

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Informe Final Práctica Empresarial en Servicio Nacional de Aprendizaje “SENA”

Eliana Ximena Santos Calderón

**Informe de práctica presentado como requisito para optar por el título de profesional en
negocios internacionales**

Director:

Gabriel Quijano

Profesional en Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres quienes me han apoyado durante todo este proceso de formación y a mi hermano por brindarme su confianza para lograr una de las metas más anheladas en mi vida.

A todas las personas que contribuyeron en este proceso como docentes, compañeros y amigos que de una u otra forma me permitieron crecer intelectualmente y profesionalmente como persona y como ser humano.

Eliana Ximena Santos Calderón

Agradecimiento

A Dios, que cada día me impulsó a seguir adelante para alcanzar una meta anhelada.

A mis padres y hermano, por su apoyo incondicional, por sus palabras de aliento y sabios
consejos de perseverancia en lograr cada uno de mis sueños.

A mis docentes por brindarme sus conocimientos y experiencias de vida , a todos gracias y
que Dios les bendiga.

Contenido

	Pág.
Introducción	12
1. Informe Práctica Empresarial en Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	13
1.1 Justificación	13
1.2 Objetivos	14
1.2.1. Objetivo General	14
1.2.2. Objetivos Específicos.....	14
2. Perfil de la Empresa	15
2.1 Razón Social	15
2.2 Objeto Social.....	15
2.3 Ubicación Empresa	16
2.4 Misión	16
2.5 Visión.....	17
2.6 Organigrama	18
2.7 Portafolio de servicios.....	19
2.7.1 .Programas de formación titulada	19
2.7.2 Programas de formación complementaria	20
2.7.3. Bilingüismo.....	20

PRÁCTICA EMPRESARIAL SENA	5
3. Cargo y funciones asignadas.....	22
3.1 Cargo.....	22
3.2 Funciones asignadas.....	22
3.3 Marco Conceptual.....	23
4. Aportes.....	25
4.1 Aportes de la Empresa a la formación profesional del practicante.....	25
4.2 Aportes del Practicante a la Empresa.....	25
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	27
5.1 Conclusiones.....	27
5.2 Recomendaciones.....	27
Referencias Bibliográficas.....	28
Apéndices.....	29

Lista de Figuras

Pág.

<i>Figura 1.</i> Organigrama Consejo Directivo Nacional.....	18
--	----

Lista de Tablas**Pág.**

Tabla 1. <i>Resultados del análisis de del departamento de relaciones corporativas e internacionales del SENA</i>	24
---	----

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice A. Promoción de programas en Zona Franca de Bilingüismo.....	29
Apéndice B. Noticias de proyectos de inversión destacados.	30
Apéndice C. Asistencia y representación del SENA a conferencia de actualización con la Dian –Nueva Regulación Aduanera.	31
Apéndice D. Gestión en programas y convocatorias de Internacionalización.....	32
Apéndice E. Convenio gestionado SENA-ONU	33
Apéndice F. Realización de Estudio de mercado a empresa “Marival upg s.a.s “	34

Glosario

Internacionalización: Es la participación de empresas en diferentes países del mundo con el fin de integrarse para un fin económico, social o político que genere alianzas y desarrollo global.

Sena: Es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

Empresa: Es una organización que brinda un servicio o produce un bien para satisfacer las necesidades de los demandantes y cuyo interés es obtener un beneficio económico de este proceso.

Estudio de Mercado: Es una investigación que se realiza de un bien o servicio para ver la viabilidad de la realización de una iniciativa en un sector o nicho determinado y ver el nivel de acogida que se puede tener.

Zona franca: Territorio delimitado en un país donde se tienen beneficios tributarios y arancelarios, y permite realizar procesos tanto de importación, exportación y producción de bienes y servicios.

Relaciones Internacionales: Son lazos que se establecen entre naciones con un fin de desarrollo específico que incluyen aspectos económicos, sociales y políticos.

Convenio: Es un acuerdo que se realiza entre dos o más partes cuyo propósito es realizar una alianza entre sus miembros para un fin en común.

Convocatoria: Es un anuncio por el cual se convoca a participar de una determinada actividad o acontecimiento como una feria, una beca, un programa de formación o un evento.

Resumen

La realización de este proyecto se dará por medio de estudios de mercados, asesorías empresariales, visitas técnicas a empresas e instituciones así como procesos investigativos.

En el despliegue de este documento quedará plasmado el desarrollo de procesos de internacionalización y como el Instituto de servicio nacional de aprendizaje SENA regional Santander por medio de su departamento de relaciones corporativas e internacionales, se vincula en la realización de estos procesos en la institución.

Como resultado del trabajo de investigación y acompañamiento de estos procesos de internacionalización y por medio de práctica empresarial que se realiza sería beneficioso desarrollar propuestas donde el Sena se pueda internacionalizar un poco más y por medio de sus aprendices brindarles la oportunidad de poder hacer intercambios académicos y prácticas en etapa productiva en otros países de sus habilidades adquiridas y así generar un valor agregado a sus conocimientos con nuevas técnicas y procedimientos que luego pueden ser de gran utilidad al ponerlos en desarrollo en las empresas de nuestro país

Introducción

En mi trabajo de grado quiero dar a conocer mi experiencia vivida durante mi práctica empresarial y profesional en el Área de Relaciones Corporativas e Internacionales del SENA Regional Santander, que es una entidad pública que ofrece programas de formación gratuita a miles de colombianos de estratos bajos que quieran desarrollar un programa técnico, tecnológico, así como cualquier persona que desea hacer un curso online complementario a su conocimiento ; es por esto, que el SENA ayuda a fortalecer y formar el talento humano de las regiones, con el fin de generar un mayor desarrollo a nivel económico , social, tecnológico y cultural en el país y de igual forma de las empresas.

De igual forma brindarles mi apoyo a través de mis conocimientos como profesional en negocios internacionales y desde mis perspectivas ofrecer mis capacidades e ideas en el desarrollo de diversas tareas realizadas y procesos, para de esta manera dejar huella por medio de mis aportes. De igual manera puede aprender sobre procesos de internacionalización que realiza el SENA y como la institución se vincula nacional e internacionalmente.

1. Informe práctica empresarial en servicio nacional de aprendizaje SENA

1.1 Justificación

El SENA es un establecimiento público que trabaja para mejorar la calidad de vida de los colombianos a través de programas de educación y formación para jóvenes y adultos que se quieran vincular. Brinda programas técnicos y tecnológicos de preparación con altos estándares de calidad donde vincula al aprendiz de manera directa a la empresa desde su etapa lectiva hasta su etapa productiva.

Esta entidad estatal trabaja para innovar y brindar los mejores servicios al país en educación para aquellas personas con escasos recursos que deseen estudiar.

No obstante, en su búsqueda de mejoramiento a través del departamento de relaciones corporativas se desarrollan diversas estrategias de internacionalización y procesos de estudios de mercado a empresas que lo requieran, asesoramiento, convenios nacionales e internacionales, desarrollo de propuestas, visitas empresariales (zona Franca), seguimiento de convocatorias y alertas, y participación en eventos donde se requiera colaboración.

Todo lo anterior se hace con el fin de generar progreso y desarrollo a la entidad educativa pública más importante de nuestro país.

Es por este motivo que el SENA permite la vinculación de estudiantes universitarios que deseen aportar y desarrollar su práctica de Negocios Internacionales, que con sus conocimientos adquiridos den un manejo relevante e importante al área de desempeño y dejen un legado.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Aportar a los procesos de internacionalización del SENA conocimientos adquiridos que brinden desarrollo en el departamento de relaciones cooperativas e internacionales y a su vez generar propuestas viables en proyectos de cooperación, transferencia y convenios.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar oportunidades de convenios con empresas y entidades tanto públicas como privadas.
- Buscar oportunidades de intercambios tanto de aprendices como de instructores donde puedan adquirir conocimientos.
- Brindar asesorías a empresarios que lo requieran sobre temas relacionados con la internacionalización de sus empresas.
- Realizar visitas a empresas y a zona franca para atender sus necesidades en internacionalización
- Realizar labor de campo con las empresas ubicadas en Zona Franca y a su vez impulsar la presencia del SENA en el parque.

2. Perfil de la Empresa

2.1 Razón Social

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

2.2 Objeto Social

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) creado en 1957 El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

El SENA jalona el desarrollo tecnológico para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados. La Entidad más querida por los

colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores, desde su creación con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.3 Ubicación Empresa

Dirección: Calle 16 # 27-37

Teléfono: 6800600

- Jefe Inmediato: Carlos Emilio Stella

Cargo: líder de Relaciones Corporativas e internacionales.

Email: cestella@sena.edu.co

- Jefe departamento de relaciones corporativas: Dra. Patricia Rodríguez Martínez

Cargo: Coordinadora Departamento Relaciones Corporativas e Internacionales.

Email: prodriguez@sena.edu.co

2.4 Misión

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la

formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

(Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.5 Visión

En el 2018 el SENA será reconocido por la efectividad de su gestión, sus aportes al empleo decente y a la generación de ingresos, impactando la productividad de las personas y de las empresas; que incidirán positivamente en el desarrollo de las regiones como contribución a una Colombia educada, equitativa y en paz. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.6 Organigrama



Fuente: Plan de Desarrollo, SENA 2014.

Figura 1. Organigrama Consejo Directivo Nacional

2.7 Portafolio de servicios

2.7.1 .Programas de formación titulada

2.7.1.1. Operarios y auxiliares

Son programas de formación profesional que permiten el desarrollo de competencias laborales específicas básicas, transversales y de desarrollo humano, relacionadas con las áreas de desempeño y el perfil idóneo para ejecutar funciones productivas. Duración: de 6 a 12 meses. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.7.1.2. Técnicos

Programas de formación que buscan que los aprendices adquieran competencias motrices y cognitivas, socio-afectivas y comunicativas para desarrollar actividades determinadas y solucionar problemas en un rango definido de áreas funcionales con respuestas predecibles; que comprendan y apliquen el proceso productivo, que utilicen instrumentos y técnicas definidas, que ejecuten operaciones para obtener resultados concretos y responder por su propio trabajo. Duración: 12 meses. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.7.1.3. Tecnológicos

Programa de formación que buscan que los aprendices adquieran las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas para aplicar el conocimiento técnico y tecnológico que solucione problemas estratégicos del área, que coordine y supervise actividades interdisciplinarias en los campos de la técnica y la tecnología, que organice y maneje recursos, que gestione proyectos productivos, que comunique ideas, que responda por los resultados de su trabajo y de otros que estén bajo su control, y que asuma con ética los roles sociales y

organizacionales propios de su entorno. Se orientarán igualmente a desarrollar las competencias necesarias para garantizar la interacción de lo científico con lo instrumental y lo operacional con el saber tecnológico. Duración: 24 meses. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.7.2 Programas de formación complementaria

2.7.2.1. Virtuales

Cursos de 40 a 80 horas de duración, que se realizan en ambientes virtuales de aprendizaje a través de la plataforma virtual SENA. Con esta modalidad la Entidad busca que las personas amplíen sus conocimientos, eliminando pérdidas de tiempo, costos desplazamiento y rigidez de horarios. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.7.2.2. Presenciales

Se imparte en su totalidad con la presencia física del aprendiz SENA, a través de los 116 Centros de Formación a nivel nacional, especializados en diferentes áreas de conocimiento. (Plan de Desarrollo, SENA 2014)

2.7.3. Bilingüismo

2.7.3.1. Virtual

El Programa Nacional de Bilingüismo SENA surge como respuesta a las políticas gubernamentales de educación de calidad y formación de los ciudadanos en el aprendizaje de un segundo idioma. Hoy nos encontramos en la producción de contenidos y alistamiento de cursos

SENA que busca llegar con un alto grado de pertinencia a nuestros usuarios. Dentro de la oferta de cursos virtuales se puede encontrar el primer nivel denominado English Dot Works – Level 1. Este es el primer curso de formación complementaria virtual de 60 horas que busca dar una introducción al idioma inglés, donde el SENA busca fortalecer las competencias para el trabajo de sus ciudadanos.

(Plan de Desarrollo, SENA 2014)

3. Cargo y funciones asignadas

3.1 Cargo

Practicante Universitaria del departamento de Relaciones Corporativas e Internacionales del SENA.

3.2 Funciones asignadas

- Realizar seguimiento de alertas y realizar llamadas de verificación de las mismas.
- Asesorar a empresas que lo requieran en temas de internacionalización
- Realizar estudios de mercado a empresarios interesados en abrir fronteras a nuevos mercados.
- Investigar y realizar seguimiento a convocatorias y buscar oportunidades para participar.
- Contribuir con mis conocimientos adquiridos en procesos de internacionalización.
- Participar en ferias y eventos que realice el SENA y apoyar en mercadeo y publicidad.
- Participar en charlas y conferencias donde el SENA lo requiera y representar el departamento de relaciones corporativas e internacionales.
- Buscar ferias internacionales donde el SENA pueda participar y promocionar sus servicios.

➤ Indagar las diferentes tipos de ferias, congresos, ruedas de negocios internacionales promocionándolos a nuestros aprendices e instructores para que logren trabajos, becas e intercambios culturales y de conocimientos para ser compartidos con la comunidad SENA y todas sus carreras tecnológicas

3.3 Marco Conceptual

El SENA por ser la única entidad educativa, Pública gratuita del país cuenta con apoyo de diferentes entidades en el exterior que apoya programas de investigación. Además a través del FONDO EMPRENDER apoya a los jóvenes y personas que deseen generar una empresa, donde se requiere la presentación de un proyecto y de acuerdo a la viabilidad del SENA, se puede obtener la financiación que se necesita para ejecutarlo. La finalidad de este fondo es apoyar la innovación de los jóvenes y fortalecer unidades e ideas de negocio.

Por otro lado por medio del departamento de relaciones cooperativas del SENA, se realizan convenios con entidades nacionales e internacionales para la formación de aprendices e instructores en las diferentes áreas de interés. De igual manera también se ofrecen voluntariados de Bilingüismo a estudiantes y empresas que lo soliciten a través del programa VOLUNTEACHER.

A continuación se muestra un análisis de matriz DOFA de internacionalización en el SENA:

Tabla 1. Resultados del análisis de del departamento de relaciones corporativas e internacionales del SENA

DEBILIDADES • Bajo presupuesto para la movilidad de aprendices e instructores. • Desconocimiento de la existencia del departamento de relaciones cooperativas e internacionales • Debilidad en el manejo de un segundo idioma. • Pocos empleados y aprendices con formación de posgrado como una Maestría o Doctorado.	OPORTUNIDADES • Realizar más convenios con entidades internacionales. • Realizar más ferias y eventos dando a conocer programas de internacionalización del SENA. • Aumentar las asesorías de internacionalización y estudios de mercado a empresas.
FORTALEZAS • Existencia de la oficina de Relaciones Internacionales. • Cuenta con el programa de VOLUNTEACHER, con nativos. • SENA al ser entidad pública cuenta con el respaldo del gobierno.	AMENAZAS • Poca participación e interés de los aprendices en programas de Bilingüismo. • Poca participación e interés de los instructores y aprendices por participar de convocatorias a becas de formación. • Deserción de Aprendices de los programas de formación.

Fuente: Autoría propia

4. Aportes

4.1 Aportes de la Empresa a la formación profesional del practicante

Esta experiencia ha sido enriquecedora para mi formación profesional ya que he aprendido adaptarme a un ambiente laboral, a un horario y a realizar mis funciones de manera responsable. A su vez el Sena me ha permitido relacionarme con empresas directamente y tener un contacto directo con el empresario aportando mi conocimiento.

Por otro lado me ha permitido capacitarme en diferentes eventos y conferencias en las cuales he participado como en la ZONA FRANCA, DIAN, BASC y empresas como NATURA.

Además me ha vinculado en actividades lúdicas y recreativas donde me han acogido como un miembro más de esta empresa participando activamente y relacionándome.

4.2 Aportes del Practicante a la Empresa

Gracias al SENA y su departamento de relaciones corporativas e internacionales puse en práctica mis conocimientos como profesional integra de Negocios Internacionales, dejando el nombre de la universidad en alto. Logré poner en funcionamiento la oficina del SENA en las instalaciones de Zona Franca, ya que existía el espacio, pero no se le estaba dando el uso adecuado. Gracias a visitas de campo que realicé en todas las empresas del parque, pude tomar

sus requerimientos y atenderlos de manera adecuada, tales como el ofrecimiento de cursos de Bilingüismo.

Logré vincularme a los eventos realizados por el SENA, tales como ferias, conferencias, convocatorias y visitas de personalidades nacionales.

Realice estudios de mercado a empresarios que lo solicitaron.

Fui una persona líder y responsable en mis deberes, estando siempre atenta y con buena disposición frente a las labores que me fueron asignadas.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- -Logre desarrollar mis capacidades como profesional y poner en práctica mis conocimientos. Gracias a esta experiencia tuve la oportunidad de estar en el mundo laboral y empresarial, adaptarme a reglas, horarios y acatar órdenes de mis jefes.
- -Pude tener contacto directo con las empresas, conocer su funcionamiento y necesidades, lo que me permitió realizar aportes. (Zona Franca)
- -Recibí capacitaciones por parte de entidades públicas y privadas donde pude seguir adquiriendo conocimientos y formándome como profesional integral.

5.2 Recomendaciones

- -Se recomienda la vinculación de más practicantes en Sena Zona Franca ya que son 40 empresas a atender para brindar una respuesta más oportuna. Además sería muy bueno que el SENA realizara más convenios tanto entidades públicas como privadas.
- Se sugiere seguir manteniendo funcionamiento en la oficina del Sena en Zona Franca y continuar realizando la labor que se logró rescatar en el parque.

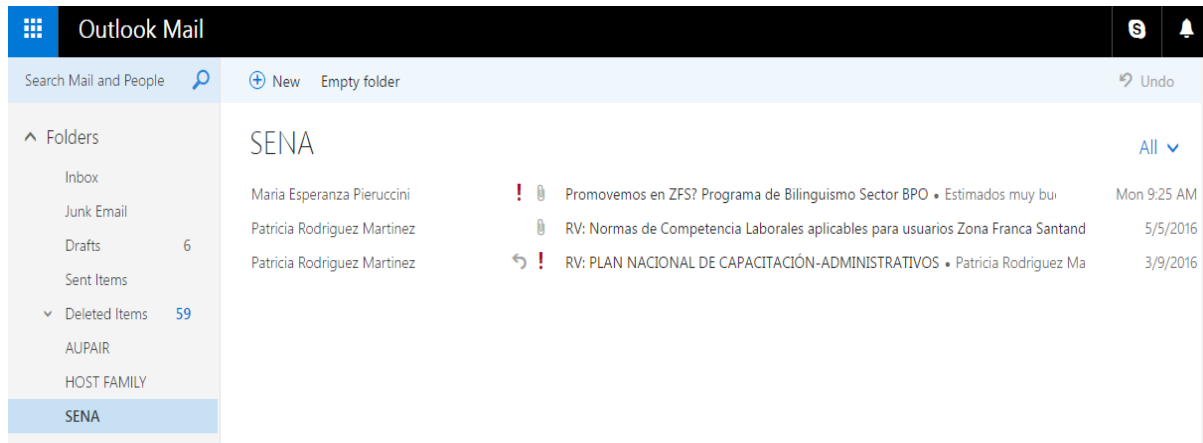
Referencias Bibliográficas

Universidad Santo Tomas. (2016). *Biblioteca*. [web] trabajo de grado. Recuperado el 25 de enero de 2016, de <http://bibliotecabmanga.ustabuca.edu.co/bibliotecabmanga/asesoria-de-trabajos-de-grado->

SENA. (23 de Agosto de 2014). *Plan de desarrollo*. Recuperado el 19 de enero de 2016, de www.sena.edu.co

Apéndices

Apéndice A. Promoción de programas en Zona Franca de Bilingüismo



Apéndice B. Noticias de proyectos de inversión destacados.

Search Mail and People

^ Folders

Inbox

Junk Email

Drafts 6

Sent Items

Deleted Items 59

AUPAIR

HOST FAMILY

SENA

RV: Noticias Proyectos de Inversión detectados el 13 de abril de 2016



Patricia Rodriguez Martinez

4/13/2016

You, Carlos Emilio Stella Esparza (cestella@sena.edu.co); mafepitta@gmail.com

Photos

Flag for follow up. Start by Saturday, May 21, 2016. Due by Saturday, May 21, 2016.

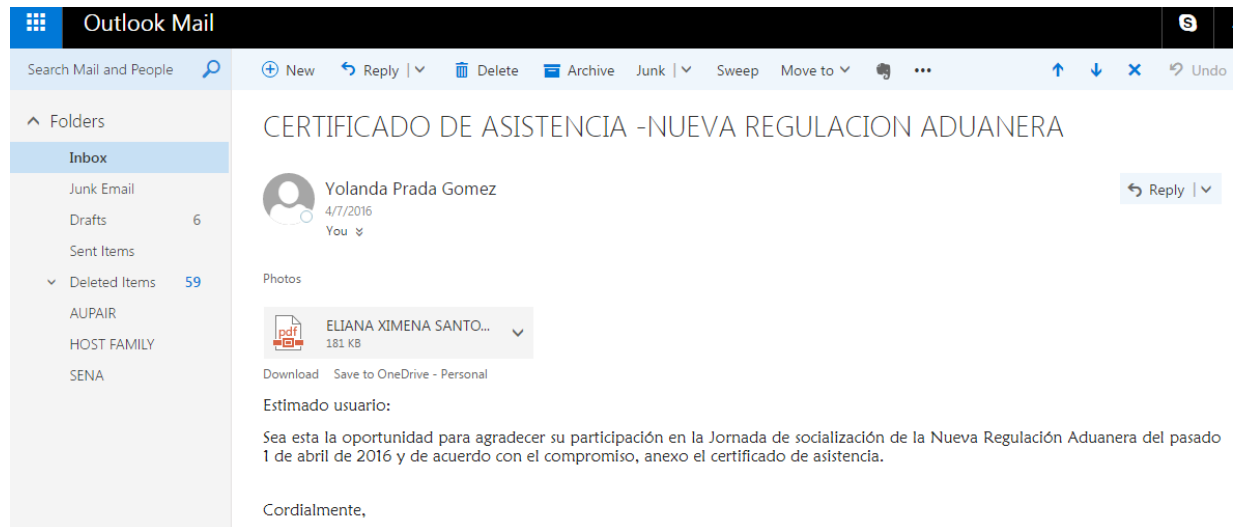


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

Patricia Rodriguez Martínez
Coordinadora Relaciones Corporativas e Internacionales
SENA Regional Santander
Calle 16 No. 27-37 Bucaramanga, Colombia
Tel.: +57 (7) 6800600 Ext. 73031
prodiguez@sena.edu.co
www.sena.edu.co



Apéndice C. Asistencia y representación del SENA a conferencia de actualización con la Dian –Nueva Regulación Aduanera.



Apéndice D. Gestión en programas y convocatorias de Internacionalización.

The screenshot shows an Outlook email client interface. On the left is a sidebar with a search bar and a folder list including 'Inbox', 'Junk Email', 'Drafts' (6 items), 'Sent Items', 'Deleted Items' (59 items), 'AUPAIR', 'HOST FAMILY', and 'SENA'. The main pane displays an email titled 'RV: Convocatorias Internacionalización' from Patricia Rodriguez Martinez, dated 3/11/2016. The email body contains a greeting, a reference to a meeting commitment, and a list of internationalization programs: AUPAIR, HOST FAMILY, and SENA. A document attachment titled 'CONVOCATORIAS MAR...' (18 KB) is shown with a download button. The email concludes with 'Atentamente' and a signature block for Patricia Rodriguez Martinez, Coordinator of Corporate and International Relations at SENA Regional Santander, including contact information and the SENA logo.

Search Mail and People

New Reply Delete Archive Junk Sweep Move to

Folders

- Inbox
- Junk Email
- Drafts 6
- Sent Items
- Deleted Items 59
- AUPAIR
- HOST FAMILY
- SENA

RV: Convocatorias Internacionalización

Patricia Rodriguez Martinez
3/11/2016
Jose Manuel Ariza (jariza@sena.edu.co); Campo Elias Gutiérrez Polanía (cegutierrez@sena.edu.co); +3 more

Documents

CONVOCATORIAS MAR...
18 KB

Download Save to OneDrive - Personal

Muy buenos días apreciados miembros de la Comisión de Personal,

De acuerdo con el compromiso de la reunión de Comisión de Personal, cordialmente remito convocatorias vigentes de Internacionalización para su conocimiento según compromiso de reunión de Comisión de Personal

Atentamente

SENA

Patricia Rodriguez Martínez
Coordinadora Relaciones Corporativas e Internacionales
SENA Regional Santander
Calle 16 No. 27-37 Bucaramanga, Colombia
Tel.: +57 (7) 6800600 Ext. 73031
prodriguez@sena.edu.co
www.sena.edu.co

Apéndice E. Convenio gestionado SENA-ONU

Search Mail and People

New Reply | Delete Archive Junk | Sweep Move to

Folders

- Inbox
- Junk Email
- Drafts 6
- Sent Items
- Deleted Items 59
- AUPAIR
- HOST FAMILY
- SENA

RV: ConvenioSENA_ONU

 Carlos Emilio Stella Esparza
2/4/2016
You

You replied on 2/5/2016 3:03 PM.

 ConvenioONU.pdf 4 MB

 EntidadesPeruCosta.pdf 683 KB

2 attachments (5 MB) Download all Save all to OneDrive - Personal

Jefe anexo Borrador de convenio con la Oficina de la Naciones Unidad contra la Droga y el Delito, para revisión y perfeccionamiento por E

Carlos Emilio Stella Esparza
Relaciones Corporativas e Internacionales
Regional Santander
Calle 16 27-37 Piso 2, Bucaramanga, Colombia
Tel: +57 (7) 6800600 IP 73437
cestella@sena.edu.co
www.sena.edu.co
Facebook: [SENA Comunica](#) Twitter: [@SENAComunica](#)

Apéndice F. Realización de Estudio de mercado a empresa “Marival upg s.a.s “

^ Folders

Inbox

Junk Email

Drafts6

Sent Items

Deleted Items59

AUPAIR

HOST FAMILY

SENA

Re: Estudio de mercado SENA -ADJUNTO



eliana ximena santos calderon

2/11/2016

javier antonio barbosa blanco (unplugged@hotmail.com); mafepitta@gmail.com ✕

Reply | v

 OPORTUNIDADES IDEN...
69 KB

Download Save to OneDrive - Personal

Buenos Días ,

Adjunto un documento con algunas empresas e información de contacto con las que también puede establecer comunicación, además una feria internacional de confecciones que se realiza en MEXICO en los meses de ENERO Y JULIO donde usted podría viajar y participar y hacer directamente el contacto directo.

ATT:

ELIANA XIMENA SANTOS

MARIA FERNANDA PITA

SENA