



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Plan de mejora área de logística CasaToro S.A BIC

Luisa Fernanda Urueña Rubiano

Presentado a:

Docente:

Miguel Alba Suarez

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2023

Agradecimientos

Este proyecto de grado va dedicado a Dios, toda la Gloria y Honra son para Él, sin su amor, paciencia y sabiduría no habría logrado llegar hasta acá, aumento mis fuerzas y me siempre se mantuvo fiel en todo este camino. A mis papás, por su confianza, esfuerzo y amor que me han entregado a lo largo de mi vida, gracias a sus enseñanzas he logrado construir una mejor imagen de mi como persona y futura profesional. Gracias por caminar conmigo hasta el final. A mi madre por ser tan constante, por apoyarme y creer en mí, por motivarme siempre a terminar cada etapa de mi vida y desarrollarme como una profesional exitosa. A mi esposo, quien con su compañía me hizo sentir respaldada, sin tu apoyo y guía no habría podido haber alcanzado esta meta tan importante en mi vida. A mi hija, Alyson tu eres mi principal motivo para haber llegado hasta acá, quiero que estés orgullosa de mamá, eres la fuerza que siempre me impulso a continuar aun en los días difíciles. A mi jefe, por darme la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos, y adquirir muchos nuevos, acompañado de retos y grandes experiencias. A mis colegas, y compañeros de trabajo, con quienes compartí momentos agradables en el paso por la Universidad y trabajo. A todos mis docentes, por compartir su conocimiento y llevarme siempre a la excelencia.

Porque todas las cosas proceden de él,
y existen por él y para él.
¡A él sea la gloria por siempre!

Romanos 11:36

Índice

1	La empresa.....	7
1.1	Aspectos generales.....	7
1.2	Misión, visión y valores.....	7
1.3	Ubicación geográfica.....	9
1.4	Objetivo Organizacional.....	9
1.5	Objetivos Estratégicos – Específicos OEA.....	10
1.6	Organigrama Actual.....	11
1.7	Unidad o departamento en donde se realiza la práctica En CasaToro S.A BIC.....	11
1.8	DOFA.....	13
2	Planteamiento del Plan de mejora- Practica profesional.....	14
2.1	Planteamiento central del informe.....	14
2.2	Importancia.....	14
2.3	Limitaciones.....	15
2.4	Alcances.....	15
2.5	Objetivo general.....	16
2.5.1	Objetivos específicos.....	16
3	Contenido del Plan de Mejora.....	16
3.1	Plan de mejora.....	17
4	Conclusiones.....	22
5	Referencias.....	23

Lista de figuras

Figura 1	Ubicación geográfica de la empresa.....	9
Figura 2	Estructura organizacional CasaToro S.A BIC.....	11
Figura 3	Análisis DOFA.....	13
Figura 4	Matriz de información para las 3 compañías.....	15
Figura 5	Indicador de los tercero en el portal de proveedores.....	19
Figura 6	Información recompilada sobre proveedores.....	20

Resumen

El presente informe tiene como fin establecer la importancia de implementar una herramienta para el área logística de la compañía CasaToro S.A BIC que contribuyan al buen manejo del tiempo de todas las personas que conforman el equipo, con ayuda de herramientas que conlleven a un adecuado manejo de los procesos por parte de cada operación que compone el área.

Este proyecto implicó varias fases de desarrollo en las cuales se establecieron objetivos a corto y largo plazo que se fueron implementando conforme se podía recopilar toda la información posible de los formatos de cada naviera, puerto, proveedor o cliente fuera solicitando.

Gracias a esto se logró consolidar una matriz robusta con toda la información necesaria y suficiente para el desarrollo del aplicativo y a su vez optimizar el desempeño y tiempo requerido para el diligenciamiento de la documentación requerida.

Palabras clave: Operador Económico Autorizado OEA, proveedores.

Abstract

This report aims to establish the importance of implementing a tool for the logistics area of the company CasaToro S.A. BIC that contribute to the good time management of all the people who make up the team, with the help of tools that lead to an adequate management of the processes by each operation that makes up the area.

This project involved several development phases in which short and long term objectives were established and implemented as all possible information could be gathered from the formats of each shipping company, port, supplier or client.

Thanks to this, we were able to consolidate a robust matrix with all the necessary and sufficient information for the development of the application and at the same time optimize the performance and time required for the completion of the required documentation.

Key words: AEO Authorized Economic Operator, suppliers.

Introducción

CasaToro S.A BIC es una compañía nacional con más de setenta y nueve años en la industria automotriz y se ha posicionado como uno de los concesionarios y servicios posventa grande de Colombia. Cuenta con una Unidad de Servicios Compartidos (USC) que realiza labores administrativas y de apoyo a diferentes divisiones, entre ellas el área logística, la cual dirige sus esfuerzos hacia operaciones de comercio exterior, transporte y almacenamiento bajo la normativa aduanera, de esta forma, logra una oportuna ejecución de las actividades encaminadas a estándares de calidad y eficiencia, involucrando distintas figuras de la cadena de suministro. El área logística ha es indispensable en la construcción de toda la cadena de procesos y operaciones que conllevan a la realización de las operaciones en comercio exterior que permiten el alcance de objetivos, la optimización de los recursos y del tiempo que a su vez aseguran procesos íntegros, previniendo todo tipo de acto contrario a la normativa aduanera. Sin embargo, el área se ve realmente afectada a la cantidad de procesos que manejan y el personal limitado con el que cuenta, a eso sumado la cantidad de tiempo que pueden tomar en el diligenciamiento de documentación para las cargas que arriban, la actualización de datos para no ser bloqueados en las operaciones ni por parte de sus proveedores y así un retroceso en cada eslabón que compone dicha cadena. Como solución a esto, se propuso el siguiente plan de mejora, que tiene como objetivo la creación de una herramienta tipo aplicativo que permita el auto diligenciamiento de todos los formatos y documentos requeridos por terceros que permita la optimización de tiempo y recursos que puedan provocarse dentro de la cadena de suministro y el proceso de certificación OEA en el que actualmente se encuentra.

1 La empresa

1.1 Aspectos generales

CasaToro nació en Bogotá con una inversión de \$40,000 con el objetivo de competir y ser una empresa líder en la industria automotriz del país como una importadora de automóviles FORD, logrando una gran aceptación en el mercado nacional. Después de 4 años se funda “Agencia Ford” con actividad en Cúcuta y San Cristóbal- Venezuela.

Se inaugura las instalaciones de Puente Aranda, que en su momento fueron las más modernas del País, y actualmente de las más visitadas a nivel nacional. Incursionaron en la importación y comercialización de maquinaria agrícola John Deere, marca líder en el mundo. Se realizó la concesión de automóviles Renault tomando como mercado inicial la ciudad de Bogotá para luego llegar a Ibagué y Villavicencio. En 1981 se importaron los primeros vehículos Mazda al país. Fueron los importadores directos en Centro Motor, hasta 1983; y fue hasta el 2004 cuando se comenzó la gestión con Volkswagen al realizar un contrato de concesión en 2005. También se dio paso a la importación y distribución de los camiones Renault con una posición destacada en el mercado europeo.

CasaToro es una empresa que se ha especializado en proveer vehículos, tractores, camiones y buses, sus repuestos y servicios, finalmente en el 2014 cumplió 80 años en el mercado automotriz colombiano, acompañado con respaldo, mantenimiento y capacitación.

1.2 Misión, visión y valores

Misión

Construir relaciones de largo plazo para generar valor a clientes, proveedores, empleados y accionistas, en el sector de la movilidad y mecanización sostenibles.

Visión

Responder a los retos sociales y ambientales a través de soluciones de movilidad, mecanización, y proyectos innovadores que aportan al desarrollo de ciudades sostenibles.

Valores**Honestidad**

Las actividades se desarrollan en estricto cumplimiento del marco legal, con los más altos estándares éticos en los negocios, el principio universal de buena fe y el respeto por los procedimientos internos.

Orientación a los resultados

Nuestras acciones están encaminadas a administrar eficientemente los recursos y lograr la excelencia operacional, en beneficio de los accionistas y de la expansión de los negocios, con el cumplimiento de nuestras obligaciones como ciudadanos corporativos en aras del bienestar general de la sociedad y del medio ambiente de forma sostenible.

Enfoque al cliente

La Empresa está orientada al servicio al cliente, lo que supone una búsqueda constante de nuevas formas para satisfacer plenamente y con mayor eficiencia las necesidades de los clientes. El objetivo es generar confianza en el público consumidor, con personal altamente calificado y procesos idóneos que garanticen los mejores resultados.

Trabajo en equipo

La Empresa promueve canales de comunicación adecuados que fomentan la retroalimentación y seguimiento a los proyectos, en un ambiente de trabajo armónico, que permita el crecimiento y promueva la participación de los integrantes del equipo.

Confianza

Con la realización de las actividades bajo altos estándares de calidad en los diferentes contextos y circunstancias, los equipos de trabajo generan confiabilidad y respaldo a nuestros clientes.

1.3 Ubicación geográfica

La empresa se encuentra ubicada en la Cra 72 # 170 – 51 en la ciudad de Bogotá.

Figura 1

Ubicación geográfica de la empresa



Nota: Tomado de Google, 2023.

1.4 Objetivo Organizacional

Eje Financiero:

- Mantener y aumentar la rentabilidad sobre patrimonio.
- Alcanzar el nivel de rotación de inventarios optimizando la tasa de servicio.

Eje Clientes:

- Brindar respaldo y seguridad por medio del cumplimiento de la promesa de servicio, mediante la gestión de una experiencia memorable para nuestros clientes.

Eje Procesos de negocio:

- Gestionar el conocimiento de las necesidades del cliente mediante la contactabilidad y seguimiento a su eficacia.
- Mantener o incrementar la participación en el mercado.
- Desarrollar, implementar y mejorar los procesos de innovación digital y mecanización, con la aplicación de tecnología de la información.
- Asegurar la integridad y continuidad de las operaciones relacionadas con la cadena de suministro.

1.5 Objetivos Estratégicos – Específicos OEA

Eje aprendizaje y conocimiento:

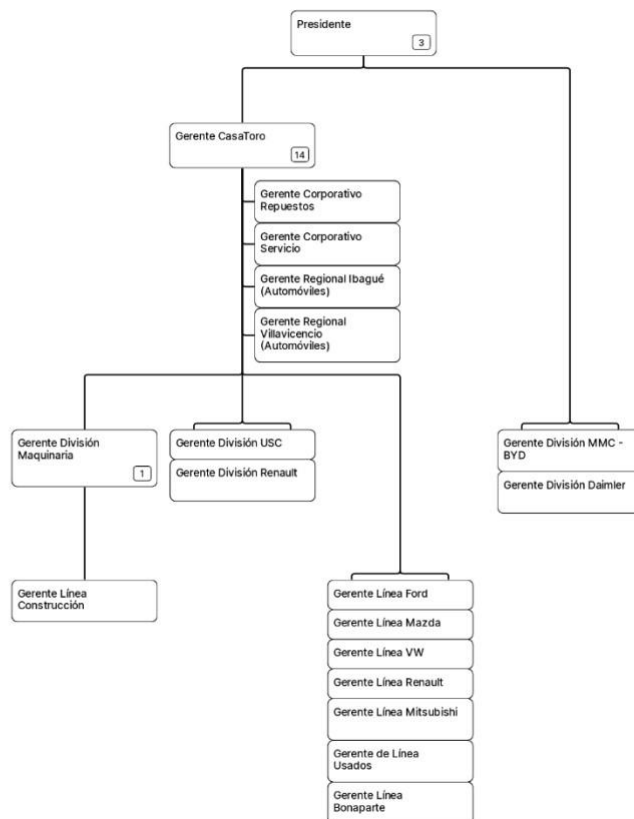
- Mantener una cultura organizacional de mejoramiento continuo a través de la implementación de los círculos de calidad en todos los procesos de la compañía.
- Desarrollar método de control y seguimiento de proyectos en los procesos de innovación.

1.6 Organigrama Actual

Figura 2

Estructura organizacional CasaToro S.A BIC

Organigrama
Presidente



Nota: Tomado de Daruma (Organigrama CasaToro S.A) Recuperado el 5 de septiembre de 2023, del repositorio de CASATORO S.A BIC.

1.7 Unidad o departamento en donde se realiza la práctica En CasaToro S.A BIC

El área de Logística CasaToro S.A BIC tiene a cargo diferentes operaciones como son la importación, almacenamiento y transporte de vehículos, maquinaria y repuestos, Compuesto por la Unidad de Servicios Compartidos USC que comprende las diferentes áreas administrativas de la compañía, En mi tiempo de practica pude desempeñarme en diferentes operaciones como repuestos, John Deere Agrícola y Construcción, Motorysa con vehículos nuevos donde realice

inicialmente la actualización del portal de proveedores y visitas a los asociados de negocio para la certificación en la que actualmente estamos aplicando de la mano de mis compañeros de operaciones de las diferentes área, también tuve la oportunidad de apoyar el área de Motorysa con todo lo relacionado a las guías necesarias para las rutas, transporte y costo de los vehículos nuevos, adicional conocer el sistema de facturación de la compañía, y el software contable en donde me permitieron adquirir nuevos aprendizajes.

1.8 DOFA

Figura 3

Análisis DOFA



Nota: Elaboración propia.

2 Planteamiento del Plan de mejora- Práctica profesional

2.1 Planteamiento central del informe

A partir del análisis DOFA, se evidencia que la compañía tiene un déficit de personal en el área de logística de importación y exportación, lo que produce una carga de trabajo en todos los procesos a cargo del área, lo que conlleva a que la trazabilidad de cada proceso sea cada vez más difícil de cumplir. Esto hace que se produzca una ineficiente gestión y respuesta que dificulta cada proceso que conforma el área.

Desde el año 2020 entro en vigor la ampliación del programa de operador Económico Autorizado OEA que corrobora que los procesos de la empresa son seguros y que, tanto sus controles como procedimientos son suficientes para acreditar el cumplimiento de la normativa aduanera, lo que deriva en mejoras en la eficiencia de los procesos de la cadena de suministro y desde el año 2021 la compañía aplico para poder obtener dicha certificación.

La compañía inicio su proceso de certificación desde el año 2021, y desde allí se ha trabajado en pro de conseguir dicha certificación, lo que ha implicado hacer constantemente una actualización de documentación por parte de proveedores y terceros críticos y requiere mucho tiempo ya que cada documento contiene información sensible y debe pasar por varios filtros desde la persona que diligencia dicho formato, el jefe del área y el representante Legal.

2.2 Importancia

De acuerdo con el planteamiento central del informe se identifica la necesidad de desarrollar una herramienta que permita la agilización de documentación requerida para el portal de proveedores, ya que en el cumplimiento de documentación se presentan retrocesos en las operaciones, adicionalmente el tiempo que se invierte en cada actualización teniendo en cuenta que cada proveedor tiene un formato único por cada compañía.

Entre los actores involucrados se encuentran diferentes áreas de la compañía ya que toda la información que compone la matriz donde reposa dicha información debe ser aprobada por áreas como legal, contabilidad, logística, impuestos, entre otros.

Figura 4

Matriz de información para las 3 compañías

Nombre Razón Social	C.C. o NIT	Proveedor OEA	Empresa	Línea	Áreas	Última actualización	Estado	Acciones
No especificado	830075684	No	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	22/06/2023 - 09:33 AM	Aprobado	
WURTH COLOMBIA SAS	909057383	No	REPUESTOS ACCESORIOS Y LUBRICANTES BONAPARTE SAS	Ver	Ver	17/08/2023 - 09:51 AM	Aprobado	
INNATEL SAS BIC	900171749	No	Todas	Ver	Ver	12/09/2023 - 03:38 PM	Sin revisar	
Razón	123456	Si	MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC	Ver	Ver	04/04/2022 - 11:04 AM	Sin revisar	
No especificado	909889442	No	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	15/02/2023 - 10:01 AM	Sin revisar	
No especificado	901338442	No	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	22/04/2022 - 10:04 AM	Sin revisar	
YECENY UBAQUE VILLAMIL	52702805	Si	Todas	Ver	Ver	17/02/2023 - 11:21 AM	Aprobado	
J AMERICA INC (MERCHANDISING)	271564489	Si	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	05/05/2022 - 01:16 PM	Sin revisar	
JOHN DEERE CONSTRUCTION & FORESTRY COMPANY	902673913	Si	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	28/09/2023 - 09:43 AM	Sin revisar	
MITSUBISHI MOTORS CORPORATION	444448001	Si	MOTORES Y MÁQUINAS S.A. BIC	Ver	Ver	28/09/2023 - 10:01 AM	Sin revisar	
UNIMIL IND E COM DE PEÇAS DE MAQ AGRIC LTDA	444445119	Si	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	05/05/2022 - 01:16 PM	Sin revisar	
METISA METALURGICA TIMBOENSE S.A.	444445210	Si	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	05/05/2022 - 01:16 PM	Sin revisar	
MAHLE Aftermarket S de RL de CV	444449300	No	REPUESTOS ACCESORIOS Y LUBRICANTES BONAPARTE SAS	Ver	Ver	05/05/2022 - 01:16 PM	Sin revisar	
MAHLE METAL LEVE SA	444449301	No	REPUESTOS ACCESORIOS Y LUBRICANTES BONAPARTE SAS	Ver	Ver	05/05/2022 - 01:16 PM	Sin revisar	
TOMY INTERNATIONAL INC	510305290	Si	CASATORO S.A. BIC	Ver	Ver	09/10/2023 - 02:27 PM	Sin revisar	

Nota: Base de datos tomada del portal de proveedores de CasaToro S.A BIC.

2.3 Limitaciones

- La comunicación entre la compañía y los comerciales que representan cada proveedor.
- La poca comunicación entre el área de logística y las diferentes áreas encargadas de proveer y aprobar la información.
- La limitación de tiempo para poder evaluar la matriz por parte de los jefes autorizados.

2.4 Alcances

- Crear una herramienta útil, practica, y accesible para el área de trabajo que permita el uso óptimo de tiempo en estos procesos a través de la herramienta de automatización y diligenciamiento autónomo de los documentos requeridos por el cliente.

- Capacitar al equipo de logística para que puedan usar de manera óptima la herramienta y puedan reducir el tiempo que implica cada uno de los formatos.
- Implementar una herramienta que permita el cargue y actualización de información conforme así los datos sensibles de la empresa lo requieran.

2.5 Objetivo general

Diseñar una herramienta de programación que permita la automatización del diligenciamiento de documentación requerida por el proveedor y a su vez optimizar tiempos y procesos de manera que se promueva el buen desempeño de los procesos del área.

2.5.1 Objetivos específicos

- Crear una matriz que permita la consolidación de información con el fin de que sea revisada y aprobada con el jefe de cada área.
- Consolidar la información de las tres empresas actualizada, verificada y completa para poder generar en archivo que sea compatible con el aplicativo de automatización de diligenciamiento.
- Recopilar cada formato de los diferentes proveedores para extraer cada dato que allí puedan solicitar para ser compilado en la bitácora

3 Contenido del Plan de Mejora

- La globalización ha transformado el escenario empresarial, abriendo oportunidades para la expansión de los negocios más allá de las fronteras nacionales, la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) se presenta como una herramienta clave para integrar de manera eficiente los negocios internacionales, brindando seguridad y facilitando el comercio global.
- La Certificación OEA es un reconocimiento dado por las autoridades aduaneras que reconoce a las empresas como operadores confiables y seguros en la cadena de suministro internacional. Para integrar los negocios internacionales, este reconocimiento se convierte en un elemento estratégico al proporcionar ventajas significativas. En primer lugar, reduce los tiempos de despacho aduanero, optimizando los procesos y disminuyendo los costos operativos. La simplificación de los trámites aduaneros permite

a las empresas certificadas agilizar sus operaciones, mejorando la competitividad en el mercado global.

- Además, la Certificación OEA contribuye a fortalecer la seguridad en la cadena de suministro. Al promover estándares elevados de seguridad y cumplimiento aduanero, las empresas certificadas ayudan a prevenir actividades ilícitas, como el contrabando y el fraude. Esto no solo beneficia a las empresas en términos de reputación y confianza, sino que también contribuye a la seguridad global al garantizar que los bienes que cruzan las fronteras cumplan con los requisitos legales y normativos.
- La integración de negocios internacionales se ve impulsada por la estandarización de procesos que implica la Certificación OEA. Al adoptar prácticas y controles homogéneos, las empresas certificadas logran una mayor eficiencia en sus operaciones y establecen relaciones comerciales más fluidas con socios internacionales. Esta estandarización no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también fomenta la armonización de los procedimientos aduaneros a nivel internacional, facilitando el comercio entre países y también de fomentar una cultura de cumplimiento y responsabilidad empresarial. Las empresas certificadas asumen un compromiso con la transparencia y la legalidad, lo que fortalece la confianza en las transacciones internacionales y contribuye a la construcción de relaciones a largo plazo con socios comerciales.
- La integración de los negocios internacionales y la Certificación OEA se presenta como una estrategia para las empresas que buscan prosperar en el entorno globalizado actual. La certificación no solo agiliza los procesos aduaneros y reduce costos, sino que también fortalece la seguridad y la confianza en la cadena de suministro. Al adoptar esta certificación, las empresas no solo cumplen con requisitos normativos, sino que también se posicionan como actores confiables y comprometidos con la excelencia en el comercio global. La Certificación OEA, por lo tanto, emerge como una herramienta esencial para la integración exitosa de los negocios en el contexto internacional.

3.1 Plan de mejora

El presente plan de mejora tiene como propósito reunir la información en una matriz correspondiente a los formatos de asociado de negocio que son obligatorios para el cargue, descargue, entrega de mercancías, para la transparencia de la operación y actualización como terceros en el portal de proveedores que hace parte de la auditoría que certifica el proceso de Operador Económico Autorizado OEA.

Durante este tiempo se identificó que los actores involucrados en el proceso de diligenciamiento invertían mucho tiempo en la recopilación y gestión de los documentos que muchas veces eran apremiantes ya que los costos en la operación incrementan cuando no se

brindan los documentos en los tiempos establecidos. Esto sumado a las diferentes eventualidades tanto internas y externas que estos retrocesos conllevan.

Es por eso que se CasaToro busca una herramienta que gestione de manera práctica, rápida, segura y oportuna estos procedimientos que son indispensables para concluir todas las operaciones que componen el área.

Durante el análisis inicial, se identificó que el tiempo invertido por los actores involucrados en el proceso de diligenciamiento de los formatos era casi de 1 mes. En muchos casos, este período prolongado generaba presiones adicionales, ya que la operación se veía afectada directamente por la demora en la presentación de documentos. Las contingencias internas y externas generaban retrocesos, impactando negativamente en los costos operativos y la eficiencia general.

Es en este contexto que CasaToro reconoce la necesidad de adoptar una herramienta que permita gestionar de manera más eficiente, rápida y segura estos procedimientos esenciales. La búsqueda de esta solución no solo responde a la necesidad de cumplir con los requisitos para la certificación OEA, sino que también se enmarca en la visión de la empresa de agilizar y optimizar sus procesos internos.

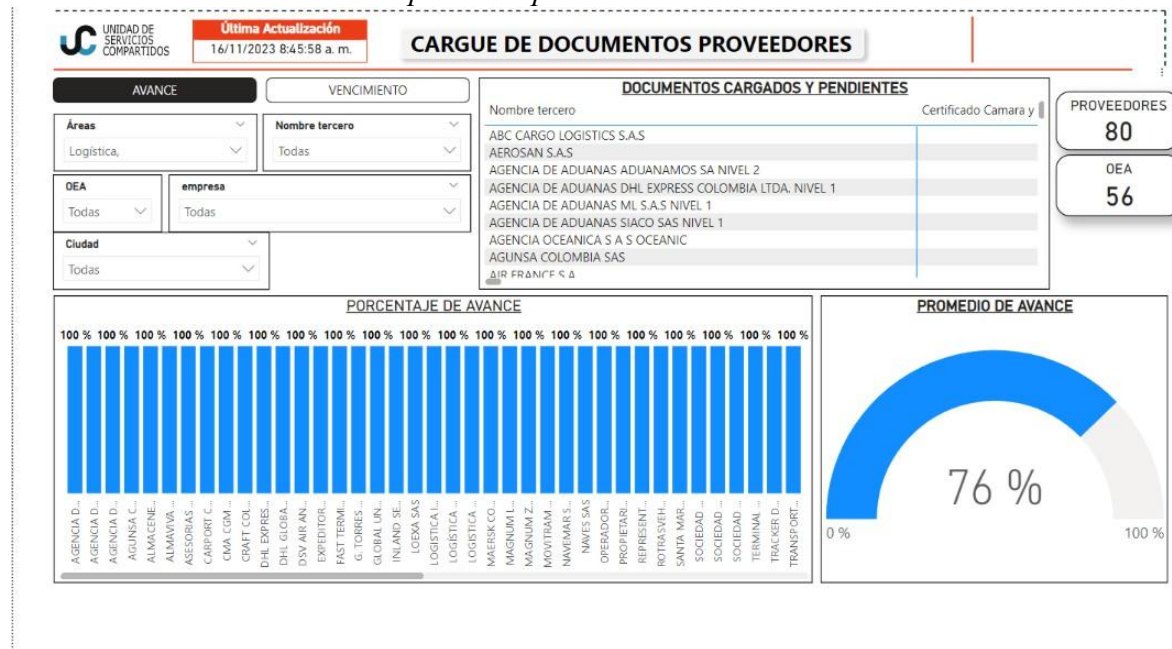
La mejora implementada ha generado resultados notorios, especialmente en términos de tiempo. Anteriormente, el proceso de recopilación y gestión de documentos consumía hasta dos semanas. Con la implementación de la nueva herramienta, este plazo se ha reducido de manera significativa, y ahora es posible tener la información lista para revisión en tan solo un día hábil. Esta mejora sustancial no solo contribuye a la eficiencia operativa de CasaToro, sino que

también asegura que la empresa cumpla con los plazos establecidos, evitando costos adicionales asociados con retrasos en la presentación de documentos.

La inversión en esta herramienta no solo representa un cumplimiento con los requisitos de certificación OEA, sino que también refleja el compromiso de CasaToro con la mejora continua y la eficiencia en todas sus operaciones. Esta transformación en la gestión documental no solo beneficia a la empresa en términos de cumplimiento normativo y certificación, sino que también fortalece su posición en el mercado al ofrecer servicios más ágiles y confiables a sus asociados de negocio.

Figura 5

Indicador de los terceros en el portal de proveedores



Nota: Elaboración propia de base a los resultados de los proveedores en el Portal USC.

Figura 6*Información recopilada sobre proveedores*

INFORMACION DE LA EMPRESA	
Nombre:	CASATORO S.A BIC
NIT:	830.004.993-8
Telefono	601 7460010
Dirección	Carrera 72 No. 170-97
Ciudad	Bogotá
Codigo postal	111166
Entidad	Privada
Persona Juridica	SI
Fecha constitución	31 de mayo de 1995
Pagina web:	www.casatoro.com
Correo comunicados	representante.ta@casatoro.com
Numero de trabajadores actual	<u>1436</u>
Matricula Camara de comercio	<u>648989</u>
Apartado Aereo	<u>N/A</u>
Gremio o asociación	<u>SAC</u>
Correo facturación electronica	facturaelectronica@casatoro.com
Actividad	<u>Comercial</u>
INFORMACION REPRESENTANTE LEGAL	
Nombre	Juan Fernando Restrepo Cañavera
Cedula	80.426.806
Fecha Expedición Cedula	15 de agosto 1991
Ciudad de expedición	Bogotá
Telefono	601 7460010
Correo	representante.ta@casatoro.com
CERTIFICACIONES	
UTS:	
Codigo:	B000158
Vigencia	1/09/2021

Nota: Elaboración propia de base a los resultados de los proveedores en el Portal USC.

En la anterior imagen se evidencia la recopilación de información, por lineamientos de la empresa solo se muestra información de conocimiento público, sin embargo, la matriz está compuesta por información tributaria, contable, fiscal, y aduanera que se alimenta de los

documentos internos de la empresa como el RUT, Cámara de comercio, estados financieros, declaración de los dos últimos años, estados de cuenta, referencias comerciales y bancarias e información de las operaciones en comercio exterior.

Dicha información fue revisada en 4 filtros, adicional que fue suministrada por el representante de cada área encargada y aprobada por la jefe del área logística que tiene un conocimiento robusto de cada proceso de la compañía. Posteriormente en el ejercicio de la práctica se fue usando la matriz que se elaboró para corroborar toda la información que allí se diligencio.

Finalmente, el componente internacional que fue establecido es la certificación OEA ya que sus beneficios también serán reflejados en las actividades de comercio exterior ya es un reconocimiento que entregan las autoridades aduaneras a cualquier agente económico que participa en la cadena logística del comercio internacional como, exportadores, importadores, fabricantes, distribuidores, entre otros, donde las autoridades aduaneras participan y algunos de sus beneficios son

- Menor cantidad de controles físicos y documentales.
- Prioridad en los controles.
- Capacidad de seleccionar el sitio de la inspección.
- Mayor fluidez para la aceptación de los procesos aduaneros simplificados.
- Declaraciones sumarias de entrada y salida con datos reducidos.
- Participación anticipada del control físico.
- Disminución de las garantías del IVA.

Para CasaToro es muy importante la seguridad e integridad de sus operaciones, de la carga y de todos los procesos que componen la cadena de suministro Internacional por eso realizan procesos confiables y periódicos como, por ejemplo

- Acuerdo de seguridad
- La inspección de contenedores carga y demás
- Asociados de negocio seccionados por nivel de criticidad siempre y cuando tengan contacto con la carga
- Control, y buen manejo de la información
- Personal interno y externo confiable para los procesos de importación y aduanas.

4 Conclusiones

La implementación de la matriz integral para las operaciones de comercio exterior ha demostrado ser una herramienta eficaz para la empresa. La consolidación de toda la información relevante en un solo documento ha simplificado de manera significativa el proceso de actualización de documentos en los puertos, con navieras y agencias de aduanas.

Antes de la introducción de esta herramienta, el tiempo empleado en llenar cada formato y garantizar la precisión de la información consumía recursos considerables y ralentizaba el flujo operativo. Sin embargo, con la matriz, hemos logrado optimizar los tiempos y mejorar la eficiencia de nuestras operaciones de comercio exterior de manera notable.

La capacidad de acceder a una visión integral de la información necesaria en un solo lugar ha agilizado los procesos de toma de decisiones y facilitado la coordinación entre los diferentes actores involucrados en las operaciones de comercio internacional. Además, la actualización en tiempo real de la matriz ha permitido una mayor agilidad y adaptabilidad a los cambios normativos o requerimientos específicos de los puertos, navieras y agencias de aduanas.

La herramienta ha demostrado ser una inversión estratégica que no solo ha mejorado la eficiencia operativa, sino que también ha contribuido a la reducción de errores y a la mejora en la

calidad de la información proporcionada. En última instancia, la implementación de esta matriz integral no solo ha optimizado nuestros procesos internos.

5 Referencias

CasaToro S.A BIC. (s.f.a). Nuestra historia. Página oficial. Obtenido de

<https://www.casatoro.com/nuestrahistoria>.

CasaToro S.A BIC. (s.f.b). Sobre nosotros. Página oficial. Obtenido de

http://www.casatoromaquinaria.com.co/content/about_us.

CasaToro S.A BIC. (s.f.c). Informe anual 2010 CasaToro. Obtenido de

<https://s3-us-west2.amazonaws.com/ungc-production/attachments/15063/original/casatoroinforme2010.pdf?1335298980>

Contel Judith (30 enero 2023). BENEFICIOS DE SER OEA (OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO). Obtenido de:

<https://www.cargoflores.com/beneficios-de-ser-operador-economico-autorizado/#:~:text=Poseer%20la%20certificaci%C3%B3n%20OEA%20facilita,de%20operadores%20log%C3%ADsticos%20certificados%20OEA>