

Informe de Proyecto de Investigación

Título del proyecto	Duración	Lugar de ejecución
Caracterización De Las Formas Societarias Del Sector Solidario En Colombia. Contexto A Nivel Regional	10	Bogotá D.C.

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Diego Alexander Quintanilla Ortiz	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001448652	https://orcid.org/000-0002-3990-5515	https://scholar.google.es/citations?user=fVNkZBwA-AAJ&hl=es

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía pública, social y de las organizaciones	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social

Nombre(s) CO-Investigadores	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Julian Sandoval	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001610318		

Michael Andrés Díaz Jiménez	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001448652		https://scholar.google.es/citations?user=fVNkZBwAAA&hl=es
-----------------------------------	---	--	---

División	Facultad	Programa	Línea activa	Campos de acción	Grupo de investigación
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública			
División de Ciencias Administrativas y Económicas	Facultad de Contaduría Pública	Contaduría Pública	Economía pública, social y de las organizaciones	Sociedad	Contaduría: información, control e impacto social

Resumen de la propuesta	Palabras clave
El proyecto busca exponer las diferentes formas de asociación de economía solidaria presentes en Colombia e identificar las características de la realidad empresarial de este sector. Para este fin, se realizará una revisión documental y se analizará la evolución de este sector económico desde diferentes ámbitos como el jurídico y económico, financiero, entre otros, los cuales permitan identificar las características de este tipo de organizaciones y el impacto económico y el desarrollo organizacional que ha tenido. De la misma manera se estudiarán por sectores de la economía, los tipos de agrupaciones de economía solidaria presentes en Colombia a partir de la revisión de las bases de datos de fuentes primarias, esto con el fin de consolidar un referente conceptual en donde se aborde un segmento de organizaciones que tienen una incidencia en la economía colombiana.	Tercer sector, economía solidaria, formas societarias

Planteamiento del problema y pregunta de investigación
Este sector societario tiene un impacto significativo en la economía colombiana desde el análisis de los ingresos que puede aportar a la economía y las necesidades sociales que satisface a todos sus asociados, aunque este sector en investigaciones previas se ha mostrado

que cuenta con varias falencias, por ejemplo, en la investigación de DANSOCIAL y de la Universidad Santiago de Cali (2007) en donde se identifica que este sector tiene limitaciones desde el ámbito jurídico y realiza un listado de 23 limitaciones de crecimiento de este sector, entre las cuales se encuentra: Ausencia de instituciones de fomento, impuestos de orden regional (departamentos, distritos) discriminan al sector solidario, no existen unos adecuados sistemas de evaluación de las cooperativas según su actividad económica, limitación a las entidades del sector solidario para la prestación de servicios públicos De acuerdo con la caracterización del sector solidario en Colombia, el presente proyecto busca abordar la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el estado económico, jurídico y organizacional del sector solidario en Colombia en el año 2018 y cómo la evolución económica y jurídica del sector ha influido en el desempeño de este sector organizacional?

Justificación

De acuerdo con las cifras publicadas por la Superintendencia de Economía Solidaria (2018), las empresas del sector solidario para el año 2011 reportaron información cerca de 3.600 empresas y para el año 2017 un total de 5.949, en donde se puede evidenciar que este sector en el año 2011 tuvo activos por valor de 22 billones de pesos, los cuales pasaron a ser 36 billones para el 2017, sin embargo la dinámica de los ingresos no se identifica ese crecimiento lo anterior teniendo en cuenta que para el 2011 las empresas que se encuentran vigiladas por la Superintendencia de Economía Solidaria reportaron ingresos por superiores a los 20 billones de pesos y para el año 2017 este sector reportó ingresos superiores a los 19 billones de pesos. Otro de los fenómenos por el cual se hace interesante abordar la economía solidaria desde el ámbito investigativo, es desde una mirada fiscal, lo anterior teniendo en cuenta que dadas las facultades en la ley 454, expuestas en la problemática de investigación, estas organizaciones pueden desarrollar cualquier tipo de actividad económica, la cual puede ser una ventaja competitiva, dado que las entidades solidarias pueden gozar de beneficios fiscales, siempre y cuando sus excedentes se utilicen conforme a la normatividad de cooperativas, al uso y la generación de desarrollo social de sus asociados El análisis desde lo organizacional, económico y político del sector solidario permite esbozar la magnitud del sector solidario, el cual es algo que es poco abordado desde el plano académico. Con relación a lo anterior Fajardo, Cabal y Donneys (2008), identifica que no existe una forma de comunicación y formación dirigida a la comunidad académica sobre el sector solidario por parte de las Entidades que vigilan las actividades del sector solidario.

Objetivo general

Caracterizar las diferentes formas societarias del sector solidario en Colombia desde el ámbito jurídico, económico y organizacional.

Objetivos específicos

– Realizar un marco conceptual del significado de economía solidaria. – Contextualizar la evolución desde de las formas societarias de economía solidaria y evolución del “tercer sector”. – Realizar un marco legal de este sector en Colombia vigente a 2018, haciendo énfasis en

los beneficios fiscales de este sector. – Analizar desde el ámbito organizacional y económico las organizaciones de la economía solidaria por sectores de la economía en Colombia.

Marco teórico

Las diferentes investigaciones evidencian el surgimiento y evolución de varios tipos de organizaciones de economía solidaria que han conformado lo que se conoce actualmente como el tercer sector de la economía. Sus orígenes se remontan al cooperativismo del siglo XIX y se ha consolidado con la adhesión de varios sectores económicos y diferentes tipos de agrupaciones emergentes como las cooperativas, asociaciones laborales, mutuales, asistenciales y las fundaciones (Argudo, 2002). Pérez, Etxezarreta, & Guridi (2009) plantean que este concepto surge con John Stuart Mill y León Walras para referirse a las *organizaciones innovadoras que cubren los problemas sociales*; manifiestan de igual forma que, independientemente de su forma jurídica, su función principal es satisfacer las necesidades sociales, económicas y culturales, y que los tres tipos de organizaciones más comunes son las cooperativas, mutualidades y las asociaciones mutuales. Actualmente se plantea una modernización de este tipo de instituciones y se han transformado las formas asociativas atendiendo a los recientes paradigmas sobre economía social, los cuales están encaminados a buscar el bienestar común y han conformado una nueva visión o versiones actualizadas sobre economía solidaria, por ejemplo, desde la economía colaborativa (Vicente, Parra, & Flores, 2017). A nivel mundial se presentan varias formas asociativas de este tipo, y en algunas economías muestran una mayor influencia, por ejemplo, en Norteamérica surge el tercer sector como las formas “*non profit sector*” que abastecen las necesidades no cubiertas por el sector público y el privado (Pardo & Huertas de Mora, 2014), (Hansmann, 1999); y en países europeos como Italia y España estas organizaciones complementan las labores del sector público, en actividades como la prestación de servicios públicos con una alta demanda social (Fundación Luis Vives, 2011). En Colombia particularmente, el cooperativismo representa una estructura fundamental para el desarrollo socio empresarial y ha experimentado un crecimiento constante desde el año 2000, mostrándose como la figura más destacada de la economía solidaria, en donde se presentan espacios idóneos para la transferencia de competencias públicas bajo sistemas de mercado (Álvarez & Serrano, 2006). Estas nuevas estructuras sociales buscan garantizar el desarrollo integral del ser humano conduciendo todos los esfuerzos hacia un proposito colectivo sin un ánimo de lucro; en Colombia por ejemplo, las mas representativas son las cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutualistas y administraciones cooperativas (Secretaría Distrital de Desarrollo Economico, 2008). Finalmente, Fajardo, Cabal & Donneys (2008), ademas de realizar una descripcion de la legislación cooperativa y presentar algunos conceptos de estas estructuras en Colombia, proponen que se incluyan espacios academicos para abortar estas tematicas en los programas relacionados con las ciencias economicas.

Metodología

1. Recolección de datos: en esta fase se procede a la búsqueda de información en fuentes primarias tales como libros, artículos científicos, trabajos académicos y legislación; en fuentes secundarias como los artículos de prensa especializada, videos, artículos de prensa no especializada, memorias de eventos académicos e informes de organizaciones involucradas en el sector solidario. De ser necesario se consultarán fuentes de información terciarias con el fin último de obtener la mayor cantidad de datos para el normal desarrollo de las subsiguientes etapas, tomando como criterios las bases y clasificaciones tanto económicas como jurídicas del sector solidario. 2. Contextualización: en esta fase se agrupa la información correspondiente a la dimensión histórica, ubicándose en el momento que se referencia el término economía solidaria en Colombia hasta la actualidad y a la dimensión teórica del mencionado término, teniendo especial

énfasis con el tipo de conformación societaria desarrolladas en el ámbito a estudiar; dando a esta etapa un orden cronológico y evolutivo. 3. Categorización: esta fase implica la clasificación de los conceptos relativos a las formas societarias o de asociación que se encuentran dentro del sector económico, mediante la estructuración y agrupación por temáticas tales como la actividad económica, los subsectores económicos, la regulación nacional o convenciones internacionales u otras categorías según demuestre el proceso sean necesarias. 4. Análisis e interpretación: luego de la fase de categorización se realiza una retroalimentación de la información obtenida con el fin de generar una clasificación más amplia que permita un mejor entendimiento del objeto de estudio en un contexto actual, con la exposición de sus aristas principales y retos.

Resultados esperados		
Tipo de producto	Detalle	Cantidad
Generación de nuevo conocimiento	Artículos de investigación	2
	Libros de investigación	
	Capítulos de investigación	
	Productos tecnológicos patentados o en proceso	
	Variedades vegetales	
Actividades de investigación, desarrollo e innovación	Productos tecnológicos certificados o validos	
	Productos empresariales	
	Regulaciones, normas, reglamentos técnicos	
	Consultorías científicas y tecnológicas	
	Innovación social	
Apropiación social del conocimiento	Participación ciudadana	
	Transferencia del conocimiento	
	Gestión del conocimiento	1
	Comunicación del conocimiento	
	Circulación del conocimiento especializado	
Formación de recursos de formación	Tesis de doctorado	
	Tesis de maestría	

	Trabajos de grado	
	Proyectos de ID+i con formación	
	Apoyo a programas de formación	

Contribución del proyecto al cumplimiento con la misión institucional
Desde el proceso de investigación, el proyecto contribuye a la Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, conformando un referente conceptual respecto a los tipos societarios del sector solidario en Colombia. Lo anterior en búsqueda de promover la formación integral de los profesionales de la ciencia contable y las áreas relacionadas.

Líneas del PIM con las que vincula el proyecto
3. Proyección social e investigación pertinentes

Acciones del Plan General de Desarrollo 2016-2019 con el que se articula el proyecto
Proyección social e investigación pertinentes.

FODEIN				
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Diego Alexander Quintanilla Ortiz	3	50	\$ 15.553.000
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Julian Sandoval	1	40	\$ 8.537.000
	Michael Andrés Díaz Jiménez	3	30	\$ 9.331.000

Concepto	Descripción	Total (\$)
		\$
Total FODEIN	\$ 33.422.000	

CONTRAPARTIDA EXTERNA

Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Total
Horas Nomina				\$

Concepto	Descripción	Total
		\$
Total Contrapartida externa	\$	
TOTAL PROYECTO	\$ 33.422.500	

CRONOGRAMA		
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin
Búsqueda y revisión de artículos científicos en revistas especializadas respecto al tema.	2019-02-01	2019-04-30

Posibles evaluadores
Ruth Alejandra Patiño Jacinto,

Referencia(s)
Alarcón, M. Á. (2016). La economía social desde el institucionalismo económico. Evidencia empírica. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (86), 61 - 100.
Álvarez, J. F., & Serrano, R. (2006). Estructuras de integración del cooperativismo y la economía solidaria en Colombia. Revista Venezolana de Economía Social. 11, 184 - 201.
Argudo, J. L. (2002). El tercer sector y economía social marco teórico y situación actual. Acciones e Investigaciones Sociales. 15, 239 - 263. Confederación Latinoamericana de Cooperativas y Mutuales de Trabajadores. (s.f.). Sitio de recursos de la economía social y solidaria. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de Sitio de recursos de la economía social y solidaria: http://www.socioeco.org/index_es.html
DANSOCIAL y la Universidad Santiago de Cali. (2007). Obstaculos Normativos del sector solidario. Imprenta Nacional de Colombia. Obtenido de http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Obstaculos%20normativos%20del%20Sector%20Solidario.pdf

Fajardo, C. L., Cabal, C. C., & Donneys, O. A. (2008). La economía solidaria: de lo legal a la formación integral. Criterio Libre. 9, 47 - 72. Fundación Luis Vives. (2011). Modelos europeos en la evolución del tercer sector social. Madrid: Fundación Luis Vives.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (Quinta ed.). Mexico: McGRAW-HILL. Ley 454 de 1998, Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria (Congreso de Colombia 04 de Agosto de 1998). Ley 79 de 1988, Por la cual se actualiza la Legislación Cooperativa (El Congreso de Colombia 23 de diciembre de 1988).

Pardo, L. P., & Huertas de Mora, M. V. (2014). La economía social, la economía solidaria. En Tendencias en la gestión de empresas sin ánimo de lucro. Caso: cooperativas (págs. 49 - 57). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Pérez, J. C., Etxezarreta, E., & Guridi, L. (2009). Economía Social, Empresa Social y Economía Solidaria: diferentes conceptos para un mismo debate. Papeles de economía solidaria. 1, 1 - 41.

Secretaría Distrital de Desarrollo Economico. (2008). Formas asociativas de economía solidaria. Obtenido de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/descargas/public/formasasociativasdeeconomiasolidaria.pdf>

Superintendencia de la Economia solidaria. (2018). Entidades Vigiladas que reportan información por año. Obtenido de <http://www.supersolidaria.gov.co/es/entidades-vigiladas/entidades-vigiladas-que-reportan-informacion-por-ano> Vicente, A., Parra, M. C., & Flores, M. P. (2017). ¿Es la economía colaborativa una versión 2.0 de la economía social? Sphera Publica 1 (17), 64 - 80.

Documentos adjuntos	
Anexo 1 - Carta de Aval Grupo de Investigación (8).pdf	Anexo 2 - Carta de Aval del Comité de Investigación de la Facultad (8) firmada.pdf