



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

EXAMEN SABER PRO COMPETENCIAS GENÉRICAS COMUNICACIÓN ESCRITA

AÑO 2020

Departamento de Humanidades y Formación Integral (DHFI)

Director: Fray Alberto René Ramírez Téllez, O.P

Coordinadora: Clara Inés Jaramillo Gaviria.

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

COMUNICACIÓN ESCRITA

El módulo de comunicación escrita no asume que exista una respuesta correcta a la pregunta que se debe responder, solo evalúa la forma en que se expone la opinión sobre un tema y cómo se exponen las razones que se tienen para sostener dicha opinión.

Justificar nuestras creencias es un ejercicio que nos permite desarrollar la capacidad de comunicar claramente nuestros pensamientos. Esto es, justamente, lo que se evaluará en el módulo.

Recuerde que se evalúa lo que el estudiante escribe, no lo que posiblemente habría querido escribir.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Este módulo consta de una sola tarea

Escribir un texto argumentativo de **máximo dos páginas** a partir de una temática propuesta.

Debe **producir un texto argumentativo** en el que justifique su respuesta al problema planteado en el enunciado de la pregunta.

Evalúa la competencia para comunicar ideas por escrito referidas a un tema dado. **Los temas son de dominio público y no requieren conocimientos especializados.**

- ✓ Letra clara.
- ✓ Manejo del lenguaje
- ✓ Elaborar párrafos
- ✓ Utilizar los signos de puntuación y conectores
- Sustentar un planteamiento
- Demostrar una afirmación
- Justificar una opinión
- Explicar un punto de vista

COMUNICACIÓN ESCRITA

La forma

Tiene que ver con aquellos aspectos que hacen legible el texto. En este sentido, la ortografía y gramática del escrito deben permitir comprender, sin ambigüedades, la idea expuesta.

- utilice un lenguaje apropiado para el auditorio o lector propuesto en la tarea y al propósito comunicativo de su escrito
- haga un uso adecuado del vocabulario
- haya cierta elaboración del lenguaje mediante la integración de recursos estilísticos como metáforas, comparaciones, citas, etcétera.

El planteamiento

Tiene que ver con aquellos aspectos que hacen legible el texto. En este sentido, la ortografía y gramática del escrito deben permitir comprender, sin ambigüedades,

- se establezca claramente el tema propuesto, su análisis desde perspectivas que no aparezcan mencionadas en el contexto ofrecido,
- se indique el sentido en que se toma cada elemento informativo del contexto ofrecido
- se desarrollen los planteamientos de manera efectiva.

La organización

el texto debe estar organizado de una manera natural, esto es, que permita claramente identificar el planteamiento y su justificación.

- eligió un esquema apropiado para comunicar un planteamiento
- utilizó adecuadamente distintos mecanismos para cohesionar la exposición de sus ideas (secuencialidad, signos de puntuación y de conectores, etcétera)
- se evidencia que el autor pensó cómo expresar sus ideas de manera efectiva y ordenada,
- siguió esquemas adecuados al tipo de tarea propuesta
- definió de manera apropiada las partes que componen el texto.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Un texto se considerará impertinente cuando no desarrolla el tema propuesto.

La pregunta es un interrogante: “¿está de acuerdo con la afirmación A?”.

La respuesta deberá indicar si está o no de acuerdo: “si estoy de acuerdo con A porque B” o “no estoy de acuerdo con A porque B”.

Esto incluye estar parcialmente de acuerdo o proponer otras opciones de interpretación de A.

No tratar el tema, hacerlo de manera tangencial, desviándose hacia otro asunto diferente sin responder la cuestión, o no escribir un texto argumentativo –escribir un poema, un cuento u otro texto donde no se justifique una posición– será, pues, una respuesta impertinente.

COMUNICACIÓN ESCRITA

A continuación, se presenta una situación problemática y una pregunta. Para responder esta pregunta, escriba un texto argumentativo con introducción, desarrollo y conclusión en el que justifique su posición respecto a la problemática presentada. Se evaluará la redacción, el desarrollo de sus argumentos y la claridad de su escritura.

Recuerde que cuenta con **10 minutos para organizar sus ideas** y **30 minutos para redactar su texto**.

Actualmente es permitido que los menores de 14 años de edad puedan realizarse procedimientos estéticos. Esta decisión ha generado controversia. Por un lado, aquellos que están a favor aducen que no permitirlo iría en contra de derechos fundamentales como el libre desarrollo de la personalidad. Por otro lado, sus detractores opinan que a los 14 años los menores aún no han completado su desarrollo emocional y que, por lo tanto, no tienen la capacidad para tomar este tipo de decisiones.

¿Está de acuerdo con que en Colombia se permita a los menores de 14 años de edad realizarse procedimientos estéticos?

COMUNICACIÓN ESCRITA

Lo primero que debe hacerse es

- reconocer exactamente cuál es la pregunta realizada para dar una respuesta pertinente.

En este caso se pregunta si *está de acuerdo con que en Colombia se permita a los menores de 14 años de edad realizarse procedimientos estéticos*.

No se pregunta, por ejemplo, si en general se está de acuerdo con las cirugías plásticas.

COMUNICACIÓN ESCRITA

No estoy de acuerdo con que los menores de 14 años de edad puedan hacerse cirugías plásticas. En efecto, a esa edad no se tiene la suficiente madurez para determinar si el cuerpo realmente necesita o no un cambio tan drástico.

Hoy en día los jóvenes están sometidos a mucha presión sobre su imagen corporal: los influenciadores en las redes sociales, la televisión, el cine y la música hablan de cuerpos perfectos.

Muchos adolescentes, menores de 14 años de edad, aún no han desarrollado sus estructuras mentales: son inmaduros, inseguros e influenciables. Esto puede llevarlos a tener una imagen distorsionada de sí mismos, imagen que con el tiempo y la llegada de la edad adulta puede mejorar.

Por lo anterior, permitir que un niño a una edad tan conflictiva decida hacerse cambios que lo afectarán para toda la vida es un error. Hay que esperar a que crezca para que tome decisiones de manera más consciente. Por todo lo anterior, no estoy de acuerdo con que los menores de 14 años de edad puedan practicarse cirugías plásticas.

Afirma que no está de acuerdo con este tipo de procedimientos en menores de 14 años de edad y da una razón –no importa si es verdadera o falsa– para justificar su posición.

El segundo párrafo presenta un tema, la autoimagen, ofreciendo algunas ideas generales al respecto. Esta es una introducción.

En el tercer párrafo relaciona dichas ideas con un aspecto de la pregunta planteada: los menores de 14 años de edad; este aspecto a su vez se relaciona con las ideas planteadas en la introducción: la autoimagen.

Finalmente, el texto concluye, en el cuarto párrafo, mostrando que permitir las cirugías estéticas en adolescentes sería un error, puesto que pueden ser motivadas por una autoimagen negativa producto de la inmadurez. La estructura de este texto parte de unas ideas generales para concluir con la tesis específica que se defiende.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Ciudadanos consultados por Caracol Radio manifestaron que a pesar de las dificultades por las que atraviesa el país, el optimismo y la “buena onda”, sumaron en el estudio realizado por la firma en el último trimestre de 2017.

Para el estudiante de Arte dramático, Alejandro Osorio, el país “es uno de los mejores viveros del mundo. Aquí tenemos muchos problemas, principalmente la corrupción; pero siempre vivimos alegres y optimistas, somos únicos”.

Algunas encuestas han señalado que Colombia es uno de los países donde la gente es más feliz ¿Está de acuerdo con que los colombianos son las personas más felices del mundo por su alegría y optimismo?

- ✓ Defender o sostener su opinión de manera argumentativa.
- ✓ Un argumento debe sustentar una posición, esta última debe ser determinada, clara y precisa.

COMUNICACIÓN ESCRITA

Considero que los colombianos si son las personas más felices del mundo por su alegría y optimismo. Dado que, a pesar de las situaciones negativas que se pueden presentar en la cotidianidad, los colombianos afrontan la vida con buen ánimo, resaltando los aspectos positivos para construir un país que cada día sea mejor.

Según encuestas realizadas en años anteriores, Colombia han sido catalogados como el país más feliz del mundo. En ellas se ha identificado que los colombianos son reconocidos internacionalmente por su afabilidad y júbilo. Estas cualidades se manifiestan en sus expresiones corporales tales como el saludo, la sonrisa y la disposición de colaborar con los demás. Adicionalmente, son valorados por su capacidad de trabajo e ingenio, pues, su optimismo y tenacidad los hace creativos y luchadores.

Sumado a lo anterior, los colombianos se sienten orgullosos de su país. Son felices porque reconocen la bondad de sus tierras, su biodiversidad, sus mares, sus montañas, los páramos, sus ríos y demás riquezas propias de su cultura, tales como: sus festivales, sus comidas típicas, sus artistas y su gente.

Á partir de lo anterior, podemos concluir que los colombianos si son las personas más felices del mundo porque su alegría y optimismo son la fuerza y el motor que les permite soñar, disfrutar y afrontar la vida que les tocó vivir.

Afirma que los colombianos si son las personas más felices del mundo por su alegría y optimismo –no importa si es verdadera o falsa– para justificar su posición.

El segundo párrafo expone los reconocimientos que el país ha tenido a nivel internacional y las cualidades que estas encuestas han resaltado.

En el tercer párrafo relaciona dichas ideas con un aspecto de la pregunta planteada: los colombianos son felices y orgullosos de su país y a su vez lo relaciona con las ideas planteadas en la introducción: la autoimagen.

Finalmente, el texto concluye, en el cuarto párrafo, afirmando su posición. La estructura de este texto parte de unas ideas generales para concluir con la tesis específica que se defiende.

COMUNICACIÓN ESCRITA

TEMA

¿Considera usted que los medios de comunicación mantienen una posición neutral cuando presentan noticias? Justifique su respuesta.

- Su escrito se calificará teniendo en cuenta la claridad de su planteamiento y la contundencia de la justificación.
- Su escrito no se calificará si no desarrolla el tema propuesto o si su caligrafía lo hace ilegible.

Comience a escribir su texto en esta hoja.

El hombre, como animal racional que se distingue de los demás animales por su capacidad de razonar o reflexionar sobre su existencia, ha hecho un sin número de conquistas intelectuales desde que comenzó a mirar las estrellas como figuras que no se disponían en el firmamento por casualidad. Entre ellas, la constitución y exploración de las matemáticas, la química, la física y la ingeniería, entre otras. En ellas ha logrado establecer cierta objetividad y exactitud, que son casi irrefutables. Sin embargo, en las ciencias humanas, como la filosofía, antropología o sociología, ha sido más difícil establecer un único punto de verificación de las cosas, ya que, por la misma naturaleza del ser humano, es complicado separarse de su visión u opinión de las cosas o la hora de definir un concepto social o analizar un mensaje.

El periodismo, por pertenecer a ese conjunto de

Continuación del texto.

disciplinas y prácticas cercanas al ser humano y su forma de ver las cosas, no escapa del problema del sesgo.

Bien sea que se haga referencia a medios independientes o de gran poder, que se sostienen gracias a una enorme inyección de capital privado, que es su mayoría proviene de grandes firmas o importantes magnates de diversas industrias; el sesgo existe.

Los textos de redacción de los medios de comunicación están compuestos por un grupo de personas que intentan limitar su rol al relato y comunicación de los hechos, no obstante, también imprimiendo parte de sus creencias personales en las noticias.

En este punto, hay que aclarar que este texto no hace referencia, ni siquiera en lo más mínimo, a teorías conspirativas que ven patrones donde no los hay; y que consideran que todo el andamiaje de noticias está dispuesto para manipular los mentes del observador. Por el contrario, aquí se afirma que no hay neutralidad debido al tipo de agentes que presentan las noticias humanas.

Además, los diferentes tipos de acontecimientos generan

diferentes tipos de noticias, lo cual hace que el grado de neutralidad varíe. Cuando se presentan tragedias, triunfos o logros del país, se despiertan emociones que el periodista, por más profesionalismo que ostente, no puede eliminar al 100%.

Cuando hay que informar sobre tasas, números o estadísticas, hay un mayor grado de neutralidad; y cuando se habla de proyectos del gobierno, obras u obras, existe una neutralidad muy baja, ya que se están exaltando o criticando diversas obras de los partidos o gobernantes de turno.

En conclusión, la neutralidad en los medios de comunicación es un tanto ideal, pero utópico; ya que por diferentes variables, como el capital humano, la línea ideológica de la casa editorial o los apartados económicos, no existe un 100% de objetividad en las noticias.



COMUNICACIÓN ESCRITA

El escrito anterior obtuvo una calificación alta porque:

- ✓ Aborda planteamientos que se desarrollan e interrelacionan lógicamente, con la intención de argumentar sobre la incidencia de la subjetividad humana en los mensajes que emiten medios de comunicación, tema que corresponde a la tarea propuesta.
- ✓ El orden que se escoge para hacer el planteamiento central, “la presentación de noticias nunca es neutral, porque es un producto humano y estos siempre corresponden a intereses particulares”, revela que se escribió siguiendo un plan textual, es decir, que quien escribió estableció de antemano lo que quería comunicar y definió una estrategia para hacerlo.

El texto tiene una estructura corriente, que consiste en una introducción del tema, un desarrollo del planteamiento y una conclusión que presenta globalmente el punto de vista del autor.

Al leerlo, se aprecia una progresión temática:

- inicialmente ubica el problema de la neutralidad en relación con formas de raciocinio del ser humano, relacionadas con las ciencias naturales y las ciencias sociales;
- al referirse a las ciencias sociales destaca la multiplicidad de puntos de vista sobre los hechos;
- identifica factores económicos y políticos que inciden en el sesgo al comunicar;
- se refiere al impacto de los hechos sobre la emocionalidad de los comunicadores, como otro factor que impide la neutralidad;
- aclara la perspectiva

COMUNICACIÓN ESCRITA

Los resultados del Examen Saber Pro reflejan una realidad a partir de la cual es necesario un análisis académico que nos indique las posibles acciones de mejora, según el contexto y la situación particular. Sin embargo, una vez analizados los aspectos que evalúa la competencia de Comunicación escrita, sugerimos tener en cuenta las siguientes recomendaciones, en relación con la presentación de la prueba:

- Tener claro que no se puede escribir un texto sobre cualquier tópico. El texto que se elabore debe tener en cuenta el tema que se indica.
- Saber que los errores de ortografía o la mala caligrafía no son tenidos en cuenta en la calificación, salvo cuando estos afecten la comprensión del texto.
- Saber que la opinión favorable o desfavorable sobre un asunto no afecta la calificación.
- Pensar que el escrito va a ser leído por docentes.
- Identificar, antes de comenzar a escribir el texto, la información que se tiene sobre el tema, organizarla, decidir qué se quiere plantear al respecto y elaborar un plan para comunicar ese sentido.
- Tratar de ubicar el tema en una perspectiva general, de modo que sea posible visualizar distintas posiciones relacionadas con él y explorar una o varias.
- Seleccionar un título para el texto, aunque esto no es obligatorio, ayuda a organizar las ideas.
- Desarrollar bien las ideas, porque así los calificadores van a poder apreciar mejor cuál es el planteamiento y lo que se pretende con él.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN Y APORTES



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

