

ANEXO: PORTAFOLIO CORPORATIVO DE SERVICIOS - AGENCIA 18%

Este documento presenta el Portafolio Corporativo de Servicios oficial de la Agencia 18%. Como estudio multidisciplinar con sede en Bogotá, Colombia, nuestra propuesta está diseñada para acompañar de forma integral el crecimiento estratégico de las marcas, desde su concepción visual bidimensional y digital hasta su materialización física tridimensional. El portafolio se estructura bajo criterios analíticos y de mercado viables, respondiendo de forma directa a las exigencias operativas y de calidad de la industria creativa contemporánea.

1. PROPUESTA DE VALOR: "EL EJE DE LA CREATIVIDAD"

La Agencia 18% fundamenta su propuesta de valor en la optimización radical de los recursos de inversión del cliente, eliminando la fragmentación técnica tradicional de proveedores en el mercado (articulando branding, producción audiovisual y manufactura en un solo canal). Bajo una sólida fundamentación humanista ética tomista, cada solución creativa no se concibe como un gasto suntuario, sino como una herramienta de comunicación estratégica y de transformación social orientada a resolver dolores y necesidades reales del entorno.



2. LÍNEA DE SERVICIO 1: BRANDING E IDENTIDAD INTEGRAL

2.1. Desarrollo de Identidad Corporativa Completa

Diseño y estructuración del ADN visual de las marcas para garantizar su absoluta coherencia y adaptabilidad transmedia. Este servicio central incluye el desarrollo completo del Manual de Identidad Corporativa (sistema tipográfico, normativas cromáticas, arquitectura del identificador y señalética institucional detallada) junto con lineamientos fotográficos específicos para blindar la esencia estética de la organización.



2.2. Proyección y Escalabilidad Tridimensional

A diferencia del diseño gráfico bidimensional convencional, cada identidad desarrollada por la agencia se proyecta metodológicamente desde su origen analítico para futuras aplicaciones físicas tridimensionales, asegurando que los identificadores sean perfectamente reproducibles en empaques, fachadas y material de merchandising avanzado sin sufrir deformaciones técnicas.

3. LÍNEA DE SERVICIO 2: FOTOGRAFÍA DE ALTA GAMA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

3.1. Cobertura Audiovisual Masiva en Eventos (Edición Bajo Demanda)

Especialización logística en la captación de imágenes y video profesional en eventos masivos de alta competencia o velocidad (procesando flujos de hasta 6,000 fotografías diarias). Implementando la metodología operativa ágil de "edición bajo demanda" asistida por una plataforma web propia, los usuarios previsualizan el contenido con marca de agua en tiempo real y cierran la compra vía WhatsApp, garantizando inmediatez, calidad y una experiencia de compra profesionalizada.



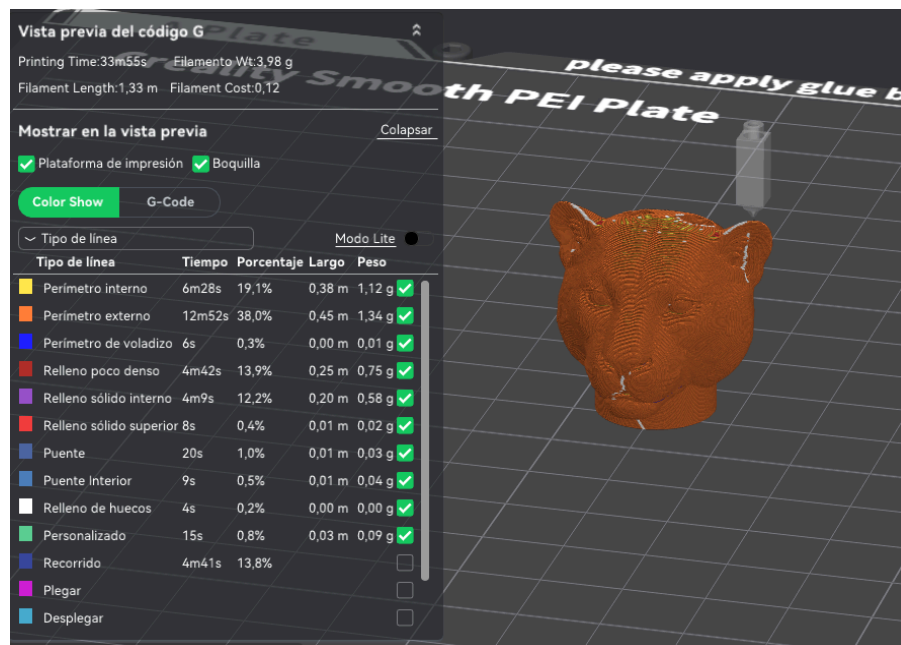
3.2. Producción de Video Escalable y Efectos Visuales (VFX)

Desarrollo y postproducción de contenidos audiovisuales dinámicos y de alto impacto adaptados para plataformas de interacción digital (reels ágiles, spots publicitarios y cápsulas documentales), enriquecidos mediante la incorporación de efectos visuales (VFX) avanzados. A través de nuestra alianza estratégica con Grupo 2D, se asegura adicionalmente la salida impresa en alta resolución para vallas y publicidad exterior de gran formato.

4. LÍNEA DE SERVICIO 3: MODELADO Y FABRICACIÓN ADITIVA (3D)

4.1. Prototipado Funcional y Diseño de Producto

Transición inmediata del plano digital al entorno tangible mediante técnicas avanzadas de prototipado rápido bajo la norma internacional ISO/ASTM 52900. Diseño y extrusión física de soluciones útiles para entornos corporativos u operativos (soportes optimizados para monitores, componentes ergonómicos para mobiliario de oficina y accesorios industriales a medida) utilizando polímeros de alta resistencia mecánica.



4.2. Línea de Coleccionables y Merchandising Exclusivo

Creación y fabricación aditiva de figuras coleccionables de alta definición, galardones personalizados para ligas y eventos de alto impacto, y merchandising exclusivo adaptado al ADN identitario de las empresas. El uso de filamentos premium (PLA/PETG) y resinas fotopolimerizables de alta resolución permite capturar texturas finas y acabados excepcionales directamente en el laboratorio interno de la agencia.



5. MODELOS DE CONTRATACIÓN Y ESTRUCTURA TARIFARIA (MERCADO BOGOTÁ)

Con el fin de brindar transparencia y propiciar la sostenibilidad comercial, se detalla la estructura base de precios mixtos y suscripciones mensuales recurrentes estandarizadas para el entorno competitivo actual de la ciudad de Bogotá:

Modalidad de Servicio	Descripción del Entregable Técnico	Tarifa Base Estimada (COP)	Canal Operativo / Logístico
Suscripción Mensual B2B (Retainer)	Gestión y producción constante de piezas gráficas y reels de cobertura estándar para redes sociales corporativas.	Desde \$1.200.000 COP / mes	Plataforma Web Híbrida
Paquete de Eventos (Edición Bajo Demanda)	Lote estandarizado de 5 fotografías digitales profesionales de alta resolución seleccionadas directamente por el usuario.	\$45.000 COP (Lote de 5 imágenes)	Previsualización Web / Cierre WhatsApp
Fabricación Aditiva Avanzada (Impresión 3D)	Costo por hora de máquina activa para modelado en filamento PLA (no incluye procesos de postprocesado o acabados premium).	\$8.000 COP / Hora de máquina	Laboratorio de Manufactura Interno
Branding Corporativo Integral		Cotización bajo proyecto mixto	Asesoría Directa Consultoría