

Construcción del concepto de pobreza en la prensa, Colombia 1990 – 2017

Javier Eduardo Carvajal Pérez, Nicolle Juliana Mojica Toloza, Jorge Alberto Padaui

Barajas, Santiago Andrés Peña Cantor

Trabajo de grado para optar el título de Economista

Directora

Catalina Chacón Mejía

Magister políticas públicas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Economía

2022

Contenido

Introducción.....	6
1. Construcción del concepto de pobreza en la prensa, Colombia 1990-2017.....	7
2. Objetivos.....	7
2.1. Objetivo general.....	7
2.2 Objetivos específicos	7
3. Marco referencial.....	7
3.1 Marco teórico.....	22
3.1.1 Los enfoques para la medición de la pobreza	22
3.1.2 La construcción de la pobreza en América Latina: una introducción.....	24
3.1.3 La globalización de la pobreza.....	26
3.2 Marco conceptual.....	28
3.3 Marco legal	30
3.4 Marco tecnológico y científico (estado del arte)	31
4. Método.....	34
5. Resultados y discusión	36
6. Conclusiones.....	46
Referencias	48

Lista de figuras

Figura 1. <i>Aumenta la pobreza en América Latina</i>	40
Figura 2. <i>Falla la lucha contra la pobreza: FMI</i>	41
Figura 3. <i>CEPAL: A medida que suben los precios, crece la pobreza</i>	42
Figura 4. <i>Feminización de la pobreza</i>	42
Figura 5. <i>La pobreza va en aumento</i>	43
Figura 6. <i>Bucaramanga, con la menor pobreza monetaria y extrema</i>	43
Figura 7. <i>Pobreza, traba para el crecimiento</i>	44
Figura 8. <i>El crecimiento de la economía y la lucha contra la pobreza</i>	44
Figura 9. <i>4.000 personas quieren abandonar la pobreza</i>	45
Figura 10. <i>Entregaron 1.060 bultos de papa para familias en situación de extrema pobreza</i>	46

Resumen

La pobreza en Colombia es un fenómeno estudiado por diferentes especialistas. Su medición y disminución están a cargo del Estado Nacional. Sin embargo, la construcción y la legitimación social de la pobreza están, en parte, a cargo de los medios de comunicación. De tal suerte que conocer e investigar esta realidad social requiere de nuevos enfoques teóricos y metodológicos adecuados al grado de complejidad que esta contiene. El eje central de esta investigación es revelar la forma en que se construye la pobreza discursivamente en dos de los periódicos históricamente más importantes del país, *Vanguardia* y *El tiempo*, en el periodo comprendido de 1990 a 2017. Interesa rastrear y establecer los cambios de sentido que ha tenido este fenómeno en la visión mediática a partir de un análisis temático para poder interpretarlo a la luz de lo que se conoce en la teoría como las perspectivas de la pobreza. Se espera aportar un estado del arte en materia de tratamiento discursivo de la pobreza para que sirva como base a las propuestas de mejora de esta problemática.

Palabras clave: pobreza, prensa, Colombia, medición, construcción, fenómeno

Abstract

Poverty in Colombia is a phenomenon studied by different specialists. Their measurement and decrease are carried out by the National State. However, the construction and social legitimacy of poverty are, in part, in charge of the media. So knowing and investigating this social reality requires new theoretical and methodological approaches appropriate to the degree of complexity it contains. The central focus of this research is to reveal how poverty is built discursively in two of the country's most historically important newspapers, Vanguard and Time, in the period from 1990 to 2017. It is interesting to track and establish the changes in meaning that this phenomenon has had in the media vision from a thematic analysis in order to be able to interpret it in the light of what is known in theory as the perspectives of poverty. It is hoped to provide a state of the art in the area of discursive treatment of poverty to serve as the basis for proposals to improve this problem.

Keywords: poverty, press, Colombia, measurement, construction y phenomenon

Introducción

Los medios de comunicación son la fuente de información más reconocida y al parecer, los malestares sociales sólo tienen existencia cuando los medios hablan sobre ellos; es decir, sólo cuando quienes informan los reconocen como tales. Son los medios los que incorporan los temas al debate público y una vez esto sucede son varias las transformaciones que, dicho problema público, atraviesa. Este rastreo es importante, pues permite dar cuenta de cómo se instala en el discurso la creación de ideas y de opinión sobre un tema, y cómo a partir de esto se toman diferentes medidas y acciones.

El tema de la pobreza no es ajeno a esto. El reflejo que hacen de ella los medios de comunicación ha permitido una legitimación social del fenómeno. La reflexión y comprensión que se haga de ella delimita una serie de acciones sociales encaminadas a su eliminación, reducción o superación, como también, en algunos casos se le resta o no se le otorga la importancia que merece.

Es necesario conocer cuál es el tratamiento periodístico que se ha hecho sobre la pobreza, de forma que el aporte al conocimiento sobre cómo ha variado la percepción y la creación del discurso acerca del fenómeno, permitirá que se tomen medidas frente a la forma en que se emiten informaciones más responsables sobre esta problemática. Contribuyendo, después de un análisis profundo de la problemática, a la consecución de mejores opciones de diseños de política social.

1. Construcción del concepto de pobreza en la prensa, Colombia 1990-2017

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Establecer los discursos que emite la prensa de la pobreza de 1990-2017 para dar luz sobre la forma en que se crea la percepción del fenómeno.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las categorías emergentes para la mención de la pobreza.
- Relacionar los diferentes conceptos encontrados con los documentos periodísticos recopilados.
- Demostrar la influencia que generan los medios de comunicación en la construcción del concepto de pobreza.

3. Marco referencial

Para llevar este trabajo se tomó como referencia a nueve artículos que sirvieron como guía para la elaboración de esta investigación. Entre esos artículos se encontraba este artículo, “*La pobreza en la prensa: Palabras clave en los diarios de Argentina, Brasil, Colombia y México*”, que hace una exploración en algunos países de Latinoamérica para conocer cómo tratan la problemática de la pobreza en los medios de comunicación más relevantes de cuatro países latinoamericanos, Argentina, Brasil, Colombia y México. Parten del supuesto, que a través de una serie de procedimientos lingüísticos y discursivos de la prensa se puede deducir el modo en el que

las sociedades conceptualizan la problemática de la pobreza en América Latina. Teniendo la prensa un rol de constructora de subjetividades y representaciones sociales, configurando de esta manera el sentido común y condicionando la comprensión de los fenómenos. (Chiquito y Rojas, 2019).

Dicho estudio implementó un análisis de aspectos económicos, políticos, sociales, identitarios y culturales en cada uno de los países; siendo estas las condiciones de emergencia del fenómeno de la pobreza y su naturalización.

En este estudio se muestra que el discurso periodístico sobre la pobreza, en el cual se reconoce una relación entre la enunciación y la formación del concepto de pobreza, permitió llegar a este reconocimiento de esta relación gracias al enfoque del proyecto, un enfoque comparativo que permitió determinar que no sólo es un fenómeno local, sino que es un fenómeno supranacional que afecta la conceptualización de la pobreza, haciendo que esta se naturalice en la región. (Chiquito y Rojas, 2019).

Los resultados de la investigación demuestran que el léxico y los procedimientos retóricos-discursivos privilegian la dimensión técnico-económica. La pobreza, descontextualizada de las causas que la producen, se presenta como un fenómeno histórico que se genera espontáneamente y cuya principal manera de abordaje es la cuantificación. Lo anterior, como señala Pardo Abril, “tiende a ocultar el sentido complejo de la conceptualización de la pobreza, y reduce el fenómeno a variables cuantificables que alejan al interlocutor de una comprensión amplia y abarcadora del fenómeno”. Entonces, la manera para abordar la pobreza puede ser como lo hacen los periódicos más importantes de los cuatro países de esta investigación, que seleccionan un léxico propio de diferentes campos e introducen términos de las lenguas de especialidad a la lengua estándar.

Según Chiquito y Mayer (2019) al estudiar a Postigo de Bedía y Díaz de Martínez, los lexicógrafos han reconocido que por el intenso flujo de la información que hacen los medios de

comunicación social, gran parte de las terminologías actuales han pasado a formar parte del dialecto del hablante estándar, haciendo que se originen zonas de transición lexical entre la lengua general y las llamadas lenguas de especialidad. Así que, uno de los principales fines de la investigación era la construcción de una taxonomía del léxico de la pobreza que funcionara como un insumo útil para la consulta de periodistas, especialistas en discurso y estudiosos del fenómeno de la pobreza en español y portugués. (p. x).

El equipo TNT de la Universidad de Antioquia, bajo la dirección del Dr. Gabriel Quiroz, construyó un corpus electrónico, al que accedieron los investigadores, que permitió conocer la frecuencia del léxico relacionado con la pobreza mediante la gran variedad de información lingüística y estadística. Así, también poder identificar los procedimientos discursivos que promueven la naturalización de ciertos fenómenos y paralelamente invisibilizan a otros. Los investigadores eligieron una serie de conceptos que se relacionan con las problemáticas sociales de cada país y a su vez permiten reconocer asuntos específicos que no podrían ser abordados en general. Con el fin de identificar los rasgos semánticos de este lexema, los investigadores analizan aquellos contextos del corpus en los que aparece la palabra “pobreza”, desde una perspectiva lingüística. En Argentina, Colombia y México, el léxico de la pobreza en la prensa contiene términos que con mayor frecuencia se vinculan con pobreza en el uso periodístico. Es así que, en la actividad periodística, el enfoque adoptado para el tratamiento de la pobreza depende de la especificidad del periodista. Los investigadores construyen desde campos muy diversos y desde distintas perspectivas teóricas la conceptualización de la pobreza en la prensa de dichos países para dar cuenta de las palabras y las nociones con las que se conceptualiza la pobreza en la prensa de cuatro importantes países latinoamericanos. Así que, consideran que la complejidad de los

fenómenos requiere de aproximaciones que eviten simplificaciones y reduccionismos, y además, den cuenta de los debates ideológicos y epistemológicos. (Chiquito y Rojas, 2019).

También, se hizo uso de otro artículo que aportó como base en el proceso de clasificación de artículos en la investigación. Este artículo de investigación, *Metodología para la caracterización de patrones (verbo+objeto directo) sobre pobreza en la prensa colombiana para propósitos de análisis de sentimientos*, consistió en llevar a cabo una clasificación de patrones (verbo + objeto directo) que eran extraídos de la prensa colombiana, los artículos investigados tenían temas principales relacionados a la pobreza. A partir de esta clasificación, el investigador, llevó a cabo una descripción para poder proseguir un análisis lingüístico de los patrones encontrados en la investigación; análisis enlazado a diferentes ramas de conocimiento como son: la economía, la sociología y la política. (Pérez, 2018).

Esta investigación tiene una mayor tendencia hacia lo cuantitativo que a lo cualitativo, pero, sin embargo, es una investigación que abarca una dinámica mixta que posee un alcance descriptivo. Pues es una investigación que buscaba especificar propiedades y características que resulten importantes durante la presentación de cualquier fenómeno al momento de analizar. Lo que permite que ese proceso de selección muestre los ángulos y dimensiones del fenómeno, resultando una forma de investigación con un carácter predictivo, al servir para analizar diversos datos de distintas áreas de investigación. (Pérez, 2018).

Los resultados que encontró el investigador en esta investigación se consiguieron gracias a la clasificación automática de los documentos seleccionados a partir del análisis de sentimientos. Se logró entonces, que se tuviera un patrón de unidad de análisis, que llevó a que se pudiera establecer que en la prensa la unión del verbo y el objeto directo, es una forma discriminante que se lleva por términos de polaridad. Entonces, esta investigación con algunos ajustes puede ser

usada para estudiar y analizar diversos fenómenos; pues, los resultados obtenidos en esta, permitieron llevar un acercamiento del teórico neutro como variable de polaridad al presentar una definición con base a los resultados, lo que se convierte en un aporte al *Análisis de Sentimientos* que contribuye a la construcción de una tipología del neutro, la cual es una variable que en la literatura no se ha abordado lo suficiente. Lo que implica que fue un desafío la clasificación de los documentos recolectados dentro de las tres clases, positivo, negativo y neutro. (Pérez, 2018).

Se encontró otra investigación muy similar que sirvió para conocer una metodología para analizar el discurso de la prensa ante el fenómeno de la pobreza, *La representación del sinhogarismo en la prensa digital colombiana: la intervención de “el Bronx” (2016) y su cubrimiento en El Tiempo*, este trabajo se realizó con el interés de analizar a las personas en situación de calle, las cuales fueron representadas de un modo determinado en un corpus de 102 artículos noticiosos y de opinión, editados por el periódico El Tiempo durante el mes posterior al operativo que realizó en el Bronx. El investigador analiza el discurso mediático sobre este tipo de población y logra revelar la hegemonía del discurso oficial en la información publicada, contribuyendo al estigma sobre una población que requiere una mejor comprensión por parte de la sociedad, como etapa previa para el tratamiento integral del problema. (Parra, 2019).

En esta investigación se usaron como fuentes publicaciones relacionadas con la temática y editadas entre mayo y junio de 2016 por el diario El Tiempo. Este periódico fue elegido por su influencia en la opinión pública y la política nacional, además de tener presencia en internet desde enero de 1996. Para la metodología usó un enfoque mixto, con un estudio estadístico previo del texto y con un análisis crítico del discurso. Al escoger los artículos se usaron las siguientes frases, para recolectar los artículos que se encontraban en línea, “persona en situación de calle”,

“población en situación de calle”, “situación de calle”, “habitante de calle” y “habitantes de calle”. (Parra, 2019).

Mediante discursos la injusticia social es naturalizada, ya que refuerzan la exclusión y el estigma sobre grupos vulnerables. La representación del sinhogarismo por medios de comunicación continúa entendiéndose como un discurso oficialista, los cubrimientos mediáticos siguen aportando a la estigmatización de las personas que se encuentran en esta situación. Es así que, el medio, en este caso El Tiempo, desconsidera su poder en la transformación de los imaginarios sociales sobre las personas más vulnerables. (Parra, 2019).

Continuando con la búsqueda de investigaciones similares, se encontró un artículo llamado *Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa. Dilemas, demandas y saberes*. Este artículo tiene como objetivo analizar las distintas conclusiones acerca del tratamiento discursivo de la prensa entre el 2002 y 2014, desde una perspectiva socio semiótica y del concepto de verosímil; este concepto verosímil nos permite entender que la condición de verdad de cada tipo de discurso sólo puede sostenerse como correspondiente a cierta posición enunciativa, a una escena comunicacional construida en el texto, y gracias a la estadística oficial del estado es que se le puede dar validez a todos estos escritos o aportes, pero eso sí, recomiendan ponderar la pobreza desde una perspectiva multidimensional, debido a que tenemos un panorama general o más amplio. Tanto el discurso científico-técnico como el periodístico-informativo son discursos argumentativos que buscan generar una impresión o ejercer una influencia, claro está que el discurso científico-técnico requiere de pruebas lógicas formales, de una racionalidad general o universal. En oposición al discurso periodístico-informativo que, aunque también goza de una estructura lógica, trata de una lógica informal y de una racionalidad práctica y especulativa para producir una opinión. (Fernández. y Sznajder, 2015).

En relación con este tema, se halla una investigación, la cual tiene como título *El discurso de los datos públicos en la prensa gráfica: sobre la(s) cifra(s) de pobreza en la provincia de Córdoba (2017-2018)*. En esta investigación es posible observar o analizar las distintas controversias que se han presentado fruto de un cálculo relacionado con la medición de la pobreza en la ciudad de Córdoba, Argentina. La estadística es un instrumento de gobierno y contribuye a marcar agenda en la acción pública, permite nutrir el discurso de los diversos medios de comunicación y aportar algunas evidencias que permitan tomar decisiones de política pública. Esto permite afirmar acerca de la importancia de la publicación de ciertos datos estadísticos económicos y sociales como una manera de generar un nuevo espacio simbólico a partir de los espacios de tiempos que se deseen estudiar, para desarrollar esta investigación se analizaron diferentes tipos de publicaciones para así poder identificar algunas expresiones de la prensa nacional y provincial, en relación con las representaciones de la cifra de pobreza. Como parte inicial se tiene el análisis de los titulares los cuales tenían una condición y era que su título incluyera la palabra “conflicto”, “polémica” o “cuestionamiento”. Como segunda parte, para el análisis se tiene la parte del resumen la cual incluirá algunas opiniones implícitas acerca de las cifras presentadas en el informe, finalmente es fundamental tener en cuenta el cuerpo de la noticia donde presentan el conflicto, los actores y entidades presentes. (Truccone, 2020).

El *Conflicto armado y pobreza en Antioquia Colombia*, es una investigación que explora el conflicto armado y la pobreza, por medio de un análisis espacial, con datos obtenidos de bases oficiales y también recogidas de la prensa. Para llevar a cabo este análisis es importante estudiar el conflicto armado en Colombia e identificar la relación con las condiciones económicas y la pobreza, para ello se dividió la investigación en cuatro secciones que ayudará a tener la información con una claridad y bien descrita, las cuatro secciones son: la relación entre conflicto

armado y pobreza; aproximaciones desde la literatura colombiana, la metodología, los resultados y finalmente las conclusiones. (Taborda, et ál, 2018,).

Es importante nombrar que la investigación contiene la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos que permiten llegar al problema de estudio. La investigación tomó como referencia el periodo 1997-2010, donde para analizar la pobreza se revisaron los diferentes indicadores disponibles para el departamento. Cada indicador se llevó a su expresión espacial a nivel municipal, y se analizaron las concentraciones y dispersiones de la pobreza con el método de los cuantiles. La revisión de prensa prioriza materiales periodísticos sobre acciones específicas de los actores armados con referencias espaciales. (Taborda, et ál., 2018).

Gracias a la especialización de datos del conflicto armado y de la pobreza en Antioquia se logró identificar coincidencias entre altos niveles de acciones del conflicto y grados de pobreza en una franja al norte del departamento. Y así como la modelación de los datos fue importante, la revisión de la prensa de la misma forma tuvo su influencia donde se pudo reconocer cómo opera la estigmatización entre grupos en elementos cotidianos que inciden en las condiciones económicas a partir de, por ejemplo, las restricciones al tránsito que dificultan los circuitos de comercio, las restricciones al paso de víveres y alimentos para evitar el abastecimiento del ‘enemigo’, la restricción al transporte y los bloqueos de vías. (Taborda, et ál., 2018).

La siguiente investigación, titulada, *Las múltiples dimensiones de la pobreza: Posadas en el contexto de la Argentina urbana*, realizó un estudio sobre la evolución de la pobreza multidimensional en la ciudad de Posadas, Argentina, haciendo un contraste con los grupos de Argentina, manejando un periodo de estudio de 13 años (2003-2015). El principal objetivo para la realización de esta investigación comparativa radica en que históricamente, la pobreza, se ha medido tanto por ingresos como por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), se han registrado

niveles sustancialmente más altos en las regiones del Noreste y Noroeste Argentino (la ciudad de Posadas está en el Noreste) que en el total de grupos del país. El mismo caso se presenta cuando se utilizan indicadores relacionados con mortalidad infantil, alfabetización, cobertura médica y acceso a servicios públicos. Estas regiones siempre han estado en los lugares más críticos de ese país. (González y Santos, 2018).

Para la elaboración de esta investigación, se utiliza la información proporcionada por la encuesta permanente de hogares (EPH) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, empleando el sistema Alkire y Foster (AF) el cual, se caracteriza por manejar variables ordinales en conjunto con variables cardinales, también el uso de una variable que mide la cantidad de privaciones que experimentan los multidimensionalmente pobres, entre otras. Además, esta investigación utiliza el índice de pobreza multidimensional para el contexto de los países de América Latina (IPM-LA) y la tasa de recuento ajustada (M0). (González y Santos, 2018).

Con relación a los resultados de esta investigación, basándose inicialmente en el M0, la pobreza multidimensional ha disminuido significativamente para Argentina y Posadas, hasta 8% y 9% en 2015, respectivamente. Pero la pobreza en el sector de Posadas sigue siendo superior que la del resto del país. A pesar de lo anterior, para el año 2010 en adelante, esta brecha de estas dos zonas se ha ido reduciendo. (González y Santos, 2018).

Se logró observar que esta investigación muestra cómo se puede medir la pobreza multidimensional desde la perspectiva de unos indicadores ya establecidos y haciendo una comparación de su evolución anual entre dos sectores de un país, y lograr establecer un margen de diferencia entre las dos zonas, destacando que este margen se ha ido reduciendo durante los últimos años. (González y Santos, 2018).

Otra investigación encontrada, que lleva como título, *Pobreza y Salud Pública a través de los discursos periodísticos locales. Elche (1923-1930)*, busca analizar las obras periodísticas de la ciudad de Elche, relacionadas con la pobreza, redactadas durante el periodo de estudio (1923-1930). Con el fin de reestructurar la perspectiva del concepto de la pobreza manejado durante ese periodo y cómo este concepto se inserta en la vida pública y privada. (Gómez, 2017).

Para la realización de este documento, se buscó la perspectiva de los pobres por medio de semanales denominados *Voz periodística de los pobres*. Para la clasificación de los documentos, se utilizaron los establecidos en la Arxiu Historic Municipal (AHME), que aborda artículos de prensa, correspondencia, actas municipales y archivos administrativos, de igual forma se realizó una clasificación de tipo Local y No local. (Gómez, 2017).

Se analizaron 1227 documentos los cuales están relacionados con la pobreza, se dividieron por grupos temáticos, legislación, demografía, educación, beneficencia, sanidad y recursos sociales, y se clasificaron por el tipo de documento de la AHME.

- Artículos de prensa (P) 627.
- Correspondencia (C) 165.
- Actas Municipales (A) 192.
- Archivos Administrativos (L) 37.

Para finalmente elaborar un índice explicando cada temática de la pobreza y varias conclusiones: Una de ellas es que gran parte de la población no cuenta con servicio de agua, generando condiciones de higiene deplorables, también que hay un registro de 617 familias que no tiene buena asistencia médica, debido a desórdenes poblacionales y finalmente, que una gran parte de la población que se considera pobre, trabaja como jornalero(a) y esto está relacionado con reducciones salariales. (Gómez, 2017).

Esta investigación maneja aspectos cualitativos para el estudio de la pobreza, utilizando fuentes periodísticas, aspecto que comparte con la investigación principal. Además de lo anterior, se destaca la clasificación que planteó la autora para los documentos extraídos, que sintetizándolo puede estar relacionado con el índice de NBI (necesidades básicas insatisfechas) y la conclusión de la autora se enfoca en las perspectivas de las personas bajo este índice. (Gómez, 2017).

Además, se encontró una investigación titulada *Estimación alternativa de la Pobreza Multidimensional en Colombia*, donde se busca hacer otra medición de la pobreza multidimensional en Colombia, ya que el DANE, con encuesta nacional de calidad de vida (ENCV) realizada desde años pasados (1991), ha presentado distintas variaciones durante su aplicación anual haciendo que muchas de las variables que se podrían utilizar no se consideraron por la falta de continuidad, por ejemplo, el cambio en la pregunta sobre seguridad alimentaria y desequilibrios alimenticios impidió usar esta variable esencial en la dimensión de salud. (Sánchez et ál., 2020).

Por lo anterior, este trabajo emplea de manera sistemática variables continuas, algunas no convencionales, que permiten hacer el análisis usando diferentes criterios de valoración de la pobreza extrema y estimando brechas y niveles de profundidad, con distintos grados de sustitución entre dimensiones, además, esta investigación usa ponderadores para cada dimensión y distintos grados de sustitución entre ellas, como proponen Bourguignon y Chakravarty. (Sánchez et ál., 2020).

Las dimensiones y variables propuestas como alternativa son:

- Dimensión vivienda: según esta dimensión se plantean las siguientes variables, acueducto, alcantarillado, pisos, paredes, hacinamiento, electricidad, acceso a agua y combustible para cocinar.

- Para la dimensión de educación se planteó la siguiente variable: años de escolaridad del jefe de hogar.
- Para la dimensión de dependencia económica se planteó la siguiente variable: tasa de dependencia económica.
- Para la dimensión de salud se plantearon las siguientes variables: acceso, afiliación, estado de la salud y el medio ambiente.
- Para la dimensión de bienestar subjetivo, se usaron estas variables: pobreza, suficiencia de ingresos, seguridad, hechos violentos, condiciones de vida, bienestar pasado y reciente.

La conclusión de esta investigación es que, si se aplicara este nuevo método de análisis de la pobreza, con 5 dimensiones y 21 variables en Colombia, se reflejaría una disminución de la pobreza multidimensional entre 2010 y 2016. No obstante, se observan menores reducciones en la brecha y la severidad del déficit, y cambios que en los últimos años de análisis no son estadísticamente significativos.

La escasa reducción de la brecha y de la severidad de la pobreza multidimensional implica mayores esfuerzos para mejorar el nivel de vida de los hogares más vulnerables, con políticas focalizadas y esfuerzos institucionales que ayuden a superar los umbrales mínimos de privación en todas las dimensiones básicas. (Sánchez et ál., 2020).

Esta investigación ofrece una nueva posible alternativa para medir la pobreza multidimensional en el país, aspecto que puede contrastar con la investigación principal. Se logra destacar que esta investigación también propone soluciones para el tema de la pobreza, en los cuales se hace protagonista el gobierno, aspecto fundamental para el desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas con la influencia del gobierno en la pobreza. (Sánchez et ál., 2020).

Se encontró un artículo titulado *Medición de la pobreza multidimensional para la ciudad de Medellín, Colombia* con autores Muñetón Santa Guberney, Pineda Varela Laura y Keep Buitrago Juan Pablo. Aquí se habla de que toda política pública de cualquier país quiere “Poner fin a la pobreza en todas sus formas, en todo el mundo” por ello, el siguiente artículo, propone un índice de pobreza multidimensional con el fin de ayudar a la solución de la pobreza teniendo como comienzo la interpretación del entorno. Para Medellín, ciudad escogida para la realización de este índice, se encuentra que carece de indicadores agregados para evaluar sus adelantos en la reducción de la pobreza; además, no muestra ejercicios de deliberación sobre la realidad de la población pobre de la metrópoli, tema que lleva a errores de medición por el sesgo de pertinencia de lo cual se mide. (Santa, et ál., 2019)

En primera instancia, el artículo cuenta con los datos de la encuesta, en este caso la encuesta de calidad de vida de Medellín en el año 2004, posteriormente, se percibe que esta ciudad está atenta a la problemática que presenta y de manera responsable con programas públicos intenta combatirla y para ello debe saber cuántas personas multidimensionalmente pobres tiene. La ciudad debe contar con una medición que le permita saber cómo van los avances frente a los objetivos de desarrollo sostenible. (Santa, et ál., 2019).

La medición de la pobreza se basa en diferentes aspectos que componen la vida de las personas. Santa, Valera y Buitago, resaltan la idea de Alkire, et ál. (2015) donde se dice la siguiente idea: La pobreza “es una situación donde las personas experimentan privaciones simultáneas”.

La medición utilizada para este artículo se aceptó por la política pública de Colombia utilizando esta para las mediciones multidimensionales de la pobreza. En este sentido la ciudad de Medellín sigue la metodología de Alkire-Foster el cual se compone de un método de conteo para

detectar la proporción de personas pobres, enfocando su procedimiento en las habilidades. (Santa, et ál., 2019).

Al analizar los datos de la encuesta de calidad de vida de Medellín en el año 2004, se encuentra que la cantidad de personas que experimentan privación en Medellín es del 19,98%. Y al finalizar de analizar los resultados, la medición elaborada sugiere que para el año 2014 en Medellín, la incidencia de la pobreza sería del 20%; a medida que el promedio de privaciones que experimentan los individuos pobres sería del 40%. Por esta razón, se prueba una alta variabilidad en la incidencia de la pobreza por regiones y corregimientos de Medellín. (Santa, G. M., et ál., 2019).

En conclusión, las magnitudes de desescolarización y estándar de vida son las que más aportan a la descripción de la pobreza multidimensional poblacional. Por consiguiente, se indica a la política pública institucionalizar una medida multidimensional de pobreza con los datos que crea la urbe. (Santa, G. M., et ál., 2019).

En el artículo *Percepción subjetiva de los pobres: Una alternativa a la medición de la pobreza* con autores Luis Fernando Aguado Quintero y Ana María Osorio Mejía, si bien es claro que la pobreza y su afectación psicosocial han sido motivo de preocupación a nivel mundial es entendible que esta afectación tenga sus raíces en bases, no solo de la economía y la forma como esta se maneja, sino desde el mismo individuo en sí. Estas múltiples teorías y márgenes de estudios anteriores no han logrado establecer una forma medible de la pobreza y, aunque sus consecuencias siguen estando presentes surgen ahora pensamientos y análisis llamados “pobreza subjetiva” que, aunque no cambian las ideas ni análisis anteriores, si podría formular nuevas formas de analizar la situación y aportar nuevas estrategias políticas y económicas más efectivas que logren enfrentar la pobreza. (Quintero y Mejía 2006).

Surge entonces la pregunta de ingreso mínimo (MIQ), “¿Cuál es el monto de ingreso mínimo (en unidades monetarias) que su familia estima necesario para satisfacer sus necesidades básicas?”. Esta pregunta se convierte entonces en la base para establecer la línea de pobreza subjetiva, permitiendo un enfoque entre el objetivo cuantitativo y el subjetivo–cualitativo, según para Pradhan y Ravallion, recopilado del texto de Quintero y Mejía, la respuesta a la MIQ es el resultado límite que separa la diferencia entre ser pobre y no serlo, estableciendo entonces el llamado nivel de pobreza subjetivo. (Quintero y Mejía 2006).

En el mismo texto, Pradhan y Ravallion establecen que la percepción de consumo suficiente muestra de mejor forma la situación de países en vía de desarrollo y surge entonces una propuesta interrogativa, en su opinión estos son los referentes acerca del nivel familiar:

- Gasto en alimento: Insuficiente para las necesidades de su familia.
- Gasto en vivienda: Suficiente para las necesidades de su familia.
- Gasto en vestuario: Más que suficiente para las necesidades de su familia.
- Gasto en transporte: No aplica.
- Gasto en salud.
- Gasto en educación para sus hijos.

Estas preguntas fueron aplicadas en Nepal y Jamaica arrojando un resultado insuficiente para ambos países con una diferenciación notoria, en Jamaica este valor oscila entre el 20% y el 48% mientras que en Nepal oscila entre el 42% y 59%. Donde los gastos educativos para los dos países muestran la menor insuficiencia.

Para Ravallion y Loskhin (1999) también tomado del texto de Quintero y Mejía, la economía en escalera va desde el 1 hasta el 9, desde el pobre hasta el rico, y el sujeto debe posicionarse en el escalón que crea poder ubicarse según su situación. Los autores argumentan que

el uso de las palabras, rico y pobre, en la pregunta permiten enfocarla a un concepto más cercano de bienestar económico que el de escala de vida.

La percepción subjetiva de los pobres y su influencia en los márgenes políticos y económicos deben permitir una nueva formulación y ejecución de estrategias que permitan una focalización efectiva del gasto social esto como objetivo final para combatir la pobreza y las altas dimensiones de sus consecuencias (Quintero y Mejía 2006).

3.1 Marco teórico

3.1.1 Los enfoques para la medición de la pobreza

Esta publicación de las Naciones Unidas, *Enfoques para la medición de la pobreza: breve revisión de la literatura*. (Feres y Mancero 2001), sirvió para contextualizar esta investigación, pues hace una indagación para construir una unión de distintas características; como lo son, el alcance regional o nacional, la aparición de percepciones de pobreza o la subjetividad, la referencia directa o indirecta a la línea de pobreza, el consumo calórico y la explicación antropométrica, la forma de relatividad con respecto a los demás, el consumo efectivamente realizado, la descripción métrica monetaria, la exposición de la pobreza multidimensional y la aparición de distintos indicadores como lo son, NBI, IDH, IDG, IPG, ILH e IPH; se han agrupado en una categoría superior denominada para esta investigación como “Los Enfoques para la Medición de la Pobreza”, que facilita la explicación de las narrativas de pobreza en la prensa colombiana y relaciona unas características con otras.

El tipo de documento puede clasificarse entre dos subcategorías de alcance, regional o nacional, que expone los diferentes enfoques de la pobreza en una sociedad. Se pueden reconocer

los documentos de alcance regional porque se muestra de manera explícita la descripción de una sociedad más pequeña pero perteneciente al país, como puede ser regional, departamental, metropolitano, municipal o por localidades pertenecientes a los municipios. Por otro lado, el documento con alcance nacional hace alegoría no sólo a la descripción nacional sino también a las relaciones internacionales que representan alguna participación y descripción del país, permitiendo así la explicación o comparación de la economía nacional con la de otros países. En los documentos a la vez puede encontrarse la referencia directa de la línea de pobreza, lo que quiere decir que en estos documentos de dicha categoría se explica y se habla de la línea de pobreza como un respaldo claro a lo que se argumenta. Mientras que la referencia indirecta de la línea de pobreza no habla como tal de una línea, pero si describe lo que puede denotarse como tal.

La categoría de percepción de pobreza clasifica los documentos que tienen en cuenta la idea de pobreza del investigador o de algunos investigados y de la misma manera la categoría de Método Subjetivo clasifica los artículos que muestran la opinión del estado económico de las personas investigadas. Otra categoría importante en este enfoque de medición de la pobreza es la Métrico Monetaria, la cual se caracteriza por aquellos documentos que argumentan el estado de pobreza de un espacio en específico, o la agrupación de pobres de manera marginal en cierto lugar. La pobreza multidimensional es un término clave para la presente investigación, de esta manera se ordenan aquellos artículos en donde se exponen los argumentos respaldados con este indicador.

Otros indicadores importantes para la presente revisión de prensa son, las necesidades básicas insatisfechas, el índice de desarrollo humano, el índice de desarrollo de género, el índice de potenciación de género, índice de libertad humana y el índice de pobreza humana; los cuales permiten una descripción más exacta del ámbito de la pobreza que es investigada.

La aparición de información con respecto a la alimentación y su relación con la pobreza es importante. Por eso las categorías de consumo calórico y de método antropométrico permiten reconocer las referencias que se hacen en los artículos, al consumo o consumo mínimo de calorías o alimentos y al crecimiento métrico o estado corporal de los niños o adolescentes con respecto a su alimentación o estado económico. También es importante reconocer cuando se argumenta en los documentos con relación a los demás, como lo es en algunos casos la relación del ingreso medio con la sociedad y la relación de una economía con otra economía. Esta categoría que se ha denominado Método Relativo permite identificar todos los artículos en donde se explica un estado económico teniendo en cuenta o con respecto al estado económico de otra persona o de otra sociedad. En este documento cuando se informa la aparición del consumo efectivamente realizado en alguno de los artículos de prensa revisados, se cataloga como Método Directo.

3.1.2 La construcción de la pobreza en América Latina: una introducción

Cimadamore y Catán, (2008) en su publicación *La construcción de la Pobreza y la Desigualdad en América Latina*, se basa en los países latinos que, desde tiempos coloniales hasta hoy, han presentado altos niveles de pobreza y desigualdad, afectando la vida política, económica, social y cultural. La pobreza es el resultado de la actuación de agentes y procesos a largo plazo en la historia.

El aumento de la economía de un país no siempre va a reflejar una reducción de la pobreza, la pobreza se genera por una mala distribución de los bienes y servicios en la cual solo sale siempre beneficiado una parte de la población.

La pobreza y la desigualdad están vinculadas, lo que genera que no sea posible solucionar la problemática de la pobreza sin antes no disminuir la desigualdad.

Diferentes organizaciones sociales como: el Consejo latinoamericano de ciencias sociales, la Asociación latinoamericana de sociología, el Consenso internacional de ciencias sociales, entre otras, buscan romper la vinculación de la pobreza con la desigualdad por medio de políticas económicas y sociales, tomando como énfasis la producción, construcción y reproducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina, generando un nuevo significado de estos fenómenos. Estos procesos se consideran complejos debido a que interactúan agentes económicos, sociales, políticos, y éticos.

El trabajo determina los niveles de la pobreza y la desigualdad ya que es un factor importante para analizar la producción de estos, por períodos del capitalismo latino.

Por la reproducción tan alarmante de la pobreza, ha habido la necesidad de elaborar diferentes perspectivas para el análisis del fenómeno.

Alberto D. Cimadamore, propone un modelo teórico básico que articula estructuras y agentes bajo un enfoque interdisciplinario para tratar de explicar las causas y consecuencias de la problemática, el modelo pone a prueba partir de tres estudios concretos: producción de castañas en Bolivia, soja en Paraguay y aguacate en México, para demostrar la responsabilidad del Estado en la solución de problemas.

Sonia Leguizamón, en su artículo, las explicaciones sobre las causas y persistencia de la pobreza en América Latina están asociadas a los embates políticos que definen la identidad del continente.

Laura Mota Díaz dice que el Estado es la figura central en el problema de la producción y reproducción de la pobreza y desigualdad ya que es la entidad que se apropia y distribuye los activos desde la colonia hasta la aparición de las multinacionales.

3.1.3 La globalización de la pobreza

En la publicación, *La globalización de la pobreza. Cómo se enriquecieron los países ricos y por qué los países pobres siguen siendo pobres*. Barcelona: Crítica de (Reinert 2007). Muestra la situación económica y social de los países, reflejando, cómo se conserva la riqueza y la estabilidad comercial y social de cada país dando así la generación de dos interrogantes ¿Cómo se enriquecieron los países ricos? y ¿Por qué los países pobres siguen siendo pobres?

La comparación entre años (décadas) sobre las riquezas de los individuos se ve reflejada en la mayoría de las sociedades, “En 1967, como ahora, la mayoría de los economistas proclamaban que el libre comercio incrementa la igualdad económica y nivelar los salarios entre los ricos y los pobres de este mundo.” (Reinert, 2007). Con el pasar de los años han nacido problemas sociales a raíz de tantas teorías ya existentes. Por ende, se presentan distintos tipos de teorías económicas como teoría económica dominante la cual se basa en una hipótesis sobre la pregunta de equidad y en la teoría del desarrollo desigual, no existía nada similar en la economía estándar a esta.

Es inusual comparar o quizás querer explicar la riqueza y la pobreza juntas sabiendo que estas son extremistas desde cualquier punto de vista, es por lo que, en economía, la pobreza (en los países pobres) se ajusta más que la riqueza (en los países ricos) a las condiciones supuestas en los textos. Y si bien se ha visto, los mecanismos que manejaban la riqueza y la pobreza se habían entendido mejor en otros periodos históricos que en la actualidad.

Las actividades económicas que presentan los países pobres o ricos es la competencia “perfecta” e “imperfecta”. La “competencia perfecta” o también llamada “competencia entre las mercancías” es aquella en la que hay muchos vendedores, pero de igual forma se presentan muchos compradores, significa que el productor no puede influir sobre el precio de lo que produce. Los

“rendimientos decrecientes” son aliados a la competencia perfecta, estos se presentan cuando la producción se expande, y a partir de cierto punto, se tienen más unidades de este mismo insumo. También al tener un mayor volumen de producción, el coste por unidad producida será más bajo, lo cual se debe a los rendimientos crecientes. En la “competencia imperfecta”, cuando el país rico realiza exportaciones, este se ve favorecido, a diferencia del país pobre, cuando este realiza exportaciones tradicionales este se lleva lo contrario.

Los países ricos en su mayoría de veces mostraron una economía de competencia imperfecta generalizada y actividades con rendimientos crecientes; por esto, todos estos países de grandes riquezas siguen aumentando a un por mayor sus fortunas. Años atrás, el economista inglés John Cary les recomendaba a dichos países realizar el “libre comercio” que es la ausencia de monopolios, para así generar más riqueza. Es por lo que se hicieron ricos los países ricos, mediante prácticas como la liberalización del comercio y del flujo de inversiones extranjeras directas, la desregulación y la privatización. Pero tiempo después de implementar estas prácticas, se observó que no funciona de la mejor forma para muchos de los países más pobres del mundo como sirve para Estados Unidos.

Por esto, entender el desarrollo económico desigual viene de la mano con la teoría no marxista del crecimiento desigual y la historia de la política económica. Por otro lado, Europa con un gran poder económico se hizo dominante, sus “economías de escala en el uso de la fuerza”. Este se enfoca en la comprensión del capitalismo como sistema de producción y en las políticas económicas apropiadas e inapropiadas. Es por esto que, en Europa, la emulación de tecnologías es la principal estrategia que convirtió a Europa en una región establemente rica, lo cual, significa que Europa mantenía un deseo intenso de imitar e incluso si se puede decir, de superar las acciones ajenas. Convirtiéndose esta en una economía que desea alcanzar o superar a sus rivales.

En consecuencia, la economía moderna recomienda una estrategia basada en las ventajas comparativas, la “teoría del comercio internacional” la que dice que cada nación debe especializarse en la actividad económica en la que es relativamente más eficiente para así crecer como país y generar más riquezas.

3.2 Marco conceptual

La presente investigación está enfocada en hacer una revisión de literatura con el fin de encontrar diferentes conceptos complementarios por parte de diferentes autores, estos conceptos serán claves para al momento de construir una definición de pobreza más estructurada. Para estudiar el fenómeno pobreza es importante tener claro lo que determina éste y no limitarlo a un simple concepto, por ello existe un enfoque más amplio que permite analizarlo de forma más detallada. El análisis se hace por medio de los conceptos de pobreza monetaria, pobreza multidimensional y finalmente la aporofobia.

La *pobreza monetaria* es el índice que permite medir el porcentaje de personas que cuentan con un ingreso por debajo de la línea de los ingresos mensuales definidos, los ingresos definidos son suficientes para que una persona pueda vivir y satisfacer sus necesidades básicas. Es importante aclarar que la pobreza monetaria tiene una noción unidimensional debido a que solo se analiza el factor del ingreso. (DNP, 2017).

Según Sanchez Aguilar teniendo en cuenta a los autores Foster, Greer y Thorbecke, tomado del informe técnico: *Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2016*, para poder tener una medición de la pobreza monetaria se deben estimar tres índices. El primero hace referencia a la *Incidencia de la pobreza (P0)*, esta muestra la proporción de pobres o pobres extremos como un porcentaje del total de la población, es decir, muestra que en la población su consumo está por

debajo del valor de línea de pobreza o el valor de la línea extrema de pobreza. Complementando el primer índice tenemos el segundo que es la medición de *Índice de brecha de la pobreza (P1)*, el cual permite medir la insuficiencia promedio del consumo de los pobres con respecto a la línea de pobreza, teniendo en cuenta la proporción de la población pobre en la población total; y finalmente la *Severidad de la pobreza (P2)* como tercer índice que permite medir la desigualdad que hay entre los pobres. (Aguilar, 2017).

La *pobreza multidimensional*, por otro lado, es un enfoque más amplio en el que no sólo se analiza la carencia de ingresos, sino que se amplía a la carencia de un nivel de vida óptimo, de educación, de salud y demás. En Colombia estos microdatos se obtienen de la Encuesta de Hogares ejecutada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, 2015).

Este índice de la misma forma proporciona un panorama tan amplio que permite obtener una imagen más real de las personas que viven inmersas en la pobreza y por medio de estos resultados es posible hacer comparaciones entre países, regiones, el mundo y grupos étnicos, también es posible comparar las condiciones según la ubicación que puede ser tanto rural como urbana, cada país opta por desarrollar sus propias técnicas de medición de la pobreza multidimensional y por medio de esta definir la condición final en la que se encuentra. El método más utilizado para medir la pobreza multidimensional es por medio del método Alkire-Foster, que es desarrollado por Iniciativa de Pobreza y Desarrollo Humano de la Universidad de Oxford, el cual permite crear políticas públicas eficientes para la mitigación de este problema. (Multidimensional Poverty Peer Network - MPPN, 2019).

La filósofa Adela Cortina define la *aporofobia* como el miedo o el rechazo a los pobres, diferenciándolo de conceptos como xenofobia y racismo que es donde se rechaza por el hecho de

ser un extranjero o inmigrante. Muchas veces estos pobres tienen que huir al ser excluidos por tener cierta nacionalidad o por el simple hecho de ser pobres, a partir de estos sucesos se implementan conceptos para hablar ya sea de pobreza, desigualdad o exclusión. (Oliva, 2018).

Continuando con la filosofía de Adela Cortina se puede identificar una expresión donde dice “*No es el extranjero sino el pobre el que molesta, el que parece que no puede aportar nada positivo al PIB*”. Por medio de esta frase se puede interpretar que no molesta el hecho de que la persona sea extranjera, el problema es que estas personas al no aportar a la economía local traerán problemas y complicaciones. Estos problemas están ligados a la sanidad pública, de la misma forma, los residentes de dicho lugar se sentirán amenazados por miedo a que le quiten sus trabajos denotando este hecho como una amenaza terrorista. (Cortina, 2018).

3.3 Marco legal

Según *La Corte Suprema de Justicia*, respecto al derecho de cita, éste se define como la potestad que tienen las personas de reproducir o utilizar breves fragmentos de obras de otros autores sin pagar contraprestación alguna, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos. Aparece regulado en *el artículo 10º del Convenio de Berna: PÁRRAFO 1* “Son lícitas las citas tomadas de una obra que se haya hecho lícitamente accesible al público, a condición de que se hagan conforme a los usos honrados y en la medida justificada por el fin que se persiga, comprendiéndose las citas de artículos periodísticos y colecciones periódicas bajo la forma de revistas de prensa” (Corte Suprema de Justicia, 2015).

Al investigar la prensa, en los textos, se ve constantemente la referencia a la Red Unidos. La Red para la superación de la pobreza extrema (Red Unidos) es un conjunto de actores, que según el Congreso de la República de Colombia y la *Ley 1785 del 21 de junio de 2016*, tiene como

objetivo la aplicación y desarrollo por parte de entidades del Estado para llevar un acompañamiento con acciones intersectoriales, con el fin de la superación de la pobreza extrema en los respectivos municipios o departamentos. (Alcaldía de Bogotá, 2016).

3.4 Marco tecnológico y científico (estado del arte)

La Fundación Superación de la Pobreza, Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales en su publicación *Pobreza, participación y medios*, busca identificar el nivel de pobreza subjetiva de una población con respecto a su propia opinión, por medio de un instrumento de recolección de información (encuesta) la cual era dirigida a todo tipo de población. Dado el nivel de satisfacción de la persona que era encuestada, el autor podía concluir si era pobre desde diferentes dimensiones, por ejemplo: si la persona contaba con una vivienda digna, salud, educación, vestuario, transporte, alimentación, comunicación y recreación, no era tomada en cuenta como una persona pobre. A su vez, las personas de nivel socioeconómico de estratos bajos y no bajos manifestaron un grado de insatisfacción alto porque les era difícil conseguir todos sus bienes y servicios. Además, los resultados del grupo de investigación establecieron el nivel de pobreza según el género. Es más alto en la mujer, con un 65%, ya que ella es la que realiza las labores de la casa; mientras que el hombre, con un 55%, se considera menos pobre porque en la mayoría de los casos realizan actividades laborales. Los investigadores concluyen que para identificar el nivel de pobreza requiere el estudio de muchas variables, pues según los autores, es muy difícil establecer la principal razón que está generando esta problemática, ya que para identificar la pobreza no todas las personas se basan en sus ingresos, hay otros tipos o percepciones de pobreza o de insatisfacción. (Fundación Superación de la Pobreza y Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, 2013).

Oviedo Botero (2016), en su publicación, *«La pobreza»: ficción en los medios, realidad en la comunidad*, buscaba analizar la representación de la pobreza como fenómeno social desde la opinión de los medios de comunicación por medio del análisis de artículos de prensa del periódico El Espectador entre los años 2013 y 2014, donde se revisaron 100 artículos periodísticos los cuales contenían el término pobreza como tema central, luego se hizo un filtro de 10 artículos los cuales abordaban la pobreza desde distintos ámbitos, tales como: sociales, económicos y políticos; donde se reflejaron distintas perspectivas de sus escritores. Con respecto a esta extracción, se analizó que en algunos artículos existía una minimización o negación de la pobreza ya que se relacionaba el concepto con cualidades que habitualmente se ligaba con cosas positivas, en otras situaciones se presentaba la pobreza en relación con la inversión extranjera del país, donde se generaba una sensación de progreso y en otras ocasiones se presentaban planes de acción a futuro, cuyas estrategias estarían relacionadas con el desarrollo económico del país.

Bazán, Quintero y Hernández (2011), en su publicación, *Evolución del concepto de pobreza y el enfoque multidimensional para su estudio*, analiza el concepto de pobreza a partir de aportes teóricos del Siglo XX hasta la actualidad, resaltando que hoy en día se está estudiando este concepto desde una vista multidimensional, sabiendo que esta visión es fundamental para el estudio de la pobreza debido a que ésta no siempre está ligada con la falta de oportunidades o pocos ingresos. El proyecto, inició con la revisión de la evolución del concepto de pobreza desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, posteriormente analizaron sus perspectivas multidimensionales desde la carencia de ingresos, acceso a la educación, la salud y también la carencia alimenticia. Finalmente, se buscan las estrategias de algunas instituciones internacionales, como el BM, el FMI y la CEPAL, para combatir la pobreza. Se encontró que estas instituciones intervienen a través de políticas públicas de tipo social, las cuales únicamente ofrecen asistencia y

soporte a las transformaciones económicas y a las recesiones sociales, pero de ninguna manera resuelven los problemas a fondo. Esta publicación concluyó que la pobreza ha sido una problemática durante siglos, sus diferentes significados y manifestaciones han sido materia de estudio particularmente en las dos últimas décadas del siglo XX. Sus aspectos multidimensionales definen a la pobreza como, la negación de opciones y oportunidades, a un individuo o familia y de vivir una vida digna. Con los aspectos multidimensionales de la pobreza, entre 1960 y 1970, se establecieron criterios para definir si una persona es pobre y así orientar políticas públicas para atender a la población.

Pardo Abril (2008), en su publicación, *La representación de lo mensurable sobre la pobreza en la prensa colombiana*, explora los recursos lingüísticos de la prensa colombiana y la manera del uso de dichos recursos y orienta la constitución de significados sobre la pobreza en donde se plantea la hipótesis de que los discursos económicos que cuantifican el fenómeno son reproducidos de forma segmentada y descontextualizada por la prensa, provocando una minimización y un encubrimiento de las particularidades de la población implicada en esta problemática social. Para comprobar esta hipótesis se buscan los modos de construcción de las distintas denominaciones del concepto de pobreza provenientes de distintos cuantificadores, resaltando las diferentes estrategias de expresión implementadas, que generan una opinión social, una regulación y un manejo del problema social.

Trejo Arteaga (2015), en su publicación, *El discurso de la pobreza en la prensa escrita*, determina cómo los artículos de opinión publicados en el periódico El Diario de Chihuahua, en la Sección Opinión durante los domingos de los meses de enero, febrero y marzo de 2014, emplean un discurso de la pobreza en las representaciones mediáticas de la realidad social con el fin de encontrar la forma de transmitir la información y el lenguaje con relación al fenómeno. Este trabajo

maneja un análisis exploratorio-descriptivo planteando una muestra del total de artículos del periódico en un tiempo determinado, la muestra está constituida por 202 artículos. El contenido de la información periodística de éstos fue medida y descrita para tener una idea clara de la manifestación de la problemática social. Con este marco metodológico se concluyó que los artículos manejados presentan distintas temáticas como la Moral, la Economía, Partidos políticos, el Gobierno, Ciencia y Tecnología, Seguridad Pública, Sociedad y Cultura, donde esta última era la temática más representativa; a la vez muestra los principales actores presentes en el discurso de la pobreza, agrupados en dos aspectos principales: víctimas y victimarios. La mayor parte de las referencias establecen al gobierno como victimario, en sus tres niveles: los políticos, el crimen organizado, algunas instituciones y grandes élites reseñadas como los poderosos. Mientras que como víctimas se refieren a la ciudadanía en todas sus etapas y géneros, desde los bebés hasta las personas de la tercera edad.

4. Método

Para la presente investigación teniendo en cuenta los objetivos propuestos se utilizará el método cualitativo y descriptivo de la investigación, este método consiste en describir el comportamiento del número de variables expuestas posibilitando un acercamiento más holístico al centro del estudio. Aquí se usarán diferentes herramientas metodológicas siendo estas:

1. Revisión documental acerca de la temática relacionada
2. Análisis temático.

La revisión documental se realizó en lo escrito en un extenso número de noticias publicadas en los principales periódicos nacionales de larga tradición editorial como son El tiempo y Vanguardia Liberal en el periodo comprendido entre 1990 - 2017. Su elección radica en la institucionalidad e historia de los diarios elegidos, y a la vez en su repositorio de archivo en versión

digital que los dos periódicos usan, pues esto facilita la disposición de las publicaciones relacionadas al tema de pobreza.

En esta etapa se localizaron e identificaron en los dos periódicos los siguientes descriptores: I) el contexto debe referirse a Colombia, II) el enfoque que tiene cada uno de los periódicos, III) las publicaciones deben contener en su título explícitamente la palabra pobreza y IV) si la noticia publicada tiene material gráfico de acompañamiento, pues se entiende que este hace parte de la cualidad informativa en que se presenta la cuestión social.

La información se procesó por medio de estadística descriptiva y de registro sistémico en un protocolo de análisis, que sirvió de guía para la extracción de la información pertinente en cada una de las noticias publicadas identificadas.

En el segundo momento se construyó una base de datos en las que las unidades de análisis emergentes y los descriptores, relacionados con cada una de sus categorías y subcategorías, siendo las siguientes: percepción pobreza, línea de pobreza directa, línea de pobreza indirecta, consumo calórico, método relativo, método subjetivo, método directo, método antropométrico, NBI, IDH, IDG, IPG, ILH, IPH, pobreza multidimensional, métrica monetaria, vinculación pobreza y desigualdad, relación con el comportamiento de la economía, posibles vías de eliminación, posibles vías de superación, posibles vías de disminución, dimensiones del procesos (sociales, políticas, económicas y éticas), participación del estado en la solución de la pobreza, participación del estado en el aumento de la pobreza, evidencia estadística, evidencia ejemplar, cómo afecta la pobreza en el crecimiento económico, relación entre la pobreza y el crecimiento económico, rechazó por ser extranjero y ser pobre, comparación temporal de las cifras de pobreza, comparación entre economía dominante y economía desigual, visión económica de la pobreza, referencia a un

país rico, pobre, desarrollado o subdesarrollado, diferenciación entre pobreza rural y urbana o nación y estado, como salir de la pobreza y emulación.

Para el procesamiento de la información se tuvo en cuenta la metodología de análisis temático. Como señalan Braun y Clarke (2006), citado de Mieles Barrera, Tonon & Alvarado Salgado (2012), el análisis temático, definido como un método para el tratamiento de la información en investigación cualitativa, que permite identificar, organizar, analizar en detalle y reportar patrones o temas a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recogida, para inferir resultados que propicien la adecuada comprensión o interpretación del fenómeno en estudio

5. Resultados y discusión

- *Percepción pobreza:* si el documento considera la percepción sobre la pobreza que tiene la persona o la percepción del investigador sobre la pobreza.
- *Línea de pobreza directa:* mención a la línea de pobreza como indicador de pobreza.
- *Línea de pobreza indirecta:* no menciona a la línea de pobreza como indicador de pobreza.
- *Consumo calórico:* si el documento considera el consumo calórico de cada persona como un factor de la pobreza.
- *Método relativo:* si el documento tiene en cuenta la pobreza con relación al ingreso o la riqueza de las personas de su rededor.
- *Método subjetivo:* si el documento tiene en cuenta la percepción arbitraria de cada persona o del investigador.
- *Método directo:* si el documento habla del consumo efectivamente realizado.

- *Método antropométrico*: si el documento hace referencia a la pobreza con respecto al crecimiento o al físico de las personas.
- *NBI*: necesidades básicas insatisfechas.
- *IDH*: índice de desarrollo humano.
- *IDG*: índice de desarrollo de género. Metas logradas por cada uno de los géneros.
- *ING*: índice de potenciación de género. Participación política y económica entre géneros.
- *ILH*: índice de libertad humana. Situación de derechos y libertades de cada país.
- *INH*: índice de pobreza humana.
- *Pobreza multidimensional*: pobreza entendida desde las 5 dimensiones
- *Métrica monetaria*: si el documento toma en cuenta la extensión de pobres en un lugar determinado.
- *Vinculación pobreza y desigualdad*: relación de la pobreza con la desigualdad (relación causal entre pobreza y desigualdad).
- *Relación con el comportamiento de la economía*: relación de la pobreza con variables económicas.
- *Posibles vías de eliminación*: estrategias de eliminación de la pobreza.
- *Posibles vías de superación*: estrategias de superación de la pobreza.
- *Posibles vías de disminución*: estrategias de disminución de la pobreza.
- *Dimensiones del proceso (sociales, políticas, económicas, éticas)*: aparición de procesos económicos, sociales, políticos y éticos en la pobreza.
- *Participación del estado en la solución de la pobreza*: injerencia del estado en las estrategias de solución de la pobreza.

- *Participación del estado en el aumento de la pobreza:* aparición de políticas del estado que influyen en el aumento de la pobreza.

- *Evidencia estadística:* aparición de cifras que respaldan las ideas planteadas.

- *Evidencia ejemplar:* utiliza ejemplos para respaldar ideas.

- *Cómo afecta la pobreza en el crecimiento económico*

- *Relación entre la pobreza y el crecimiento económico*

- *Rechazo por ser extranjero y ser pobre*

- *Comparación temporal de las cifras de pobreza:* por años.

- *Comparación entre economía dominante y economía desigual: economía dominante:* hipótesis sobre la pregunta de equidad y la economía estándar: no existía nada que se pareciera a una teoría del desarrollo desigual.

- *Visión económica de la pobreza*

- *Referencia a un país rico, pobre, desarrollado o subdesarrollado*

- *Diferenciación entre pobreza rural y urbana o nación y estado:* competencia entre ciudades-estado y más tarde entre naciones-estado.

- *Como salir de la pobreza:* como mercados perfectos no son para los pobres.

- *Emulación:* deseo intenso de imitar e incluso superar las acciones ajenas.

La investigación se presentó en Perú en la ciudad de Lima durante el *XXXII congreso internacional ALAS Perú 2019*, al culminar con la presentación otros ponentes dieron sus aportes positivos sobre ella, generando gusto en todos los investigadores y una buena percepción acerca de la forma de investigación y el país Colombia.

Un ponente del país de Panamá aportó una orientación para un enfoque más amplio sobre la investigación, diciendo que sería interesante encaminarla con el método de Pierre Bourdieu esto con un enfoque cualitativo y cuantitativo.

El corpus de datos contiene 943 artículos de prensa que provienen de los periódicos El Tiempo y Vanguardia Liberal, y abarca el periodo de 1990 a 2017, los géneros de los que se recopiló información son la noticia y el artículo, los cuales permiten dar cuenta del manejo que se le da al tema de la pobreza en Colombia a partir del discurso que crea un significado.

Las principales unidades de análisis de las que se harán los tratamientos estadísticos son:

Los enfoques para la medición de la pobreza que agrupa las subcategorías de la 1 a la 16, Formas de solventar la pobreza y su relación con aspectos públicos y sociales que agrupa las subcategorías de la 17 a la 26; Incidencia y aceptación de la pobreza con relación al crecimiento económico que agrupa las categorías 27 a 29 y Globalización que agrupa de las subcategorías 30 a 36.

Los enfoques para la medición de la pobreza en esta categoría hacen referencia a los aportes que entienden la pobreza como una carencia de bienes y servicios, en esta visión material de la pobreza que se recoge en los diferentes índices de pobreza como son NBI, LP, IDH, aparecen 873 registros, lo que evidencia que es bajo esta dimensión que institucionalmente se aborda el problema. En el uso de expresiones cuantificadoras se busca denotar una cantidad de individuos y es así como en el corpus aparecen 356 manifestaciones que relacionan la pobreza con alguno de los índices.

Figura 1. *Aumenta la pobreza en América Latina*

AUMENTA LA POBREZA EN AMÉRICA LATINA

La pobreza en A. Latina no cede, por el contrario, aumenta cada día. Así se desprende de un estudio del Banco Mundial publicado ayer en Washington que reveló que en Latinoamérica el número de indigentes en los últimos diez años pasó de 63,7 millones en 1987 a 78,2 millones en 1998.

El estudio afirma que las reformas económicas puestas en práctica por los países afectados por la pobreza, aunque necesarias, son a menudo insuficientes. En números, el informe establece que 2.800 millones de personas, casi la mitad de la población mundial, viven con un ingreso inferior a dos dólares por día.

Fragmento tomado del periódico (El Tiempo, 2000).

Se advierte que lo que se busca en la prensa es legitimar una información a partir de mostrar cifras institucionalizadas y que la noción de pobreza es un fenómeno cuantitativo, se usan los índices como una estrategia argumentativa que marca una jerarquización y distribución a partir de la descripción de un valor absoluto. También, se encuentra presente en la alta reiteración de alusiones a informes de organismos multilaterales los cuales se consideran como voces discursivas legitimadoras. Es así como aparecen 150 noticias en las que se hace referencia a estos.

Figura 2. *Falla la lucha contra la pobreza: FMI****FALLA LA LUCHA CONTRA LA POBREZA: FMI***

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) reconocieron que su programa para reducir la deuda externa de los países más pobres no está aliviando adecuadamente la carga financiera. Los directorios de ambas instituciones aceptaron la necesidad de ampliar el programa a más países, aumentar la asistencia y acelerar la entrega de recursos. La organización privada de asistencia en Gran Bretaña, Oxfam, sostuvo la semana pasada que el programa ha sido un fracaso, porque ha ayudado a muy pocos países, y desvía recursos que deberían ser dedicados a reducir la pobreza.

Fragmento tomado del periódico (El Tiempo, 1999).

Según la información recolectada en el corpus otra forma que se hace visible en el discurso mediático sobre la pobreza es que en la verosimilitud y perplejidad que producen las cifras se muestran cantidad de hogares sin servicios básicos, falta de vivienda, de empleo o de un sistema de salud que los atienda, pero no se hace presente una tendencia de las circunstancias históricas, correlacionales, de procesos que tiene la pobreza en la realidad y que los diferentes teóricos se han preocupado de mostrar. Los cuantificadores solo están para reconocer la desigualdad en la distribución del ingreso, mostrar porcentajes y ordenar criterios, como los más pobres con datos que no recogen la magnitud de lo que se expresa, esto se puede ver en los artículos siguientes.

Figura 3. CEPAL: A medida que suben los precios, crece la pobreza**CEPAL: A MEDIDA QUE SUBEN LOS PRECIOS, CRECE LA POBREZA**

Para la Cepal, los aumentos de los precios han provocado una subida de las demandas para que los gobiernos tomen medidas para salvar el poder adquisitivo de los consumidores y mitigar de alguna forma los incrementos en el mercado mundial. Así, los países enfrentan una disyuntiva entre paliar el efecto de estas alzas y su capacidad fiscal de sostener programas de beneficio social, bien sean temporales o permanentes. Según la Cepal, este tipo de programas son más eficientes en el largo plazo, tienen un menor costo fiscal y evitan el sacrificio de otros programas prioritarios. A su vez, medidas como los precios subsidiados son de mayor costo económico, aunque también pueden ser más efectivas en atender la urgencia en el corto plazo.

Fragmento tomado del periódico (El Tiempo, 2008).

Figura 4. Feminización de la pobreza

2

BUENOS DIAS
Bucaramanga, martes 10 de abril de 1990

12% de mujeres, es analfabeta

"Feminización de la pobreza"

BOGOTÁ. (COLPRENSA).— Un 12,2 por ciento de la población femenina en Colombia es analfabeta, según estudio realizado por el Departamento Nacional de Planeación y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef).

El análisis, divulgado en el marco del Seminario "Mujer y participación laboral", dice que los esfuerzos por incrementar el número de personas matriculadas y la retención escolar no han sido suficientes para disminuir este índice.

Igualmente, aún queda el 44,8 por ciento de mujeres con estudios de primaria, de las cuales el 36 por ciento completó los cinco años.

En las zonas urbanas se ha estimado que un 43 por ciento ha cursado y superado los estudios de secundaria, con lo cual se puede prever que al final del presente siglo en las cuatro principales ciudades del país, el analfabetismo llegará a límites ínfimos.

Las razones para que se presente todavía un porcentaje de mujeres sin ningún conocimiento académico —la mayoría pertenece al estrato bajo— se debe a las malas condiciones de vida que

han hecho que se genere la "feminización de la pobreza".

El analfabetismo o el poco nivel de conocimientos no solo perjudica a la mujer como tal, sino que influye en la calidad de vida de las generaciones.

Escolaridad y mortalidad infantil

Observando el comportamiento de la tasa de mortalidad infantil, considerado como uno de los mejores indicadores de desarrollo, se encuentra como ésta es 2,7 veces mayor cuando la madre tiene baja escolaridad, 2,1 cuando la vivienda no tiene agua potable y 2,2 para los trabajadores no calificados", dice la investigación.

Lo anterior significa que un recién nacido en estas condiciones tendrá una probabilidad de morir antes de cumplir el primer año de vida, equivalente al doble de la que tiene un niño de estrato alto.

El estudio realizado por los entes mencionados señala que los efectos de la pobreza femenina se pueden captar indirectamente a través de los indicadores de salud pues está comprobado que la esperanza de vida de las analfabetas es doce años menor que la de quienes tienen seis y más años de escolaridad.

Anota que las principales características de la población de mujeres de bajos recursos son que la mayoría habitan en zonas urbanas superpobladas, en lugares con pésimas calidades habitacionales, elevado número de personas por hogar, baja escolaridad, desempleo, incidencia de enfermedades infecto-contagiosas y desnutrición.

Para Planeación Nacional y la Unicef los indicadores de mala condición en las mujeres también se presentan porque la población femenina constituye mayoría debido a varios factores.

Entre ellos menciona la elevada fecundidad del pasado que dejó cohortes muy numerosas que configuran hoy volúmenes significativos de la población entre los 15 y 40 años.

Además, las fuertes corrientes migratorias que llegan a las ciudades, en las que predominan las mujeres.

¿Qué hacer?

El estudio realizado por DNP y Unicef indica que como alternati-

Según estudio del Departamento Nacional de Planeación y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia —Unicef—, un recién nacido en estas condiciones tendrá una probabilidad de morir antes de cumplir un año de vida, equivalente al doble de la que tiene un niño de estrato alto.

Tomado de (Vanguardia, 1990)

Figura 5. *La pobreza va en aumento***LA POBREZA VA EN AUMENTO:**

La pobreza que aflige a 224 millones de latinoamericanos aumentará si los gobiernos de la región no preparan educativa y técnicamente a su población para participar en un mundo globalizado, advirtió un estudio de la Cepal. El informe calculó que en la región un 25 por ciento de la población acapara un 70 a 75 por ciento de la riqueza. Además, indicó que el crecimiento promedio de 3,2 por ciento anual en la década de 1990 es insuficiente.

Fragmento tomado del periódico (El Tiempo, 2000).

Figura 6. *Bucaramanga, con la menor pobreza monetaria y extrema***Bucaramanga, con la menor pobreza monetaria y extrema**

Según el DANE, existe pobreza monetaria cuando el ingreso mensual per cápita de un hogar se sitúa por debajo de la línea de pobreza monetaria, que es el resultado de combinar el valor de la canasta básica de alimentos con un coeficiente conocido como Orshansky.

Bucaramanga se destacó como la ciudad del país con los menores porcentajes de pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema.

De acuerdo con el informe de pobreza monetaria y multidimensional en Colombia 2016, presentado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, la capital santandereana, con 10,6 % tuvo el menor porcentaje de pobreza monetaria el año pasado. Le siguieron Bogotá (11,6 %) y Medellín (14,1 %). En contraste, la ciudad con mayor incidencia fue Quibdó (49,2 %), seguida por Riohacha (45,5 %) y Valledupar (35,5 %).

Fragmento tomado del diario (Vanguardia, 2017).

La categoría identificada como incidencia y aceptación de la pobreza con relación al crecimiento económico la cual tiene un total de 889 registros muestra la relación estrecha que existe entre crecimiento económico y eliminación de la pobreza, sin embargo, el Banco Mundial ha manifestado que el crecimiento económico puede ser un factor para reducir la pobreza, pero no el único, y tampoco hay una relación unívoca entre uno y otro. Lo que se presenta en la prensa colombiana es la afirmación constante de dicha relación.

Figura 7. *Pobreza, traba para el crecimiento*

POBREZA, TRABA PARA EL CRECIMIENTO

Pese a los reparos formulados a la apertura y a las políticas neoliberales, por el deterioro que en opinión de sus críticos habrían provocado sobre la distribución del ingreso en Colombia, todavía hay quienes las defienden.

Fragmento tomado del periódico (El Tiempo, 1997).

Figura 8. *El crecimiento de la economía y la lucha contra la pobreza*

El crecimiento de la economía y la lucha contra la pobreza

A lo largo de los últimos 20 años en Colombia los economistas de moda, buena parte de los analistas y de los periodistas, han asimilado el concepto de crecimiento económico con la posibilidad de solucionar el grave problema de las inequidades sociales y económicas que tenemos, pues consideran que aquel es la medicina apta para sacar de la pobreza y la miseria a millones de seres que en ellas se debaten en el territorio nacional.

Fragmento tomado del diario (Vanguardia, 2010).

La siguiente categoría, llamada *Formas de solventar la pobreza y su relación con aspectos públicos y sociales*, contiene 886 registros en los cuales se resalta otro fenómeno en la prensa colombiana y es el de mantener la perspectiva asistencialista al poner de relieve acciones y medidas que desde el gobierno buscan mejorar la vida y el bienestar de la población. Aparecen en escena los programas de transferencia condicionada. En muchos momentos, se han intentado aplicar estrategias por parte de entidades no solo gubernamentales para eliminar o superar la pobreza en un territorio determinado, o simplemente hacer proyectos con el fin de disminuir de problemática, proyectos como una mayor factibilidad de realizar un crédito para algunas personas o métodos de generación de empleo o simplemente que el Estado les preste más atención a las zonas más vulnerables a la condición de pobreza. El éxito o el fracaso de estos proyectos se demuestran con las estadísticas y/o testigos que demuestran si las estrategias implementadas sean satisfactorias o no.

Figura 9. *4.000 personas quieren abandonar la pobreza*

4.000 personas quieren abandonar la pobreza

Un total de 4.000 familias barranqueñas firmaron ayer su esperanza de salir de su condición de extrema pobreza. Lo hicieron con la Red Estrategia Juntos, proyecto del programa presidencial Acción Social, que busca disminuir los índices de pobreza del país.

Fragmento tomado del diario (Vanguardia, 2008).

Figura 10. *Entregaron 1.060 bultos de papa para familias en situación de extrema pobreza****Entregaron 1.060 bultos de papa para familias en situación de extrema pobreza***

Ochocientos bultos de papa suministrada por el Gobierno Nacional para garantizar la seguridad alimentaria fueron entregados por la Red Unidos y la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema, con el apoyo de la Gobernación de Santander.

Fragmento tomado del diario (Vanguardia, 2013).

6. Conclusiones

Se puede afirmar que los medios reproducen los numerosos problemas sociales mediáticamente constituidos, a veces con ciertos estereotipos, pero que también desarrollan las temáticas de acuerdo con las ideologías propias; sin embargo, su contribución es la de plantear públicamente estos problemas. La consecuencia más evidente, después de revisar todo el corpus, es que los medios reducen el fenómeno de la pobreza a expresiones de carencia o falta de bienes materiales, y a la réplica de un discurso macroeconómico en términos de crecimiento económico y gestión social.

La evidencia de la prensa refleja, de manera más o menos sistemática, que el fenómeno de la pobreza está desligado de la forma en que la sociedad interpreta su realidad. En todo lo revisado no hay alusiones a la forma en que *los pobres* identifican su situación y sus implicaciones, pues no aparecen en las decisiones gubernamentales ni en los debates públicos porque tal vez se les considera conceptual, política y éticamente inferiores. Como afirma Champagne (1999) los dominados son los menos aptos para controlar las representaciones de sí mismos, como están desamparados son además incapaces de expresarse en las formas requeridas por los grandes medios.

Las representaciones sociales de la pobreza que circulan por la prensa colombiana evidencian el deterioro del bienestar, el apoyo por parte del Estado en la superación y la constante presencia de las metodologías tradicionales.

Referencias

- Alcaldía de Bogotá. (2016, 21 de junio). *Red para la Superación de la Pobreza Extrema - Red Unidos, Ley 1785 de 2016 Nivel Nacional*. Alcaldía de Bogotá. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=30362&cadena>
- Bazán Ojeda, A., Quintero Soto, M., Hernández Espitia, A. (2011). Evolución del concepto de pobreza y el enfoque multidimensional para su estudio. *Quivera*, 13(1), 207-219. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40118420013>.
- Champagne, P. (1999). La visión mediática. *La miseria del mundo*, 51-63.
- Chiquito, M., Rojas Mayer, E. (2019). *La pobreza en la prensa: Palabras clave en los diarios de Argentina, Brasil, Colombia y México*. (1ª. ed.). CLACSO. <http://patagonia3mil.com.ar/wp-content/uploads/2020/10/CLACSO-LA-POBREZA-EN-LA-PRENSA-4.pdf>
- Cimadamore, A. D., Cattani, A. D. (2008). *La construcción de la pobreza y la desigualdad en América Latina: una introducción. Producción de pobreza y desigualdad en América Latina*. CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120614105520/02cica.pdf>
- Corte Suprema de Justicia. (2015). Convenio de Berna. [Cortesuprema.gov.co](http://cortesuprema.gov.co). Consultado el 12 Abril 2021, disponible en <https://cortesuprema.gov.co/corte/wp-content/uploads/2015/08/bv2010mayo.pdf>.
- Cortina, A. (2018). 'Aporofobia' o el rechazo al pobre. *Ethic*. <https://ethic.es/2018/10/aporofobia-rechazo-al-pobre/>

- El Tiempo. C. (2000). *Aumenta la pobreza en américa latina*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1247472>
- El Tiempo, C. (2000). *La pobreza va en aumento*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1255048>
- El Tiempo, C. (2008). *Cepal: a medida que suben los precios, crece la pobreza*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3078171>
- El Tiempo, C. (1999). *Falla la lucha contra la pobreza: FMI*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-943549>
- El Tiempo, C. (1997). *Pobreza, traba para el crecimiento*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-611956>
- Feres, J. C., Mancero, X. (2001). Enfoques para la medición de la pobreza: breve revisión de la literatura. *Cepal*, 4, 5-38.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4740/S01010056_es.pdf?sequence=1
- Fernández, J., Sznajder, B. (2015). Alrededor de la medición de la pobreza en la prensa. Dilemas, demandas y saberes. *Sociedad*, 37(1), 113-132.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/2975/2464>
- Fundación Superación de la Pobreza y Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales. (2013,). *Pobreza, Participación y Medios*. Alianza comunicación y pobreza.
<http://comunicacionypobreza.cl/wp-content/uploads/2020/11/6-PobrezaParticipacionymedios.pdf>
- Gómez Martínez, M. (2017). Pobreza y Salud Pública a través de los discursos periodísticos locales. Elche (1923-1930) Disponible en: <http://hdl.handle.net/10045/82152>.

- González, F., & Santos, M. (2018). Las múltiples dimensiones de la pobreza: Posadas en el contexto de la Argentina urbana. *Ri.conicet.gov.ar*. Consultado el 3 de Marzo de 2021. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/91744>.
- León Parra-Monsalve, J. (2019). La representación del sinhogarismo en la prensa digital colombiana: la intervención de “el Bronx” (2016) y su cubrimiento en El Tiempo. Consultado el 8 de marzo de 2021, de https://www.researchgate.net/profile/James-Parra-Monsalve/publication/338994283_La_representacion_del_sinhogarismo_en_la_prensa_digital_colombiana_la_intervencion_de_%27el_Bronx%27_2016_y_su_cubrimiento_en_%27El_Tiempo%27/links/5f3d560192851cd30203f3ce/La-representacion-del-sinhogarismo-en-la-prensa-digital-colombiana-la-intervencion-de-el-Bronx-2016-y-su-cubrimiento-en-El-Tiempo.pdf
- Mieles Barrera, M., Tonon, G., & Alvarado Salgado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. Consultado el 19 marzo de 2019, en <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n74/n74a10.pdf>
- Multidimensional Poverty Peer Network - MPPN (2019). ¿Qué es Pobreza Multidimensional? . Consultado el 19 de febrero de 2021, de <https://mppn.org/es/pobreza-multidimensional/que-es-el-ipm/>
- Oliva, M. (2018). Aporofobia, el miedo al pobre que anula la empatía. Consultado el 25 de abril de 2020, en https://elpais.com/elpais/2018/01/03/opinion/1515000880_629504.html

Oviedo Botero, S. (2016). «La pobreza»: ficción en los medios, realidad en la comunidad 1 *.

scielo.org.co. Consultado el 19 de febrero de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/fyf/v29n2/v29n2a09.pdf>.

Pardo Abril, N. (2008). La representación de lo mensurable sobre la pobreza en la prensa

colombiana. Dissoc.org. Consultado el 19 febrero de 2021, de [http://www.dissoc.org/ediciones/v02n02/DS2\(2\)Neyla%20Pardo.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v02n02/DS2(2)Neyla%20Pardo.pdf).

Pérez Pérez, C. (2018). Metodología para la búsqueda de patrones (verbo + objeto directo) sobre

pobreza en la prensa colombiana para propósitos de análisis de sentimientos. Consultado el 8 de marzo de 2021 en http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10843/1/PerezCarlos_2018_MetodologiaPrensaSentimientos.pdf

Pobreza monetaria y multidimensional departamental: necesidad de políticas públicas

diferenciadas. (2017) Consultado el 25 de abril de 2020, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/Portal%20Territorial/KitSeguimiento/Pobreza/Publicaci%C3%B3n%20Ipm%20deptal.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD (2015). ¿Qué es el Índice de Pobreza

Multidimensional? El | Informes de desarrollo humano. Consultado el 25 de abril de 2020, en <http://hdr.undp.org/en/node/2515>

Quintero, L. F. A., & Mejía, A. M. O. (2006). Percepción subjetiva de los pobres: Una alternativa

a la medición de la pobreza. Reflexión Política, 8(15). Consultado el 25 de abril de 2020, en <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/613/589>

Reinert, E. S. (2007). La globalización de la pobreza. Cómo se enriquecieron los países ricos y por

qué los países pobres siguen siendo pobres. Barcelona: Crítica.

Sánchez Aguilar, A. (2017). Informe Técnico: Evolución de la Pobreza Monetaria (p. 41). Lima, Perú

Sánchez Torres, R., Maturana Cifuentes, L., & Manzano Murillo, L. (2020). Estimación alternativa de la pobreza multidimensional en Colombia. *Revista de Economía Institucional*. Consultado el 3 de Marzo de 2021, disponible en <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/6545>.

Santa, G. M., Varela, L. P., & Buitrago, J. P. K. (2019). Medición de la pobreza multidimensional para la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 25(3), 114-129. Consultado el 3 de Marzo de 2021, disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026738>

Superación de la pobreza, f., & Escuela de periodismo, U. (2013). *Pobreza, Participación y Medios*. [Www2.superacionpobreza.cl](http://www2.superacionpobreza.cl). Consultado el 20 de febrero de 2021, en: http://www2.superacionpobreza.cl/wpcontent/uploads/2019/06/Estudio_2013_PobrezaParticipacionymedios.pdf.

Taborda, M., Muñetón - Santa, G., & Horbath Corredor, J. (2018). Conflicto armado y pobreza en Antioquia Colombia. Consultado el 3 de marzo de 2021, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v37n65/0120-3053-cenes-37-65-213.pdf>

Trejo Arteaga, A. (2015). El discurso de la pobreza en la prensa escrita. *Idus.us.es*. Consultado el 19 de febrero de 2021, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/30412/TESIS%20DOCTORADO%20PERIODISMO%20%28ALMA%20TREJO%29%20VERSI%c3%93N%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

- Truccone, M. (2020). 2. El discurso de los datos públicos en la prensa gráfica: sobre la(s) cifra(s) de pobreza en la provincia de Córdoba (2017-2018). Consultado el 3 de marzo de 2021, de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/entramadosyperspectivas/article/view/5595/5171>
- Vanguardia, L. (2008). 4.000 personas quieren abandonar la pobreza. Consultado el 23 de febrero de 2021 en <https://www.vanguardia.com/santander/barrancabermeja/4000-personas-quieren-abandonar-la-pobreza-DWVL15757>
- Vanguardia, L. (2017). Bucaramanga, con la menor pobreza monetaria y extrema. Recuperado el 23 de febrero de 2021, de <https://www.vanguardia.com/economia/local/bucaramanga-con-la-menor-pobreza-monetaria-y-extrema-HQVL392720>
- Vanguardia, L. (2010). El crecimiento de la economía y la lucha contra la pobreza. Consultado el 23 de febrero de 2021 en <https://www.vanguardia.com/opinion/editorial/el-crecimiento-de-la-economia-y-la-lucha-contra-la-pobreza-BDVL64276>
- Vanguardia, L. (2013). Entregaron 1.060 bultos de papa para familias en situación de extrema pobreza. Consultado el 23 de febrero de 2021 en <https://www.vanguardia.com/santander/region/entregaron-1060-bultos-de-papa-para-familias-en-situacion-de-extrema-pobreza-PCVL237239>