los satélites de comunicaciones, dando un impulso de la comunicación y la información a nivel global, luego tiene otro impulso con la aparición de la interconexión de internet y el correo electrónico y en los últimos años se han creado aplicaciones digitales; todas las invenciones de tecnología van evolucionando progresivamente y se relacionan entre sí. Estas TIC, y el impulso que han causado las redes sociales, generan el avance de la educación en varios países desarrollados y en vía de desarrollo como en el contexto latinoamericano.

Ahora bien, se manifiesta una perspectiva de las TIC y sus aportes a la educación en el continente latinoamericano. Cabe indicar que la educación latinoamericana presenta grandes desafíos como se indica a continuación: el Documento *Curso Realidad social Latinoamericana, Módulo III avances y desafíos de la educación en América Latina y el Caribe*, presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID): el primer avance educativo es el acceso en todos los niveles educativos, llegando a una cobertura universal en primaria, y va en ascenso significativo en la educación inicial, secundaria del 69 a 77% (Alfonso, Bos, Duarte y Rondón, 2012; CIMA, 2016, como se citaron en BID, 2017) y terciaria (educación superior) se incrementó exponencialmente de 17% en 1991 a 43% en 2012 (EdStats, 2015, como se citaron en BID, 2017).

La deserción escolar la realizan estudiantes de familias y hogares socioeconómicamente vulnerables; asimismo, en la región, el 53% de los estudiantes del quintil más vulnerable se gradúa de la secundaria, mientras que 82% del quintil más adinerado también la termina; también un 50% de los estudiantes que ingresan a la primaria abandonan la escuela antes de culminar la secundaria por la calidad deficiente de la educación y la mínima alza del salario mínimo (BID, 2017). Con la deserción escolar también vienen otros desafíos: los aprendizajes y habilidades de los estudiantes latinoamericanos son muy bajos según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), del año 2012; el segundo desafío lo presenta el BID (2017) como la desigualdad por nivel socioeconómico en los aprendizajes y las habilidades estudiantiles y el tercer desafío consiste en que los aprendizajes y habilidades son inadecuados para las nuevas demandas sociales y del mercado laboral (BID, 2017).

Frente a los anteriores desafíos, se suma la aparición inesperada de la pandemia del COVID 19, agravando las problemáticas escolares en Latinoamérica porque la mitad de niños y jóvenes escolares, con recursos económicos, continúan la educación virtual y el resto de estudiantes desertaron (PIPEC, 2020).

Con respecto a Colombia, no es ajena a los desafíos continentales antes descritos. Según el Programa de Investigación de Política Exterior Colombiana (PIPEC, 2020) la mitad de niños y jóvenes escolares, con recursos económicos, continúan la educación virtual y el resto de estudiantes desertaron. Sin embargo, el Ministerio de Educación presentó las estrategias de las *Competencias TIC del Desarrollo Profesional del Docente* (MEN, 2013); en este texto se indican el desarrollo la implementación de estas competencias a saber: competencia tecnológica, competencia pedagógica, competencia comunicativa, competencia de gestión y competencia investigativa; junto con sus respectivas fases de desarrollo como exploración, integración y apropiación.

También las anteriores competencias se fundamentan en los principios de idoneidad tales como: pertinente, práctico, situado, colaborativo, trabajo en equipo, participación en redes; finalmente está el principio inspirador de la imaginación, la reflexión, pensamiento crítico, junto con la creatividad, progreso de las capacidades individuales y colectivas.

Frente a las anteriores ideas de las *Competencias TIC del Desarrollo Profesional del Docente*, las investigadoras Limas y Vargas (2020) presentan un estudio de análisis descriptivo y cuantitativo, de las redes más utilizadas en los ambientes educativos de la siguiente manera: *WhatsApp* para enviar y recibir información de las asignaturas; *YouTube*, como medio de consolidación, la conceptualización de aprendizaje, junto a la socialización

de nuevo conocimiento por ser un canal interactivo para la percepción audiovisual; *Facebook* ayuda la información, empresarial y de formación; como últimas herramientas, están *Instagram* y *Twitter*, aplicaciones para compartir fotos y videos, apoyo e interacción, dialogo y debate en los procesos de enseñanza-aprendizaje, no solo en las aulas con presencia física, sino desde la presencialidad y la virtualidad sincrónica y anacrónica.

## **6.2. Humanidades digitales**

En este segundo subcapítulo del marco teórico, se indica que el termino de humanidades digitales enmarca el nacimiento de un nuevo campo interdisciplinario de ciencias, humanidades, tecnología y ética para la comprensión de la relación entre el desarrollo investigativo de las ciencias humanas y las tecnologías de la informática (Galina, 2011).

Realizando una aproximación conceptual del término humanidades digitales, estas se designan como una transdisciplina con métodos, dispositivos y perspectivas heurísticas relacionadas con lo digital en el campo de las humanidades y las ciencias sociales (Del Rio & Blanco, 2015). Asimismo, las humanidades digitales se comprenden, desde las humanidades en general, como “todas aquellas actividades escolares que conciernen a la escritura por medios y tecnología digital, y que involucran procesos de producción, práctica y análisis de medios digitales” (Hall, 2011, p. 1 como se citó en Cuartas, 2017, p. 70).

Además, las Humanidades Digitales tienen otras denominaciones: “Recursos Digitales para las Humanidades, Cómputo para las Humanidades, Cómputo en las Humanidades, Informática Digital y Cultural e Informática para las Humanidades” (Galina, 2011, p. 3).

Con respecto a su génesis, las humanidades digitales aparecen al final de la década de los años 40 del siglo XX, gracias al trabajo del sacerdote Jesuita Roberto Busa con un

índice de concordancias de las obras de Santo Tomás de Aquino y otros autores cristianos humanistas, con la ayuda de la *International Business Machines Corporation* (Galina, 2011). Aca se puede tener una proximación teorica de las humanidades digitales en cuanto son una colisión entre humanidades, tecnicas y herramientas computacionales; al inicio se denominaban humanidades computacionales. Zarate (2021) indica que las humanidades digitales continuan investigando y buscando respuestas a los interrogants acerca de las culturas.

En cuanto a la actualidad de las humanidades digitales, se sintetizan en dos categorías: creatividad y transversalidad: creatividad en cuanto se recrea los procesos de conocimiento e información y transversalidad por la participación de diferentes ciencias y formas de conocimiento a nivel técnico, tecnológico, ciencias humanas, ciencias exactas y realidades contextuales, comunicación; esto se indica la introducción de los medios de comunicación en la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje, campo importante de las Humanidades Digitales (Sierra, 2017).

Asimismo, Sierra (2017) indica una categoría epistemológica de las humanidades digitales; recrean un espacio de semiosfera porque los recursos tecnológicos y las redes sociales crean nuevos signos comunicativos que desplazan los tradicionales signos lingüísticos de los idiomas e investigación participada desde un punto convergente de la heterogeneidad de acciones culturales, algunas de ellas emergentes en la era digital.

Concretamente, la actualidad de las humanidades digitales es compleja y confusa por su desarrollo constante de acuerdo a los nuevos paradigmas de enseñanza y aprendizaje y de formación de culturas y grupos sociales emergentes. Entonces, es importante profundizar acerca de la proyección en la educación, especialmente la superior.

### 6.3. Pedagogía digital

Es un modelo de paradigma en proceso de construcción, con avances significativos de apertura a los medios virtuales, plataformas, aplicaciones y las TIC de la web 3.0, como mediadores de las formas enseñanza y aprendizaje característicos en el diálogo y la interacción con la finalidad de brindar, de modo original, la información en conocimiento (Burgos, 2019). Además, se continúa en el cambio de desarrollar las clases, a través de los dispositivos tecnológicos, profundizando la relación estudiante docente, ambientes virtuales, englobados en la cultura de la participación (coparticipación), la autonomía y la coautoría de la construcción del conocimiento (Aparici, 2009).

Por su parte, Navarro (2019) define la pedagogía como “un campo de estudio en constante movimiento, que hace visible los cambios sucesivos que se producen en la aplicación de las distintas metodologías de enseñanza” (p. 17). Precisamente una aplicación metódica de la pedagogía digital es la enseñanza y el aprendizaje por medio de las redes sociales, como escenarios para el empoderamiento de la pedagogía digital, con relación a la interacción entre estudiantes y mediadores y la construcción del conocimiento como coautoría, con la diversa información masificada circundante en las mismas; señala Navarro (2019) la acción del *feedback* entre los usuarios y sus seguidores, a través de encuestas o debates abiertos y así, se podría permitir un escenario digital para el debate y el trabajo en equipo, desde grupos de diversos intereses para enseñar y aprender se multiplican porque se desea tener conocimiento por sí mismo, pero conectados con otras personas en las diversas redes y aplicaciones.

Cabe también indagar sobre la génesis de la pedagogía digital, aún en proceso de desarrollo; el primer impulso de consolidación de la pedagogía digital se desarrolla cuando

los estudiantes nativos e inmigrantes digitales se han estructurado en la forma de aprender, transmitir información, y tener acceso a la misma para comprender diferentes ámbitos culturales de una manera procesada, sistematizada y en colaboración (Borges & Vizoso, 2014).

También la pedagogía digital se fundamenta en los modelos educativos antecesores a saber: escuela tradicional focalizada a la producción del sistema económico capitalista; la escuela activa, cuyo origen se establece con las ideas de la revolución francesa; las propuestas del modelo constructivista expuestas por Piaget, Vigotsky y Ausubel; la pedagogía crítica latinoamericana de Paulo Freire; los fundamentos teóricos del *Manifiesto para una Pedagogía Post-crítica* (2017) de los autores Hodgson, Vlieghe y Zamojski (Mejía, 2020); la pedagogía pragmática de John Dewey (1890), con la característica de que el aprendizaje es útil y benéfico para la vida del ser humano (Ruiz, 2013). Aún continúa el proceso de consolidación de la pedagogía digital desde las diversas culturas del mundo actual, con una proyección de innovación y de inclusión social, facilitando el acceso de las personas a la comprensión del conocimiento y la continua construcción del mismo.

#### **6.4. Cultura teológica**

La cultura teológica es un espacio académico de deliberación íntegro con apertura al hecho religioso, de diálogo y encuentro relacional en integridad de conocimientos, competencias y las técnicas para que estos sean respuesta y solución llena de esperanza, investigación, actividad, compromiso y espiritualidad frente a la complejidad social del contexto colombiano (Prada, 2016). Este trabajo se logra con las apuestas dadas por el departamento de humanidades, en tanto que se presenta un escenario académico, pedagógico, investigativo, e interdisciplinar, dispuesto a las acciones del entorno social,

movimientos ideológicos, políticos, económicos, sociales y religiosos, además, en dialogo con la transformación científica, tecnológica, digital y mediática (USTA, 2018b).

De ahí que la cátedra de la cultura teológica se dinamice dentro del desarrollo de la enseñanza de las humanidades en la educación superior; allí se manifiestan espacios educativos acerca de la misma persona en su contexto sociocultural, en la familia, ser ciudadanos con ideales sociales y críticos en sus proyectos empresariales (Cifuentes, 2014); junto a la acción de aprender conceptos y conocimiento de su profesión, permiten un proceso de buen acabado su ser de persona, en coherencia con las acciones éticas de su cultura y del espacio y tiempo histórico en el que están (Patiño, 2019).

Entonces, el espacio académico de la cultura teológica invita comprender y construir constantemente la dimensión religiosa personal y comunitaria; no se trata de adoctrinamiento de normas y leyes, sino la capacidad de la criticidad, discernimiento y acción comprometida con la realidad del entorno, desde unos aspectos concretos tales como: “religión e historia; vaciedad e inmanencia; universidad y trascendencia; acción y sentido; vivir en paz; alentar la esperanza” (Prada, 2016, p. 103).

A modo conclusivo sobre la cultura teológica, esta área puede establecer y fundamentar lineamientos teóricos, pedagógicos y acciones concretas para el proceso de enseñar y aprender las otras áreas de las humanidades en las Instituciones de Educación Superior, al mismo tiempo, ayuda al dialogo y trabajo en equipo de las humanidades digitales, con la finalidad continua de darle sentido humano y de mediación a las herramientas digitales y a los próximos aportes y hallazgos de las diversas ciencias.

A modo conclusivo de este capítulo, las temáticas expuestas en este marco teórico manifiestan logros, historia, principios, reflexiones, innovaciones, aspectos constructivos de nuevos paradigmas en estos tiempos, bajo el nombre de era digital.

Además, este marco muestra ideas fundamentales para la búsqueda, comprensión de esos elementos, que en la metodología investigativa se van a identificar; aspectos importantes como las mediaciones y la flexibilización de las herramientas digitales para realizar el proceso de enseñanza y aprendizaje del conocimiento, construido entre estudiantes y docentes mediadores; las aulas ya no son el epicentro de los ambientes virtuales, como lo ha dejado al descubierto la pandemia del COVID-19 actualmente; es indispensable la fundamentación de las ciencias sociales y humanas en su rol de humanidades digitales, con el fin de acercar y facilitar el conocimiento por las diversas aplicaciones y plataformas virtuales y, al mismo tiempo, la presencia de las humanidades en la formación integral, social y crítica de los estudiantes universitarios a través de las multidimensional de la persona humana. Por tanto, la pedagogía continua en constatación transformación constructivista.

## **7. Diseño metodológico**

El desarrollo del diseño metodológico de esta propuesta investigativa expone las siguientes temáticas: bases epistémicas de la apuesta e importancia del conocimiento y en qué modelo epistémico se centra este trabajo; presentación del diseño de la investigación acción; población, muestra y criterios de inclusión; supuesto y categorías de estudio; técnicas de recolección de la información; técnicas de análisis de la información; productos de la investigación y finalmente, implicaciones éticas. A continuación, se desarrollará cada uno de estos puntos.

### **7.1. Bases epistémicas y línea de pensamiento**

Desde sus inicios el ser humano siempre se ha relacionado con sus diferentes situaciones de su alrededor como la realidad de la naturaleza, la diversidad de objetos, acontecimientos y fenómenos; a través de sus características fundamentales de la curiosidad, indagación y pregunta, el hombre se desarrolla con su entorno y sus situaciones, dando origen al conocimiento, definido como tarea fundamental para el

hombre y hace parte de su desarrollo integral (Barragán, 2015), porque se caracteriza por la capacidad de saber y conocer. De esta forma nace la ciencia, fundamentada en dos tradiciones: la aristotélica en cuanto explica los fines del conocimiento y la galileana que manifiesta las causas de las acciones (Mardones, 1991).

Por muchos siglos de la historia humana, predominó la propuesta de la tradición Aristotélica, el cual se preguntaba por los fines del desarrollo de los fenómenos de todos los seres vivos; Aristóteles indicaba el comienzo de la investigación cuando alguien se daba cuenta de la existencia de algún fenómeno y posteriormente se da razón sobre el mismo

desde principios generales; estos hechos o fenómenos tienen su explicación en las causas finales o *telos*, el fin de los mismos (Mardones, 1991).

Con respecto a la tradición galileana de la ciencia se distingue de la anterior concepción en cuanto, por un pensamiento de corte funcional y mecanicista, con la gran motivación de poder y control sobre la naturaleza; el centro de esta apuesta de la ciencia ya no es el mundo o el universo, sino el hombre y el lenguaje ya no es metafísico sino matemático según Mardones (1991).

A partir del Siglo XVIII, luego de diversas revoluciones sociales, aparece en el escenario del conocimiento y de la ciencia otro elemento ya dado por el hombre, aunque no era objeto de investigación aún: la categoría sociedad con la cual da origen a las ciencias del hombre y de su ser social. Aparecieron diversas ramas de la filosofía a saber: la hermenéutica que va en contra de la filosofía del positivismo; sus pensadores más representativos fueron August Comte, Dilthey, Simmel y Max Weber; se consolida en propuesta la hermenéutica del pensador Droysen (1858, como se citó en Mardones, 1991), en cuanto a “la manifestación de lo singular es comprendida como una manifestación o expresión de lo interior en cuanto se retrotrae a lo interior” (p. 23).

Posteriormente, a inicios del Siglo XX, en el periodo de las dos guerras mundiales, surge un movimiento denominado la escuela de Frankfurt, fundado por Horkheimer y T. Adorno; se establecieron ideas para darle nacimiento a la corriente de pensamiento denominada Teoría crítica de la sociedad, con la finalidad desarrollar aspectos teóricos sociales posibilitadores de la razón emancipadora y orientadora de “una sociedad buena, humana y racional” (Mardones, 1991, p. 38).

Frente a las apuestas epistemológicas del desarrollo de la ciencia y sus diversas formas o escuelas, ahora se presenta la propuesta investigativa a saber: Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de cultura teológica, de los estudiantes del V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. La anterior apuesta problemática se expone como experiencia vivida, teniendo en cuenta los avances y las dificultades del desarrollo de las prácticas educativas a través de las redes sociales; su inicio se fundamenta con ideas *apriori* y al mismo tiempo, un análisis de la situación vivida a causa de la Pandemia del COVID-19, crisis dada como una coyuntura temporal; pero deja al descubierto deficiencias en la enseñanza virtual, desde un acercamiento al desarrollo del conocimiento desde la teoría del conocimiento, la epistemología (Mardones, 1991).

Cabe recordar que, en la anterior formulación de este campo investigativo, existen elementos del positivismo, de las ciencias exactas y de las ciencias sociales; incluso el investigador no se desliga de sus creencias y prejuicios (Mardones, 1991) cuando inicia el camino de buscar y recrear el conocimiento de su alrededor.

No obstante, en la presente investigación, el método de verificación de las hipótesis se realiza por la interpretación de los textos y de los hechos, ya que el investigador (intérprete) se traslada hacia el horizonte del mundo y del lenguaje, para establecer la comunicación entre las realidades objetivas de las leyes y la intersubjetividad de la comprensión, desde un posible consenso de los actores, y proyectada a la acción (Habermas, 1977, como se citó en Mardones, 1991).

Finalmente, esta investigación se fundamenta en el modelo pedagógico del constructivismo con los fundamentos del aprendizaje significativo de David Ausubel, en su

obra *Psicología del aprendizaje verbal significativo* (1963); allí se valoriza los conocimientos previos de los estudiantes y se complementan de modo significativo con los nuevos, a través de la didáctica de la relacionalidad de los mapas conceptuales (Ortiz, 2009).

## **7.2. Diseño metodológico de la investigación acción**

En este acápite se expone el diseño metodológico de esta propuesta de investigación, enmarcado en el enfoque cualitativo de la investigación acción en el aula de tipo práctico, en tanto que se centra en un grupo local y sus procesos de aprendizaje; implementa un cambio social y una transformación de la comunidad con el fin de la toma de conciencia de las personas en su rol de evolución (Hernández et al., 2014). A continuación, se presentan los fundamentos teóricos de la investigación acción.

La investigación acción tiene su génesis en Estados Unidos por el psicólogo nacido en Alemania Kurt Lewin, quien en la década de los 40 del siglo XX, realizó estudios acerca de la modificación de los hábitos alimenticios de la población ante la escasez de varios alimentos. El fin de estos estudios era solucionar problemas prácticos y urgentes, con acciones de “conocimiento, la intervención, la mejora y la colaboración” (Colmenares & Piñero, 2008, p. 99).

Junto a su orientación al ámbito social, tiene la pertinente participación de los investigadores en la problemática suscitada en la práctica educativa, quitando la barrera entre teoría y práctica (Marín, 2018); involucra el análisis y la comprensión de los problemas en un contexto determinado junto con la búsqueda de una solución concreta a través de propuestas de acción social, logrando dos estrategias importantes en relación a los problemas investigados: adquisición de conocimiento y soluciones sociales concretas

(Vidal & Rivera, 2007). Concretamente mediante la intervención de evaluación y realimentación basado en un discurso interpretativo y democrático (O'Hanlon, 2018).

Profundizando en cuanto a la investigación acción, se presenta las fases de su desarrollo:

Primero, está la observación que conlleva a establecer una propuesta problémica junto con la recolección de datos; segundo, se propone pensar a través del análisis y la interpretación de los datos recogidos; tercero, se concluye el proceso cuando se actúa, solucionando las problemáticas suscitadas y se implementan las mejoras. (Stringer, 1999, como se citó en Hernández et al., 2014). Cabe recordar que estas fases se desarrollan de manera cíclica hasta lograr la solución satisfactoria.

Asimismo, el objeto de investigación se deduce de los anteriores argumentos teóricos, en tanto que está dirigida a grupos humanos, poblaciones concretas y comunidades ubicadas en un contexto sociocultural; un caso concreto es una determinada comunidad educativa y su desempeño en el aula. Por eso, Marín (2018) indica que en esta investigación los sujetos involucrados asumen el protagonismo del proceso en mención, en la búsqueda de la transformación estructural de la comunidad.

Frente a la anterior idea, otro aspecto relevante es la población, una determinada comunidad en la cual se encuentra el problema específico a indagar y buscar la alternativa de solución concreta; la muestra es un grupo significativo de la población, quienes van a realizar la investigación en compañía y mediación del investigador. Rocha (2016) propone crear sentido con otros, participar grupalmente, y disponer de forma permeable las ideas personales de los diversos pensamientos del grupo.

En cuanto a los criterios inclusión se concretizan desde el planteamiento del problema y el objetivo a alcanzar. El investigador realiza un análisis previo en el terreno de investigación, desde el acercamiento y conocimiento de la comunidad. Se recomienda invitar a la investigación a las personas que viven en el contexto, no incluir a dirigentes políticos o comunales, sino gente de la realidad cotidiana, mujeres, niños, jefes de hogar, involucrados en la situación problemática (Latorre, 2005).

Como ya se mencionó antes, el modelo de investigación acción de Lewin, se proponen tres etapas del cambio social: descongelamiento, movimiento, re-congelamiento, según Vidal y Rivera (2007); ellas presentan los siguientes pasos del proceso investigativo: insatisfacción con el actual estado de cosas; identificación de esa área problemática; identificación de un problema específico a ser resuelto mediante la acción; formulación de varias hipótesis; selección de una hipótesis; ejecución de la acción para comprobar la hipótesis; evaluación de los efectos de la acción y generalizaciones.

Con respecto a los fines de aplicabilidad de la propuesta de la investigación acción, se espera alcances concisos, en tanto que su fundamento teórico y su objeto es la transformación de la comunidad y la solución del problema, motivo de la investigación; facilita un encuentro complementario de las diversas formas de conocer, implícitos en este proceso de la investigación (Sverdlick, 2007 como se citó en Colmenares & Piñero, 2008).

Además, como propuesta para los futuros procesos del diseño de investigación acción, está el desarrollo de los mismos desde competencias transversales, facilitadoras para asumir la realidad desde diferentes perspectivas con la finalidad de "explicar y describir, comprender e interpretar, y hasta transformar la realidad" (Colmenares et al, 2008, p. 112), en este caso educativa, hacia una reflexión ética de la inclusión.

A modo conclusivo, la investigación acción propicia el trabajo entre un equipo interdisciplinar de investigadores y un grupo significativo de la población en donde realizará dicho proyecto; sin embargo, se podría generar conflictos de intereses entre los dos grupos investigativos, si no se establecen reglas de juego muy claras y precisas; el tiempo de investigación se extendería si no se establece un cronograma sólido para las diversas actividades. Estas actividades de la ejecución del diseño de la investigación acción, se fundamentarán en la corresponsabilidad y el protagonismo de los integrantes de la comunidad (Villasante et al, 2000).

### **7.3. Población, muestra y criterios de inclusión**

Se va desarrollar este diseño metodológico en dos grupos poblacionales: los estudiantes y los docentes. El primer grupo de población son los estudiantes de pregrado de la universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Esta comunidad se eligió de acuerdo a la pregunta problémica y los objetivos planteados, es decir, las necesidades y condiciones del trabajo planteado (Marín, 2018).

La muestra son los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja; son veintiocho (28) estudiantes de V semestre del programa de ingeniería Industrial, junto a otros programas de ingenierías, quienes cursan la cátedra de cultura teológica. Hernández et al (2014) definen la muestra como “grupo de personas, hechos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos” (p. 384); en relación a la población a estudiar, la muestra es una parte representativa de la misma.

Para llegar a escoger la población y la muestra de la misma, se hace desde los siguientes criterios de contención:

Estudiantes de los programas de formación profesional.

Edad promedio entre 20-30 años.

Vivan en la ciudad de Tunja o poblaciones cercanas.

Tengan matrícula académica.

V semestre del programa de Ingeniería Industrial

I semestre de 2022.

Utilicen las redes sociales como: *Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp* y *YouTube*.

El segundo grupo de población son los docentes del Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI); ellos son los docentes de las diversas áreas del componente humanista de la Universidad Santo Tomás, entre ellas la cátedra de cultura teológica. La población de docentes en el DHFI es de 31; la muestra son 4 docentes mediadores de esta cátedra de cultura teológica.

Con respecto a la delimitación la población y la muestra, se realiza desde los siguientes criterios de contención:

Contrato laboral de los periodos 2021 II y 2022 I

Pertenecen al Departamento de Humanidades y Formación Integral

Docentes de la Cátedra de Cultura Teológica

Formación en Posgrados de Maestría y Doctorado

Utilicen algunas redes sociales

#### **7.4. Supuesto y categorías de estudio**

##### **7.4.1. Planteamiento del supuesto**

Antes de desarrollar las técnicas y los instrumentos del diseño de la Investigación Acción en el Aula, se propone la siguiente hipótesis acerca de las situaciones y hechos que

se podrían generar en esta actividad investigativa: Los estudiantes de V semestre del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, interactúan entre ellos y con los docentes en la cátedra de cultura teológica, a través de varias redes sociales, como una estrategia didáctica para llevar a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en el tiempo de pandemia y postpandemia del COVID 19, generando ambientes educativos facilitadores de aprendizaje, reflexión, crítica y actitudes que implican los valores humanos en las interacciones por las redes sociales y en la cotidianidad de los estudiantes. Asimismo, los estudiantes evalúan y proponen nuevas formas de adaptación de esta estrategia, con la finalidad de aplicarla en otras temáticas de la cátedra de cultura teológica y otras áreas de conocimiento.

#### **7.4.2. Redes sociales**

Para tener un acercamiento a esta categoría, a nivel sociológico la red es una construcción teórica que permite el análisis de la relación de la persona a nivel individual con cada uno de los otros individuos o grupos (Tamboleo, 2021). Con el paso de las diversas revoluciones sociales se han desarrollado diversas formas de las redes sociales, conllevando a la heterogeneidad de grupos, instituciones y comunidades. Con respecto a las redes virtuales, tienen la mediación de los medios de comunicación social y de la internet para que interactúe una persona con su grupo familiar y social; estas redes han generado una revolución en las formas de comunicación de relaciones sociales a nivel global y virtual, especialmente en los adolescentes. A nivel educativo, las redes sociales virtuales, son herramientas de comunicación constante e interacción entre docentes y estudiantes (Abarca, 2013)

#### ***7.4.3. Pedagogía digital:***

Es un modelo de paradigma en proceso de construcción, con avances significativos de apertura a los medios virtuales, plataformas, aplicaciones y las TIC de la web 3.0, como mediadores de las formas enseñanza y aprendizaje característicos en el diálogo y la interacción con la finalidad de brindar, de modo original, la información en conocimiento (Burgos, 2019). Además, se continúa en el cambio de desarrollar las clases, a través de los dispositivos tecnológicos, profundizando la relación estudiante docente, ambientes virtuales, englobados en la cultura de la participación (coparticipación), la autonomía y la coautoría de la construcción del conocimiento (Aparici, 2009).

#### ***7.4.4. Humanidades digitales***

Partiendo de la misma problemática de organización y asentamiento de la anterior categoría, las humanidades digitales siguen consolidándose en su concepto; no obstante, designan una transdisciplina, métodos, dispositivos y perspectivas heurísticas relacionadas con lo digital en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (Del Rio y Blanco, 2015). Así mismo las humanidades digitales se comprenden, desde las humanidades en general, como “todas aquellas actividades escolares que conciernen a la escritura por medios y tecnología digital, y que involucran procesos de producción, práctica y análisis de medios digitales” (Hall, 2011, p.1 como se citó en Cuartas, 2017, p. 70).

#### ***7.4.5. Cultura teológica***

La Cultura teológica es espacio de deliberación íntegro con apertura al hecho religioso, de diálogo y encuentro relacional en integridad de conocimientos, competencias y las técnicas sean respuesta y solución llena de esperanza, investigación, actividad, compromiso y espiritualidad frente a la complejidad social del contexto colombiano (Prada,

2016). Este trabajo se logra con las apuestas dadas por el Departamento de Humanidades, en tanto que se presenta un escenario académico, pedagógico, investigativo, e interdisciplinar, dispuesto a las acciones del entorno social, movimientos ideológicos, políticos, económicos, sociales y religiosos, además, en dialogo con la transformación científica, tecnológica, digital y mediática (USTA, 2018b).

## **7.5. Técnicas de recolección de la información**

### ***7.5.1. Encuesta semiestructurada de Entrada***

Según Fàbrègues et al. (2016), el cuestionario es un instrumento estandarizado; se utiliza para recoger los datos en el trabajo de una investigación cuantitativa, por medio de la metodología de la encuesta. Asimismo, Páramo (2017), afirma que el cuestionario se emplea en la investigación social a través de interrogantes enfocadas hacia una muestra de personas que representan la población general.

#### **7.5.1.1. Guion de la Encuesta**

##### ***Saludo***

Cordial saludo apreciados estudiantes de V semestre del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Espero se encuentre muy bien al inicio del semestre académico 2022-I.

##### ***Presentación:***

Mi nombre es Juan Carlos Menjura Suárez, estudiante de esta magna universidad; curso el IV semestre la Maestría en Pedagogía.

En el día de hoy quisiera compartir con integrantes de esta aula, durante este momento de encuentro, la realización la siguiente actividad: Una entrevista que es un instrumento para que recoger información para mi proyecto de grado de este postgrado.

### ***Propósito de la encuesta***

El trabajo investigativo se denomina: *Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.*

Objetivo del trabajo investigativo es: Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Asimismo, el objetivo de la presente encuesta es: Identificar cómo los estudiantes de los grupos de V semestre del programa de ingeniería Industrial, desarrollan actividades didácticas a través de las redes sociales, dentro del desarrollo de la cátedra de cultura teológica.

Por lo anterior, ustedes han sido el grupo seleccionado para llevar a cabo esta propuesta de investigación. La información que suministran a través de esta encuesta, es de solo uso exclusivo para el ejercicio académico, contando con su consentimiento como encuestados; sus datos personales, suministrados al inicio de la encuesta, no se expondrán de modo directo, sino desde un análisis general, estadístico y hermenéutico.

Con respecto al formato de consentimiento, se expone antes de la encuesta y cada estudiante lo leerá cuidadosamente; si tienen alguna duda, se aclarará. Luego lo firmarán para autorizar la utilización su información suministrada para el fin anteriormente

especificado. Si alguien, no desea continuar con el desarrollo de la encuesta, puede terminar esta actividad y abandonar el lugar.

También cabe recordar que esta colaboración en la aplicación de la entrevista y la recogida de información dada por este grupo de V semestre del programa Ingeniería Industrial, no tiene ningún tipo de remuneración económica.

#### **7.5.1.2. Objetivo de la encuesta:**

Identificar cómo los estudiantes de los grupos de V semestre del programa de ingeniería Industrial, desarrollan actividades didácticas a través de las redes sociales, dentro del desarrollo de la cátedra de cultura teológica.

#### **7.5.1.3. Revisión y validación de las preguntas de la encuesta**

1. ¿Utiliza constantemente las redes sociales en su cotidianidad?
2. ¿Cree que las redes sociales le ayudan desarrollar de modo eficaz las clases de la cátedra de cultura teológica?
3. ¿Encuentra alguna relación entre los aprendizajes significativos dados en la cátedra de cultura teológica y las acciones que Ud. realiza en las redes sociales?
4. ¿El docente de la cátedra de cultura teológica ha motivado a los estudiantes de este grupo a investigar, a través de la web, otras fuentes que complementen los temas expuestos en la clase?
5. ¿Los aprendizajes significativos de la cátedra de cultura teológica le ayudan en su crecimiento personal y en el desarrollo de su profesión?
6. ¿Los procesos educativos de la cátedra de cultura teológica contribuyen para que Ud. mejore sus interacciones por las redes sociales?

7. Si ha desarrollado alguna actividad didáctica de la cátedra de cultura teológica por medio de las redes sociales, ¿piensa que estas ayudan desarrollar las habilidades de comprensión del conocimiento?

8. También, ¿ayudarán a que los estudiantes trabajen en equipo y construyan en comunidad el conocimiento?

### ***7.5.2. Grupo focal con entrevista semiestructurada***

El grupo focal es un modo de entrevista generada a partir una discusión causante de datos cualitativos acerca de una temática específica; permite la participación simultanea para producir los datos; su diferencia con otro tipo de entrevistas grupales es su finalidad hacía unos propósitos dispuestos por el investigador (Páramo, 2017).

#### **7.5.2.1. Guion de grupo focal**

##### ***Saludo***

Cordial saludo apreciados docentes de la cátedra de Cultura teológica del Departamento de Humanidades y Formación Integral, de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Espero se encuentre muy bien en esta recta final del semestre académico 2021-II.

##### ***Presentación***

Mi nombre es Juan Carlos Menjura Suárez, estudiante de esta magna universidad; curso el III semestre la Maestría en Pedagogía.

En el día de hoy quiero compartir con este equipo grandioso de docentes el desarrollo de la siguiente actividad: La realización del grupo focal, con entrevista semiestructurada; es un instrumento para que recoger información para mi proyecto de grado de este postgrado en mención.

### ***Propósito del grupo focal***

El trabajo investigativo se denomina: *Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.*

Objetivo del trabajo investigativo es: Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la Pedagogía Digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje de la cátedra cultura teológica, en los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Por lo anterior, el objetivo de este Grupo Focal es: Indagar con los docentes del Departamento de humanidades y formación Integral de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, acerca del uso de las redes sociales como estrategias de mediación en pedagogía digital para fortalecer las humanidades digitales, en procesos de enseñanza aprendizaje de la cátedra de cultura teológica

Por otro lado, la información que suministran a través de este grupo focal, es de uso exclusivo para el ejercicio académico, contando con sus consentimientos como entrevistados; sus datos personales, suministrados al inicio de la entrevista, no se expondrán de modo directo, sino desde un análisis general, estadístico y hermenéutico.

Con respecto al formato de consentimiento, éste se manifestará de modo oral antes de la exposición de las preguntas de la entrevista. Si alguien, no desea continuar con el desarrollo de la entrevista, puede terminar esta actividad y abandonar el lugar.

También cabe recordar que esta colaboración en la aplicación de la entrevista y la recogida de información dada por este grupo focal de docentes que enseñan la cátedra de Cultura Teológica, no tiene ningún tipo de remuneración económica.

#### **7.5.2.2. Datos de caracterización:**

Para tener un óptimo desarrollo de la aplicabilidad del instrumento del grupo focal y para realizar el análisis correspondiente a la información recolectada, se tiene en cuenta los siguientes datos de caracterización:

Edad

Sexo

Cuidad de residencia

Redes sociales más usadas en la cotidianidad

Formación académica.

Investigación y escritos sobre Cultura Teológica

#### **7.5.2.3. Códigos**

A los entrevistados se les adjudica la letra D y un número antes establecido con ellos. El modo de intervención se desarrollará desde el lado derecho hasta el izquierdo, desde la ubicación del animador y observador.

Este instrumento de recolección de información se realizará con los cinco docentes que acompañan y motivan la enseñanza de la cátedra de cultura teológica y el director del Departamento de Humanidades y Formación Integral.

#### **7.5.2.4. Objetivo del grupo focal con entrevista semiestructurada.**

Indagar con algunos docentes del Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI) de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, acerca del uso de las

redes sociales como estrategias de mediación en pedagogía digital para fortalecer las humanidades digitales, en procesos de enseñanza aprendizaje de la cátedra de cultura teológica.

#### **7.5.2.5. Cuestionario de la entrevista del grupo focal**

1. ¿Qué significan para Ustedes las redes sociales?
2. ¿Qué relación encuentran entre las redes sociales y las humanidades digitales?
3. ¿Cuáles redes sociales Ustedes utilizan en la cotidianidad y con qué finalidad?
4. En la época de la Pandemia COVID-19 y en este periodo de la post pandemia, ¿qué redes sociales les propusieron a sus estudiantes, como estrategias didácticas en el desarrollo de la cátedra de cultura teológica?
5. ¿Qué diferencias encuentran entre una red social y una plataforma virtual (campus virtual)? ¿Qué ventajas y desventajas pueden indicar de estas diferencias?
6. En su ejercicio docente, ¿cómo aplicarían las redes sociales para que sean mediaciones pedagógicas digitales para llevar a cabo el desarrollo de las humanidades digitales?
7. ¿De qué modo fortalecerían en las clases de la cátedra de cultura teológica, los aspectos teóricos y prácticos de la pedagogía digital y las humanidades digitales?

#### **7.5.3. Taller pedagógico**

El taller pedagógico es un espacio de encuentro donde concurren varias concepciones educativas, estrategias didácticas y se alimenta por la diversidad de criterios de los participantes; “integra actividades de enseñanza y aprendizaje conducentes a formar en los participantes una actitud científica, crítica y reflexiva” (Alfaro y Badilla, 2015, p. 87); su puesta en marcha genera actividades prácticas para propiciar la realización de las

habilidades y capacidades de los participantes de comprender y aplicar los conocimientos (Maya, 2007).

En cuanto a la pertinencia del taller pedagógico, como técnica de recolección de información, se llevará a cabo la implementación de un objeto virtual de aprendizaje (OVA) el cual media el uso de las redes sociales propuestas como una estrategia pedagógica, y se complementa en el desarrollo de las clases de sesiones de académicas de la cátedra de cultura teológica. Posteriormente, se aplicará una encuesta de salida en la cual se evaluará la estrategia del objeto virtual de aprendizaje y el uso de las redes sociales en un escenario de aprendizaje.

#### **7.5.3.1 Guion del taller pedagógico**

**Saludo y bienvenida:** A los docentes asesores de la cátedra de cultura teológica y estudiantes de los grupos del V semestre del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja; el periodo académico es 2022-I.

**Motivación:** Explicación teórica e instruccional para llevar a cabo el taller pedagógico; cómo se integra la competencia de aprendizaje y el resultado de la misma; además el estilo de evaluación y su retroalimentación.

**Propósito del taller pedagógico:** Valorar y explorar las formas de aprendizaje que pudiesen ofrecer las redes sociales para el proceso de las clases de la cátedra de cultura teológica, con la implementación de la estrategia didáctica de la OVA, mediante un taller pedagógico.

**Desarrollo del taller:** Se llevará a cabo por medio de la planeación, diseño, implementación y evaluación de la experiencia.

**Planeación:** Desde el análisis de la primera técnica de recolección de datos, la encuesta, y su posterior análisis, se propone crear un OVA, teniendo en cuenta: las necesidades de la

estructura de la OVA en la cátedra de cultura teológica desde un eje temático en particular, el de las redes sociales.

La planeación tiene las siguientes características, de acuerdo a Álvarez (2018):

Nombre del OVA: se implementa esta estrategia pedagógica en la cátedra de cultura teológica, con la temática de la ecoteología, dentro del grupo de teologías emergentes.

Introducción: descripción del objeto de aprendizaje que contiene presentación, destinatarios y créditos

Objeto de aprendizaje: Claro, medible e indicador del logro que se espera alcanzar

Contenido: Se exponen las temáticas, desde los fundamentos del campus virtual de la Universidad Santo Tomás, partiendo de las dimensiones de la acción humana (USTA, 2020):

¿Qué aprenderás?

Introducción

1. ¿Qué debo conocer?
2. ¿Qué debo buscar?
3. ¿Qué debo hacer?
4. ¿Qué tanto aprendí?
5. Evaluemos nuestra estrategia de aprendizaje.

Bibliografía

Créditos

Actividades

*Diseño:* Se realizará junto con las sugerencias del docente de la cátedra de cultura teológica del grupo de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja del periodo de 2022-1.

Se consultarán videos tutoriales de la plataforma *YouTube*, sobre a la elaboración de OVA.

Asimismo, se establecen las siguientes plataformas de recursos y elaboración de OVA

(Álvarez, 2018)

<https://ova.fundacionidi.org/>

<https://exelearning.net/>

<https://co.pinterest.com/>

*Validación:* Dar a conocer el diseño de la OVA a los directores de investigación, otros docentes de la cátedra de cultura teológica y a un grupo selecto de la población de estudiantes, con el fin de la revisar esta estrategia y corregirla con las sugerencias que surjan de estos grupos.

*Implementación:* Aplicar el diseño de la OVA durante el desarrollo de alguna clase de la cátedra de cultura teológica, según el tema escogido del *syllabus* de este espacio académico.

### **7.5.3.2. Diseño y aplicación de un objeto virtual de aprendizaje (OVA)**

En primer lugar, se presenta la conceptualización de un OVA; para Molano et al. (2018) el objeto virtual de aprendizaje es “una forma digital, autocontenible y reutilizable, con un claro propósito educativo, integrado por tres componentes internos modificables, a saber: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización” (p. 52). Del mismo modo, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) indica que “pueden ser

cursos, cuadros, fotografías, películas, vídeos y documentos que posean claros objetivos educativos, entre otros” (2017).

Además, la finalidad de los OVA, según Morales et al. (2016), es el aprendizaje de los estudiantes, de acuerdo a sus habilidades y su ritmo, sobre contenidos de algún tema. Contiene un objetivo, un contenido, una actividad de aprendizaje, un metadato y un mecanismo de evaluación, desarrollado por medio de las TIC; los OVA se vuelven a utilizar, son interoperables, accesibles y se prolongan en el tiempo (Messa y Pesado, 2012 como se citó en Morales et al, 2016).

De acuerdo a lo anterior, para ejecutar la evaluación del objeto virtual de aprendizaje (OVA), para el desarrollo de alguna clase de la cátedra de Cultura Teológica, se propone el diseño de un foro virtual, a través de la plataforma de la red social más utilizada por los estudiantes del V semestre del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Los foros virtuales se establecen como espacios de discusiones académicas que se llevan a cabo a través del diálogo con pensamiento crítico y estratégico; su finalidad consiste en generar debate, desde una temática principal; su desarrollo de modo asincrónico, les permite a los participantes interactuar en diversos tiempos y espacios, contando con diferentes fuentes de investigación y discusión (Castro et al, 2016).

#### ***7.5.4. Implementación de la encuesta semiestructurada de salida a los estudiantes:***

Desarrollar una estrategia didáctica que facilite la comprensión y el aprendizaje constructivo y autónomo en los procesos de enseñanza y aprendizaje del ambiente educativo de la cátedra de cultura teológica.

**7.5.5. Objetivo:** Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza- aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la cátedra de cultura Teológica.

**7.5.6. Preguntas de la encuesta semiestructurada de salida, luego de la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA)**

1. ¿El uso de las redes sociales y aplicaciones tecnológicas te ayudaron al desarrollo óptimo del objeto virtual de aprendizaje (OVA) de Ecoteología?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

2. ¿Qué nivel de satisfacción tienes a partir del uso de las redes sociales propuestas en el objeto virtual de aprendizaje (OVA) para lograr los resultados de aprendizaje propuestos de Ecoteología?

- Totalmente satisfecho
- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

3. ¿Crees que las redes sociales se complementan con las herramientas del campus virtual para facilitar la adquisición y profundización del conocimiento sobre Ecoteología?

- Siempre

La mayoría de veces

A veces

Rara vez

Nunca

4. ¿Estás de acuerdo que, a través del uso las redes sociales y herramientas tecnológicas, profundizaste en la comprensión de los aprendizajes de la clase de Ecoteología?

Totalmente de acuerdo.

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo.

5. ¿Qué grado de expectativa te generaron los aprendizajes de la Ecoteología a través del desarrollo de un objeto virtual de aprendizaje (OVA)?

Muy Alto

Alto

Medio

Bajo

Muy Bajo

6. ¿Qué probabilidad hay de que los aprendizajes compartidos por la mediación de las redes sociales y las aplicaciones tecnológicas durante la clase de Ecoteología de la cátedra de cultura teológica, contribuyan a tu formación personal y profesional?

Alta probabilidad

Mediana probabilidad

No lo he considerado

Baja probabilidad

Muy baja probabilidad

7. Realiza un comentario reflexivo y concluyente acerca de tu aprendizaje en Ecoteología.

---

---

8. ¿Estás de acuerdo que el uso de herramientas tecnológicas y redes sociales fueron elementos motivadores en los estudiantes, para lograr el aprendizaje de trabajo en equipo, con la orientación del docente, y construir en comunidad nuevos conocimientos?

a. Totalmente de acuerdo.

b. De acuerdo

c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

d. En desacuerdo

e. Totalmente en desacuerdo

9. Teniendo en cuenta la siguiente escala valorativa, califica la actividad del desarrollo del objeto virtual de aprendizaje (OVA) y el uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje en la clase de Ecoteología, donde deficiente es el valor más bajo y excelente el valor más alto.

Deficiente (1)

Regular (2)

Bueno (3)

Muy bueno (4)

Excelente (5)

10. Ahora detalladamente evalúa la implementación, la interacción y el aprendizaje que realizaste a través del objeto virtual de aprendizaje (OVA), de acuerdo a los siguientes criterios propuestos por la herramienta de evaluación de la calidad de los objetos de aprendizaje (Herramienta Coda), diseñada por Fernández-Pampillón et al (2012). Al frente de cada criterio está la escala valorativa cuantitativa en donde 1 es la valoración más baja y 5 es la valoración alta.

Tabla 1. Criterios de evaluación de la calidad de los Objetos de Aprendizaje

<i>Criterios Evaluativos Cualitativos</i>	<i>Escala Cuantitativa</i>				
	1	2	3	4	5
Existe coherencia entre el objetivo del objeto virtual de Aprendizaje (OVA) y las actividades de aprendizaje.					
Los contenidos y sus instrucciones muestran claridad para desarrollarlos.					
El objeto virtual de aprendizaje (OVA) fomenta la reflexión, la crítica e la innovación en los estudiantes.					
El objeto virtual de aprendizaje (OVA) permite la interacción entre los estudiantes y el docente; su estructura es flexible para las diversas formas de aprender de los alumnos.					
Los contenidos del objeto virtual de aprendizaje (OVA) son atractivos e innovadores; se pueden aplicar en la vida real.					
El Formato y diseño del objeto virtual de aprendizaje (OVA) contienen formatos de imagen, video, audio y texto que permiten la comprensión y la asimilación de los contenidos expuestos					
El objeto virtual de aprendizaje (OVA) permite explorarlo y usarlo con facilidad					
El ingreso al objeto virtual de aprendizaje (OVA) es asequible, rápido y está al alcance del grupo de estudiantes de la Clase de Ecoteología.					
El objeto virtual de aprendizaje (OVA) permite utilizarse varias veces y se adapta a otros formatos y contenidos					
Se accede al objeto virtual de aprendizaje (OVA) a través de algunos dispositivos tecnológicos (computador, celular, tableta) y por diversos formatos digitales (Word, mp3, jpeg).					

Fuente: Elaboración propia 2022

## 7.6. Técnicas de análisis de la información

En este apartado se expone las técnicas de análisis de la información del diseño metodológico de la presente investigación. Antes de profundizar en cada una de ellas, se

expone varias acciones de las técnicas en mención como: codificación, categorización y triangulación; junto con el uso de *Software*.

La primera de ellas, la codificación, “es un proceso sistemático y riguroso de análisis y conceptualización por medio del cual se aplican procedimientos y estrategias que culminan con el surgimiento de una categoría central cuya caracterización va a ser expresada en términos de una teoría emergente” (Mongue, 2015). Su aplicabilidad se usaría a los datos arrojados por las técnicas de la encuesta, grupo focal y taller pedagógico.

La segunda técnica es la categorización, proceso de elaboración de tópicos a priori que facilitan la reducción y sistematización de los datos de la información; asimismo, la elaboración de las categorías se desarrolla durante el proceso de recopilación de la información (Cisterna, 2005). Esta propuesta de análisis de información se realizará con los datos obtenidos de la encuesta a los estudiantes y del grupo focal con los docentes de cultura teológica.

La tercera técnica, a saber, la triangulación, “es una técnica que utiliza diversos tipos de fuentes para asegurar las evidencias” (Martínez, 2014, p. 95). Se realiza a través de instrumentos correspondientes; “en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación (Cisterna, 2005, p. 68). Su aplicación en la presente investigación se realizará con los datos suministrados por la encuestas semiestructuradas de entrada y salida aplicadas a los estudiantes de V semestre de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, el grupo focal de docentes de la cátedra de cultura teológica de la universidad en mención y la implementación de la estrategia pedagógica objeto virtual de aprendizaje (OVA).

Asimismo, se expone el uso de *software* como instrumento de la investigación; en los últimos años su utilización ha tenido trascendencia, por ser una herramienta de gran impacto para los investigadores, experimenta un notable incremento en todo el mundo por las características y las funcionalidades que ofrecen las diversas aplicaciones, ya que facilitan el proceso de análisis de los datos, de forma válida y coherente (Chacón y Eslava, 2017). Se aplicará en los datos de la encuesta y del grupo focal. A continuación, se presentan las diversas técnicas de análisis de los datos, recogidos con las respectivas técnicas, descritas en el apartado anterior.

Para el análisis de información se utilizarán las siguientes estrategias: La primera técnica es análisis de datos a través de la aplicaciones tecnológica y digital de *Nvivo*, “muy útil para construir grandes bases de datos estructuradas jerárquicamente, que puede agregar documentos para ser analizados; también organiza los textos por carácter, palabra, frase, tema o patrón de palabras” (Hernández et al., 2014, p. 452); se caracteriza por codificar datos y organizarlos de modo jerárquico de diversos documentos.

La segunda técnica de interpretación de la información es el análisis de encuesta, el cual se lleva a cabo a través de las siguientes etapas (Gil, 2016): revisión los cuestionarios para buscar errores de formulación o de marcación de respuestas; codificación, clasificación, recopilación de cuestionarios y preparación de la base de datos, con la finalidad de sistematizar y simplificar la información recogida por las preguntas aplicadas; análisis de las preguntas de modo individual, grupal o por parejas para identificar su relación; evolución del estudio cuando se encuentra un nueva situación de problema; finalmente, proyección de los problemas, necesidades, satisfacciones y demandas de las personas encuestadas.

La tercera técnica de análisis es el discurso textual, proceso altamente interpretativo desde diversas perspectivas de datos que apoyan los hallazgos; es necesario establecer coherencia entre los datos y los hallazgos del estudio (Urrea et al, 2013) con el fin de realizar y obtener los resultados esperados y planteados en los objetivos y la pregunta problema de la investigación.

Por último, se presenta la técnica de la triangulación con respecto a las evidencias de los dos primeros objetivos; este análisis de información se considera un proceso metodológico para comprender y alcanzar la riqueza y compleja de las relaciones humanas, estudiadas y analizadas desde diversos puntos de vista (Marín, 2018).

## **7.7. Productos de la Investigación**

### ***7.7.1. Productos pedagógicos:***

*Estrategia pedagógica del objeto virtual del aprendizaje (OVA)*

### ***7.7.2. Productos investigativos:***

*Ponencias en los diversos congresos. (Anexo): Presentación en Power Point:*

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)

Con la Ponencia Titulada: Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica de la

Universidad Santo Tomás, seccional Tunja

I Congreso Internacional y IV Congreso Nacional de Psicopedagogía

“Prácticas, saberes y aprendizajes en la configuración de campos de acción Psicopedagógicos” 15, 16 y 17 de septiembre de 2021.

Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

I Congreso Internacional de Departamentos Académicos Revolución 4.0 y Crisis Ecológica: Retos para la Educación del Siglo XXI.

Con la Ponencia: Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica, de la Universidad Santo Tomás, seccional Tunja.

Se desarrolló los días 29, 30 de septiembre y 01 de octubre de 2021.

### **7.8. Implicaciones éticas**

En este acápite se pretende poner de manifiesto las implicaciones éticas de esta investigación que está en proceso de desarrollo teniendo en cuenta que: tiene carácter de confidencialidad ya que no se publicarán los datos personales de los participantes de las técnicas de recolección de datos, en el trabajo, ni en otros medios de publicación y de información masiva. Por eso, con los participantes se firmará un documento de autorización y consentimiento informado la finalidad de sus opiniones dadas.

Asimismo, no se pretende generar conflictos de intereses, perjudicando la labor académica de los docentes y los procesos de aprendizaje de los estudiantes; se pretende ser objetivo y respetuoso con las diversas opiniones dadas, las cuales con de uso exclusivo académico e investigativo; no se pretende generar algún lucro monetario por estos datos. Los resultados de este proyecto de grado harán parte del proceso académico e investigativo de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Además, teniendo en cuenta la investigación acción, Latorre (2005) presenta algunas consideraciones éticas: Convenir el acercamiento a la comunidad con: autoridades, participantes, padres, administradores, y supervisores. También, señala “garantizar la confidencialidad de la información, la identidad y los datos; además, permitir a los

participantes el derecho a retirarse; además, mantener a otros informados y mantener los derechos de propiedad intelectual” (p. 30).

Finalmente se manifiesta el debido respeto por las ideas tanto de las personas participantes en las técnicas de recolección de información de la investigación como de los autores de los referentes teóricos y fundamentales del proceso investigativo; se citarán y se referenciarán las fuentes bibliográficas con normas APA, edición séptima.

De modo sintético, se presenta a continuación la tabla 2 como matriz del diseño metodológico que presenta los objetivos general y específicos, las técnicas, instrumentos, actividades a desarrollar, evidencias resultantes, le método de análisis y los tiempos de ejecución.

Tabla 2. Matriz del diseño metodológico

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ACCIONES A DESARROLLAR	EVIDENCIAS RESULTANTES	MÉTODO DE ANÁLISIS	TIEMPO EN SEMANAS
	1. Reconocer las necesidades de aprendizaje en el	<i>Entrevista a docentes de la cátedra de Cultura Teológica a modo de grupo focal (4 docentes)</i>	Preguntas abiertas -semiestructuradas focalizadas.	Construcción preguntas para encuestas (consentimiento informado) y entrevista  Reunión con Director de DHFI  Docentes de Cultura teológica	Grabación y transcripción del grupo focal.  Consentimiento Informado	Análisis del Discurso / Textual (uso de <i>Nvivo</i> )	4 Semanas  (del 23 de noviembre al 7 de diciembre de 2021)

<p>Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la Pedagogía Digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra cultura</p>	<p>área de cultura teológica desde el uso de las redes sociales.</p>	<p><i>Encuesta Inicial a estudiantes:</i> Indagación de los Usos de las Redes sociales por los Jóvenes: redes, tiempos, favoritas escoger quienes más utilicen</p>	<p>Cuestionario con preguntas semiestructuradas para encuesta.</p>	<p>Aplicación de la encuesta (Criterios selección de estudiantes)  Desarrollo grupo focal con docentes de la cátedra cultura teológica (definición, preparación del lugar, los tiempos, las secciones y su durabilidad)</p>	<p>Cuestionarios (entrevista)  Test (encuesta)  Informe de la encuesta</p>	<p>Análisis de Encuesta  Codificación  Categorización</p>	<p>1 semana (del 25 de marzo al 01 de abril de 2022)</p>
<p>teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.</p>	<p>2. Analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura Teológica de los estudiantes de V semestre del</p>	<p><i>Taller Pedagógico:</i> basado en el uso de la red social <i>Instagram</i> en relación a las experiencias de estudiantes y docentes de la cátedra de Cultura Teológica, a través del desarrollo del</p>	<p>Objeto Virtual de Aprendizaje desde las redes sociales</p>	<p>Creación y aplicación de un Objeto virtual de aprendizaje</p>	<p>Consentimiento informado  Matrices de Sistematización de la Información  Test (encuesta)</p>	<p>Análisis de contenido textual.</p>	<p>4 semanas (del 26 de abril al 25 de mayo de 2021)</p>

<p>programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.</p>	<p>Objeto virtual de Aprendizaje (OVA)</p>	<p><i>Encuesta de salida a estudiantes:</i></p>		<p>(OVA), con la finalidad de repotenciar el uso de las redes sociales; elementos pedagógicos de las humanidades digitales.</p>	<p>Objeto virtual de aprendizaje (OVA)</p>		
<p>3. Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza-aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la catedra de cultura Teológica.</p>	<p>Reconocimiento y análisis de la experiencia de la ejecución del objeto virtual de aprendizaje (OVA), por parte del grupo de estudiantes de la investigación como estrategia de enseñanza-aprendizaje a través de las redes sociales</p>		<p>Cuestionario con preguntas semiestructuradas para encuesta.</p>		<p>Herramienta de evaluación de la calidad de los objetos de aprendizaje (Herramienta Coda)</p> <p>Informe de la encuesta de salida</p>	<p>Matriz de triangulación para el análisis de las evidencias, desde los tres objetivos específicos</p>	<p>Del 25 abril al 20 de mayo de 2022</p>

Fuente: Elaboración propia 2021.

## 8. Resultados y discusiones

### A modo introductorio

En este capítulo se presentan los resultados y hallazgos obtenidos a través del desarrollo del diseño metodológico; luego se presentan las discusiones como respuesta a la pregunta planteada en este proceso investigativo, saber: ¿De qué manera las redes sociales, en perspectiva de la pedagogía digital, contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Cátedra de cultura teológica mediados por las TIC de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja?

La anterior pregunta problémica se encamina a resolverse a través del siguiente objetivo general: Validar el uso de las redes sociales que, desde la perspectiva de la Pedagogía Digital, contribuyen a fortalecer las humanidades digitales a través de procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra cultura teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

Asimismo, se presentan las categorías iniciales que fueron el fundamento del marco teórico; de éstas surgieron algunas subcategorías iniciales y emergentes. Las categorías orientan a lograr las tres metas específicas del objetivo general, tales como: reconocer las necesidades de aprendizaje; analizar el uso de las redes sociales e identificar el impacto de la pedagogía digital.

Con el fin de obtener la información clara, objetiva y acorde a la problemática antes mencionada, se implementaron los siguientes instrumentos: Encuesta de entrada semiestructurada a los estudiantes de V semestre de Ingeniería de 2022-I, en la clase de ecoteología de la cátedra de cultura teológica, con una muestra de 28 estudiantes; entrevista semiestructurada a cuatro docentes del Departamento de Humanidades y Formación Integral

(DHFI) que enseñan la cátedra de cultura teológica; se implementó en el campus virtual la estrategia pedagógica de un objeto virtual de aprendizaje (OVA) con desarrollo de las estrategias didácticas de la clase en las redes sociales más usadas por los estudiantes del grupo en mención y otras herramientas digitales. Finalmente, se aplicó una encuesta semiestructurada de salida al mismo grupo de estudiantes de la encuesta anterior, acerca del desarrollo de la estrategia pedagógica del objeto virtual de aprendizaje (OVA).

Cabe recordar que las encuestas se aplicaron por medio de la plataforma de *Google* formularios. Antes de su desarrollo, se elaboró para cada cuestionario, de manera ética y objetiva, un consentimiento informado; fue expuesto a los estudiantes y lo diligenciaron de manera voluntaria y libre. Sobre la entrevista semiestructurada, se hizo un consentimiento informal de modo verbal a los cuatro docentes participantes (ver anexos 1 y 2).

La sistematización de los datos del análisis de la información se realizó desde las técnicas de análisis de información: Codificación de la entrevista con diversos colores que identificaron las categorías o frases relacionadas con las categorías iniciales; análisis textual y hermenéutico de los gráficos de triangulación y aplicación del *software Nvivo*. Sobre la técnica de análisis de la triangulación, se llevó a cabo con la elaboración de una matriz a partir de los resultados de: la entrevista semiestructurada al grupo de docentes de la cátedra de cultura teológica, la encuesta semiestructurada de entrada al grupo de estudiantes de V semestre del programa de ingeniería industrial del periodo 2022-I, la aplicación del objeto virtual de aprendizaje OVA y la encuesta semiestructurada de salida al grupo de estudiantes en mención.

La interpretación se realizó comparando y buscando similitudes entre las categorías, palabras o resultados expuestos con respecto a las categorías contenidos en cada uno de los tres objetivos específicos. Luego se redactaron las ideas interpretativas.

Con los anteriores análisis se obtuvieron resultados significativos que responden a la pregunta problémica y a los objetivos planteados. Precisamente, los resultados se presentan a partir de los tres objetivos específicos.

Cada objetivo tiene relacionadas las cuatro categorías iniciales, con las cuales se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones, como proceso de cierre de este proyecto investigativo. A continuación, se presenta cada uno de los objetivos.

### **8.1. Primer objetivo específico: Reconocer las necesidades de aprendizaje en el área de cultura teológica desde el uso de las redes sociales.**

Las categorías relevantes de este primer objetivo son: necesidades, aprendizaje, uso; las categorías iniciales son: redes sociales y cultura teológica. Los resultados para este objetivo se manifestaron de la siguiente manera:

#### ***8.1.1. Redes sociales***

Las redes sociales se usan frecuentemente por parte de los estudiantes; son mediaciones porque permiten el desarrollo de la comunicación y la interacción. Por su parte, los docentes no usan con frecuencia las redes sociales ni poco las usan como mediaciones pedagógicas en la cátedra de cultura teológica. Estas ideas ya fueron manifestadas por Limas y Vargas (2020) en cuanto a que las redes sociales generan una relación de interacciones entre los usuarios y motivan al intercambio de información.

Las redes sociales han sido utilizadas frecuentemente por los estudiantes; son espacios de interacción entre los jóvenes. Además, las redes sociales más usadas fueron: *Instagram*, *Facebook*, *YouTube* y la aplicación de mensajería instantánea *WhatsApp* junto con las aplicaciones tecnológicas didácticas como *Mindmeister*, *Genially*, *Lucidspark* y *Animoto* que ayudaron al desarrollo de aprendizajes en la cátedra de cultura teológica. A propósito, en los últimos años, Limas y Vargas (2020), las redes sociales se han catapultado como escenarios motivadores para la comunicación y los procesos de aprendizajes.

De acuerdo a lo anterior, la red social con la cual más se identificaron los estudiantes del grupo de V semestre de Ingeniería Industrial del periodo 2022-1 fue *Instagram*, sin dejar de lado otras redes sociales importantes para los estudiantes como *Facebook*, *YouTube* y la aplicación de mensajería espontánea *WhatsApp*, junto con las aplicaciones tecnológicas favorecieron el desarrollo de aprendizajes en la cátedra de cultura teológica. Ahora bien, las redes sociales son un eslabón de la historia de las TIC y su influencia en los diversos procesos de educación en la humanidad; los escritores Estudillo (2001) y Calandra y Araya (2009), presentaron en sus textos académicos la historia de las TIC desde la aparición del papiro en las civilizaciones antiguas hasta el desarrollo de la computadora a mediados del siglo XX y establecimiento de la sociedad de la información.

Por su parte, los docentes de la cátedra de cultura teológica manifestaron que usaron las mismas redes sociales de los estudiantes del grupo de investigación, especialmente en el periodo de confinamiento a causa del COVID-19; pero aclararon cierta cautela e inseguridad para implementarlas en las clases de su área, por la falta de formación a los estudiantes para un uso óptimo, humano y crítico de las redes sociales. Asimismo, los docentes indican que la universidad les exige mayor interacción con los estudiantes a través del campus virtual. De ahí

que Santoveña (2019) señala una verticalidad de comunicación entre estudiantes y el profesorado, de forma unidireccional, a través de correos electrónicos, foros y campus virtual; las redes sociales se usan en un ámbito más privado y con personas diferentes a sus compañeros de aula y docentes.

Las redes sociales también fueron usadas por los docentes con cierta frecuencia para comunicarse con sus estudiantes, en la época de confinamiento de la pandemia COVID-19; pero no las involucraron como mediaciones pedagógicas en las clases de cultura teológica.

Los docentes de la cátedra de cultura teológica manifestaron que las redes sociales motivaron a la comunicación e interacción entre los estudiantes, aunque no ayudan para los procesos de aprendizaje; en cambio, los estudiantes en las dos encuestas indicaron tener disposiciones para el aprendizaje a través de las redes sociales y de las aplicaciones en cuanto a las diversas enseñanzas de la cátedra de cultura teológica; los estudiantes indicaron ser capaces de “recopilar información, procesarla y obrar en consecuencia” (Santoveña, 2019, p. 19).

En consecuencia al anterior fundamento teórico, con el uso de varias redes sociales, especialmente *Instagram*, los estudiantes del grupo de estudio manifestaron que son excelentes herramientas digitales para el aprendizaje de la temática propuesta, porque se expusieron los contenidos e instrucciones de forma clara y de fácil acceso. Por eso, Santoveña (2019) manifiesta la importancia de desarrollar más prácticas pedagógicas digitales y evaluarlas junto con los estudiantes.

### ***8.1.2. Humanidades digitales***

Desde el punto de vista de la categoría de humanidades digitales, se percibió la siguiente experiencia: antes de la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA), los estudiantes del grupo de estudio manifestaron que el docente de la cátedra de cultura teológica los había

motivado a investigar otras fuentes que complementen los temas expuestos en la clase, a través de la web y las redes sociales. Uno de los motores de búsqueda indicado por el grupo focal de docentes es *Google*. Sin embargo, la implementación de las redes sociales ha sido mínima, ya que como lo aclararon los docentes del *focus group* del área de cultura teológica, estas mediaciones de comunicación se convierten en elementos nocivos contra los procesos de aprendizajes; Limas y Vargas (2020), resumen esta visión negativa de las redes sociales como un “determinado pesimismo que las cuestiona, pero ameritan un desarrollo investigativo” (p. 563).

### **8.1.3. Cultura teológica**

En la encuesta de entrada los estudiantes del grupo de V semestre de Ingeniería Industrial manifestaron estar de acuerdo en que las redes sociales les ayudan a que los conocimientos sean atractivos y de fácil acceso para el área de cultura teológica. Al respecto indica Santoveña, 2019 que lo estudiantes participantes en la investigación del proyecto CoReN (Comunicación, Redes Sociales y Nuevas narrativas) desean que la comunicación con sus docentes sea bidireccional es decir, “rápida, ágil, flexible y dinámica, inmediata, clara y concisa, bajo un clima de confianza y respeto...; por medio del teléfono, *WhatsApp* o correo electrónico” (p. 20).

No obstante, en las estrategias didácticas implementadas por el docente de la cátedra de cultura teológica pocas veces motivan a los estudiantes del grupo de investigación al uso de las redes sociales, ni los aprendizajes afectan sus interacciones por éstas y las aplicaciones de mensajería instantánea. Más aún, los estudiantes valoran que los aprendizajes de esta asignatura los ayuda al crecimiento personal y profesional frecuentemente. De ahí, que es indispensable la combinación de las plataformas virtuales con los sistemas personalizados de comunicación entre los docentes y los estudiantes (Santoveña, 2019).

**8.2. Segundo Objetivo específico: Analizar el uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la cátedra de cultura teológica de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja**

Las categorías relevantes de este segundo objetivo son: uso, enseñanza, aprendizaje, estudiantes y programa académico. Las categorías iniciales son: redes sociales, enseñanza, aprendizaje y cultura teológica. Los resultados de este objetivo consistieron en:

**8.2.1. Redes sociales**

Como se indicó en el objetivo anterior, se percibió que las redes se usan con frecuencia por parte de los estudiantes. No obstante, no tienen mucha acogida por parte de los docentes de cultura teológica; ellos, desde sus reflexiones humanistas, filosóficas y sociológicas, indicaron que los alumnos aún no tienen la formación suficiente para establecer ambientes virtuales a través de las redes y de otras aplicaciones digitales; en estos espacios hay opresión, control, manipulación en contra de sus usuarios. No obstante, en el siglo XXI se desea que las clases se desarrollen “con nuevos principios, con un modelo de aprendizaje social y participativo y más cercano que el tradicional” (Santoveña, 2019, p.18); para lograr este objetivo, se ha de sincronizar las ideas de los docentes y estudiantes, con respecto a las redes sociales.

Con el uso de las redes sociales y otras aplicaciones digitales, por parte de los estudiantes de modo individual y grupal, se generaron interacciones, comunicación e intercambio de ideas, que conllevó a una mediación didáctica en compañía del docente de la cátedra de cultura teológica. Pero se presentan dos situaciones paradójicas de los estudiantes en relación con las redes sociales, de acuerdo a Santoveña (2019): por una parte, el desarrollo comunicativo y educativo aún está impregnado de un modelo de sociedad industrial; por otra parte, actualmente

las comunicaciones se desarrollan desde “un modelo informacional y digital junto con la sociedad red, gestora de cantidad de información, pensamientos, ideas, sentimientos” (p.18). En esta última situación viven sumergidos diariamente los estudiantes universitarios.

Las redes sociales también son usadas por los docentes con cierta frecuencia para fines de comunicación; pero no las involucran como mediaciones pedagógicas en las clases de cultura teológica. De ahí que “las comunicaciones con el profesorado se dan en pocas las ocasiones” de acuerdo a Santoveña (2019, p.18)

### **8.2.2. Pedagogía digital**

Se facilitaron y se implementaron los ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) a través de los siguientes canales: las mediaciones de las redes sociales propuestas y usadas en la estrategia pedagógica del OVA; aplicaciones de reuniones virtuales como *zoom*, *Google meet* y el motor de búsqueda de mayor uso, como es *Google*. Estos canales permitieron la apertura y el compartir de los aprendizajes hacia otras personas del entorno de los estudiantes, como sus familiares, amigos y contactos de redes. Entonces, cabe resaltar que las posibilidades de innovación ofrecidas por las TIC son infinitas en el mundo global (Navarro, 2019).

Al mismo tiempo, la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA) en la clase de ecoteología, fue una herramienta facilitadora de la adquisición clara de estos conocimientos allí expuestos. Los estudiantes manifestaron una satisfacción total, porque por medio de esta herramienta digital, participaron en las redes sociales (*Instagram*, *Facebook*, *TikTok*); compartieron sus aprendizajes significativos, interactuaron, hubo discusión en los foros propuestos en el aula virtual y expusieron sus compromisos de practicidad, orientados al cuidado del medio ambiente.

Frente a lo anterior, Navarro (2019) resalta la revolución en las comunicaciones y las relaciones interpersonales a causa de las redes sociales, por su uso grupal y la admisión de contenido de multimedia; se comparten documentos, imágenes, fotos, audios, videos y el esbozo de las características y datos de cada usuario.

### ***8.2.3. Cultura teológica***

Los aprendizajes de la cátedra de cultura teológica, con la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA), han generado buenas sensaciones en las actitudes de interacciones de los estudiantes en las redes sociales, porque hubo intercambio de ideas, aprendizajes importantes para ellos, ideas de crítica constructiva y porque las actividades propuestas fueron muy dinámicas por las diversas herramientas digitales propuestas para tal fin. Justamente, el área de cultura teológica se presenta como espacio de reflexión, diálogo y encuentro hacia el hecho religioso, para la búsqueda de respuestas acertadas y compromisos frente a las realidades complejas del hombre actual (Prada, 2016).

## **8.3. Tercer objetivo específico: Identificar el impacto de la pedagogía digital como una estrategia de enseñanza- aprendizaje y aporte a las humanidades digitales desde la cátedra de cultura.**

### ***8.3.1. Redes sociales***

Antes de la aplicación del OVA, los estudiantes del grupo de estudio manifestaron que las clases de cultura teológica no se planeaban con herramientas digitales ni con las redes sociales. De ahí que, Limas y Vargas (2020) resaltan que “las redes sociales aplicadas en la educación superior se han convertido en una herramienta innovadora” (p. 559).

Pocos estudiantes del grupo de V semestre de Ingeniería industrial 2022-1 manifestaron que los aprendizajes de la cátedra de cultura teológica afectan sus interacciones de comunicación

y relación con sus compañeros en las redes sociales, antes de la implementación del OVA; posteriormente a la implementación del OVA, los estudiantes valoraron el uso de las redes sociales para la comprensión de los aprendizajes de ecoteología y otros temas de la cátedra de cultura teológica. El proceso de comprensión se facilita a través de las redes sociales ya que, como expresan Limas y Vargas (2020), han incursionado en los ambientes educativos para robustecer y progresar los procesos de adquisición de conocimiento.

### **8.3.2. Humanidades digitales**

Las humanidades digitales indican cómo la web y las redes sociales son herramientas tecnológicas que facilitan el conocimiento para los estudiantes y docentes que desean investigar de manera autodidáctica y en grupo. Así pues, uno de los objetivos expuestos por Galina (2011), para el desarrollo óptimo de las humanidades digitales, consiste en la invención de bases de datos de las humanidades con recursos digitales, llevando a cabo “captura, estructuración, documentación, preservación y diseminación de información recabada sobre las humanidades” (p. 3).

Por lo tanto, la mediación de las aplicaciones, la web, los repositorios virtuales y otros espacios digitales facilitan la adquisición del conocimiento, especialmente en áreas de humanismo; además, este conocimiento se logra a través del trabajo en grupo, la creatividad, la inquietud por la solución de problemas y el uso de dispositivos tecnológicos. En términos expresados por Del Rio y Blanco (2015), la tecnología ha evolucionado estrategias y reglas para acceder a los materiales necesarios para los investigadores humanistas e impone un desarrollo innovador de técnicas, habilidades y competencias.

Asimismo, el conocimiento de fácil acceso a través de dispositivos tecnológicos y en grupos de estudiantes, con el debido acompañamiento del docente, conllevó a una reflexión más

concreta y profunda del mismo para la vida de las personas y de las sociedades. El encuentro entre el quehacer del docente y los medios digitales ha causado un giro pedagógico. Es pertinente resaltar el trabajo de las humanidades digitales, orientadas, según Rojas (2013), a ser valores y prácticas sociales y generadoras de sentido común hacia una comunidad o grupo social; no se encierran a ser un conjunto de métodos y herramientas.

Los aprendizajes por medio de estrategias pedagógicas y con el uso de redes sociales, aplicaciones digitales y dispositivos tecnológicos, generaron el desarrollo, la crítica, reflexión e investigación de los estudiantes de V semestre de Ingeniería industrial 2022-1 junto con el docente de la cátedra de cultura teológica. Del Rio y Blanco (2015) indican el surgimiento de la cultura participativa por medio de la educación expandida o “edupunk”, es decir, la comprensión de los conocimientos dados por las redes digitales, por parte de muchas personas, para aplicarlos en su cotidianidad.

Los docentes de la cátedra de cultura teológica manifestaron, a modo de crítica reflexiva y constructiva, acerca de la importancia de formar y acompañar a los estudiantes en el uso óptimo de redes sociales y aplicaciones digitales para desarrollar eficazmente el aprendizaje y humanizar la interacción con el mundo digital. De ahí la importancia, para la formación docente, de “incentivar el uso y la apropiación de las TIC, como herramientas pedagógicas y didácticas” (Rodríguez & Bordamalo, 2020, p. 69).

También, los docentes indicaron la prioridad del diseño e implementación de una formación humana y digital orientada a los estudiantes universitarios, con la finalidad de establecer un uso adecuado de las interacciones a través de las redes sociales que conllevarán a no relativizar el conocimiento, ni manipular las conciencias de los usuarios de estas plataformas. Desde las humanidades digitales, se indica que siempre ha de mantenerse la misma mirada focal

de las humanidades y humanidades del cómputo, en cuanto a llevar a cabo y mantener la claridad sobre el valor de la humanidad (Cuartas, 2017).

### ***8.3.3. Pedagogía digital***

Desde la pedagogía digital, la implementación de los aprendizajes cooperados entre docentes y estudiantes permite estimular las habilidades para la investigación y la crítica constructiva. Concretamente el impulso del aprendizaje eficiente se logra desde la comprensión holística de la realidad, gestionando la conexión entre los diferentes campos y materias, que desde la tradición se enseñan por separado (Aparici y Garcia, 2019).

A través de los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados con vinculación de dispositivos tecnológicos, el conocimiento se hace más asequible a los estudiantes. Se desarrolla ya no de forma individual sino a través de comunidades académicas formadas por docentes y estudiantes. Por lo tanto, según los fundamentos teóricos de Aparici y García (2019), sobre la educomunicación, es necesario que con el uso de la tecnología en el aula de clases se implemente un modelo colaborativo, incentivador de nuevas capacidades de acción y relación entre los actores de la educación (Morán, 2017), con miras de que los estudiantes se empoderen de sus propios conocimientos.

La comunidad de estudiantes de V semestre del programa de ingeniería industrial, con la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA), estuvieron dispuestos para la adquisición y construcción del conocimiento; también, con la propuesta de virtualidad de modos sincrónico y asincrónico se establecieron nuevos ambientes de aprendizaje. Cabe recordar cómo los presupuestos de la pedagogía digital resaltan los procesos de aprendizajes desde los encuentros sincrónicos como los asincrónicos, en tanto que, se valora la coautoría, interactividad

en las narrativas digitales construidas por docentes y ampliadas por los estudiantes (López, 2019).

#### **8.3.4. Cultura teológica**

La cátedra de cultura teológica contribuyó a que los estudiantes del grupo de V semestre del programa de Ingeniería Industrial adquirieran nuevos aprendizajes que los forjaron en su formación profesional y personal, con aprendizajes teológicos-humanistas. Expresa vehementemente Prada (2016), al respecto:

Deberían existir espacios académicos de interlocución interdisciplinaria en donde se fortalezca el nivel de conciencia, la integridad y el respeto por la vida, la profesión propia y las de los otros; lugares de encuentro y apertura relacional en respeto e integridad en los cuales los conocimientos, las competencias y las técnicas se pongan en relación con la complejidad de los problemas sociales. (p. 102)

Además, la cátedra de cultura teológica propuso una comprensión flexible acerca de diferentes manifestaciones y creencias religiosas; porque los conocimientos transferidos en esta cátedra conllevaron a que los estudiantes del grupo de investigación reconocieran, analizaran y criticaran las ideas fundamentales de la clase de eco teología. Cobra importancia, las reflexiones desde el hecho religioso y su relación a las realidades actuales del ser humano, según Prada (2016), los valores religiosos hacen parte del núcleo de las culturas, por lo que cobran relevancia a la hora de la elaboración “de las identidades de las personas y de los grupos” (p. 102).

Ahora bien, la implementación de estrategias didácticas digitales como el objeto virtual de aprendizaje (OVA), y el uso adecuado de las redes sociales, generó e impulsó los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de internet (*E-learning*) para facilitar la comprensión de los elementos teóricos de la cátedra de cultura teológica, a través de trabajos de modo individual y

en grupo, dentro de los ambientes de las aulas física y virtual, con la asesoría y acompañamiento del docente y tutor. A modo de conclusión indica Navarro (2019), que el alcance de las redes como espacios de participación y aprendizaje cualificados, permiten aprender de diferentes modos, porque se establecen diversas propuestas de socialización.

#### **8.4. Categorías emergentes**

En esta parte final de este capítulo sobre resultados y discusiones se presentan las categorías emergentes suscitadas del análisis ejecutado con los datos recogidos a través de los instrumentados propuestos. A continuación, se exponen las categorías emergentes desde cada categoría inicial:

De las redes sociales surgen las siguientes: creatividad, trabajo grupal, infoxicación, modos sincrónico y asincrónico, crítica constructiva y análisis de la información y formación.

La segunda categoría inicial de humanidades digitales se relaciona con: innovación, principios éticos, contextos sociales diversos y conocimiento asequible.

La tercera categoría inicial de pedagogía digital presenta las siguientes categorías emergentes: creatividad, innovación, habilidades y alternativas didácticas.

A la cuarta categoría inicial de cultura teológica le subyacen: actitudes de compromiso, formas de aprendizaje, nuevos conocimientos, actitudes de cultura religiosa y compromiso religioso.

A modo conclusivo, los anteriores resultados y sus discusiones muestran la importancia de la validación de las redes sociales, conllevando a reconocer, analizar, identificar las necesidades, el impacto y el desarrollo de la pedagogía digital y las humanidades digitales para un óptimo uso de las redes sociales en la enseñanza y aprendizaje de la cátedra de cultura teológica. Además, las categorías emergentes, expuestas en la última parte de este capítulo,

enriquecen los fundamentos de las categorías iniciales y proponen otros focos para la continuación investigativa acerca de la mediación pedagógica de las redes sociales. En el siguiente capítulo plantea las conclusiones de los resultados dados en este proceso investigativo.

## 9. Conclusiones

Con objeto de favorecer la comprensión de la validación del uso de las redes sociales desde la perspectiva de la pedagogía digital, y su contribución a consolidar las humanidades digitales a través del proceso de enseñanza-aprendizaje de la cátedra cultura teológica, se hace necesario una apreciación holística de los resultados. Se presentarán de acuerdo a los pasos para a la validación del uso de las redes sociales desde la pedagogía digital, a saber: reconocimiento, análisis e identificación.

El primer paso es el reconocimiento de las necesidades de aprendizaje en la cátedra de la cultura teológica, con las siguientes conclusiones:

Cabe recordar que las redes sociales, (primera categoría inicial) se han venido transformando en herramientas facilitadoras para el aprendizaje y la formación de los estudiantes, especialmente de educación superior; y van teniendo gran acogida como mediaciones de aprendizaje de las áreas de humanismo como la cátedra de cultura teológica. Varias redes sociales y aplicaciones, propuestas para el trabajo investigativo, se caracterizaron por ser mediaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje en época de crisis a causa de la pandemia del COVID-19.

No solamente en el espacio académico con los estudiantes del grupo de investigación se usaron las redes o aplicaciones propuestas, dándole prioridad a *Instagram*; para desarrollar las estrategias pedagógicas digitales se usaron aplicaciones digitales como *Mindmeister*, *Genially*, *Lucidspark* y *Animoto*.

Por su parte, los docentes del grupo focal del área de cultura teológica indicaron el uso de varias redes sociales para interactuar con los estudiantes; pero muestran cautela por la

inseguridad de estas mediaciones; recomiendan generar espacios de cultivo y de formación para el óptimo uso de las redes sociales y aplicaciones.

Ahora bien, para asegurar el uso de las redes sociales, se propuso un objeto virtual de aprendizaje (OVA) con el fin de establecer la mediación de las mismas. Asimismo, la reflexión de las humanidades digitales muestra la importancia de las aplicaciones digitales, motores de búsqueda, redes sociales y aplicaciones, facilitadores para la comprensión de los aprendizajes significativos del humanismo, en este caso la cátedra de cultura teológica.

Precisamente, desde la categoría cultura teológica, es imperante los aprendizajes, las reflexiones y la participación sobre las temáticas humanistas de esta cátedra. Pues necesariamente, desde esta cátedra, los estudiantes manifiestan la necesidad imperante de la comunicación entre ellos y sus docentes con la finalidad de apropiarse de los conocimientos sobre el hecho religioso para sus vidas.

Por tanto, las necesidades de aprendizaje en la cátedra cultura teológica desde el uso de las redes sociales se sintetizan en la apertura a emplearlas como mediaciones por parte de los docentes; se procure un análisis acerca de las amenazas que pueden causar sin un óptimo uso en los encuentros, aprendizajes, relaciones y la importancia de gestionar la comunicación entre docentes y estudiantes a través de las redes sociales y aplicaciones digitales didácticas.

El segundo el paso es el análisis del uso de las redes sociales y su incidencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la cátedra de cultura; se mirará desde las categorías redes sociales, pedagogía digital y cultura teológica.

Uno aspecto relevante es el poco uso de las redes sociales y aplicaciones digitales dado por los docentes de las humanidades, especialmente la cátedra cultura teológica, porque no hay una formación sólida y didáctica sobre su uso, ya que éstos manipulan, controlan las voluntades

y dan mucha información toxica a sus usuarios, especialmente a los jóvenes. Entonces, los docentes de la cátedra en cuestión manifiestan poca interactiva con sus estudiantes por las redes sociales; han de diseñar estrategias didácticas a través de las redes y aplicaciones digitales, en tanto que, facilitan la comprensión de los aprendizajes a nivel grupal e individual.

De acuerdo a lo anterior, la pedagogía digital y las humanidades digitales indican cómo los estudiantes usan las redes sociales para la consecución de aprendizajes significativos sobre los temas del hecho religioso de la cátedra de cultura teológica, junto con aplicaciones didácticas de síntesis, reuniones virtuales y motores de búsqueda de información por web. Concretamente, una propuesta de trabajo que reúne los anteriores elementos es el diseño y la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA).

De ahí, la anterior propuesta pedagógica ha tenido importancia de espacio digital por parte de los estudiantes; las aplicaciones propuestas facilitaron la comprensión del tema de ecoteología y las redes sociales usadas ayudaron a la comunicación e interacción entre ellos y con el docente mediador, compartiendo ideas, información en documentos, imágenes y contenidos audiovisuales; además, la realización de discusiones objetivas y respetuosas en los foros del aula virtual.

Las anteriores aplicaciones, herramientas y estrategias, cobran relevancia en los procesos de enseñanza y aprendizaje de las humanidades, en este caso la cátedra de cultura teológica; para los estudiantes y para el docente de esta área, estas herramientas facilitan espacios de diálogo, discusión, encuentro y compromisos personales y de grupo, con respecto a los valores del hecho religioso.

A propósito, los estudiantes llegaron a proponer actitudes de compromisos gracias a la temática de ecoteología y el uso adecuado de sus redes sociales y los espacios ofrecidos en el

aula virtual. Se indica que estos espacios virtuales de aprendizaje de varias instituciones educativas y de diversos sectores de la sociedad no desdibujen su propósito inicial por la exclusión ni por el dominio de unos cuantos magnates, sino se consoliden en ámbitos y herramientas para ayudar a todos los estudiantes; especialmente a los oprimidos por la pobreza, quienes tienen requerimientos especiales, y todas las personas que se proponen buscar el conocimiento.

El tercer el paso para llegar a la meta de la validación de las redes sociales es la identificación del impacto de la pedagogía como estrategia de enseñanza y aprendizaje y aporte a las humanidades digitales. Se resalta la relación estrecha entre los fundamentos teóricos de pedagogía digital y humanidades digitales porque parten del uso de aplicaciones digitales y herramientas de la informática.

Por consiguiente, un aspecto importante en la identificación de la pedagogía digital es la apuesta por la innovación de la didáctica y los procesos de enseñanza y aprendizaje dada por medio de las redes sociales y aplicaciones; consiste en la facilidad de comunicación entre estudiantes y docentes; los diversos motores de búsqueda, repositorios, bibliotecas virtuales para la búsqueda objetiva de conocimiento e información; compartir y construir el conocimiento a través de la *web*.

Frente a lo anterior, cabe mencionar sobre la situación de la pandemia del COVID-19, que ha impactado al mundo desde hace dos años; ha generado una crisis en todas las dimensiones de la existencia humana, causando replanteamientos y cambios urgentes, tal es el caso que docentes y estudiantes migraron de forma acelerada y sin procesos de adecuación a las redes sociales y aplicaciones. Por eso, estas diversas crisis motivan e invitan a proponer nuevos espacios pedagógicos, formas de reflexiones en nuestros diversos contextos, especialmente en el

educativo. Estas pedagogías, con denominación de emergentes y digitales se caracterizan por un trabajo colaborativo entre los estudiantes y los docentes, en este caso, para la cátedra de cultura teológica.

Por eso, desde las reflexiones prácticas de las humanidades digitales y los principios de colaboración, trabajo grupal, comunicación y empoderamiento de estudiantes y docentes en la búsqueda y construcción del conocimiento, se ha de establecer espacios de dialogo, reflexión y enseñanza acerca de las bondades de las redes sociales y aplicaciones junto a sus aspectos negativos y limitantes. Hay muchas experiencias y situaciones que relatar y analizar, a nivel educativo y pedagógico, después de los momentos de tormenta a causa de la pandemia.

Las humanidades digitales aportan fundamentos sobre la relevancia de aspecto humano en las herramientas digitales y la infinita información y aspectos de conocimiento que se gestiona a través de internet. En este siglo XXI, el conocimiento de la digitalidad y los *mass media* ha de ser asumido desde una perspectiva crítico-social y con proyección constructivista. Por eso, se resalta el continuar dando pasos gigantes de avance en la virtualidad para que el quehacer pedagógico se realice de forma autónoma, colaborativa, mediada por los docentes y motivada a vincular las diversas formas de aprendizaje y a favorecer la inclusión. Además, los constructos de la pedagogía indican principios humanistas para la comprensión, cooperación y practicidad de las diversas formas de conocimiento. Cabe recordar que, en la época de confinamiento por la pandemia, los aprendizajes se realizaron desde la virtualidad, en los modos sincrónico y asincrónico.

Los anteriores modos de ambientes educativos, de presencialidad y de interacción por medio de las redes hacen parte de las experiencias manifestadas por los estudiantes del grupo de investigación; cada estrategia didáctica con la utilización de las herramientas digitales, con

fundamentos de la pedagogía digital y orientadas hacia la búsqueda incesante de conocimiento y formación humana, motivan a los estudiantes a identificarse con estas innovaciones para sus aprendizajes y a desarrollar la autonomía en sus procesos formativos.

Por tanto, docentes y estudiantes, con perspectivas diversas sobre las redes sociales y otras herramientas, pueden reflexionar, proponer y desarrollar diseños de óptimos entornos educativos digitales, orientados a facilitar herramientas para el aprendizaje de conocimientos y/o su construcción para que otras personas accedan a estos a través de dispositivos tecnológicos.

Finalmente, la validación del uso de las redes sociales desde la perspectiva de la pedagogía digital y su contribución a consolidar las humanidades digitales, en la enseñanza y el aprendizaje de humanismo, especialmente el hecho religioso se demuestra cuando: surgen necesidades y preguntas acerca del uso de las redes sociales, como fue en el contexto de la emergencia sanitaria mundial, situación obligante a buscar en éstas, herramientas y aplicaciones computarizadas espacios replazantes de las aulas físicas; las diversas autoridades gubernamentales incentivaron y diseñaron algunas estrategias para el uso de la *web*, orientadas hacia la enseñanza de los docentes y aprendizajes de los estudiantes.

Además, ya ha habido experiencias, discusiones y síntesis reflexiva a nivel internacional, nacional y local acerca las mediaciones educativas ofrecidas por las redes sociales. Más aun, se ha resaltar la experiencia del desarrollo de la investigación acción en el aula, cuando se recogieron los datos e informaciones tanto de docentes como de estudiantes acerca del uso de redes sociales en las clases de cultura teológica; especialmente el diseño y la implementación de la herramienta del objeto virtual de aprendizaje (OVA) como medio motivacional e integrador del uso de las redes sociales en la clase sobre ecoteología.

Posteriormente, la valoración de este ejercicio pedagógico por parte de los estudiantes y el docente de la cátedra de cultura teológica, cuyos resultados fueron muy satisfactorios y enriquecedores para la culminación de este trabajo académico e investigativo. Sin embargo, la validación aún no culmina; ha de continuar su implementación, hechas las correcciones y aplicando sugerencias emergentes.

Precisamente, se reconoce este proceso investigativo, como un eslabón emergente que aportante a la magna edificación de la investigación pedagógica. Aún quedan aspectos relevantes para perseguir otros derroteros de las redes sociales en la pedagogía digital junto a la cátedra de cultura teológica en el contexto de las humanidades digitales. Y estos cuatro fundamentos teóricos-prácticos complementados entre sí contribuyen a que la pedagogía pueda responder a los desafíos de la inteligencia artificial y el advenimiento de la revolución 5.0, impulsadora del desarrollo de humanoides y cyborts, tecnología que va desplazando a las personas en diversos campos de acción humana.

En el siguiente y último apartado se presentan algunas recomendaciones teóricas y prácticas acerca de este proceso investigativo.

## 10. Recomendaciones

Se proponen las siguientes:

Uso óptimo y ético de las redes y herramientas para favorecer el aprendizaje de los estudiantes de la universidad a nivel individual y grupal.

Diseñar e implementar estrategias de trabajo con herramientas tecnológicas a través de objetos virtuales de aprendizaje (OVA).

Promover desde las diversas estrategias de las pedagogías digitales, espacios de diseño, implementación, evaluación, investigación y construcción de ideas humanistas encaminadas al mejoramiento de la vida de los estudiantes y sus entornos socioculturales.

Desde el Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI) se ha de fomentar una cátedra de humanidades digitales, en la cual se reflexione y se desarrolle una síntesis con los estudiantes de los programas educación superior de la Universidad Santo Tomás, acerca del óptimo uso de las redes sociales y su importancia para la enseñanza y aprendizaje; este espacio académico se ha de fundamentar desde la crítica constructiva, el discernimiento de las informaciones en las redes sociales y el trabajo en grupo entre docentes y estudiantes.

Los docentes de la cátedra de cultura teológica han de ser motivados y brindarles las herramientas necesarias para que diseñen e implementen entornos virtuales de aprendizaje desde el campus virtual de la universidad de acuerdo a las temáticas a impartir a sus estudiantes. Una propuesta de estrategia pedagógica en los ambientes digitales consiste en la elaboración y puesta en funcionamiento de objetos virtuales de aprendizaje (OVA), con la finalidad de posibilitar los aprendizajes de los estudiantes, a través del desarrollo de las diversas competencias.

Las enseñanzas de las humanidades en la Universidad Santo Tomás, desde estrategias pedagógicas y didácticas implementadas en la cátedra de cultura teológica, pueden ser más dinámicas, colaborativas, reflexivas y flexibles con el uso adecuado de las redes sociales y otras aplicaciones digitales.

Implementación de espacios académicos (seminarios, tertulias, debates) entre estudiantes y docentes acerca del uso de las redes sociales y aplicaciones para la facilidad de aprendizajes significativos.

Dentro del área cultura teológica diseñar una temática en relación del hecho religiosos y las nuevas formas de interactuar y aprender a través de las redes sociales y la internet.

Teniendo presente la historia, las bases epistémicas y la experiencia de humanismo cristiano tomista, junto con los diversos programas de ingenierías, ciencias exactas, sistemas e informática, proyectar un congreso nacional e internacional sobre humanidades digitales, desde el Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI) en colaboración con otras universidades de fundamentos humanistas y de diversos procesos formación.

## Referencias

- Abarca Araya, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. (U. d. Rica, Ed.) *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 13(2), 1-18.  
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44727049013.pdf>
- Alfaro, A. y Badilla, M. (2015). El taller pedagógico, una herramienta didáctica para abordar temas alusivos a la Educación Ciudadana. *Revista Electrónica Perspectivas*, 10, 81-146.  
<https://docplayer.es/22067070-El-taller-pedagogico-una-herramienta-didactica-para-abordar-temas-alusivos-a-la-educacion-ciudadana.html>
- Álvarez, D., García, J. y Millán, E. (2018). Planeación y elaboración de OVAS como estrategia de interacción y reforzamiento de saberes en el aula y fuera de ella. *Tecné, Episteme y Didaxis: TED(Extraordinario)*, 1-10.  
[https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/332304856\\_Planeacion\\_y\\_elaboracion\\_de\\_OVAS\\_como\\_estrategia\\_de\\_interaccion\\_y\\_reforzamiento\\_de\\_saberes\\_en\\_el\\_aula\\_y\\_fuera\\_de\\_ella](https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/332304856_Planeacion_y_elaboracion_de_OVAS_como_estrategia_de_interaccion_y_reforzamiento_de_saberes_en_el_aula_y_fuera_de_ella)
- Aparici, R. (Enero- Junio de 2009). Pedagogía digital. *EDUCAÇÃO & LINGUAGEM*, 12(19), 80-94. <https://core.ac.uk/download/pdf/235209118.pdf>
- Aparici, R. y Garcia, D. (2019). Narrativas digitales, teoría del caos e innovación pedagógica. En S. Santoveña-Casal, *Análisis de pedagogías digitales. Comunicación, redes sociales y nuevas narrativas* (págs. 59-74). Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.  
<https://elibro.net/es/ereader/usta/118678?page=56>.

- Balart, C. y Cortés, S. (2018). Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento en el contexto nacional actual. *Contextos: Estudios De Humanidades Y Ciencias Sociales*(41). <http://revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1386>
- Barragán, H. (2015). *Epistemología*. (U. S. Tomás, Ed.) Bogotá: Ediciones USTA.
- Barragán, R. (2019). *Programa de Gobierno Boyacá sigue Avanzando*. Tunja.  
[http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/01/RamiroBarragan\\_ProgramaDeGobierno\\_2020-2023.pdf](http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/01/RamiroBarragan_ProgramaDeGobierno_2020-2023.pdf)
- Borges, A. y Vizoso, C. (2014). El origen de la tecnología en la educación: pioneros. *Historia y Comunicación Social*, 19(Especial. Marzo), 409-424.  
[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.45143](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45143)
- Burgos, E. (2019). La pedagogía digital y la educación 2.0. *Temas de Comunicación*(38-39), 7-21. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4506/3743>
- Calandra, P. y Araya, M. (2009). *Conociendo las TIC*. (M. Mocelli, Ed.) Santiago: Universidad de Chile.  
[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra\\_Pedro\\_Conociendo\\_1os\\_TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120281/Calandra_Pedro_Conociendo_1os_TIC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carneiro, R. (2011). Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma. En R. T. Carneiro, *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo* (págs. 15-27). Madrid: OEI y Fundación Santillana.  
<https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/latic2.pdf>

- Castro, N., Suárez, X. y Soto, V. (2016). El uso del foro virtual para desarrollar el aprendizaje autorregulado de los estudiantes universitarios. *Innovación Educativa*, 16(70), 23-41.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732016000100023&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000100023&lng=es&tlng=es)
- Chacón, E. y Eslava, R. (Enero-Diciembre de 2017). Aplicaciones de Software Científico para el análisis de datos en diseños mixtos de investigación. *Eco matemático*, 8(1), 106-115.  
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ecomatematico/article/view/1481/1387>
- Cifuentes, J. (2014). El papel de las humanidades en la educación superior en el Siglo XXI. *Quaestiones Disputatae*(15), 101-112.  
<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/842/816>
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29900107>
- Colmenares, A. y Piñero, M. (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111892006>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3988. (2020). *Tecnologías para Aprender: Política Nacional para impulsar la Innovación en las Prácticas Educativas a través de las Tecnologías Digitales*. (D. N. Planeación, Ed.) Bogotá.  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3988.pdf>

- Cuartas, J. M. (2017). Humanidades digitales, dejarlas ser. *Revista Colombiana de Educación*(72), 65-78. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n72/n72a03.pdf>
- De la Hoz, L., Acevedo, D. y Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- De Zubiría, J. (2010). *Los Modelos Pedagógicos Hacia una Pedagogía Dialogante*. Bogotá: Cooperativa Magisterio Editorial.
- Del Rio Riande, M. y Blanco Garcia, E. (2015). *Introducción a las Humanidades Digitales. Material Didáctico Sistematizado*. Madrid: UNED, Laboratorio de Innovación en Humanidades Digitales. <https://www.academica.org/gimena.delrio.riande/115.pdf>
- Díaz, W. (2019). *Análisis de la incidencia de las TIC en la práctica pedagógica de los profesores de postgrado de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja*. (Tesis de Maestría, Universidad Santo Tomás) CRAI. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/17965>
- División de Educación, BID. (2017). *Curso Realidad social Latinoamericana, Módulo III avances y desafíos de la educación en América Latina y el Caribe*. Manthra Comunicación . <https://e4-0.ipn.mx/wp-content/uploads/2019/10/avances-desafios-educacion-america-latina.pdf>

- Estudillo, J. (2001). Surgimiento de la Sociedad de la Información. (U. N. México, Ed.) *Biblioteca Universitaria*, 4(2), 77-86. Retrieved 31 de 05 de 2021 , from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28540203>
- Fàbregues, S., Meneses J., Rodríguez-Gómez, D. y Peré, M-H. (2016). *Técnicas de investigación social y educativa*. Catalunya: Editorial UOC. <https://crai-usta-odilok-es.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/info/tecnicas-de-investigacion-social-y-educativa-00096058>
- Fernández-Pampillón, A., Domínguez, E. y De Armas I. (2012). *Herramienta de Evaluación de la Calidad de Objetos de Aprendizaje (herramienta COdA)*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. [https://eprints.ucm.es/id/eprint/12533/1/COdAv1\\_1\\_07jul2012.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/12533/1/COdAv1_1_07jul2012.pdf)
- Galeano, J. (2002). Educación Virtual y Currículo. *Uni- Pluri/versidad*, 2(1), 27-32. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/unip/article/view/12387>
- Gallo, G. (2019). La enseñanza de las humanidades en las profesiones: propuesta didáctica. En F. Patiño, *Las enseñanzas de las humanidades en la educación superior desde un contexto para la paz* (págs. 61-75). Bogotá: USTA. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27725/primeraparteense%C3%B1anzacapitulo3ense%C3%B1anzadelashumanidades2020freddyapati%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gil, J. A. (2016). *Técnicas e instrumentos para la recogida de información*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). <https://elibro.net/es/ereader/usta/48876?page=183>

- Gobernación de Boyacá. (2020). *Diagnóstico de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia, Juventud y Fortalecimiento familiar 2020*. Tunja: Gobernación de Boyacá.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1). <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149/251>
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista en las nuevas tecnologías. Aplicado en el proceso de Aprendizaje. *Revista de Universidad y Socieedad de Conocimiento*, 5(2), 26-35.
- Internacional de Educación. (25 de 02 de 2021). *Informe de la OCDE: la pandemia de COVID-19 ha demostrado que el aprendizaje en línea no puede sustituir al personal docente*. <https://www.ei-ie.org/es/item/23680:informe-de-la-ocde-la-pandemia-de-covid-19-ha-demostrado-que-el-aprendizaje-en-linea-no-puede-sustituir-al-personal-docente>
- Latorre, A. (2005). *La investigación - accion Conocer y cambiar la práctica educativa* ( 3ra. ed.). Barcelona: Editorial Graó . <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/La-investigacion-accion-conocer-y-cambiar-la-practica-educativa.pdf>
- Limas, S. y Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en educación superior: ventajas y desventajas. (U. d. Sabana, Ed.) *Educación y Educadores*, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>

- López, S. (2019). Innovación docente y nuevas narrativas en la enseñanza digital. En S. S. Casal, *Análisis de las pedagogías digitales* (págs. 73-99). Barcelona: Ediciones OCTAEDRO,S.L. <https://elibro.net/es/ereader/usta/118678>
- Mardones, J. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales materiales para una fundamentación científica*. Barcelona: Anthropos.
- Marín, J. (2018). *Investigar en Educación y Pedagogía: sus fundamentos epistemológicos y metodológicos* (2 ed. ed.). (C. E. Magisterio, Ed.) Bogotá: Magisterio.  
<http://bibliotecadigital.magisterio.co.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/libro/investigar-en-educaci-n-y-pedagog-sus-fundamentos-epistemol-gicos-y-metodol-gicos>
- Martínez, A., Cegarra J. y Rubio, J. (2012). Aprendizaje basado en competencias: una propuesta para la autoevaluación del docente. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(2), 325-328. <https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395018.pdf>
- Martínez, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: UNED.  
<https://crai-usta-odilok-es.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/info/tecnicas-e-instrumentos-de-recogida-y-analisis-de-datos-00763466>
- Maya, A. (2007). *El Taller educativo ¿Qué es? Fundamentos, como organizarlo y dirigirlo, cómo evaluarlo* (2da ed.). Bogotá: Cooperativa General Magisterio.  
<http://bibliotecadigital.magisterio.co.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/libro/el-taller-educativo-qu-es-fundamentos-c-mo-organizarlo-y-dirigirlo-c-mo-evaluarlo#>

- Mejía, A. (2020). Paulo Freire, las pedagogías post-críticas y el dilema pedagógico. *Revista interuniversitaria*, 32(2), 51-63. <https://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/teri.22718/22255>
- MEN. (2013). *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339097\\_archivo\\_pdf\\_competencias\\_tic.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-339097_archivo_pdf_competencias_tic.pdf)
- MEN. (07 de febrero de 2017). *OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE - OVA*:. (M. d. Nacional, Editor) Retrieved 18 de Noviembre de 2021, from <https://www.mineduacion.gov.co/portal/82739>:
- MEN. (2017). *Plan Nacional Decenal de Educación El Camino Hacia la Calidad y la Equidad*. Bogotá: MINEDUCACIÓN. [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-392871\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-392871_recurso_1.pdf)
- Minsalud y MEN. (2020). *Lineamientos para la Prestación del Servicio de Educación en Casa y en Presencialidad bajo el Esquema de Alternancia y la Implementación de Prácticas de Bioseguridad en la Comunidad Educativa*. (Mineducación, Ed.) Bogotá. [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-399094\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-399094_recurso_1.pdf)
- Molano, F., Alarcón A. y Callejas, M. (2018). Guía para el análisis de calidad de objetos virtuales de aprendizaje para educación básica y media en Colombia. (U. P. Colombia, Ed.) *Praxis & Saber*, 9(21), 47-73. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22160159.v9.n21.2018.8923>

Mongue, V. (2015). La codificación en el método de investigación de la grounded theory o teoría fundamentada. *INNOVACIONES EDUCATIVAS*, 17(22), 77-84.

<https://doi.org/10.22458/ie.v17i22.1100>

Morales, L. G. (2016). Guía para el diseño de objetos virtuales de aprendizaje (OVA).

Aplicación al proceso enseñanza-aprendizaje del área bajo la curva de cálculo integral.

*Revista Científica General José María Córdova*, 14(18), 127-147.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862016000200008&lng=en&tlng=es)

[65862016000200008&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862016000200008&lng=en&tlng=es)

Morán, J. (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene Roberto Aparici y David García

Marín. En F. Sierra (Ed.), *Comunicación, ambiente y ecologías* (págs. 400-403). Quito:

CIESPAL. [https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/issue/view/136\\_2017/showToc](https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/issue/view/136_2017/showToc)

Muñoz Rojas, H. (4 de Junio de 2016). Mediaciones tecnológicas: nuevos escenarios de la práctica pedagógica. *Praxis & Saber*, 7(13), 199-221.

<https://doi.org/https://doi.org/10.19053/22160159.4172>

Navarro, M. (2019). Pedagogía digital e innovación: nuevos retos para la educación. En S.

Santoveña Casal, *Análisis de las pedagogías digitales* (págs. 17-32). Barcelona:

Ediciones OCTAEDRO,S.L. <https://elibro.net/es/ereader/usta/118678>

O'Hanlon, C. (2018). *Pasos hacia una pedagogía de la inclusión: perspectivas desde la investigación-acción*. Barcelona: Editorial UOC.

[https://elibro.net/es/ereader/usta/106123?page=52.](https://elibro.net/es/ereader/usta/106123?page=52)

- OCDE. (29 de 09 de 2020). *Nuevo informe de PISA de la OCDE revela el reto que el aprendizaje en línea implica para muchos estudiantes y escuelas del año 2020*. Retrieved 23 de 05 de 2021, from <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/pisavpoliticasefectivasescuelasexitosas.htm>
- Orozco, T. y Munevar, S. (2013). *Filosofía Institucional*. Bogotá: Universidad Santo Tomás Vicerrectoria de Universidad Abierta y a Distancia.
- Ortiz, A. (2009). *Pedagogía problémica: modelo metodológico para el aprendizaje significativo por problemas* (1a. ed. ed.). Bogotá: Magisterio. [http://bibliotecadigital.magisterio.co.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/book-viewer/fundamentos\\_3\\_0.pdf/10770/39/1](http://bibliotecadigital.magisterio.co.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/book-viewer/fundamentos_3_0.pdf/10770/39/1)
- Páramo, P. (2017). *La Investigación en Ciencias Sociales: Técnicas de recolección de la información*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia. <https://crai-usta-odilotk-es.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/info/la-investigacion-en-ciencias-sociales-tecnicas-de-recoleccion-de-la-informacion-00761571>
- Patiño, F. (2019). Fundamentación histórica, epistemológica y pedagógica de la enseñanza de las humanidades en la Educación Superior. En F. E. Patiño, *La enseñanza de las humanidades en la educación superior desde un contexto para la paz*. (págs. 23-39). Bogotá: Ediciones USTA.
- PIPEC. (2020). *Desafíos tecnológicos para el sector educativo de América Latina en tiempos de pandemia*. Bogotá: UNIANDES. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/45881/Desaf%c3%ados%20tec>

nol% c3% b3gicos% 20para% 20el% 20sector% 20educativo% 20de% 20Am% c3% a9rica% 20Latina% 20en% 20tiempos% 20de% 20pandemia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rocha, C. (2016). *La Investigación Acción Participativa: una apuesta por la comunicación y la transformación social*. Bogotá D.C: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/usta/126051?page=33>

Rodríguez, A. y Bordamalo, S. (2020). Uso y abuso actuales de TIC en la docencia universitaria.

En D. B. Hurtado Peña, & D. E. USTA (Ed.), *Cuestiones de Educación, Pedagogía y Humanismo en el Siglo XXI* (págs. 43-72). Tunja: Ediciones Usta Universidad Santo Tomás 2020.

Rojas, A. (2013). Las Humanidades Digitales: principios, valores y prácticas. *JANUS*, 2, 74-99.

<https://www.janusdigital.es/articulo.htm?id=24>

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación*, 11 (15), 103-124.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>

Santoveña-Casal, S. (Coord.). (2019). *Análisis de Pedagogías Digitales: Comunicación, redes sociales y nuevas narrativas*. Barcelona: Ediciones Octaedro, S.L.

<https://elibro.net/es/ereader/usta/118678>

Sanz, I, Sainz, J. y Capilla, A. (01 de 04 de 2020). *Efectos de la crisis del COVID-19 en la*

*Educación*. OEI. <https://www.flacsi.net/wp-content/uploads/2020/04/EFFECTOS-DE-LA-CRISIS-DEL-CORONAVIRUS-EN-EDUCACION.pdf>

- Secretaria de Educación de Boyacá. (2020a). *Recomendaciones Generales: Sobre uso del Tiempo y Desarrollo de la Actividad Docente en el Marco de la Estrategia a Estudiar en Casa de la Secretaria de Educación de Boyacá*. Tunja: Gobernación de Boyacá.  
<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/Anexo-1-Recomendaciones-uso-del-tiempo-libre-1.pdf>
- Secretaria de Educación de Boyacá. (2020b). *Orientaciones para la prestación del servicio educativo en el marco de la emergencia sanitaria por el covid-19*. Tunja.  
<http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/20200616-DS-circular-047-del-16jun2020-AEstudiarEnCasa.pdf>
- Sierra, F. (2017). Creatividad y Transversalidad. En J. M. Pereira (Ed.), *Humanidades digitales, Dialogos de Saberes y practicas colaborativas en la Red Cátedra UNESCO de Comunicación* (págs. 42-51). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44493/Humanidades%20digitales%20-%20taco.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Sistema Nacional de Información Cultural. (s.f.). *Colombia Cultural Población- BOYACÁ*.  
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&COLTEM=216&IdDep=15&SECID=8>
- Tamboleo, R. (Julio / Septiembre de 2021). Medios sociales o redes sociales: conceptualización y metodología para sociología en español. *Revista Inclusiones*, 8(especial), 354-369.
- Toro, A. y Galindo, L. (2020). *Construcción de Ciudadanía Digital de los Estudiantes de Cuarto Semestre de Ingeniería Civil de la Universidad Santo Tomás, Tunja, en el Marco de la Pedagogía de la Presencia*. (Tesis de Maestría, Universidad Santo Tomás) CRAI.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30461/2020alexandertoro.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

UNESCO - IESALC. (06 de 07 de 2020). *Seminario Web Regional N°11 (A. Latina): Covid-19 y La Educación Superior. Impacto y Recomendaciones.*

<https://www.iesalc.unesco.org/2020/07/06/seminario-web-regional-no11-el-covid-19-y-la-educacion-superior-impacto-y-recomendaciones/>

Urrea, E., Muñoz, A. y Peña, J. (Abril de 2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10(2), 50-57.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es)

USTA. (2004a). *Proyecto Educativo Institucional PEI*. Bogotá: Ediciones USTA.

USTA. (2004b). *Política Curricular para programas académicos*. Bogotá: Ediciones USTA.

USTA. (2015). *LINEAMIENTOS PARA EL DISEÑO Y LA ACTUALIZACIÓN CURRICULAR USTA COLOMBIA*. Bogotá: Ediciones USTA.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13753/HernandezFabiola20153.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

USTA. (2016). *Documento Síntesis Plan General de Desarrollo 2016-2019*. Bogotá: Ediciones USTA.

USTA. (2018a). *Estatuto Orgánico*. Bogotá: Ediciones USTA.

USTA. (2018b). *Proyecto Educativo del Departamento de Humanidades y Formación Integral - DHFI*. Bogotá: Ediciones USTA.

USTA. (2020). *MANUAL DE ORIENTACIONES PARA LA PRODUCCIÓN DE ESPACIOS*.

Bogotá: USTA.

[https://kawak.com.co/usantotomas/gst\\_documental/doc\\_visualizar.php?v=2519&m=40](https://kawak.com.co/usantotomas/gst_documental/doc_visualizar.php?v=2519&m=40)

USTA Tunja. (s.f.). *Nuestra institución*. Presentación USTA Tunja:

<https://www.ustatunja.edu.co/nuestra-institucion/presentacion-usta-tunja#resena-historica>

USTA-DHFI. (2020). *Syllabus de Cultura Teológica*. Tunja.

Vidal , M. y Rivera, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4), 1-15.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412007000400012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012&lng=es&tlng=es).

Villa, E., Valencia, J. y Valencia, A. (2016). El papel de las narrativas digitales como nueva estrategia educativa: resultados desde un análisis bibliométrico. *Kepes*(13), 197-231.

<https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.10>

Villasante, T., Montañés, M. y Marti, J. (Coords). (2000). *La investigación social participativa Construyendo ciudadanía*. Barcelona.: El viejo topo.

[https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/lcc1\\_investigacion\\_participativa](https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/lcc1_investigacion_participativa)

Volpe, D. (04 de 08 de 2020). El impacto del COVID-19 en la educación podría desperdiciar un gran potencial humano y revertir décadas de progreso. *Noticias ONU*.

<https://news.un.org/es/story/2020/08/1478302>

Zarate, J. (22 de 02 de 2021). *Observatorio de Diseño y producto. Facultad de Artes y Diseño.*  
(UTADEO, Editor) <https://www.utadeo.edu.co/es/nuestra-produccion/observatorio-diseno-de-producto/219671/humanidades-digitales-que-son-y-para-que-sirven>

## Anexos

### 1. Consentimiento informado para la encuesta de entrada a los estudiantes

#### ENCUESTA SOBRE USO DE REDES SOCIALES EN CLASES DE LA CÁTEDRA DE CULTURA TEOLÓGICA

La siguiente es una encuesta con fines académicos, para la realización de la investigación titulada “*Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja*”. realizada por el estudiante de IV semestre de la Maestría en Pedagogía: **Juan Carlos Menjura Suárez**. El objetivo de la encuesta indagar con los estudiantes de semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, acerca del impacto de la utilización de las redes sociales, como una propuesta didáctica de la pedagogía digital, en el desarrollo de la clase de cultura teológica.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol.

La presente investigación es conducida por **Juan Carlos Menjura Suárez**, estudiante de la Universidad Santo Tomás. El objetivo principal de este estudio es: indagar con los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, acerca del impacto de la utilización de las redes sociales, como una propuesta didáctica de la pedagogía digital, en el desarrollo de la clase de cultura teológica.

Si usted accede a participar en este estudio, la información suministrada por Usted se utilizará de manera confidencial y bajo la política de tratamiento y protección de datos (Ley 1581 de 2012). Se le solicita amablemente responder preguntas en una entrevista a profundidad. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. También se tomará un registro audiovisual de la encuesta, que una vez se cuente con su autorización, se utilizará algunas de las imágenes como anexos de la investigación para ser publicado con fines académicos.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán confidenciales. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Juan Carlos Menjura Suárez, estudiante de IV semestre de la Maestría en Pedagogía, de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al correo: [juan.menjura@usantoto.edu.co](mailto:juan.menjura@usantoto.edu.co)

---

**Nombre del Participante**  
(en letras de imprenta)

---

**Firma del Participante**

---

**Fecha**

## 2. Consentimiento informado para la encuesta de salida a los estudiantes.

### ENCUESTA EVALUATIVA DEL DESARROLLO DE LA OVA EN LA CLASE DE ECOTEOLÓGÍA

La siguiente es una encuesta con fines académicos, para la realización de la investigación titulada “*Las redes sociales, mediación pedagógica digital y aportes constructivos de humanidades digitales en la cátedra de Cultura Teológica, de los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja*”. realizada por el estudiante de IV semestre de la Maestría en Pedagogía: **Juan Carlos Menjura Suárez**. Esta encuesta evaluativa tiene como objetivo determinar el impacto generado en los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, por el uso de las sociales como mediación didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje digitales en el Campus virtual, con la implementación de un Objeto Virtual de aprendizaje (OVA) para el desarrollo de la clase de Ecoteología, de la Cátedra de Cultura teológica.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol.

La presente investigación es conducida por **Juan Carlos Menjura Suárez**, estudiante de la Universidad Santo Tomás. El objetivo principal de este estudio es: determinar el impacto generado en los estudiantes de V semestre del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, por el uso de las sociales como mediación didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje digitales en el Campus virtual, con la implementación de un Objeto Virtual de aprendizaje (OVA) para el desarrollo de la clase de Ecoteología, de la Cátedra de Cultura teológica.

Si usted accede a participar en este estudio, la información suministrada por Usted se utilizará de manera confidencial y bajo la política de tratamiento y protección de datos (Ley 1581 de 2012). Se le solicita amablemente responder las preguntas de esta encuesta evaluativa a profundidad; tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. También se tomará un registro audiovisual de la encuesta, que una vez se cuente con su autorización, se utilizará algunas de las imágenes como anexos de la investigación para ser publicado con fines académicos.

La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas serán confidenciales. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por *Juan Carlos Menjura Suárez*, estudiante de IV semestre de la Maestría en Pedagogía, de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido

informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar al investigador al correo: [juan.menjura@usantoto.edu.co](mailto:juan.menjura@usantoto.edu.co)

---

**Nombre del Participante**  
(en letras de imprenta)

---

**Firma del Participante**

---

**Fecha**

### 3. Imágenes del diseño del objeto virtual de aprendizaje (OVA)

**Figura 2.** Ubicación del objeto virtual de aprendizaje (OVA) en el campus virtual



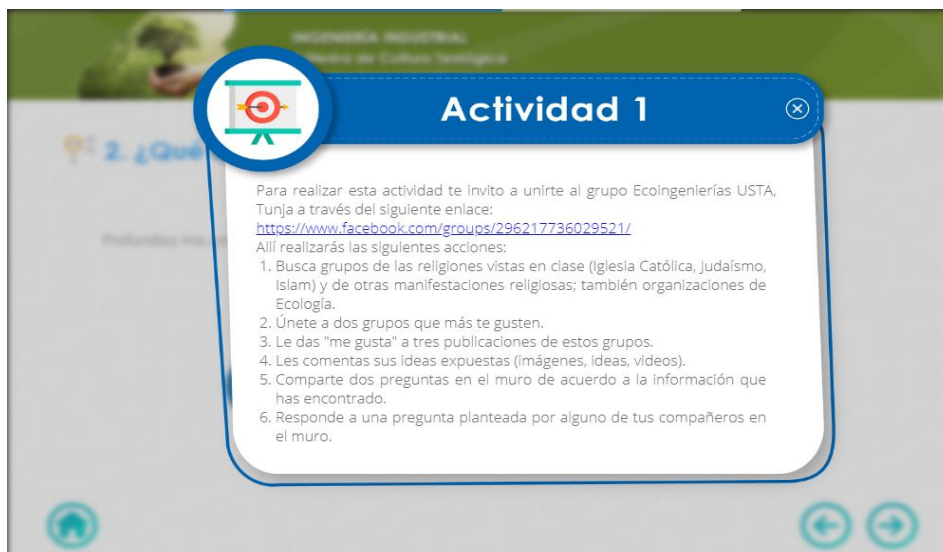
*Nota.* Inicio del objeto virtual de aprendizaje. Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 3.** Contenido del objeto virtual de aprendizaje (OVA)



*Nota.* Presentación del contenido del objeto virtual de aprendizaje. Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 4.** *Pasos del desarrollo de la actividad 1 de la OVA*



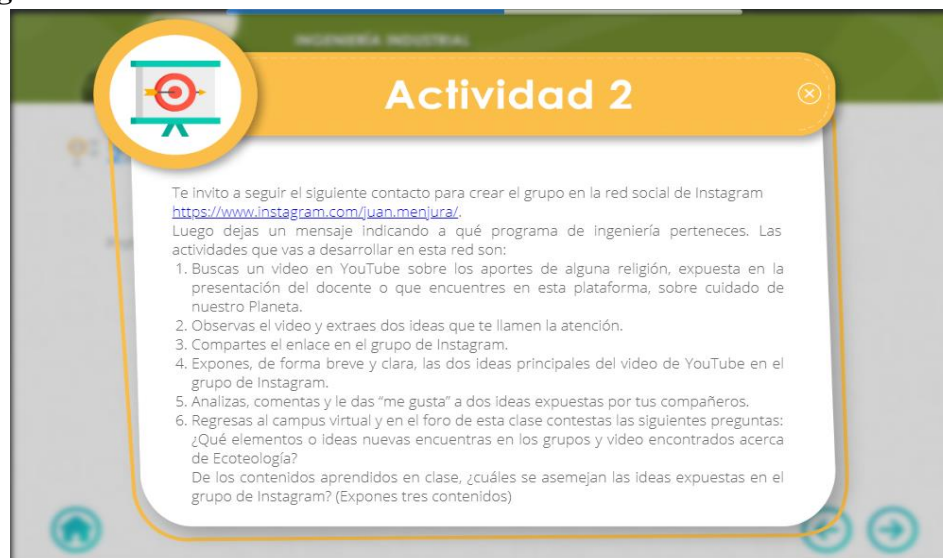
**Actividad 1**

Para realizar esta actividad te invito a unirme al grupo Ecoingenierías USTA, Tunja a través del siguiente enlace:  
<https://www.facebook.com/groups/296217736029521/>  
 Allí realizarás las siguientes acciones:

1. Busca grupos de las religiones vistas en clase (Iglesia Católica, Judaísmo, Islam) y de otras manifestaciones religiosas; también organizaciones de Ecología.
2. Únete a dos grupos que más te gusten.
3. Le das "me gusta" a tres publicaciones de estos grupos.
4. Les comentas sus ideas expuestas (Imágenes, ideas, videos).
5. Comparte dos preguntas en el muro de acuerdo a la información que has encontrado.
6. Responde a una pregunta planteada por alguno de tus compañeros en el muro.

*Nota.* Los pasos de la realización de la actividad número uno (1) de la OVA. Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 5.** *Pasos del desarrollo de la actividad 2 de la OVA*



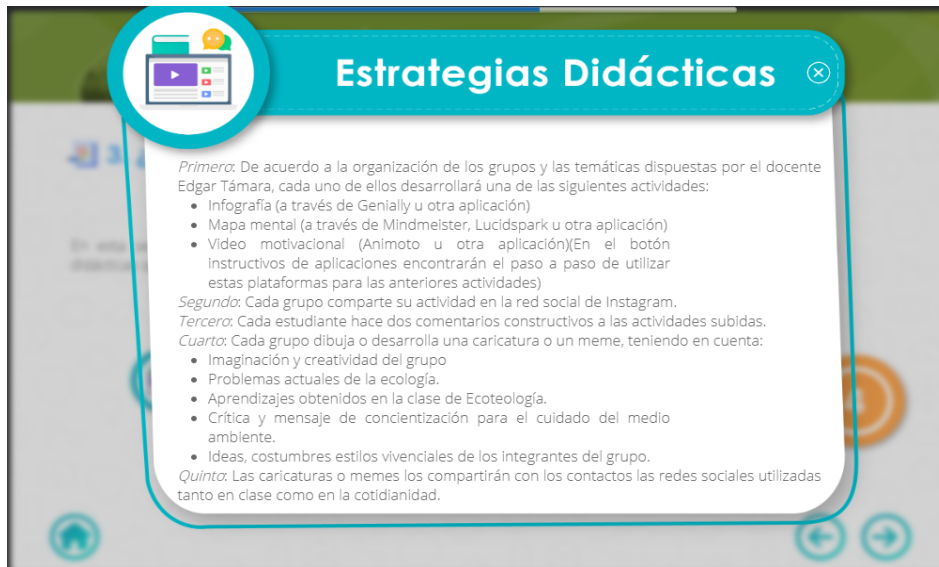
**Actividad 2**

Te invito a seguir el siguiente contacto para crear el grupo en la red social de Instagram  
<https://www.instagram.com/juan.menjura/>  
 Luego dejas un mensaje indicando a qué programa de Ingeniería perteneces. Las actividades que vas a desarrollar en esta red son:

1. Buscas un video en YouTube sobre los aportes de alguna religión, expuesta en la presentación del docente o que encuentres en esta plataforma, sobre cuidado de nuestro Planeta.
2. Observas el video y extraes dos ideas que te llamen la atención.
3. Compartes el enlace en el grupo de Instagram.
4. Expones, de forma breve y clara, las dos ideas principales del video de YouTube en el grupo de Instagram.
5. Analizas, comentas y le das "me gusta" a dos ideas expuestas por tus compañeros.
6. Regresas al campus virtual y en el foro de esta clase contestas las siguientes preguntas:  
 ¿Qué elementos o ideas nuevas encuentras en los grupos y video encontrados acerca de Ecoteología?  
 De los contenidos aprendidos en clase, ¿cuáles se asemejan las ideas expuestas en el grupo de Instagram? (Expones tres contenidos)

*Nota.* Los pasos de la realización de la actividad número dos (2) de la OVA. Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 6.** *Propuestas didácticas para trabajar en grupos*



**Estrategias Didácticas**

*Primera:* De acuerdo a la organización de los grupos y las temáticas dispuestas por el docente Edgar Támara, cada uno de ellos desarrollará una de las siguientes actividades:

- Infografía (a través de Genially u otra aplicación)
- Mapa mental (a través de Mindmeister, Lucidspark u otra aplicación)
- Video motivacional (Animoto u otra aplicación) (En el botón instructivos de aplicaciones encontrarán el paso a paso de utilizar estas plataformas para las anteriores actividades)

*Segunda:* Cada grupo comparte su actividad en la red social de Instagram.

*Tercera:* Cada estudiante hace dos comentarios constructivos a las actividades subidas.

*Cuarta:* Cada grupo dibuja o desarrolla una caricatura o un meme, teniendo en cuenta:

- Imaginación y creatividad del grupo
- Problemas actuales de la ecología.
- Aprendizajes obtenidos en la clase de Ecoteología.
- Crítica y mensaje de concientización para el cuidado del medio ambiente.
- Ideas, costumbres estilos vivenciales de los integrantes del grupo.

*Quinta:* Las caricaturas o memes los compartirán con los contactos las redes sociales utilizadas tanto en clase como en la cotidianidad.

*Nota* Estrategias para desarrollar en la red social *Instagram*. Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 7.** *Evaluación del objeto virtual de aprendizaje*



**INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
Cátedra de Cultura Teológica  
Teologías Emergentes Ecoteología

**5. Evaluemos nuestra estrategia de aprendizaje**

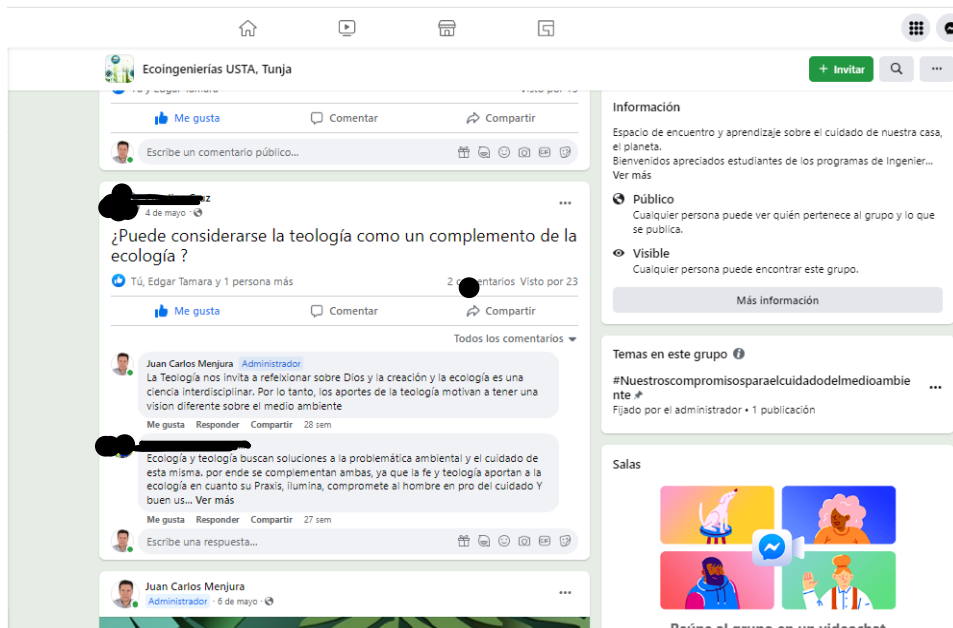
Apreciados estudiantes: ya vamos finalizando esta actividad de aprendizaje sobre Ecoteología, por medio de la implementación de un objeto virtual de aprendizaje.

Solo falta que evaluemos esta metodología a través de una encuesta dispuesta en Google formularios; la encontrarán escaneando código QR, ubicado al lado derecho o en el enlace ubicado en la parte inferior del código.

<https://n9.cl/8tsvn>

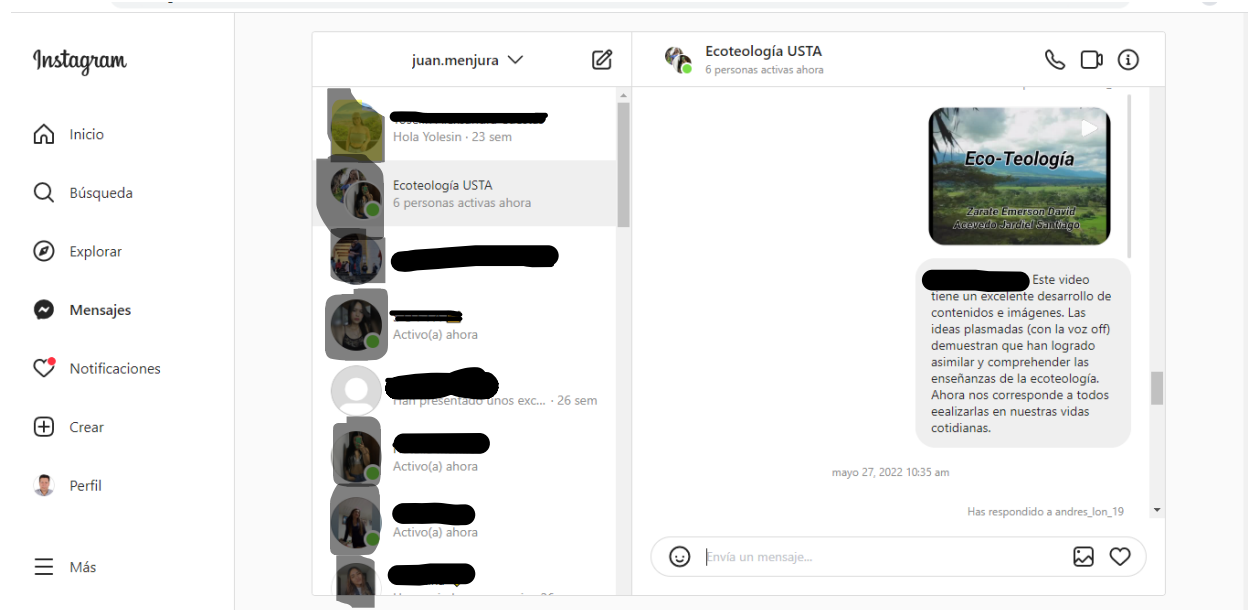
*Nota* Actividad evaluativa de la implementación del objeto virtual de aprendizaje (OVA). Fuente: Campus virtual de la cátedra de cultura teológica, USTA, Tunja (2022).

**Figura 8.** Mensajes del grupo ecoteología USTA, Tunja de la red social de Facebook



*Nota.* Interacción de los estudiantes y el docente de la cátedra de cultura teológica, con la temática ecoteología, en el grupo de la red social Facebook ecoingenierías USTA, Tunja, a modo de foro. Fuente: Facebook (2022).

**Figura 9.** Grupo de Ecología USTA en la red social de Instagram



*Nota.* Foro e intercambio de los productos sintéticos, elaborados por los estudiantes, de la temática de ecoteología, en la cátedra cultura teológica, en la red social Instagram. Fuente: Instagram (2022).