

Festival A Vuelo de Cóndor: Análisis de procesos de producción

Ximena Andrea Moreno Quijano.

Diciembre 2018.

Universidad Santo Tomás de Aquino.

Facultad de Diseño Gráfico.

Sistematización de Experiencias.

Dedicatoria

ii

Dedico este análisis a las personas pertenecientes a Color Company, por su dedicación, compromiso y perseverancia. Por la experiencia, las vivencias, lo que sobrepasamos y sacamos adelante juntos, finalmente, por todo lo que aprendí y lo que dejaron en mi corazón. A mis papás, mis hermanos y mi sobrino por siempre apoyarme y darme un motivo para seguir adelante incluso cuando quiero dejarlo todo.

Agradecimientos

iii

A Sergio por ayudarme a reconstruir, por apoyarme, aconsejarme, acompañarme y motivarme en todo este proceso que al día de hoy nos sigue manteniendo unidos.

Tabla de contenidos

iv

Introducción	1
Justificación	2
Pregunta	2
Objetivos	2
General	2
Específicos	2
Estado de la cuestión	3
A Vuelo de Cóndor	3
Logist, Sonido y Eventos S.A.S	3
Color Company S.A.S	3
Área de Trabajo	3
Producción	3
Proceso de Producción	4
Clasificación de Procesos de Producción	4
Gestión de procesos de Producción	6
Mapa de Servicio Blueprint	8
Diagrama SIPOC	8
Norma Iso 9001	8
Iso 9001: 2015, apartado 7.1	8
Glosario para Comprender la Narración del Proceso	9
Diseño de la sistematización	10
Narración del Proceso	10
Mapa de Servicio Blueprint	33
Diagrama SIPOC	33
Resultados	34
Mapa de Procesos Blueprint	34
Diagrama SIPOC	34
Matriz DOFA	36
Conclusiones	37
Bibliografía	38
Anexos	40

Lista de Figuras

v

Figura 1. Patrón Festival A Vuelo de Cóndor	12
Figura 2. Base de Cubos	13
Figura 3. Cubo Armado	14
Figura 4. Mercados Campesinos	15
Figura 5. Mercados Artesanales	16
Figura 6. Cubo Stand Amarilo	17
Figura 7. Cubo Revista Semana	18
Figura 8. Cubo Pepsico	19
Figura 9. Cubo ETB	20
Figura 10. Licores Cundinamarca	21
Figura 11. Jaime Duque	22
Figura 12. Ruta Leyenda del Dorado	23
Figura 13. Ruta Dulce	24
Figura 13.1. Ruta Dulce Costado	25
Figura 14. Ruta del Agua	26
Figura 14.1. Ruta del Agua, Carpa Posterior	27
Figura 14.2. Ruta del Agua, Carpa y Estructura Frontal	28
Figura 15. Ruta del Río	29
Figura 15.1. Actividad Juego Río Magdalena	30
Figura 16. Ruta Expedición Botánica Lateral	31
Figura 16.1. Ruta Expedición Botánica, Vista Frontal/ Lateral	32
Figura 17. Mapa de Servicio Blueprint	33
Figura 18. Diagrama SIPOC	33
Figura 19. Matriz DOFA	36

1. Introducción

Con el fin de optimizar los procesos de producción de futuros proyectos manejados por la empresa Color Company, se hace un análisis que permita ver las propiedades de los procesos de capacidad, productividad, eficacia y flexibilidad de esta, dando como resultado un análisis que recalque los aciertos y falencias que se tuvieron en A Vuelo de Cóndor, permitiendo así una reorganización que favorezca los procesos ejecutados por la empresa más adelante.

Para lo anterior se opta por elegir la sistematización como un método de investigación que me abriera la posibilidad de explorar la producción de impresos a partir de las experiencias que surgen desde su práctica, reflexionar desde el quehacer del maestro, hacer relevancia en la multiplicidad de lenguajes existentes en el medio, que se pueden reconocer como herramienta de expresión y preguntarnos por cómo el hecho de sistematizar una práctica puede llegar a contribuir a la experiencia de quien la realiza, brindar beneficios al desarrollo integral de los jóvenes y de la misma forma aportar a otras prácticas. Dentro este análisis se enmarcan tres conceptos principales, a partir de los cuales gira el propósito del trabajo, estos conceptos son: Producción, Proceso de Producción y Gestión de Procesos de Producción. Y estos a su vez están vinculados con tres matrices para recopilar la información, que son: Mapa de Procesos Blueprint, Diagrama SIPOC y Matriz Dofa.

2. Justificación

Los procesos de producción en una empresa son muy importantes a la hora de definir los pasos a seguir durante la ejecución de proyectos. En este caso, el análisis es usado como herramienta que define y reúne datos para la justificación y mejora de procesos y a partir de este no se asegura el éxito pero si se asegura la reducción de riesgos .

Se hace necesario realizar el análisis de procesos de producción para así comprender la manera en que se ejecuta un festival de gran magnitud como lo fue A Vuelo de Cóndor y así dar pie a mejoras por parte de la empresa en dichos procesos.

3. Pregunta articuladora

¿Cómo fue el proceso de producción de A Vuelo de Cóndor por parte de Color Company, durante el periodo de tiempo de ejecución de este?

4. Objetivos

4.1 General

Analizar los procesos de producción empleados en A Vuelo de cóndor.

4.2 Específicos

- Recalcar los aciertos y falencias obtenidos en A Vuelo de Cóndor, por parte de Color Company S. A. S.
- Resumir el proceso de producción llevado a cabo en A Vuelo de Cóndor.

5. Estado de la cuestión

5.1 A Vuelo de Cóndor

La sistematización de experiencias se hace en torno a un proyecto llamado “A Vuelo de Cóndor”, es un festival realizado por la Revista Semana, la Gobernación de Cundinamarca y Cine Colombia; en el cual *“se hace un recorrido por 12 municipios de Cundinamarca (Guatavita, Facatativá, Ubaté, Zipaquirá, Villeta, La Mesa, Girardot, Fusagasugá, Cáqueza, Pacho, Chía y Cajicá, uno cada fin de semana, para conocer la riqueza y diversidad cultural del departamento con actividades deportivas, musicales, gastronómicas y pedagógicas.”*

5.2 Logist, Sonido y Eventos S. A. S

Logist es una empresa que se encarga de hacer montaje de sonido en vivo en eventos, la cual recibe grandes proyectos y los terceriza, generando así un servicio completo de tarima y stands.

5.3 Color Company S. A. S

Color Company S.A.S es una empresa dedicada a la publicidad a gran escala, con énfasis en la producción de stands, avisos, vallas publicitarias, señalización, vinilos decorativos y fachadas arquitectónicas.

5.4 Área de trabajo

En ésta empresa me desempeño como arte finalista y encargada de producción de impresos para diversos eventos y clientes que la misma maneja.

5.5 Producción

Desde el punto de vista de la economía, la producción es la actividad que aporta valor

agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor, también por producción en un sentido amplio, entendemos el incorporar utilidades nuevas a las cosas, es decir no solamente la generación de producto con cualidades distintas a su origen, sino simples modificaciones a su estructura natural del factor que le otorga un nuevo uso. Es la actividad que se desarrolla dentro de un sistema económico. Más específicamente, se trata de la capacidad que tiene un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo determinado. El concepto de producción parte de la conversión o transformación de uno o más bienes en otros diferentes.

5.6 Proceso de Producción

Según la EAE Business School, un proceso de producción es la actividad que se realiza para que los factores o recursos, se conviertan en productos o servicios, generando así la satisfacción en el cliente. Estas se relacionan entre sí y su objetivo es paso a paso ir dándole valor a los recursos para finalmente generar una ganancia.

En estos influye el trabajo, los recursos, el capital que juntos se resumen en esfuerzo, materia prima e infraestructura.

5.7 Clasificación de Etapas de Procesos de Producción

Existen tres fases que todo proceso de producción tiene:

Acopio: Es donde se reúnen todas las materias primas a usar para realizar el producto final, en esta fase, se promueve el conseguir mayor cantidad de materia prima a menor precio y así mismo porcionar para los diferentes trabajos a realizar.

Producción o etapa de síntesis: En esta etapa las materias primas que se reunieron anteriormente, conforman el producto, la principal cosa a tener en cuenta es la calidad de éste y el tiempo de reacción que se puede tener al momento de que alguna cosa salga mal.

Procesamiento/ etapa de acondicionamiento: En esta última etapa se tienen en cuenta el transporte, almacenamiento y elementos intangibles, con el objetivo de entregar el producto y así hacer un seguimiento para corroborar que el cliente está satisfecho con los estándares de calidad propuestos y si estos cumplieron su expectativa.

5.7.1 Tipos de procesos de producción

Producción bajo pedido: Este se caracteriza por generar un producto diferente a los demás, por unidad y pueden intervenir mano de obra y maquinaria.

Producción en masa: En este tipo de producción se generan varios ejemplares repetidos, haciendo de este un proceso con determinados trabajadores realizando unas acciones repetitivas.

Producción continua: Esta, a diferencia de la producción en masa, no tiene una pausa, es decir se produce las 24 horas del día, 7 días a la semana, generando así turnos para los trabajadores encargados.

En las anteriores tres tipos de procesos de producción, se puede tener en cuenta la transformación que se le puede dar a la materia prima:

- **Procesos técnicos.** Son aquellos que se encargan de modificar de manera intrínseca los factores.

- **Procesos de modo.** Se caracterizan por transformar la forma o el modo de disponer de los factores.
- **Procesos de lugar.** Su objetivo se centra en transportar de un lugar a otro los factores y los productos/ servicios finales.
- **Procesos de tiempo.** El objetivo en este caso es hacer que el objeto en sí se conserve en el tiempo.

5.8 Gestión de Procesos de Producción

Adelso Díaz (1993) plantea que “la gestión de la producción se ha convertido en un arma fundamental para la mejora de la competitividad en las que se hayan inmersas la mayoría de las empresas. Es necesario disminuir el nivel de existencias, hay que realizar una mejor planificación, es preciso conseguir, para la empresa, una imagen de calidad... son frases que continuamente pueden escucharse en los despachos de dirección”.

La gestión de procesos de producción se enfoca en el cumplimiento de todos los estándares propuestos por la empresa, es decir, de tiempo, de calidad, de mejora, de presupuesto, generando así un correcto desarrollo de la actividad de producción.

F Taylor en su monografía *Principles of Scientific Management*, da a entender que el principal objetivo de la administración, debía ser asegurar el mayor éxito para el empleador, y así mismo, se daría la prosperidad para el empleado. Proponiendo que el objetivo para llegar a la meta era el desarrollo y capacitación en cada empleado, así no necesitaría alguien que tuviera la capacidad desde sus instintos, sino que desarrollara la misma a través de la repetición. Así la mayor prosperidad se daba a mayor productividad.

Mediante un estudio de tiempos y movimientos, es más probable que se eliminen los procesos innecesarios que ralentizan el proceso y se agilicen los procesos de producción eficaces.

Taylor se enfocó en tres metas a informar al lector:

La primera quiso dar a conocer que las pérdidas en un negocio se dan por la ineficiencia en la mayoría de las acciones realizadas, es decir, la mediocridad.

La segunda: Para vencer y mejorar dicha mediocridad, el secreto está en entrenar bien a los empleados, mas no en buscar un inusual hombre eficiente en todo sentido.

La tercera: Dar a conocer que la buena administración es el pilar fundamental para el éxito del negocio, porque de esta depende la disposición de sus empleados.

Es necesario saber qué es un proceso de producción y la gestión de los mismos, para poder identificar la manera en que se analizará la realización del Festival A Vuelo de Cóndor, a continuación, se definirán las herramientas destinadas a usarse para dividir y recalcar los procesos que Color Company S.A.S empleó, en estos se consignará la información obtenida a través de la experiencia en la pasantía, recalcando la participación de cada uno de los actores involucrados en el proceso y su aporte para la total realización del festival, además, dar cuenta sobre los diferentes pasos que se cumplieron para llegar al éxito del mismo.

5.9 Mapa de Servicio Blueprint

Esta permite mejorar el servicio que se presta, mediante la observación entre lo que hay por mejorar y lo que posiblemente ya esté bien. gracias a esta se conceptualiza lo visual y la manera en que fluye el proceso hasta llegar a ser un servicio o producto. se conforma de dos variables, el *Onstage* y el *Backstage*, en los cuales se tiene en cuenta lo que el equipo realiza para el cliente y que es visible, es decir el producto, y lo que se hace para el cliente pero no es visible para él, siendo así, los componentes del Blueprint son: Evidencia física, Acciones del cliente, Acciones visibles del empleado, Acciones invisibles del empleado y los Procesos de soporte.

5.10 Diagrama SIPOC

SIPOC es el acrónimo de las palabras en inglés: Supplier, Input, Process, Output y Customer, este reúne los flujos de proceso y producto, y finalmente nos da una macroestructura de tiempos e interrelaciones del negocio, el mismo pauta límites, punto de inicio y final y cuándo el proceso necesita una mejora.

5.11 Norma Iso 9001

La norma ISO 9001, es la manera en que los estándares de calidad de un servicio o producto son supervisadas, mediante la gestión de calidad esta establece los requerimientos de gestión de procesos y puede ser aplicada a cualquier tipo de empresa, ayudando y mejorando su supervivencia en la industria.

5.11.1 ISO 9001:2015, apartado 7.1. Planificación de la realización del producto de la norma ISO 9001.

En este apartado se aclara, y cito:

Como punto de partida de la organización debe planificar e implementar los procesos necesarios que permitan el idóneo desarrollo del producto y/o servicio, basándose en los objetivos de calidad establecidos y los requisitos del producto y/o servicio; además la planificación exige que la organización identifique los recursos indispensables para desarrollar el producto y/o servicio y considerar qué documentación es necesaria como referencia para soportar el sistema de gestión de calidad incluyendo los registros que sirvan para evidenciar las actividades planificadas. otra actividad importante dentro de la planificación es implementar actividades de verificación, validación, seguimiento, medición, inspección y criterios de aceptación que permitan medir el grado de cumplimiento de los requisitos del producto y/o servicio.(s.f)

5.12. Glosario para comprender la narración del proceso

-Brandear: En éste montaje, específicamente, se le llama brandear, al proceso de instalación del patrón que fue creado para A Vuelo de Cóndor, en cualquier superficie.

-Artes Finales: Se le llama así al archivo listo para impresión, aprobado por el cliente en cuanto a material y modo de color.

-Renders: Éstos nos dan la visualización final del producto a entregar, por parte de la empresa al cliente, especificando materiales, ubicación, tamaño, etc.

-Freelance: Persona que trabaja sin contrato, horarios y a término indefinido, por proyecto o solo para un fin.

6. Diseño de la sistematización

En este documento se hace una reconstrucción de experiencia centrada en el proceso de producción, en el cual, a través de tres pasos, se va a dar pie a 1. Narrar el proceso de producción, 2. Estructurar los procesos de producción y 3. Analizar dichas estructuras para así poder dar cuenta de las falencias y aciertos presentados por la empresa en este proyecto.

6.1 Narración del proceso

Para este proyecto se hizo una asociación comercial entre Logist Sonido y Eventos S.A.S y Color Company S.A.S, en la cual la producción del festival se conforma de dos variables, sonido/ tarima (del cual se encarga Logist) y montaje como producción de impresos, *stands* y manejo de marca (del cual se encarga Color Company).

Principalmente los renders fueron proporcionados por el cliente (Revista Semana a Logist y Logist a Color Company), los cuales fueron realizados por un diseñador FreeLance. En éste momento surgen los primeros cambios, generando contrapropuestas para llegar a un acuerdo entre lo que se plasmaba y lo que realmente se podía hacer en la plaza de cada municipio.

Debido a la aprobación de artes, el proceso de producción se atrasó, dándonos sólo 10 días para desarrollar todo el tema de impresos y estructuras. Adicional a esto, hubo ciertas cosas en madera que se tercerizaron (ya que no manejamos este material y tenemos un proveedor para esto) así que el tiempo quedó corto para el proveedor y para nosotros, generando así que gran parte de la producción se terminara estando el montaje

del primer municipio.

Para el Festival, se generó un patrón, el cual se ponía al rededor de los tubos y en ciertas puertas (Figura 1) el montaje del Festival constaba de 21 stands divididos según la estructura, de los cuales 14 de estos medían 240 de alto por 240 de largo, por 240 de profundidad, los cuales formaban un cubo. (Figura 2). Estos llevaban piso en madera, techo en policarbonato y 20 estibas a su alrededor (Figura 3).

De estos 14, 3 pertenecían a Mercados Campesinos a los que se les añadía carpa y respaldo en bastidor (Figura 4) y 3 a Mercados Artesanales a los que se le añade carpa, respaldo en madera y estantería (Figura 5).

Los otros 7 stands, pertenecientes a los 14 “cubos” tenían la misma estructura pero se diferenciaban en que algunos llevaban puertas (Figura 6), otros puertas y ventanas (Figura 7), sólo ventanas (Figura 8), respaldo en bastidor (Figura 9) y todos estos llevaban cenefas en banner con el logo de la feria y el logo correspondiente a la marca posicionada en el stand.

Adicional a esto, se hacía el montaje de dos stands con tubos de hierro, de diferentes medidas, pertenecientes a las marcas Licores de Cundinamarca con medidas de 8mts de ancho x 270 mts de alto x 450 mts de profundidad (Figura 10), Jaime Duque 620 mts de ancho, 270 mts de alto y 3 mts de profundidad (Figura 11) y Ruta Leyenda del Dorado 4,80 de ancho x 3 mts de alto x 240 de profundidad (Figura 12).

La exposición está dividida en 6 rutas, la Ruta del Dulce, que está conformada por ocho bastidores de 180 de alto x 240 de ancho, 48 estibas que componen el piso y cuatro tótems cuadrados, brandeados con el patrón principal de la feria, techo en policarbonato y

mobiliario. (Figura 13 y Figura 13.1); La Ruta del Agua, que es un hexágono en el medio, del cual salen dos rectángulos de 3 mts de ancho x 270 de alto (cada uno) y encima tiene una carpa que tiene forma de Cóndor (Figura 14, Figura 14.1 y Figura 14.2); La Ruta del Río, es una estructura en madera de 2 mts de ancho x 320 de alto y 6 mts de profundidad, con colchonetas azules por dentro, haciendo alusión al Río Magdalena (Figura 15), esto con el objetivo de que niños con estatura menor a 1 mt puedan entrar a jugar en ella (Figura 15.1); La Ruta de la Biodiversidad, que está conformada por 30 estibas como piso, 9 paraleles de madera que conforman paredes y techo, dos bastidores de respaldo y plantas artificiales colgadas de los mismos paraleles, más 3 láminas de piso de 1.20 mt de largo x 1 mt de ancho, dando así un largo de 3 metros.

El primer municipio en el que se montó A Vuelo de Cóndor fue Guatavita, iniciando montaje el día Martes 26 de Junio, iniciando con el descargue de cuatro camiones 600, siguiendo con el armado de estructuras de los cubos, posteriormente se armaban los pisos, se instalaban los techos y de seguido se comenzaban a finiquitar detalles como las puertas, ventanas, paredes de bastidor y diferentes variaciones en los stands, dependiendo de lo acordado con la marca que lo iba a ocupar.



Figura 1: Patrón Festival A Vuelo de Cóndor: Para la feria se diseñó un patrón que reúne los colores y algunos simbolismos manejados por la Gobernación de Cundinamarca. Revista Semana.

Módulo básico

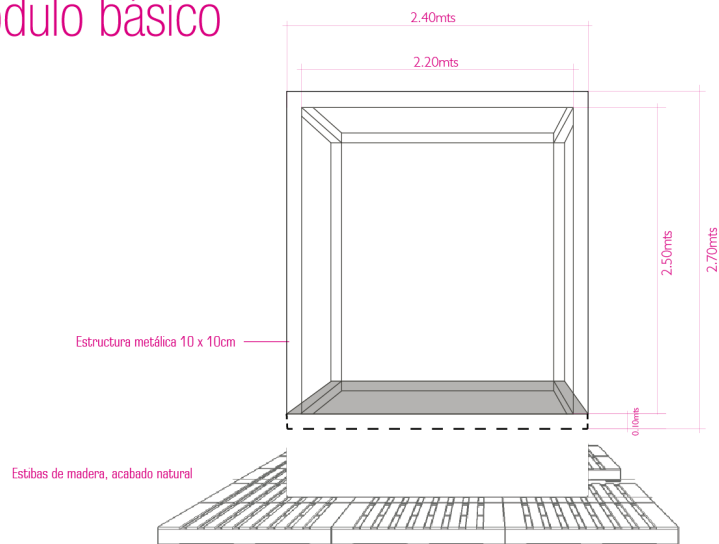


Figura 2: Base de Cubos. 240x240x240. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 3: Cubo armado. Estibas, techo, piso. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia



Figura 4: Mercados Campesinos. Carpa y respaldo en banner adicional. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.

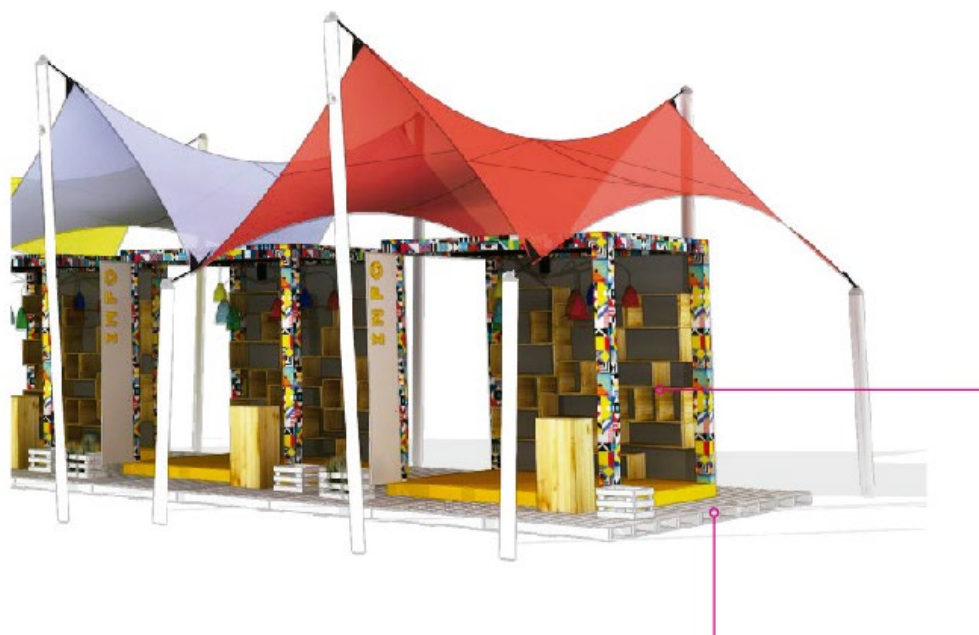


Figura 5: Mercados Artesanales. Carpa, respaldo en madera y estantería en madera, adicional.. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 6: Cubo stand Amarilo. Ejemplo puertas brandeadas con patrón. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.

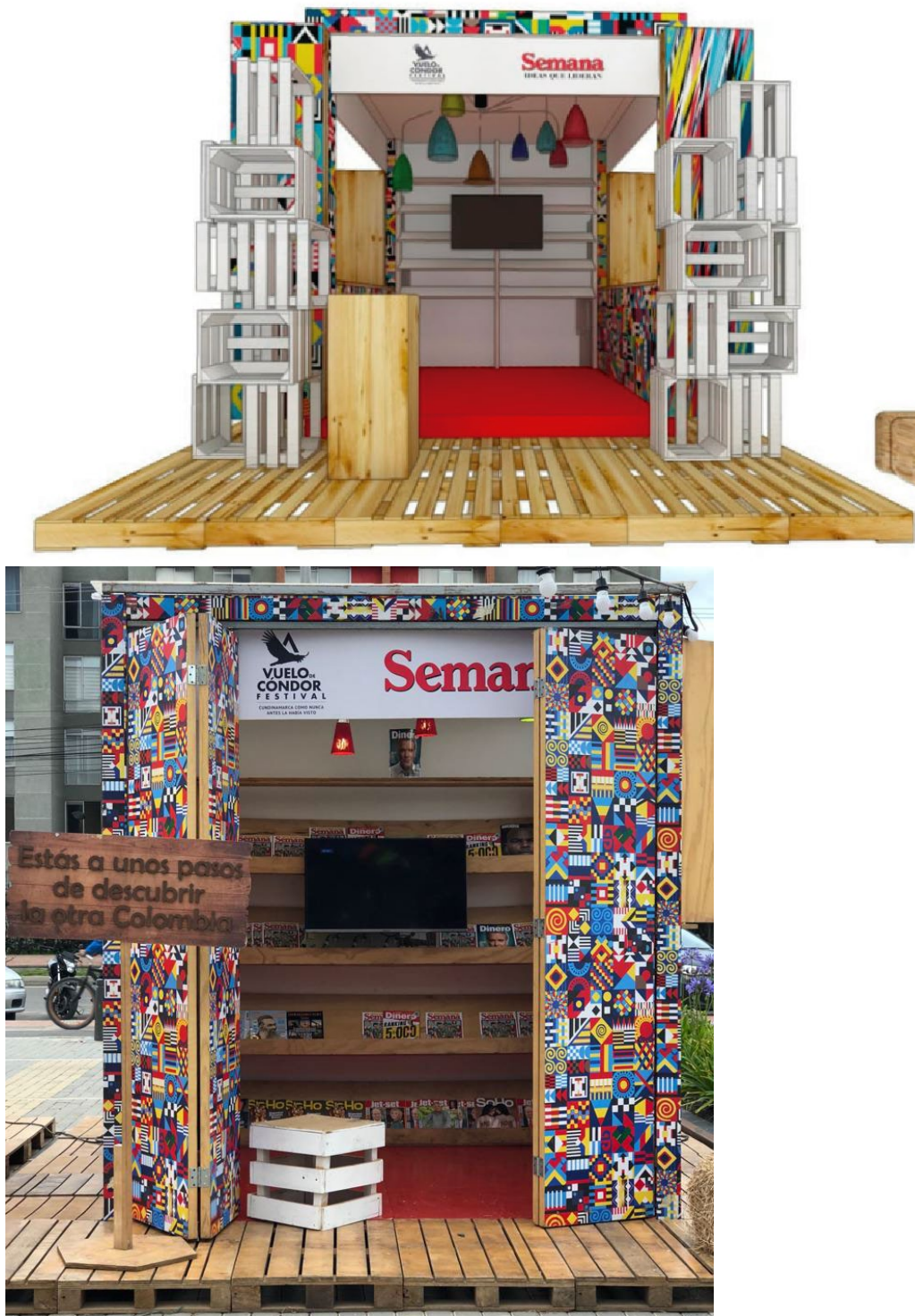


Figura 7: Cubo Revista Semana. Ejemplo puertas y ventanas. Render modificado por Color Company S. A.

S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 8: Cubo Pepsico. Ejemplo ventanas. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 9: Cubo ETB. Ejemplo respaldo en bastidor. Render modificado por Color Company S. A. S. y

Foto real, elaboración propia.



Figura 10: Licores de Cundinamarca. 8mts ancho x 270 mts alto x 450 mts profundidad. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.

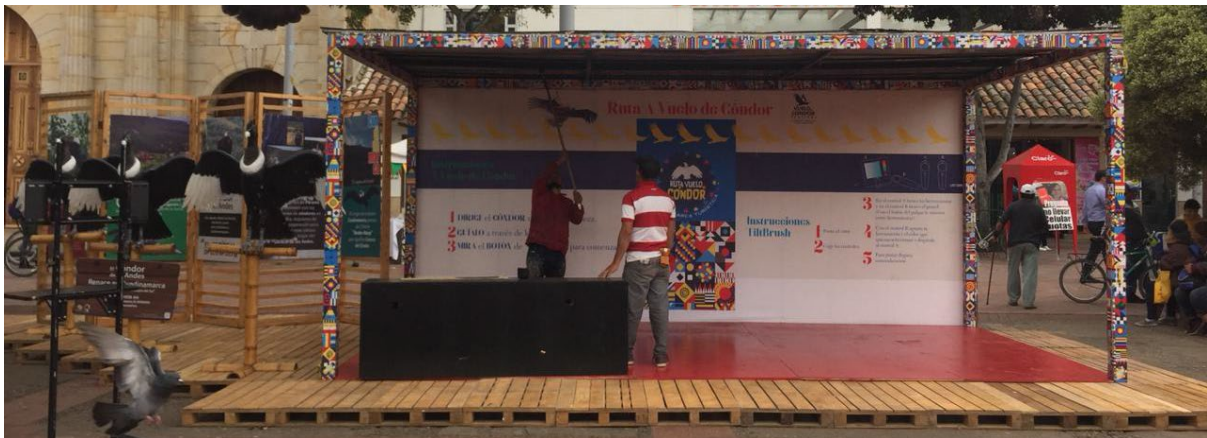


Figura 11: Jaime Duque. 620 mts ancho, 270 mts alto y 3 mts profundidad. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 12: Ruta Leyenda del Dorado. 4,80 mts ancho x 3 mts alto x 240 de profundidad. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 13: Ruta Dulce. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 13.1: Ruta dulce costado. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 14: Ruta del agua. Foto real, elaboración propia.



Figura 14.1: Ruta del Agua. Carpa posterior. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 14.2: Ruta del Agua. Carpa y estructura frontal. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 15: Ruta del Río. Rrender modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 15.1: Actividad Juego Río Magdalena. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.



Figura 16: Ruta Expedición Botánica lateral. Render modificado por Color Company S. A. S. y Foto real, elaboración propia.

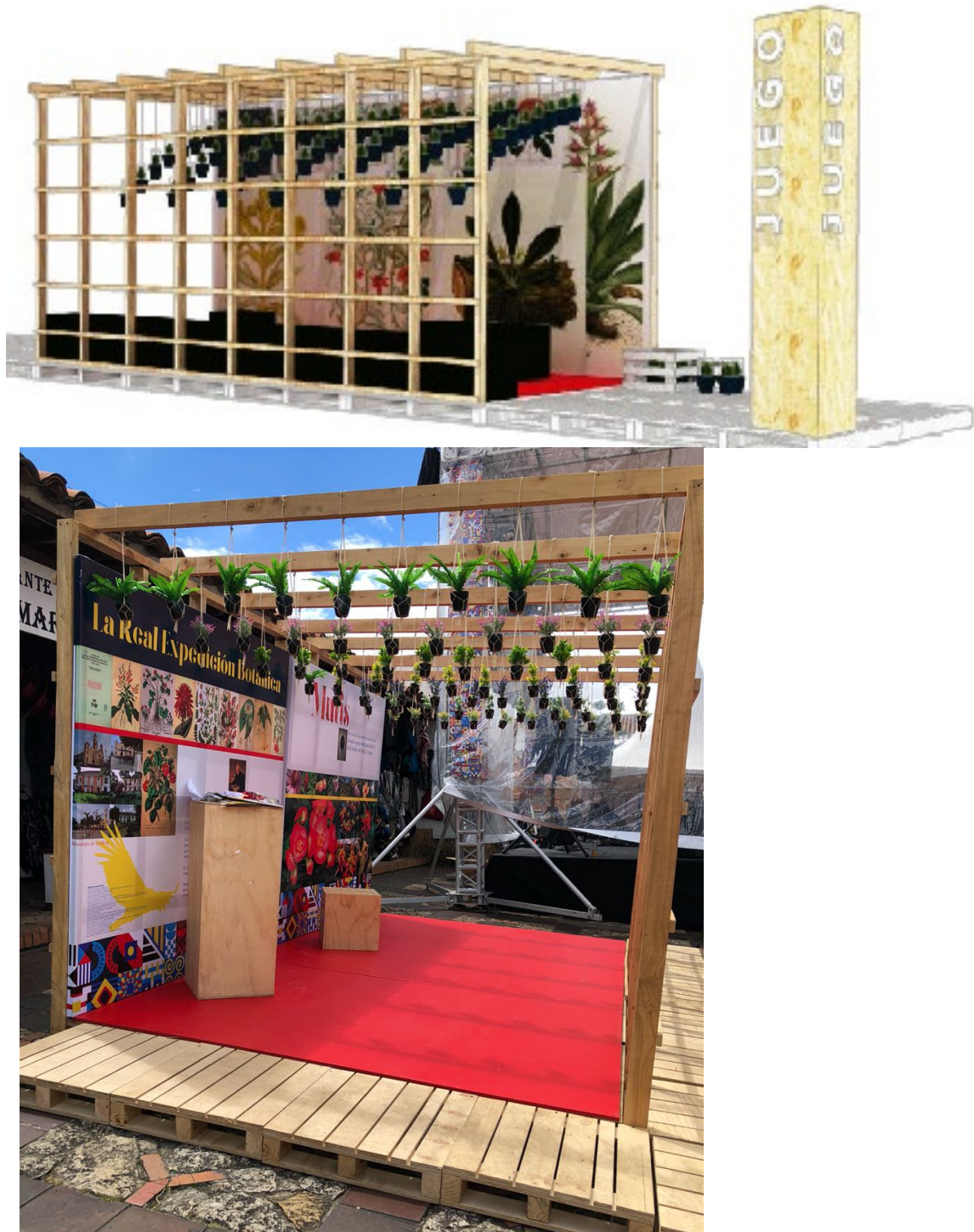


Figura 16.1: Ruta expedición Botánica. Vista frontal/ lateral. Render modificado por Color Company S. A.

S. y Foto real, elaboración propia.

6.2 Mapa de Servicio BluePrint

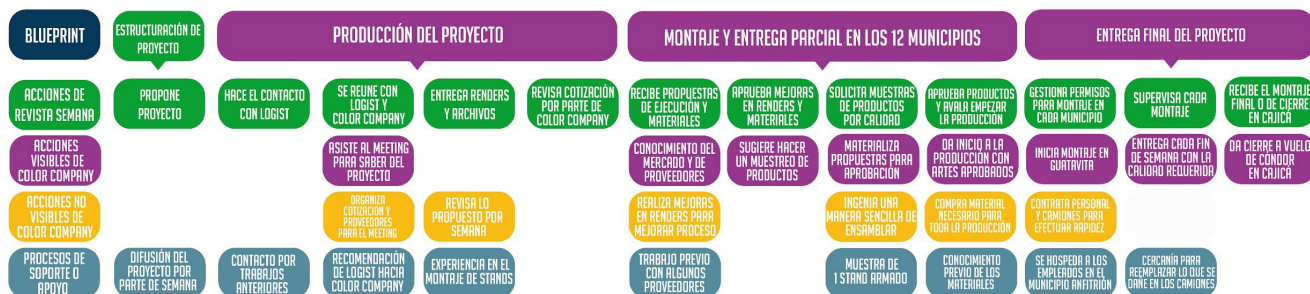


Figura 17: Mapa de Servicio BluePrint. En este, específicamente se consigna el proceso externo de cómo el proyecto llegó a ser realizado y cuáles fueron las acciones de cada actor dentro el proceso. Elaboración propia.

6.3 Diagrama SIPOC

S I P O C				
PROVEEDORES	ENTRADAS	PROCESO	SALIDAS	CLIENTES
REVISTA SEMANA	ARTES PARA IMPRESIÓN	ENTREGA A COLOR COMPANY PARA ARTEFINALIZAR	IMPRESIONES EN BANNER Y VINILO	INSTALACIÓN Y MONTAJE
HIERROS BOGOTÁ	TUBOS CUADRADOS 10 CM DE ANCHO	CORTE DE 240 CM Y 260CM	TUBOS LISTOS PARA BRANDEAR CON VINILO	IMPRESIÓN
AL PAPEL	VINILO ADHESIVO TRANSPARENTE Y BLANCO	IMPRESIÓN Y LAMINADO	TUBOS BRANDEADOS	PRODUCCIÓN Y MONTAJE
HIERROS BOGOTÁ	TUBOS CUADRADOS 3/4 DE ANCHO	CORTE Y SOLDADURA	ESTRUCTURA DE BASTIDORES TRASEROS DE CADA STAND	MONTAJE
AL PAPEL	BANNER 13 GRAMOS	IMPRESIÓN	IMPRESIONES LISTAS PARA TEMPLAR EN BASTIDORES	PRODUCCIÓN Y MONTAJE
MADECENTRO/HOMECENTER	MADERA DE PINO	LACADO, SELLADO Y PINTADO	PUERTAS LISTAS PARA BRANDEAR O INSTALAR DEPENDIENDO DEL STAND	IMPRESIÓN
AL PAPEL	VINILO ADHESIVO TRANSPARENTE Y BLANCO	IMPRESIÓN Y LAMINADO	PUERTAS BRANDEADAS	INSTALACIÓN Y MONTAJE
NEW PRODUCTION	TABLAS DE MADERA	CONSTRUCCIÓN DE ESTIBAS Y GUARCALES, LACADO Y PINTADO	GUARCALES Y ESTIBAS PARA ADECUACIÓN DE STANDS	INSTALACIÓN Y MONTAJE
HIERROS BOGOTÁ	TUBO CUADRADO DE 1 PULGADA	CORTE Y SOLDADURA	ESTRUCTURAS PARA TECHO DE LOS STAND	INSTALACIÓN Y MONTAJE
PALACIO DEL ALUMINIO	POLICARBONATO	CORTE Y ENSAMBLADO	TECHOS PARA CADA STAND	INSTALACIÓN Y MONTAJE
HIERROS BOGOTÁ	TUBO CUADRADO 10 CM	CORTE Y SOLDADURA	BASES PARA PISOS DE STAND	INSTALACIÓN Y MONTAJE
HOMECENTER	MADERA	CORTE, LUBRA Y LACADA	PISOS PARA STAND	INSTALACIÓN Y MONTAJE
CAMIONES COLOMBIA	RENTA DE CAMIONES	CARGADO Y OPTIMIZADO DE ESPACIO	TRANSPORTE HASTA GUATAVITA	INSTALACIÓN Y MONTAJE

Figura 18: Diagrama SIPOC. Este consigna el proceso interno de la producción para que el proyecto se llegara a realizar, resaltando en rojo los pasos que tomaron más tiempo de lo esperado, en naranja los que medianamente tomaron tiempo y en verde los que fueron efectivos dentro del estimado de tiempo. Elaboración propia.

7. Resultados

7.1. Mapa de procesos BluePrint

- Se evidencia que las acciones visibles por parte de Color Company fueron satisfactorias para el cliente, dando como resultado el convenio para realizar el proyecto.
- En relación con las acciones visibles, se denota que así mismo, Color Company dio paso a generar mejoras en el proyecto y en la producción de este.
- Se observa en los procesos de soporte o apoyo, que el conocimiento del medio y sus materiales es algo clave en la realización de un proyecto como este , ya que de cierto modo acorta procesos y tiempos.
- Es evidente que la Revista Semana está presente parcialmente durante el proceso de producción de A Vuelo de Cóndor.

7.2 Diagrama SIPOC

- Se denota que debido a la entrega tardía de los respectivos artes para impresión por parte de la Revista Semana, se atrasan el resto de procesos a seguir
- En cuanto al proceso que tiene que ver con tubos de 10 cm, el corte y división de los mismos fue un poco más demorado de lo planeado, haciendo así que el proceso de brandeado para el debido ensamblaje se retrasara totalmente, incluso hasta el punto de terminarlo en Guatavita.
- En los bastidores o paredes, su estructuración fue eficaz pero la entrega tardía de artes para impresión de los banner que iban templados en dichas estructuras,

- retrasó significativamente el montaje, ya que al momento de instalarlo, las impresiones no estaban listas.
- La producción de las puertas no fue tan efectiva, pues se entregaron sin bisagras y esto causó que se terminaran en el montaje, sin embargo no retrasó su ensamblaje ni brandeado, ya que estas eran prácticamente lo último que se ponía en el stand y el proceso de brandeado se hacía cuando ya estaban puestas, con el fin de evitar rayones o daños por parte de la instalación.
 - Con referencia a los Guacales y Estibas que hacían parte del exterior del stand, hubo un tremendo retraso ya que New Production, la empresa que los realizó, no los entregó a tiempo y finalmente esto fue lo último que se instaló en los stand.
 - En cuanto a los techos, estos tuvieron una buena gestión ya que salieron de Bogotá totalmente terminados y listos para su ensamblaje.
 - Las bases de los pisos se llevaron terminadas al montaje, sin embargo, las maderas que iban encima de estas no estuvieron listas y se terminaron de lijar, pintar y lacar en Guatavita.
 - La gestión con los camiones fue excelente ya que se contrataron y llegaron a tiempo tanto al embalaje de todo el montaje, como al descargue de este en Guatavita.

7.3 Matriz DOFA

		POSITIVO	NEGATIVO
ORIGEN INTERNO	FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de gran cantidad de personal, lo cual nos da experiencia para eventos grandes. - Ampliación de clientela gracias a la magnitud de A Vuelo de Cóndor - Se cuenta con la herramienta necesaria para los insumos ofrecidos al cliente. 	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Aproximación de presupuestos que incluyan mantenimiento ya que en este proyecto no se tuvieron muy en cuenta - Delegar funciones para no descuidar otros clientes - Espacio reducido en producción, generando así el alquiler de bodegas y camiones.
	ORIGEN EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> - Descuidar otros clientes debido a la gran cantidad de trabajo que un montaje acarrea - Desfazarse en el presupuesto propuesto inicialmente - Posibilidad de que el personal renuncie, debido al desgaste y a la cantidad de trabajo

Figura 19: Matriz DOFA. En esta está consignado el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Color Company S. A. S. hecho a partir de la observación y la experiencia. Elaboración propia.

8. Conclusiones

A partir del análisis y la narración del proceso de esta sistematización de experiencias, se puede concluir que:

A Vuelo de Cóndor no sólo fue un evento que Color Company ejecutó, sino que también fue una escuela para aprender cómo manejar costos, de cómo distribuir el tiempo y de qué manera lidiar con un cliente grande como lo es la Revista Semana. Es por esto que al llegar a Color Company pude entender y ver la manera en que esta creció con sólo un evento, la ejecución, la distribución y su desarrollo dentro de la empresa nos involucró a todos los participantes de manera total, generando un compromiso y una experiencia que seguramente recordaremos en el futuro.

El proceso de pasantías es una manera muy peculiar de presentar lo aprendido ante la vida real, de cierto modo es una manera de representar a la Universidad Santo Tomás y la manera en que sus docentes nos han dejado sus saberes para emplearlos ante los diferentes pasos a seguir después de terminar la carrera, dándonos el carácter y el carisma para poder enfrentarlos de la mejor manera y saber trabajar en equipo.

9. Bibliografía

- No tiene. (2018). Festival A Vuelo de Cóndor: para redescubrir Cundinamarca. 10/09/18, de Revista Semana Sitio web: <https://www.semana.com/cultura/articulo/festival-a-vuelo-de-condor-en-cundinamarca/565014>
- EAE, Business School. (2017, octubre 25). Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. Project Management, II, 200. 2018,septiembre 10, De Supply Chain Base de datos.
- Díaz A. (1993) Producción: Gestión y Control. Ed.Ariel, Economía S.A. España.
- Pérez,M. (2017). La función de control y la gestión de producción. septiembre 10,2018, de Gestiópolis Sitio web: <https://www.gestiopolis.com/funcion-control-gestion-produccion/>
- Taylor, Frederick Winslow (1903), Shop Management, New York, NY, USA: American Society of Mechanical Engineers, OCLC 2365572. "Shop Management" began as an address by Taylor to a meeting of the ASME, which published it in pamphlet form. The link here takes the reader to a 1912 republication by Harper & Brothers. Also available from Project Gutenberg.
- Taylor, Frederick Winslow (1911), The Principles of Scientific Management, New York, NY, USA and London, UK: Harper & Brothers, LCCN 11010339, OCLC 233134. Also available from Project Gutenberg.

- Frederick Winslow Taylor. (1911). The Principles of Scientific Management..
diciembre 5 2018, de Wikipedia Sitio web:
https://es.wikipedia.org/wiki/Los_Principios_de_la_Administraci%C3%B3n_Cient%C3%ADfica
- AITECO CONSULTORES, SL.. (2017). Origen del Mapa de Procesos – Gestion de Procesos. septiembre 10,2018, de Aiteco Consultores SL Sitio web:
<https://www.aiteco.com/origen-del-mapa-de-procesos/>
- Gimenez,R. (2014). Diseño de Servicios ¿Qué es el BluePrint y para qué sirve?. Agosto 10,2018, de Clavei Sitio web: <https://www.clavei.es/blog/disen%C3%B3-de-servicios-que-es-el-blueprint-y-para-que-sirve/>
- ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad, Inglaterra, 2018.
- Carol Natalia García Campos, Marianne Godoy Serrano. (2011, Mayo). Sistematización de una Experiencia Pedagógica en Educación Artística, en un espacio no Convencional. Universidad Javeriana, I, 82 . Octubre 10, 2018, De Tesis 141 Base de datos.
- Laura Melissa Amaya Bonilla. (2017). Análisis de las prácticas profesionales de diseño gráfico en Leo Burnett. Universidad Santo Tomás, I, 44. Octubre 10, 2018, De Repository Usta Base de datos.

10. Anexos