

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LA UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO



LICETH DAYANNA LADINO DIAZ
STIVEN ANDRES PARRA SALCEDO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL EN LA UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

LICETH DAYANNA LADINO DIAZ
STIVEN ANDRES PARRA SALCEDO

Informe final de la práctica como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor
CAROL SOSA QUINTERO
Magíster en educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLES GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Agradecimientos Liceth Ladino

Agradezco a mis padres que con mucho amor se esforzaron para darme la oportunidad de poder estudiar y llegar a este momento de culminar mi carrera como profesional; durante el transcurso de este proceso me han brindado apoyo incondicional de la mano de Dios, siendo ellos mi mayor inspiración de determinación y constancia en la vida.

Por otra parte, agradezco al Fray Juan David Ospina Ospina, por brindarme primero que todo la oportunidad de poder estar prestado mi pasantía en la Unidad de Proyección Social; además, con el apoyo del docente Hernán Laskar me brindaron orientación y el apoyo dentro de mis tareas y actividades a realizar destinadas en mi plan de trabajo.

Quiero agradecer también a mis amigos, con los cuales hice un buen trabajo en equipo y nos ofrecimos apoyo incondicional para crecer de manera personal y en el ámbito profesional.

Entre ellos, primordialmente a Andrés Parra por ser un buen compañero de trabajo.

Agradecimientos Stiven Parra

Primeramente, quiero agradecer a mis padres, que han sido el motor de todos mis proyectos y mis sueños, quienes siempre han estado en todo momento, y permanentemente han sido un ejemplo a seguir y mi guía. Les dedico este logro, debido a que sin ellos esta meta no sería conquistada.

Agradezco a la Unidad de Proyección Social por brindarme el espacio para desarrollar mi práctica profesional, y por supuesto, a los encargados de la misma, al Fray Juan David Ospina Ospina y al docente Hernán Laskar, por ser un arduo apoyo en el proceso de ayudar a la comuna 3 y 8. También, agradezco especialmente la parte humana, la sensibilidad, la ayuda al prójimo y la empatía que tuve la posibilidad de experimentar durante el proceso.

Finalmente agradezco a mis compañeros, que fueron un motor en el transcurso de mi pregrado, en especial, a Liceth Dayanna Ladino Diaz, quien me acompañó en la realización de las prácticas empresariales en la UPS.

Contenido

Resumen	11
Abstract	12
Glosario	13
Introducción	15
1. Justificación	16
2. Objetivos	17
2.1. Objetivo General.....	17
2.2. Objetivos Específicos de la Práctica.....	17
3. Perfil de la empresa	18
3.1. Historia de la empresa	18
3.2. Estructura Organizacional	18
3.2.1 Misión de la Unidad de Proyección Social	18
3.2.2 Visión de la Unidad de Proyección Social.....	19
3.2.3 Unidad de Proyección Social.....	19
3.2.4 Organigrama empresarial.....	21
4. Funciones del Cargo	22
4.1. Actividades Administrativas.....	22
4.1.1 Organización documentaria de la Unidad de Proyección Social	22
4.1.2 Manejo de documentos	22
4.2. Actividades Mercadológicas.....	22
4.2.1 Creación de Piezas digitales	22
4.2.2 Manejo de Redes Sociales de la Unidad de la Proyección Social de la Universidad Santo Tomás.....	22
4.3. Actividades Logísticas.....	23
4.3.1 Acompañamiento de Eventos	23
4.3.2 Planeación logística de eventos Institucionales	23
4.3.3 Relacionamiento con entes necesarios para el desarrollo de actividades	23
5. Plan de mejora	24
6. Impactos y limitaciones	28

7.	Conclusiones	29
8.	Referencias	30
	Anexos	31

Lista de Tablas

Pág.

Tabla 1 Estructura organizacional de la empresa centrada en donde se desempeñó el trabajo. ...	18
Tabla 2 Plan de Mejora	24

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Organigrama Unidad de Proyección Social	21
Figura 2 Cronograma de Actividades	27

Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1 Logo de la Unidad de Proyección Social	31
Anexo 2 Vallas Publicitarias	31
Anexo 3 Videos Promocionales de la Unidad de Proyección Social	32
Anexo 4 Cuentas oficiales en redes sociales de la Unidad	32
Anexo 5 Tráfico redes Sociales	33
Anexo 6 Convenio con entidades que apoyen a los CPS.	33
Anexo 7 Comunidades Indígenas	34
Anexo 8 Tercera Muestra de Emprendimientos Sociales	34
Anexo 9 Semana de la paz	35
Anexo 10 Semana de Proyección Social	35
Anexo 11 Divulgación	36
Anexo 12 Día del niño comuna 8	36
Anexo 13 Colegio Agrícola Guacavía	37
Anexo 14 XIII Foro Mundial de Negocios Indígenas 2022	37
Anexo 15 Organización de documentos de la Unidad.....	38

Resumen

En el presente informe de prácticas profesionales se abarca todas las actividades y tareas que se realizaron en la Unidad de proyección Social de la Universidad Santo Tomás en la sede de Villavicencio, esta tiene como finalidad poder aprender a desarrollar nuestras capacidades para realizar una mejora en los procesos de la empresa; la organización y el trabajo en equipo son fundamentales.

Dentro del documento se desarrollan y especifican las funciones en las cuales se ejerce la práctica, las tareas y actividades ejercidas, el cronograma de realización, las mejoras, entre otros aspectos necesarios para tener claridad sobre cómo se desglosa cada proceso con respecto a áreas de la carrera como el mercadeo y la logística.

Palabras Clave: Administración, Documentación, Logística, Mercadeo y Planeación.

Abstract

This report of professional practices covers all the activities and tasks that were performed in the Social Projection Unit of the Universidad Santo Tomás at the Villavicencio headquarters, this is intended to learn to develop our skills to make an improvement in the processes of the company, organization and teamwork are essential.

Within the document are developed and specified the functions in which the practice is exercised, the tasks and activities performed, the schedule of implementation, improvements, among other aspects necessary to have clarity on how each process is broken down with respect to areas of the career such as marketing and logistics.

Key Word- Administration, Documentation, Logistics, Marketing and Planning.

Glosario

ASCOLFA: Asociación Colombiana de Facultades de Administración. Formada en 1982 para dar solución a las Facultades de Administración, brindando beneficios a las organizaciones de educación a mejorar el trabajo interno, y tener una interacción como también nuevas oportunidades en espacios exteriores. (Ascolfa, 2022)

MINCULTURA: Ministerio de Cultura. Es una entidad enfatizada en el sector colombiano la cual permite la planeación del Estado en materia cultural y recreativa, con la finalidad de que la sociedad sea capaz de interactuar y cooperar en innovación, y además participar en expresiones para la integración. (Explora Universia, 2022)

Asesorías y Consultorías: Servicios de extensión que busca atender a la población con mayor grado de vulnerabilidad y a la comunidad académica; algunos servicios tienen costos y otros son totalmente gratuitos, permitiendo la focalización de los temas y áreas de interés para responder a las agendas de competitividad del país y a los objetivos de desarrollo sostenible.

Comunidad indígena: Hace referencia a un grupo social que tienen una cultura diferente las cuales son creyentes ancestralmente de la tierra y los recursos naturales, por eso el territorio para ellos es importante debido a su identidad.

Cultura: Se refiere a un conjunto de ideologías perteneciente a un grupo de personas, las cuales se caracterizan por las costumbres y creencias debido a que trasciende de generación en generación.

Derechos humanos: Son aquellos aspectos normativos que protegen la dignidad de cada individuo en la sociedad, siendo estos universales que desprende a los derechos de libertad, derechos económicos, sociales y culturales, derechos de los pueblos, el derecho al acceso a la tecnología según la nueva era contemporánea.

Desarrollo Comunitario: Estrategia de transformación del contexto social basada en el diálogo que permite plantear soluciones para responder a problemáticas del entorno, con el propósito de generar una cultura de convivencia, participación democrática, solidaridad e integración de la comunidad universitaria con los diferentes sectores.

Digitalización: Es la herramienta utilizada debido a la globalización, que permite la interconexión dentro de diferentes países. La conexión actualmente en el mundo se ha realizado

en segundos puesto que facilita la expansión de nuevos conocimientos y el relacionamiento de culturas.

Educación Continua: Un espacio de aprendizaje que permite el relacionamiento con el sector productivo y comunitario para satisfacer necesidades específicas de la sociedad, permitiendo el desarrollo de competencias profesionales, laborales y personales a lo largo de la vida, mediante el desarrollo de seminarios, talleres, cursos, diplomados tendientes a satisfacer necesidades específicas de la sociedad.

Emprendimiento: La articulación de las funciones sustantivas, en concordancia con los campos de acción de ambiente y sociedad asumido desde un enfoque innovador, hacia una transformación de las realidades e impacto en la sociedad, en donde permite dinamizar el fortalecimiento, interacción con el medio externo (Universidad- Empresa) y sus dinámicas institucionales internas.

Gobernación: Hace parte de la democracia en donde se determina quién es el líder dentro del departamento, estas acuden a resolver problemáticas para garantizar el bienestar colectivo.

MERUM: Mesa de Rectores y Directores de Instituciones de Educación Superior con presencia en el Departamento del Meta. Tiene como principal meta abarcar temas para la transformación regional, esta permite oportunidades para la integración de diferentes entidades y personas. (MERUM, 2022)

Relaciones Interinstitucionales: Pretende generar actividades de impacto externo que permitan el encuentro, el diálogo con el sector productivo, estatal y comunitario, que ayudan por medio de las facultades, a la consecución de prácticas profesionales, consultorías y asesorías.

SIAC: Sistema de información para Colombia. Es una plataforma que permite de manera organizada mantener los documentos institucionales de las diferentes áreas de la Universidad, con el fin de tener una fácil asequibilidad para realizar diferentes procesos de planeación y acción en la realización de múltiples actividades.

Introducción

Las prácticas profesionales presentan una gran ventaja frente a las demás opciones de grado, como la incursión al mercado laboral y el inicio de la experiencia en el mismo. En ese orden de ideas, el desarrollo de la práctica profesional en la Unidad de Proyección Social de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio permite poner en praxis los conocimientos y habilidades adquiridas en el pregrado, por medio de actividades administrativas, mercadológicas y logísticas, en las cuales se plantean nuevas estrategias que permitan mejorar los procesos de la UPS.

Las actividades realizadas durante la práctica profesional fueron diversas. Inicialmente se delegaron tareas a realizar específicas en la UPS, sin embargo, se propuso un plan de mejora para garantizar de manera óptima las actividades de: gestión, soporte documentario, visualización de la Unidad, organización de eventos, divulgación, digitalización de datos, entre otros.

1. Justificación

La Universidad Santo Tomás como centro educativo integral humanista, cuenta con una responsabilidad social de altas expectativas, que abarca un extenso abanico de actividades por desarrollar. Es allí donde la Unidad de Proyección Social (UPS), conformado por el Coordinador de Unidad de Proyección Social y Extensión Universitaria, además, de un líder para cada Centro de Proyección Social, ubicados en la comuna 3 y 8 de la ciudad de Villavicencio, toma gran sentido, y lleva a cabo las acciones pertinentes para que la labor social, y demás funciones se cumplan a cabalidad.

En ese orden de ideas, existe un sinfín de actividades a realizar, pero muy poco talento humano para cumplir dichos cometidos, en consecuencia, la UPS abre constantemente la convocatoria para que los alumnos tomasinos interesados en ayudar en esta Unidad, por medio de la aplicación de los conocimientos y cualidades adquiridas durante su proceso de formación, puedan desarrollar su opción de grado como electiva de Práctica Profesional.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Apoyar en el desarrollo de actividades en el área administrativa, mercadológicas y logísticas en la Unidad de Proyección Social determinada por las líneas de acción (Desarrollo Comunitario, Educación Continua, Relaciones Interinstitucionales, Emprendimiento, Asesorías y Consultorías) dentro de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

2.2. Objetivos Específicos de la Práctica

- Acompañar continuamente en las diferentes planeaciones de eventos ejercidas por la Unidad de Proyección Social.
- Contribuir a los procesos de organización y coordinación de actividades para el buen funcionamiento administrativo.
- Generar estrategia para visibilizar las diferentes actividades y planeaciones propuestas en el fortalecimiento de la Unidad.

3. Perfil de la empresa

3.1. Historia de la empresa

La Universidad Santo Tomás, es el Primer Claustro Universitario de Colombia que nació en el ámbito de la Educación y en el transcurso de su trayectoria le permitió contar con una acreditación institucional multicampus. Esta cuenta con 5 sedes ubicadas en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia esto con el propósito de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos y creativos. La sede de Villavicencio que se encuentra en los Llanos Orientales ofrece pregrados en la modalidad presencial y posgrados de especializaciones y maestrías. (Universidad Santo Tomás, 2022)

3.2. Estructura Organizacional

Tabla 1

Estructura organizacional de la empresa centrada en donde se desempeñó el trabajo.

	Universidad Santo Tomás, Institución de Educación Superior con
Razón social de la empresa	Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus.
NIT	860.012.357-6
Dirección	Campus Aguas Claras: Carrera 22 con Calle 1a - Vía Puerto López
Teléfono	01 8000 111 180
Correo Electrónico UPS	cpsvillavo@usantotomas.edu.co
Jefe de UPS	P. Juan David Ospina Ospina O.P.

Nota. Extraída de la página web oficial (Universidad Santo Tomás, 2022)

3.2.1 Misión de la Unidad de Proyección Social

La Proyección Social y la Extensión Universitaria, como función sustantiva de la Universidad Santo Tomás, tiene como misión establecer y articular procesos permanentes de interacción con el Estado, la empresa y las comunidades desde un ejercicio de corresponsabilidad, en procura de la transformación sociocultural, la convivencia, la justicia y la paz, por medio del intercambio y apropiación del conocimiento. (Mesa Nacional de Proyección Social, 2020)

3.2.2 Visión de la Unidad de Proyección Social

En el 2028 la Proyección Social y la Extensión Universitaria de la Universidad Santo Tomás es referente de transformación social en el territorio por el trabajo participativo y creativo con las comunidades, sector productivo y Estado, a partir, de la práctica de innovación, gestión del desarrollo y la incidencia en políticas públicas en procura del bien común y los ambientes democráticos en búsqueda de la formación integral del estudiante tomasino. (Mesa Nacional de Proyección Social, 2020)

3.2.3 Unidad de Proyección Social

La proyección social hace evidente la relación de la Universidad con la Empresa, la Sociedad y le Estado de diversas formas mediante un amplio portafolio de servicios, desplegado desde los distintos programas e instalaciones académicas para plantear alternativas de solución a las necesidades que afectan el entorno.

Acorde con el modelo de gestión institucional dentro del proceso de Proyección Social y Extensión Universitaria, la USTA adoptó las siguientes cinco (5) estrategias, como la forma de realizar los procesos de proyección social y extensión universitaria (Universidad Santo Tomás, 2019) . A continuación, se describe cada estrategia.

3.2.3.1 Desarrollo Comunitario. Estrategia de transformación del contexto social basada en el diálogo que permite plantear soluciones para responder a problemáticas del entorno, con el propósito de generar una cultura de convivencia, participación democrática, solidaridad e integración de la comunidad universitaria con los diferentes sectores.

3.2.3.2 Emprendimiento. La articulación de las funciones sustantivas, en concordancia con los campos de acción de ambiente y sociedad asumido desde un enfoque innovador, hacia una transformación de las realidades e impacto en la sociedad, en donde permite dinamizar el fortalecimiento, interacción con el medio externo (Universidad- Empresa) y sus dinámicas institucionales internas.

3.2.3.3 Relaciones Interinstitucionales. Pretende generar actividades de impacto externo que permitan el encuentro, el diálogo con el sector productivo, estatal y comunitario, que ayudan por medio de las facultades, a la consecución de prácticas profesionales, consultorías y asesorías.

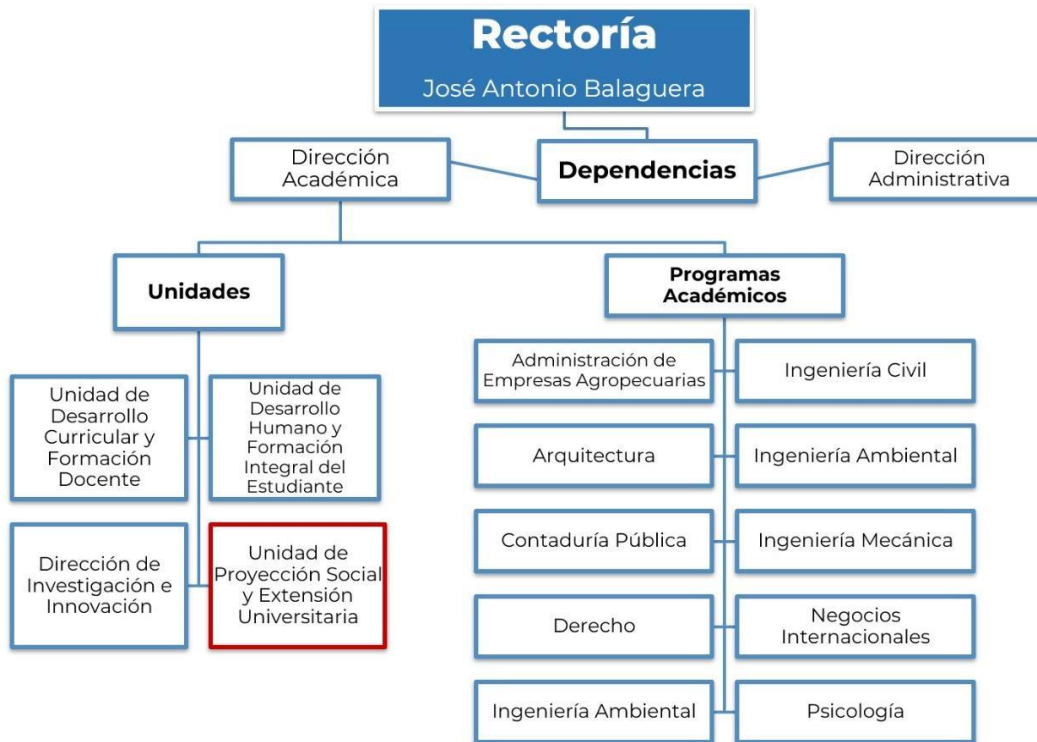
3.2.3.4 Educación Continua. Un espacio de aprendizaje que permite el relacionamiento con el sector productivo y comunitario para satisfacer necesidades específicas de la sociedad, permitiendo el desarrollo de competencias profesionales, laborales y personales a lo largo de la vida, mediante el desarrollo de seminarios, talleres, cursos, diplomados tendientes a satisfacer necesidades específicas de la sociedad.

3.2.3.5 Asesoría y Consultoría: Servicios de extensión que busca atender a la población con mayor grado de vulnerabilidad y a la comunidad académica; algunos servicios tienen costos y otros son totalmente gratuitos, permitiendo la focalización de los temas y áreas de interés para responder a las agendas de competitividad del país y a los objetivos de desarrollo sostenible.

3.2.4 Organigrama empresarial

Figura 1

Organigrama Unidad de Proyección Social



4. Funciones del Cargo

4.1. Actividades Administrativas

4.1.1 Organización documentaria de la Unidad de Proyección Social

La unidad maneja cinco líneas de acción, que son: Desarrollo Comunitario, Educación Continua, Consultorías y asesorías, Emprendimiento y Relaciones interinstitucionales; por lo tanto, esta actividad se hizo a fin de realizar una gestión documental para tener presente los diferentes archivos necesarios dentro de los campos establecidos, y además se generaron aparte de estas otras carpetas que archivaba las actas y las guías, los Formatos de documentos, los documentos de práctica y las solicitudes de la Unidad.

4.1.2 Manejo de documentos

Teniendo en cuenta que era pertinente conocer documentos que nos brindara información necesaria para la creación de nuevos formatos, fue importante conocer archivos propios de la Unidad y archivos externos que nos sirvieran como apoyo para la estructuración y organización necesaria con la finalidad de generar un buen desarrollo de cada una de las actividades.

4.2. Actividades Mercadológicas

4.2.1 Creación de Piezas digitales

Una de nuestras principales tareas como practicantes fue comenzar a implementar diseños para poder comunicar cada uno de los eventos, reuniones dentro de la Comuna 8, la Comuna 3, actividades institucionales, integraciones entre otras.

4.2.2 Manejo de Redes Sociales de la Unidad de la Proyección Social de la Universidad Santo Tomás.

Dentro del rol como practicantes se planteó esta actividad que va relacionada con la creación de piezas publicitarias y videos, para generar estrategias de visualización para poder

reflejar cada uno de los eventos, reuniones dentro de la Comuna 8, la Comuna 3, actividades institucionales, integraciones entre otras. Además, se planteaba la promoción de actividades sobre foros, conversatorios, campañas e integraciones. Cabe destacar que esta actividad era necesaria cumplirla mínimo 3 veces por semana.

4.3. Actividades Logísticas

4.3.1 Acompañamiento de Eventos

Dentro de la Unidad de Proyección Social se presentan diferentes actividades relacionadas con las Líneas de proyección social y los Centros de Proyección Social (Comuna 3 y Comuna 8); los cuales nos permitió tener una integración activa en el desarrollo de estas. Algunas de estas fueron: Semana de la Paz, Semana de Proyección Social, Foro Internacional de Emprendimientos Indígenas, Día del niño, Entrega de planos Colegio Guacavía.

4.3.2 Planeación logística de eventos Institucionales

Cada uno de los eventos realizados necesita de una preparación que sea realizada con anterioridad con la finalidad de generar un mayor impacto social dentro de los diferentes roles que hacen parte de la Universidad y externos. En relación con esto, se realizaba **una organización** de fechas, actividades a realizar, lugar, cotización presupuestal, movimiento de planta física y talento humano necesarios para el desarrollo de esta.

4.3.3 Relacionamiento con entes necesarios para el desarrollo de actividades

Es funcional para el desarrollo de las actividades de la Unidad de Proyección Social conocer y generar interacción con los entes administrativos en las diferentes áreas de la Universidad, con el propósito de llevar a cabo una buena articulación afectiva. Como lo fue: Líderes de los Centros de Proyección Social, Planta física, Contabilidad, Unidad de Comunicaciones.

5. Plan de mejora

Tabla 2 *Plan de Mejora*

Aspecto a Mejorar	Metas	Acciones	Indicador	Hacer/Verificar	Responsable
Identidad de Marca	-Esencia de la marca en un logotipo. -Utilización del logo en piezas publicitarias. -Generar identidad de la Unidad de Proyección Social.	-Plasmar ideas para la creación de la marca. -Especificar los elementos necesarios y pertinentes en la ilustración (Tipografía, Psicología de Color, Dibujos representativos). -Crear el logotipo de la Unidad de Proyección Social. -Generar la aprobación con el jefe de la Unidad de Proyección Social.	100%	Un (1) logo de la Unidad de Proyección Social. (Anexo 1)	Ladino Liceth Parra Stiven
Estrategias Visuales BTL	-Creación de formatos digitales. -Piezas visuales de información.	-Plasmar ideas de Tipografía, Psicología de Color, Dibujos representativos en Vallas Publicitarias. -Escoger las fotos e información que se va a utilizar. -Creación de piezas visuales.	100%	Min. cincuenta (50) vallas publicitarias. (Anexo 2)	Ladino Liceth Parra Stiven
Estrategias Visuales ATL	Creación de Videos Informativos.	-Plasmar ideas de escenografía, Discurso e Interacción Auditiva y visual. -Creación de Videos en relación con eventos, actividades, información.	100%	Min. Cinco (5) videos de la Unidad de Proyección Social. (Anexo 3)	Ladino Liceth Parra Stiven
Unificar las cuentas de Comunicación.	-Tener cuentas oficiales de la Unidad. -Crear cuentas necesarias para promocionar las actividades de la Unidad.	-Consulta de las cuentas de la Unidad de Proyección Social tanto en Instagram como en Facebook. -Recuperación de cuentas de la Unidad de Proyección Social en apoyo con la Unidad de Comunicaciones de la Universidad. -Vinculación con correos Institucionales.	100%	Cuentas oficiales de las redes sociales de la Unidad. (Anexo 4)	Ladino Liceth Parra Stiven

Tabla 3*Continuación*

Manejo de Redes sociales	-Fichas publicitarias para redes sociales. -Publicaciones en redes sociales.	-Comunicarse con las personas con acceso a las redes sociales ya existentes. -Unificar las distintas redes sociales de la UPS. (correo y número de teléfono oficiales de la UPS). -Publicar contenido al menos dos veces por semana.	100%	-Movimiento de contenido. -Generar tráfico en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok), Banners, infografías, Reels, Stories, Valla publicitaria, etc. (Anexo 5)	Ladino Liceth Parra Stiven
Gestión convenios	de -Un brochure. -Un convenio de apoyo con las comunidades. (financiero, recursos humanos y/o bienes materiales)	-Diseñar una estrategia informativa con la finalidad de dar a conocer la UPS, y su desarrollo dentro de las líneas de proyección social. -Gestionar un contacto que nos permita generar una alianza estratégica para las actividades a realizar dentro de la unidad, la cual fue, el ministerio de cultura para la construcción formal del observatorio interdisciplinar en estudios Indígenas Fray de Antón de Montesinos.	100%	Convenio con entidades que apoyen a los CPS. (Anexo 6)	Ladino Liceth Parra Stiven
Divulgación observatorio indígena	del Recursos Audiovisuales	-Realizar un encuentro con los gobernadores de las comunidades indígenas, por medio del XIII Foro Mundial de Negocios Indígenas. -Obtener recursos audiovisuales para aprovechar en redes sociales, y un posible cortometraje a futuro.	100%	Recursos visuales y/o audiovisuales: Sentido Social. (Anexo 7)	Ladino Liceth Parra Stiven

Tabla 4

Continuación

Tejido social	<p>-Documento de Justificación (esquema de su importancia, objetivo, fecha y lugar) -Articulación la USTA Villavicencio y el medio externo.</p>	<p>-Redacción del documento de justificación, y su entrega. -Divulgación del Brochure y documento de justificación a los directivos, para avalar el proyecto. -Buscar los medios y recursos pertinentes para desarrollar la actividad (lugar, equipo y maquinaria, etc.) -Logística para la realización del evento.</p>	100%	Muestras de Emprendimientos Sociales (Anexo. 8)	Ladino Liceth Parra Stiven
Participación en eventos y actividades de la Unidad de Proyección Social.	<p>-Planeación logística de eventos. -Acompañamiento de eventos.</p>	<p>-Apoyar en la Unidad de Proyección social a la planificación de eventos representativos. -Ayudar con documentos soporte para el desarrollo de estas. -Ayudar con procesos pertinentes para la divulgación.</p>	100%	<p>-Semana de la paz. (Anexo. 9) -Semana de Proyección Social. (Anexo. 10) -Cartas de justificación e invitaciones. -Envío de correos pertinentes. Divulgaciones. (Anexo. 11) -Dia del niño comuna 8. (Anexo 12) -Colegio Agrícola Guacavía (Anexo 13) -XIII Foro Mundial de Negocios Indígenas 2022. (Anexo 14)</p>	Ladino Liceth Parra Stiven
Organización de documentos de la Unidad.	<p>-Tener facilidad de búsqueda en los documentos. -Organizar el lugar de trabajo.</p>	<p>-Tener autorización del jefe de la Unidad para manipulación de documentos. -Generar carpetas separando por años, actividades, formatos, actas, las diferentes líneas de acción y pendientes.</p>	100%	Carpetas organizadas de la Unidad de Proyección Social. (Anexo 15)	Ladino Liceth Parra Stiven

Figura 2
Cronograma de Actividades

Actividades	Tiempo de duración (semanas)															
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S3	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Identidad de Marca																
Estrategias Visuales ATL																
Estrategias Visuales ATL																
Unificar las cuentas de Comunicación.																
Manejo de Redes sociales																
Gestión de convenios																
Divulgación de contenido digital (cortometraje)																
Tejido social																
Participación en eventos y actividades de la Unidad de Proyección Social.																
Organización de documentos de la Unidad.																
Visibilización del trabajo social comunitario para la comunidad tomasina.																
Divulgación de la UPS (cuña radial)																

6. Impactos y limitaciones

Durante el desarrollo de la práctica profesional en la UPS, se presentaron las siguientes limitaciones e impactos:

La primera limitación es la financiera, debido a que la Unidad de proyección social no es autónoma en este aspecto, por lo que, el desarrollo de cualquier acto o actividad estaba determinado por los fondos económicos que la Vicerrectoría Financiera brindara, los cuales debían ser solicitados de manera previa por medio una carta, haciendo el proceso más tardado.

Cómo en toda empresa, existe una organización jerárquica, en la cual, el puesto de trabajo o cargo mayor al nuestro lo era el Fray Juan David Ospina O.P., es decir, nuestro jefe inmediato. Él era el delegado para determinar que actividades se realizaban y cuáles no. Lo anterior haciendo referencia a que toda propuesta por parte nuestra debía ser aprobada por en primera instancia por él.

Otra fue la limitada propiedad, planta y equipo de la oficina, en especial, en el tema de los computadores, debido a que estos ya estaban siendo utilizados de manera continua, y no había disponibilidad permanente para hacer uso de ellos, por lo que fue necesario llevar nuestras propias laptops para poder desarrollar actividades las cuales nos fueron delegadas.

7. Conclusiones

Cada suceso que transcurre en el día a día trae consigo una experiencia enriquecedora, por consiguiente, un nuevo aprendizaje. En nuestro caso, la UPS fue nuestro primer empleo, en el cual estábamos constantemente supervisados por un cargo superior, situación habitual en el ámbito laboral, y hecho que transforma en gran magnitud la manera en la que se desarrolla el trabajo.

La realización de las Prácticas en Proyección Social nos permitió acercarnos a la vida laboral desde nuestra Profesión como Negociador Internacional, puesto que en el acompañamiento fortalecimos las habilidades comunicativas y la escucha activa para trabajar en equipo, además, en cada uno de los procesos que se realizaban, se tenía la finalidad de poder alcanzar los objetivos planteados desde al inicio de práctica.

En el acompañamiento pudimos evidenciar que todos los roles y áreas son fundamentales para el correcto desarrollo de la Unidad, cómo los son el financiero, administrativo, logístico, mercadológico, entre otros, mancomunado con la Universidad y todo el talento humano que hace gestión en ella.

8. Referencias

Ascolfa. (2022). Ascolfa. Quienes Somos. <https://www.ascolfa.org/>

Explora Universia. (25 de Septiembre de 2022). Universia. ¿Qué es la multiculturalidad?.
<https://www.universia.net/co/actualidad/vida-universitaria/que-multiculturalidad1150992.html>

MERUM. (2022). Mesa Rectoral Universitaria del Meta. Inicio.
<https://comunicacionesllanos.wixsite.com/merum>

Mesa Nacional de Proyección Social. (2020). Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Documento Políticas Y Lineamientos De Proyección Y Extensión Universitaria.
<https://docs.google.com/document/d/1WThMPtt5UvEuDUzeUMCuMiu54wlJ5pCnnWk p7JKQZM/edit>

Universidad Santo Tomás. (2019). Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Modelo Integral para la Acción en los Centros de Proyección Social.
<https://drive.google.com/drive/folders/1905DupR-JyOKZZ-mT-ppPiOkPdsG1oWS>

Universidad Santo Tomás. (2022). Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. Presentación.
<https://www.ustavillavicencio.edu.co/index.php/universidad/usta/presentacion>

Anexos

Anexo 1 Logo de la Unidad de Proyección Social



Se realizaron dos modelos de Logos que pudieran reflejar los valores y la identidad de marca de la Unidad de Proyección Social; dentro de él que se escogió (Logo 2), se agregó el logo de la Universidad, personas que representan la diversidad cultural y además se creó el nombre con elementos gráficos que representarían las actividades que se realizan allí (En la acción se tuvo en cuenta los lineamientos institucionales y fue aprobado por el Coordinador de la Unidad).

Anexo 2 Vallas Publicitarias



En el transcurso de la práctica logramos realizar diferentes modelos de vallas publicitarias que fueron utilizadas tanto para la visibilización de todo lo que se hace dentro de la Unidad de Proyección Social, como también la promoción de eventos como la Semana de la Paz, la Semana de Proyección Social que abarca diferentes foros del territorio, conversatorio de Derechos Humanos, Seminario de la acción comunal, EXPOUSTA, Muestras significativas de Proyección Social MERUM, lanzamiento del observatorio indígena, mercado de las pulgas y muestra de emprendimientos sociales de la región.

Anexo 3 Videos Promocionales de la Unidad de Proyección Social



Video 1



Video 2



Video 3

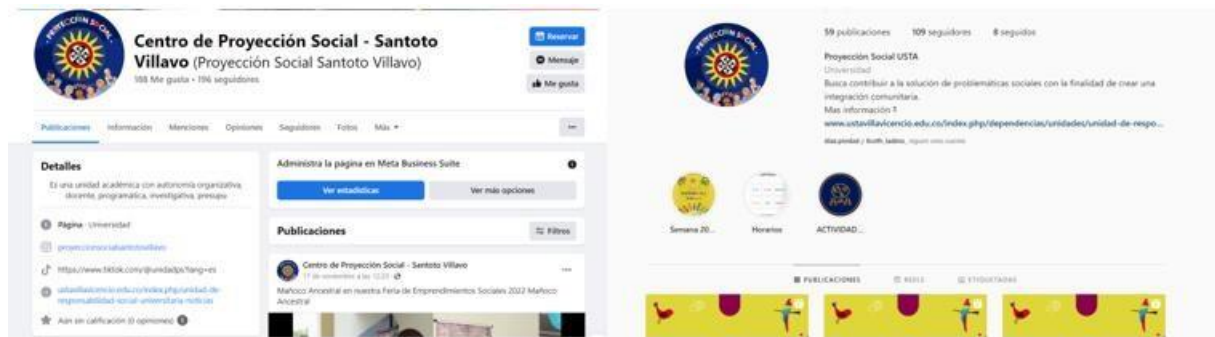
Se realizó el primer video en las instalaciones de la Institución Educativa Agrícola Guacavía, en donde participan estudiantes de Arquitectura que también hacen prácticas en la Unidad de Proyección Social; en el segundo video se evidencia una estrategia promocional para el evento: Mercado de las Pulgas y en el tercero se realizaron 27 videos dentro de las instalaciones de la Universidad en el evento de la Tercera Muestra de Emprendimientos de la Región realizado el 4 de noviembre con ayuda de la Unidad de Comunicaciones.

Anexo 4 Cuentas oficiales en redes sociales de la Unidad



Cuando llegamos la Unidad no se tenía ninguna cuenta de redes sociales que estuviera cumpliendo los reglamentos y requerimientos institucionales, por lo tanto, primero se consultó cuales estaban, y de allí se comenzó a contactar para poder recuperar las cuentas y realizar todos los pasos pertinentes para que ésta pudiese quedar como las cuentas oficiales (Por ejemplo, vincularlas al correo de la Unidad de Proyección Social).

Anexo 5 Tráfico redes Sociales



Las cuentas que se encontraban no permanecían activas (subiendo contenido y con información actualizada de Proyección Social), por lo tanto, cuando tuvimos acceso a ellas se comenzó a subir mayor contenido de publicaciones, y, además, historias que permitieran generar tráfico en nuestras redes Sociales (Se organizaron los perfiles de cada una de ellas y aumentaron los seguidores).

Anexo 6 Convenio con entidades que apoyen a los CPS.



Se realizó un brochure de la Unidad de Proyección Social; y, además, en el transcurso de la

Semana de Proyección Social se gestionó un contacto con el Ministerio de Cultura para un trabajo cooperativo entre este ministerio y la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, a través

del observatorio indígena interdisciplinar en estudios indígenas de la Orinoquía Fray Antón Montesinos.

Anexo 7 Comunidades Indígenas



Tuvimos la oportunidad de reunirnos con algunos líderes de las Comunidades Indígenas con el fin de poder organizar el observatorio indígena interdisciplinar en estudios indígenas de la Orinoquía Fray Antón Montesinos.

Anexo 8 Tercera Muestra de Emprendimientos Sociales



Se llevó a cabo un evento en donde pudimos vincular personas externas de la Universidad con la finalidad de poder ofrecer un espacio para sus emprendimientos, el cual lo denominamos Tercera Muestra de Emprendimientos Sociales.

Anexo 9 Semana de la paz



Se llevó a cabo el acompañamiento de la Semana de la Paz realizada en las instalaciones de la Universidad en donde se presentaron diferentes espacios para reflexionar sobre los Conflictos, la memoria histórica, entre otros.

Anexo 10 Semana de Proyección Social



Se llevó a cabo la planeación y el acompañamiento de la Semana de Proyección Social que abarca diferentes foros del territorio, conversatorio de Derechos Humanos, Seminario de la acción comunal, EXPOUSTA, Muestras significativas de Proyección Social MERUM, lanzamiento del observatorio indígena, mercado de las pulgas y muestra de emprendimientos sociales de la región.

Anexo 11 Divulgación



Para promocionar el evento del Mercado de las Pulgas, pasamos por cada uno de los salones de los dos bloques que en ese momento estuvieran dando clase, con la finalidad de incentivar a que participaran en la actividad que se iba a realizar de trueque o donaciones.

Anexo 12 Día del niño comuna 8



Participamos con algunas actividades para celebrar el día del niño en la Comuna 8, y, además, ese mismo día también se llevó a cabo un respectivo registro fotográfico por parte de nosotros para subir a redes sociales.

Anexo 13 Colegio Agrícola Guacavía

Acompañamiento de la entrega de desarrollo de levantamiento planimétrico de bloque edificatorio en la Institución Educativa Agrícola Guacavía con el Padre Juan David, practicantes de arquitectura, profesor Laskar.

Anexo 14 XIII Foro Mundial de Negocios Indígenas 2022

Acompañamiento del XIII Foro Mundial de Negocios Indígenas 2022 con el Profesor Trujillo y el Profesor Laskar.

Anexo 15 *Organización de documentos de la Unidad*

Debido al extenso número de actividades que realiza la UPS, y el registro documentario que estas dejan, en el transcurso de la práctica realizamos la respectiva categorización de los mismos, según criterios como líneas de acción, frecuencia de uso, entre otros; con el fin de brindar un orden para su correcto manejo posteriormente.