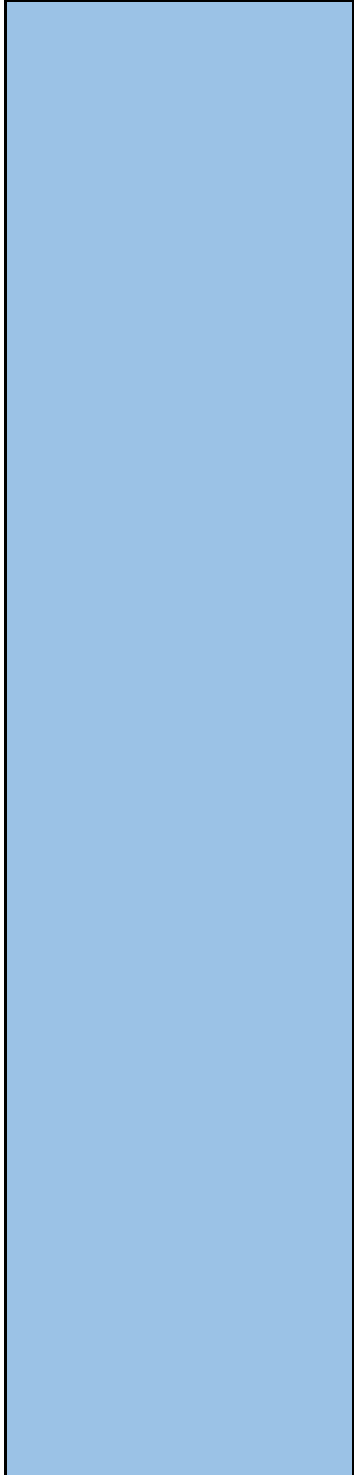




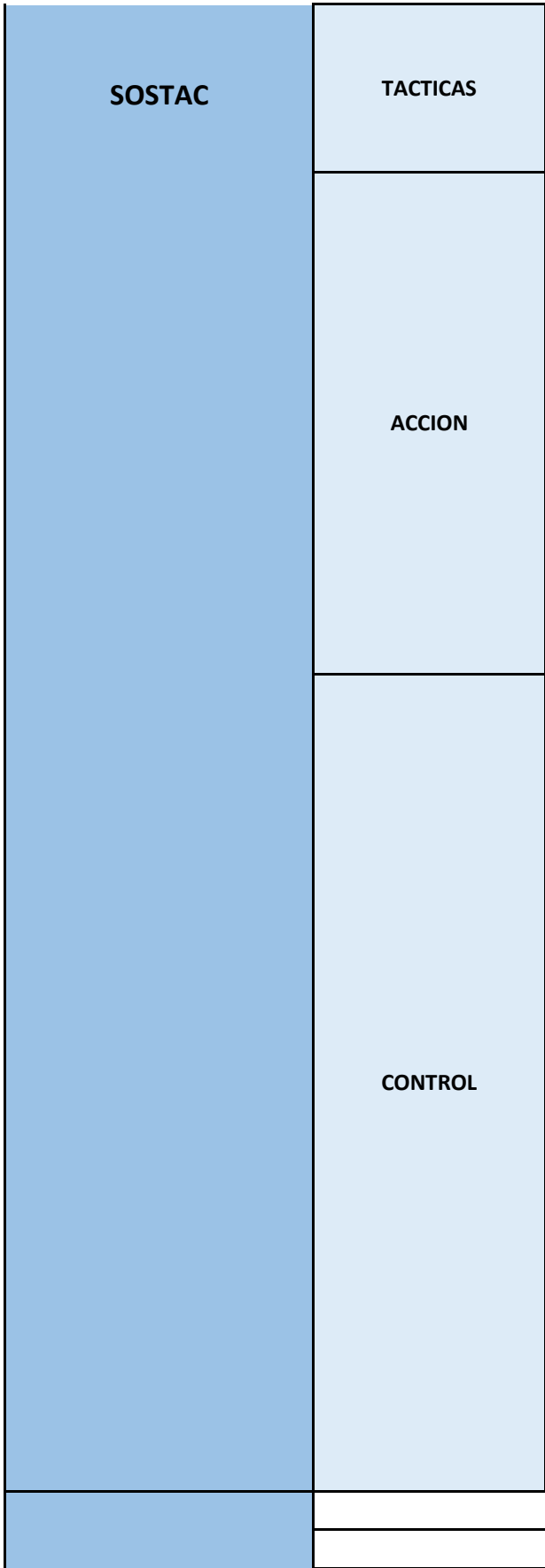
**5W (5 POR QUES)**



**SITUACION**

**OBJETIVOS**

**ESTRATEGIAS**



<b>RESPONSABLES</b>	
<b>ENTREGABLES</b>	
<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>	

# LANGUAGE EXCHANGE

## PLAN DE ACCIÓN

QUE	DONDE
Diagnostico de la situación actual de la empresa	Área de Marketing y sus procesos actuales
Optimizar los sistemas de recolección de información	Sistema de atención al cliente Departamento financiero Plataformas de comunicación (sitio web y redes sociales) Campañas de marketing Eventos presenciales y virtuales Encuestas y feedbacks
Incrementar la participación e interacción de los clientes con la empresa	
Fidelizar los usuarios con la marca	
Garantizar la integración efectiva del chatbot	Blogs, bases de datos (CRM), pagina web y redes sociales

Impulsar la adopción y efectividad del chatbot	Bases de datos (CRM), pagina web y redes sociales
Implementación del chatbot	Bases de datos (CRM), pagina web, correo electrónico y redes sociales
<b>Indicadores de desempeño</b>	<b>Descripción</b>
<b>Cumplimiento</b>	Tareas completadas dentro de un tiempo establecido
<b>Tasa de retención de usuarios</b>	Porcentaje de usuarios que usan el chatbot
<b>Interacciones por usuario</b>	Promedio de interacciones por usuario con el chatbot, desde que adquiere un plan, el valor del chatbot de un usuario
<b>Satisfacción del cliente</b>	Encuestas de satisfacción del cliente
<b>Incremento por evento</b>	Porcentaje incrementado en las participaciones en eventos de chatbot
<b>Incremento en redes y pagina web</b>	Aumento de seguidores, interacciones en redes sociales
<b>Utilidad bruta</b>	Medición de los ingresos con base a las ventas de chatbot
<b>Junta de accionistas</b>	
<b>Gerencia de marketing</b>	

<b>Gerencia comercial</b>
<b>Gerencia administrativa</b>
<b>Gerencia de operaciones</b>
Análisis de datos (Gráficos y visualizaciones que resuman el rendimiento)
P
Satisfac
I
C

# CHANGE EVENTS

## EMPRESA

COMO	CUANDO
<p>Se llevará a cabo un diagnóstico específico en el área de marketing y sus procesos actuales. Esto incluirá una revisión de métricas, análisis de datos y tendencias del sector, así como información recopilada en eventos previos.</p>	Diciembre
<p>Implementación del chatbot</p>	Diciembre, Enero y Febrero
<p>Retroalimentación del uso del chatbot por parte de la empresa y clientes</p> <p>Beneficios de la herramienta (ingresos, atracción y retención de clientes)</p>	
<p>Mejorar la experiencia del cliente, asegurar un valor agregado para el cliente y la empresa</p> <p>Mejorar las interacciones, ofertas y servicio al cliente, utilizar la IA como punto de partida para construir una comunidad</p>	
<p>Interactuar con el cliente para generar incentivos</p>	Enero y Febrero
<p>Definir indicadores de efectividad</p>	
<p>Investigación de mercados</p>	

Experiencias personalizadas, blogs, medios de interacción entre clientes, videos, anuncios y promociones	Febrero y Marzo
Evaluación y análisis de métricas y datos recolectados	
Presentar el chatbot y sus funcionalidades al personal de la empresa	Marzo, Abril y Mayo
Desarrollar materiales que expliquen cómo usar el chatbot y sus beneficios.	
Formar al equipo sobre el funcionamiento del chatbot y su integración en los procesos de la empresa.	
Lanzamiento del chatbot para los usuarios	
Recopilar información y análisis de datos	
<b>Implementación</b>	<b>Frecuencia (iniciar entre Mayo y Junio)</b>
En un periodo de tiempo establecido	<b>Mensual</b>
El usuario interactúa con el chatbot y vuelven a interactuar con el	<b>Trimestral</b>
El usuario interactúa con el chatbot (si no se desarrolla y en su lugar se depende de este numero de interacciones)	<b>Mensual</b>
El usuario interactúa con el chatbot y vuelve sobre la experiencia con el chatbot	<b>Trimestral</b>
Se realizan eventos desde que se implementa el chatbot	<b>Anual</b>
Se realizan campañas de marketing y visitas en redes sociales y pagina web	<b>Anual</b>
Se evalúan los costos asociados al uso del chatbot	<b>Anual</b>
Socios accionistas que actúan como "gerentes" o	
Ventas, imagen de la marca, posicionamiento en el m	

Actividades relacionadas con venta
Actividades legales, contables y de recursos
Logística, organización y coordinación de mate
Informes de resultados
o del chatbot, incluyendo estadísticas sobre la adopción y la efectividad de las interaccion
participación en eventos
cción y fidelización de clientes
Mejoras a implementar
Equipo tecnológico
Empleados a cargo
Presupuestos
anales de comunicación

<b>POR QUE</b>
Establecer un punto de partida para implementar mejoras en el área y aprovechar los beneficios potenciales
Mejorar la toma de decisiones y segmentación de mercados
Aumentar la participación en eventos fortaleciendo la conexión de los clientes con la empresa logrando fomentar una comunidad activa
Posicionar mejor a la empresa en el mercado
Facilitar la adopción del chatbot y maximizar su impacto positivo
Alinear la implementación con el objeto social de la empresa
Tomar decisiones basadas en la situación actual del mercado

Aumentar la viabilidad y comprensión del chatbot
Identificar puntos de mejora y realizar ajustes
Alinear el área con la herramienta, asegurando su apoyo y conocimiento para mejorar los procesos actuales
Facilitar e incentivar el uso del chatbot
Preparar adecuadamente a las áreas relacionadas
Presentar la herramienta al público y maximizar su impacto
Asegurar que la herramienta se mantenga en constante evolución y cumpla con los objetivos establecidos.
<b>Acciones correctivas</b>
Revisar procesos y reasignar recursos si el cumplimiento es bajo.
Investigar razones de baja retención y ajustar la estrategia.
Analizar la calidad de interacciones y optimizar flujos.
Implementar mejoras según el feedback recibido.
Evaluar la efectividad del evento y ajustar futuras estrategias.
Revisar la estrategia de contenido y promocionar más.
Analizar costos y ajustar la estrategia de monetización si es necesario.
de la empresa
mercado y eventos

s
humanos
erías primas
ies.)