

**ANEXO 10 - FORMATO PROYECTO RESPONSABILIDAD SOCIAL
FACULTAD INGENIERÍA INDUSTRIAL**

1. INFORMACIÓN GENERAL									
Título del Proyecto:	ALTERNATIVAS DE PREVENCIÓN PARA COMBATIR LA NORMALIZACIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE TUNJA								
Nombre del director: Martha Liliana Castillo Monroy									
Nombre estudiante (s):				Código Estudiante:					
Yonathan David Daza Fonseca				2260791					
Ubicación geográfica del Proyecto:									
Fecha de inicio:		DD	MM	AA	Fecha de finalización:		DD	MM	AA
		16	7	2022			23	11	2022

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
Resumen ejecutivo (en español e inglés):	
<p>El consumo nocivo de alcohol es un problema de salud que se extiende ampliamente en el mundo. De ello, deriva el alcoholismo, cuyas consecuencias tienen una incidencia biológica, psicológica y social, en el ser humano. El objetivo de este estudio consiste en proponer un proyecto de responsabilidad social que sea aplicable por la Nueva Licorera de Boyacá (NLB) con el fin de prevenir y reducir el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes entre los 13 y 17 años de la ciudad de Tunja. El estudio se ejecutó en los barrios donde se presenta con mayor frecuencia esta problemática: Altamira, Ricaurte, Antonia Santos y Patriotas. La información sobre la cual se desarrolla el proyecto se recopiló por medio de entrevistas a padres de familia, que fueron procesadas a través de un análisis de contenido con el fin de acceder a las narrativas claves empleadas por los entrevistados. Lo anterior con el fin de diseñar un programa de</p>	



prevención dirigido a este grupo. Se obtuvo como resultado un proyecto de aprovechamiento del tiempo libre como alternativa de prevención al consumo de alcohol en adolescentes entre los 13 y 17 años en la ciudad de Tunja, que puede ser implementado por la Nueva Licorera de Boyacá en las instalaciones de la empresa como ejercicio de responsabilidad social.

Palabras clave: Adicción, Alcoholismo, abuso de drogas, bebida alcohólica, problemas sociales

Abstract

The harmful use of alcohol is a health problem that is widespread in the world. From which alcoholism derives, whose consequences have a biological, psychological and social incidence in the human being. The objective of this study is to propose a social responsibility project that is applicable by the Nueva Licorera de Boyacá (NLB) in order to prevent and reduce the consumption of alcoholic drinks in adolescents between 13 and 17 years of age in the city of Tunja. The study was carried out in the neighborhoods where this problem occurs most frequently: Altamira, Ricaurte, Antonia Santos and Patriotas. The information on which the project is developed was collected through interviews with parents, which were processed through a content analysis in order to access the key narratives used by the interviewees. The above in order to design a prevention program aimed at this group. The result was a project for the use of free time as an alternative to alcohol consumption prevention in adolescents between the ages of 13 and 17 in the city of Tunja, which can be implemented by the Nueva Licorera de Boyacá in the company's facilities as exercise of social responsibility.

Keywords: Addiction, Alcoholism, Alcoholic beverages, drug abuse, social problems.



Ubicación geográfica del Proyecto:

Tunja es la capital más alta de Colombia. Su altura sobre el nivel del mar es de aproximadamente 2.775 metros, oscilando entre una altura máxima es de 3.200 metros y altura mínima es de 2.400 metros. Su extensión territorial es de 118 kilómetros cuadrados, de los cuales el 87% corresponde al área rural y el 13% al área urbana. La ciudad se ubica sobre la cordillera oriental, en una pequeña meseta rodeada por colinas en el occidente y el oriente, desprotegida por el sur y por el norte (Medina Roa. Juan, 2017, párr 2).

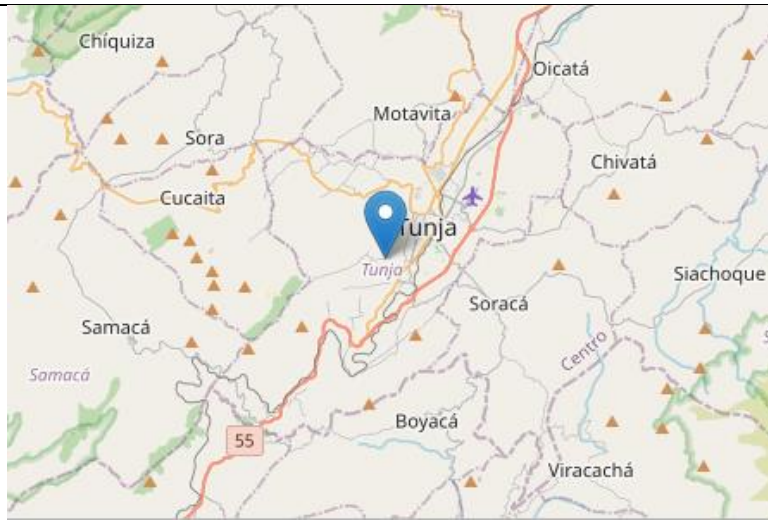
De acuerdo con el último censo realizado por el DANE en el 2021, Tunja posee una población de 180.560 habitantes de los cuales el 47.2% son hombres y el 52.8 % son mujeres, con una tasa de desempleo del 20 % (DANE, 2021).

Los adolescentes conforman el 6,85 % del total de la población, de los cuales 6.058 son hombres y 6.315 son mujeres (ZhujiWorld.com, 2022).

Figura 1

Ubicación geográfica de la ciudad de Tunja.





Nota: la figura muestra la ubicación geográfica de la ciudad de Tunja. Fuente ZhujiWorld.

Respecto a la economía se destacan principalmente los siguientes oficios: agricultura, actividades artísticas, recreativas y demás actividades de servicios, industria manufacturera, comercio, reparación de vehículos, alojamiento, servicios de comida y construcción (DANE, 2021).

Tunja es considerada una ciudad universitaria debido a que cuenta con universidades privadas y públicas, que atraen una gran cantidad de adolescentes como población flotante.

Para el presente proyecto se tomó como población objeto de estudio a los adolescentes de los barrios Altamira ubicado en la zona occidental o comuna 4 de la ciudad, Ricaurte, zona suroccidental o comuna 6, Antonia Santos ubicado al sur de la ciudad y Patriotas ubicado al oriente de la ciudad o comuna 7. Estos barrios se seleccionaron debido a que presentan los más altos índices de consumo de alcohol de adolescentes en la ciudad de Tunja.



Introducción:

Existe una tendencia mundial al incremento del consumo de bebidas alcohólicas. En el país, algunas personas consumen alcohol de manera irresponsable desde edades tempranas lo que resulta perjudicial para el funcionamiento familiar y social en ocasiones siendo causa de violencia, conductas antisociales, desavenencias familiares, accidentes, y homicidios (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013).

Tunja es una de las capitales donde más se consumen bebidas alcohólicas como cerveza, vino, chicha o licores fuertes, teniendo una prevalencia de consumo en hombres del 87%, mientras que en las mujeres es del 81,2% llegando a tal punto de normalizar el consumo de esta sustancia en todo el territorio local. (Sanabria, P.M, 2019)

En Tunja han aumentado las muertes por accidentalidad vial, la mayoría de ellos causados por conducir a altas velocidades, bajo los efectos de bebidas alcohólicas.

Entre enero y julio de 2022 se han registrado 19 muertes por accidentes de tránsito, mientras que, en el mismo periodo de 2021, solamente se registraron 13 casos, así mismo, el número de accidentes viales continúan en aumento, aunque no registren fallecimientos. (Sánchez. A, 2022, párr. 3)

Las autoridades consideran que el consumo excesivo de bebidas alcohólicas es el principal causante de los hechos de violencia, ya que en Tunja la cifra ascendió a 66 por cada 1000 habitantes (Caracol Radio, 2017).

En relación con información dada por la Alcaldía Mayor de Tunja se observó un problema de consumo de alcohol en la ciudad, el cual progresivamente es más difícil de controlar. Las medidas por parte de la



Alcaldía no son concretas puesto que se está generalizando a toda la ciudadanía, sin comprender que gran parte de este problema también lo generan los adolescentes, principalmente en un rango de edad entre los 13 y 17 años los cuales consumen alcohol con mayor frecuencia. Este problema de consumo es especialmente frecuente en los barrios: Altamira, Antonia Santos Patriotas y Ricaurte.

Con base en este problema social se propone diseñar un proyecto de responsabilidad social el cual pueda implementar la Nueva Licorera de Boyacá con el fin de establecer medidas preventivas del consumo de alcohol a los adolescentes en un rango de edades entre los 13 y 17 años, para tal fin, se procede a recolectar información de fuentes primarias con la aplicación de entrevistas, y fuentes secundarias, que corresponden a una revisión bibliográfica.

Diagnóstico de la situación social:

La situación de consumo de alcohol en el departamento de Boyacá es la más alta en el país, la última encuesta demostró que el 92% de los boyacenses han consumido alguna vez alcohol, empezando desde edades tempranas. De acuerdo con el referente de Salud Mental y Convivencia Social de la Secretaría de Salud de Boyacá, Martín Barrera Cobos (2020) manifiesta que:

“El alcohol se vende como un bien de consumo ordinario, la gente lo tiene como parte de la canasta familiar, este tipo de situaciones sumado a la normalización de consumo como algo que se exalta y se promueve, está generando estas estadísticas a nivel del país, ocasionando dificultades serias en la vida personal y familiar”

Según Pinzón (2002) (como se citó en Buitrago Olivares, G, 2015), los adolescentes se involucran en el consumo de alcohol en edades muy tempranas, incluso por debajo de la adolescencia, lo cual repercute en



que se les dificulte tener conciencia de las consecuencias de sus actos; se concibe el consumo de alcohol como algo generalizado y común, ignorando la magnitud del problema, lo cual puede a su vez profundizarlo.

Problemas en la población tunjana a partir del alcoholismo.

Boyacá es un departamento con alto consumo de bebidas embriagantes. En su orden, las ciudades que más presentan consumo de drogas en general son: Tunja, Duitama y Sogamoso, siendo el alcohol la droga de mayor consumo.

En Boyacá el fácil acceso que tienen los niños a las bebidas embriagantes, es un factor de consumo preocupante, pues al niño se le facilita el acceso al alcohol desde los hogares y en el sector comercial o tiendas también lo validan como algo normal; este es el departamento donde más se permite esa práctica y se adopta como algo cultural.

Tabla 1.

Percepción facilidad para conseguir bebidas alcohólicas. Tunja

Percepción facilidad	Hombres	Mujeres	Total
Muy fácil	19,0	14,3	16,6
Más o menos fácil	32,4	34,3	31,9
Difícil	23,9	25,7	29,9
Muy difícil	24,6	25,7	21,7

Nota. Los estudiantes perciben en su mayoría (48,5%) que conseguir alcohol es más o menos fácil. Las mujeres (51,4%) tienen mayor tendencia a percibir que conseguir alcohol es difícil o muy difícil en comparación con los hombres. Fuente: Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021. Corporación Nuevos Rumbos (2022).



Según Martín Barrera, jefe de la coordinación de Salud Mental y Drogas de Boyacá (2017), “Eso alarma bastante porque en otros departamentos esta práctica está vetada, prohibida, pero en Boyacá el alcohol se asume como un producto ordinario, como comprar pan, y se la entrega a los niños” (párr. 4).

Además, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes se registra con mayor frecuencia en el núcleo familiar, lo cual es aún más alarmante ya que en el seno familiar es donde se construye la identidad del adolescente y es la base donde se proyecta el ámbito social.

Tabla 2.

Dónde bebió la última vez. Tunja

Lugar	Hombre	Mujer	Total
En la calle o en un parque	2,3	2,2	2,2
En su casa	68,2	59,3	61,8
En una tienda	3,8	2,9	3,4
En un bar, taberna, discoteca	0,4	26,4	0,3
En la casa de un amigo o conocido	18,5	9,2	23,0
En otro sitio	6,7		9,3

Nota 1. No se incluyó la categoría no ha bebido. Los dos sitios más habituales para consumir bebidas alcohólicas son la casa donde habita o la casa de amigos, que suman 85%; todos los otros sitios suman alrededor de 15%.

Fuente: Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021. Corporación Nuevos Rumbos (2022).



Otra de las categorías estudiadas por la Corporación Nuevos Rumbos es determinar con quien o quienes se hace más frecuente el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

Tabla 3

Con quién toma. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Solo	1,1	2,3	2,8
Con tus amigos	21,6	27,2	24,9
Con tus padres	32,4	29,9	30,5
Con otros familiares	44,9	40,6	41,4

Nota 1: estos porcentajes corresponden solo a las personas que aseguran consumir alcohol.

Nota 2. Las compañías más frecuentes son con otros familiares (41,4%), y con los padres; las dos categorías suman 72%, seguidas por los amigos, con muy pocas diferencias entre hombres y mujeres; las mujeres ingieren bebidas alcohólicas con mayor frecuencia con sus amigos (27,2% frente a 21,6%) y solamente el 2,8% de los menores consumen alcohol solos. Fuente: Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021. Corporación Nuevos Rumbos (2022).

Por esta razón es necesario implementar proyectos de prevención con el fin de reducir y/o erradicar esta problemática, principalmente en la ciudad de Tunja puesto que, si se normaliza el consumo de alcohol, en los años siguientes se tendrá una población joven con serios problemas físicos y psicológicos.



Con el propósito de diseñar la estrategia de gestión de reducción del consumo de alcohol en adolescentes, se recopiló información sustancial, la cual evidencia la situación actual de la ciudad de Tunja en torno al consumo de bebidas alcohólicas en este grupo etario, lo cual permite tener referentes que guíen los pasos a seguir, con el fin de disminuir los factores de riesgo.

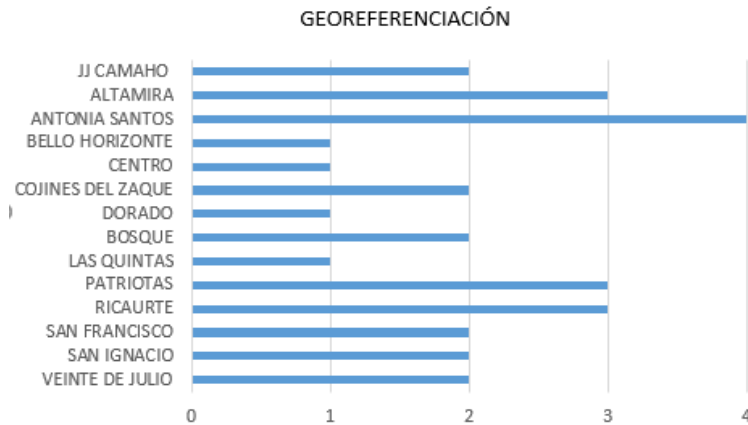
¿Cuáles son los barrios donde los adolescentes consumen mayor cantidad de alcohol en la ciudad de Tunja?

Dentro de las acciones que se realizan desde la Secretaría de Protección Social por medio del Equipo de Salud Mental, que atiende el consumo de sustancias psicoactivas, se identifican casos por medio de la activación de rutas de atención, lo que permite generar la georreferenciación, identificando las zonas de alta prevalencia como el sector Antonia Santos, seguido de los barrios Patriotas, Ricaurte y Altamira; en un riesgo medio se identifica en el sector del barrio José Joaquín Camacho, Bosque de la República y Cojines del Zaque. En términos numéricos, se observa alta prevalencia de la problemática en la población masculina con un 73% de la población atendida, ubicada en mayor medida en el rango etario de 18 a 28 años. En relación con la prevalencia del curso de vida, dentro de la población atendida usuarios de ingreso por sustancias psicoactivas, se identifica que el mayor consumo se presenta en la población entre los 17 a 29 años, seguida de la población que se encuentra entre los 30 a 59 años de edad. (Alcaldía Mayor de Tunja, 2022)



Figura 2

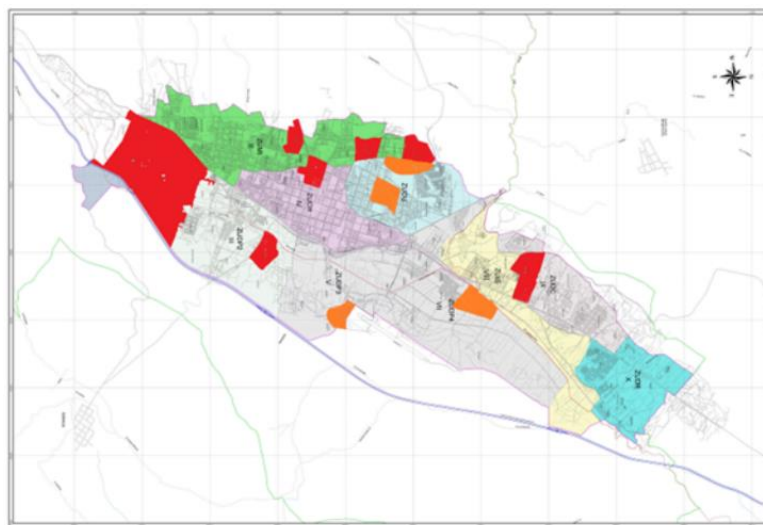
Ubicación por barrios de casos identificados.



Nota. La figura muestra los casos identificados de consumo de alcohol en adolescentes en los diferentes barrios de la ciudad de Tunja. Fuente: Alcaldía Mayor de Tunja.

Figura 3

Georreferenciación de zonas de riesgo medio y alto identificadas por consumo de sustancias.



Nota. La figura muestra las zonas de la ciudad de Tunja donde se ha identificado el consumo de sustancias con riesgo medio y alto para la población adolescente. Fuente: Alcaldía Mayor de Tunja.

De los casos identificados de la población atendida, la mayoría se relaciona con el consumo de Marihuana con un 22%, Alcohol con un 23%, seguido de los inhalables como el Bóxer con un 19% de prevalencia y Tabaco con un 17%, dentro de las de menor prevalencia de consumo, pero donde igualmente se detecta un expendio y riesgo de consumo se encuentran el Bazuco y el Popper. (Rodríguez, 2022)

Los barrios que presentan con mayor frecuencia son: Antonia Santos, Altamira, Patriotas Y Ricaurte. Estos barrios se caracterizan por estar en los estratos uno y dos de la ciudad, además de estar a las afueras, lindando así con Veredas.

¿Qué acciones toma la Alcaldía Mayor de Tunja a fin de disminuir la problemática de consumo?

Desde la Administración Municipal, se han adelantado acciones en relación a la prevención del consumo de sustancias psicoactivas y de alcohol con la estrategia, “TÓMATELA RESPONSABLEMENTE” constituida desde el programa de “Pactos por la Vida”, el cual es una estrategia de educación para la salud que propende por la modificación de estilos de vida que incluyen hábitos de consumo responsable de alcohol por parte de personas que conforman conglomerados socio-culturales particulares en la familia, en la escuela, en el barrio, en el trabajo, en la comunidad. (Alcaldía Mayor de Tunja 2022)

Figura 4

Logo Campaña "Tómatela Responsablemente"





Nota. La figura muestra la campaña para la concientización de consumo responsable de sustancias psicoactivas y de alcohol como estrategia de salud para modificar los estilos de vida de los consumidores.

Fuente: Alcaldía Mayor de Tunja.

A partir de esta situación tan alarmante por la que está pasando el departamento y en especial Tunja se pretende proponer un proyecto de responsabilidad social corporativa el cual pueda aplicar la Nueva Licorera de Boyacá (NLB) a fin de informar y prevenir a los adolescentes entre los 13 y 17 años sobre los peligros y riesgos del consumo temprano y excesivo de bebidas alcohólicas.

Formulación del Problema:

Según el Plan Integral Departamental de drogas de Boyacá 2020-2023, el impacto del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas (SPA) incide de manera directa sobre las condiciones en las cuales los boyacenses viven su cotidianidad, crecen, trabajan, estudian, tienen una familia y construyen la vida que quieren (Gobernación de Boyacá, 2020).

El alcoholismo es un problema de salud pública, su adicción es una forma lenta y silenciosa del deterioro de la calidad de vida; el abuso y la dependencia impactan la economía, convivencia de las comunidades, rendimiento laboral, estado de salud y relaciones familiares del individuo consumidor.

(Campos, N, et al, (s.f), párr. 5)



Frente a la coyuntura social que enfrenta Tunja respecto al consumo normalizado de bebidas alcohólicas en menores de edad, se resalta la necesidad de establecer estrategias que, atendiendo a la responsabilidad social, puedan emanar desde la Nueva Licorera de Boyacá con un enfoque de reducción y prevención del consumo de este tipo de bebidas en menores de edad.

Objetivo general:

Diseñar una propuesta de estrategia de responsabilidad social para la Nueva Licorera de Boyacá que permita contribuir a la reducción y prevención del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes entre los 13 y 17 años de edad que habitan los barrios Altamira, Antonia Santos, Patriotas y Ricaurte de Tunja.

Objetivos específicos:

- Identificar las causas del consumo de alcohol de los adolescentes de la ciudad de Tunja.
- Establecer estrategias orientadas a reducir el consumo de alcohol en los adolescentes de la ciudad de Tunja.
- Consolidar y proyectar la propuesta por medio de una herramienta gráfica.

Justificación de pertinencia social:

En Tunja el consumo de alcohol es muy común en los ciudadanos, gran parte de la población la consume, desconociendo las consecuencias que conlleva ingerir esta sustancia (Caracol Radio, 2017). Así, las actividades, encuentros religiosos, sociales, familiares, deportivos y funerarios dan paso a la ingesta de bebidas alcohólicas.

A continuación, se presentan datos a partir de un estudio realizado por la Corporación Nuevos Rumbos, Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021

Departamento: Boyacá



Población: 180.560

Encuestas realizadas: 882

Encuestas utilizadas: 844 (7,5%)

Conformación de la muestra: Hombre: 47.2%; Mujer: 52.3%; Otro: 0.5%

Tabla 4.

Distribución de la muestra según edad. Tunja.

	Media	Mediana	Moda
Hombres	13.60	14	14
Mujeres	13.73	14	15

Nota. La población estudiada se encuentra en una edad promedio de 13.6 años (DE=1.8) y un rango de edad de los 10 a los 17 años. Fuente: Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021. Corporación Nuevos Rumbos (2022).

Tabla 5

Tomas bebidas alcohólicas en fiestas en la casa. Tunja

Respuesta	Hombre	Mujer	Total
Sí	4,1	13,3	9,1
No	31,5	26,0	28,2
A veces	64,4	60,7	62,7

Nota. Más del 70% de los estudiantes consume alcohol en las fiestas familiares, aun cuando no en todas las ocasiones. Fuente: Estudio de Consumo de Alcohol en Menores de 18 años en Colombia: 2021. Corporación Nuevos Rumbos (2022).



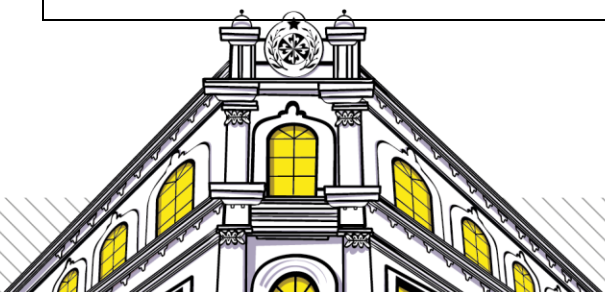
A partir de lo anterior, se identificó la necesidad de generar estrategias a través de las cuales se concientice a los adolescentes tunjanos respecto a los efectos negativos del consumo de bebidas alcohólicas.

Alcance o delimitación. (que incluya perfil poblacional y número de personas beneficiadas):

El proyecto se desarrolló en la Nueva Licorera de Boyacá. El objetivo consistió en la reducción y prevención del consumo de alcohol de adolescentes entre los 13 y 17 años en la ciudad de Tunja en los barrios Altamira, Antonia Santos, Patriotas y Ricaurte. Se realizaron entrevistas a padres de familia que residen en los barrios antes mencionados, debido a que son los lugares que presentan mayor prevalencia de consumo de alcohol en adolescentes. Se indagó información de la Alcaldía Mayor de Tunja, así como la Policía de Infancia y Adolescencia de la ciudad con el fin de contrastar la veracidad de la información y la situación actual frente a esta problemática en la ciudad de Tunja.

- ¿Por qué solo se entrevistó a padres de familia? Se realizó la solicitud de entrevistar a los padres de familia para poder efectuar la entrevista a sus hijos teniendo en cuenta que se trata de menores de edad, en la mayoría de los casos, los padres no otorgaron consentimiento para entrevistar a los hijos. En virtud de lo anterior, se decidió entrevistar a los padres de familia.
- ¿Cómo se seleccionaron los barrios y las personas que contestaron la entrevista?

Los barrios se seleccionaron a partir de información suministrada por la Alcaldía Mayor de Tunja, en la cual se indica que existen cuatro barrios en los cuales se concentra el mayor consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes. Los barrios son: Altamira, Antonia Santos, Ricaurte y Patriotas. Con el fin de llevar a cabo las entrevistas, se recurrió al método de entrevista personal semiestructurada, por lo cual fue necesario ingresar a estos barrios, posteriormente solicitar la entrevista en hogares y en la calle a los padres de familia, el total de personas entrevistadas es de 3, procurando mantener un mínimo de entrevistas común a cada



barrio, realizando un muestreo por conveniencia debido a que la participación en el estudio por parte de la población objetivo era totalmente voluntaria, y limitada por el consentimiento de los padres, atendiendo a que se trata de menores de edad. En este sentido, se realizó un total de 12 entrevistas.

Marco referencial:

Responsabilidad Social

Debido a que las empresas tienen derechos y deberes frente a la sociedad, resulta pertinente que las demandas sociales se incorporen en la realización de sus actividades, tomando consciencia de que la acción empresarial no debe distanciarse de la solución de los problemas sociales (Acevedo et al., 2015). La empresa no debe permanecer ajena al contexto en el cual desarrolla sus actividades; por el contrario, debe interesarse por identificar las áreas en las cuales puede aportar, en concordancia con sus labores, para favorecer el desarrollo social (Prandi & Lozano, 2011).

Además, se considera que las empresas, si bien no pueden resolver los problemas sociales por completo, pueden contribuir a reducir dichos problemas para las comunidades aledañas a través de acciones de responsabilidad social orientadas a grupos poblacionales específicos, preferiblemente en esfuerzos alineados con las líneas problemáticas que definen los entes gubernamentales; en este sentido, la responsabilidad social comprende las responsabilidades asumidas voluntariamente por la empresa frente a las demandas de los grupos de interés, que se enfocan en la prevención o mitigación de impactos negativos de la actividad empresarial, y la promoción del bienestar social (Vargas Forero, 2014).

La responsabilidad social consiste en el acto de asumir voluntariamente la responsabilidad de generar resultados que beneficien no solo a la empresa, sino a la comunidad que irradia durante su operación, generando bienestar en los grupos de interés (Corcho Ramírez et al., 2018).



Adolescencia

El término adolescencia según el origen latino se refiere a “crecer”, llegar a la “maduración” implica dejar de lado la niñez y dar paso a la entrada progresiva, en ocasiones demasiado lenta en el mundo de las funciones y roles de los adultos, este proceso es afectado por los adultos y por la sociedad, del mismo modo el momento histórico en el que se transcurre, esta transición ha tenido bastantes significados, según los periodos históricos y sus culturas (Buitrago, 2015)

Lo anterior, nos permite entender que la costumbre de un determinado territorio permea en la esfera individual de cada persona, subsumiéndolo dentro de las creencias, mitos o tradiciones como puede ser el uso de alcohol desde temprana edad, desconociendo los parámetros generales de salud.

El estudio del consumo de alcohol en adolescentes ha suscitado interés en todas las culturas y en todos los continentes. Investigaciones para dar cuenta de la ingesta de esta sustancia en dicha población fueron iniciadas a mediados de los años setenta en los países industrializados, desde la década de los ochenta existen ya reportes de los altos niveles de consumo y problemas asociados a su abuso, en este grupo poblacional (Lazaro, 2011). Para algunos autores existe mayor probabilidad de uso de sustancias psicoactivas durante la adolescencia y la etapa de adulto joven, con una asociación positiva entre nivel educativo y consumo.

Según Erikson (cómo se cita en Vilca 2022), durante la adolescencia, se producen cambios físicos como los descritos a continuación:

El duelo en el cuerpo del niño evidencia que las transformaciones físicas tienen una gran repercusión psíquica, los cambios inarmónicos y con gran velocidad crean una gran inestabilidad emocional, se vive como invasores, incontrolables y por tal razón son factores los cuales pueden causar angustia,



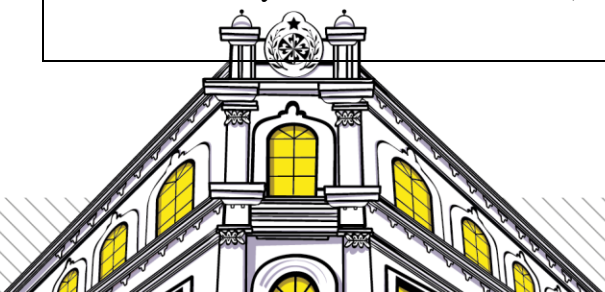
la reacción es de confusión y tienen la mentalidad de ser manejados por fuerzas desbordantes, por otro lado el duelo de la pérdida del rol, las identificaciones, las sucesiones mentales, las forma de cómo conducen su vida sufren una crisis, de allí las ideas y sensaciones de confusión y vacío por perdida, (p. 17)

Los cambios constantes en el cuerpo alteran las emociones de los jóvenes razón por lo cual se constituye como un factor de vulnerabilidad al momento de consumir alcohol, es por ello que, en esta etapa de la vida es importante el acompañamiento de padres y familiares.

El alcohol y la droga

El consumo masivo de alcohol en adolescentes se considera uno de los principales problemas de salud pública en el mundo y en Colombia, desde hace un tiempo se ha dejado de lado hablar sobre el alcoholismo, para hablar de “problemas relacionados con el alcohol”, debido a que, además de las consecuencias físicas, existen consecuencias paralelas como por ejemplo: los accidentes de tráfico, la violencia juvenil y doméstica, los accidentes en el trabajo, entre otros (Gutierrez, 2017).

El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los principales factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad a nivel mundial. Se estima que anualmente mueren en todo el mundo unos 2,5 millones de personas, incluidos más de 300 mil jóvenes de entre 15 y 29 años, por causas relacionadas al alcohol, casi 4% de todas las muertes en el mundo son atribuibles al alcohol, más que las muertes causadas por el VIH/SIDA, la violencia o la tuberculosis, el alcohol es un factor causal en 60 tipos de enfermedades, lesiones, y un componente de causa en otras 200, también está asociado a muchos problemas sociales graves, incluyendo la violencia, el abandono o el abuso infantil, y el ausentismo laboral (Smith, 2021).



Para ahondar en las problemáticas más emblemáticas sobre el consumo de sustancias psicoactivas como el alcohol, se hace necesario precisar que el consumo de alcohol representa una de las diez principales condiciones de salud que contribuyen a explicar los años de vida perdidos de muertes prematuras entre la población adulta en el mundo (Abreu, 2012).

En un abordaje generalizado de manera transfronteriza se ha reportado que, según el Departamento Estadounidense de Educación para la Salud y el Bienestar, cerca del 75% de las muertes de los jóvenes en ese país se deben a accidentes, homicidios y suicidios, relacionados con el consumo de alcohol. Estudios en Brasil han demostrado que hijos de padres bebedores consumen alcohol en edades tempranas de la vida comparado con hijos de padres abstemios. En Chile un 27% de los escolares consume alcohol antes de los 10 años de edad. En Argentina el 22.6% de los varones ha sufrido de embriaguez y se comprobó que el 51% de los adolescentes que ya consumían alcohol habían percibido la sensación de sentirse "borrachos" al menos una vez. Estudios realizados indican que en Cuba la situación no es diferente, en la población mayor de 15 años hay 430 mil alcohólicos (5%) y 860 mil bebedores de riesgo (10%), y el uso del alcohol se relaciona con el 30% de accidentes del tránsito fatales y el 50% de los divorcios y problemas laborales, es alarmante la tendencia del uso irresponsable del alcohol de parte de los jóvenes en las últimas décadas. (Perdomo , Castillo RL, Herrera VNL, & Curbelo LM, , 2014)

Las anteriores referencias marcan la pauta a nivel Latinoamérica respecto al consumo de alcohol en adolescentes, permitiendo conocer el impacto de este sobre la salud y evidenciando el alto riesgo de consumo nocivo en los ambientes donde se desarrollan los jóvenes. En virtud de ello, se hace necesario que el Gobierno Nacional a través de sus entidades descentralizadas intervengan para reducir el consumo,



promover el consumo responsable con el fin de cesar en gran parte el riesgo de violencia y muerte prematura, y disponga alternativas de trabajo con el sector empresarial a través de iniciativas como estrategias de responsabilidad social que permitan buscar soluciones a los problemas sociales como el consumo de alcohol en la adolescencia.

El alcohol y la influencia familiar

La familia puede ser uno de los principales factores por los cuales un adolescente puede iniciar el consumo de alcohol desde edades tempranas. Según Pons Diez Y Berjano Peirats, (1997), la influencia familiar debe ser vista desde dos vertientes, en primer lugar, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los padres puede motivar el consumo de esta sustancia por parte de los hijos, por otra parte, la existencia de problemas en relación con la familia y consecuencias en el clima familiar y en diversas causas individuales de los hijos, se ha señalado como uno de los principales desencadenantes hacia el aumento del consumo de alcohol.

Por lo anterior, se hace necesario propender por programas de reducción y prevención del consumo de alcohol en adolescentes, para lo cual se debe volcar la mirada hacia algunos referentes profesionales en el tema. Dentro de los principales referentes de prevención de consumo de alcohol en adolescentes se encuentran las buenas relaciones familiares, la sana convivencia, la comunicación, el amor y la comprensión, las cuales fungen como herramientas que consolidan el buen trato entre padres e hijos (MedlinePlus, 2022).

Además, se ha comprobado científicamente que el riesgo a largo plazo por beber una cantidad excesiva de alcohol es más probable en un hombre que toma más de 2 tragos al día, o 15 o más tragos a la semana, o con frecuencia tiene 5 o más bebidas al mismo tiempo y en una mujer que toma más de 1 trago al día, o toma 8 o más tragos a la semana, o con frecuencia tiene 4 o más bebidas al mismo tiempo. En sí, es



imprescindible tener en cuenta que un trago se define como 12 onzas o 360 mililitros (mL) de cerveza (5% de contenido de alcohol), una copa de vino de 5 onzas o 150 mL (12% de contenido de alcohol) o un trago de 1.5 onzas o 45 mL de licor (80 grados prueba o 40% de contenido de alcohol) (MedlinePlus, 2022).

Las investigaciones de Elzo (1987), Cano y Berjano (1988) encuentran que a medida que el adolescente va percibiendo un mayor deterioro de las relaciones con sus padres, se incrementa la probabilidad de que sea un consumidor abusivo de bebidas alcohólicas, aunque los resultados de estos trabajos no permiten establecer una relación causal entre clima familiar y consumo de alcohol, sí que muestran claramente que la percepción negativa de las relaciones familiares aparece acompañada de mayor cantidad de consumo, por tanto, cabe mencionar que las dificultades en las relaciones familiares actúen como predisponente del uso excesivo de bebidas alcohólicas (Pons Diez & Berjano Peirats, 1997).

En este sentido, el alcohol puede repercutir en problemas y desajustes en el núcleo familiar y que, a su vez, estos problemas pueden conducir a una forma abusiva de beber en alguno de sus miembros.

El alcohol en Colombia

A través de los siglos, Colombia ha desarrollado una identidad propia potenciada por su ubicación geográfica, en la frontera entre América Central y del Sur, al igual que en gran parte de Latinoamérica, el catolicismo – practicado por el 90% de la población - según don Quijote (2020) el catolicismo es la religión predominante en el país, esto significa que muchos de sus días festivos tienen un significado religioso, aunque hay también tiene seis días de fiestas no religiosas a lo largo del año. La multitud de fiestas, festivales y carnavales convierte a la colombiana en una cultura apasionante, perpetuada por gente muy amable y alegre (párr. 2)



Según el Decreto 120 de 2010 que de conformidad con la Constitución Política indica que:

“Colombia es un Estado Social de Derecho fundado en la solidaridad de las personas que lo integran y en la prevalencia del interés general, en el cual las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares; a quienes se les garantiza el derecho al libre desarrollo de la personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Ministerio de Protección Social, 2010).

Además, expone 7 artículos en el cual presenta las disposiciones generales desde la Comisión Intersectorial para el Control del Consumo Abusivo de Alcohol con políticas para el consumo de alcohol, la protección hacia los menores, las leyes de publicidad, así como la responsabilidad del cumplimiento para el consumo de alcohol en todo el territorio nacional.

Desarrollo de las actividades realizadas:

La planificación del proyecto radica en el proceso de análisis que debe desarrollar la Nueva Licorera de Boyacá en torno al compromiso de responsabilidad social, el cual para fin de este proyecto se orienta a la problemática de consumo de sustancias alcohólicas en adolescentes en la ciudad de Tunja. Dicho proceso de análisis, debe seguir unas etapas durante las cuales se recopila la información necesaria para definir la estrategia pertinente para su aplicación.



En primera instancia, se realizó una investigación acerca del consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Tunja, esto con el fin de establecer un diagnóstico social actual, a partir del cual se identificaron aspectos relevantes por las cuales los adolescentes consumen alcohol, siendo priorizados para fines de la investigación como preguntas orientadoras para el desarrollo del mismo.

¿Cuál fue el criterio de selección a la hora de entrevistar a los padres?

Debido a que la naturaleza cualitativa y social de la investigación, se determina realizar un muestreo por conveniencia, en el cual los participantes forman parte del estudio de manera voluntaria.

Los criterios de selección para poder realizar la entrevista a los padres de familia incluyen la residencia como mínimo 10 años del barrio objeto de estudio, tener hijos no mayores a 19 años. Estos son los dos principales aspectos que se tuvieron en cuenta para poder realizar la entrevista.

Metodología de la entrevista

Las preguntas abiertas utilizadas en encuestas proporcionan información de carácter textual; opiniones, explicaciones, justificaciones. Según Gómez (2014) la pregunta abierta no obliga a escoger entre un conjunto fijo de alternativas, es de respuesta libre, por eso, según la naturaleza de la pregunta y el interés de la persona, las respuestas varían mucho en cuanto a su extensión y profundidad; la utilización de este tipo de preguntas, aun a pesar de la dificultad en la codificación y en el análisis de sus respuestas, está justificada en muchas ocasiones gracias a las ventajas que ofrecen, algunas de ellas.

Son la recolección de información espontánea, enriquecimiento del informe definitivo (mediante la inclusión de cuotas reales de las respuestas que se consideren significativas), utilidad para explicar y



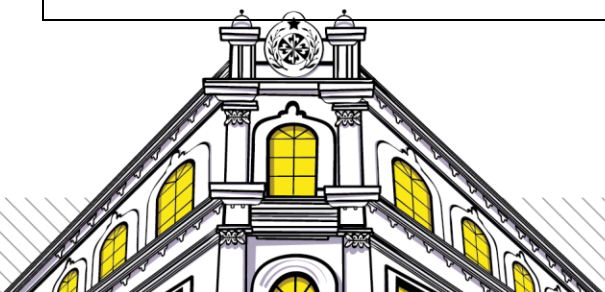
comprender la respuesta a una pregunta cerrada; además proporciona información acerca de la opinión de un grupo de personas.

Se diseñó un modelo de entrevista personal semiestructurada, dirigido principalmente a padres y madres de familia en la ciudad de Tunja, para fines óptimos se seleccionaron los barrios donde predomina el consumo de alcohol en la ciudad, partiendo de la información suministrada por la Alcaldía Mayor de Tunja, la entrevista se desarrolló con la finalidad de identificar cuáles son las principales causas del consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Tunja, del mismo modo conocer el punto de vista sobre qué acciones posiblemente podría implementar la Nueva Licorera de Boyacá. No se optó por un modelo de encuesta debido a que la información obtenida resultaría muy superficial para los propósitos del estudio, la imposibilidad de tener certeza de que la información proporcionada por el entrevistado es real, o corresponde con el objeto de estudio.

Las preguntas generadas a partir de la investigación fueron:

1. ¿Cómo es la relación con sus hijos?
2. ¿Qué acción llevaría a cabo si se entera que su hijo llega con síntomas de alcohol?
3. ¿Considera que los adolescentes son la población más vulnerable a consumir alcohol?
4. ¿Qué les recomendaría a los jóvenes que muy probablemente están empezando a consumir alcohol?
5. ¿Qué efectos considera que trae el alcohol en los jóvenes?
6. ¿Qué acción propone que la Nueva Licorera de Boyacá realice a fin de evitar el consumo de alcohol en los adolescentes?

Transcripción de entrevista



A continuación se presenta una entrevista realizada a una madre de familia del barrio patriotas de la ciudad de Tunja.

0.0.1

Hola, muy buenas tardes. Mi nombre es Jonathan David Daza en el día de hoy me encuentro realizando una encuesta a una mamita del barrio patriotas. A continuación, se va a presentar.

0.0.12

Bueno, mi nombre es Adelaida vivo en el barrio patriotas y tengo actualmente dos hijos 1 de 14 que es una niña y otro de 16 que es un chico.

0.0.22

Primero que todo me gustaría comenzar conociendo ¿cuál es la relación actualmente que tiene con sus hijos.?

0.0.30

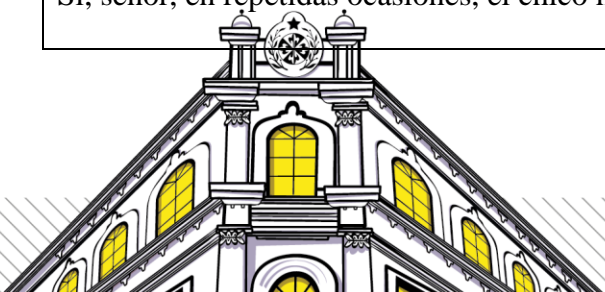
Pues actualmente mi relación con mis hijos pues es estable, no faltan algunos inconvenientes pequeños en el hogar, pero en general es buena relación.

0.0.39

¿Tus hijos han llegado con síntomas de alcohol?

0.0.48

Sí, señor, en repetidas ocasiones, el chico mayor de 16 ha llegado en estado de alcohol.



0.0.54

¿Y, qué acciones toma o lleva a cabo y al fin de frenar esta situación?

0.1.3

Bueno, pues primero he hablado con las mamás de los otros jóvenes y les he dicho que, pues hablen con sus hijos y yo con el mío, generalmente hablado le he comentado que eso trae consecuencias para su futuro, que eso va a afectar las relaciones en su casa y en general. En dos ocasiones he tomado acciones violentas, pero sé que eso no va a ayudarle nada.

0.1.29

Vale, o sea que entonces el principal mecanismo, la primera acción que su merced lleva a cabo es el diálogo.

0.1.39

Sí, señor.

0.1.42

Sí es como una concientización de cómo va a ser su proyecto de vida, si él no toma un buen camino y sigue bebiendo.

0.1.57

¿Considera y que los adolescentes son la población más vulnerable a consumir alcohol?



0.2.3

Sí, señor, efectivamente, pues están en esa transición de edades donde aún no han definido su proyecto de vida también, pues son influenciados por sus amigos, por su familia en general, no toman buenas decisiones a esa edad.

0.2.20

Porque dice que son influenciados por su familia me genera un poco de curiosidad.

0.2.26

En sí pues, por ejemplo, ya que estamos cerca de las festividades, ahorita en la familia inician como hay tómesese traguito que igual estamos aquí en familia en confianza, pero no nos damos cuenta que estos pequeños momentos van a generar impactos grandes en la vida de nuestros jóvenes.

0.2.47

¿Qué les recomienda a los jóvenes que muy probablemente estén empezando a consumir alcohol?

0.2.53

Bueno primero, pues que no consuman, que busquen refugiarse en sus familias. Porque pues siguen consumiendo, ellos van a empezar con problemas físicos, mentales a futuro y pues las familias pueden ser



una gran red de apoyo, por medio del diálogo Y, pues una alternativa muy viable es que ellos, accedan a otras formas de diversión sana.

0.3.22

¿Qué efectos considera que trae el alcohol en los jóvenes?

0.3.26

Bueno, en principio, pues en general son consecuencias negativas, muchas veces vemos que nuestros jóvenes se ponen muy eufóricos, violentos o también pueden estar, muy alegres, pero pues llegan los picos de presión. En general, pues todo, todo aquello que tiene que ver con salud mental.

0.3.56

Por último ¿Qué acción propone que la nueva licorera de Boyacá realice a fin de evitar el consumo de alcohol en los adolescentes?

0.4.12

Deberían hacer charlas de concientización con profesionales expertos en psicología para que puedas orientar a nuestros jóvenes sobre las consecuencias, todos aquellos y todas aquellas consecuencias negativas sobre los efectos del alcohol.

A nivel del municipio, pues deberían implementarse junto con la licorera algunos mecanismos de ayuda para los jóvenes que ya están dentro de estos problemas de alcohol muy graves. Y, pues la licorera cuenta con buenas instalaciones deportivas que podrían implementar para hacer cursos destinados a que los jóvenes



pues tengan una recreación más sana como el deporte, incluso, pues para algunos jóvenes que no les interesa tanto el tema deportivo, pues pueden implementar temas como la danza, la cultura, la pintura.

Tabla 6
Relación entre padres e hijos

Barrio	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Altamira	La relación ha sido muy amorosa.			
Altamira		La relación con ellos es buena, tenemos buena comunicación.		
Altamira		La relación es buena.		
Patriotas		Tenemos una buena comunicación.		
Patriotas	La relación hasta el momento ha sido muy buena.			
Patriotas		Gracias a mi esposa y a mí la relación ha sido muy buena.		
Ricaurte			Pues un poco difícil está empezando a la adolescencia.	
Ricaurte		Es buena, hemos tenido pequeños inconvenientes, que es lo normal, pero ha sido buena.		
Ricaurte	Muy bien			
Antonia Santos		Ha sido buena, no tenemos peleas y hablamos bastante		
Antonia Santos		Como todo hay discusiones más que todo por las reglas de la casa, pero no ha pasado los límites, es buena.		
Antonia Santos		Es buena		



Nota. Se observa que las relaciones entre padres e hijos a partir de la codificación de las respuestas es buena.

Elaboración propia.

Tabla 7

Acciones que llevaría a cabo los padres al enterarse que su hijo llega con síntomas de alcohol

Barrio	Regañarlos	Maltrato físico	Diálogo	Castigo
Altamira			La estrategia o algo que digamos que haría con ellos es hablarles desde pequeños que el consumo de alcohol debería ser de una manera responsable.	
Altamira			Hablarles acerca de lo perjudicial que puede ser.	
Altamira		No optar por maltratarlos porque puede ser malo.	Concientizarse de que realmente es malo para su cuerpo, puede tener problemas físicos a futuro.	
Patriotas			He visto que desde la última charla que tuve con él, si las cosas han mejorado mucho, incluso ha cambiado de amistades.	
Patriotas			Hablarle acerca de lo negativo que es el alcohol.	
Patriotas			Dejaría que ella hablara acerca de por qué consume alcohol.	
Ricaurte			Pero igual lo primero que haría sería hablar con ella.	
Ricaurte	Lo regañaría, porque eso es malo.			
Ricaurte		Castigarlo sería lo último que haría.	Hablaría con ella.	



Antonia Santos	La acción que yo haría es hablarles del por qué toman.
Antonia Santos	El diálogo hasta el momento ha sido mi mejor estrategia.
Antonia Santos	Los problemas se solucionan hablando, por eso yo hablaría con él.

Nota. Como primera medida los padres de familia optan por el diálogo con el fin de conocer el porqué de estas acciones. Elaboración propia.

Tabla 8

Consideraciones sobre la vulnerabilidad de los adolescentes al consumir alcohol

Barrio	Relaciones familiares	Amigos	Problemas Psicológicos	El entorno
Altamira		Muchas de las veces lo hacen por presión social.		
Altamira	Si los padres consumen mucho alcohol, pues eso iba iniciando en los niños desde pequeños que eso es una forma, digamos, de vivir.			
Altamira	Nosotros como padres debemos educarlos adecuadamente. Las reuniones familiares contribuyen en gran medida al consumo de alcohol.	Por ser aceptados por parte de amigos optan por seguir esta costumbre.		
Patriotas				Son muy influenciados por su alrededor.
Patriotas		Por la compañía, gran parte del tiempo se la pasa con sus amigos.		



Patriotas	En medida por la familia, por ejemplo, se acerca diciembre y ese es un espacio que se presta para el consumo de alcohol.		
Ricaurte			Acciones que los llevan a hacer cuando estamos tomando o el entorno.
Ricaurte			Por problemas psicológicos ya que aún no son muy maduros.
Ricaurte		Son muy vulnerables y por ser aceptados en los grupos de amigos quieren imitar el ritmo de vida, y esto en ocasiones es el consumo de alcohol.	
Antonia Santos	Considero que son vulnerables porque estamos en una cultura donde brindarle una copita a un niño es algo normal.		
Antonia Santos		Lo hacen por la presión de sus amigos.	
Antonia Santos	Por problemas familiares.		

Nota. El principal factor de vulnerabilidad del consumo de alcohol radica en la familia. Elaboración propia.

Tabla 9

Recomendaciones a los jóvenes que se están iniciando en el consumo de alcohol

Barrio	No tomen	Cuiden su salud	Hablen con sus familiares	Hay otras formas de divertirse
Altamira				Hay formas de divertirse, el alcohol no tiene que ser sinónimo de diversión.
Altamira			El hablar con la familia es importante,	es



		escucharlos también.		
Altamira	No tomen por que dañan su salud.			
Patriotas	Lo mejor es no tomar, ni en pequeña cantidad.			
Patriotas				Hay otras opciones de divertirse, puede ser el deporte o algún arte que les guste.
Patriotas		Valoren su salud, porque ahorita son jóvenes, pero después vienen las complicaciones.		
Ricaurte				Que hablen con sus papás, con su familia.
Ricaurte	No tomen	Cuiden su salud		
Ricaurte	Yo les recomiendo que lo mejor es no tomar.			
Antonia Santos	Dejar de tomar es lo que yo recomiendo.			
Antonia Santos		Valoren su salud y su tiempo, no lo malgasten en cosas innecesarias.		
Antonia Santos	Lo que yo les recomiendo como amigo y como padre es que no tomen.			

Nota. El no consumir bebidas alcohólicas es la mejor recomendación que dan los padres a la juventud.

Elaboración propia.

Tabla 10

Efectos que trae el alcohol en los adolescentes

Barrio	Alegria	Consecuencias	Salud	Negativos
--------	---------	---------------	-------	-----------



Altamira	La primera sensación que ellos van a sentir es alegría, felicidad	Consecuencias, como peleas, riñas entre amigos	Es una sustancia psicoactiva que igual puede influir en la salud también de las personas de una forma no muy buena.
Altamira			Trae problemas malos para su vida.
Altamira		Es perjudicial para su vida.	
Patriotas		Realizan acciones las cuales no tienen conciencia y después de reaccionar pueden traer consecuencias.	
Patriotas	Alucinan sienten placer, alegría.		Después efectos negativos en su estado de salud mental y física.
Patriotas		Pérdida de la razón y posiblemente consecuencias con su entorno.	
Ricaurte	Efectos placenteros, pero son momentáneos.		
Ricaurte			Muy negativos y pues pueden llegar a presentarse de circunstancias que no deseadas.
Ricaurte		Consecuencias de orden público, como peleas, riñas, incluso muertes.	
Antonia Santos		Consecuencias graves de integridad con ellos y con la población en general.	
Antonia Santos			Efectos negativos como violencia intrafamiliar con las demás personas.
Antonia Santos		Disturbios ya que en este barrio es muy común ese tipo de acciones y ya la policía no hace nada.	



Nota. El alcohol trae consecuencias adversas a la salud de los adolescentes, afectando así su estado físico y psicológico. Elaboración propia.

Tabla 10

Acciones propuestas a la Nueva Licorera de Boyacá a fin de evitar el consumo de alcohol en los adolescentes.

Barrio	Charlas	Danza	Estrategias	Deporte
Altamira		Pueden estar enfocándose en algo cultural, en danza.	Sería una buena estrategia de la licorera que hicieran campañas del consumo responsable en mayores de edad y no consumo en menores de edad para los niños.	En deportes, tal vez que apoye estas iniciativas,
Altamira		Me gustaría que pusieran juegos de danzas.		Me gustaría que pusieran juegos de danzas. mente ocupada en tantas actividades que hay como el fútbol.
Altamira		Implementar grupos de danza, grupos artísticos.		Debería fomentar el deporte.
Patriotas	Deberían hacerse charlas por parte de los profesionales			
Patriotas				Encuentros deportivos como el fútbol ya que aquí en Tunja se juega bastante.
Patriotas		Tengo a mi niña y a ella le gustaría practicar danza.		
Ricaurte	Entonces consideró que las charlas serían una buena estrategia.			Deporte, recreación.



Ricaurte	El baile es una buena estrategia para evitar o retardar el consumo de alcohol en la ciudad.		
Ricaurte	Charlas de prevención del consumo de alcohol sería lo ideal.		
Antonia Santos		Grupos de prevención y atención en cada barrio, algo así como un C.A.I	
Antonia Santos			Considero que el deporte es un buen método para prevenir el consumo de alcohol
Antonia Santos			Con los espacios, zonas verdes las utilicen para encuentros deportivos y dinámicas similares.

Nota. El deporte, la danza y las charlas son estrategias que puede implementar la Nueva Licorera de Boyacá.

Elaboración propia.

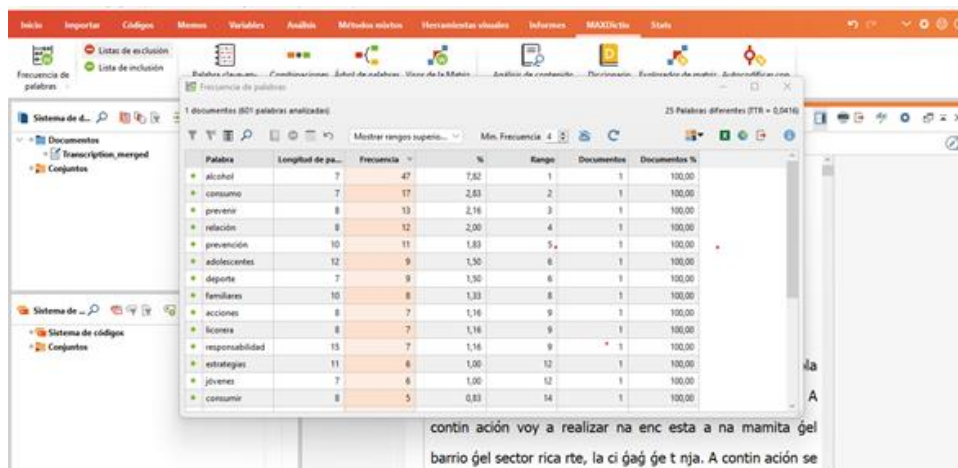
Frecuencia de palabras utilizadas por parte de los entrevistados.

La frecuencia de uso de la palabra se obtiene sumando el número de veces que una palabra fue repetida por parte de los entrevistados de la muestra, el programa utilizado fue MAXQDA el cual es un software que permite el análisis de documentos cualitativos e investigación de métodos mixtos, con este software se puede analizar todo tipo de datos: textos, imágenes, audios o archivos de video, páginas web, tweets, grupos focales, encuestas.

Figura 5



Captura de pantalla software MAXQDA.



Palabra	Longitud de pa...	Frecuencia	%	Range	Documentos	Documentos %
alcohol	7	47	10,73	1	1	100,00
consumo	7	17	3,88	2	1	100,00
prevenir	8	13	2,97	3	1	100,00
relación	8	12	2,74	4	1	100,00
prevención	10	11	2,43	5	1	100,00
adolescentes	12	9	1,95	6	1	100,00
deporte	7	9	1,95	6	1	100,00
familiares	10	8	1,74	8	1	100,00
acciones	8	7	1,53	9	1	100,00
icones	8	7	1,53	9	1	100,00
responsabilidad	15	7	1,53	9	1	100,00
estrategias	11	6	1,30	12	1	100,00
jóvenes	7	6	1,30	12	1	100,00
consumir	8	5	1,09	14	1	100,00

Nota. Cuantificador de palabras realizado por el software a partir de las entrevistas realizadas, las cuales fueron transcritas para poder trabajar con el programa. Tomado de Software MAXQDA.

Tabla de frecuencia de palabras.

Con ayuda del software MAXQDA se halló la frecuencia de palabras más utilizadas por parte de los entrevistados, como podemos observar la palabra que con mayor frecuencia se repite es alcohol, está con una probabilidad de frecuencia del 10,73 %, seguido de consumo con una frecuencia del 3,88 %. La frecuencia de palabras es realizada con el fin de realizar una ponderación de todas las palabras utilizadas por parte de la población objeto de estudio.

Tabla 11

Datos arrojados por MAXQDA.

Palabra	Frecuencia	%
alcohol	47	10,73
consumo	17	3,88
deporte	13	2,97
prevenir	13	2,97
relación	12	2,74



prevención	11	2,51
adolescentes	9	2,05
charlas	9	2,05
familiares	8	1,83
acciones	7	1,60
licorera	7	1,60
responsabilidad	7	1,60
estrategias	6	1,37
jóvenes	6	1,37
consumir	5	1,14
efectos	5	1,14
actividades	4	0,91
ambiente	4	0,91
entorno	4	0,91
inevitable	4	0,91
Mayores	4	0,91
menores	4	0,91
sustancias	4	0,91
temprana	4	0,91
campañas	3	0,68
espacios	3	0,68
experimentar	3	0,68
ocupada	3	0,68
percepción	3	0,68
problema	3	0,68
síntomas	3	0,68
adultos	2	0,46
alcohólicas	2	0,46



alegres	2	0,46
asesorar	2	0,46
bebidas	2	0,46
compañeros	2	0,46
comunicación	2	0,46
confianza	2	0,46
consumen	2	0,46
conversación	2	0,46
curiosidad	2	0,46
difícil	2	0,46
emociones	2	0,46
esparcimiento	2	0,46
Familia	2	0,46
instalaciones	2	0,46
negativos	2	0,46
Peligros	2	0,46
Probarlo	2	0,46
profesionales	2	0,46
realizando	2	0,46
recreación	2	0,46
responsable	2	0,46
Situación	2	0,46
vulnerables	2	0,46

Nota. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en torno a la entrevista. Elaboración propia.

Análisis y descripción de resultados alcanzados:

Clasificación de las respuestas



Las entrevistas en profundidad realizadas las cuales fueron grabadas en audio, luego transcritas, se llevó a cabo un análisis de contenido de las transcripciones de cada entrevista. Posteriormente se desarrolló un sistema de codificación abierta en el que se recreaban las categorías relacionadas con los temas de estudio y que habían sido objeto de pregunta en las entrevistas, se realiza la categorización de las respuestas emitidas con el objeto de acceder a las categorías claves de las narrativas empleadas por los entrevistados.

Finalmente, estas categorías fueron divididas en temas generales, creándose una serie de subdimensiones con el fin de poder analizar de forma más clara las respuestas.

Una vez sintetizado el corpus, se procede a obtener los porcentajes de las respuestas más comunes por ejemplo de 12 respuestas obtenidas 8 pueden hacer alusión a buena relación lo cual equivale al 66,66 % del total de respuestas obtenidas.

1. ¿Cuál es la relación con sus hijos?

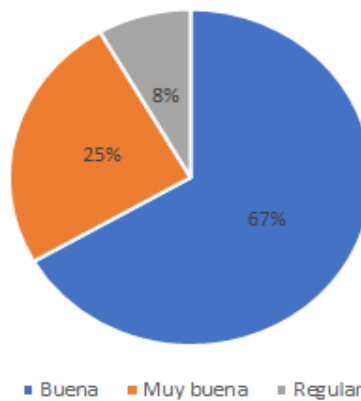
El 66,66 % de los encuestados tienen buenas relaciones con sus hijos, seguido con un 25 % en el cual la relación con sus hijos es muy buena, por último, con un 8,33 % la relación con sus hijos es regular.

Figura 6

Relación padres e hijos



¿Cuál es la relación con sus hijos?



Nota. La gráfica muestra la relación entre padres e hijos en los barrios donde más predomina el consumo de alcohol en la ciudad de Tunja. Fuente: elaboración propia.

Tener buenas relaciones favorece que los padres tomen conciencia de la capacidad de influencia que ejercen sobre sus hijos en prevención de conductas de consumo. La buena relación le permite facilitar a la familia estrategias y recursos que permitan una actuación adecuada en la educación, prevención de conductas de riesgo, detección temprana y decisión de tratamiento.

Tener un clima familiar percibido como hostil, genera relaciones negativas entre padres e hijos, ausencia de lazos familiares, rechazo de los padres hacia el hijo o viceversa y la ausencia de comunicación se consideran factores de riesgo para el inicio del consumo de drogas de los adolescentes.

2. ¿Qué acción llevaría a cabo si se entera que su hijo llega con síntomas de alcohol?

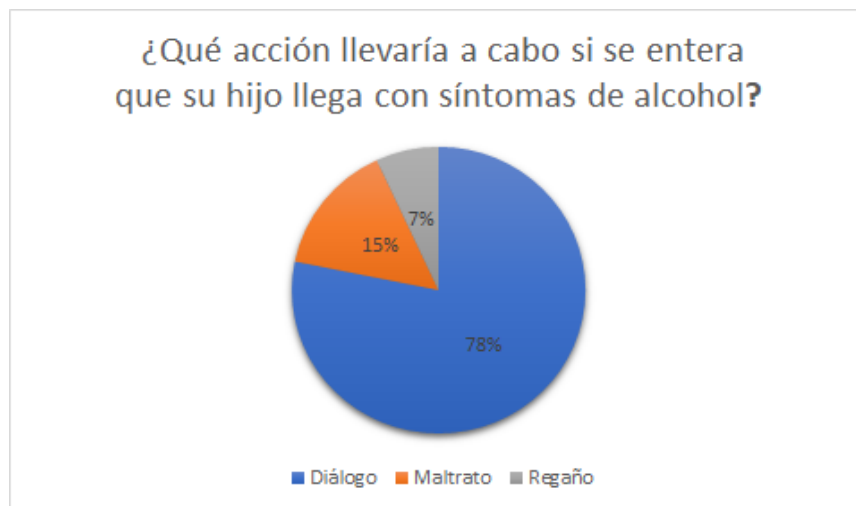
Respecto a la pregunta se evidencio que los padres optan como primera medida el diálogo con sus hijos, representando un 78,57 %, seguido de maltrato con un 14,28 % finalizando con regaños lo cual



representa el 7,14 %. Por lo tanto, se puede concluir que los padres al darse cuenta que sus hijos consumen alcohol optan por el diálogo como camino para mitigar esta problemática.

Figura 7

Acción posterior del consumo de alcohol.



Nota. Los padres al enterarse que sus hijos consumen alcohol como primera medida optan por el diálogo.

Fuente: elaboración propia.

Según la especialista de la Universidad Autónoma de Nuevo León, María Esther Fernández Sol (2020):

Cuando los papás no fomentan ese lazo de diálogo con sus hijos, ellos lo adquieren en otros lugares que no son la familia. Por ejemplo, con el grupo de amigos. Pero si las amistades no son buenas, los patrones de comportamiento no serán los adecuados.

3. ¿Considera que los adolescentes son la población más vulnerable al consumir alcohol?



Respecto a la pregunta 3 se puede observar que con un 38,46 % las relaciones familiares y de amigos (38,46 %) son uno de los principales casos por los cuales los jóvenes son más vulnerables al momento de consumir alcohol. Por un lado, la familia puesto que los padres mencionan que gran parte del consumo de alcohol se atribuye a ellos mismo, ya que en reuniones familiares consumen alcohol junto con sus hijos, pero no miden las consecuencias. El 7.68% corresponde a problemas psicológicos y del entorno con un 15,38%.

Figura 8

Vulnerabilidad del consumo de alcohol en (Pedriatria, 2014) adolescentes



Nota. Uno de los principales factores de vulnerabilidad al momento de consumir alcohol son las relaciones familiares, esto debido a que ingerir alcohol con familiares resulta normal. Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, las relaciones con los amigos, puesto que para hacer parte o encajar en un grupo particular de adolescentes, los jóvenes optan por seguir el ritmo de vida de los demás, en muchas ocasiones negativas como lo es el consumo de alcohol, estos tipos de interacciones entre pueden crear un efecto de bola de nieve,



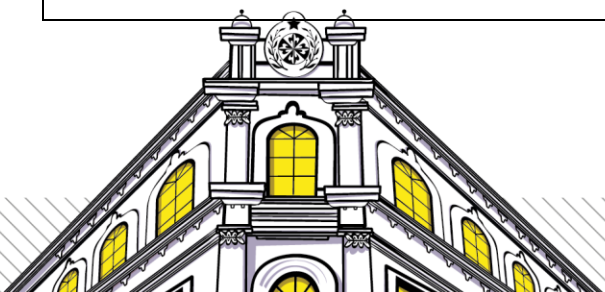
iniciar un proceso en movimiento que luego conduce a otros, lo que resulta en comportamientos en la adolescencia que aumentan el riesgo de problemas posteriores con el consumo de alcohol o drogas.

4. ¿Qué les recomendarías a los jóvenes que muy probablemente están empezando a consumir alcohol?

El 46,15 % de los padres recomiendan a los jóvenes no consumir, argumentando que es mejor evitar este tipo de sustancias. El 23 % manifiestan que deben cuidar su salud física y psicológica, el 15,38 % mencionan que lo adecuado es hablar con las personas las cuales se tenga mayor confianza en el núcleo familiar, por último, con un 15,38 % recomiendan que hay diferentes formas de divertirse, implicando que no necesariamente el alcohol es sinónimo de diversión.

Figura 9

Recomendación por parte de padres de familia.



Nota. La recomendación principal la cual dan los padres es la no ingesta de alcohol. Fuente: elaboración propia.

Los niveles de alcohol en sangre son proporcionalmente más altos, así como el consumo, que, en otras etapas de la vida, el adolescente muestra antes los signos de la embriaguez y el daño cerebral es, por lo tanto, mayor, los adolescentes son menos sensibles a los efectos sedantes y a los trastornos motores que produce el alcohol, lo que limita su percepción de riesgo ante el consumo de alcohol y da lugar a mayores síntomas de excitación y menores de sedación en caso de embriaguez (Pediatria, 2014).

5. ¿Qué efectos consideras que trae el alcohol en los jóvenes?

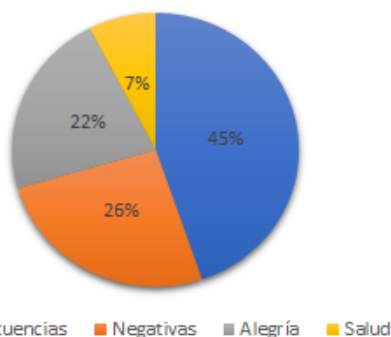
Una de las palabras que frecuentemente repitieron los entrevistados es consecuencia, esta con una frecuencia de respuesta del 46,66 %, lo cual trae efectos negativos en la vida, posteriormente repercutirá a largo plazo. El 23,07 % considera que el alcohol trae consigo efectos psicodélicos lo cual pueden alterar el estado de conciencia y producen distintos tipos de alucinaciones entre las cuales se destaca la sensación de alegría, por último, el 7,69 % considera que la ingesta de alcohol con el tiempo y el consumo excesivo de alcohol puede causar enfermedades crónicas y otros serios problemas de salud como enfermedades cardiacas.

Figura 10

Efectos del alcohol.



¿Qué efectos consideras que trae el alcohol en los jóvenes?



Nota. Efectos del alcohol en los jóvenes. Fuente: elaboración propia.

En términos de salud mental y emocional, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar manifiesta que ICBF, (2020):

diversos estudios han concluido que el consumo de alcohol a temprana edad incrementa el riesgo de que las niñas, niños y adolescentes exacerben o desencadenen trastornos psicológicos como conductas oposicionistas y desafiantes, agresividad, depresión e, incluso, riesgo de suicidios. (p. 4)

6. ¿Qué acción propone que la Nueva Licorera de Boyacá realizará a fin de evitar el consumo de alcohol en los adolescentes?

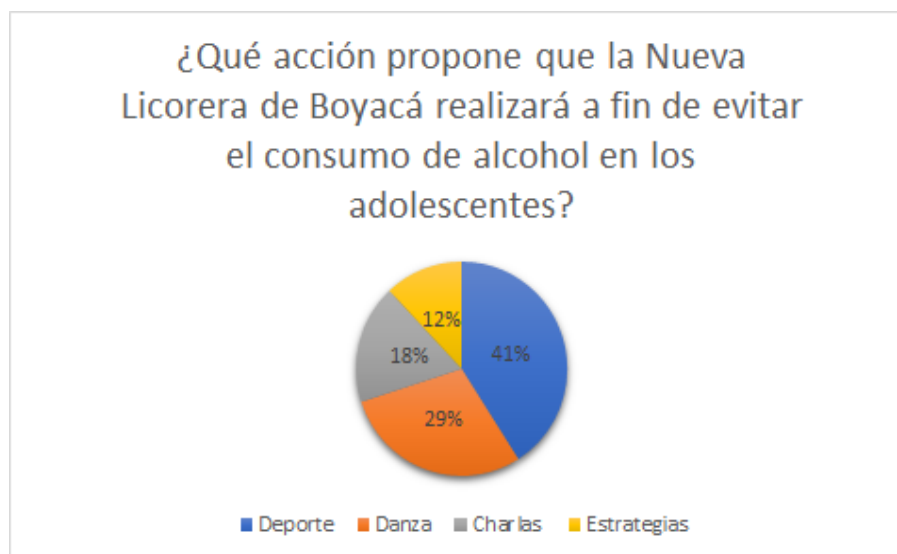
A la pregunta ¿qué acción propone que la Nueva Licorera de Boyacá realizará a fin de evitar el consumo de alcohol en los adolescentes? El 41,17 % de los padres considera que una buena acción que puede implementar la Nueva Licorera de Boyacá es el deporte, puesto que ha sido durante años un factor de protección al consumo de drogas, ya que es una actividad que favorece el cuidado de la salud. El 29,41 % los padres mencionaron como otra alternativa el aprovechamiento del tiempo libre en la danza, ya que a



través de esta práctica se pueden reducir los trastornos de ansiedad en las personas con problemas de abuso de sustancias psicoactivas. Con un 17,64 % los padres consideran que estas actividades deben realizarse a la par con charlas campañas, lo cual aliente a los jóvenes a cuidar ante todo su salud y no consumir drogas, por último, con un 11,76 % consideran que se deben implementar estrategias con el fin de evitar el inicio del abuso de drogas, a partir del fortalecimiento de los factores de protección de los integrantes

Figura 11

Acción por parte de la Nueva Licorera de Boyacá.



Nota. La acción con la que los padres de familia optan es el deporte. Fuente: elaboración propia.

Figura 12

Infografía proyecto practica comunitaria.



APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE COMO alternativa del consumo de alcohol en adolescentes EN LA CIUDAD DE TUNJA



3° Factor de riesgo de muerte prematura y discapacidad

Políticas y medidas de prevención



Asociado a problemas sociales graves

1. Violencia
2. Actos delictivos
3. Abandono
4. Abuso infantil
5. Ausentismo laboral



El consumo de alcohol representa una situación de amenaza de salud pública



2,4 Millones

CONSUMO RIESGOSO Y PERJUDICIAL DE ALCOHOL

35% población

Factor causal de 60 tipos de enfermedades y lesiones

4% muertes en el mundo



2,5 Millones de personas

incluyendo jóvenes entre 15 y 29 años

ALTERACIONES



87%

Tunja

81,2%



Según la Corporación Nuevos Rumbos (2021) en una encuesta realizada a población entre los 10 y 17 años en la ciudad de Tunja, se encontró que el mayor consumo de alcohol se da en compañía en un 41,4% de familiares y en un 30, 5% de los padres.



Las bebidas alcohólicas son la 1° causa de hechos de violencia.

La cifra asciende a 66 por cada 1.000 habitantes.

¿Qué acciones toma la Alcaldía Mayor de Tunja?

Programa "Pactos por la Vida"



Propende por la modificación de estilos de vida que incluyen hábitos de consumo responsable de alcohol



GEORREFERENCIACIÓN

"Tomatela responsablemente"

Alta prevalencia

Antonia Santos, Patriotas, Ricaurte, Altamira

Riesgo medio.

J.J. Camacho, Bosque de la República, Cojines del Zaque

El alcohol se vende como un bien de consumo ordinario, la gente lo tiene como parte de la canasta familiar
Martín Barrera Cobos



Proyecto de Responsabilidad Social Corporativa NLB

Análisis y descripción de resultados a partir de las entrevistas realizadas
Vulnerabilidad del consumo de alcohol en adolescentes

39% Conflictos en compañía de familiares

38% Influencia de las amistades

Acciones propuestas a la NLB con el fin de reducir el consumo de alcohol en adolescentes

41% Deporte
29% Danza

18% Charlas de concientización sobre el consumo responsable de alcohol



PREVENIR ADOLESCENTES De 13 a 17 años
Peligros y riesgos del consumo temprano y excesivo de bebidas alcohólicas

Actividades formativas y preventivas
Danza, fútbol y baloncesto

Ha demostrado control en el consumo desmedido de alcohol

Mejora la autoestima
Genera sana competencia



Elaboró: Yanonhan David Daza Fonseca. Facultad de Ingeniería Industrial. Año: 2022. Fecha de creación: 16/12/2022.

Nota. Infografía resultado objeto de investigación sobre consumo de alcohol en adolescentes en Tunja.

Fuente: elaboración propia.

PROPUESTA

Aprovechamiento del tiempo libre como alternativa del consumo de alcohol en adolescentes entre los 13 y 17 años en la ciudad de Tunja

Esta estrategia busca promover el uso adecuado del tiempo libre como herramienta para evitar el consumo de alcohol, involucra al adolescente desde sus capacidades, aborda la prevención a partir de la potencialización de las habilidades de los jóvenes para sobreponerse a las dificultades, determinando qué actitudes se deben explorar con el fin de favorecer la superación de problemas.

Inicia el proceso con la selección de actividades que se pondrán a disposición de los jóvenes en su tiempo libre, teniendo en cuenta los recursos materiales y logísticos con los cuales cuenta la Nueva Licorera de Boyacá (NLB), el enfoque y la motivación de los jóvenes hacia dichas actividades, por lo cual se presentan como camino viable dos programas en deportes y uno en danza.

El deporte ha sido la actividad preventiva por excelencia, mejora la autoestima, es un medio socializador y generador de sana competencia. Sin embargo, estudios han demostrado la disminución en el consumo al final de programas basados en el deporte, lo cual no significa que deba dejarse de lado, ya que si ha demostrado disminución en el consumo desmedido de alcohol. Al respecto, se resalta que la estrategia nacional de respuesta para la reducción del consumo nocivo de alcohol identifica que la baja autoestima y la selección de amistades con hábitos poco saludables como el consumo de alcohol son efectivamente factores que pueden predisponer a los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas (Ruiz Gómez et al., 2020).



Esta actividad es viable implementarla en las instalaciones físicas de la Nueva Licorera de Boyacá, puesto que cuenta con espacios como lo es una cancha de fútbol 5, con una segunda cancha con césped natural, las cuales no son aprovechadas por parte de la licorera.

Figura 12

Espacio para la realización de actividades deportivas (fútbol 8)



Nota. Este espacio se debe adecuar para la realización de actividades relacionadas con fútbol. Fuente: elaboración propia.

Figura 13

Espacio para la realización de actividades deportivas (baloncesto)





Nota. Este espacio se debe adecuar para la realización de actividades relacionadas con baloncesto. Fuente: elaboración propia.

De la misma manera, se desarrolla el programa de danza; la danza es una actividad que también incentiva la autoestima, brinda una excelente alternativa para utilizar el tiempo libre y maximiza las habilidades sociales; esto a su vez mejora el posicionamiento de los jóvenes al interior del grupo, lo cual la aleja de tendencias delincuenciales y de malas conductas en general. El aprovechamiento del tiempo libre y hábitos saludables alejan al adolescente de las adicciones como el consumo nocivo de alcohol (Ruiz Gómez et al., 2020).

Se considera viable desplegar el programa en las instalaciones de la empresa puesto que cuenta con un espacio amplio al costado derecho, el cual actualmente se encuentra en desuso, razón por la cuál es conveniente utilizar este espacio para realizar actividades tendientes a la responsabilidad social.

Figura 14

Espacio para la realización de actividades lúdicas.





Nota. En este espacio se desarrollarán actividades culturales relacionadas con danza. Fuente: elaboración propia.

Planeación Estratégica

La planeación se aborda desde el enfoque de gestión humana, involucrando todos los aspectos relacionados con metas, actividades, cronogramas, evaluación y recursos con el fin de garantizar la consecución del objetivo de reducir y prevenir el consumo de alcohol en adolescentes.



Tabla 12

Estrategia de ejecución del proyecto.

OBJETIVOS	METAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTIÓN
Diseñar proyectos de aprovechamiento del tiempo libre.	Diseñar los proyectos teniendo en cuenta las recomendaciones de los padres de familia, que surgen de las entrevistas realizadas. Verificar que se cuenta con recurso humano dispuesto a trabajar con los niños, disposición de recursos físicos y tiempo.	Diseño de proyectos de aprovechamiento del tiempo libre los cuales son: campeonatos, selección de voleibol, selección de microfútbol, grupo de danza.	Número de proyectos de aprovechamiento diseñados durante el año Evidencia: Documentos y presentación de propuesta
Incentivar a los jóvenes a participar activamente en las actividades.	Concretar temáticas transversales significativas, de manera que las actividades que los jóvenes realicen en su tiempo libre también les sirva para aprovecharlo de manera óptima.	Reunión con cada campo de pensamiento para concretar el incentivo a otorgar a los jóvenes por participar en el programa de prevención. Inscripción de las selecciones en campeonatos si se da la oportunidad.	Número de incentivos logrados/número de incentivos gestionados Evidencia: Registro de acuerdos Número de participantes/número de inscritos Evidencia: listas de inscripción
Iniciar el desarrollo de las actividades.	Inscribir a la mayor cantidad posible de jóvenes en cada uno de los proyectos.	Convocatoria a integrar los diferentes grupos. Apertura y cierre de inscripciones.	Número de jóvenes que terminaron cada programa en un 100 %. Evidencia: registros de asistencia
Desarrollar cada actividad a cabalidad.	Cumplir con las actividades establecidas. Permitir y promover la participación de los jóvenes inscritos.	Publicación de los horarios de las actividades. Realización y verificación del correcto desarrollo de las actividades y la participación de los jóvenes.	Número de actividades realizadas/número de actividades proyectadas Evidencia: Registro de realización de la actividad con observaciones y novedades



Nota. Planeación para la ejecución del proyecto Aprovechamiento del tiempo libre como alternativa del consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Tunja.

Objetivos de la propuesta

Los objetivos surgen del análisis de las entrevistas realizadas y el acervo teórico recopilado, que señalan la influencia del uso del tiempo libre sobre los comportamientos positivos o negativos y hábitos de jóvenes.

De esta manera se presentan los siguientes objetivos:

1. Disminuir los riesgos de consumo de alcohol en los estudiantes a través del diseño y aplicación de una estrategia de manejo adecuado del tiempo libre.
2. Incentivar a los adolescentes a buscar alternativas saludables para el aprovechamiento del tiempo libre.
3. Aprovechar los recursos físicos con los que cuenta la NLB para generar espacios de sano esparcimiento y crecimiento personal para los adolescentes.

Estrategia metodológica de la propuesta

Desde la Estrategia nacional de respuesta para la reducción del consumo nocivo de alcohol en Colombia, se plantean alternativas diferenciadas para atacar el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y jóvenes, partiendo de la identificación de esta población como un grupo vulnerable debido a las condiciones propias de la edad y factores predisponentes y situaciones sociales. En este sentido, se orienta la estrategia a información y comunicación para mejorar las relaciones parentales y familiares, siendo este un importante factor predisponente; reducción de factores de riesgo como presión de grupo, baja autoestima y



desintegración familiar; minimizar el impacto de la normalización del consumo de alcohol y manejo de emociones, fomento de habilidades sociales y fomento de comportamientos saludables. Así mismo, se procura como parte de dicha estrategia el desarrollo de capacidades de quipos técnicos, organizaciones sociales y comunidades para identificar e intervenir respecto al consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas, y finalmente, la articulación intersectorial para el desarrollo de acciones estructurales y vigilancia para el cumplimiento de la ley y la mejora de condiciones socioeconómicas (Ruiz Gómez et al., 2020)

Como se ha evidenciado, esta propuesta busca el aprovechamiento del tiempo libre como estrategia para brindar a los adolescentes alternativas sanas con el fin de reducir y prevenir el consumo de alcohol; actividades que mejoran los comportamientos sociales, motivan un proyecto de vida, factores que pueden ser definitivos en la determinación de un adolescente en iniciarse en el consumo.

Inversión del proyecto

A continuación, se presenta el estudio financiero correspondiente a la implementación de un programa de fútbol, baloncesto y danza dirigido a 60 adolescentes residentes de la ciudad de Tunja. Este estudio parte del establecimiento de un precio promedio por adecuación de espacios de \$1.100.000 y salarios por valor de 2.250.000.

En este contexto, dentro del estudio financiero se toman como referentes la inversión para la puesta en marcha de un programa de responsabilidad social por parte de la Nueva Licorera de Boyacá.

Tabla 13

Estrategia de ejecución del proyecto



DETALLE DE INVERSION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL POR MES	COSTO ANUAL
Adecuación de canchas	2	1.200.000	2.400.000	0
Adecuación de salón de baile	1	1.000.000	1.000.000	0
Contrato entrenador de futbol.	1	2.000.000	2.000.000	24.000.000
Contrato entrenador de baloncesto.	1	2.000.000	2.000.000	24.000.000
Contrato instructor danza.	1	2.200.000	2.000.000	24.000.000
Contrato psicólogo clínico con énfasis de tratamiento en sustancias psicoactivas para el acompañamiento de actividades lúdicas y secciones de terapia con enfoque reflexivo.	1	3.000.000	3.000.000	36.000.000
TOTAL			34.000.000	108.000.000

Nota. Inversión para la ejecución del proyecto Aprovechamiento del Tiempo Libre como alternativa del consumo de alcohol en adolescentes en la ciudad de Tunja.

¿Por qué la Nueva Licorera de Boyacá debería optar por este proyecto?, ¿en qué la beneficia?

La Constitución Política de Colombia promulga que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común, para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley, la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones, el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial (Constitucion politica de Colombia, Art. 333, 1991).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se trata de un trabajo filantrópico a través de la implementación de programas que buscan el bienestar de los empleados y de las comunidades donde desarrollan su labor empresarial.

La Constitución Política de 1991 declaró que Colombia es un Estado Social de Derecho, incluyendo las nociones de solidaridad y de justicia social que deben regir tanto las actuaciones del Estado como la de los



ciudadanos o particulares; además, estableció responsabilidades sociales para la empresa y la propiedad, determinando la prevalencia del interés general o social frente al particular (Berdugo, 2018).

Actualmente existen problemas sociales constituidos por aspectos negativos como el hambre, la drogadicción y la contaminación, que se propagan rápidamente a nivel global, y las empresas no pueden permanecer ajenas a sus efectos. Por tal razón, la responsabilidad social empresarial es un deber que la Nueva Licorera de Boyacá debe implementar para crear un desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

La implementación de este proyecto beneficiará a la Nueva Licorera de Boyacá al constituir un programa alternativo de responsabilidad social en la comunidad, atendiendo a una población vulnerable, además permite obtener beneficios y descuentos tributarios, permitiendo optimizar la planeación tributaria y manejo de los flujos de efectivo y recursos.

Posibilidades de continuidad o auto sostenibilidad del proyecto:

Con base en la identificación de barrios afectados por el consumo de alcohol y la realización de entrevistas a padres de la población objeto de estudio, se estableció una base documental para la elaboración de un proyecto social que incluye actividades deportivas, culturales y preventivas, las cuales pueden realizarse en la Nueva Licorera de Boyacá. En el tiempo estimado para el desarrollo del proyecto, se completó el diseño de una propuesta, dejando como aporte a la Licorera la implementación de nuevos proyectos de responsabilidad social que ofrecen beneficios a la comunidad en cuanto al aprovechamiento del tiempo libre en los adolescentes en la ciudad de Tunja, impulsando el desarrollo social con un impacto de reducción y prevención del consumo de sustancias alcohólicas en adolescentes.



Conclusiones y recomendaciones:

- Debido a que el alcohol constituye una sustancia psicoactiva cuyo consumo prevalece en adolescentes, se plantea la necesidad de desarrollar estrategias de responsabilidad social desde la Nueva Licorera de Boyacá, comprendiendo que por su actividad económica se ve llamada a atacar el problema social que surge de dicho consumo con el fin de impactar con cambios en patrones de costumbres familiares y sociales de las comunidades locales, siendo parte de sus grupos de interés.
- La recolección de información de fuentes primarias para este proyecto se llevó a cabo por medio de entrevistas personales semiestructuradas con los padres de familia de jóvenes de los barrios con más alto índice de consumo de alcohol en adolescentes: Altamira, Antonia Santos, Patriotas y Ricaurte de Tunja; debido a que no se obtuvo consentimiento para entrevista directa con los menores de edad.
- En concordancia con el objeto de investigación y los objetivos propuestos, se concluye que el consumo de alcohol en adolescentes constituye un problema social grave, el cual afecta el desarrollo físico y social de los adolescentes, en detrimento de la salud y convivencia, y, que de acuerdo con la Estrategia nacional de respuesta para la reducción del consumo nocivo de alcohol enfocado al grupo poblacional de adolescentes, debe ser atendido de manera solidaria por todos los actores de la sociedad, en este caso, por la Nueva Licorera de Boyacá, máxime que su actividad económica crea la obligación ética de contribución a la mitigación del problema en mención.
- A partir de las entrevistas realizadas, se infiere que el diálogo es el mecanismo al que recurren los padres de familia con mayor frecuencia al momento de encontrar a sus hijos adolescentes con síntomas de consumo de alcohol, en concordancia con lo propuesto por la estrategia nacional de



respuesta para la reducción del consumo nocivo de alcohol para el abordaje del problema desde la perspectiva parental.

- La ingesta de alcohol por parte de la población objeto de estudio ocurre con mayor frecuencia en compañía de familiares, lo cual propicia la normalización del consumo, acrecentando el problema.
- Los adolescentes son la población más vulnerable al momento de consumir alcohol, que frecuentemente sucede en compañía de familiares, en cuyo núcleo familiar se considera aceptable el consumo de estas bebidas bajo la premisa de que es un ambiente sano y seguro, desconociendo que estas acciones tienen repercusiones negativas para el desarrollo saludable de los adolescentes, susceptibles de adoptar este mal hábito como manera de aprovechamiento del tiempo libre o alternativa para el afrontamiento de dificultades sociales y emocionales.
- Se considera que la estrategia de responsabilidad social de índole pedagógica propuesta es pertinente por cuanto reduce los impactos negativos de la actividad económica de la empresa en la comunidad circundante, es viable y cuenta con el compromiso de padres de familia de la comunidad al sustentarse en el mejoramiento de los hábitos de aprovechamiento del tiempo libre de los adolescentes, e impacta sobre factores de riesgo para el consumo de alcohol.
- Como producto del despliegue del proyecto, se diseñó una herramienta gráfica que plasma de la situación de Tunja respecto al consumo de alcohol en adolescentes al momento de la realización de la investigación.
- De acuerdo con la información obtenida a través de las entrevistas, y en contraste con la estrategia nacional de respuesta para reducir el consumo nocivo de alcohol, se define que la propuesta de estrategia de responsabilidad social por medio de la cual la Nueva Licorera de Boyacá puede aportar a la mitigación del problema social de consumo de alcohol en adolescentes, es a través de la



financiación y disposición de recursos para el desarrollo de actividades de aprovechamiento del tiempo libre enfocadas inicialmente en deportes y danzas para la comunidad de adolescentes de los barrios Altamira, Antonia Santos, Patriotas y Ricaurte en Tunja.

- Con la puesta en marcha del programa de responsabilidad social propuesto, cuyo costo anual para la Nueva Licorera de Boyacá se proyecta en \$108.000.000, se pretende impactar positivamente en la comunidad al prevenir y reducir el consumo de alcohol de adolescentes entre los 13 y 17 años en Tunja, y obtener beneficios empresariales representados en descuentos y facilidades tributarias.
- Finalmente, a manera de recomendación, se considera adecuado que a corto, mediano y largo plazo del despliegue del programa de responsabilidad social, se verifique el impacto del mismo a través de la consulta de las mediciones de consumo de alcohol en adolescentes realizadas por la Alcaldía Mayor de Tunja y seguimiento a los participantes del programa *ex post*, a partir de lo cual se podrá determinar la efectividad de la estrategia y realizar los ajustes pertinentes para alcanzar el objetivo de prevención y reducción del consumo de alcohol en la población objetivo.



Bibliografía

¿Por qué jóvenes y menores de edad consumen tanto alcohol en Tunja?, (2017). *Caracol Radio*. Disponible en:

https://caracol.com.co/emisora/2017/01/25/tunja/1485356844_353266.html

Abreu, Â. M. M., Jomar, R. T., Souza, M. H. N., & Guimarães, R. M. (2012). Consumo nocivo de bebidas alcohólicas entre usuarios de uma Unidade de Saúde da Família. *Acta Paulista de Enfermagem*, 25, 291-295. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/ape/a/BVKjw6HSB7MGLXV3shTwdLb/?format=pdf&lang=pt>

Acevedo, R. D., Márquez, L. C., & Rivera, Á. V. (2015). LA EMPRESA EN EL POSCONFLICTO: una visión desde la Teoría de la Gobernanza y la Responsabilidad Social Empresarial. *Memorias ENID 2015*, 6. https://editorial.unal.edu.co/fileadmin/recursos/direcciones/investigacion_bogota/documentos/enid/2015/memorias2015/ciencias_sociales/la_empresa_en_el_posconflicto_una_vision_.pdf

Alrededor de 10.000 niños tienen problemas con el consumo de alcohol en Boyacá. (2017, Septiembre 21). *Caracol Radio*. Disponible en: https://caracol.com.co/emisora/2017/09/21/tunja/1506000059_751825.html

Buitrago Olivares, G. (2015). Estrategia de gestión escolar para la prevención del consumo de drogas en adolescentes de la básica y la media del Colegio Costa Rica IED Bogotá DC. Disponible en: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8339/ESTRATEGIA%20DE%20GESTI%C3%93N%20ESCOLAR%20PARA%20LA%20PREVENCI%C3%93N%20DE%20LA%20DROGADICCIC3%93N.pdf?sequence=1>

Campos, N. N., Beristain, J. G., Cruz, L. S. H., Yeo, L. Á. B. & Ariza, M. F. L. Adolescentes y alcohol. Prevalencia de consumo. Disponible en: <https://www.psicologiacientifica.com/adolescentes-alcohol-prevalencia-consumo/>



Caracol Radio. (2017). Tunja y Sogamoso son las ciudades más violentas del departamento de Boyacá [Podcast].

Disponible en: https://caracol.com.co/emisora/2017/07/14/tunja/1500030600_869921.html

Constitución Política de Colombia [Const] Art. 333, 4 de julio de 1991. Disponible

en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Corcho Ramírez, C., Duque, D. D., Paola, A., Malaver, S., Ramírez, C., & Duque, D. (2018). La responsabilidad social empresarial en la industria de licores en Colombia. https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *la información del dane*. Tunja. Disponible en:

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/2>

Días, B. S. (2015, diciembre 11). Tunja: ciudad donde a más temprana edad inicia consumo de licor. *El Tiempo*.

Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16455662>

Diez, J. P., & Peirats, E. B. (1997). Análisis de los estilos parentales de socialización asociados al abuso de alcohol en adolescentes. *Psicothema*, 9(3), 609-617. Disponible

en: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72709314.pdf>

Don Quijote. (s.f.). Colombia es un país rico en diversidad, compuesto por muchos grupos étnicos, una mezcla racial de la población europea y nativa. Sociedad Colombiana. Disponible en:

<https://www.donquijote.org/es/cultura-colombiana/tradiciones/sociedad/>

Gobernación de Boyacá. (2020). *Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas 2019: una alerta temprana que Boyacá debe atender*. Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo. Disponible

en: <https://www.boyaca.gov.co/encuesta-nacional-de-consumo-de-sustancias-psicoactivas-2019-una-alerta-temprana-que-boyaca-debe-atender/>



Gómez, W. A. R. (2014). Preguntas abiertas en encuestas, ¿ cómo realizar su análisis?. *Comunicaciones en estadística*, 7(2). Disponible en:

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/estadistica/article/view/1480/1653>

Gutiérrez, J. M. (2001). Juventud y Drogadicción (prevención del alcoholismo). *Revista de Estudios de Juventud*, (55), 79-81. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista55-9.pdf>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2020). *¿Por qué ofrecerle licor a un niño o adolescente es tan grave como el maltrato físico?* Disponible en: <https://www.icbf.gov.co/ser-papas/efectos-negativos-y-riesgos-del-consumo-de-alcohol-en-ninos-y-adolescentes>

Lázaro Martínez, C. J. (2011). Hábito de consumo de alcohol y su relación con la condición física saludable en adolescentes de la Región de Murcia. *Proyecto de investigación*:. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/35699/TCJLM.pdf>

Medina Roa, Juan. (2017, 21 de julio). Tunja, Ciudad que emerge. Banrepcultural, Credencial Historia No. 237. Disponible en: <https://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia-no-237/tunja-ciudad-que-emerge>

Ministerio de Protección Social. (2010). Decreto 120 de 2010, por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo de alcohol. <https://vlex.com.co/vid/decreto-353753362>

Ministerio de Salud y Protección Social (2013). *Documento de fundamentación y estructura de la estrategia formativa a profesionales de la salud para la implementación de la estrategia de Prevención Indicada del Consumo Problemático de Alcohol en Estudiantes Universitarios*. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/implementacion-estrategia-prevencion-consumo-alcohol-universitarios.pdf>



Patiño Berdugo, D. E. (2018). *Marco legal de la responsabilidad social empresarial en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad de la Costa). Disponible en:

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/1068/1129581808.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perdomo GA, Castillo RL, Herrera VNL, et al. Comportamiento de los adolescentes ante el consumo de alcohol en el Consejo Popular “El Vaquerito”. *Mediciego*. 2014;20(1):. Disponible

en: <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=48719>

Pérez, A., & Scopetta, O. (2008). Estudio de Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: Un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales del departamento y dos municipios pequeños.

Dupligráficas, Bogotá. Disponible en:

https://nuevosumbos.org/assets/documents/Estudio%20de%20consumo%20de%20alcohol%20en%20menores%20de%2018%20a%C3%B1os%20de%20edad%20en%20Colombia_%202021.pdf

Plus, M. (2022). Trastorno por consumo de alcohol. *MedlinePlus*. Disponible en:

<https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000944.htm>

Prandi, M., & Lozano, J. M. (2011). La RSE en contextos de conflicto y postconflicto: de la gestión del riesgo a la creación de valor (Escola de Cultura de Pau, Ed.). Escola de Cultura de Pau.

<https://escolapau.uab.cat/img/programas/derecho/webRSE.pdf>

Rodríguez. P. E. (2020, 24 de febrero). Tiempo y diálogo con los hijos, clave para mantener el núcleo familiar.

Disponible en: <https://vidauniversitaria.uanl.mx/expertos/tiempo-y-dialogo-con-hijos-clave-para-mantener-nucleo-familiar/>

Ruiz Gómez, F., Escobar Morales, G., Andrea Godoy Casadiego, M., Elizabeth Hurtado Neira, A., Orlando Bermont Galavis, G., María Peñuela Poveda, A., & Técnico Alberto Martínez Tejeiro Juan Camilo Martínez Urrego



Oscar Alejandro Marín Quintero, E. (2020). Estrategia Nacional de respuesta en para la reducción del consumo nocivo de alcohol en Colombia.

Sanabria, P. M. (2019). *Boyacá ocupó el primer lugar en consumo de alcohol y segundo en tabaco en 2019*. RCN.

Disponible en: <https://www.rcnradio.com/colombia/region-central/boyaca-ocupoel-primer-lugar-en-consumo-de-alcohol-y-segundo-en-tabaco-en>

Sánchez, A. (2022, agosto 23). Se dispara en Tunja las muertes por accidentes de tráfico. *Boyacá Radio*. Disponible

en: <https://www.boyacaradio.com/noticia.php?id=43196>

Sánchez-Ventura, José Galbe. (2014). Alcohol: cómo prevenir el consumo en adolescentes. En Familia. Asociación

Española de Pediatría. Disponible en: <https://enfamilia.aeped.es/prevencion/como-prevenir-consumo-alcohol-en-adolescentes>

Smith, E. F. (2021, enero 23). *Consumo de alcohol en Colombia*. Disponible en: [https://www.narconon-](https://www.narconon-colombia.org/blog/consumo-de-alcohol-en-colombia.html)

[colombia.org/blog/consumo-de-alcohol-en-colombia.html](https://www.narconon-colombia.org/blog/consumo-de-alcohol-en-colombia.html)

Tunja, Colombia - estadísticas (2022). *ZhujiWorld*. Disponible en: <https://es.zhujiworld.com/co/1936219-tunja/>

Vargas Forero, G. A. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial en la Construcción de Paz: Una Introducción

(Ediciones Uniandes, Ed.; 1st ed.). Universidad de los Andes.

https://cider.uniandes.edu.co/Documents/Profesores/Govargas/Vargas2014_ConstruccionPaz.pdf

Vilca, L. F., & Yonar, C. D. V. (2022). *Las emociones del adolescente en la elección de una carrera u ocupación*

(Bachelor's thesis). Disponible en: [https://rid.ugr.edu.ar/bitstream/handle/20.500.14125/177/Inv.%20D-](https://rid.ugr.edu.ar/bitstream/handle/20.500.14125/177/Inv.%20D-33%20MFN%207219%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[33%20MFN%207219%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rid.ugr.edu.ar/bitstream/handle/20.500.14125/177/Inv.%20D-33%20MFN%207219%20tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

