

**PERCEPCIONES SOCIO-CULTURALES DEL CIUDADANO BOGOTANO DE
ESTRATO 2 DE LA LOCALIDAD DE SUBA, ASOCIADAS AL USO DEL SERVICIO
DEL MOTOTAXI COMO TRANSPORTE ALTERNATIVO.**

TESIS DE GRADO

LUIS ORLANDO SANCHEZ HERRERA

SANDRA PATRICIA CALDERON GARZON

DIRECTORA DEL PROYECTO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE MERCADEO

Bogotá, D.C. Diciembre de 2015

TABLA DE CONTENIDO

Contenido.....	2
Índice de Tablas.....	5
Índice de figuras.....	6
Índice de apéndices.....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Planteamiento del problema.....	11
Pregunta de investigación.....	12
Justificación del proyecto.....	13
Objetivos.....	13
<i>General</i>	13
<i>Específicos</i>	13
Método.....	14
Tipo de estudio.....	14
Variables.....	15
Mapeo.....	18
Técnicas e instrumentos.....	19

Selección de la población.....	19
Procedimiento.....	19
Participantes.....	19
<i>Marco teórico.....</i>	<i>20</i>
<i>Movilidad.....</i>	<i>20</i>
<i>Medios alternativos de transporte en Latinoamérica.....</i>	<i>22</i>
<i>Simbología Cultural.....</i>	<i>24</i>
<i>Percepciones socio culturales.....</i>	<i>25</i>
<i>Teoría del núcleo central.....</i>	<i>29</i>
<i>Economía.....</i>	<i>30</i>
<i>Servucción.....</i>	<i>35</i>
Resultados.....	37
Percepciones de los usuarios del servicio de mototaxi.....	38
Análisis prestadores del servicio de mototaxi.....	54
<i>Ganancia.....</i>	<i>58</i>
<i>Servicio.....</i>	<i>59</i>
<i>Transporte.....</i>	<i>62</i>
Medio ambiente.....	64

Percepciones servicio mototaxismo

<i>Oportunidad de trabajo</i>	65
<i>Estado</i>	67
Discusión.....	69
Conclusiones.....	71
Referencias.....	74

Índice de Tablas

TABLA 1 Variables de investigación, definición y nivel de medición.....	15
--	----

Índice de figuras

<i>Figura 1: Mapeo, Percepciones socio culturales que influyen en el ciudadano bogotano de estrato 2 de la localidad de Suba rincón en el uso del servicio del mototaxi como transporte alternativo.....</i>	<i>18</i>
<i>Figura 2. Núcleo central.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 3.La aguadita.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 4. Edad de los usuarios.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 5. Estado civil de los usuarios.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 6. Ingresos de los usuarios.....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 7. Nivel educativo de los usuarios.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 8. Ocupación de los usuarios.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 9. Percepciones del servicio de mototaxi de acuerdo al sexo masculino.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 10. Percepciones del servicio de mototaxi de acuerdo al sexo femenino</i>	<i>43</i>
<i>Figura 11. Percepción general del servicio para los usuarios.....</i>	<i>45</i>
<i>Figura 12. Percepción de los usuarios con relación a la seguridad en el servicio de mototaxi.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 13.Percepción de los usuarios con relación al precio en el servicio del mototaxi.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 14. Percepción de los usuarios frente al transporte y movilidad en Bogotá.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 15. Percepción de los usuarios frente al medio ambiente en el servicio de mototaxi.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 16. Edad de los prestadores del servicio de mototaxi.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 17. Estado civil de los prestadores del servicio de mototaxi.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 18. Nivel educativo de los prestadores del servicio de mototaxi</i>	<i>55</i>
<i>Figura 19. Ocupación de los prestadores del servicio.....</i>	<i>56</i>

Percepciones servicio mototaxismo

<i>Figura 20. Significados del mototaxismo para los prestadores del servicio.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 21. Utilidad para los prestadores del servicio.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 22. Percepción del servicio que se brinda.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 23. Percepción de seguridad para los prestadores del servicio.....</i>	<i>60</i>
<i>Figura 24. Percepción de transporte para los prestadores del servicio.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 25. Percepción de medio ambiente y mototaxismo.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 26. Oportunidad de trabajo para los prestadores en el servicio de mototaxi.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 27. Percepción del estado para los prestadores en el servicio de mototaxi.....</i>	<i>67</i>

Índice de Apéndices

<i>Apéndice A. Derroteros usuario y prestador del servicio de mototaxi.....</i>	<i>76</i>
<i>Apéndice B. Transcripción entrevista prestador y usuario del servicio de mototaxi.....</i>	<i>80</i>

Resumen

La presente investigación pretende identificar las percepciones socio-culturales asociadas al uso del mototaxi como transporte alternativo de los bogotanos de estrato 2 ubicados en la localidad de Suba; para tal fin se realizó una investigación cualitativa, enmarcada en un tipo de estudio exploratorio –descriptivo de naturaleza mixta. Para la recolección de información se aplicaron entrevistas semi-estructuradas, tanto a usuarios como a prestadores del servicio de mototaxismo, estas entrevistas indagaron aspectos socio-demográficos, rutinas de transporte, percepciones y significados del servicio. Posteriormente se analizan los diferentes posiciones del distrito frente a esta actividad, de esta forma se realiza una triangulación metodológica que cobija a los tres actores involucrados en el tema. El análisis de datos se basó en la teoría fundamentada con tres niveles de análisis: abierta, axial y selectiva y con el apoyo del software ATLASTI 7.0.

Los resultados del estudio evidencian que para los usuarios el mototaxismo se percibe como una alternativa de transporte rápida, segura dentro del barrio y que proporciona un buen servicio. Por su parte para el prestador del servicio significa alternativa de trabajo, ganancia, seguridad económica, cuidado del medio ambiente y colaboración con la comunidad. Por último para el distrito significa inseguridad e ilegalidad.

Palabras clave: Mototaxismo, percepciones socio-culturales, simbología cultural, servicio.

Abstract

The present investigation it tries to identify the sociocultural perceptions associated with the use of the mototaxi as alternative transport of the Bogotanos of stratum 2 located in the locality of Suba; for such an end there was realized a qualitative investigation placed in a type of exploratory study - descriptively of mixed nature. For the compilation of information semi-structured interviews were applied, both to users and to lenders of the service of mototaxismo, these interviews investigated aspects partner demographic, routines of transport, perceptions and meanings of the service. Later positions of the district are analyzed different opposite to this activity, of this form there is realized a methodological triangulation that he shelters to three actors involved in the topic. One worked the analysis of the information based on the theory based with three levels of analysis: opened, axial and selective and with the support of the software ATLASTI 7.0.

The results of the study demonstrate that for the users the mototaxismo is perceived as rapidity, an alternative of transport, safety inside the neighborhood and a good service. For your part for the lender of the service it means alternative of work, profit, economic safety, environmental care and collaboration with the community. Finally for the district it means insecurity and illegality.

Key words: Mototaxismo, sociocultural perceptions, cultural simbology, service.

Planteamiento del problema

En los últimos años se ha observado el crecimiento desmedido de la población, debido al aumento de asentamientos que se han dado a raíz del conflicto armado, causando grandes desplazamientos donde los habitantes del campo se ven obligados a desplazarse hacia la ciudad, la mayoría de estos asentamientos se han dado en zonas periféricas de la ciudad, por dicha razón este grupo poblacional experimenta situaciones a nivel de movilidad que antes no se evidenciaban, tales como las grandes distancias a recorrer, la inseguridad, la falta de cobertura en ciertas zonas, etc., hecho que ha transformado la cultura del transporte público en ya varias ciudades del país, principalmente en Bogotá. Las necesidades generadas por estas acciones no son tenidas en cuenta por el sistema de transporte público habitual, ya que este no contempla en su servicio las zonas aledañas, pues es un fenómeno que no se reconocía antes en la ciudad. (Universidad de Antioquia, 2009)

Por otro lado esta población que empieza a desplazarse, tiene problemas de carácter económico por la falta de empleo ya que el estado no tiene el capital necesario para cubrir este segmento, que según la CUT (Central Unitaria de Trabajadores de Colombia) constituye el 10,4 % del territorio colombiano. De este modo aumenta el índice de desempleo en la ciudad, ya que esta cifra representa una gran parte de los ciudadanos, que se encuentran desempleados. Por lo tanto dichas personas no solo empiezan a manifestar necesidades de transporte, si no que buscan sistemas para solventar sus necesidades económicas, ya que el estado no les ofrece una garantía o estabilidad en el ámbito económico y de sostenimiento a sus familias por ello acuden a medios informales que les generen ingresos, (El espectador, 2013) siendo este el caso del mototaxismo, un servicio cada vez más importante en la vida de los habitantes de la periferia. Las estadísticas proporcionadas por el RUNT (Registro Único Nacional de Tránsito) para diciembre de 2013, han

demostrado un crecimiento en la implementación del mototaxismo, con un 10% mayor inmediatamente al año anterior en las motocicletas.

Siendo el mototaxismo un medio informal de empleo, cifras del Dane señalan un aumento en el año anterior, de modo que en el 2015 la informalidad de los trabajadores por cuenta propia fue del 59.9 %, cifra que no deja de llamar la atención, seguido del creciente aumento del fenómeno social de las motocicletas en nuestro país. (DANE, 2016)

Esta investigación está enfocada a estudiar el fenómeno del mototaxismo desde las percepciones socio-culturales, para ello abordaremos distintas perspectivas desde las cuales se puede analizar de forma objetiva la percepción del grupo de estudio frente al mototaxismo, por lo tanto se indagaran aspectos desde la seguridad (medidas físicas de seguridad, contacto físico con el servicio, entre otras), la movilidad (recorrido, cobertura, cantidad de pasajeros, frecuencia de uso, precio, normatividad), el estilo de vida (rutina, gustos, preferencias, nivel de ingresos, necesidades y motivaciones) y la conciencia social (responsabilidad ambiental, responsabilidad vial, consumo responsable), lo cual permitirá establecer un marco de referencia a partir del cual el mercadeo pueda desarrollar planes estratégicos que den vía libre a este modelo de transporte en la ciudad.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las percepciones socio- culturales del ciudadano bogotano de estrato 2 de la localidad de Suba, asociadas al uso del servicio del mototaxi como transporte alternativo?

Justificación

Dado el nuevo orden en la movilidad territorial y la necesidad que surge de una nueva forma de vivienda optada por distintos grupos y estratos sociales; desde la disciplina del marketing, se pretende identificar las percepciones socio culturales de la población involucrada en el fenómeno del mototaxismo, para perfilar segmentos que nos ofrezcan una idea del tamaño y características del mercado y así establecer la viabilidad de esta actividad económica que puede representar un modelo de negocio interesante, de gran utilidad para las actuales condiciones de movilidad de la ciudad en las zonas periféricas. Así, de este modo socialmente buscar legalizar este servicio mediante un mercadeo social en las zonas aledañas de la ciudad, donde tiene presencia el servicio, para hacer un eco al estado y lograr que estas personas prestadoras del servicio de mototaxi, tengan una estabilidad laboral, económica y personal. Teniendo en cuenta el servicio de mototaxi como modelo de negocio brindando valores agregados no solo en lo monetario sino como un servicio a la comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Identificar los aspectos socio-culturales asociados al uso del mototaxi, como transporte alternativo de los bogotanos de estrato 2 ubicados en la localidad de Suba.

Objetivo Especifico

- Identificar las prácticas culturales asociadas al uso del mototaxi como transporte alternativo

Percepciones servicio mototaxismo

- Comprender las características socio – demográficas que orientan el perfil del usuario del servicio
- Identificar las representaciones sociales frente a los usuarios del servicio de mototaxi.
- Comprender el fenómeno de mototaxi como fenómeno socio – cultural y sus aportes al marketing.
- Contrastar la percepción de los diferentes actores involucrados en el fenómeno del mototaxismo con relación al servicio.

Método

La presente investigación es de enfoque cualitativo, el cual estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, desde lo cualitativo, se analizan a profundidad las percepciones y experiencias que permiten comprender las características socioculturales asociadas al mototaxismo como transporte alternativo. (Hernández, 2010).

Tipo de estudio

El tipo de estudio a realizar es descriptivo y exploratorio, donde se indaga sobre un tema poco abordado en la actualidad. De acuerdo a Namaforoosh (2005) el propósito del tipo de estudio exploratorio, es encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles que orienten futuros estudios. Como instrumentos de la investigación se aplicarán la entrevista a profundidad y la observación participante. (Namaforoosh, 2005)

Método de Investigación

El método de investigación es la Fenomenología, este método lo describe Gregorio Rodríguez en su libro Metodología de la investigación cualitativa como: “La investigación fenomenológica es la descripción de los significados vividos, existenciales. La fenomenología procura explicar los significados en los que estamos inmersos en nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos.” (Pag, 40)

Variables de estudio

Por variable se entiende un símbolo que representa un elemento no determinado de un conjunto, cada elemento de dicho conjunto corresponde a una categoría o valor de la variable y el conjunto de todas las categorías o valores posibles se denomina universo de la variable (Investiga, 2006). Para el análisis cualitativo de este trabajo de grado, se van a manejar variables demográficas tales como: edad , sexo , nivel socio económico y ocupación de usuarios y prestadores del servicio de mototaxi; variables categóricas relacionadas con el servicio como: seguridad, movilidad y percepción socio cultural de los entes involucrados en el fenómeno del mototaxismo (Ver Tabla 1).

TABLA 1 Variables de investigación definición

Variable	Definición	Nivel de Medición
-----------------	-------------------	--------------------------

Ocupación	Aquella actividad con sentido en la que la persona participa cotidianamente y que puede ser nombrada por la cultura. (Alvarez, 2007)	Nominal
Edad	Edad cronológica, tiempo transcurrido desde el evento de nacimiento de la persona hasta el momento de su constatación (Investiga, 2006). Las necesidades e intereses en relación con productos a menudo varían según la edad (Kanuk, 2005).	Ordinal
Sexo	Variable de segmentación distintiva (Kanuk, 2005), El sexo es el conjunto de características genóticas y fenotípicas presentes en los sistemas, funciones y procesos de los cuerpos humanos. (The European Men Profeminist Network)	Nominal
Nivel socio económico	Comprendido por el estrato nivel de ingresos y nivel educativo y de formación de los usuarios y prestadores del servicio	Ordinal
Seguridad	Comprendido por la percepción conceptual que tienen los usuarios y prestadores del mototaxi	Nominal

acerca de la seguridad del transporte.

Servicio	El servicio hace referencia a bienes intangibles y una de sus principales características es que en general coincide el momento de su producción con el momento de consumo y es inseparable de quien lo presta. (Pearce, 1981)	Nominal
Movilidad	La movilidad hace referencia a una nueva forma de abordar los problemas de transporte desde un marco integral, el cual busca hacer equitativo el uso de la malla vial por los diferentes actores. (Camacho, 2006)	Nominal
Percepciones-socio culturales	Una percepción socio-cultural es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Melgarejo, 1994)	Nominal

Mapeo

Para llevar a cabo el análisis cualitativo se implementó previamente un mapeo con el fin de tener más claras las actividades, ejes de investigación, identificando los participantes, categorías y pregunta problema. El mapeo tiene el siguiente contenido: elementos para la investigación, lugar de investigación, método de recolección de información, categorías de indagación, instrumentos de recolección de datos y participantes (Ver figura 1).

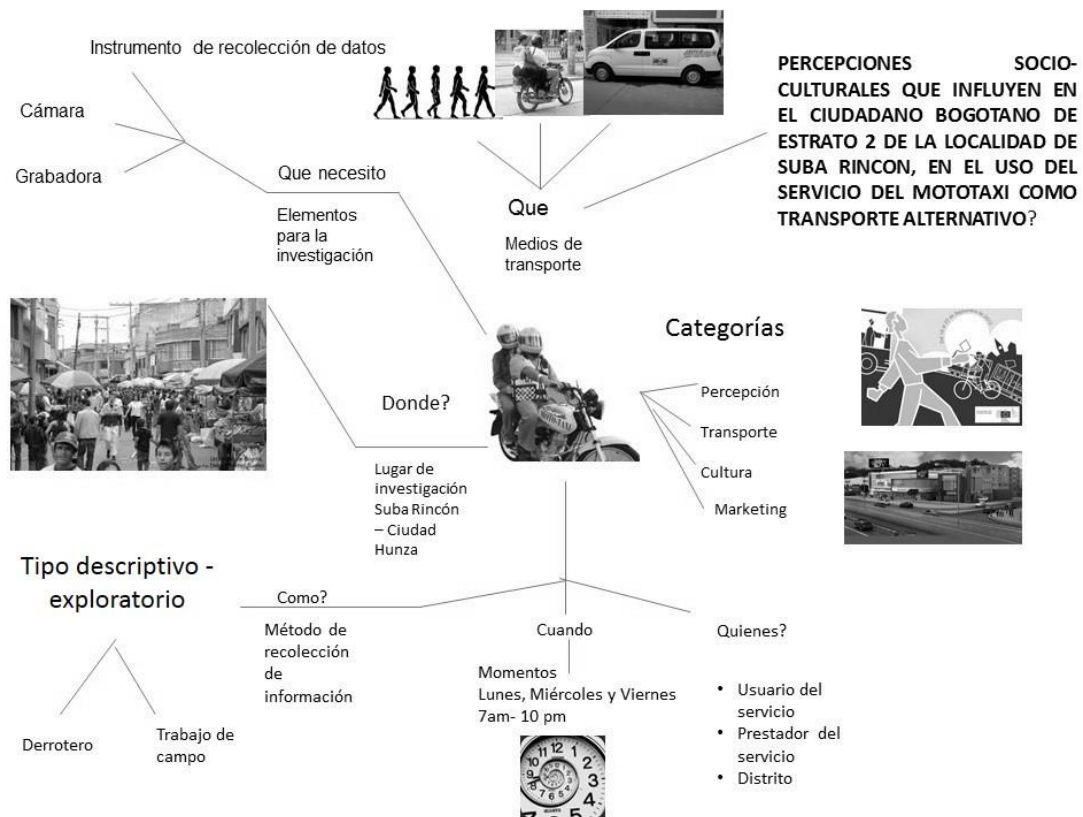


Figura 1 Mapeo, Percepciones socio culturales que influyen en el ciudadano bogotano de estrato 2 de la localidad de Suba rincón asociados al servicio del mototaxi como transporte alternativo.

Técnicas e instrumentos

Se realizó una entrevista semi – estructurada la cual iba dirigida a los dos entes involucrados del fenómeno del mototaxismo, entre los cuales fueron 5 prestadores del servicio y 7 usuarios del servicio. Los aspectos a indagar son percepción de seguridad, servicio, cobertura del transporte, rutina y visión general de la movilidad en Bogotá.

Población de estudio

El grupo de estudio lo constituyen los usuarios del servicio, los prestadores del servicio y la autoridad distrital a nivel de movilidad de la ciudad de Bogotá.

Los usuarios del servicio son hombres y mujeres cuyas edades están comprendidas entre 18 y 50 años, que actualmente estudien o trabajen, habitantes del barrio Suba Rincón en la ciudad de Bogotá, quienes utilizan el servicio de mototaxi.

Los prestadores del servicio son conductores entre 20 y 35 años que actualmente prestan el servicio de mototaxi en el barrio Suba Rincón en la ciudad de Bogotá.

Procedimiento

Se implementó en primera medida la búsqueda de fundamentos teóricos, que argumentaran la estructura del presente proyecto. Haciendo uso de la teoría y del marco contextual se abordó el fenómeno del mototaxismo desde el aspecto social, cultural y económico, el cual se interpreta a partir de las percepciones del servicio de transporte de mototaxi desde las variables: movilidad, cultura, percepción, marketing,

Percepciones servicio mototaxismo

A partir de lo anterior se diseñaron entrevistas semi-estructuradas para llevar a cabo la recolección de información acerca de la percepción del servicio. Dichas entrevistas se clasificaron de la siguiente manera: una entrevista para los prestadores del servicio y otra para los usuarios del servicio. Para la aplicación del instrumento se pidió diligenciar el consentimiento informado a los participantes.

La logística de recolección de datos se realizó directamente en Suba, en el lugar donde se presta el servicio de moto taxi, durante un lapso de tiempo de dos semanas, los días lunes, miércoles y viernes de 7 am a 10 pm, por ser espacios representativos de los diferentes usuarios y momentos del fenómeno. Posteriormente se procede a analizar la información mediante la ayuda del software atlas ti 7.1

Marco Teórico

Movilidad

El progreso de una ciudad depende de aspectos como planificación y sistemas de gestión acordes a llevar parámetros sostenibles en los ámbitos social y económico. Dentro de los ámbitos sociales necesarios para el progreso, y los cambios culturales que se han dado a través de las dinámicas mundiales contemporáneas, se desarrolla cada vez más para las grandes ciudades, la necesidad de un sistema de movilidad óptimo que permita a las personas minimizar tiempos de viaje y llegar a sus hogares de forma segura y efectiva. Para tal efecto en la actualidad existen varios medios de transportes asociados a dicha necesidad, ya que la rutina y el modo de vida hacen que diferentes tipos de desplazamientos como; de hogar - trabajo y viceversa, sean cada vez más frecuentes. Para lo cual se pretende que la movilidad sea de ayuda. El concepto movilidad se ha

venido usando integrado al transporte, aunque en realidad dicho concepto abarca una gran variedad de sistemas administrativos y organizacionales que permiten su funcionamiento. Es así como la Corporación Autónoma Regional del Cauca define el concepto de movilidad como: “Una condición inherente al desarrollo urbano de las ciudades. Se gesta históricamente desde que se establece el trazado para determinar la morfología urbana a través de cuarteles o cuadras en la época de la fundación y su evolución y desarrollo están en relación directa con la dinámica urbana.”

Un concepto que se ha venido nombrando en la actualidad y con la creciente ampliación de las ciudades hacia lo rural es la movilidad urbana la cual toma cada vez más espacio en las grandes ciudades, podemos decir que es: “estudio del desplazamiento territorial como geografía de lugares de origen y destino de viaje y como practica social” (Gutiérrez, 2012). Dentro de esta movilidad urbana encontramos el transporte formal e informal, El transporte formal es todo transporte constituido legalmente, como lo son los buses publicos, taxi, BRT (buses de rapido transito), por otro lado esta el transporte informal el cual es de carácter ilegal, y que ha nacido a raíz de las necesidades del incremento poblacional, con el transcurrir del tiempo se ha convertido en un complemento del transporte formal y su principal característica es que se ha diseñado para cubrir zonas perifericas, donde el transporte tradicional no llega.

Por ello es natural que se dé este fenomeno en algunas ciudades de latinoamerica donde no hay un plan de movilidad bien estructurado. Sobretudo en las grandes metrópolis, en donde los medios de transporte comunmente utilizados son la linea de los buses de rápido transito BRT, en su mayoría biarticulados con gran capacidad de desplazamiento de personas, gracias a esta linea de buses BRT aparece por primera vez este medio de transporte en la ciudad de Bogotá con el Transmilenio en el año 2000 (Pardo, 2009), ayudando al caos vehicular que por ese tiempo rondaba

en la ciudad, pero que actualmente no satisface las necesidades de transporte en una ciudad ampliada notablemente a partir de la gran cantidad de habitantes incorporada en los últimos 20 años a raíz de problemáticas sociales internas.

“BRT es una opción muy eficiente de mejoría de sistemas de transporte público en países en desarrollo con base en parámetros de capacidad, costo, tiempo de construcción y otras variables” (Pardo, 2009)

Medios alternativos de transporte

El transporte en general en su modo más formal se divide en dos tipos de transportes conocidos en la actualidad; el transporte público y el transporte privado. El transporte público que puede ser colectivo, masivo, individual; caso de los buses públicos, Transmilenio, taxi o Uber, tiene por definición *“sistema de medios (infraestructuras y vehículos) para llevar personas de un lugar a otro de la ciudad, empleados en este trabajo, por la motorización (transporte) y por la colectividad (público)”* (Schettino, 2007) ; por otro lado está el transporte privado, el cual se caracteriza por que es adquirido por personas particulares o empresas y cuyo uso lo ejerce el dueño del vehículo.

El transporte público por su parte y de acuerdo al cambio social y al desarrollo urbanístico, también se ha dividido en dos; por un lado se encuentra el formal, mencionado anteriormente y que se denomina así, ya que está registrado ante los estamentos estatales de control de movilidad de cada ciudad. Por el otro lado se encuentran los medios alternativos, los cuales son vistos en su mayoría como ilegales y que han ido surgiendo en aquellas ciudades donde no existe un plan de movilidad bien estructurado, donde se presenta aumento poblacional; en la mayoría de los casos

por asentamientos también constuidos de forma ilegal en las periferias y que de un modo u otro solventan las necesidades de movildad posmoderna. Su funcion de complemento con el transporte publico convencional, ayuda a la integracion vial entre zonas urbanas y periferifericas, es decir , contribuye a mejorar la movilidad en las grandes ciudades. Este tipo de medios son muy comunes y se encuentran ya en varias ciudades de América latina, como en Argentina; con los Remises que son automoviles de alquiler sin taximetro (Kralich, 2005), no colectivo (similar a Uber en el territorio colombiano) y los charters de carácter semipublico. Y así en otras ciudades latinoamericanas en donde el transporte público no tiene cobertura en zonas aledañas, ni tiene el 100% del público utilizando sus servicios.

En Bogotá, por ejemplo, la mayoría del transporte urbano no cubre a la ciudad, siendo el transporte público el más utilizado por los ciudadanos con un 69% (DANE, 2013) mientras el porcentaje restante se encuentran en la periferia y no está siendo atendido por el sistema tradicional.

Por lo anterior, se evidencia que existe una falta de cobertura de transporte en la ciudad, por lo cual muchos de sus habitantes tienen inconvenientes para llegar al hogar o lugar de destino en general; a esto se suman los problemas como la inseguridad de los sectores perifericos de la ciudad, y las extensas caminatas a las que se ven sometidos varios habitantes urbanos , quienes además se sienten inseguros puesto que la mayoria de los territorios perifericos cuentan con altas cifras de violencia y criminalidad. A partir de esto surgen alternativas entre las cuales se encuentra el transporte informal, principalmente el mototaxismo; “es un servicio completamente artesanal, informal y por fuera de la ley, como lo estipula la autoridad competente, en este caso el Ministerio de Transporte” (Rosario, 2009), que ha facilitado el transporte en las zonas perifericas y de este modo contribuye a solventar las necesidades de sus habitantes. Sin embargo, el mototaxismo hace

parte de problemas estructurales y socioeconomicos, relacionados con el desempleo, el nivel de escolaridad, la disfuncionalidad en la movilidad ciudadana y la contaminacion ambiental. Por otra parte, el mototaxismo como fenómeno social, involucra la disponibilidad económica del ciudadano , ya que con la situacion actual de la movilidad es natural que los ciudadanos tomen uno o dos transportes en su rutina para poder llegar a sus lugares de destino, por lo tanto su inversión diaria en transporte es más alta.

Es así como este fenómeno puede solventar los problemas de la falta de cobertura que no tiene el sistema público de transporte en zonas perifericas, ayudando de este modo a la movilidad urbana; por lo tanto la percepción de la autoridad distrital, del prestador del servicio y del usuario es diferente, gestando un patrón cultural para cada segmento. En el enfoque cualitativo de la investigación existe una característica predominante llamada el patron cultural, el cual parte de la idea que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. (Blackwell, 2002), por lo tanto es de gran interes indagar en las percepciones sociales de la población de estudio las cuales van construyendo la simbologia cultural de los usuarios con relación al fenomeno del mototaxismo.

Simbología Cultural

Hablaremos en esta instancia de diferentes frentes para tratar de las percepciones sociales en relación al servicio del mototaxismo en la ciudad de Bogotá, el primer aspecto que vamos a mencionar es la cultura; para Spradley & McCurdy es el “comportamiento adquirido que las personas utilizan para interpretar su experiencia y generar conductas” (Herrero, 2002), en esta instancia se puede observar que en el escenario urbano hay diferentes manifestaciones de cultura en la sociedad, para Malo son:

Percepciones servicio mototaxismo

“Conocimientos, ideas, gustos y modos de actuar que poseen algunas minorías que han tenido la posibilidad de educarse de acuerdo con pautas admitidas como superiores, diferentes a las del común de los mortales, sea en el mundo, sea dentro de una colectividad humana menor”
(Malo, 1996)

Kluckhohn en su libro *Mirror for Man*, define la cultura como un modo total de vida de un pueblo, el legado social que el individuo adquiere de su grupo, una manera de pensar, sentir y creer.

No se puede hablar de cultura sin nombrar los significados implícitos dentro de ella, por eso en el libro de La Interpretación de las Culturas, (Geertz, 1992), se afirma que la cultura consiste en estructuras de significación socialmente establecidas; cuando una persona realiza algún acto o actividad, la sociedad realiza un juicio mental previo clasificando ese pensamiento en alguna línea o categoría, basándose entonces en la experiencia de percepciones anteriores.

Es por ello que una percepción socio-cultural es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (Melgarejo, 1994)

Percepciones socio – culturales

En esta instancia se evidencian las percepciones como un precepto para observar las actitudes y las actividades que se realizan en el diario vivir. Como percepción podemos decir que son actividades relacionadas con el estímulo de los sentidos, por medio de este obtenemos información respecto a nuestro alrededor. La teoría de la Gestalt define la percepción como un orden mental,

de donde recibimos información, *“Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc)”* (Oviedo, 2004)

Es así como los constructos cognitivos se crean a partir de las influencias sociales. Para Abric es posible reconocer en los sistemas cognitivos la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa (Umaña, 2002). Estas a su vez se sintetizan en sistemas los cuales distinguen códigos, que definen la conciencia colectiva, que influencia de gran manera el actuar de hombres y mujeres. Es así, que para tomar una u otra decisión las personas reconocen las influencias sociales, por ejemplo en una situación específica como la compra, existen variables como el sentimiento de seguridad frente a un producto, la información disponible que tiene el individuo respecto a la compra, la visibilidad y la generalización del producto. (Umaña, 2002)

Dicha generalización es la representación social del producto. Entonces las representaciones sociales, son una forma de conocimiento, son un proceso y un contenido; como proceso se refiere a una forma particular de adquirir y comunicar ideas. Como contenido constituye 3 ítems los cuales tienen ciertas variables: la actitud, la información y el campo de representación.

La actitud es reconocida como un aspecto determinante en la toma de decisiones, por ejemplo, la percepción sobre el uso del transporte público en la ciudad es mala, específicamente en el transporte como el Transmilenio; sin embargo de una u otra manera es el medio más utilizado por los bogotanos actualmente, seguido de los buses públicos. En un aspecto puede que la percepción

del uso de este transporte sea mala, pero es el más utilizado porque se percibe como el más rápido con relación a los demás servicios. (Umaña, 2002)

Según Moscovici, la actitud es la orientación global positiva o negativa, favorable o desfavorable de una representación. No es muy complicado de identificar, ya que por sí misma ofrece un valor y un significado que se reconoce como positivo o negativo en el entorno. La actitud la vemos como la representación más afectiva, es la reacción emocional acerca de un aspecto en particular. Y lo que es relevante en este aspecto, es la total ausencia de los demás aspectos, es decir, la actitud siempre está presente, sin necesidad de presentarse la información y el campo de representación. (Umaña, 2002,p.40). Hay que aclarar que la actitud es un aspecto que siempre va a estar ahí, las personas pueden no tener la información, ni el campo de representación, pero la actitud frente a algo siempre está presente.

La información es “la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación determinada” (Umaña, 2002,p.40). A la luz de esto, la información en este caso surge como aspecto primordial en la investigación a realizar ya sea porque existe un contacto directo con el objeto o con las prácticas que se desarrollan en torno al objeto, que en este caso será el servicio del mototaxismo.

Por último se encuentra el campo de representación, el cual está conformado por las actitudes, opiniones, creencias y vivencias del individuo presentes en la representación social., este se refiere a la ordenación de los elementos que configuran la representación, constituye actitudes, opiniones, imágenes, creencias, valores en una misma representación. (Calderón, 2013)

Este campo se organiza alrededor del núcleo, donde el núcleo realiza una función organizadora dentro de los demás elementos que están en el campo de representación.

Bajo estos términos es relevante hablar de las creencias, ya que la mayoría de los casos los individuos se dejan guiar por estos pensamientos, su contenido puede tratar en primera medida de describir algo como falso o verdadero, correcto o incorrecto, lo que puede llegar a distorsionar la representación social. (Umaña, 2002,p.44)

Otros influenciadores de la representación social son los estereotipos, que son percepciones que se forman a partir de vivencias y experiencias, en este sentido las representaciones sociales son más dinámicas puesto que están en constante cambio con la interacción con las personas. La diferencia entre los estereotipos y las representaciones sociales se presenta en el modo en que los estereotipos son el primer paso para dar origen a una representación. (Umaña, 2002,p.45)

Por otro lado, vemos que los estereotipos consisten en dar a un objeto características proporcionadas del contexto o grupo en el cual se encuentra, siendo que este no necesariamente corresponda al objeto en si. (Arellano, 2003) El cual es un resultado de la generalización de las características de un objeto a todos a los que se parezcan.

Como otra distorsión de la percepción se puede hablar del efecto halo y las primeras impresiones, las cuales influyen el sentido de quien está observando algún objeto o cosa. El efecto halo trata de generalizaciones creadas por el sujeto favorable o desfavorable, sin tomar en cuenta otras percepciones presentes, siendo estas menos importantes para el individuo. Por esto se dice en marketing que un producto es evaluado por unas pocas características, en muchos casos percepciones no relevantes.

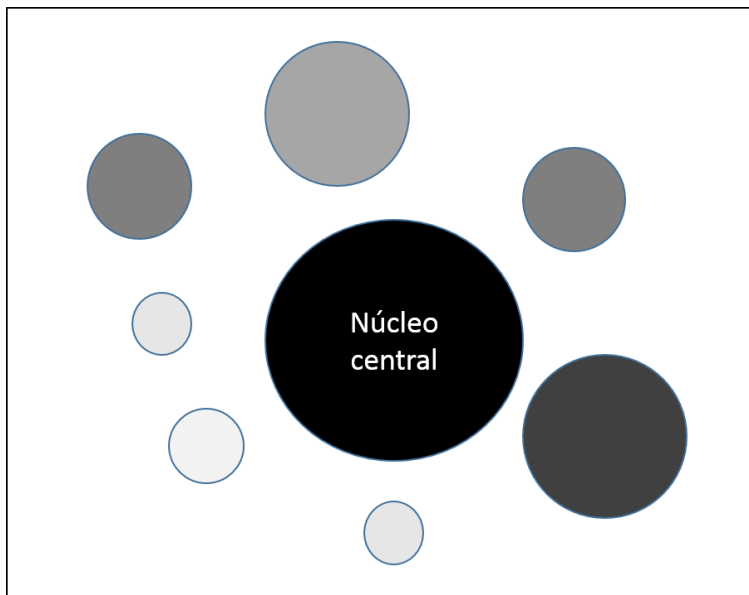
Es aquí donde las sensaciones tienen un papel primordial ya que son el puente entre el estímulo y la acción a realizar, su definición lo nombra de esta manera: “Son la respuesta directa e inmediata a un estímulo simple de los órganos sensoriales” (Arellano, 2003)

En el momento de tomar cierta decision, la sensacion influencia la acción encaminandose finalmente hacia un concepto u otro.

Teoría del núcleo central

Para varios autores está bien visto que toda representación parte del supuesto de tener una estructura específica, cuya característica principal está organizada en el centro, donde por medio de esta se explica su significado y sentido. La teoría sostiene que existen dos elementos: el núcleo y sus elementos periféricos. (Kornblit, 2007) (Ver figura 2)

Figura 2: Núcleo central.



Fuente de elaboración propia.

Para Abric citando a (Umaña, 2002) la teoría del núcleo central es:

“Por núcleo central se entiende el elemento o conjunto de elementos que dan a la representación su coherencia y su significación global.”

En cuanto al núcleo central podemos decir que tiene dos funciones:

“la generadora, que crea o transforma la función de los demás elementos de la representación, es decir le da sentido a la significación de esos elementos y la organizadora que organiza los elementos de la representación” (Umaña, 2002)

Por otro lado, el segundo elemento que entra en el núcleo central es el sistema periférico de acuerdo con Calderón, permite la adaptación de la representación a las evoluciones del contexto. Tienen relación directa con los elementos del núcleo, su presencia, su ponderación, su valor y su función están determinados por el núcleo. Los sistemas periféricos están jerarquizados ya que pueden estar muy cerca del núcleo central, en este caso juegan un papel importante para lograr entender la significación de la representación del núcleo. (Calderón, 2013)

Por dicha razón se utilizó la teoría del núcleo central para determinar las diferentes percepciones que tienen los diferentes actores involucrados en el transporte alternativo y que se indagaron a través de este proyecto.

Economía

En la actualidad la percepción en cuanto a la adquisición de bienes y de servicios está ligada directamente con la economía, el colectivo genera una actitud frente al valor de bienes o servicios, realizando una evaluación de costo-beneficio. Siendo la economía una expresión cultural por sí misma, se contempla en esta investigación por ser un aspecto fundamental en el consumo. La psicología económica; es una psicología aplicada que se preocupa del estudio del comportamiento económico, estudia las variables que inciden en la toma de decisiones y a los actores relacionados

en la actividad, con aspectos como: motivación, actitud y toma de decisiones donde se encuentra el poder económico. (Denegri, 2010).

Como lo expresa la teoria economica, la cual ha venido incidiendo en la historia de la sociedad moderna; el hombre busca maximizar su utilidad, es decir; siempre se trata de adquirir el producto que maximice la relacion costo-beneficio en cada actividad. (Arellano, 2003). Esta perspectiva se aplica para cualquier actividad, se aborda la definición de homo economicus, la cuál en cualquier situación donde tiene que elegir, busca todas las posibilidades a escoger, analizandolas a profundidad y posteriormente se elige la que le de mayor satisfacción. (situacion que se observa día a día en cuanto a la movilidad urbana, a la hora de elegir un medio de transporte).

Es importante en este estudio tener en cuenta los principios de la teoría económica, los cuales establecen: a) Las necesidades y deseos de los consumidores son ilimitados y, por lo tanto, no se pueden satisfacer por completo, b) En vista de ello el consumidor tenderá a escoger aquella alternativa (bien o servicio) que maximice su satisfacción.. c) La utilidad de un producto consiste en la satisfacción generada al consumidor.

Por otro lado, en este proceso de decisión económico intervienen aspectos que conciernen específicamente a la persona como tal, con sus características personales, sociales y culturales, creencias, historia, en general lo que se relaciona con el comportamiento del individuo.

En síntesis la psicología económica contempla diversos factores que estudian al individuo desde todas sus manifestaciones. Dichos aspectos son: Factores personales, sociales, situacionales y económicos. Según Denegri:

“1. Los factores personales son: características de personalidad del individuo, estilo de vida personal y familiar, normas y valores de su cultura y el nivel de alfabetización económica o comprensión del mundo económico que ha alcanzado. Estos factores personales son a su vez influidos por la región de residencia, subcultura, grupo étnico y género.

2. Los factores sociales y culturales incluyen el estrato socioeconómico de pertenencia, las expectativas sociales y las características globales del sistema político y cultural en el que está inserto el individuo.

3. Los factores situacionales son las condiciones y circunstancias que normalmente limitan las decisiones económicas: ingreso disponible, tamaño de la familia, tipo de hogar, situaciones de mercado, existencia de ofertas.

4. Los factores económicos generales se relacionan con la percepción del estado económico del país, la valoración de la política económica y las señales concretas que proporciona el sistema económico: tasas de inflación e interés, tasas de cesantía, equidad de la distribución de ingreso y políticas económicas. Estos factores generales provocan actitudes pesimistas u optimistas y generan expectativas que influyen en las decisiones de gastar, ahorrar o invertir.” (Denegri, 2010)

A la luz de estos factores evaluaremos el comportamiento que se observa en los tres actores involucrados en el fenómeno del mototaxismo: Estado, prestador y usuario del servicio.

El papel del usuario del servicio está influenciado por la necesidad de transportarse, convirtiendo al prestador del servicio en ente primordial para cumplir esta función, supliendo así, la necesidad de transporte y la ausencia de un trabajo estable respectivamente. Por otra parte, el

estado, representado por el gobierno distrital, es el principal opositor al servicio del mototaxi, por su naturaleza ilegal y carente de algunas medidas de seguridad y porque es un problema que tiene en jaque al transporte formal:

“... Lo cierto es que el mototaxismo dejó de ser un problema local para convertirse en una amenaza para las empresas de transporte legal en la Costa y para las autoridades, que han sido impotentes para controlarlo.” (El tiempo, Mototaxismo pone en jaque a las ciudades, 2006)

En cuanto la zona de estudio, en la capital del país, la localidad de Suba, la cual se encuentra ubicada en el noroccidente de la ciudad, más específicamente en el barrio suba rincón, el cual tiene dos zonas (las cuales presentan el fenómeno de estudio) llamadas la aguadita y Ciudad hunza de carácter periférico, el cual presenta todos los estratos sociales en cuanto a la localidad en total; a nivel de movilidad tiene cobertura del Transmilenio por la avenida Boyacá con avenida Suba y por la 80 con la avenida Cali. La localidad de Suba limita al norte con el municipio de Chía, con el Río Bogotá de por medio, por el Sur con la localidad de Engativá y Barrios Unidos, al oriente con la localidad de Usaquén, con la Avenida Paseo de los Libertadores o Avenida Carrera 45 de por medio; al occidente con el municipio de Cota con el Río Bogotá de por medio. (Alcaldia Mayor de Bogotá, 2015)

Se ha visto este fenómeno del mototaxismo en constante incremento, según el ministerio del trabajo se considera como ilegal. Por parte de la autoridad competente, en este caso la policía de tránsito se llegan a cobrar multas por infracción que van desde 461.500 pesos e inmovilización del vehículo, pues el gobierno asegura: *“en varias ciudades intermedias y pequeñas del país, están llegando a desplazar al transporte público en general, sin tener en cuenta medidas de higiene, seguridad y economía”*. (Terra, 2008)

Percepciones servicio mototaxismo

De acuerdo a las percepciones anteriores se generaron una serie de restricciones dirigidas por los alcaldes de la zona mediante decretos, como por ejemplo no permitir un parrillero hombre, las motos solo las pueden conducir los dueños, a parte de algunas restricciones de horarios de utilización de los parrilleros. Así lo expresa un miembro de la asociación de mototaxistas acerca de la prohibición y del papel del estado frente al fenómeno:

“El mototaxismo es la alternativa a raíz del desempleo, muchas personas no hemos tenido otra opción para trabajar. Hemos tratado por todo los medios de organizarnos pero cada día se le cierran más los espacios” (El tiempo, En la costa mototaxismo sigue rodando sin control, 2013).

En concordancia con lo anterior, un prestador del servicio se refiere a la situación en la actualidad:

“Nosotros queremos ser parte de las soluciones para una mayor seguridad, pero la administración no escucha” (El tiempo, En la costa mototaxismo sigue rodando sin control, 2013)

A la luz de estos problemas en carácter de movilidad y percepción del servicio, el marketing explora herramientas que puedan ayudar a implementar este servicio, ya que de un modo u otro la razón del marketing es el bienestar del consumidor. Esta orientación es la más cercana a nuestra época en términos de marketing, pone en primer lugar al consumidor, el cual se considera el elemento más importante de esta disciplina, todo lo contrario que sucedía en la orientación tradicional, la cual era netamente comercial. (Arellano, 2003)

“De alguna manera, por un lado, el marketing se encarga de buscar la información concerniente a las necesidades de los consumidores y transmitirla a las áreas de producción, finanzas, etcétera, y, por el otro, de hacer que el consumidor conozca

(publicidad, comunicación) y adquiera los productos o servicios en venta” (El tiempo, En la costa mototaxismo sigue rodando sin control, 2013)

En cuanto al comportamiento del consumidor frente al precio, se plantea que el precio tiene una relación fuerte con referencia a la decisión de compra, ya que diferentes aspectos económicos ayudan a fijar el precio para un producto o un servicio; pero el valor de un producto no se extiende al precio, sino considera otro tipo de variables como la relación que tiene el producto o marca y el consumidor. (Arellano, 2003). Este aspecto es relevante en la investigación y sugiere el especial cuidado que se debe tener en cuanto al diseño y prestación del servicio, para cuidar la relación entre prestador y usuario.

Servucción

Para Kotler, Bloom y Hayes "Un servicio es una obra, una realización o un acto que es esencialmente intangible y no resulta necesariamente en la propiedad de algo. Su creación puede o no estar relacionada con un producto físico” (Kotler, 2002)

La teoría de la servucción habla de la concepción en particular de la “gestión de las empresas u organismos prestadores de servicio que se fundamenta en la aplicación de un modelo gerencial que equipara la producción como la fabricación del producto, con la servucción, como la fabricación del servicio” (Gómez, 2008)

Como características de la servucción se evidencia el contacto directo del cliente con el servicio, que es un producto intangible, por tratarse de un servicio no tiene un lugar de almacenamiento y es inseparable de quien lo presta. Este último aspecto es clave cuando de percepciones se trata.

Se debe entender que la teoría de servicio es un sistema, y debe pensarse en su conjunto, y fundamentalmente atender a las necesidades del cliente, analizando sus expectativas, y evaluando sus percepciones. Este proceso aplicado a la prestación de servicios está direccionada a mejorar la utilización de recursos. (Ferraro, 2004)

Por lo anterior en el diseño y prestación del servicio se deben tener presentes los influenciadores en la formación de dichas percepciones, como son los factores internos y externos, preponderantes en el proceso de elección y de toma de decisión, los cuales son: a) Diferencias individuales, b) Influencias del entorno, c) Procesos psicológicos

En cuanto a las diferencias individuales, *que* tratan de los aspectos que trae consigo el consumidor, se contemplan el aspecto demográfico, psicográfico, los valores y la personalidad. Por lo tanto, aspectos a destacar en esta investigación son los recursos del consumidor, el tiempo, el dinero y la capacidad de atención de la información en el entorno. De igual forma, la motivación, conocimiento y actitudes son factores importantes al momento de tomar la decisión en el servicio. (Kanuk, 2005)

Con relación a las influencias del entorno existen variables como la cultura, la clase social, la familia, la influencia personal y la situacional. Con estos factores se afirma que el proceso de decisión no simplemente se ve influenciado por elementos individuales de la personalidad si no por un conjunto de factores que hacen tomar tal decisión, lo cual apoya la teoría de las representaciones sociales. (Arellano, 2003)

Un aspecto importante en relación al marketing de servicios, son las actitudes, actualmente su utilidad lleva a que los especialistas en marketing generen productos o servicios, adaptados a estas valoraciones del consumidor. Una actitud es una “evaluación general de una alternativa, y va de

positivo a negativo... Una vez formadas, las actitudes juegan un papel director en la elección futura y son difíciles de cambiar” (Blackwell, 2002). Más cercana al terreno del marketing: “Es la idea que un individuo tiene sobre un producto o un servicio respecto a si éste es bueno o malo (en relación con sus necesidades y motivaciones), lo cual lo predispone a un acto de compra o de rechazo frente a dicho producto o servicio (Arellano, 2003)

Resultados

A continuación se expondrán los resultados arrojados por las entrevistas y el trabajo de campo. Como ya se ha mencionado, el estudio se realizó en la localidad de Suba Rincón, en un contexto donde se está prestando actualmente el servicio de mototaxismo. Esta zona tiene características como alta inseguridad, el territorio es comprendido por dos barrios o zonas, Ciudad Hunza y la Aguadita, existe cierta dificultad para transportarse ya que el barrio se encuentra en zona montañosa y un poco aislada de los principales centros educativos, comerciales y de alimentación de transporte.



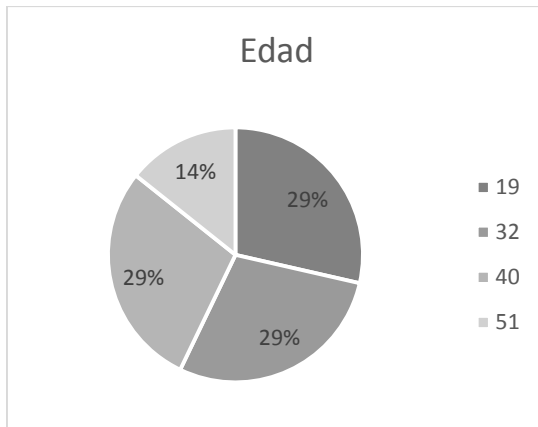
Fuente: <http://www.gestionycalidad.org/userfiles/Inicio%20Camino%20del%20Indio.png>

Percepciones de los Usuarios del servicio de Mototaxi

Con relación a la población de estudio, se entrevistaron hombres y mujeres de diferente edad, sexo, ocupación, por lo tanto se tuvieron en cuenta desde amas de casa, estudiantes y personas que trabajan.

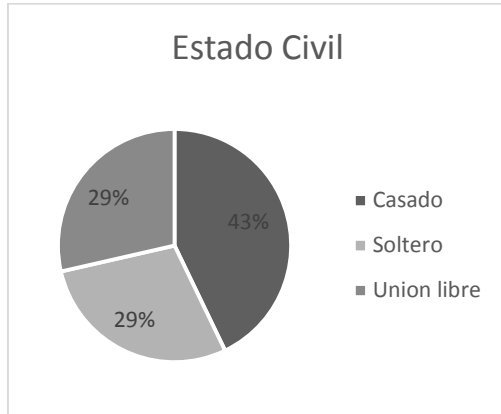
La perfilación de la población de acuerdo a las variables socio demográficas revelan las siguientes características:

Figura 4. Edad de los usuarios



Fuente de elaboración propia.

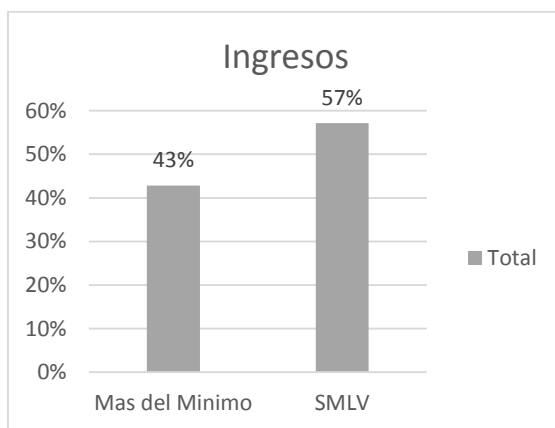
Figura 5. Estado civil de los usuarios



Fuente de elaboración propia.

Los aspectos demográficos evidencian que la población que hace uso del servicio de mototaxi es una población productiva cuyas edades oscilan entre los 19 y 40 años. La mayor parte de la población vive en pareja, siendo el 43% casados y el 29% viven en unión libre, este hecho connota compromisos económicos de carácter familiar; el 29% restante son personas solteras. (Ver figura 4 y 5).

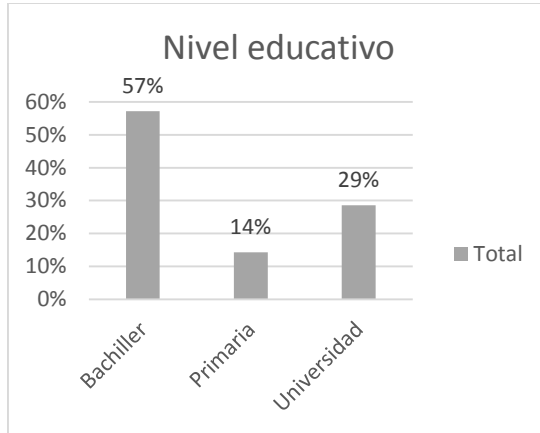
Figura 6. Ingresos de los usuarios.



Fuente de elaboración propia.

Con relación a los ingresos el 57% de las personas encuestadas no sobrepasan un salario mínimo, el 43% tiene un ingreso mayor al mínimo. (Ver figura 5)

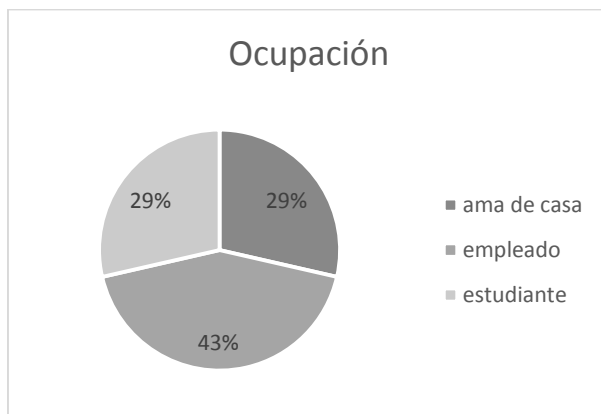
Figura 7. Nivel educativo de los usuarios.



Fuente de elaboración propia.

En términos de nivel educativo las personas que habitan en la zona y hacen uso del servicio de mototaxi en su mayoría han cursado la educación superior (bachillerato), siendo la más representativa con el 57%, seguida por jóvenes profesionales con un 29%, mientras el 14% restante corresponde a la población que solo curso la educación básica primaria. (Ver figura 6).

Figura 8. Ocupación de los usuarios.



Fuente de elaboración propia.

Percepciones servicio mototaxismo

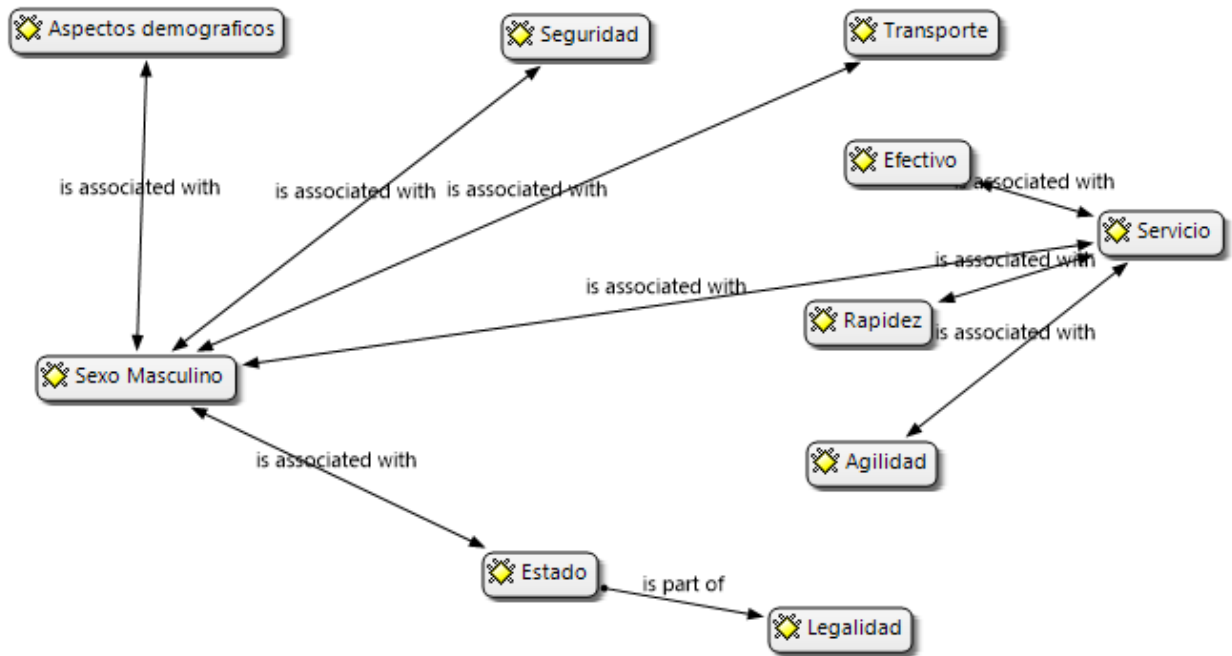
En lo referente a la ocupación de la población de estudio, el 43% son amas de casa, siendo la mayor parte de los usuarios del servicio de mototaxi, ya que usan el servicio para diligencias que deben realizar en la zona comercial del sector, las citas médicas y el traslado de los niños al colegio. Por otra parte estudiantes y empleados representan de manera homogénea el 58% restante, con diferentes rangos de edades desde jóvenes hasta personas mayores. (Ver figura 8).

Se puede inferir que el servicio de mototaxi se presta a una población cuya característica principal es la dinámica productiva y domestica de la comunidad.

Con relación a las percepciones socio-culturales, la categoría a analizar con Atlas Ti es el mototaxismo, los códigos que se generan en torno al fenómeno son: Servicio, seguridad, movilidad y medio ambiente.

Para entender de mejor manera las percepciones de los usuarios frente al servicio se exploraron las representaciones de este, teniendo en cuenta la variable sexo, arrojando los siguientes resultados:

Figura 9. Percepciones del servicio de mototaxi de acuerdo al sexo masculino



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

La percepción del servicio de mototaxi para el sexo masculino en general es positiva, para el hombre es importante que el servicio sea rápido y que se ahorra tiempo y dinero, además que es efectivo:

“Los positivos, en que llego rápido a la casa, ahorro tiempo y dinero...” (Qu. 1:63)

En algunos aspectos se nombra la necesidad de que el servicio se legalice, ya que es un beneficio que se le hace a la comunidad.

“Pues si claro, sirve para eliminar tanto trancón que se presenta en las vías, que más... por la agilidad sería muy bueno y sería muy chévere que lo legalizaran ante el distrito.” (Qu. 1:65)

Percepciones servicio mototaxismo

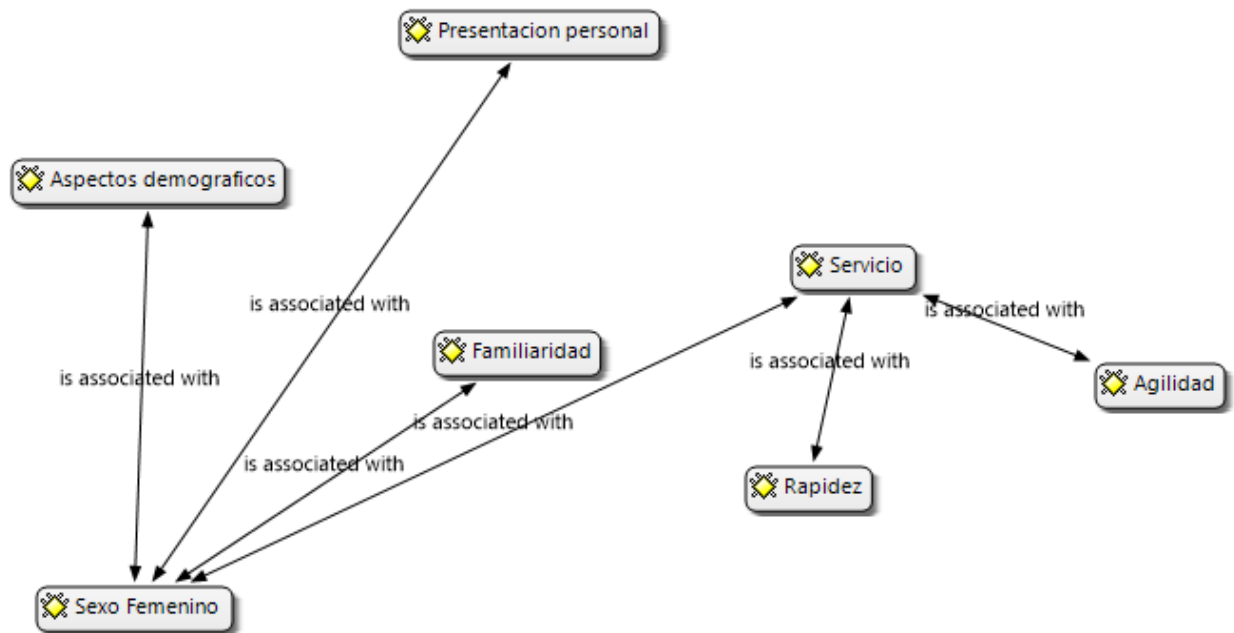
En lo referente a aspectos negativos, los hombres mencionan el regular estado en el que se encuentran los cascos, y la inseguridad que representa movilizarse en una moto, donde los riesgos son mayores que manejar un auto.

“No sé, No es muy seguro por qué no te dan un casco de buena calidad, uno nunca sabe en qué se está montando, es rápido” (Qu. 1:85)

La palabra que más se repite y es un concepto para los hombres en cuanto a la percepción del servicio, es que es efectivo y rápido:

“Si por qué es efectivo y es rápido, y la seguridad que brinda el conductor al subirse a su moto” (Qu. 1:88)

Figura 10. Percepciones del servicio de mototaxi de acuerdo al sexo femenino



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Para el sexo femenino los conceptos que más se repiten son agilidad y rapidez;

“Claro, por qué es muchas veces más rápido y mejor por decir un taxi que a veces no lo recoge a uno” (Qu. 1:17)

Como complemento de la idea anterior:

“hmm, mototaxi sería que, pues por una rapidez, dos sería que... no rapidez.” (Qu. 1:16)

Vale la pena resaltar en cuanto a la percepción femenina, la condición que colocan las mujeres para subirse a este servicio, dicen que si la persona que va a prestar el servicio no es conocida no toman el transporte.

“No pues primero uno mira la gente que lo va a llevar a uno, yo siempre miro gente que lo conozca a uno sino, pues ellos son ahí del barrio, entonces uno sabe, pero si uno ve a una gente que jmm o así mal vestida o entonces dice: “ese señor ese servicio, no” Le da más miedo” (Qu. 1:103)

Recalcando esta percepción de seguridad en el servicio de mototaxi, se puede analizar la siguiente opinión por parte de una entrevistada:

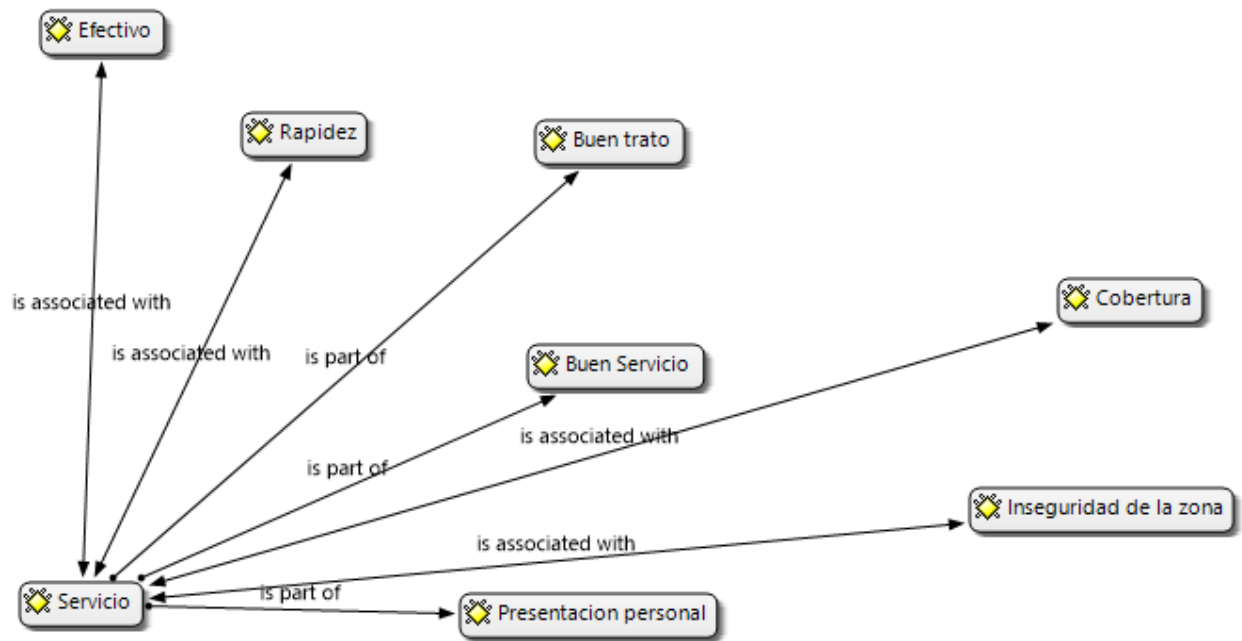
“...la moto para mí, desde que no sea un conocido, no es seguro.” (Qu. 1:117)

“Como seguridad, tratar siempre de usar seguridad, hmm que más, ya como llevo varios meses llevando, entonces como confianza que uno mira a los conductores todos los días, uno más o menos sabe, conoce más o menos el conductor, digámoslo así” (Qu. 1:118)

Claramente la familiaridad y presentación personal del conductor para las mujeres es más visible e influyente en la decisión de uso del servicio.

Para el siguiente análisis se tuvieron en cuenta el rol de los usuarios y la percepción de estos sobre el mototaxismo y su servicio, la seguridad y la movilidad en la ciudad y la zona.

Figura 11. Percepción general del servicio



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

“Pues yo lo utilizo y me parece bien, uno va con su casco va bien, le dice el destino para donde uno va y lo llevan pa donde uno va, no pues bien, está bien” (Qu. 1:105)

“Pues si sería bueno que estuvieran máximo hasta la 1 AM, no por mi si no por la gente que llega tarde o del trabajo o de la rumba. O en un tercer aspecto porque los taxis no suben la loma, corriendo el riesgo de que lo atraquen o que le hagan alguno de los pandilleros que hay en la zona” (Qu 1:34)

“Le mejoraría, que pues el manejo del conductor con el usuario, la seguridad, pues que ya.” (Qu 1:143)

El mototaxismo desde el punto de vista del usuario, es un servicio que se cobra, puerta a puerta el cual tiene características como rapidez, agilidad, descongestiona y hace más fácil el transporte en el barrio Se evidencia en el siguiente fragmento sobre la palabra rapidez:

“... es rápido.” (Qu 1:85)

“Eficiencia, rapidez y economía.” (Qu 1:29)

“Pues yo casi no lo uso pero pues, en lo positivo, que son rápidos, que pues a pesar de la inseguridad es un buen medio de transporte...” (Qu 1:37)

“Pues sí, es bueno. Por qué es más rápido y no es bien....” (Qu 1:104)

“Rapidez, inseguridad, no más” (Qu 1:140)

“En parte si porque descongestiona pues ayuda a uno a llegar más rápido, a que sea más fácil pues el transporte.” (Qu 1:142)

Para nombrar los aspectos que más tienen frecuencia en los datos recolectados, se vio que la agilidad y el buen servicio son percepciones que toman más fuerza:

“Mototaxi, agilidad hmm aunque me parece algo costoso, o sea es costoso para que lo suban hasta aquí no más, y que más no se me ocurre más.” (Qu 1:127)

“Pues si a veces esta, pues los dos servicios son buenos si no que en uno toca esperar, si se facilita uno que tiene afán, el que vaya más rápido.” (Qu 1:99)

“La agilidad, la amabilidad y el respeto” (Qu 1:15)

“3 positivos, pues como ya te había dicho la agilidad, la comodidad, bueno el, que lo del servicio que ellos están ahí a tiempo, la disponibilidad...” (Qu 1:128)

Acerca de que es un buen servicio:

“Por qué están ahí desde las horas de la mañana hasta las 10 PM están ahí prestando el servicio.”(Qu 1:119)

“No pues buena atención, se facilita y no bien, y pues negativo por lo menos en este lado no hay tantos, y a veces se facilita más y no. No en si todo bien.” (Qu 1:102)

La mayoría de usuarios toman en cuenta el buen trato y el respeto a la hora de tomar este servicio, ya que quieren que su experiencia con el servicio sea el mejor, y así volver a tomarlo.

En cuanto a la percepción de seguridad en torno al servicio de mototaxi, esta involucra el contexto donde se presta el servicio, el terreno, los horarios, la forma de conducir, el servicio puerta a puerta. Es así como los usuarios del servicio lo perciben como un favor para la comunidad, donde muchas personas llegan a horas de la noche y buscan su seguridad e integridad física. Por ejemplo en cuanto a los riesgos involucrados en el fenómeno del mototaxi se identificó:

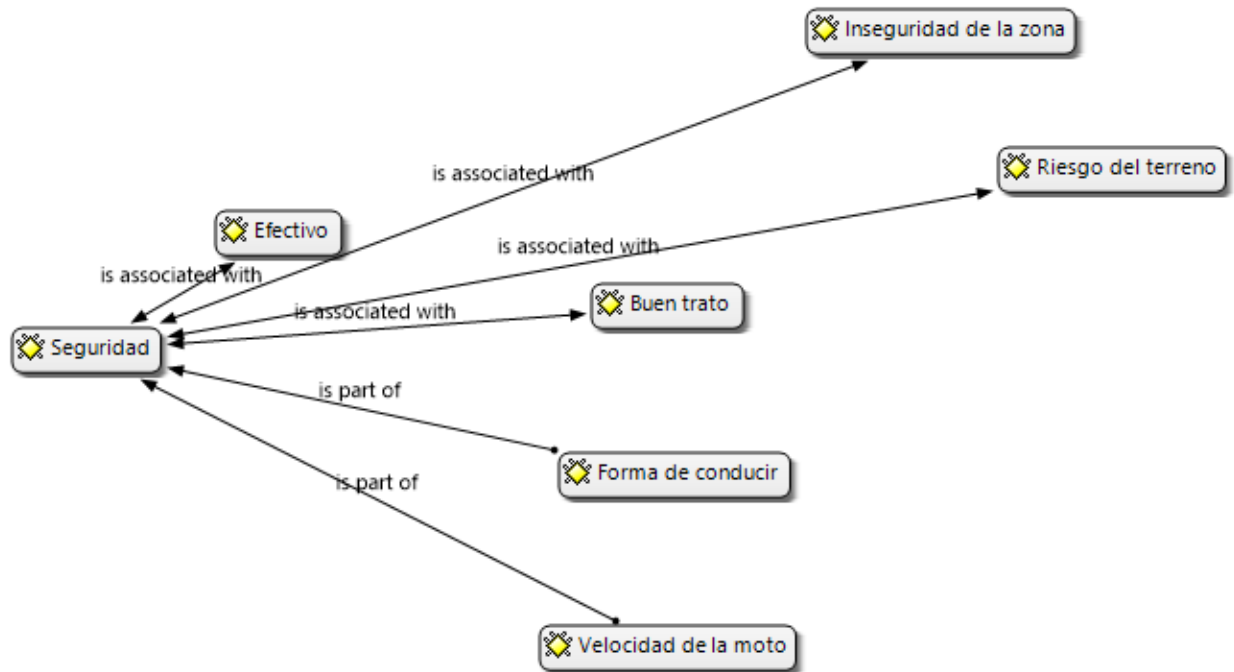
“Pues los accidentes aumentan, también por el peligro del terreno, cuando este lloviendo alguna caída, algún resbalón y también todo depende de la prudencia del señor conductor de la moto.” (Qu 1:36)

Igualmente por el entorno en el cual están trabajando pueden sufrir toda clase de accidentes es un terreno inclinado y causa más dificultades al subir.

Por otra parte, para los usuarios sigue siendo un aspecto a mejorar la forma de conducir en el trayecto hacia su destino, se encuentran comentarios como el siguiente:

“Los riesgos, de pronto que sean más prudentes al manejar por la calle.” (Qu 1:21)

Figura 12. Percepción de los usuarios con relación a la seguridad en el servicio de mototaxi



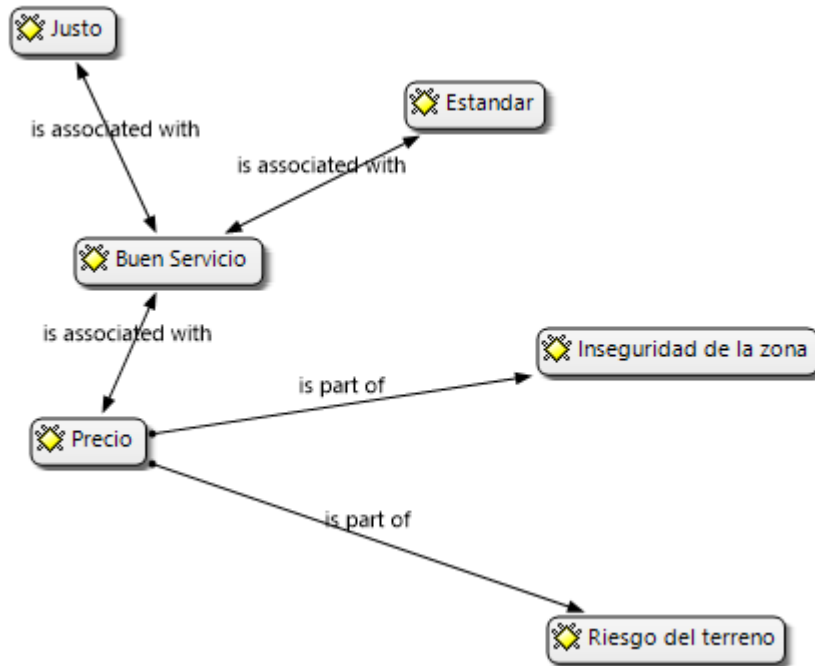
Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Se encontró que las personas buscan que el prestador del mototaxi sea un conocido, de no ser así, se presenta desconfianza al hacer uso del servicio y no existe contacto con él.

“...la moto para mí, desde que no sea un conocido, no es seguro” (Qu 1:117)

Como se nombró anteriormente la seguridad es un concepto relacionado con el servicio, ya que los usuarios buscando llegar seguros a sus casas, toman este transporte, además por el tema de inseguridad que ronda en el barrio, es una salida que es rápida y eficiente para los habitantes de la zona. El concepto de la seguridad que brinde el conductor es vital, para la elección del servicio, la forma de manejar y la velocidad son características a mejorar según los entrevistados.

Figura 13. Percepción de los usuarios con relación al precio en el servicio del mototaxi



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

El precio es un aspecto fundamental que se involucra en la adquisición del servicio, por esto los usuarios del servicio expresaron lo siguiente del tema:

“Pues para mí se me ha hecho un poquito alto, porque son 800 pesos, pero pues, porque pues la ruta no es que sea tan larga. No más” (Qu 1:147)

“No, no me parece justo porque tú puedes coger un bus, digamos un bus municipal, un bus aquí interno y tú pagas 1500 por ir de norte a sur y por subirte cuatro cuadras te están cobrando 1000 pesos, no me parece justo.” (Qu 1:148)

“Si pues en realidad no es muy costoso pero si, por el servicio que ellos brindan.” (Qu 1:149)

“Pero estándar, está bien el precio.” (Qu 1:150)

Percepciones servicio mototaxismo

“Si es justo porque pues por las calles, por la dificultad del terreno” (Qu 1:151)

“Si y no, porque pues para mí no es muy bueno coger una moto sabiendo que con un carro me sale más barato por qué, pues es mejor para mí para mi economía coger un carro, que me cobra menos y pues en parte si pues porque la moto necesita de gasolina y diferentes factores y el conductor obviamente tiene que ganar algo.” (Qu 1:152)

“Pues sí, si por qué vale lo mismo que subir en carro y pues la loma es siempre complicada, pues lo dejan a uno pa donde va.” (Qu 1:153)

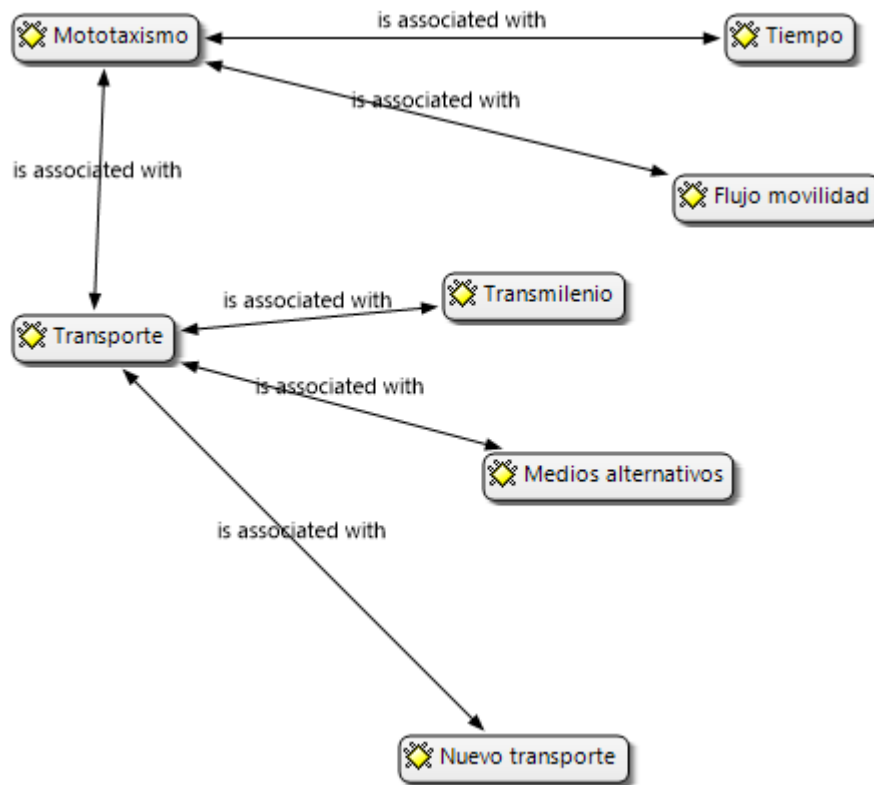
En general las opiniones acerca el precio en el servicio de mototaxi son divididas, algunos participantes piensan que es un valor agrandado en comparación al terreno a desplazarse, sin tener en cuenta la inseguridad a la que están expuestos y a las complicaciones de la zona montañosa. Por otro lado, existe una opinión generalizada de que el mototaxi hace un bien a la comunidad y el precio es el adecuado en esta zona.

En cuanto a la visión general de la movilidad y el transporte en Bogotá, (incluyendo el mototaxismo) los entrevistados expresaron las siguientes percepciones:

“Rapidez, con el mototaxi y Transmilenio” (Qu 1:9), “Prefiero el Transmilenio, por qué es rápido” (Qu 1:27), y algo que es nuevo es la construcción del metro, el cual ayudaría y haría complemento de los servicios ahora existentes:

“La ciudad ideal sería que ya implementaran el metro por unas vías, el tranvía por las otras vías y el Transmilenio donde ya están implementadas las troncales, en las zonas periféricas sería bueno implementar un metro cable, evacuaría a la gente ayudaría mucho y conectaría con alimentadores.” (Qu 1:37)

Figura 14. Percepción de los usuarios frente al transporte y movilidad en Bogotá



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

“Pues en cuanto a transporte esta ciudad no esta tan mal, pero el hecho de un metro o un transporte estable ayudaría, pues porque esta ciudad es bastante concurrida y hay mucha población para un espacio tan pequeño, y hay muchos trancones y pues el Transmilenio ayuda porque es más rápido no hay tantos trancones y esto, pero no es lo más seguro dentro de lo mejor. Pues un metro podría ser o no sé, un tren.” (Qu 1:92)

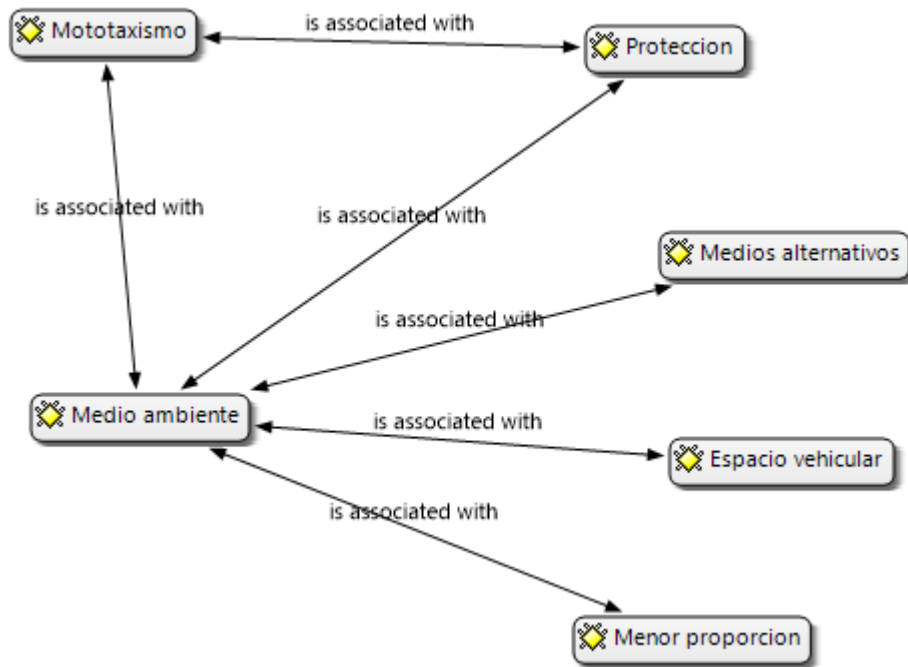
“Pues que seria, como con el metro me parece una buena opción y tratar de que las vías no sean siempre, o sea que tengan que dañar un humedal para construir...” (Qu 1:122)

Ahora bien, los medios alternativos de transporte se ven claramente como aporte en la eliminación de la congestión y caos de la ciudad, su misión y la practicidad de los mismos ayudan a mejorar la movilidad, según entrevistados. La inclusión de un nuevo medio de transporte ya sea un metro o un tren es bien visto por los entrevistados, ya que a su manera de ver habría una disminución en los trancones y un mejor flujo del transporte.

También el caos de la movilidad y el flujo de carros hacen que se busque una solución a la movilidad, la cual puede ser cualquier cantidad de medios alternativos, ya sea el mototaxi, bici taxi o la bicicleta; ya que este problema viene en aumento y con la facilidad que tiene conseguir una moto o un carro, gracias a los créditos y los préstamos, en la actualidad cualquiera puede conseguir un vehículo, sin pensar en que está colaborando con el caos del transporte.

En cuanto al mototaxi en específico como medio alternativo de transporte, que ayude a la visión de ciudad ideal, se puede decir que es un plus el hecho que no ocupa tanto espacio, de otro modo se puede ver el mototaxismo para urgencias de salida o llegada a la zona, disminuyendo considerablemente el tiempo de desplazamiento hacia el lugar de destino. Pero sigue presentándose la inseguridad y las prevenciones que existen frente a un accidente.

Figura 15. Percepción de los usuarios frente al medio ambiente en el servicio de mototaxi



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Con relación al medio ambiente, la percepción general es que no existan tantos carros, ya que contaminan el ambiente:

“Pues sería que hubieran menos carros porque el ambiente es muy contaminado.” (Qu 1:22)

“Pues sí, si por que igual no es que boten tanto químico y esas cosas, bota más un transporte, un carro” (Qu 1:107)

Por lo anterior el mototaxismo se ve como un medio de transporte que colabora con la protección del medio ambiente, pero al igual que todo vehículo contamina, pero en una menor proporción, citando a un usuario,

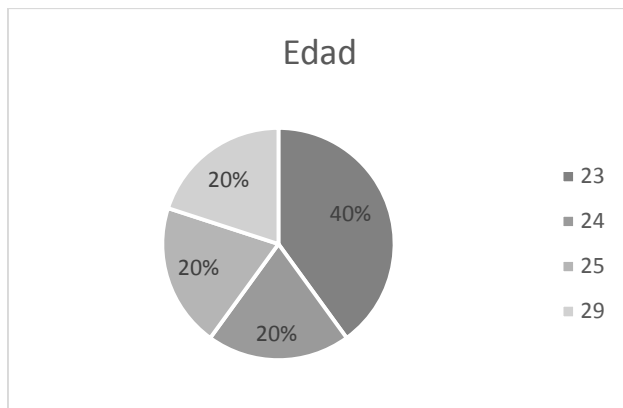
Percepciones servicio mototaxismo

“No pues al medio ambiente no, por qué todo carro o moto obviamente tiene contaminación” (Qu 1:121).

Análisis prestadores del servicio de Mototaxi

A continuación se desarrolla la interpretación respectiva de la investigación a los prestadores del servicio de mototaxi.

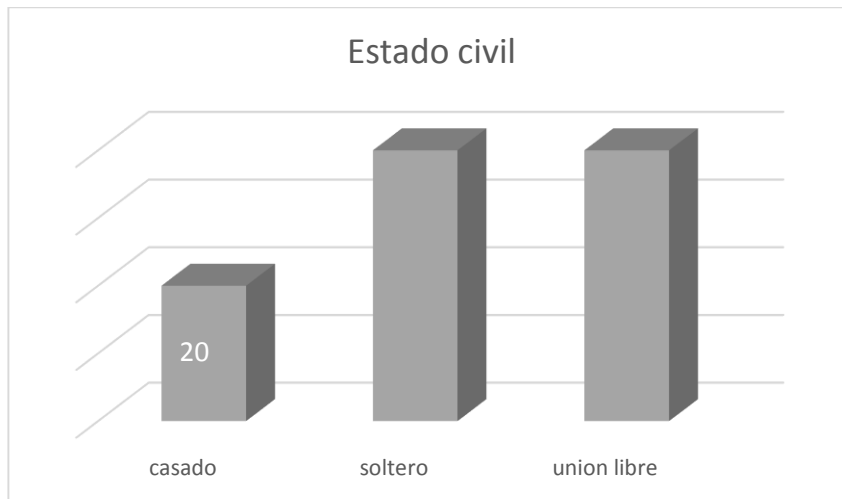
Figura 16. Edad de los prestadores del servicio de mototaxi.



Fuente de elaboración propia.

La edad promedio de los prestadores del servicio de mototaxi es de 25 años, representando el 40% de esta población (Ver figura 16). En general los mototaxistas son hombres jóvenes cuyas edades se encuentran entre los 23 y 29 años.

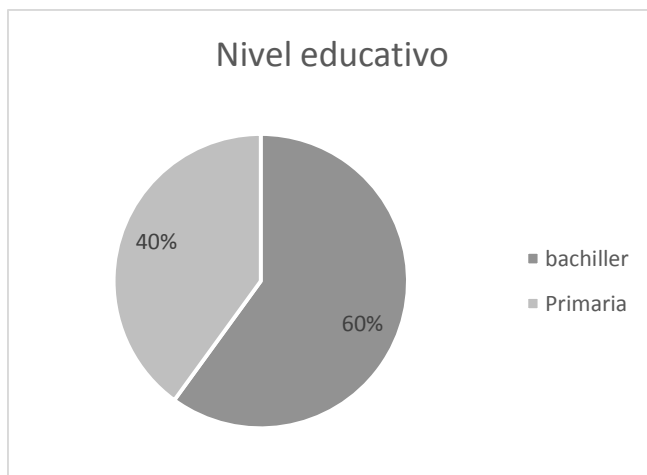
Figura 17. Estado civil de los prestadores del servicio de mototaxi.



Fuente de elaboración propia

En relación al estado civil de los entrevistados se observa que el 40% son solteros, 40% unión libre y 20% casados (Ver figura 17). Es decir que el 60% de dicha población son cabeza de hogar, por lo tanto tienen obligaciones familiares de carácter permanente, es así como el mototaxismo se convierte en una alternativa económica, que ayuda a dar respuesta a esas necesidades.

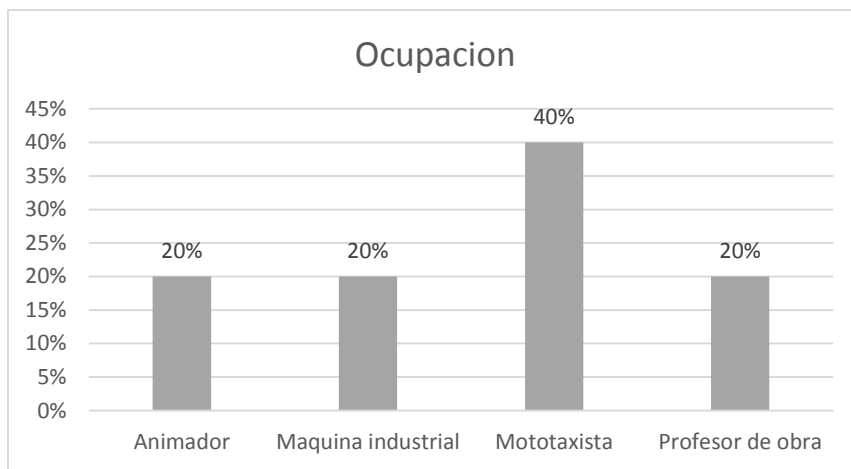
Figura 18. Nivel educativo de los prestadores del servicio de mototaxi.



Fuente de elaboración propia.

El nivel educativo de la población de estudio está representado con el 60% por hombres que han terminado la educación secundaria (bachillerato) y el 40% restante solo han cursado la primaria. (Ver figura 18), aspecto que evidencia la falta de oportunidad en trabajos con ingresos superiores a un salario mínimo.

Figura 19. Ocupación de los prestadores del servicio



Fuente de elaboración propia

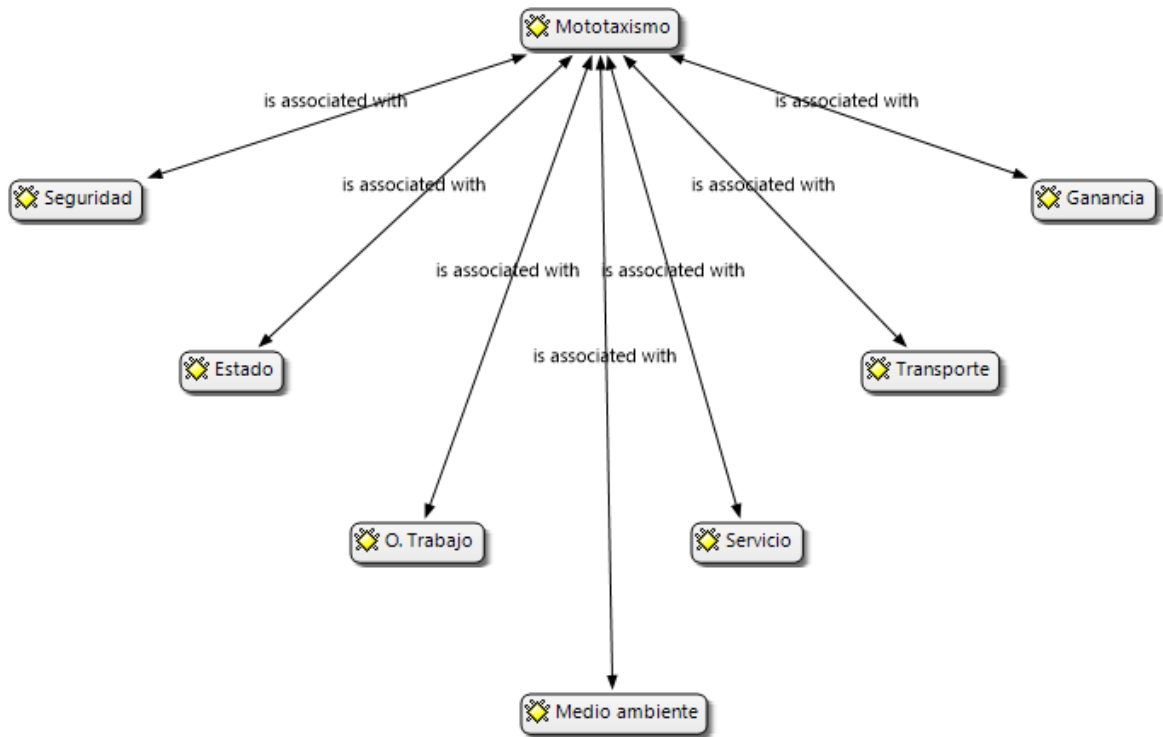
En lo referente a la ocupación de los prestadores del servicio de mototaxi, se observa que el 40% de ellos depende y realiza unicamente dicha actividad, convirtiendose esta labor en su unica posibilidad de ingreso. Entre tanto el 60% restante combina el mototaxismo con otra actividad complementaria, sin embargo en ninguno de los dos casos el ingreso es suficiente para cubrir las necesidades de estas personas.

Por otra parte, es importante evidenciar que piensan los prestadores del servicio acerca de su trabajo como medio alternativo de transporte. (Ver figura 20)

Percepciones servicio mototaxismo

Para los trabajadores informales el mototaxismo es llevar personas de un lugar a otro, prestar un servicio a la comunidad, ven como lo primordial para prestar este servicio la seguridad de los habitantes del barrio.

Figura 20. Significados del mototaxismo para los prestadores del servicio



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Ganancia

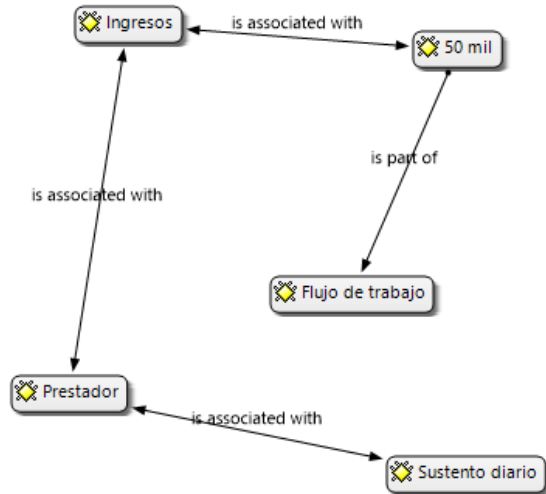
Un aspecto relevante que arroja la investigación es “la ganancia”, es decir, la utilidad diaria derivada de esta actividad, esto comparte uno de los entrevistados acerca de lo que se hace al día:

“Pues eso es incierto, entonces nivelando de pronto un día con otro más o menos 40 mil pesos libres de gasolina y de comida.” (Qu 1:62)

Por otro lado vemos que otro participante que cuenta lo siguiente:

“Más o menos, unos 50, 60 mil pesos.” (Qu 1:5)

Figura 21. Utilidad para los prestadores del servicio



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

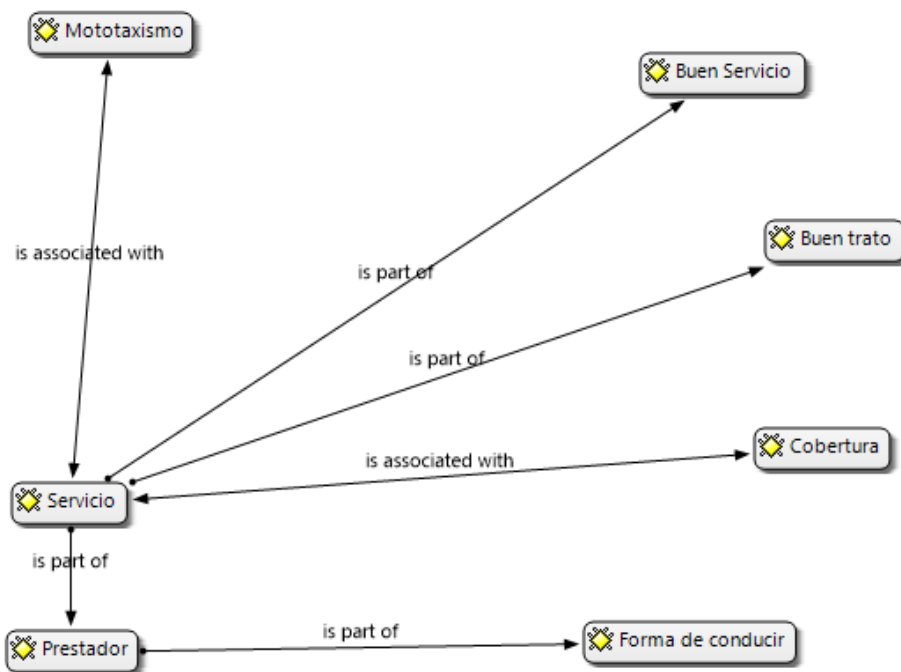
La utilidad diaria de la actividad del mototaxi está en promedio en 50 mil pesos aproximadamente, valor relativamente bueno para estas personas que se hacen su sustento día a día. Es así como mensualmente pueden estar percibiendo un ingreso aproximado de \$1.300.000, descontando domingos y festivos....esto si el trabajo está “bueno”

Servicio

Con relación al servicio que presta en el mototaxismo, tienen la percepción de ser un buen servicio, con la premisa de brindar siempre el mejor trato en pro de la satisfacción del cliente. (Ver figura 22). De este modo no habrá aspectos para reprochar, así lo comparte uno de los prestadores:

“No realmente no, yo digo que todo se basa en un buen servicio, si uno presta un buen servicio creo que no hay motivos de debatir.” (Qu 1:37)

Figura 22. Percepción del servicio que se brinda



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Existe un interés por parte de los mototaxistas, ellos quieren cubrir zonas en las cuales se necesite el servicio, y se someten a un horario complicado, así lo expresa un entrevistado:

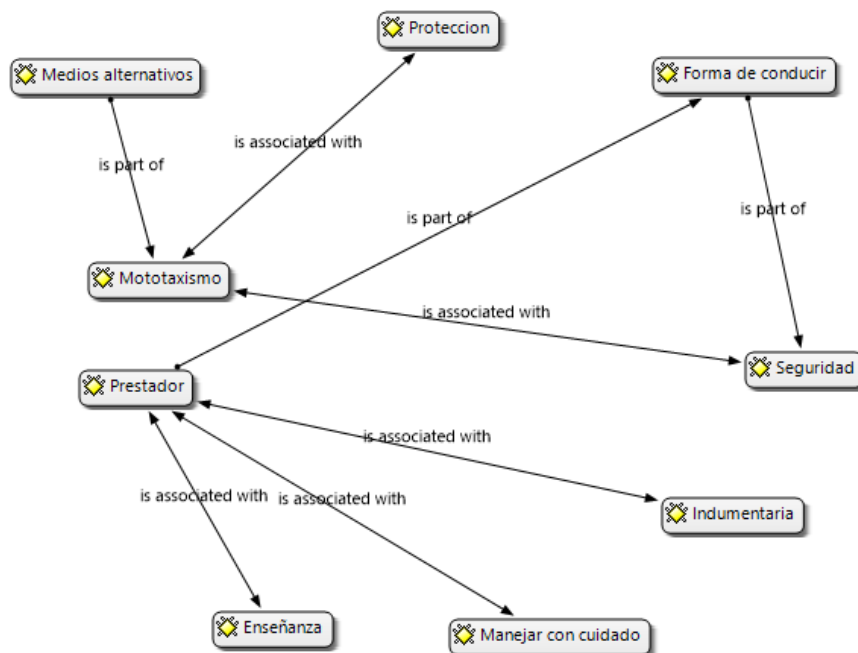
“Por la necesidad, hay gente que llega a las 10 p.m, 11:30 p.m., entonces uno aprovecha y les hace el favor.” (Qu 1:22)

En complemento a esto otro participante dice:

“Estábamos viendo que en la comunidad hacía falta más acompañamiento en los lados de la Boyacá, porque estaba muy solo, es peligroso y a las 10 p.m. no hay vehículos” (Qu 1:7)

La prestación del servicio va más allá del dinero que se estén ganando, la prioridad es prestar un beneficio a la comunidad.

Figura 23. Percepción de seguridad para los prestadores del servicio



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Para los conductores de mototaxi la seguridad es manejar bien, despacio y con todas las precauciones para proteger al pasajero, (Ver figura 23)

Percepciones servicio mototaxismo

“Un casco más costoso y la seguridad es manejar bien. Manejar con cuidado no manejar como una loca, sino manejar bien siendo cuidadoso.” (Qu 1:10)

Tener más enseñanza en la conducción para lleven más seguros a sus clientes, también como mejores condiciones de seguridad, casco y chaleco para sus pasajeros:

“Pues más coordinación en la enseñanza de conducción, que así aprenda más la gente, que es un pasajero que este seguro., porque hay gente que lo monta y se va a la loca.” (Qu 1:24)

Por otra parte el concepto de seguridad aborda la protección a la comunidad, dado el problema de inseguridad de la zona, es así que estas personas deciden hacer este trabajo.

“Medios alternativos, bueno por lo menos nosotros, más de uno 5 pelados tomamos la determinación de que de pronto, tanto como para ganarse uno algo, por la seguridad de las personas de que ud. sabe que en este barrio hay mucha inseguridad, de pronto ud llega 10 ,11 de la noche y no está el carrito o no estamos nosotros y ud de pronto si rueda con suerte sube y llega bien a la casa y no lo roban o no, de pronto nosotros lo tomamos como una alternativa para nosotros trabajar y seguridad de las personas del barrio, de acá lo que llamamos popularmente loma.” (Qu 1:65)

Transporte

En el aspecto del transporte, (Ver figura 24) la inclusión del medio alternativo puede contribuir al desarrollo de la movilidad habría menos trancones, más rapidez en el desplazamiento:

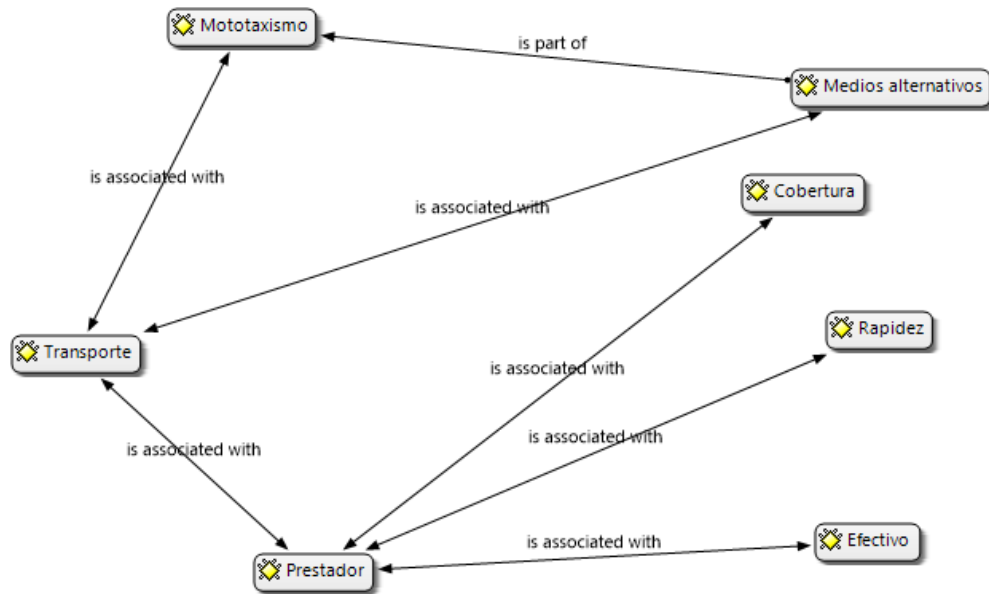
“Es más rápido, menos trancón, puede contribuir a un buen desarrollo, pero, tiene su pero, uno se imagina tantas motos, hay gente que sabe manejar, hay gente que no ahí está su más y su menos. Transportarse de un lado a otro sería más rápido...” (Qu 1:14)

La viabilidad del mototaxismo según los prestadores va a ser mucho más prospera gracias a que muchas de las personas que se transportan en carro van solas, lo que haría de la motocicleta algo viable en cuanto a espacio y contaminación del medio ambiente.

“Por qué me parece que digamos que hoy en día, la ciudad de Bogotá está muy congestionada en cuanto a vehículos y esa cuestión y digamos que las motocicletas para muchas personas deberían ser un medio más viable de transporte dado que muchas de los vehículos que circulan en la ciudad son ocupados por una sola persona” (Qu 1:43)

Figura 24. Percepción de transporte para los prestadores del servicio

Percepciones servicio mototaxismo



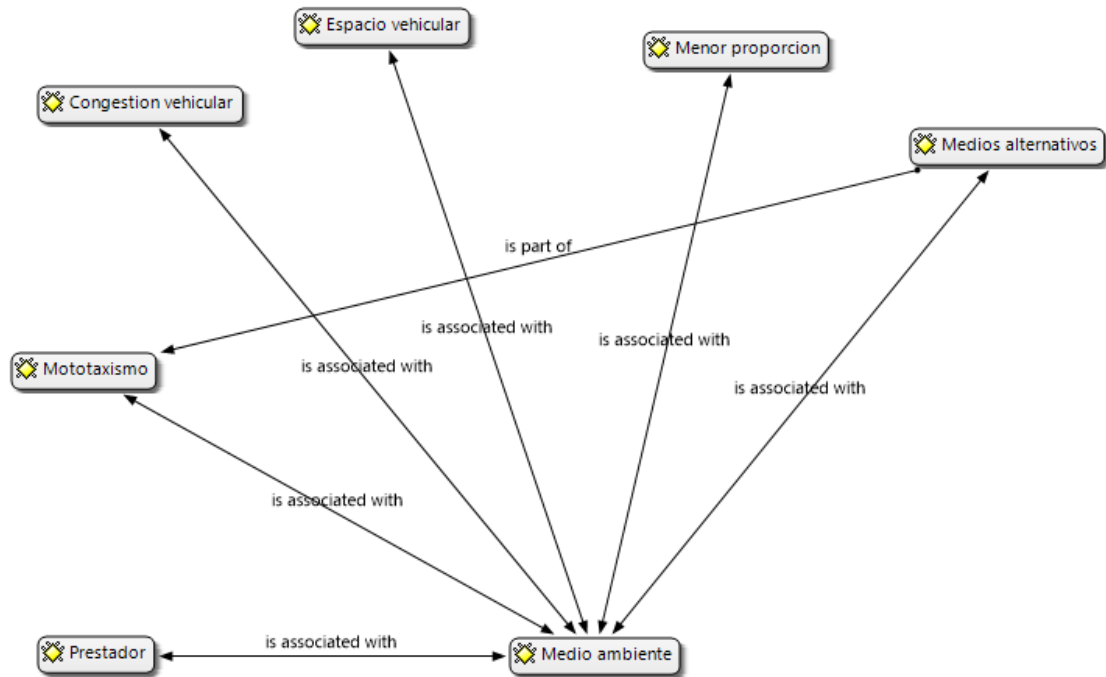
Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

En cuanto a la participación del distrito observamos la percepción que tienen los prestadores frente al transporte y la seguridad vial en general:

“... si sería una solución viable pero también habría que la policía en ese sentido fuera más cuidadosa en cuanto a eso, se ve mucho accidente entre carros y motos, carriles únicamente para motos sería a los que de pronto llamamos locos e imprudentes de pronto se presentarían de pronto situaciones en cuanto a accidentes y eso, pero son cosas que, como le dije anteriormente se pueden hacer desde que sean bien controladas y supervisadas por los agentes de la policía nacional” (Qu 1:71)

Medio ambiente

Figura 25. Percepción de medio ambiente y mototaxismo



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

Para el caso del medio ambiente, se observa la viabilidad del transporte por su poca contaminación, ya que al ser un vehículo con motor pequeño no expulsa tantos gases como un carro o un bus, como lo expone un participante:

“Un motor tan pequeño no da tantos gases como un motor tan grande, como los de un carro, como en una moto en una bajada, ud apaga la moto y no está carburando gasolina, no está contaminando el medio ambiente, pero un motor digamos un diésel, eso bota cualquier cantidad de gases.” (Qu 1:12)

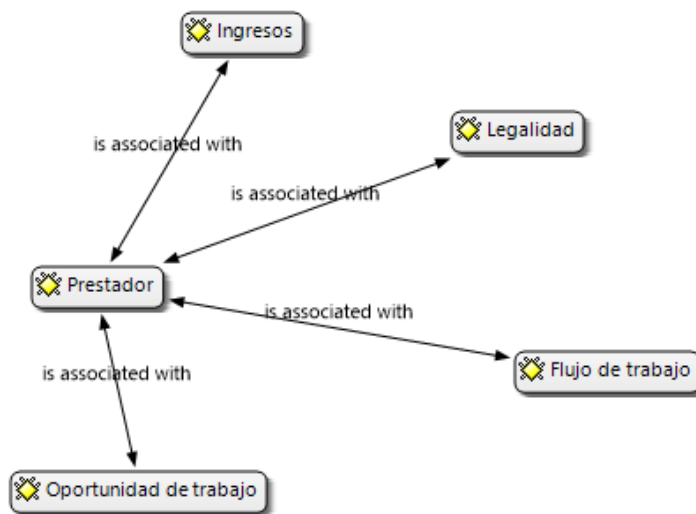
Como complemento a la idea de nuestro participante en cuanto a la congestión y al medio ambiente:

“Pues de pronto un poquito menos contaminación y congestión, de pronto veámoslo así, sería una solución en cuanto los trancones y de pronto en cuanto a la congestión...” (Qu 1:70)

Por un lado está el medio ambiente, por otro el poco espacio que ocupa en las calles es decir la congestión vehicular, esto ayudaría a los trancones que por hoy se están observando en Bogotá. (Ver figura 25)

Oportunidad de Trabajo

Figura 26. Oportunidad de trabajo para los prestadores en el servicio de mototaxi



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

En relación a la percepción del mototaxismo como una oportunidad laboral, los prestadores del servicio tienen las opiniones divididas, ya que para algunos más que un trabajo es una ayuda a la comunidad que los necesita, se evidencia esto en el siguiente fragmento:

Percepciones servicio mototaxismo

“No la dejaría porque también perdería mucha gente que la necesita, por lo menos acá en el barrio hay gente que necesita que lo recojan a las 10, 11 p.m. entonces me turnaría” (Qu 1:29)

Por otro lado se observa una opinión diferente, en la cual se involucra la economía pero no se deja de lado el bienestar de la comunidad que necesita el servicio:

“Si es más rentable la otra actividad, si manifiesta mejores ingresos, laboralmente si y si no, no la dejaría, económicamente me colabora y estoy ayudando a la comunidad.” (Qu 1:15)

En cambio hay quienes asumen la actividad como algo temporal para conseguir algo mejor o una condición de trabajo estable a largo plazo:

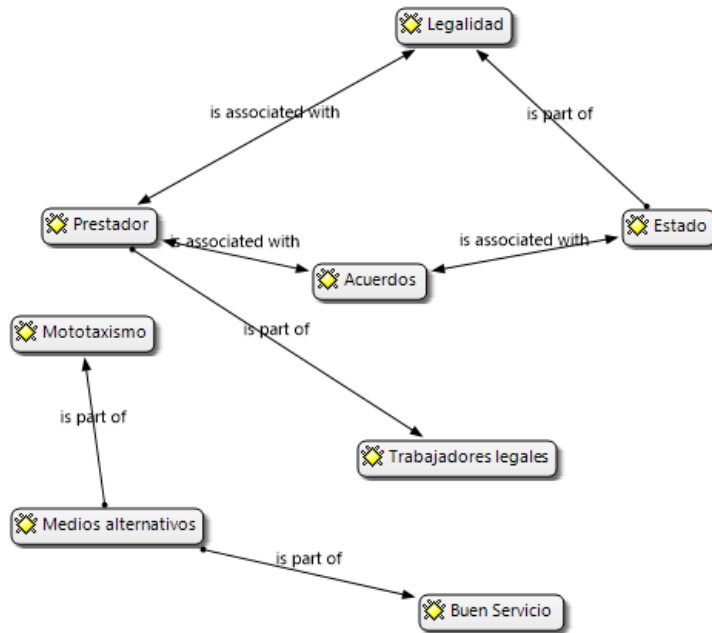
“Si, realmente si porque digamos que aspiro a tener una carrera profesional y trabajar como docente, entonces digamos que esto es un trabajo provisional mientras se logra esa meta” (Qu 1:44)

La postura del distrito frente al servicio del mototaxismo, según el entrevistado, es un condicionante para tomar o no otro trabajo:

“Pues lo dejaría, en cuanto si no se soluciona nada con el gobierno, de pronto que decidieran no dejarnos trabajar, lo haría porque uno se cansa de si, de perder plata en cuanto a multas, sanciones y una serie de vueltas que uno tiene que hacer para sacar el aparato o la moto de los patios de Alamos” (Qu 1:72)

Estado

Figura 27. Percepción del estado para los prestadores en el servicio de mototaxi



Fuente: Codificación de datos Atlas Ti 7.1

En cuanto a la acción del gobierno distrital y el estado en general frente al fenómeno del mototaxismo, se encontraron las siguientes percepciones:

En el caso del mototaxista se logra constatar que el gremio también quiere llegar a un acuerdo con el gobierno, esto nos dice acerca de una ley que ayude a proteger sus derechos como prestador:

“Muy poco, muy poco, porque es que la mototaxista no la hay, pero sería bacano que hubiera ley del mototaxismo.” (Qu 1:25)

Percepciones servicio mototaxismo

Observamos una serie de opiniones por parte de los prestadores del servicio, donde la mayoría está dispuesta a negociar, a poner el asunto sobre la mesa y lograr los derechos que necesitan como trabajadores legales:

“Yo creo que velar por los mototaxistas y llegar a un acuerdo. Digo que si quieren ser legales, ponerles algunas leyes, algunos derechos para que ellos los cumplan, así como uber, legalizar eso, si un medio de transporte es viable, porque en otros países, es viable. Aquí en Colombia no, pero si le ponen más atención sería una buena rentabilidad...” (Qu 1:13)

“Debería poner el tema sobre la mesa, debería ser un tema a debatir porque, digamos que es un buen servicio y es un servicio que ayuda mucho a la sociedad y a la comunidad” (Qu 1:41)

En cuanto a las soluciones del problema hay quienes opinan acerca de un futuro cercano donde el gobierno vea el negocio, y trate de colocar un trabajo estable legal en el gremio de mototaxistas.

“Pues no se de pronto en administraciones que vengan no sé qué ira a pasar, si de pronto nos irán a quitar del medio en cuanto al trabajo o de pronto llegue un alcalde o de pronto un presidente que de pronto nos organice como cooperativa o empresa bien organizado, ud. sabe que todo lo que es organizado y bien coordinado funciona de lo que no funciona es lo que no le pone uno de pronto orden o interés de hacer las cosas bien” (Qu 1:66)

Discusión

Esta investigación tiene su enfoque en identificar las percepciones socio culturales del servicio del mototaxismo de los habitantes de estrato 2, en la localidad de Suba rincón. Desde los resultados encontrados por medio del instrumento que se utilizó, (entrevistas semi-estructuradas y el trabajo de campo), se evidenciara la percepción de los diferentes entes participantes frente al servicio de mototaxi, con aspectos como servicio, transporte, seguridad y movilidad.

Dentro de los análisis cualitativos se evidencia que según las representaciones sociales que son: “constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa “ según Abric, citado por (Umaña, 2002) con respecto al servicio del mototaxismo y sus percepciones, el aspecto que más tiene repetición es la rapidez, esto se valida en la teoría del núcleo central, para esta investigación.

Se evidenciaron las diferentes prácticas culturales de los participantes involucrados en el fenómeno del mototaxi, dentro de este tema se vio el comportamiento de los diferentes participantes, en algunos casos amas de casa o estudiantes, utilizan este medio para llegar a sus destinos en poco tiempo, en el caso de la ama de casa es su forma de llevar el mercado a su hogar de manera eficiente; por esto, la cultura se define como: *“Conocimientos, ideas, gustos y modos de actuar que poseen algunas minorías que han tenido la posibilidad de educarse de acuerdo con pautas admitidas como superiores, diferentes a las del común de los mortales, sea en el mundo, sea dentro de una colectividad humana menor”* (Malo, 1996)

El precio es un aspecto importante en la toma del mototaxi, tiene una relación fuerte con referencia a la decisión de compra, ya que diferentes aspectos económicos ayudan a fijar el precio

para un producto o un servicio; pero el valor de un producto no se extiende al precio, sino considera otro tipo de variables como la relación que tiene el producto o marca y el consumidor. (Arellano, 2003). Como se evidencio, el precio es amigable al cliente, se acomoda a sus bolsillos y lo mas importante hay una percepcion de que se esta prestando un buen servicio a la comunidad.

Frente al marketing de servicios (servucción) para lo cual es, “la gestión de las empresas u organismos prestadores de servicio que se fundamenta en la aplicación de un modelo gerencial que equipara la producción como la fabricación del producto, con la servucción, como la fabricación del servicio” (Gómez, 2008)

Podemos decir que se ve reflejado en la manera como los usuarios ven la prestación del servicio, en aspectos como la forma de hablar o la forma de vestirse, si existe alguna duda no se toma el servicio, por ejemplo citamos un fragmento de la entrevista: *“No pues primero uno mira la gente que lo va a llevar a uno, yo siempre miro gente que lo conozca a uno sino, pues ellos son ahí del barrio, entonces uno sabe, pero si uno ve a una gente que jmm o así mal vestida...”*

Se evidencia la percepción de los diferentes actores, algunos queriendo legalizar este servicio, otros como el estado, en total desacuerdo de la prestación del servicio: *“en varias ciudades intermedias y pequeñas del país, están llegando a desplazar al transporte público en general, sin tener en cuenta medidas de higiene, seguridad y economía”*. (Terra, 2008)

Realmente se está viendo el bien individual del estado queriendo erradicar este servicio el cual hace falta y ayuda a los barrios periféricos como los presentados en Suba Rincón, para los prestadores únicamente se ve un bien a la comunidad: *“Debería poner el tema sobre la mesa,*

debería ser un tema a debatir porque, digamos que es un buen servicio y es un servicio que ayuda mucho a la sociedad y a la comunidad” (Qu 1:41)

Se recomienda en un estudio futuro, haciendo énfasis en estudiar otras áreas del mototaxismo, la necesidad de legalización de este servicio, ya que es un beneficio para la comunidad, además de ser una salida de empleo y estabilidad económica.

Conclusión

Se encontró que los resultados del estudio cualitativo, sobre las percepciones del servicio de mototaxi, lo siguiente:

- Para los usuarios el mototaxismo se percibe como rapidez, una alternativa de transporte, seguridad dentro del barrio y un buen servicio.
- Por su parte para el prestador del servicio significa alternativa de trabajo, ganancia, seguridad económica, cuidado del medio ambiente y colaboración con la comunidad.
- Por último para el distrito significa inseguridad e ilegalidad.
- Por parte de los usuarios femeninos, se encontró que el prestador del servicio debe ser un conocido ya que para estas personas causa desconfianza el servicio de otra manera.
- Para las percepciones socio culturales acerca del servicio llamado mototaxismo vemos una serie de consideraciones:

Percepciones servicio mototaxismo

- De acuerdo al sentimiento de seguridad respecto a un producto (Umaña, 2002), las personas adquieren más o menos confianza en una situación o dependiendo de su personalidad, se dejan influenciar o se basan en decisiones de otros, esto para efectos del mototaxismo el voz a voz, siendo las opiniones de las personas que ya han tomado el servicio, las que empujan a tener una menor o mayor reputación entre la comunidad, o una mejor aceptación entre las mismas.
- La percepción generada de estas dos actividades en conjunto en torno al transporte, esta actividad rutinaria, implica el trasladarse de un lado a otro, asociado al gasto que involucra día a día, los horarios y la rutina, son la razón de ser de este estudio, donde a partir de estos aspectos, y con ayuda del marketing se pretende observar lo que pasa en el entorno en relación al fenómeno del mototaxismo. Dentro de la misma cultura existe un factor que se llama aprendizaje, existen comportamientos y hábitos, los cuales aprendemos, ya sea por observación en su grupo social o en hábitos de consumo, los cuales competen para el consumo de un servicio como lo es el mototaxismo.
- Este conocimiento latente del producto (Umaña, 2002), cantidad de información que tiene el individuo frente al bien o servicio, en cuanto mejor conocimiento tenga, mayor capacidad de decidir tendrá y menos aceptará la influencia social, respecto al servicio prestado por el mototaxismo, solo se cuenta que existe el servicio, tiene un horario, y tiene un costo determinado para cada horario. Del conocimiento a la experiencia de utilizar el servicio hay una gran brecha ya que al tener contacto con el producto todas esos prejuicios anteriores desaparecen para tener un criterio propio del servicio

Percepciones servicio mototaxismo

- En el proceso de toma de decisión evidenciamos ciertos factores los cuales son afectivos, comportamentales y cognitivo que influncian de una u otra manera el actuar de los individuos por lo que podemos rescatar de acuerdo con el servicio de mototaxi.

Referencias

- Alvarez, E. (2007). *Definición y desarrollo del concepto de Ocupación*. Obtenido de <http://www.tecnovet.uchile.cl/index.php/RTO/article/viewFile/81/62>
- Arellano, R. (2003). *Comportamiento del Consumidor Enfoque América Latina*. México: McGraw Hill.
- Blackwell, M. E. (2002). *Comportamiento del consumidor*. México: International editores.
- Bogotá, A. M. (2015). *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá: <http://www.bogota.gov.co/localidades/suba>
- Calderón, S. P. (2013). *INFLUENCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL BASADAS EN SIMBOLOGÍA CULTURAL DEL CIUDADANO BOGOTANO SOBRE LA ELECCIÓN DE MARCAS VERDES, EN LA CATEGORÍA DE PRODUCTOS DE ASEO*. Bogotá.
- Camacho, A. L. (2006). *Movilidad y Transporte*. Bogotá.
- DANE. (2013).
- Denegri, M. (2010). *Introducción a la Psicología Economica*. Chile: Psicom Editores.
- El espectador. (30 de Abril de 2013). "El 68% de la Población Laboral Activa en Colombia es Informal". *El Espectador*.
- El tiempo. (4 de Junio de 2006). Mototaxismo pone en jaque a las ciudades.
- El tiempo. (30 de Noviembre de 2013). *En la costa mototaxismo sigue rodando sin control*.
- Ferraro, G. L. (2004). *LA SERVUCCION: Una herramienta para la gestión*. Buenos Aires.
- Geertz, C. (1992). *La interpretacion de las culturas*.
- Gómez, G. (2008). *La servucción y la calidad en la fabricación del servicio*.
- Gutiérrez, A. (21 de (Julio-Diciembre) de 2012). *Redalyc*. Obtenido de ¿Qué es la movilidad? Elementos para (re) construir las definiciones básicas del campo del transporteRevista Bitácora Urbano Territorial : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74826255011>
- Hermández, R. (2010). Metodología de la investigacion. En R. Sampieri Hernández, *Metodologia de la investigacion* (pág. 80). Mexico D.F: Mc Graw Hill quinta edicion.
- Herrero, J. (2002). *¿Qué es cultura?*
- Investiga, S. (2006). *Salud Investiga*. Obtenido de <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/articulo3-tutorias.pdf>
- Kanuk. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Pearson.
- Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales, Modelos y procedimientos de análisis*. Buenos Aires: Biblos.
- Kotler, B. H. (2002). *El marketing de servicios profesionales*. Prentice Hall.

- Kralich, S. (2005). *CRISIS URBANA Y TRANSPORTE ALTERNATIVO: LA OPCIÓN REMISE*. Universidad de Barcelona.
- Malo, C. (1996). *Arte y cultura popular*.
- Namaforoosh. (2005). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: Noriega editores.
- Oviedo, G. L. (2004). *LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA*. Revista de estudios sociales.
- Pardo, C. (2009). *Los cambios de los sistemas integrados de transporte masivo en las principales ciudades de América Latina*. Santiago de Chile: Cepal.
- Rosario, U. d. (2009). *Más que un metro para Bogotá: complementar la movilidad : diálogo ciudadano*. Bogota: Rosario.
- Schettino, M. P. (Febrero de 2007). *Transporte público urbano*. Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/temas/a-transporte-publico-urbano.html#3>
- Terra. (25 de Abril de 2008). *Los mototaxistas tocan las puertas de Bogotá*. Obtenido de <http://www.terra.com.co/actualidad/articulo/html/acu10889.htm>
- The European Men Profeminist Network. (s.f.). *EuroPROFEM*. Obtenido de http://www.europrofem.org/contri/2_05_es/cazes/02_cazes.htm
- Umaña, S. U. (2002). *Las Representaciones Sociales Ejes teoricos para su discusion*. San Jose: Leonardo Villegas.
- Universidad de Antioquia. (2009). *Análisis Sobre La Evolución Reciente Del Sector De Transporte En Colombia*. Medellin: Universidad de Antioquia.
- Vargas Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Distrito Federal, Mexico.

Apéndices

Apéndice A

Derroteros usuario y prestador del servicio de mototaxi

Entrevista Usuario del servicio de Mototaxi

Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad.

Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas.

1. Contexto de la entrevista:

Día

Hora:

Clima:

Cantidad de Personas en espera _____

2. Datos demográficos

- Nombre _____ Sexo ☐ _____
- Edad _____
- Estudia o trabaja _____ Las dos _____
- Profesión _____ -Estado civil _____
- Personas a cargo ----- Nivel educativo _____
- Gana más de un salario mínimo o menos _____

3. Rutina

- ¿En qué zona del Rincón vive?
- ¿Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?
- ¿En qué zona de Bogotá trabaja?
- ¿Que transporte utiliza?
- ¿Cuánto dura el viaje de su casa al trabajo y viceversa?
- ¿A qué hora debe salir de su casa para llegar a tiempo a su lugar de destino?
- ¿A qué hora sale de su trabajo y cuanto se demora para llegar a la zona?

4. Percepción transporte

- ¿En qué tipo de transporte público prefiere ud movilizarse? Por qué?

- ¿Cuánto invierte en transporte diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?
- ¿Qué tipo de transporte alternativo conoce?
- ¿Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengán a la cabeza
- ¿Qué es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos
- ¿Cuénteme su experiencia con este medio de transporte alternativo (preguntar 3 aspectos positivos y 3 aspectos negativos)
- ¿Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? 3 aspectos mínimo (Profundizar)
- ¿Considera justo el precio que cobran por este servicio?
- ¿Cuántas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi? Espero mucho tiempo? Siempre es así?
- ¿Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?
- ¿Qué le mejoraría a este servicio? 3 aspectos mínimo
- ¿Cuáles son los horarios que presta este servicio?
- ¿Considera necesario ampliar los horarios del servicio mototaxismo? 3 razones-----
- ¿Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

5. Visión general

- ¿Considera ud. este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?
- ¿Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?
- ¿Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?
- ¿Cuáles serían las mejoras que usted haría a este medio de transporte?
- ¿Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere?

Entrevista Prestador del servicio de Mototaxi

Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación y las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad.
Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas.

1. Contexto de la entrevista:

Día

Hora:

Clima:

Cantidad de Personas en espera _____

2. Datos demográficos

- Nombre _____
- Edad _____
- Estudia o trabaja _____ Las dos _____
- Profesión _____ -Estado civil _____
- Personas a cargo ----- Nivel educativo _____
- Cuanto se hace al día con esta actividad _____

1. Percepción transporte

- ¿Para ud que es mototaxismo? 3 Aspectos mínimo?
- ¿Por qué tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?
- ¿Cómo llegó a esta localidad? Por que presta el servicio en esta zona?
- ¿Cuáles son las opiniones más frecuentes frente al servicio que usted presta? 3 Aspectos mínimo
- ¿En qué es lo primero que piensa cuando se habla de medios alternativos de transporte? 3 aspectos mínimo
- ¿Ha tenido diferencias entre los clientes? Cuáles son las causas?
- ¿Qué tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?
- ¿Considera justo lo que cobra? Porque
- ¿Esta actividad es rentable? ¿Realiza algún trabajo adicional o los combina?
- ¿Ve usted el mototaxismo como un medio de transporte viable hacia el futuro? Por qué?
- ¿Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Percepciones servicio mototaxismo

- ¿Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?
- ¿Qué cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?
- ¿Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?
- ¿Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?
- ¿Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad? Por qué?

Apéndice B

Transcripción entrevista prestador y usuario del servicio de mototaxi

Transcripción entrevistas

1. Contexto de la entrevista:

Usuario 1

Día: Lunes

Hora: 11:20 Am

Clima: Lluvia

- Nombre: Sonia Sexo: Femenino
- Edad: 32

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad.

Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas.

Entrevistado: Buenos días.

Entrevistador: ehmm me podrías por favor, bueno, ¿estudias o trabajas?

Entrevistado: Trabajo

Entrevistador: ehmm ¿qué profesión tiene?

Entrevistado: Estilista profesional

Entrevistador: ¿Qué estado civil tiene?

Entrevistado: Casada.

Entrevistador: Personas a cargo o?

Entrevistado: Dos

Entrevistador: Bueno que nivel educativo tiene?

Entrevistado: Bachiller y como le digo estudiante estilista.

Entrevistador: ok, ganas más de un salario mínimo o menos?

Entrevistado: Un salario mínimo.

Entrevistador: ok, bueno en que zona del rincón vive?

Entrevistado: En Suba rincón.

Entrevistador: ok, ud siempre ha vivido aquí o viene de otro lugar?

Entrevistado: Vengo de Santander.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: Por la parte de Suba

Entrevistador: Ocasionalmente que transporte utiliza?

Entrevistado: Pues casi todos y cuando llego así tardecito las motos

Entrevistador: ok, cuánto dura el viaje de su casa al trabajo y viceversa?

Entrevistado: Depende el sitio donde me toque ir

Entrevistador: Como así por qué?

Entrevistado: Si es a Suba, por ahí 15 o 20 minutos, Si es hacia el norte más o menos una hora.

Entrevistador: ok, a qué hora debe salir de su casa para llegar a tiempo a su lugar de destino? Pues digamos el trabajo?

Entrevistado: Si tengo un domicilio a las 10 AM, por lo menos tengo que salir 8:30 AM por tarde.

Entrevistador: A qué hora sale de su trabajo, y cuánto se demora para llegar a la zona?

Entrevistado: Salgo media hora antes para llegar a la zona que tengo que estar.

Entrevistador: ok, cada cuánto utiliza el servicio de mototaxi?

Entrevistado: Casi todos los días, por las tardes

Entrevistador: Y por qué lo usa?

Entrevistado: Por qué ya es muy tarde y ya puede ser riesgoso muy tarde.

Entrevistador: ok, cuánto invierte a la semana en ese transporte? Del mototaxi

Entrevistado: hmm 5 mil 6 mil pesos.

Entrevistador: ok, hora en que prefiere usarlo y hora en que definitivamente no lo tomaría y por qué?

Entrevistado: Hora en que lo prefiero usar, en la tarde y en la noche.

Entrevistador: Cuando lo usa entre semana, fines de semana, todos los días, y en qué hora?

Entrevistado: Entre semana y por las tardes, y por la noche.

Entrevistador: y en qué hora?

Entrevistado: Eso de las 4, 5, 6 de la tarde.

Entrevistador: ok, y cuando va llegando del trabajo, En qué tipo de transporte prefiere movilizarse?

Entrevistado: Pues muchas veces he pensado en comprarme una moto por qué es mejor salir en una moto que en transporte que a uno se le hace tarde.

Entrevistador: ok, cuanto invierte en transporte diariamente, es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: Hay cambios, y es relativo a los transportes que tenga que coger, y el sitio donde tenga que ir.

Entrevistador: ok, y cuanto invierte diariamente en transporte?

Entrevistado: Según, 5 mil pesos 6 mil.

Entrevistador: ok, que tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: mototaxi, bicicleta.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte? Menciona 3 conceptos que se te vengán a la cabeza

Entrevistado: Rapidez, con el mototaxi y Transmilenio.

Entrevistador: Que es lo primero que piensa cuando le nombro la palabra mototaxi? Menciona 3 conceptos

Entrevistado: Rapidez, inseguridad, no más.

Entrevistador:Cuál ha sido su experiencia con este medio alternativo de transporte?

Entrevistado: Buena, muy buena ese servicio que han sacado.

Entrevistador: 3 aspectos positivos y 3 negativos

Entrevistado: Bueno, primero es bueno por qué lo acercan a uno, lo dejan en la puerta de la casa. Algunos, no. Y otros, por qué a veces son malos.

Entrevistador: Por qué malos?

Entrevistado: Por qué a veces le cobran a uno más de la tarifa que deben cobrar.

Entrevistador: Eso sería un aspecto negativo, que más le encuentras negativo?

Entrevistado: A veces son muy lentos, el servicio es muy lento.

Entrevistador: ok, bueno, que tienes en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? Dame 3 aspectos también.

Entrevistado: La agilidad, la amabilidad y el respeto.

Entrevistador: Considera justo el precio que cobran por el servicio?

Entrevistado: Depende el sitio donde uno vaya que sea justo lo que le cobren a uno.

Entrevistador: Pero estándar, está bien el precio.

Entrevistado: Si, está bien.

Entrevistador: Bueno, cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi, digamos la última vez, mucho tiempo? Siempre es así?

Entrevistado: Casi no, espero por ahí 10 minutos, 15.

Entrevistador: Se siente satisfecha con el servicio que presta el mototaxismo, porque?

Entrevistado: Claro, por qué es muchas veces más rápido y mejor por decir un taxi que a veces no lo recoge a uno.

Entrevistador: Que le mejoraría a este servicio? 3 aspectos como mínimo

Entrevistado: Pues por el momento, no por qué ahí se encuentran bien en mototaxis.

Entrevistador: ok, cuales son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: Eso es relativo todos los días, de lunes a domingo.

Entrevistador: Y de qué horarios a que horarios?

Entrevistado: De 7 AM a 10 PM.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: No, por qué de pronto es más riesgoso, tanto para la persona que lo toma, como para el que lo está manejando.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado, por qué?

Entrevistado: Si, pues por el momento están en buen estado. Pues porque hasta ahora han salido al transporte público.

Entrevistador: ok, unas pequeñas preguntas sobre la visión del transporte, y con esto terminamos. Considera ud que este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: Si claro, pero hay mucho accidente por qué los carros se le atraviesan.

Entrevistador: Considera ud Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: Si claro porque no hay tanto humo.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: Los riesgos, de pronto que sean más prudentes al manejar por la calle.

Entrevistador: Cuales serían las mejoras que ud le haría a este medio de transporte?

Entrevistado: Pues hasta el momento no, me han parecido bueno y seguro.

Entrevistador: Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere? Como te lo imaginas?

Entrevistado: Pues sería que hubieran menos carros porque el ambiente es muy contaminado.

Entrevistador: Bueno muchas gracias por tu colaboración.

Entrevistado: Gracias hasta luego.

2. Contexto de la entrevista:

Usuario 2

Día: Lunes

Hora: 5 Pm

Clima: Seco

- Nombre: José Luis Sexo: Masculino
- Edad: 51

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Cuénteme señor José Luis, ud estudia o trabaja?

Entrevistado: Trabajo.

Entrevistador: Que profesión tiene?

Entrevistado: Soy empleado, trabajo en la parte del procesamiento de datos en una empresa dedicada a la salud.

Entrevistador: ok, que estado civil?

Entrevistado: Casado.

Entrevistador: Personas a cargo?

Entrevistado: 3

Entrevistador: Que nivel educativo tiene?

Entrevistado: Bachiller académico.

Entrevistador: Gana más de un salario mínimo o menos?

Entrevistado: Un salario mínimo.

Entrevistador: En qué zona del rincón vive?

Entrevistado: Vivo en Ciudad Hunza

Entrevistador: Ud siempre ha vivido aquí o viene de otro lugar?

Entrevistado: No, vengo de otro lugar.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: En Teusaquillo.

Entrevistador: Y ocasionalmente que transporte utiliza para ir hasta su trabajo?

Entrevistado: Me voy en Transmilenio

Entrevistador: Cuando dura el viaje de su casa al trabajo y viceversa?

Entrevistado: Dura una hora, 50 minutos.

Entrevistador: A qué hora sale de su casa a su trabajo y cuanto se demora para llegar a la zona?

Entrevistado: Salgo del trabajo a las 5 PM y estoy en mi casa a las 6 PM.

Entrevistador: Cada cuanto utiliza el servicio de mototaxi y porque lo usa?

Entrevistado: Lo uso muy esporádicamente, lo uso cuando estoy muy cansado o cuando ya es muy tarde. Por qué siempre son 4 cuadras empinadas, las cuadras son muy inclinadas en el conjunto donde vivo.

Entrevistador: Cuanto invierte a la semana en este transporte?

Entrevistado: Invierto a la semana mil pesos, ósea un viaje a la semana.

Entrevistador: ok, en qué hora prefiere usarlo y en qué hora definitivamente no lo tomaría y por qué?

Entrevistado: No pues lo uso después de las 10 de la noche cuando llegue tarde de la oficina.

Entrevistador: Cuando lo usa, entre semana, los fines de semana, en qué horas?

Entrevistado: Lo uso entre semana, los fines de semana no es necesario.

Entrevistador: Eh bueno, y en cuanto al tipo de transporte, cual prefiere ud moverse y porque?

Entrevistado: Prefiero el Transmilenio, por qué es rápido.

Entrevistador: Cuanto invierte en transporte diariamente? Es igual todos los días, o hay variaciones?

Entrevistado: No es igual todos los días, pasaje de ida y pasaje de venida. 3600 pesos.

Entrevistador: Que tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: Pues los mototaxis, el bicitaxi y los colectivos.

Entrevistador: Muy bien, qué opinión le merecen los medios alternativos de transporte? Mencíoneme 3 conceptos que se le vengan a la cabeza.

Entrevistado: Los medios alternativos... que son muy buenos, son ayudan, en su momento cuando hay mucho trancón, son prácticos porque en un bicitaxi tu puedes obviar un trancón y llegas más rápido a su lugar de destino.

Entrevistador: Lo mismo con mototaxi, cuales son los 3 aspectos que se le vienen a la cabeza cuando le digo mototaxi?

Entrevistado: Eficiencia, rapidez y economía.

Entrevistador: Que tal ha sido su experiencia con este medio de transporte, dígame 3 aspectos positivos y 3 negativos

Entrevistado: Los positivos, en que llego rápido a la casa, ahorro tiempo y dinero. Y negativos, el peligro de andar en moto, una caída, o que no hayan porque este la policía de tránsito haciendo control.

Entrevistador: Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? 3 aspectos como mínimo

Entrevistado: La eficiencia, la rapidez y economía.

Entrevistador: Le parece justo lo que cobran por este servicio?

Entrevistado: Si es justo porque pues por las calles, por la dificultad del terreno.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando tomo el servicio? Espero mucho tiempo, siempre es así?

Entrevistado: Había buena oferta de motos, había cuatro personas por delante mio, pero las personas se fueron cada una en una moto y seguí yo, máximo espere 4 minutos.

Entrevistador: Se siente satisfecho con el servicio que presta el mototaxismo? Por qué?

Entrevistado: Si me siento satisfecho por qué el servicio es eficiente y ágil. Rápido siempre hay servicio los 7 días de la semana, hasta las 11 PM.

Entrevistador: Qué le mejoraría a este servicio, deme 3 aspectos como mínimo.

Entrevistado: Que estuvieran uniformados, que fueran más organizados en cuanto a la salida y a la partida.

Entrevistador: Conoce los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: Pues comienzan desde las 7 AM y terminan a las 11 PM. Todos los días de lunes a viernes.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios del mototaxismo? Dame 3 razones

Entrevistado: Pues si sería bueno que estuvieran máximo hasta la 1 AM, no por mi si no por la gente que llega tarde o del trabajo o de la rumba. O en un tercer aspecto porque los taxis no suben la loma, corriendo el riesgo de que lo atraquen o que le hagan alguno de los pandilleros que hay en la zona.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado?

Entrevistado: Si, los vehículos están en buen estado, las motos las mantienen bien.

Entrevistador: Considera ud que este medio de transporte puede contribuir a la solución del caos vehicular en Bogotá, de qué manera?

Entrevistado: Pues si claro, sirve para eliminar tanto trancon que se presenta en las vías, que más... por la agilidad sería muy bueno y sería muy chévere que lo legalizaran ante el distrito.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: Hmm no no mucho, porque las motos también contaminan, pero no en la proporción que lo hacen los carros, los buses y el Transmilenio.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: Pues los accidentes aumentan, también por el peligro del terreno, cuando este lloviendo alguna caída, algún resbalón y también todo depende de la prudencia del señor conductor de la moto.

Entrevistador: Como último, Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere?

Entrevistado: La ciudad ideal sería que ya implementaran el metro por unas vías, el tranvía por las otras vías y el Transmilenio donde ya están implementadas las troncales, en las zonas periféricas sería bueno implementar un metrocable, evacuaría a la gente ayudaría mucho y conectaría con alimentadores.

Entrevistador: Muchas gracias José Luis, hasta luego

Entrevistado: Hasta luego.

3. Contexto de la entrevista:

Prestador 1

Día: Lunes

Hora: 10 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Miguel Sexo: Masculino
- Edad: 35

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Buenas noches don Miguel, queremos saber, ud estudia o trabaja?

Entrevistado: Yo trabajo.

Entrevistador: Que profesión tiene?

Entrevistado: Profesor de obra.

Entrevistador: Estado civil?

Entrevistado: Casado.

Entrevistador: Cuantas personas a cargo tiene?

Entrevistado: 4

Entrevistador: Que nivel educativo tiene?

Entrevistado: Básico- intermedio.

Entrevistador: más o menos cuanto se hace al día con esta actividad.

Entrevistado: Más o menos, unos 50, 60 mil pesos.

Entrevistador: Para ud que es el mototaxismo? Dígame más o menos 3 aspectos

Entrevistado: Mototaxismo es transportar personas de un lugar a otro, prestar un servicio a una comunidad y la tercera manifestar empleo.

Entrevistador: Por qué tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?

Entrevistado: Estábamos viendo que en la comunidad hacía falta más acompañamiento en los lados de la Boyacá, porque estaba muy solo, es peligroso y a las 10 Pm no hay vehículos.

Entrevistador: Como llego a esta localidad, porque presta el servicio en esta zona?

Entrevistado: Vivo en la zona, conozco la dificultad para la gente después de las 10 Pm, que trabajan, tome la decisión de colaborar en ese aspecto.

Entrevistador: Cuales son las opiniones más frecuentes frente al servicio que ud presta? Dígame por favor 3 aspectos

Entrevistado: Primero, hay gente que le gusta, hay gente que no le gusta porque tiene miedo a las motos y lo otro es los riesgos que se toman siendo un vehículo de tracción como una moto.

Entrevistador: Que es lo primero que piensa cuando yo le nombro medios alternativos de transporte, dígame también 3 aspectos o 3 palabras

Entrevistado: Las ciclas, la moto, y el carro, son los más comunes.

Entrevistador: Ha tenido diferencias con los clientes, cuales son las causas?

Entrevistado: Hasta el momento gracias a Dios no. Pero de pronto no le guste mi forma de mi trato o la forma de manejar o si llego tarde a la cita que yo le puse, de pronto puede ser un inconveniente, pero no he sufrido ningún inconveniente con ningún pasajero.

Entrevistador: Que tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?

Entrevistado: Tuve un accidente en piso mojado, se me resbalo la moto, pise aceite y el piso mojado, me caí.

Entrevistador: Continuando, considera justo lo que ud cobra? Por qué

Entrevistado: Cobro lo mismo que el transporte que utiliza la comunidad que es el colectivo.

Entrevistador: Es lo mismo que cobraría la competencia, entre comillas.

Entrevistado: Si señor.

Entrevistador: Bueno este tipo de actividad es rentable, realiza algún otro tipo de trabajo o los combina?

Entrevistado: Si combino los dos.

Entrevistador: Que otro trabajo hace?

Entrevistado: Yo soy contratista de drivewall, hago terminaciones.

Entrevistador: Ok, ve ud el mototaxismo como un transporte viable hacia el futuro? Porqué

Entrevistado: Al paso que vamos con todos los vehículos que hay en Bogotá, así sea mototaxista o bicitaxista, eso son los más viables y no hay tanta contaminación como con los vehículos.

Entrevistador: Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Entrevistado: Un casco más costoso y la seguridad es manejar bien. Manejar con cuidado no manejar como una loca, sino manejar bien siendo cuidadoso.

Entrevistador: Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?

Entrevistado: Si, pues dan una multa y le manifiesta la inmovilización del vehículo, pero si es un servicio que se le presta a la comunidad no debería ser así.

Entrevistador: Exacto, sí señor. Ya casi vamos a acabar. Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?

Entrevistado: Un motor tan pequeño no da tantos gases como un motor tan grande, como los de un carro, como en una moto en una bajada, ud apaga la moto y no está carburando gasolina, no está contaminando el medio ambiente, pero un motor digamos un diésel, eso bota cualquier cantidad de gases.

Entrevistador: Que cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?

Entrevistado: Yo creo que velar por los mototaxistas y llegar a un acuerdo. Digo que si quieren ser legales, ponerles algunas leyes, algunos derechos para que ellos los cumplan, así como uber, legalizar eso, si un medio de transporte es viable, porque en otros países, es viable. Aquí en Colombia no, pero si le ponen más atención sería una buena rentabilidad, Mas educación como en los colegios, sería bueno si dan más enseñanza, escuelas de conducción, enseñan eso..

Entrevistador: Bueno continuando, Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?

Entrevistado: Es más rápido, menos trancón, puede contribuir a un buen desarrollo, pero, tiene su pero, uno se imagina tantas motos, hay gente que sabe manejar, hay gente que no ahí está su más y su menos. Transportarse de un lado a otro sería más rápido, como si yo me voy para el centro, yo de acá me demoro una 25 minutos, vaya ud en un carro se demora como una hora, sería viable tendría que ser un control muy verraco, en las escuelas de conducción, ponerse en cintura y no entregar pases de conducción a diestra y siniestra.

Entrevistador: Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad, porque?

Entrevistado: Si es más rentable la otra actividad, si manifiesta mejores ingresos, laboralmente si y si no, no la dejaría, económicamente me colabora y estoy ayudando a la comunidad.

Entrevistador: ok, muchas gracias señor miguel. Por su colaboración.

Entrevistado: Hasta luego.

4. Contexto de la entrevista:

Prestador 2

Día: Miércoles

Hora: 8:45 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Bryan Sexo: Masculino
- Edad: 23

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Como es su nombre?

Entrevistado: Bryan Andrés Molano

Entrevistador: Mucho gusto mi nombre es Luis. Me podrías decir por favor estudia o trabaja?

Entrevistado: Trabajo

Entrevistador: Que profesión tiene?

Entrevistado: Maquina industrial, y de mototaxista también.

Entrevistador: Que estado civil tiene?

Entrevistado: Soltero

Entrevistador: Personas a cargo.

Entrevistado: Mi mama y mis dos hermanos.

Entrevistador: Que nivel educativo tiene?

Entrevistado: Bachiller.

Entrevistador: Cuanto se hace al día con esta actividad?

Entrevistado: Hay días que me hago 20, 25 eso es depende del día.

Entrevistador: Ok, para ud que es mototaxismo? Nombra 3 conceptos

Entrevistado: Transportar gente rápido y sano y salvo a la casa, o al lugar que necesiten llegar y.. Que otro, no pues ya que me acuerde no más.

Entrevistador: Por que tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?

Entrevistado: La ocasión que cuando no hay casi trabajo, toca rebuscárselo uno. La única manera es esa.

Entrevistador: Cómo llegó a esta localidad? Por que presta el servicio en esta zona?

Entrevistado: Por la necesidad, hay gente que llega a las 10 Pm, 11:30 Pm, entonces uno aprovecha y les hace el favor.

Entrevistador: Cuáles son las opiniones más frecuentes frente al servicio que usted presta? 3 Aspectos mínimos

Entrevistado: Que si estamos hasta las 12 AM, 1 AM, lo otro que si estamos todos los días, los domingos, lo otro que si hacen carreras, si esta uno pendiente de la gente.

Entrevistador: En que es lo primero que piensa cuando se habla de medios alternativos de transporte? 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Que hay muchos transportes, entonces la verdad, no se saben utilizar bien, toca saberlos utilizar bien, para que la gente sepa en que se monta uno.

Entrevistador: Ha tenido diferencias entre los clientes? Cuáles son las causas?

Entrevistado: No pues no he tenido, siempre los he subido con la comodidad de ellos que si piden despacio, pues uno los sube despacio, o si dicen rápido, pues, se sube rápido, pero siempre con la seguridad del pasajero y de uno.

Entrevistador: Qué tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?

Entrevistado: En la cicla no más, de resto no.

Entrevistador: Considera justo lo que cobra porque?

Entrevistado: Lo que uno cobra por un pasajero, mil pesos, eso es lo que se cobra en todo lado.

Entrevistador: Esta actividad es rentable? ¿Realiza algún trabajo adicional o los combina?

Entrevistado: Pues cuando no tengo trabajo, me pongo a trabajar en mototaxi, pero siempre he trabajado por empresa.

Entrevistador: Ve usted el mototaxismo como un medio de transporte viable hacia el futuro? Por qué?

Entrevistado: Pues si lo veo viable porque hay gente con tantos paros de carros y motos, de taxis de busetas, entonces hay gente que si le sirve la moto, pero hay gente que no está acostumbrada a eso.

Entrevistador: Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Entrevistado: Pues más coordinación en la enseñanza de conducción, que así aprenda más la gente, que es un pasajero que este seguro., porque hay gente que lo monta y se va a la loca.

Entrevistador: Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?

Entrevistado: Muy poco, muy poco, porque es que la mototaxista no la hay, pero sería bacano que hubiera ley del mototaxismo.

Entrevistador: Que cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?

Entrevistado: Pues apoyarlo y darles lo mismo que un taxista. El cartón y su placa y todo.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?

Entrevistado: Pues que no hay mucho humo, no hay tantos gases y ya que muy poco espacio ocupa en las calles.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?

Entrevistado: Muy poco, porque eso uno se evitaría mucho trancón y ya no se vería tanto carro sino moto y es más segura la moto, depende del conductor, más seguro el conductor que tenga en mente que va con un pasajero, hay gente que va y no se da cuenta que va con un conductor.

Entrevistador: Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad? Por qué?

Entrevistado: No la dejaría porque también perdería mucha gente que la necesita, por lo menos acá en el barrio hay gente que necesita que lo recojan a las 10, 11 PM entonces me turnaría.

Entrevistador: Ok Bryan muchas gracias por su colaboración. Hasta luego.

5. Contexto de la entrevista:

Usuario 3

Día: Miércoles

Hora: 9 Pm

Clima: Seco

• Nombre: Nicolás

Sexo: Masculino

- Edad: 18

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Nicolás regálame por favor estudias o trabajas?

Entrevistado: Estudio

Entrevistador: Que profesión tiene o que estudias?

Entrevistado: Colegio común y corriente.

Entrevistador: Estado civil?

Entrevistado: Soltero.

Entrevistador: Personas a cargo?

Entrevistado: Mi mama

Entrevistador: Que nivel educativo tiene?

Entrevistado: Básico- secundario

Entrevistador: En qué zona del rincón vives?

Entrevistado: En ciudad hunza.

Entrevistador: Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?

Entrevistado: Siempre he vivido en Bogotá en diferentes zonas, pero en el sector de Suba.

Entrevistador: ok, que transporte utilizas?

Entrevistado: Transmilenio, bus, carro particular.

Entrevistador: ok, cuánto dura su viaje de la casa al estudio y viceversa?

Entrevistado: En promedio una hora, una hora y media.

Entrevistador: A qué hora debe salir de su casa para llegar a tiempo a su lugar de destino? Digamos el colegio

Entrevistado: A las 6 AM

Entrevistador: A qué horas sale de su estudio y cuanto se demora para llegar a su casa?

Entrevistado: Salgo a las 3:30 PM y llego a las 5 a mi casa.

Entrevistador: Cada cuánto utiliza el servicio del mototaxi (frecuencia de uso) y porque lo usa?

Entrevistado: Muy de vez en cuando, cuando es muy tarde en la noche y no hay más transportes y pues debido al hecho que no hay nada más.

Entrevistador: ok, Cuánto invierte a la semana en ese transporte?

Entrevistado: Relativamente mil o 2 mil pesos, porque casi no me subo en moto o carro.

Entrevistador: Hora en que prefiere usarlo, hora en que definitivamente no lo tomaría y porque?

Entrevistado: Prefiero utilizarlo a cualquier hora del día a excepción por la mañana, porque por la mañana hay veces hay trancones, o cualquier otra cosa y no es muy efectivo.

Entrevistador: Cuándo lo usa (entre semana, fines de semana) en qué horas

Entrevistado: Fines de semana y por la noche.

Entrevistador: En qué tipo de transporte público prefiere ud moverse? Por qué?

Entrevistado: En Transmilenio por qué pues es lo más rápido aunque no sea lo más conveniente y más seguro.

Entrevistador: Cuánto invierte en transporte diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: Hay variaciones por qué generalmente me transporta un carro publico ósea en carro privado o en Transmilenio.

Entrevistador: Qué tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: Taxis, Uber, mototaxis.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengán a la cabeza

Entrevistado: Me puede repetir la pregunta por favor

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengán a la cabeza

Entrevistado: Pues en este caso, es bastante conveniente por las personas lisiadas o con problemas, pues en este sector de la ciudad no hay mucho dinero y pues es bastante conveniente, que un carro te ayude a subir una montaña que suave te demoras 15, 20 minutos subiendo dependiendo del ritmo. Y pues es un transporte relativamente económico al cual le tienes que sumar el otro transporte para llegar hasta acá.

Entrevistador: Que es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos que se te vengan a la cabeza.

Entrevistado: No sé, No es muy seguro por qué no te dan un casco de buena calidad, uno nunca sabe en qué se está montando, es rápido.

Entrevistador: Cuénteme cual ha sido su experiencia con este medio de transporte alternativo dime 3 cosas malas y 3 cosas positivas.

Entrevistado: Pues básicamente eso, que no es seguro, ehheh no es muy lucrativo, ósea no es muy bueno para tu economía, y pues todos los días 2 mil pesos, fuera del transporte para venir hasta acá, sea taxi, sea lo que sea, y pues es rápido, pues positivo, que es rápido y pues te ahorran por así decirlo una pereza, pues no es muy chévere subir 15, 20 minutos una montaña.

Entrevistador: ok, Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? dame 3 aspectos como mínimo

Entrevistado: Me puede repetir la pregunta por favor

Entrevistador: ok, Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? dame 3 aspectos como mínimo

Entrevistado: Dependiendo la hora del día, dependiendo del clima y la cantidad de dinero.

Entrevistador: Considera justo el precio que cobran por este servicio?

Entrevistado: Si y no, porque pues para mí no es muy bueno coger una moto sabiendo que con un carro me sale más barato por qué, pues es mejor para mí para mi economía coger un carro, que me cobra menos y pues en parte si pues porque la moto necesita de gasolina y diferentes factores y el conductor obviamente tiene que ganar algo.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi? Espero mucho tiempo siempre es así

Entrevistado: Pues eran como 11:30 PM era un domingo y pues apenas llegue lo cogí por qué vi que estaba y no había nada más, entonces pues lo cogí para facilitar mi subida.

Entrevistador: Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?

Entrevistado: Si por qué es efectivo y es rápido, y la seguridad que brinda el conductor al subirse a su moto.

Entrevistador: Que le mejoraría a este servicio? Dame 3 aspectos mínimo

Entrevistado: La seguridad, pues dependiendo si la moto está en buen estado o no, que tan competentes, que no sean groseros, que sí, y la tarifa del precio está bien por qué ellos necesitan ganar algo como la moto necesita gasolina.

Entrevistador: Cuáles son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: No, no tengo conocimiento pero generalmente a tardes horas de la noche, generalmente están, no siempre, pero generalmente, entonces es bueno para cierta gente, hay gente que llega de sus trabajos bastante tarde o de cualquier cosa en que estén en una reunión, sea lo que sea llegan a una hora muy, llegan siempre a horas tarde.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios del servicio mototaxismo? 3 razones

Entrevistado: Dependiendo del sector, en ese sector si pues no es muy conveniente para cierta gente subir, se demora 15, 20 minutos, dependiendo del ritmo de la persona, ehh.

Entrevistador: Ya me había dicho, Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

Entrevistado: Generalmente he visto en buen estado, aunque hay unos que se nota a leguas que les hace falta una revisión tecno-mecánica o lo que sea, y pues los cascos no son los mejores del mundo.

Entrevistador: Considera ud. Este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: Si pero también sería un problema y es la inseguridad por qué una moto no es lo más seguro del mundo y si podría ayudar el hecho de que es ilegal zigzaguear pero es mucho más efectivo que estar en el caso de un trancón, zigzaguear y continuar más rápido.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: No, por qué consumen gasolina y no son autos, no son vehículos, que ayuden con el medio ambiente, y la polución y todo esto, no, no es bueno. Pues como el simple hecho que transportan a una sola persona y no varias entre más motos haya más polución va haber, por más de que haya más polución lleva a una cantidad de personas más razonable.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: Lesiones, caídas, estrellones, que se varen, no se cualquier cosa. Cualquier cosa puede pasar.

Entrevistador: Cuales serían las mejoras que le haría a este tipo de transporte?

Entrevistado: Pues si ya el transporte es legal, ehh que cada vehículo cuente con toda las revisiones tecno mecánica sea SOAT o que tengan todos sus papeles al día y qué tengan buenos cascos y un trato bueno hacia el cliente

Entrevistador: ok, Nicolás ya como último, Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere?

Entrevistado: Pues en cuanto a transporte esta ciudad no esta tan mal, pero el hecho de un metro o un transporte estable ayudaría, pues porque esta ciudad es bastante concurrida y hay mucha población para un espacio tan pequeño, y hay muchos trancones y pues el Transmilenio ayuda porque es más rápido no hay tantos trancones y esto, pero no es lo más seguro dentro de lo mejor. Pues un metro podría ser o no se un tren.

Entrevistador: ok, otro medio de transporte que complemente el Transmilenio

Entrevistado: si igual al SITP.

Entrevistador: Listo Nicolás muchísimas gracias, hasta luego.

6. Contexto de la entrevista:

Usuario 4

Día: Miércoles

Hora: 9:30 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Jenny Sexo: Femenino

- Edad: 28

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Como es tu nombre?

Entrevistado: Jenny.

Entrevistador: Jenny mucho gusto mi nombre es Luis, estudias o trabajas?

Entrevistado: Trabajo.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Soy mesera.

Entrevistador: Que estado civil?

Entrevistado: Casada.

Entrevistador: Personas a cargo.

Entrevistado: 3

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Bachiller.

Entrevistador: Ganas más de un salario mínimo o menos?

Entrevistado: Más del mínimo.

Entrevistador: En qué zona del rincón vive?

Entrevistado: En ciudad hunza.

Entrevistador: Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?

Entrevistado: No siempre he vivido ahí.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: En el 7 de agosto.

Entrevistador: Que transporte utiliza?

Entrevistado: Bus

Entrevistador: Cuánto dura el viaje de su casa al trabajo y viceversa?

Entrevistado: Máximo una hora.

Entrevistador: A qué hora debe salir de su casa para llegar a tiempo a su lugar de destino?

Entrevistado: A las 7 AM.

Entrevistador: A qué hora sale de su trabajo y cuanto se demora para llegar a la zona?

Entrevistado: Salgo a las 7 PM y llego máximo una hora y media, máximo eso, para llegar a mi casa.

Entrevistador: Cada cuánto utiliza el servicio del mototaxi (frecuencia de uso) y porque lo usa?

Entrevistado: Lo utilizo por qué es más rápido para llegar y pues cuando están los utilizo, cuando no uso el carrito sino a pie.

Entrevistador: Cuánto invierte a la semana en ese transporte?

Entrevistado: si son 7 días y vale mil, son 7 mil pesos a la semana.

Entrevistador: Hora en que prefiere usarlo, hora en que definitivamente no lo tomaría y porque?

Entrevistado: Yo lo utilizo por qué conozco la gente ya si no la conozco pues no lo utilizo.

Entrevistador: Cuándo lo usa (entre semana, fines de semana) en qué horas

Entrevistado: Más que todo entre semana y en horas así de 6 para abajo que vaya llegando, de noche.

Entrevistador: ¿En qué tipo de transporte público prefiere ud movilizarse? Por qué?

Entrevistado: Pues si a veces esta, pues los dos servicios son buenos si no que en uno toca esperar, si se facilita uno que tiene afán, el que vaya más rápido.

Entrevistador: Utilizas Transmilenio SITP, cuál de estos prefieres movilizarte?

Entrevistado: En ninguno, no, la verdad ya he tenido experiencia en esos transportes y no. No me ha gustado.

Entrevistador: Cuánto invierte en transporte diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: No pues lo mismo pasajes y eso si voy en Transmilenio pues 1500, 1800, y el bus 1500, promedio casi que, casi 15 mil pesos no

Entrevistador: Qué tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: No pues conozco todos, pero utilizo en el que me sienta bien.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengán a la cabeza

Entrevistado: No sé, Pues todos son buenos hay gente que se le facilita todos los medios pero pues a mí se me facilita el mototaxi o el transporte así normal pero en si todos son necesarios toda la gente utiliza uno de esos.

Entrevistador: Que es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos

Entrevistado: Pues gente que lleva a la gente a su destino, y pues que colabora, digamos en este sitio esta es la loma más complicada para subir, es muy sola, puede que sea segura pero igual es muy sola y se evita algo ahí rápido.

Entrevistador: Cuénteme su experiencia con este medio de transporte alternativo, cuéntame 3 aspectos positivos y 3 aspectos negativos.

Entrevistado: No pues buena atención, se facilita y no bien, y pues negativo por lo menos en este lado no hay tantos, y a veces se facilita más y no. No en si todo bien.

Entrevistador: Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? 3 aspectos mínimo

Entrevistado: No pues primero uno mira la gente que lo va a llevar a uno, yo siempre miro gente que lo conozca a uno sino, pues ellos son ahí del barrio, entonces uno sabe, pero si uno ve a una gente que jmm o así mal vestida o entonces dice: “ese señor ese servicio, no” Le da más miedo.

Entrevistador: Considera justo el precio que cobran por este servicio?

Entrevistado: Pues sí, si por que vale lo mismo que subir en carro y pues la loma es siempre complicada, pues lo dejan a uno pa donde va.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi? Espero mucho tiempo? Siempre es así?

Entrevistado: No por este lado, si es rápido pero la parte del rincón hacia arriba, pues hay artos pero ya lo utiliza mucha más gente, entonces ahí si toca esperar.

Entrevistador: Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?

Entrevistado: Pues sí, es bueno. Porque es más rápido y no es bien, sino que a veces hay complique que a veces puede pasar algo no, como todo, pero pues es fácil.

Entrevistador: Que le mejoraría a este servicio? Dame 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Que le mejoraría, no pues por este lado que hubieran más, no no más. Pues yo lo utilizo y me parece bien, uno va con su casco va bien, le dice el destino para donde uno va y lo llevan pa donde uno va, no pues bien, está bien.

Entrevistador: Cuáles son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: Sé que están desde por la mañana, yo creo desde tipo 8 AM hasta las 10 PM me han dicho ellos. Que están por ahí.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios del servicio mototaxismo? Dime 3 razones

Entrevistado: Pues no se ya eso es de ellos. Por qué por ejemplo ya tarde, tarde yo creo que uno coge taxi, gente que llega de las universidades, llega más tarde, pues si.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

Entrevistado: Pues eso si es la otra, pues si me imagino que si ellos son responsables si tienen que ser en buen estado porque saben que si están llevando a un pasajero y saben que corre la vida de los dos, me imagino que ellos deben estar seguros de eso.

Entrevistador: Pero los has notado en buen estado?

Entrevistado: ah Sí, pues por el momento sí.

Entrevistador: Considera ud. que este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: Pues de pronto si pueden solucionar algo pero igual toda la gente no es muy confiada y prefieren utilizar los otros transportes, pues de pronto para una llegada rápida y eso, si pueden servir.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: Pues sí, si por que igual no es que boten tanto químico y esas cosas, bota más un transporte, un carro.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: No pues hay muchos, es como todo, en cualquier momento puede pasar un accidente, puede pasar algo, es como todo.

Entrevistador: Cuales serían las mejoras que ud le haría a este medio de transporte?

Entrevistado: Me parecen súper bien.

Entrevistador: Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere?

Entrevistado: No ese ya está complicado, hay caos por todo lado, todos los buses son un caos ahora por el SITP, por ejemplo no lo utilizo por que no conozco las paradas ni siquiera lo se coger, pero si todo es complicado, complicado.

Entrevistador: Y cómo te imaginarias la ciudad ideal en cuanto a transporte, como sería?

Entrevistado: Sin tanto carro, sin tanto jm no no sé. No se ya es muy difícil. Por qué igual ahorita con tantas cosas que han pasado la gente se le facilita comprar más carros, comprar más se le facilita todo, entonces es complicado, no no sé.

Entrevistador: Bueno Jenny muchas gracias, hasta luego.

7. Contexto de la entrevista:

Prestador 3

Día: Viernes

Hora: 12 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Jonathan Sexo: Masculino
- Edad: 22

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Estudias o trabajas?

Entrevistado: Trabajo.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Animador.

Entrevistador: Estado civil?

Entrevistado: Soltero.

Entrevistador: Personas a cargo.

Entrevistado: 2 niñas

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Bachiller.

Entrevistador: Cuanto al día se hace con esta actividad?

Entrevistado: Promedio de 60 a 80 mil pesos.

Entrevistador: Ok, para ud que es mototaxismo? Nombra 3 conceptos

Entrevistado: Servicio a la comunidad, y trabajo.

Entrevistador: Por que tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?

Entrevistado: Facilidades de horario y sueldo.

Entrevistador: Cómo llegó a esta localidad? Por que presta el servicio en esta zona?

Entrevistado: Si he habitado la localidad desde pequeño.

Entrevistador: Cuáles son las opiniones más frecuentes frente al servicio que usted presta? 3 Aspectos mínimos

Entrevistado: Seguridad de los habitantes del barrio, facilidad de transporte, y que más le digo....

Entrevistador: En que es lo primero que piensa cuando se habla de medios alternativos de transporte? 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Pues es muy medio de transporte, es un medio informal pero que es muy útil para la comunidad, por que presta servicios que no presta a cualquier persona.

Entrevistador: ok, Ha tenido diferencias entre los clientes? Cuáles son las causas?

Entrevistado: No realmente no, yo digo que todo se basa en un buen servicio, si uno presta un buen servicio creo que no hay motivos de debatir.

Entrevistador: Qué tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?

Entrevistado: No gracias a Dios en el momento no he tenido accidentes.

Entrevistador: Considera justo lo que cobra porque?

Entrevistado: Si, es un monto mínimo y me parece justo porque nosotros trabajamos puerta a puerta y ellos van a tener la seguridad que se deja en la puerta de la casa.

Entrevistador: Esta actividad es rentable? ¿Realiza algún trabajo adicional o los combina?

Entrevistado: A mí me parece que es rentable y básicamente en el momento me dedico únicamente a esto.

Entrevistador: ok, Ve usted el mototaxismo como un medio de transporte viable hacia el futuro? Por qué?

Entrevistado: Si por facilidades a la hora de transportarse, economía en tiempo y en dinero.

Entrevistador: ok, Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Entrevistado: Modificaciones, ehh digamos que tener una identidad propia, tener distintivos, dado que somos un medio de transporte pero somos informales, debería ser algo más distintivo en la zona.

Entrevistador: Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?

Entrevistado: Sé que es un servicio pirata como lo llaman popularmente ilegal, digamos que es un buen servicio.

Entrevistador: Que cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?

Entrevistado: Debería poner el tema sobre la mesa, debería ser un tema a debatir porque, digamos que es un buen servicio y es un servicio que ayuda mucho a la sociedad y a la comunidad.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?

Entrevistado: Bueno realmente en ese sentido sería algo a dialogar porque básicamente son motos que trabajan a base de combustible pues igualmente, al igual que un carro generan contaminación no.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?

Entrevistado: Porque me parece que digamos que hoy en día, la ciudad de Bogotá está muy congestionada en cuanto a vehículos y esa cuestión y digamos que las motocicletas para muchas personas deberían ser un medio más viable de transporte dado que muchas de los vehículos que circulan en la ciudad son ocupados por una sola persona.

Entrevistador: Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad? Por qué?

Entrevistado: Si, realmente si porque digamos que aspiro a tener una carrera profesional y trabajar como docente, entonces digamos que esto es un trabajo provisional mientras se logra esa meta.

Entrevistador: Ok muchas gracias Jonathan. Hasta luego.

8. Contexto de la entrevista:

Usuario 5

Día: Viernes

Hora: 1 PM

Clima: Seco

- Nombre: Miriam Sexo: Femenino
- Edad: 42

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Cuéntame estudias o trabajas?

Entrevistado: No, hogar.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Ama de casa.

Entrevistador: Que estado civil?

Entrevistado: Unión libre.

Entrevistador: Personas a cargo?

Entrevistado: 2

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Bachiller.

Entrevistador: Ganas más de un salario mínimo o menos?

Entrevistado: No, normal en la casa, en el hogar.

Entrevistador: En qué zona del rincón vive?

Entrevistado: Ciudad hunza.

Entrevistador: Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?

Entrevistado: Siempre he vivido aquí, en el rincón.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: Aquí en el rincón.

Entrevistador: Que transporte utiliza?

Entrevistado: Los carritos.

Entrevistador: Cuánto dura el viaje llegando en el carrito?

Entrevistado: Depende si ya el carrito esta para salir, 5 minutos, sino toca esperar 5,10 minutos hasta los carritos se llenen para subir con el cupo.

Entrevistador: Cada cuánto utiliza el servicio del mototaxi (frecuencia de uso) y porque lo usa?

Entrevistado: Por la subidita, por la subidita en la loma.

Entrevistador: Cuánto invierte a la semana en ese transporte?

Entrevistado: 2 mil pesos.

Entrevistador: Hora en que prefiere usarlo, hora en que definitivamente no lo tomaría y porque?

Entrevistado: Yo tomo esa ruta al medio día, no más.

Entrevistador: Y no lo tomaría en que horas definitivamente?

Entrevistado: Pues la verdad, la verdad me parece un buen servicio, por que digamos si uno llega 8, 7, 9 PM, da más confianza subirse en los carritos que a pie.

Entrevistador: Bueno ya me dijiste cuándo lo usabas entre semana y al medio día. Bueno en qué tipo de transporte público prefiere ud moverse? Por qué?

Entrevistado: Taxi, no se me siente más, Pues igual seguro, seguro no se siente uno. Lo que es bus, Transmilenio o taxi si lo quieren robar a uno, lo roban, pero pues taxi.

Entrevistador: Cuánto invierte en transporte en general diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: Variaciones. Digamos pues a veces no utilizo y me voy a pie y así pero no es todos los días.

Entrevistador: Qué tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: La moto y la van.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengan a la cabeza

Entrevistado: El metro, sería más rapidez menos trancones y la moto para mí, desde que no sea un conocido, no es seguro.

Entrevistador: Que es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos

Entrevistado: hmm, mototaxi sería que, pues por una rapidez, dos sería que.. no rapidez no tengo así nada más.

Entrevistador: Cuénteme su experiencia con este medio de transporte alternativo, dime aspectos positivos y negativos.

Entrevistado: Pues aquí en la loma, negativos es que ellos andan sin seguro, no sé si tendrán sus licencias vencidas, y eso por lo que ayudan a las personas a agilizar la subida hasta su casa, si viene uno con mercado, con niños, no bueno por eso.

Entrevistador: Y lo positivo?

Entrevistado: Digamos eso, cuando uno viene con mercado, con niños, que uno llega de afán, es eso más que todo.

Entrevistador: ok, Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? Dime 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Como seguridad, tratar siempre de usar seguridad, hmm que más, ya como llevo varios meses llevando, entonces como confianza que uno mira a los conductores todos los días, uno más o menos sabe, conoce más o menos el conductor, digámoslo así.

Entrevistador: Considera justo el precio que cobran por este servicio?

Entrevistado: Pues para mí se me ha hecho un poquito alto, porque son 800 pesos, pero pues, porque pues la ruta no es que sea tan larga. No más

Entrevistador: Esta bien?

Entrevistado: Pues sí.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi? Espero mucho tiempo? Siempre es así?

Entrevistado: Digamos ahora en medio día son como niños y en la noche ya son personas que vienen de trabajar y ya en la noche son muchas más personas, son 6, 7 personas que se quedan ahí esperando a que llegue el otro carrito.

Entrevistador: Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?

Entrevistado: Por qué están ahí desde las horas de la mañana hasta las 10 PM están ahí prestando el servicio.

Entrevistador: Que le mejoraría a este servicio? Dame 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Al servicio, le mejoraría, no pues no, para mi está bien.

Entrevistador: Cuáles son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: Las motos están desde las 6 AM, los carritos si son más tardecito, y esta hasta por la noche, 10, 10:30 PM creo.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios del servicio mototaxismo? Dime 3 razones

Entrevistado: No, pues no.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

Entrevistado: Los vehículos no, no están en buen estado. Tienen, pues en el sentido de por fuera, no están en buen estado pero, pues si. Ahí más o menos, regular diría.

Entrevistador: Considera ud. que este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: No, de pronto las motos.

Entrevistador: Si hablamos del mototaxi como tal.

Entrevistado: Si del mototaxi, por que no ocupa tanto espacio.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: No pues al medio ambiente no, por qué todo carro o moto obviamente tiene contaminación.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: Una caída, más que todo las caídas.

Entrevistador: Cuales serían las mejoras que ud le haría a este medio de transporte? Al mototaxi

Entrevistado: Pues la verdad no.

Entrevistador: Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere? Como se la imagina, como la piensa en lo que es Bogotá o en todo lado?

Entrevistado: Pues que seria, como con el metro me parece una buena opción y tratar de que las vías no sean siempre, o sea que tengan que dañar un humedal para construir, si no digamos como en las grandes ciudades que digamos las vías son por encima, y son muy lindas se da en este medio.

Entrevistador: ok, doña Miriam muchísimas gracias, hasta luego.

9. Contexto de la entrevista:

Usuario 6

Día: Viernes

Hora: 1:30 PM

Clima: Seco

- Nombre: María Fernanda Sexo: Femenino
- Edad: 48

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Cuéntame como es tu nombre?

Entrevistado: María Fernanda Parra.

Entrevistador: Mucho gusto mi nombre es Luis.

Entrevistador: Estudias o trabajas?

Entrevistado: En este momento soy ama de casa.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Secretaria.

Entrevistador: ok, Estado civil?

Entrevistado: Unión libre.

Entrevistador: Personas a cargo?

Entrevistado: Mis 3 niños

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Universidad incompleta.

Entrevistador: Ganas más de un salario, bueno me dijiste que eras ama de casa. En qué zona del rincón vive?

Entrevistado: Suba Rincón, Villa alcázar, Suba Naranjos creo que se llama esta zona.

Entrevistador: Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?

Entrevistado: La verdad llevo solamente 4 años acá viviendo, vengo de barrancas 153 con novena.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: No, este momento no estoy trabajando, mi esposo es el que trabaja en la zona, él es contratista de drivewall.

Entrevistador: Que transporte utiliza, digamos para venir hasta tu casa?

Entrevistado: Pues aquí el servicio de transporte es muy complicado, por lo que es zona montañosa, entonces pues mototaxi, lo utilizamos y también unos carros que nos sacan a la Boyacá. Que son carros piratas.

Entrevistador: Cuánto invierte a la semana en transporte?

Entrevistado: Yo creo que estamos hablando de alrededor de unos 10 mil pesos por qué, muchas veces es por urgencias de subir y bajar, muy dispendioso muy cansón, entonces siempre uno está de afán, de carrera.

Entrevistador: Hora en que prefiere usarlo, hora en que definitivamente no lo tomaría y porque?

Entrevistado: No pues en cualquier momento que uno lo necesite, independientemente de eso es la necesidad de subir, del cansancio.

Entrevistador: ok, cuando lo usa entre semana, fines de semana, en qué horas?

Entrevistado: Mas que todo entre semana, y más que todo en horas de la, o bien sea mañana, o bien sea tarde y noche, sobre todo noche por la inseguridad de la zona.

Entrevistador: Ya los fines de semana no lo toman casi.

Entrevistado: No, casi no.

Entrevistador: Ok, Bueno en qué tipo de transporte público prefiere ud moverse? En general Por qué?

Entrevistado: Pues la verdad, digamos de servicio público, pues Transmilenio, por agilidad, eh taxi por comodidad y bus por economía.

Entrevistador: Cuánto invierte en transporte en general diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: Variaciones. Varía de que hay alguna cita con los niños, hay alguna cita médica o de que tengamos alguna vuelta urgente que hacer, fuera de la localidad.

Entrevistador: Qué tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: Alternativo fuera de los mototaxis, bueno está el mototaxi, Transmilenio, los buses, los taxis amarillos, Uber, hmm el bicitaxi y el carrito pirata que usualmente nos saca a la Boyacá.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengan a la cabeza

Entrevistado: Pues algunos, agilidad en el sentido del tiempo, pero pues demasiado pirata, demasiado se me fue la palabra, digamos que inseguro, en cierto modo, que no cumple con buenos criterios de seguridad y que te puedo decir.

Entrevistador: ok, Que es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos

Entrevistado: Mototaxi, agilidad hmm aunque me parece algo costoso, o sea es costoso para que lo suban hasta aquí no más, y que más no se me ocurre más.

Entrevistador: Cuénteme su experiencia con este medio de transporte alternativo, dime 3 aspectos positivos y 3 negativos.

Entrevistado: 3 positivos, pues como ya te había dicho la agilidad, la comodidad, bueno el, que lo del servicio que ellos están ahí a tiempo, la disponibilidad y negativos, hmm que a veces son como muy loquitos para manejar. Entonces da a veces miedo de transportarse con ellos.

Entrevistador: ok, Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? Dame 3 razones

Entrevistado: Básicamente es por tiempo, por agilidad, o sea necesito llegar a tiempo o estar corriendo siempre estoy corriendo mañana, tarde y noche, siempre estoy corriendo, es más que todo por agilidad.

Entrevistador: ok, Considera justo el precio?

Entrevistado: No, no me parece justo porque tú puedes coger un bus, digamos un bus municipal, un bus aquí interno y tú pagas 1500 por ir de norte a sur y por subirte cuatro cuadras te están cobrando 1000 pesos, no me parece justo.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi en esa ocasion? Espero mucho tiempo? Siempre es así?

Entrevistado: La verdad en este momento, los mototaxis estaban esperando, no había cantidad de fila, sin embargo ha habido ocasiones que toca esperar, porque los muchachos no están disponibles.

Entrevistador: Por ejemplo por la noche.

Entrevistado: Por la noche y se demoran más porque obviamente hay mayor cantidad de flujo de personas que necesitan transportarse.

Entrevistador: ok, Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?

Entrevistado: Digamos que satisfecha por qué no, digamos que me he acostumbrado, digamos a la necesidad que me suplen, nada mas

Entrevistador: ok, Que le mejoraría a este servicio? Dame 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Que le mejoraría, bueno que fueran más reglamentados, que tuvieran reglamentaciones, de seguridad, me imagino que como empresa, se establezcan por qué usualmente, a veces unos muchachos, unos días unos y otros días otros, o sea no hay un concepto de empresa.

Entrevistador: Cuáles son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: La verdad no se, creo que están desde por la mañana, los encuentran en la mañana, los encuentro a medio día, los encuentro en la tarde, no se creó que todo el día.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios? Dime 3 razones

Entrevistado: Pues sería bueno por una parte pero yo creo que no se presta por la inseguridad que se maneja en la zona.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

Entrevistado: Algunos están en muy buen estado otros no tienen la suficiente fuerza para subir la montaña.

Entrevistador: Considera ud. que este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: Digamos como mototaxi, como, si, si por qué yo lo he tomado para ir a citas por fuera, o sea citas dentro de la ciudad y pues obviamente me toca pagar como si fuera un taxi pero bien, llego a tiempo, en una cita que muy seguramente no hubiese podido llegar.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: De pronto si por qué se consume menos combustible y.. Solamente por eso y por tiempo.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: No se, una caída.

Entrevistador: Cuales serían las mejoras que ud le haría a este medio de transporte? Al mototaxi

Entrevistado: Como ya te dije, o sea mas reglamentación, y si seguridad.

Entrevistador: Como último le preguntaría, Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere? Como se la imagina?

Entrevistado: Ay Dios mío, que no hubiese tanto caos, que hubiese mucha chatarrización, carros viejos que recojan todo eso, y hagan carros nuevos, con ese metal que chatarricen.

Entrevistador: Si para el medio ambiente.

Entrevistado: Si por supuesto, siempre. Obviamente la bicicleta sería algo ideal, pero digamos que no estamos condicionados, todavía no están las condiciones dadas, para solamente andar en bicicleta y tampoco digamos que la, que no se prestan las vías.

Entrevistador: Ok muchas gracias María Fernanda, que este muy bien.

Entrevistado: Ok, gracias a ti, muy gentil.

10. Contexto de la entrevista:

Usuario 7

Día: Viernes

Hora: 9:30 PM

Clima: Seco

- Nombre: María Paula Sexo: Femenino
- Edad: 19

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Hola María Paula, estudias o trabajas?

Entrevistado: Estudio.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Fisioterapeuta.

Entrevistador: ok, Estado civil?

Entrevistado: Soltera.

Entrevistador: Personas a cargo?

Entrevistado: Ninguna.

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Universidad en curso.

Entrevistador: Ganas más de un salario, o menos?

Entrevistado: Por el momento no.

Entrevistador: En qué zona del rincón vive?

Entrevistado: Ciudad hunza.

Entrevistador: Ud. siempre ha vivido aquí, o viene o de otro lugar?

Entrevistado: Siempre que vivido aquí.

Entrevistador: En qué zona de Bogotá trabaja?

Entrevistado: No trabajo.

Entrevistador: Que transporte utiliza?

Entrevistado: Transmilenio.

Entrevistador: Cuanto dura el viaje a su estudio y viceversa?

Entrevistado: Por la mañana 45 minutos y de regreso como media hora no mas.

Entrevistador: A qué hora debe salir de su casa para llegar a su lugar de destino?

Entrevistado: Una hora o antes.

Entrevistador: A qué hora debe salir de su estudio para llegar a su casa?

Entrevistado: Me demoro como 45 minutos para llegar a la casa.

Entrevistador: Cada cuanto usa el servicio de mototaxi y porque lo usa?

Entrevistado: Muy de vez en cuando lo uso, porque no me parece, no me parece muy seguro.

Entrevistador: Cuánto invierte a la semana en transporte?

Entrevistado: Una vez a la semana

Entrevistador: Hora en que prefiere usarlo, hora en que definitivamente no lo tomaría y porque?

Entrevistado: Prefiero usarlo por la mañana y por la noche no lo usaría porque las personas llegan del trabajo y pues es más lleno y más complicado. Y pues es más lleno.

Entrevistador: ok, cuando lo usa entre semana, fines de semana, en qué horas?

Entrevistado: Entre semana a veces, por la mañana.

Entrevistador: Ok, Bueno en qué tipo de transporte público prefiere ud movilizarse? En general Por qué?

Entrevistado: En el bus normal, porque es más, uno va más cómodo y no va como tan espichado.

Entrevistador: Cuánto invierte en transporte en general diariamente? Es igual todos los días o hay variaciones?

Entrevistado: Al día son como 5 mil pesos en transporte y es igual todos los días.

Entrevistador: Qué tipo de transporte alternativo conoce?

Entrevistado: Mototaxi, hay carros que hacen viajes ilegales y ya.

Entrevistador: Qué opinión le merece los medios alternativos de transporte, mencione 3 conceptos que se le vengan a la cabeza

Entrevistado: Que no son muy seguros, que unos cobran mucho por un servicio que no es tan bueno, y que no son viables.

Entrevistador: ok, Que es lo primero que piensa cuando le nombro mototaxi, mencione 3 conceptos

Entrevistado: Inseguridad, que no brindan un buen servicio y uno se arriesga mucho subiéndose a una moto.

Entrevistador: Porque no es un buen servicio?

Entrevistado: Porque no es muy inseguro, en cualquier momento se puede atropellar o se cae, cualquier cosa.

Entrevistador: Cuénteme su experiencia con este medio de transporte alternativo, dime 3 aspectos positivos y 3 negativos.

Entrevistado: Pues yo casi no lo uso pero pues, en lo positivo, que son rápidos, que pues a pesar de la inseguridad es un buen medio de transporte, tan contaminado. Negativos que uno arriesga mucho la vida a veces son muy caros por el servicio que prestan y es inseguro.

Entrevistador: ok, Que tiene en cuenta para tomar el servicio de mototaxi? Dame 3 razones

Entrevistado: Que tenga un buen manejo de la moto que tenga el pase, que tenga todo eso en regla, y que me dé a mí una buena seguridad, dándome el casco, y bueno todos los elementos necesarios para que tenga un buen desplazamiento.

Entrevistador: ok, Considera justo el precio?

Entrevistado: Si pues en realidad no es muy costoso pero si, por el servicio que ellos brindan.

Entrevistador: Cuantas personas habían en espera cuando fue a tomar el mototaxi en esa ocasión? Espero mucho tiempo? Siempre es así?

Entrevistado: Según la hora en que uno vaya a coger el mototaxi, si es por la noche obviamente va a estar muy lleno, por la gente que llega del trabajo y eso. Y por la mañana no es tan lleno, y no casi no he esperado mucho tiempo, para que hagan el transporte.

Entrevistador: ok, Se siente satisfecho con el servicio que le presta el mototaxismo, por qué?

Entrevistado: En parte si porque descongestiona pues ayuda a uno a llegar más rápido, a que sea más fácil pues el transporte.

Entrevistador: ok, Que le mejoraría a este servicio? Dame 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Le mejoraría, que pues el manejo del conductor con el usuario, la seguridad, pues que ya.

Entrevistador: Cuáles son los horarios que presta este servicio?

Entrevistado: De 6 AM a 11 PM.

Entrevistador: Considera necesario ampliar los horarios? Dime 3 razones

Entrevistado: Pues si sería bueno que se ampliaran, por un lado. Sería bueno porque ya uno podría llegar con más tranquilidad y pues de una u otra manera eso es seguro, a uno lo conocen, y por otro lado no pues porque les tocaría trabajar más, les tocaría más pesado a los conductores.

Entrevistador: Percibe que los vehículos están en buen estado? Por qué?

Entrevistado: No todos, hay unos que si los cuidan, hay unos que si les importa, otros no les importa, entonces no los mandan a arreglar.

Entrevistador: Considera ud. que este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá? De qué manera?

Entrevistado: Si si ayuda arto en el lado del transporte pues porque las motos van más rápido, y no ocupan tanto espacio y pues llevando a alguien es más rápido movilizarse.

Entrevistador: Considera ud. Que este medio de transporte aporta a la conservación del medio ambiente? Por qué?

Entrevistado: Pues no mucho pero pues si de una u otra manera aporta.

Entrevistador: Cuáles cree ud que son los riesgos asociados a este tipo de transporte?

Entrevistado: Un accidente o que uno se caiga, no se un hueco, que el conductor no vea algo y uno se estrelle, son muchas cosas que se arriesgan

Entrevistador: Como último le preguntaría, Cómo sería la ciudad ideal en cuanto a transporte se refiere? Como se la imagina?

Entrevistado: Utilizando más bicicleta, mas ciclorutas en lugares que sean pues transitables o sea en lugares estratégicos, por donde pase mucha gente y por donde transite varia gente y les sirva la bicicleta y sea algo seguro y no en la calle que pasan los carros y así seria pues mejor, así se cuidaría el medio ambiente y no habría tantos trancones, ni el bus tan lleno, ni el Transmilenio ni nada de eso.

Entrevistador: Bueno María paula muchas gracias, hasta luego.

11. Contexto de la entrevista:

Prestador 4

Día: Sábado

Hora: 10 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Juan Andrés Díaz Sexo: Masculino
- Edad: 24

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Estudias o trabajas?

Entrevistado: Solo Trabajo.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Mototaxista.

Entrevistador: Estado civil?

Entrevistado: Unión libre.

Entrevistador: Personas a cargo.

Entrevistado: 1 niña

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Primaria.

Entrevistador: Cuanto al día se hace con esta actividad?

Entrevistado: Por ahí 60, 60.

Entrevistador: Ok, para ud que es mototaxismo? Nombra 3 conceptos

Entrevistado: Medio de transporte, colaborarle a la gente a subir la loma.

Entrevistador: Por que tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?

Entrevistado: Un trabajo fácil no lo jode a uno, que más.

Entrevistador: Cómo llegó a esta localidad? Por que presta el servicio en esta zona?

Entrevistado: Porque acá hay trabajo a camellar, ya estaba.

Entrevistador: Cuáles son las opiniones más frecuentes frente al servicio que usted presta? 3 Aspectos mínimos

Entrevistado: Conducir despacio ehh, nada, nada más. Conducir despacio y que, cobrar barato.

Entrevistador: En que es lo primero que piensa cuando se habla de medios alternativos de transporte? 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Pues que, que nos dejen, que no nos saquen, porque nos van a sacar. si, nada mas

Entrevistador: ok, Ha tenido diferencias entre los clientes? Cuáles son las causas?

Entrevistado: No casi no, ni una.

Entrevistador: Qué tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?

Entrevistado: Uno, me he estrellado con un taxi, nada más. No, solo una vez. Llevo tres años, una vez no más.

Entrevistador: Considera justo lo que cobra porque?

Entrevistado: Si, justo porque más barato no aguanta y es cerquita, digo por colaborarle a la gente.

Entrevistador: Esta actividad es rentable? ¿Realiza algún trabajo adicional o los combina?

Entrevistado: Si claro es rentable, porque se saca buena plata, y ya.

Entrevistador: ok, Ve usted el mototaxismo como un medio de transporte viable hacia el futuro? Por qué?

Entrevistado: Pues sí, yo creo que sí, que más porque uno le colabora mucho a la gente, colaborarles arto. Nada más.

Entrevistador: ok, Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Entrevistado: ayy no se, uyy no, así los llevamos bien, manejar suave para no accidentarnos nada.

Entrevistador: Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?

Entrevistado: No, no se, que es ilegal, no nos dejan camellar.

Entrevistador: Que cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?

Entrevistado: Que nos dejaran camellar, nos legalizaran. Porque es un medio de transporte bueno.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?

Entrevistado: No se

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?

Entrevistado: Es bueno porque llega rápido la gente y que no hay trancones, nada más.

Entrevistador: Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad? Por qué?

Entrevistado: Si pagan bueno, y que uno no se joda tanto pues sí, claro. Si, si hay otra formar que uno gane lo que gana acá, claro sí.

Entrevistador: Ok muchas gracias Juan. Hasta luego.

12. Contexto de la entrevista:

Prestador 5

Día: Sábado

Hora: 10:30 Pm

Clima: Seco

- Nombre: Martin Sexo: Masculino
- Edad: 25

Entrevistador: Buen día, soy estudiante de Mercadeo de Universidad Santo Tomás y estoy realizando una investigación con relación a las características de los habitantes de la zona y al servicio de transporte ofertado en la localidad. Agradezco su aporte y su tiempo para contestar algunas preguntas. Estudias o trabajas?

Entrevistado: Trabajo todo el tiempo, a veces madruga uno y descansa al medio día y por la noche otra vez, y es que tengo pensado estudiar pero toca primero unos ahorritos y ahí si para el otro año coger la moto más suave y tener algo como de base y así de pronto poder empezar una carrera.

Entrevistador: Que profesión tienes?

Entrevistado: Yo únicamente, este, termine únicamente 11 de bachiller pero trabajo como independiente y si he pensado estudiar una carrera a ver si de pronto cojo un buen empleo y eso, lo que uno popularmente le llama el rebusque.

Entrevistador: Estado civil?

Entrevistado: Unión libre.

Entrevistador: Personas a cargo.

Entrevistado: 1 niña

Entrevistador: Nivel educativo?

Entrevistado: Bachillerato.

Entrevistador: Cuanto al día se hace con esta actividad?

Entrevistado: Pues eso es incierto, entonces nivelando de pronto un día con otro más o menos 40 mil pesos libres de gasolina y de comida.

Entrevistador: Ok, para ud que es mototaxismo? Nombra 3 conceptos

Entrevistado: De pronto uno como, digámoslo como independiente o como se dice popularmente en el rebusque, pues uno de pronto no le ve, no le ve nada malo a eso, si me entiende, pues uno se surge o sea le gana uno algo y le presta un servicio a las personas, entonces lamentablemente el gobierno no ve la manera, entonces ante ellos somos ilegales, pero nosotros prestamos un servicio a las personas y o sea, por mi yo pues no trato de andar con cuidado y tratar de prestar un buen servicio a la gente, y nos sirve a los dos, le sirve a la comunidad como a uno también para ganarse uno la platica lo del diario.

Entrevistador: Por que tomo la decisión de adoptar este tipo de trabajo?

Entrevistado: Pues yo dure 5 años de empleado de inter-rapidísimo y entonces por un inconveniente que hubo no me renovaron contrato, entonces dure haciendo otra clase de trabajo, otras actividades, y un día se me dio por ponerme a ensayar acá a ver qué tal era, y eso va en uno mismo si uno es decente uno y amable con las personas, las personas lo buscan a uno y mejor dicho uno mismo se da el ambiente y uno mismo se pone el sueldo.

Entrevistador: Se vende de la mejor manera.

Entrevistado: Si, es correcto.

Entrevistador: Cómo llegó a esta localidad? Por que presta el servicio en esta zona?

Entrevistado: Pues yo llegue acá a esta localidad porque la mama de mi hija trabaja cerca y vivía en este barrio, entonces yo llegue y me instale unos días acá y empecé a ensayar en una cosa y otra todavía siendo domiciliario en un asadero, y me di cuenta que de pronto por la noche había mucha gente que necesitaba el servicio y pues se me dio por ensayar y ahí estoy.

Entrevistador: Cuáles son las opiniones más frecuentes frente al servicio que usted presta? 3 Aspectos mínimos

Entrevistado: Ud sabe que por uno pagamos todos y de pronto algunas personas por lo menos compañeros o clientes de pronto por cosas que no se deben hacer, la comunidad nos juzga a todos, que todos actuamos de la misma manera entonces, seria aclarar ese pedacito que no todos somos asi, por lo menos por mi parte trato de evitar todo ese tipo de situaciones y de por lo menos uno en cuanto a de pronto niñas bonitas, también que suben por aca, en cuanto a la morbosidad y todas esas cosas entonces uno trata de no, ser uno bien con la comunidad, no ponerse uno a hacer cosas que no debe hacer, para uno después no tener que aguantarse, comentarios y todas esas cosas.

Entrevistador: En que es lo primero que piensa cuando se habla de medios alternativos de transporte? 3 aspectos mínimo

Entrevistado: Medios alternativos, bueno por lo menos nosotros, más de uno 5 pelados tomamos la determinación de que de pronto, tanto como para ganarse uno algo, por la seguridad de las personas de que ud sabe que en este barrio hay mucha inseguridad, de pronto ud llega 10 ,11 de la noche y no está el carrito o no estamos nosotros y ud de pronto si rueda con suerte sube y llega bien a la casa y no lo roban o no, de pronto nosotros lo tomamos como una alternativa de para nosotros trabajar y seguridad de las personas del barrio, de aca lo que llamamos popularmente loma.

Entrevistador: ok, Ha tenido diferencias entre los clientes? Cuáles son las causas?

Entrevistado: No pues mire que no, con los clientes casi no, de pronto los fines de semana personas que están en estado de embriaguez que le piden el favor a uno que suba y yo por lo menos por seguridad lo hice una vez y me vi implicado, o sea se ve de pronto como en riesgo de pronto que una persona se le vaya a caer de la moto, el implicado es uno por que si la persona que a veces uno vea como un loco , ud sabe que en este medio sea moto o carro el conductor tenga o no tenga la culpa siempre va a tener la culpa frente a la gente, entonces yo por no subir una persona que se encuentra en estado de alicoramiento y de pronto entonces ellos al estar en ese estado lo cogen a mal y es cuestión de uno no ponerles bolas hacer caso omiso a lo que ellos digan y evitar inconvenientes.

Entrevistador: Qué tipo de accidentes ha tenido y con qué frecuencia?

Entrevistado: Vea accidente mientras he estado trabajando aca no, no señor, me accidente pero en época de adolescencia e irresponsabilidad, por andar haciendo piques clandestinos, pero no, mientras he estado aca gracias a Dios y ojala que no, por que eso es verraco y mas a estas alturas uno con obligaciones y todo, por eso uno trata de ser prudente y hacer las cosas como se deben hacer.

Entrevistador: Considera justo lo que cobra porque?

Entrevistado: Si, porque pues como dice el cuento de pronto para uno pagarlo se le hace como esto pero no me parece que osea esta como niveladito ni muy caro ni muy barato, la subida de la loma, igual nosotros cobramos lo mismo, hasta villa alcazar o el sitio mas conocido como la mona.

Entrevistador: Esta actividad es rentable? ¿Realiza algún trabajo adicional o los combina?

Entrevistado: Si yo trabajo adicional, le hago turnos a un amigo que tiene una turbo en home center pero lo hago como para cambiar de actividad, como para quea uno no lo coja la monotonía, pero si gracias a dios en este trabajo nosotros nos buscamos lo del diario, por lo menos en cuanto a mi, que tengo una niña para el estudio de ella y las cosas que ella me dice y para mis gastos también y cosas que tiene uno que pagar.

Entrevistador: ok, Ve usted el mototaxismo como un medio de transporte viable hacia el futuro? Por qué?

Entrevistado: Pues no se de pronto en administraciones que vengan no se que ira a pasar, si de pronto nos iran a quitar del medio en cuanto al trabajo o de pronto llegue un alcalde o de pronto un presidente que de pronto nos organice como cooperativa o empresa bien organizado, ud sabe que todo lo que es organizado y bien coordinado funciona de lo que no funciona es lo que no le pone uno de pronto orden o interés de hacer las cosas bien.

Entrevistador: ok, Qué modificaciones cree usted que debería hacerle al medio para llevar más seguros a sus clientes?

Entrevistado: Pues de pronto sería bueno que nosotros alguna vez pensamos en los moto carros de 3 ruedas, como los bicitaxis, si algo similar pero entonces ya va cubierto y eso pero entonces bueno nosotros pensamos en cuanto a la seguridad de los clientes y hasta de uno mismo, pero entonces la contraindicación que le encontramos a eso, es la loma si de pronto como el cilindraje de ese aparato es muy bajito entonces de pronto en muy poco tiempo se desgasta el motor y siempre el moto carrito cuesta alrededor de 12 y 14 millones de pesos. Los que estamos interesados estamos desanimados, el gobierno nos da palo, porque si uno entiende que es una evasión de impuestos y todas esas cosas pero entonces, como vuelvo y le repito uno lo hace es por llevarle la contraria al gobierno y no hacerle mal a nadie, de pronto por un medio de sustento para uno y también para, le genera uno su propio empleo y tiene, le aligera a uno la llegada de las personas de acá del mismo barrio.

Entrevistador: Conoce las políticas del distrito frente a la prestación de este servicio?

Entrevistado: En cuanto a lo que no se puede hacer, si claro cuando uno, cuando nos metimos a este trabajo somos conscientes de que de pronto uno sea, sorprendido por un agente de tránsito ya sabe que le llevan la moto a los patios, 5 días obligatorios en los patios, un comparendo de 600 mil pesos y la primera vez 6 meses le suspenden a uno la licencia de la moto, y si tiene de carro también. Entonces uno toma ese riesgo pero de todas maneras, ud sabe que la necesidad no pone a uno a, pues de pronto si hay muchas cosas que, que se pueden hacer, que no sea de este medio de trabajo pero entonces ud sabe que los gastos no esperan. El arriendo todas esas cosas, los gastos no dan espera, entonces le toca a uno mirar a ver como se solventa, porque uno no se puede dar el lujo de estarse quieto mirando la situación en que nos encontramos a estas alturas. Situación económica.

Entrevistador: Que cree ud que debe hacer el gobierno frente a esta actividad?

Entrevistado: Pues ud sabe que eso hay pros y contras, y yo si estoy de acuerdo en castigar las personas, de pronto que usen ese medio para hacer cosas que no se deben hacer, pero entonces como vuelvo y le dije anteriormente, por uno pagamos todos, a mi si me gustaría que el gobierno nos diera la oportunidad de organizarnos,

pues como empresa o cooperativa, si, para de pronto, las personas utilizan eso para piques clandestinos, ya ud sabe cosas indebidas que no se deben hacer, entonces para ponerle orden y fin a esas situaciones y que de pronto uno pueda, como se dice, legalizarnos como empresa, o como cooperativa.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución del medio ambiente?

Entrevistado: Pues de pronto un poquito menos contaminación y congestión, de pronto veámoslo así, sería una solución en cuanto los trancones y de pronto en cuanto a la congestión yo creería que me iría un poquito. Digamos en cuanto al ambiente, sería un porcentaje pequeño.

Entrevistador: Cómo este medio de transporte puede contribuir a la solución de caos vehicular en Bogotá?

Entrevistado: Pues había escuchado sobre unos carriles exclusivos para motos, pues eso está apenas en proyecto pero si sería una, solución viable pero también habría que la policía en ese sentido fuera más cuidadosa en cuanto a eso, se ve mucho accidente entre carros y motos, carriles únicamente para motos sería a los que de pronto llamamos locos e imprudentes de pronto se presentarían de pronto situaciones en cuanto a accidentes y eso, pero son cosas que, como le dije anteriormente se pueden hacer desde que sean bien controladas y supervisadas por los agentes de la policía nacional.

Entrevistador: Si tiene otra oportunidad de trabajo, dejaría esta actividad? Por qué?

Entrevistado: Pues lo haría, en cuanto si no se solucionara nada con el gobierno, de pronto que decidieran no dejarnos trabajar, lo haría por que uno se cansa de si, de perder plata en cuanto a multas, sanciones y una serie de vueltas que uno tiene que hacer para sacar el aparato o la moto de los patios de que de álamos.

Entrevistador: Ok muchas gracias Martin. Que este bien.

Entrevistado: Con mucho gusto para servirle.