

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES GOBERNACIÓN DEL META -  
SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO - GERENCIA DE  
INDUSTRIA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO



DANIELA BOHORQUEZ GIRALDO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2024

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LA SECRETARIA DE  
COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA GERENCIA DE INDUSTRIA,  
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DE LA GOBERNACIÓN DEL META

DANIELA BOHORQUEZ GIRALDO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios  
Internacionales

Asesor

Mg. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2024

**Autoridades Académicas**

**P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.**

Rector General

**P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P**

Vicerrector Académico General

**P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O. P.**

Rector Seccional Villavicencio

**P. Rodrigo GARCÍA JARA, O. P.**

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

**Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria General Seccional Villavicencio

**Mg JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

### **Agradecimiento**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, por ser mi guía en esta etapa tan significativa. A mis padres, mi gratitud infinita. Su apoyo incondicional y sacrificios han sido el pilar sobre el cual he construido mi experiencia. No hay palabras suficientes para expresar lo agradecida que estoy por tener unos padres tan dedicados y comprensivos. A todas aquellas personas que han sido mi red de apoyo y fuente de inspiración, les agradezco por estar siempre presentes en cada paso de mi camino.

## Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Abstract .....	9
Glosario.....	10
Introducción .....	11
Justificación .....	12
1. Objetivos.....	13
1.1 Objetivo General .....	13
2. Perfil de la empresa .....	14
2.1 Ubicación .....	14
2.2. Misión.....	15
2.3. Visión .....	15
2.4. Estructura Organizacional .....	16
2.5. Área de trabajo .....	16
2.5.1 Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico .....	17
2.5.2 Gerencia Industria, Empleo y Emprendimiento .....	18
3. Nombre del Cargo.....	20
3.1. Nombre del cargo .....	20
3.2. Funciones Asignadas.....	20
3.2.1 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de una Agencia Promotora de Inversiones .....	20
3.2.2 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de un Parque Industrial y/o Zona Franca en la ciudad de Villavicencio .....	22
4. Plan de Mejora.....	25
5. Conclusiones .....	28
Referencias Bibliográficas .....	29
Anexos .....	30

**Lista de Figuras**

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1</b> Ubicación de la Gobernación del Meta .....	15
<b>Figura 2</b> Organigrama de la Gobernación del Meta .....	16
<b>Figura 3</b> Derecho de Petición.....	20
<b>Figura 4</b> Documento de los lineamientos para la creación de una APRI .....	22
<b>Figura 5</b> Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.....	23
<b>Figura 6</b> Tablero de Control de la Agenda .....	23
<b>Figura 7</b> Documento de Lineamientos para la creación de una Zona Franca.....	24
<b>Figura 8</b> Plan de Mejora APRI .....	25
<b>Figura 9</b> Plan de Mejora Zona Franca .....	26
<b>Figura 10</b> Cronograma Plan de Mejora.....	27

## Lista de Anexos

	<b>Pág.</b>
<b>Anexo 1</b> Matriz Pestel .....	30
<b>Anexo 2</b> Matriz DOFA .....	31

## Resumen

El informe destaca la relevancia de la participación en la Gobernación del Meta para la formación profesional del estudiante en Negocios Internacionales. Se detallan las actividades realizadas durante el periodo de prácticas en la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, específicamente en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento, entre el 09 de agosto y el 07 de diciembre de 2023. La estructura del informe incluye una justificación, objetivos de la práctica, y una introducción sobre la empresa.

Se describen en detalle el cargo y las funciones desempeñadas durante las prácticas, destacando el apoyo a la creación de una Agencia Promotora de Inversión y la formulación de directrices para una Zona Franca en Villavicencio. El plan de mejora implementado se enfocó en la creación de dos documentos estratégicos con potencial para contribuir al desarrollo económico del Meta. Esto ha permitido una ampliación de la comprensión en áreas cruciales de políticas públicas relacionadas con la economía y el empleo.

**Palabras Clave:** Competitividad, Desarrollo económico, Innovación, Agencias Promotoras, Zona Franca, Emprendimiento, Empleo.

### **Abstract**

The report highlights the relevance of the participation in the Governorate of Meta for the professional training of the student in of the student in International Business. It details the activities carried out during the during the internship period at the Secretariat of Competitiveness and Economic Development Economic Development, specifically in the Industry, Employment and Entrepreneurship Management Entrepreneurship, between August 9 and December 7, 2023. The structure of the report includes a justification, objectives of the internship, and an introduction to the company.

It describes in detail the position and the functions performed during the internship, highlighting the support for the creation of an Investment Promotion Agency and the formulation of guidelines for a Free Trade Zone in Villavicencio. For a Free Trade Zone in Villavicencio. The improvement plan implemented focused on the on the creation of two strategic documents with the potential to contribute to the economic development of Meta. Economic development of Meta. This has allowed for a broadening of understanding in crucial areas of public policy related to the economy and employment.

**Key Word-** Competitiveness, Economic development, Innovation, Promotion Agencies, Free Trade Zone, Entrepreneurship, Employment.

## Glosario

- **APRI:** Una agencia de promoción de inversión es una entidad dedicada a atraer inversión extranjera directa hacia un país o a una región específica. Su misión es fomentar un ambiente propicio para que los inversionistas encuentren el atractivo necesario para invertir su dinero en proyectos y negocios en el área que la agencia promociona. **(Muñoz, 2023).**
- **Competitividad Económica:** Cuando los bienes y servicios de una nación o lugar determinado aumentan de manera sostenida en un período concreto de tiempo se considera que existe crecimiento económico **(Unir, 2023).**
- **Desarrollo Económico:** El desarrollo económico es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible en el tiempo **(BBVA, 2023).**
- **Emprendimiento:** Describir el emprendimiento implica referirse a la habilidad de comenzar desde cero con el propósito de desarrollar un proyecto, una propuesta o un negocio. En la actualidad, el emprendimiento adopta diversas modalidades, como el tecno-emprendimiento, el intraemprendimiento, el emprendimiento social. **(Pérez, 2022).**
- **Innovación:** La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes. Su objetivo es mejorarlos y crear nuevos sistemas que cubran más necesidades o lo hagan de forma más eficiente **(Peiró, 2024).**
- **Internacionalización:** La internacionalización permite el acceso a otros mercados, lo que posibilita el crecimiento económico. Intensifica el proceso del intercambio de cualquier tipo de bien entre los diferentes países del mundo **(Quiroa, 2019).**
- **Zona Franca:** La zona franca es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios, o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior **(Ministro de Comercio, Industria y Turismo, 2021).**

## Introducción

La Gobernación del Meta, durante el periodo 2020-2023, estuvo bajo el Gobierno de Juan Guillermo Zuluaga, quien lideró la administración del departamento conformado por 29 municipios. Sus funciones incluyen la gestión de programas destinados al desarrollo económico, social y cultural, así como la prestación de servicios a la comunidad y la fomentación de la participación ciudadana. Esta entidad gubernamental se estructura con diversas dependencias especializadas, entre las que destacan la Secretaría de Competitividad, la Gerencia de Ciencia e Innovación y la Secretaría de Agricultura, cada una desempeñando roles específicos en áreas cruciales como desarrollo económico, ciencia, educación y salud.

En el transcurso de mis prácticas, las cuales se llevaron a cabo en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento, mi labor se centró en la elaboración de documentos estratégicos, tales como los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión y los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o Zona Franca. En el presente informe se detallará el desarrollo de dichas actividades durante mi periodo de prácticas.

La estructura del informe se organiza de la siguiente manera:

En primer lugar, se proporciona una justificación fundamentada para la elección de la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la Gobernación del Meta como el entorno propicio para realizar las prácticas. A continuación, se exponen los objetivos establecidos para la práctica, seguido por una breve introducción que abarca el perfil de la empresa, su ubicación, misión, visión, estructura organizacional y el contexto del área de trabajo.

Luego, se sustentan detalladamente el cargo y las funciones desempeñadas durante el periodo de práctica. Dichas funciones incluyeron el apoyo y la elaboración de lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión, así como la formulación de un documento con directrices para la creación de una Zona Franca en Villavicencio.

Después, se presenta el plan de mejora implementado durante las prácticas, el cual se centró en la creación de dos documentos estratégicos que tienen el potencial de contribuir al desarrollo económico del Meta. Finalmente, se concluye el informe destacando la importancia de las prácticas en la Gerencia de Competitividad del Meta para la formación en Negocios Internacionales. Se resalta la participación activa en la elaboración de documentos estratégicos relacionados con una Agencia de Inversión y una Zona Franca, lo que permitió ampliar la comprensión en áreas cruciales de políticas públicas relacionadas con la economía y el empleo.

### **Justificación**

La Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento se erige como una entidad emblemática dentro de la estructura de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta. Su misión fundamental radica en fomentar el avance económico, fomentar la cultura exportadora y elevar la competitividad de las empresas locales a nivel internacional. Con este propósito, la gerencia se dedica a proporcionar asesoramiento y formación básica a emprendedores, con el objetivo de facilitar su integración en los procesos de internacionalización.

Durante mi desempeño en esta dependencia, me enfoqué en la elaboración de dos documentos fundamentales: los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión y los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o una Zona Franca, contando con la atenta asesoría de Alejandro Hernández Betancourt, Profesional Asesor. Esta tarea se llevó a cabo con el propósito concreto de contribuir al desarrollo de documentos esenciales para la agenda departamental de competitividad e innovación. La elaboración de dichos documentos no solo constituyó un compromiso de gran relevancia, sino que también representó una valiosa oportunidad para sumergirme en la complejidad del sector público.

Mi participación activa en esta entidad pública no solo ha ampliado mi perspectiva teórica, sino que también me ha conferido la capacidad de contribuir directamente al progreso económico, la competitividad y el bienestar de la región y la comunidad del Meta. Este compromiso práctico ha permitido la aplicación concreta de los conocimientos adquiridos en las aulas, consolidando así la conexión entre la teoría y la práctica.

## **1. Objetivos**

### **1.1 Objetivo General**

Contribuir en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta, en la elaboración de un documento acerca de los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión y los lineamientos para la creación de un parque industrial y/o una Zona Franca.

### **1.2 Objetivo Específicos**

- Identificar las agencias de promoción de inversiones existentes tanto a nivel nacional en Colombia como a nivel internacional, analizando cómo estas entidades han contribuido al desarrollo económico de las regiones.
- Apoyar en la creación de un documento con los lineamientos para la creación de un documento acerca de los lineamientos para la creación de agencias de promoción de inversiones.
- Verificar la Agenda departamental de competitividad e innovación del Meta, para ver cómo va el proceso para la creación de una Zona Franca en Villavicencio.
- Colaborar en la creación de un documento acerca de los lineamientos para la creación de un Parque Industrial y/o Zona franca en Villavicencio.

## **2. Perfil de la empresa**

Para empezar, se dará una breve introducción acerca del perfil de la empresa, en este caso acerca de la gobernación del Meta.

La Gobernación del Meta es la entidad encargada de la administración del departamento del Meta, la cual cuenta con 29 municipios. El Gobernador titular del Meta en el periodo 2020-2023 fue Juan Guillermo Zuluaga. Algunas de las funciones de la gobernación del Meta incluyen la gestión de programas y proyectos para el desarrollo económico, social y cultural de la región, prestación de servicios a la comunidad, la promoción de la participación ciudadana, la planificación del desarrollo económico y social departamental.

La Gobernación del Meta cuenta con diversas dependencias y entidades que contribuyen a la gestión y administración del departamento. Algunas de estas entidades incluyen la secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico, la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento, también cuenta con la secretaria de Planeación, la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaria de Salud, entre otras. Estas entidades desempeñan roles específicos en áreas como el desarrollo económico, la ciencia, la educación, la salud, entre otros aspectos relevantes para el departamento del Meta.

### **2.1 Ubicación**

A continuación, se abordará la ubicación de la Gobernación del Meta, la cual tiene su sede en la ciudad de Villavicencio, la capital del departamento. La dirección exacta es Carrera 33 #38-45, en el centro de la ciudad, específicamente en la Plazoleta Los Libertadores.

**Figura 1** Ubicación de la Gobernación del Meta

*Nota.* Ubicación dada por la página de Google Maps

## 2.2 Misión

En el periodo 2020-2023, bajo la denominación de Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental, la Gobernación del Meta tiene como misión principal cerrar las brechas urbano-rurales. La Administración Departamental trabaja activamente en la planificación del desarrollo económico, social, ambiental y sostenible del territorio. Esto se logra mediante una administración eficiente de los recursos, garantizando la participación ciudadana y la transparencia. Asimismo, se busca propiciar el mejoramiento de la calidad de vida y la convivencia pacífica de sus habitantes, con el objetivo último de consolidar un Departamento competitivo, seguro, biodiverso y con equidad (Gobernación del Meta, 2023).

## 2.3 Visión

Bajo el lema "Hagamos Grande al Meta" y en el marco del Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental 2020-2023, se proyecta que para el año 2023 el departamento del Meta habrá avanzado significativamente en el cierre de brechas urbano-rurales. Este avance se fundamentará en el fortalecimiento del sector agropecuario, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de infraestructura y la consolidación de la seguridad en el territorio. Asimismo, se anticipa un progreso en la generación de condiciones que posibiliten una vida digna para todos sus habitantes. En este proceso, la inversión social, el Buen Gobierno, la transparencia y el diálogo ciudadano serán el vehículo esencial para alcanzar metas como el crecimiento económico, la

confianza ciudadana, la tolerancia y la paz (Gobernación del Meta, 2023).

## 2.4 Estructura Organizacional

Posteriormente, se presenta una figura que ilustra el organigrama de la Gobernación del Meta, detallando un total de 18 secretarías distribuidas en diversas áreas.

Figura 2 Organigrama de la Gobernación del Meta



*Nota 1* Dentro del organigrama de la Gobernación, destaca un recuadro que específicamente abarca la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento, la cual fue donde llevé a cabo mis prácticas.

## 2.5 Área de trabajo

- **Secretaría:** Competitividad y Desarrollo Económico
- **Secretario:** Fabio Rene Poveda Gutierrez
- **Gerencia:** Industria, Empleo y Emprendimiento
- **Jefe inmediato:** Claudia Vega Catimay
- **Supervisor:** Alejandro Hernández Betancourt

### **2.5.1 *Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico***

La Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico del Departamento del Meta tiene como función formular políticas de desarrollo económico, emprendimiento y de competitividad, así como diseñar estrategias para su cumplimiento. Entre sus tareas se encuentran la promoción del desarrollo económico y empresarial del municipio, el fortalecimiento de la capacidad empresarial y la participación de diversos sectores en el ingreso productivo. Además, la secretaría favorece a emprendedores y empresarios del Meta. La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta ejerce la Secretaría técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, lo que permite la articulación público-privada para el cumplimiento de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. Algunas de las funciones de la Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico son las siguientes (Gobernación del Meta, s,f):

1. Formular las políticas de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad del Departamento y diseñar las estrategias pertinentes para su cumplimiento.
2. Diseñar, dirigir y controlar la formulación y ejecución de los planes, programas y proyectos de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad, que generen condiciones de vida digna a favor de la población Metense.
3. Coordinar con el sector privado y gremial la realización de proyectos industriales, comerciales y de servicios, priorizados en las apuestas productivas que impulsen el desarrollo económico del Departamento.
4. Promover y asegurar el funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencias, Tecnología e Innovación del Departamento – CRCCTI.
5. Articular las propuestas del sector público, académico y empresarial, para la formulación y desarrollo de proyectos.
6. Representar al Departamento en las instancias de competitividad que promuevan la productividad y el desarrollo de los sectores productivos.
7. Implementar y coordinar la agenda integrada de competitividad del Departamento.
8. Promover el acceso a fuentes de financiamiento para facilitar la internacionalización de los negocios existentes con potencial exportador en el Departamento.
9. Estructurar con los actores académicos estratégicos conjuntas para aumentar la eficiencia y

efectividad en la provisión de capital humano.

10. Diseñar mecanismos para fomentar la generación de empleo a través de la creación de empresas o el fortalecimiento de las existentes.

### **2.5.2 Gerencia Industria, Empleo y Emprendimiento**

Por otra parte, en esta sección se hablará acerca de la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento y cuáles son sus funciones.

La Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento es una de las entidades pertenecientes a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta. Esta gerencia tiene como objetivo promover el progreso económico, la cultura exportadora y aumentar la competitividad de las empresas de la región a nivel internacional. Para lograrlo, brinda asesoramiento y formación básica a emprendedores, con el fin de facilitar su inclusión en los procesos de internacionalización. Las funciones de la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento son (Gobernación del Meta, s,f):

1. Orientar, promover y participar en la formulación de políticas, planes, programas, proyectos de desarrollo económico, competitividad y emprendimiento.
2. Formular estudios de inversión en los sectores agroindustrial, industrial, comercial y de servicios, conjuntamente con las dependencias y entidades competentes de la Gobernación y los organismos y entidades nacionales e internacionales.
3. Ejecutar la política en materia de desarrollo económico, emprendimiento y competitividad del Departamento relacionada con la integración y desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios.
4. Formular, conjuntamente con las dependencias y entidades competentes de la Gobernación, estrategias para el aumento de la productividad y mejora de la competitividad.
5. Promover, coordinar y desarrollar con las entidades competentes, sistemas de información económica y comercial nacional e internacional, para apoyar la gestión de los empresarios y el desarrollo del comercio exterior.
6. Proponer, evaluar y promover la adopción de mecanismos financieros, garantías y facilidades de financiamiento para los planes, programas y proyectos de los productores de bienes y servicios agroindustriales, industriales, comerciales y de servicios.

7. Coordinar la realización de proyectos de fomento y desarrollo empresarial e industrial, formación técnica, asesoría y sistemas de gestión de calidad.
8. Liderar la creación y funcionamiento de centros de desarrollo productivo, conformación de parques industriales, centros de mercadeo y comercialización y servicios de información aplicables a la actividad productiva.
9. Desarrollar y articular los lineamientos de la política sectorial que promuevan la integración de una estrategia de mediano y largo plazo que integre las micro, pequeñas y medianas empresas en las cadenas de suministro de bienes y servicios.

### 3. Nombre del Cargo

#### 3.1 Nombre del cargo

Pasante profesional en la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento de la secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta.

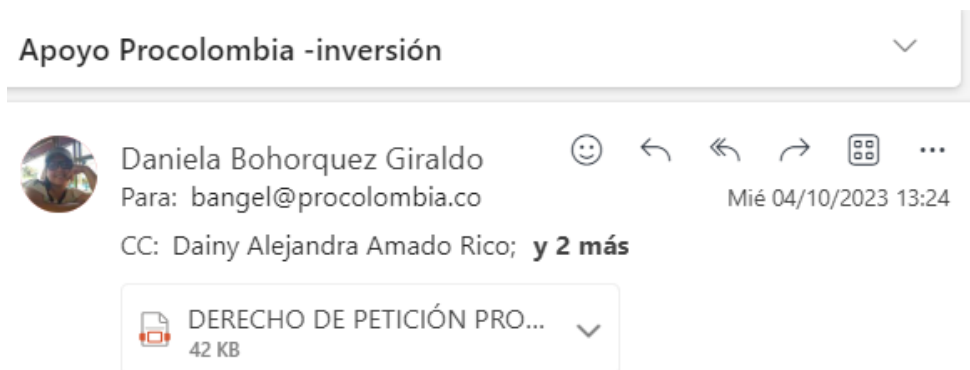
#### 3.2 Funciones Asignadas

##### *3.2.1 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de una Agencia Promotora de Inversiones*

Durante mi proceso de prácticas, una de mis funciones era apoyar y construir un documento con los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión, la estructura del documento está formada por Introducción, justificación, objetivos tanto generales como específicos, Marco Teórico, Marco Normativo, Marco Financiero, lineamientos técnicos, lineamientos financieros y por último unas recomendaciones.

En el proceso de elaboración de este documento, se presentó un derecho de petición a Procolombia, solicitando una guía para establecer una Agencia Promotora de Inversión. La respuesta que se recibió consistió en un envío de un manual de inversiones para regiones.

**Figura 3** Derecho de Petición



Este manual, destinado a las regiones, constituye un documento que ofrece las mejores prácticas y orientaciones para la promoción de Inversión Extranjera Directa (IED) en áreas específicas de un país, en este caso, Colombia. Forma parte del "Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana", una iniciativa conjunta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El objetivo principal de este programa es diversificar e internacionalizar la economía colombiana para impulsar el crecimiento económico del país.

El manual busca proporcionar herramientas a los gobiernos regionales y locales que carecen de agencias de promoción de inversión regionales (APRIs), las cuales están dedicadas a promover las oportunidades de inversión. Esto se vuelve especialmente relevante para aquellas regiones que enfrentan dificultades en visibilizar sus oportunidades de inversión en el contexto de la expansión de empresas extranjeras.

Al finalizar el documento se realiza una recomendación acerca de cómo implementar una Agencia que puede beneficiar al Meta. Establecer una Agencia Promotora de Inversión en el Departamento del Meta conlleva la posibilidad de brindar una gama diversificada de beneficios tanto para la región en cuestión como para los posibles inversores interesados. Esta iniciativa se establece como un pilar fundamental en el impulso económico y el desarrollo sostenible del Departamento, ofreciendo un entorno propicio para la atracción de inversiones y la generación de oportunidades comerciales.

La creación de dicha agencia no solo busca consolidar el atractivo del Meta como destino de inversión, sino también facilitar el acceso a información estratégica, asesoramiento experto y apoyo logístico a potenciales inversionistas. Esto incluye, entre otros aspectos, la identificación de sectores clave para el desarrollo económico regional, la simplificación de trámites administrativos y la provisión de incentivos fiscales y financieros, todo ello con el objetivo de fomentar un ambiente propicio y favorable para la inversión.

**Figura 4** Documento de los lineamientos para la creación de una APRI

### ***3.2.2 Analizar y delimitar los lineamientos que den viabilidad a la creación de un Parque Industrial y/o Zona Franca en la ciudad de Villavicencio***

Otros de los documento realizados fue el de los lineamientos para la creación de una Zona Franca en el Meta. La estructura del documento está formada por Introducción, justificación, objetivos tanto generales como específicos, Marco Teórico, Marco Normativo, Marco Financiero, lineamientos técnicos, lineamientos financieros y por ultimo unas recomendaciones.

En el marco de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, se está llevando a cabo un proyecto para evaluar la viabilidad de establecer una Zona Franca industrial de bienes y servicios permanente y multisectorial en la Ciudad de Villavicencio. Actualmente, este proyecto se encuentra en su fase 3 (etapa Factibilidad), dado que aún se está trabajando en la búsqueda de financiamiento para su desarrollo. En el documento se realizó un aproximado de Marco Financiero y de cómo esta Zona Franca puede beneficiar a la economía del Meta. También se realizó una recomendación de como una APRI, puede ser factible para la financiación para el desarrollo de la Zona Franca, por medio de la inversión extranjera.

**Figura 5** Agenda Departamental de Competitividad e Innovación

No.	DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD	COMPONENTE DE LA PRODUCTIVIDAD	FALLA	APUESTA PRODUCTIVA	DOCUMENTO FUENTE DEL PPI	INSTANCIA QUE POSTULA EL PPI	ESTADO (FASE) DEL PPI	PPI (NOMBRE)	OBJETIVO	INDICADORES
3	Entorno	Infraestructura y servicios para la actividad productiva	Mercado	Transversal			Idea (Fase 1)	Proyecto para diagnosticar la creación de una zona franca industrial de bienes y servicios permanente multisectorial en la ciudad de Villavicencio.	Diagnosticar la creación de una zona franca permanente industrial de bienes y servicios en la ciudad de Villavicencio, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas de la región en temas de innovación y comercio exterior aumentando la empleabilidad de la región.	Estudiar la viabilidad económica y técnica del proyecto

En las recomendaciones se sugirió acerca de cómo una Agencia promotora de inversión (APRI) puede desempeñar un papel esencial en la obtención de financiamiento para el desarrollo de una Zona Franca en Villavicencio. Una Agenda Promotora de Inversión (APRI) puede desempeñar un papel esencial en la obtención de financiamiento para el desarrollo de una Zona Franca en Villavicencio, y lo hace de diversas maneras:

**Figura 6** Tablero de Control de la Agenda

No.	DETERMINANTE DE LA PRODUCTIVIDAD	COMPONENTE DE LA PRODUCTIVIDAD	FALLA	APUESTA PRODUCTIVA	DOCUMENTO FUENTE DE PPI	INSTANCIA QUE POSTULA PPI	ESTADO (FASE) DEL PPI	ESTADO
3	Entorno	Infraestructura y servicios para la actividad productiva	Mercado	Transversal	Ninguno	Alcaldía de Villavicencio	Factibilidad (Fase 3)	En búsqueda de financiación

En primer lugar, la APRI tiene la capacidad de identificar y resaltar la Zona Franca como una oportunidad atractiva para potenciales inversionistas, destacando los beneficios tanto fiscales como comerciales que esta ofrece. Al resaltar el potencial de la Zona Franca para la generación de empleo, el incremento en la producción y el fortalecimiento de la economía local, se logra captar el interés de inversionistas tanto a nivel nacional como internacional.

Además, la APRI puede fomentar la colaboración entre el sector público y privado en la búsqueda de financiamiento. Esto implica la creación de asociaciones estratégicas entre entidades gubernamentales, empresas locales e internacionales, instituciones financieras y organismos de desarrollo para financiar conjuntamente la Zona Franca. Asimismo, la APRI puede servir como plataforma para promover la Zona Franca en eventos, conferencias y encuentros empresariales, tanto a nivel nacional como internacional, captando así la atención de inversionistas interesados en respaldar el proyecto.

**Figura 7** Documento de Lineamientos para la creación de una Zona Franca



#### 4. Plan de Mejora

**Figura 8** Plan de Mejora APRI


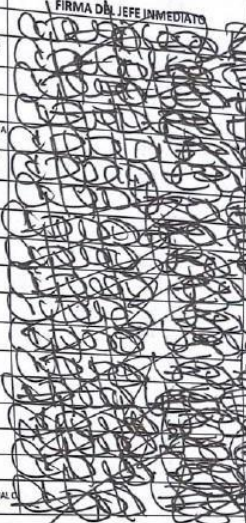
ASPECTO A MEJORAR	METAS	ACCIONES	HACER-VERIFICAR	RESPONSABLE	RECURSOS	CRONOGRAMA
Implementar o dar lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión	Crear un documento con los lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de inversión	Investigar acerca de las Agencias Promotoras de inversión	Buscar acerca de las APRI, sus beneficios, antecedentes nacionales e internacionales	Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento <b>Supervisor:</b> Alejandro Betancourt	Plataformas WEB	Agosto - Septiembre - Octubre
		Realizar un presupuesto para la APRI	Un aproximado para realizar una APRI			
		Buscar actores estratégicos	Hacer lista de Actores estratégicos			
		Buscar fuentes de financiación	Entes nacionales como internacionales con experiencia en el campo			
		Pasos para la indentificación de fuentes de financiamiento	Explorar asociaciones público privadas que traigan consigo inversión extranjera directa causando que se impulse la competitividad en la región y el crecimiento del valor agregado.			
					Manual para las regiones dado por Procolombia	

**Figura 9** Plan de Mejora Zona Franca

ASPECTO A MEJORAR	METAS	ACCIONES	HACER-VERIFICAR	RESPONSABLE	RECURSOS	CRONOGRAMA
Verificar el proceso de implementar una Zona Franca según la Agenda departamental	Crear un documento con los lineamientos para la creación de una Zona Franca	Buscar información acerca de las Zonas Francas	Buscar los principales enfoques y estrategias de las Zonas Francas y los beneficios de estas	Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento Supervisor: Alejandro Betancourt	Plataformas WEB	Noviembre - Diciembre
		Revisar la Agenda departamental de competitividad e innovación del Meta	Revisar el tablero de control de la Agenda, para saber como va el proceso de implementar una Zona Franca			
		Marco Financiero	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un presupuesto aproximado para crear una Zona Franca</li> <li>2. Una lista de actores estratégicos</li> <li>3. Buscar fuentes de financiación</li> </ol>		Agenda departamental de Competitividad e Innovación del Meta 2022	
		Lineamientos Técnicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capital humano</li> <li>2. Instalaciones físicas</li> <li>3. Acercamiento a las entidades del orden nacional</li> <li>4. Articulación con actores sociales gubernamentales</li> </ol>		Tablero de control de la Agenda 2022	

4.1 Cronograma

Figura 10 Cronograma Plan de Mejora

		GOBERNACION DEL META				CONTROL ASISTENCIA DE PRACTICAS		CODIGO:	F-TH-100
		INSTITUCION EDUCATIVA SUPERIOR:		UNIVERSIDAD SANTO TOMAS				VERSION:	1
		NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		DANIELA BOHORQUEZ GIRALDO					
		CEDULA:		1193211561					
		FECHA DE INGRESO:		09 AGOSTO DE 2023					
MES	SEMANA	DIAS	HORA LLEGADA	HORA SALIDA	HORAS SEMANALES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	FIRMA DEL JEFE INMEDIATO		
Agosto	1	9,10,11	8:00	16:00	24	INDUCCIÓN PRACTICAS			
	2	14, 15, 16, 17, 18	8:00	16:00	40	REVISIÓN DOCUMENTO EXISTENTE ADEL Y DESARROLLO DE SEGUNDA PARTE			
	3	22,23,24,25	8:00	16:00	40	DESARROLLO DE TERCERA Y CUARTA PARTE			
	4	28,29,30,31,1	8:00	16:00	40	REVISIÓN Y CORRECCIÓN NUEVO DOCUMENTO ADEL			
Septiembre	5	4,5,6,7,8	8:00	16:00	40	PRESENTACIÓN PROPUESTA DE ACTUALIZACIÓN DE DOCUMENTO ADEL A UNA APRH			
	6	11,12,13,14,15	8:00	16:00	40	ESCRIBIR A PROCOLOMBIA PARA CLÍA DE COMO HACER UNA APRH Y ADELANTAR PRIMERA PARTE			
	7	18,19,20,21,22	8:00	16:00	40	CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURA DE DOCUMENTO APRH Y AVANCE SEGUNDA PARTE			
	8	25,26,27,28,29	8:00	16:00	40	DESARROLLO SEGUNDA PARTE			
Octubre	9	2,3,4,5,6	8:00	16:00	40	REVISIÓN SEGUNDA PARTE Y AVANCE TERCERA PARTE			
	10	9,10,11,12,13	8:00	16:00	40	DESARROLLO TERCER PARTE			
	11	17,18,19,20	8:00	16:00	32	REVISIÓN TERCERA PARTE Y CORRECCIONES SUGERIDAS			
	12	23,24,25,26,27	8:00	16:00	40	CORRECCIONES SUGERIDAS, CORRO RECOMENDACIONES Y CONSIDERACIONES PARA UNA APRH			
Noviembre	13	30,31, 1,2,3	8:00	16:00	40	ENTREGA DOCUMENTO FINAL APRH Y EMPEZAR DOCUMENTO LINEAMIENTOS PARA UN PARQUE INDUSTRIAL O ZONA FRANCA			
	14	7,8,9,10,11	8:00	16:00	40	CONSTRUCCIÓN ESTRUCTURA DOCUMENTO			
	15	14,15,16,17,18	8:00	16:00	40	DESARROLLO PRIMERA Y SEGUNDA PARTE			
	16	20,21,22,23,24	8:00	8:00	40	REVISIÓN SEGUNDA PARTE Y AVANCE TERCERA PARTE			
Diciembre	17	27,28,29,30,1	8:00	16:00	40	DESARROLLO TERCERA PARTE			
	18	4,5,6,7,8	8:00	16:00	40	ENTREGA DOCUMENTO LINEAMIENTOS PARA UN PARQUE INDUSTRIAL O ZONA FRANCA			

NOMBRE DEL SUPERVISOR	ALEJANDRO HERNANDEZ BETANCOURT	CARGO: PROFESIONAL ASESOR
NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO	CLAUDIA VEGA CATIMAY	CARGO: GERENTE DE INDUSTRIA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO
OBSERVACIONES		

## 5. Conclusiones

En conclusión, durante mi período de prácticas, tuve la responsabilidad de contribuir a la creación de documentos clave, centrándome en la elaboración de lineamientos para la creación de una Agencia Promotora de Inversión y una Zona Franca en el departamento del Meta. Durante este proceso, se presentó un derecho de petición a Procolombia, solicitando orientación para establecer la Agencia Promotora de Inversión, y la respuesta recibida fue un manual de inversiones destinado a regiones. Este manual, busca diversificar e internacionalizar la economía colombiana, impulsando el crecimiento económico del país. En el caso del Meta, la creación de una Agencia Promotora de Inversión se presenta como una oportunidad fundamental para atraer inversiones y fomentar el desarrollo sostenible.

Adicionalmente, se trabajó en lineamientos para la creación de una Zona Franca en Villavicencio, en línea con la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación. Aunque actualmente se encuentra en fase de factibilidad, se exploró la posibilidad de financiamiento y se destacó la relevancia de la inversión extranjera, sugiriendo que una Agencia Promotora de Inversión podría desempeñar un papel crucial en este proceso.

En las recomendaciones finales, se enfatizó el papel esencial de la Agencia Promotora de Inversión en la obtención de financiamiento para la Zona Franca, resaltando su capacidad para atraer inversionistas, promover asociaciones estratégicas y participar activamente en eventos y conferencias empresariales. En resumen, estas iniciativas no solo buscan consolidar al Meta como un destino atractivo para la inversión, sino también promover el desarrollo económico y la generación de oportunidades comerciales en la región.

La oportunidad de realizar prácticas en la Gerencia de Competitividad de Industria, Empleo y Emprendimiento de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta ha sido fundamental para mi formación como estudiante de Negocios Internacionales. Durante este tiempo, la elaboración de dos documentos estratégicos significativos acerca de los lineamientos para una Agencia promotora de inversión y la creación de una zona franca en el Meta, ha ampliado considerablemente mi comprensión práctica de cómo se desarrollan e implementan políticas públicas relacionadas con la economía, el empleo y la atracción de inversiones en una región.

### Referencias Bibliográficas

- BBVA. (2023). ¿Qué es el desarrollo económico y cómo se relaciona con el progreso social?  
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>
- Gobernación del Meta. (2023). Elementos Estratégicos. <https://meta.gov.co/pagina/elementos-estrat%C3%A9gicos/7>
- Gobernación del Meta. (s.f). Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento.  
<https://meta.gov.co/dependencia/gerencia-de-industria,-empleo-y-emprendimiento/12>
- Gobernación del Meta. (s.f). Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico.  
<https://meta.gov.co/secretaria/Secretaria-de-Competitividad-y-Desarrollo-Economico/4>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (07 de noviembre de 2021). Zonas Francas.  
<https://www.mincit.gov.co/kids/haciendo-tesoros-desarrollo-empresarial/zonas-francas>
- Muñoz, M.I. (26 de Julio de 2023). ¿Qué es una agencia de promoción de inversión extranjera?  
<https://es.investinbogota.org/bogotabigideas/que-es-una-agencia-de-promocion-de-inversion-extranjera/>
- Peiró, R. (25 de enero 2024). ¿Qué es la innovación?  
<https://economipedia.com/definiciones/innovacion.html>
- Pérez, A. (24 de octubre de 2022). Qué es emprendimiento: definición y perspectiva.  
<https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Quiroa, M. (06 de agosto de 2019). Internalización.  
<https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>
- Universidad Internacional (UNIR). (17 de octubre de 2023). ¿Qué es el crecimiento económico y cómo se mide? <https://www.unir.net/empresa/revista/crecimiento-economico/>

**Anexos**

**Anexo 1 Matriz Pestel**

Tipo	Aspectos Descripción	IP	Implicancia e importancia				O	A	p(x)	Impacto empresa
			t	T	I	Ir				
<b>Políticos</b>										
1	<b>Políticas gubernamentales</b> (Política de gobierno digital, Programa de Asistencia Técnica a las Políticas Públicas del Sector Agropecuario en Colombia (DRET II), la integración de fuentes renovables, ley Orgánica de Ordenamiento Territorial (1454 de 2011).	3		+	=	3	x		1	3
2	<b>Cambio de gobierno</b> ( Cambio de Gobierno de Juan Guillermo Zuluaga (2020-2023) a Rafaela Cortes Zambrano (2024-2027).	2		+	=	3	x		1	2,5
3	<b>Corrupción</b>	3		-	=	3		x	1	3
4	<b>Alianzas políticas internacionales</b> (Alianza del Pacífico y y la Cooperación Sur-Sur)	3		+	>	2	x		1	2,5
5	<b>El conflicto armado interno o externo y el terrorismo</b> (El Meta en Colombia ha sido históricamente afectado por un conflicto armado interno que involucra a varios grupos armados )	2		-	=	4		x	1	3
<b>Económico</b>										
1	<b>Los tratados comerciales internacionales vigentes</b> (En Colombia existen 17 acuerdos comerciales vigentes, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial. Estos acuerdos están relacionados con diferentes países y uniones de países, como México, El Salvador, Guatemala y Honduras, Comunidad Andina (CAN), Comunidad del Caribe (CARICOM), Chile, Cuba, Mercosur, Triángulo Norte, EFTA, Canadá, EEUU, Venezuela, Unión Europea, Corea, Costa Rica, Alianza Pacífico e Israel)	3		+	=	3	x		1	3
2	<b>Inversión extranjera</b> (El departamento del Meta ha atraído inversión extranjera en varios sectores, como energía solar e hidrocarburos. Según un artículo de Prensa ProColombia)	3		+	=	2	x		1	2,5
3	<b>Límite de competitividad del Meta</b> (El departamento del Meta en Colombia ha mostrado un desempeño variable en su competitividad desde el año 2020. Según el Índice de Competitividad, el departamento se ubicó en el puesto 17 entre los departamentos colombianos, con un puntaje de 4.6 sobre 10, habiendo ascendido cuatro puestos en la clasificación. Las debilidades principales se encuentran en infraestructura, ciencia, tecnología, talento humano y el pilar de innovación, en el que registró su puntaje más bajo. A pesar de estas debilidades, el Meta posee ventajas comparativas, como su ubicación y territorio, con oportunidades para generar ventajas competitivas en inversión industrial)	2		0	=	2	x		1	2
<b>Social</b>										
1	<b>Las condiciones de vida de la población</b> (Según la Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Nacional de Estadística, en el departamento del Meta, Colombia, el porcentaje de población en riesgo de pobreza o exclusión social disminuyó hasta el 26,0%, desde el 27,8% de 2021).	2		0	=	2			1	2
2	<b>Desempleo</b> (Con respecto a los datos a nivel nacional y departamental se visualiza que la tasa de desempleo para el año 2020 tuvo una variación significativa negativa del 6.9% con respecto al año anterior.	2		0	=	2	x		1	2
3	<b>Desplazamiento forzado</b> (En total en el departamento del Meta existen 188.437 víctimas de desplazamiento forzado, Villavicencio siendo la capital de departamento presenta el mayor número de personas con esta condición 80.277)	2		0	=	2	x		1	2
<b>Tecnológicos</b>										
1	<b>El impacto de las nuevas tecnologías</b> (Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Colombia ha avanzado en su meta de estar conectada en un 70% en 2022).	3		+	>	3	x		1	3
2	<b>El impacto de las tecnologías de la información</b> ( Según el DANE, en 2022, el 70% de la población colombiana estaba conectada a internet)	2		+	>	3	x		1	2,5
3	<b>Inversión en investigación y desarrollo I+D</b> (En 2021, el gobierno aprobó más de \$548 mil millones para financiar proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) en todo el país)	3		+	>	3	x		1	3
<b>Ecológico</b>										
1	<b>Protección del medio ambientales</b> (Ley 99 de 1993 : encargado de la gestión y conservación del medio ambiente, organiza el Sistema Nacional Ambiental (SINA), y dicta otras disposiciones, Ley 1333 de 2009 : Establece normas en materia sancionatoria ambiental, Ley 2 de 1959 : Esta ley dicta normas sobre "economía forestal" y Ley 23 de 1973 : Establece disposiciones sobre fauna silvestre, caza y pesca.	3		+	>	3	x		1	3
2	<b>Desastres naturales</b> (derrumbres, inundaciones)	3		-	=	4		x	1	3,5
3	<b>Contaminación de agua, aire y tierra</b>	3		-	=	4		x	1	3,5
<b>Legal</b>										
1	<b>Normas legales</b> (El régimen de Zonas Francas en Colombia está regulado por varias normas legales. La Ley 1004 del 2005 estableció el marco jurídico para el régimen de Zonas Francas en Colombia, ya partir de la creación del Decreto 2685 de 1999, el Gobierno ha venido elaborando nuevas normativas aplicables al régimen de las Zonas Francas. Para la realización de una agencia promotora de inversiones en Colombia, es importante tener en cuenta varias normas legales, Decreto 229 de 2017 : Este decreto es importante para la operación de agencias promotoras de inversión, es una ley de turismo en Colombia que tiene como objetivo fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector turístico).	3		+	=	3	x		1	3
2	<b>Tratados internacionales</b> ( Convenio de Diversidad Biológica, la Convención de las Naciones Unidas de Lucha Contra la Desertificación y la Sequía, el Tratado de Cooperación Amazónica, la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, el Convenio de Cooperación para la Protección y el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de Escazú, entre otros).	3		+	=	3	x		1	3
3	<b>Certificados nacionales</b> (Los certificados nacionales necesarios para la realización de una zona franca en Colombia incluyen el certificado de existencia y representación legal, que debe constatar que el objeto social permite desarrollar funciones propias de la Zona Franca, se requieren certificados de inspección sanitaria y otros requisitos relacionados con el ingreso o salida de mercancías de zona franca, entre otros).	3		+	=	3	x		1	3

Para la formulación del plan de mejora, se llevó a cabo inicialmente una Matriz PESTEL. A través de este análisis, se examinaron los aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales relacionados con la empresa. Cabe destacar que esta

matriz desempeño un papel crucial en la elaboración de la Matriz DOFA.

**Anexo 2 Matriz DOFA**

	<p align="center"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p>O1. Desarrollo de programas y proyectos para realizar alianzas y proyectos conjuntos empresariales y de inversión con otros agentes públicos o privados                  O2. Impulsar los emprendimientos del Meta                  O3. Fomentar prácticas agrícolas sostenibles                  O4. Inversión en investigación y desarrollo I+D                  O5. Inversión extranjera</p>	<p align="center"><b>AMENAZAS</b></p> <p>A1. Falta de acceso a capital para inversión en desarrollo economico                  A2. Infraestructura de transporte ilimitada                  A3. Inestabilidad política y social en Colombia                  A4. Desastres naturales                  A5. Corrupción                  A6. Conflicto Armado</p>
<p align="center"><b>FORTALEZAS</b></p> <p>F1. Proyectos encaminados al desarrollo productivo de los distintos sectores de la actividad municipal.                  F2. Fomenta la constitución de empresas en los diversos sectores productivos para la generación de empleo local.                  F3. Prestar servicios de asistencia técnica a los productores agropecuarios y campesinos de la zona rural del municipio</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS FO ANALISIS CRUZADO</b></p> <p>F1,F2 O1,O2 E1. Fomentar la creación y el crecimiento de emprendimientos en el Meta                  E2. Desarrollo de prácticas Agrícolas sostenibles                  E3. Promoción de Alianzas empresariales y de inversión                  F1,F2,F3,O3,O4,O5                  E4. Impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en los proyectos de desarrollo productivo.                  E5. Desarrollar estrategias para atraer inversión extranjera en los sectores productivos locales.</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS FA ANALISIS CRUZADO</b></p> <p>A2,F1 A1,A5,A6,F1,F2,F3 A1,A2,F1,F2,F3 E5. Creación de alianzas estratégicas para desarrollar infraestructura adecuada                  E7. Fomento de la estabilidad y seguridad, colaborar con autoridades locales y nacionales                  E8. Implementar programas de desarrollo empresarial que proporcionen asesoramiento financiero y acceso a capital para emprendedores locales.</p>
<p align="center"><b>DEBILIDADES</b></p> <p>D1. Proyectos o entidades para fomentar la inversión extranjera                  D2. El departamento del Meta no ha desarrollado una infraestructura significativa para la realización de una zona franca o Parque industrial                  D3. Falta de cultura de innovación y de inversión</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS DO ANALISIS CRUZADO</b></p> <p>O2,O3,O4,O5,D1,D2,D3 E9. Crear un documento con los lineamientos para la implementación de una agencia promotora de inversión para el Meta                  E10. Crear un informe en el seguimiento a los lineamientos para determinar la viabilidad de un parque industrial y/o zona franca en la ciudad de Villavicencio con sus respectivos soportes</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS DA ANALISIS CRUZADO</b></p> <p>A1,A2,A3,D1,D3 A1,A2,A3,A5,D1,D2,D3 E11. Crear una entidad de promoción de inversiones enfocada en atraer inversión extranjera y desarrollar proyectos de infraestructura clave                  E12. Buscar alianzas público-privadas para financiar proyectos de infraestructura</p>

Para la realización del Plan de Mejora se desarrolló una Matriz DOFA para identificar las debilidades de las empresas y por medio de ellas plantear estrategia.