

# **Universidad Santo Tomas**

## **Administración de Empresas**

Monografía presentada para optar el título de profesional en  
Administración de Empresas

Diagnóstico de las prácticas de Responsabilidad Social en el Colegio  
Inmaculado Corazón de María, con el apoyo de la Guía para la  
Elaboración de Memorias de Sostenibilidad - GRI4

Paola Alexandra Cárdenas Aragón

**Tutoría:** Julián Figueroa

Bogotá, 22 de Agosto de 2016

**COLOMBIA**

## **AGRADECIMIENTOS**

*La presente monografía fue realizada con la supervisión académica del Profesor Julián Figueroa, a quien le expreso mi más profunda gratitud por brindarme el apoyo y dedicación necesarios para la ejecución de dicho trabajo.*

*Por otro lado, le agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto académica y personalmente, por brindarme tantas oportunidades y sabiduría a la hora de desarrollar mis labores y tareas. Y por último a mis padres, por siempre ser un apoyo incondicional en mi proceso de formación profesional, por acompañarme en cada momento y circunstancia. La constancia y disciplina que me han brindado en cada paso de vida, para cumplir mis metas y objetivos.*

## TABLA DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>RESUMEN</b> .....   | 8  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 12 |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b> .....  | 16 |
| <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....   | 18 |
| <b>OBJETIVOS</b> .....   | 20 |
| <b>1.1. Concepto de Responsabilidad Social Empresarial:</b> .....                                | 21 |
| <b>1.2. Definición de conceptos: Empresa e Institución Educativa</b> .....                       | 24 |
| <b>1.3. Responsabilidad Social Educativa</b> .....   | 25 |
| 1.3.1. La importancia de un colegio social y ambientalmente responsable .....                    | 26 |
| 1.3.2. Stakeholders de un Centro Educativo.....  | 27 |
| 1.3.3. ¿Pueden aplicarse los conceptos de RSE en las instituciones educativas? .....             | 29 |
| <b>1.4. Introducción de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI4</b> ..... | 30 |
| 1.4.1. Memoria de Sostenibilidad.....  | 31 |
| 1.4.2. ¿Qué tipo de entidades pueden elaborar una memoria de GRI? .....                          | 32 |
| <b>1.5. Descripción del Colegio Inmaculado Corazón de María</b> .....                            | 33 |
| 1.5.1. Historia de la institución .....  | 34 |
| 1.5.2. Propuesta pedagógica.....   | 35 |
| 1.5.3. Programas relacionados con la Responsabilidad Social - RS en la Institución: .....        | 36 |
| <b>1. METODOLOGÍA</b> .....  | 39 |
| 1.1. Estructura o diseño de la investigación.....  | 39 |
| 1.2 Población.....   | 40 |
| 1.3. Muestra .....   | 40 |
| 1.5. Participantes.....  | 41 |
| 1.6. Investigación Documental.....   | 41 |
| 1.7. Método de investigación cualitativa: Entrevista Semi-estructurada .....                     | 42 |
| 1.8. Diagnóstico con el apoyo de indicadores GRI4.....   | 42 |
| 1.9. Técnica de análisis de datos.....   | 42 |
| <b>1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS</b> .....   | 43 |
| 1.1. EXPLICACION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA INSTITUCIÓN .....                            | 43 |
| 1.1.1 Grupo Esmiclar:.....   | 43 |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.1.2. Salidas de Sensibilización .....   | 46        |
| 1.1.3. Clase de Servicio Social en Pensum Académico: .....  | 47        |
| 1.2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI4.....                    | 48        |
| 1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DEL GRI4 QUE SE DESARROLLARON EN EL COLEGIO INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA ..... | 74        |
| <b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>  | <b>84</b> |
| <i>Propuesta de mejora a partir de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4.....</i>          | <i>86</i> |
| <b>CONCLUSIONES .....</b>   | <b>88</b> |
| <b>RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>89</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>  | <b>90</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>93</b> |
| Anexos 1: Tabla de Contenido GRI4 desarrollada en el Colegio Inmaculado Corazón de María.....                       | 94        |
| Anexos 2: Video Responsabilidad Social en el Colegio Inmaculado Corazón de María.....                               | 112       |

## LISTA DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Stakeholders de un Centro Educativo ..... | 27 |
|--|----|

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: División Stakeholders (primarios y secundarios) en Institución educativa .... | 28 |
| Figura 2: Valor de las memorias de Sostenibilidad .....                                 | 32 |
| Figura 3: Ejes transversales de la Institución .....                                    | 35 |

## ANEXOS

|   |     |
|---|-----|
| Anexos 1: Tabla de Contenido GRI4 desarrollada en el Colegio Inmaculado Corazón de María..... | 94  |
| Anexos 2: Video Responsabilidad Social en el Colegio Inmaculado Corazón de María.<br>.....    | 112 |

## RESUMEN

El presente proyecto pretende realizar un diagnóstico para el Colegio Inmaculado Corazón de María, en cuanto a las prácticas de Responsabilidad Social que se ejecutan en dicha institución, mediante: la observación de campo, conocimiento de los proyectos y programas que favorecen a los diferentes grupos de interés, y el desarrollo de los indicadores más relevantes presentados en la Guía para la Elaboración de memorias de Sostenibilidad - GRI4 para posteriormente desarrollar una propuesta de mejora al respecto.

En el desarrollo de la presente monografía, inicialmente se realiza una introducción de lo que significa la Responsabilidad Social Corporativa y la importancia que tiene en la actualidad de acuerdo a las exigencias sociales que se presentan hoy en día, para luego dar paso a la relevancia que tiene articular la RS en las Instituciones Educativas en este caso a los colegios y mencionar las ventajas de desarrollar dicho establecimiento. Luego se explica de qué forma la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 contribuirá para el desarrollo del diagnóstico y la propuesta de mejora.

Después se presenta la descripción del problema, donde se manifiesta que es lo que se pretende en el proyecto, la situación actual de la Responsabilidad Social en la Institución, elementos que sustentan el problema y una breve descripción y relevancia del objeto de la investigación. Consecutivamente se encuentra la Justificación que describe cuales son los motivos para realizar la investigación propuesta, los beneficios que trae con ella y la factibilidad de ejecutar el estudio pertinente.

Posteriormente se realiza un acercamiento conceptual, con el fin de clarificar los términos esenciales para el desarrollo del presente proyecto. En el cual se define el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y el concepto de Responsabilidad Social Educativa, se demuestra la importancia de un colegio social y ambientalmente responsable, se describen los diferentes grupos de interés de un colegio, se expone como pueden aplicarse los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial - RSE en

las Instituciones Educativas, se explica el funcionamiento e importancia de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 y por último se encuentra la descripción de los diferentes proyectos y programas de Responsabilidad Social que ejecuta el Colegio Inmaculado Corazón de María, la historia, el enfoque, y ejes transversales de la Institución.

Luego se realiza una descripción de la metodología utilizada, y los resultados obtenidos, los cuales se dividen en tres partes: en primer lugar se exponen los proyectos y programas que maneja la Institucion en pro de la sociedad, los cuales son explicados de tal forma que se evidencia por que son una Responsabilidad Social, Filantropía Corporativa o Caridad. En segundo lugar se encuentran los resultados obtenidos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 y por ultimo se encuentra la clasificación en tablas de los Indicadores del GRI4 que se desarrollaron en el Colegio Inmaculado Corazón de María, mostrando la página donde se encuentra la respuesta de cada indicador y una breve descripción de cada uno.

Para finalmente dar paso a la discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones y el desarrollo de la propuesta de mejora para la Institución Educativa.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social, Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad – GRI4, Diagnóstico, Filantropía, Caridad.

## ABSTRACT

This project aims to make a diagnosis to the Immaculate Heart of Mary College, in terms of social responsibility practices that run on that institution, by: field observation, knowledge of projects and programs that benefit different groups of interest and development of the most important indicators presented in the Guide for the Preparation of Sustainability reports GRI4 to further develop a proposal for improvement in this regard.

In the development of this paper, initially an introduction of what it means Corporate Social Responsibility and the importance of today according to social demands presented today, then give way to the relevance is done that RS has articulate in Educational Institutions in this case to colleges and mention the advantages of developing such an establishment. Then it explains how the Guide for the Preparation of Sustainability Reports GRI4 will contribute to the development of diagnosis and improvement proposal.

After the description of the problem, where it is stated that is what is intended in the project, it presented the current situation of social responsibility in the institution, elements that support the problem and a brief description and relevance of the subject of the investigation. Consecutively justification is describing what are the reasons for the proposed research, the benefits it brings with it and execute the relevant feasibility study.

Subsequently, a conceptual approach is performed in order to clarify the essential terms for the development of this project. In which the concept of corporate social responsibility and the concept of Educational Social Responsibility is defined, the importance of a socially and environmentally responsible school is demonstrated, the different stakeholders in a school are described, is exposed as concepts can be applied CSR in Educational Institutions, functioning and importance of the Guide for the Preparation of Sustainability Reports GRI4 explained and finally the description of the

different projects and programs Social Responsibility running the Heart of Mary Immaculate College is, history , focus, and transverse axes of the institution.

After a description of the methodology used and the results obtained are performed, which are divided into three parts: first projects and programs handled by the institution towards society are exposed, which are explained in a way that evidenced by that are a Social Responsibility, Corporate Philanthropy and Charity. Secondly the results of the Guide for the Preparation of Sustainability Reports GRI4 and finally is the ranking tables Indicators GRI4 that developed in the Immaculate Heart of Mary College found, showing page where you will find the response of each indicator and a brief description of each.

To finally give way to the discussion of results, conclusions, recommendations and the development of the proposal to improve the educational institution.

**Keywords:** Social Responsibility, Guide for the Preparation of Sustainability Reports - GRI4, Diagnosis, Philanthropy, Charity.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es actualmente uno de los temas de mayor interés en el ámbito empresarial, debido al desarrollo o incremento de las exigencias sociales que pretenden fomentar compromiso por parte de las empresas y un comportamiento responsable con su entorno, es decir con las personas y medio ambiente que es afectado o tiene consecuencias de las diferentes actividades que ejercen las organizaciones. (Fernández, 2005, pág. 19).

Cuya labor va más allá de la maximización de ganancias, si no que por el contrario, se ha convertido en un compromiso adquirido para la cooperación y contribución social y ambiental, lo cual también resulta ser importante para los empleados de las empresas, los clientes, el entorno y la sociedad considerados como parte de los Stakeholders de una Institución Educativa.

Según la Organización Internacional del trabajo la Responsabilidad Social Empresarial es “El conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores” (Gobierno de España Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación, s.f.). También genera un elemento distintivo para la organización asociado a la construcción de una ventaja competitiva y la satisfacción de los diferentes grupos de interés de la empresa.

Siendo la RSE un tema de gran relevancia en el mundo empresarial, es un concepto que también se puede aplicar a las Instituciones Educativas, de tal manera que contribuya al mejoramiento de la sociedad a través de los educandos, de mejores relaciones con los padres de familia, los proveedores, otras instituciones y autoridades de gobierno, promoviendo un trato digno y justo a su personal, cuidando el medio ambiente y generando impacto para sus grupos de interés, especialmente los niños y jóvenes que luego serán los responsables de conducir nuestro destino.

Según Francisco Gerardo Barroso (2009), al tener como misión la formación de los alumnos como futuros profesionales que generen acciones de desarrollo en el país, se espera que sean ejemplo de responsabilidad social al procurar las mejores prácticas para todos los involucrados en el proceso educativo y formativo (Barroso, 2009, pág. 48). Según lo mencionado cabe resaltar que la ejecución de una Responsabilidad Social es un fenómeno a nivel mundial, puesto que en la actualidad se evidencian graves problemáticas sociales y ambientales por las diferentes actividades empresariales que generan un impacto negativo y el incremento de desajustes y desequilibrios de estos mismos. Es importante concientizarnos de estas realidades no solo por parte de las empresas, si no de cada individuo.

Las evidentes necesidades y condiciones que la sociedad y la naturaleza proclaman realmente son preocupantes y relevantes hoy en día. Por lo cual es importante que desde los inicios educativos de cada individuo, en este caso el colegio, se contribuya a la formación y ejecución de la Responsabilidad Social en cada uno de ellos y la institución misma, para así generar personas conscientes, responsables, comprometidas y creativas que puedan llegar a crear propuestas de cambio que contribuyan al mejoramiento de problemáticas e impulsar individuos que no sigan afectando más la sociedad y el medio ambiente por falta de educación al respecto, sino que mediante este complemento de conocimientos del tema puedan fomentar cambios positivos y contribuir a un buen futuro y calidad de vida.

Entre las ventajas que tiene fomentar una Responsabilidad Social - RS en una Institución Educativa, se encuentran, en primer lugar como mencionaba anteriormente, una formación adecuada para los estudiantes al respecto y el generar personas conscientes y comprometidas con el entorno para posibles beneficios a largo plazo, por otro lado que los padres de familia como clientes del colegio, además de conocer el enfoque de RS también estén satisfechos, tengan confianza y se puedan convertir en clientes potenciales para la Institución. Los proveedores también tendrán más confianza y les ofrecerán posibles mejores contactos, además de calidad y buen servicio. Por otro lado otras organizaciones externas podrían buscar convenios de intercambios de alumnos o profesores, además de que el personal se sentirá más

satisfecho y orgulloso de su institución, mejorando su actitud hacia el trabajo e incrementándose el compromiso organizacional y la productividad. (Barroso, 2009, pág. 54).

Por lo cual se ha seleccionado al Colegio Inmaculado Corazón de María, el cual se ha caracterizado por brindar contribución a la comunidad, fomentando buen ejemplo y enfoque ético a sus estudiantes, que como se menciona anteriormente, estos pueden ser futuros líderes, empresarios o gobernantes, y qué mejor que sus bases educativas les promueva tener un direccionamiento ético y justo para con el entorno y el medio ambiente

Para poder realizar el diagnóstico al Colegio Inmaculado Corazón de María basado en sus prácticas de RS, se tomara como complemento la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, la cual mediante diferentes preguntas o cuestionamientos permite realizar un análisis de aspectos como: el cumplimiento regulatorio, comunicaciones de mercadotecnia, privacidad de los clientes, prácticas de competencia desleal, lucha contra la corrupción, mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos, evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos, medidas de seguridad, inversión, trabajo forzoso, capacitación y educación, ética e integridad, perfil, estrategias y de cómo se encuentra la organización en cuanto a sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, generando propuestas de mejora y/o fortalecimiento para la Institución. (Global Reporting Initiative , 2013).

Según Carlos Zambrano, en sus comienzos, el GRI se concibió como un sistema de medición voluntario de las empresas para evaluar su conducta ambiental. Este reporte iba dirigido fundamentalmente a los inversionistas. Luego, su alcance se extendió a otras consideraciones clave de sostenibilidad como aspectos económicos, sociales y de gobierno corporativo. En 2006, con ocasión del lanzamiento de la tercera generación de Guías, GRI G3, su adopción se convirtió en un estándar global, especialmente para aquellas organizaciones que pertenecen al Pacto Global de Naciones Unidas y a los países miembros de la OCDE. En 2011 se publicaron las

Guías 3.1, con la inclusión en el reporte de aspectos de género, comunidades y derechos humanos. (El Espectador, 2014).

En mayo de 2013 se presentó GRI G4, un marco de reporte que entre sus novedades y beneficios incorpora el impacto de la organización en toda la cadena de valor, incluyendo proveedores, clientes y consumidores, también cuenta con suplementos sectoriales que ayudan a las organizaciones a gestionar de manera más eficiente los indicadores que son relevantes para cada industria en particular, además de ser una metodología de amplia aceptación en el mundo, que además se encuentra alineada con el Pacto Global de Naciones Unidas y con las prácticas de los países que pertenecen a la OCDE<sup>1</sup>. Y aunque existen otros estándares como el Dow Jones<sup>2</sup> de sostenibilidad, el ETHOS<sup>3</sup>, y la Norma ISO: 26000<sup>4</sup>, lo fundamental es que todos abordan la misma preocupación: el impacto de las organizaciones a nivel local, nacional y global. La sostenibilidad es un tema mundial y estratégico para todas las organizaciones. (El Espectador, 2014).

---

<sup>1</sup> Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 34 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. (OCDE , s.f.).

<sup>2</sup> Indicador de mercado, El Dow Jones es simplemente un promedio que refleja el comportamiento del precio de las acciones de las 30 compañías más grandes y representativas de los Estados Unidos. (About en Español, 2016).

<sup>3</sup> Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial son una herramienta que ha ayudado enormemente a las empresas en el sentido de permitir que incorporen en su gestión los conceptos y sus compromisos con el desarrollo sostenible. (Instituto ETHOS , s.f.).

<sup>4</sup> Esta Norma Internacional proporciona una guía a las organizaciones sobre: principios, prácticas y temas relacionados a la responsabilidad social; integrar e implementar la responsabilidad social a través de la organización y su esfera de influencia, incluyendo su cadena de suministro. (Fernandez Garcia, 2011).

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Debido al contexto de crisis y desorientación que se encuentra la sociedad y el medio ambiente hoy en día, el concepto de Responsabilidad Social ha adquirido gran relevancia al ser útil para poder actuar y dar solución a las diferentes problemáticas que enfrenta el mundo de hoy, además de que dicho concepto ha ido evolucionando a una reflexión más amplia. (Red de Empresas por el Desarrollo , 2012). En la cual no solo las grandes empresas la aplican, sino que se ha implementado en diferentes Instituciones Educativas, para la generación de conciencia al respecto y una mejora social a largo plazo a través de los educandos y una adecuada relación de la Institución con sus diferentes grupos de interés.

Es importante tener en cuenta que la falta de capacitación y poca aplicación de la Responsabilidad Social ha sido gran causa del deterioro del medio ambiente, y del desarrollo social de las economías locales. (Manrique, 2012). Lo cual genera un nuevo enfoque, que permite que los alumnos de las diferentes Instituciones Educativas tengan la capacitación pertinente acerca de la importancia que tiene en la actualidad la aplicación de una Responsabilidad Social. Debido a que las empresas necesitan comportamientos profesionales competentes, personas que aporten más valor, tanto económico como social. (Aguilar, 2016).

Por lo cual debido a la relevancia que tiene la capacitación y desarrollo de este concepto en las Instituciones Educativas, se eligió al Colegio Inmaculado Corazón de María, que cuenta con un enfoque social y una determinación por el generar una educación integral formando personas consientes y críticos de la realidad.

De acuerdo a una entrevista no estructurada realizada a la rectora de la Institución, Lilia Montoya el día 18 de Abril del presente año, junto con la Coordinadora Gladys Tabares, se determino que la Institución si tiene una variedad de proyectos y programas de Responsabilidad Social que no solo logran capacitar y concientizar a los empleados y educandos, sino que mejora la productividad y relación con sus Stakeholders.

Sin embargo se determinó que sería de gran utilidad el desarrollar un diagnóstico de cómo se encuentra la Institución en las categorías de sostenibilidad (ambiental, social y económica) presentadas en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI-4, y así poder analizar que fortalezas o aspectos a mejorar tiene la Institución, para posteriormente realizar una propuesta de mejora o recomendaciones pertinentes que puedan influir en la estrategia, política y operaciones de la institución.

De no tomarse en cuenta la propuesta presentada en esta investigación, no se podrán analizar los indicadores de la Guía GRI-4, que serían en gran medida útiles para el desarrollo de la propuesta de mejora y fortalecimiento de las prácticas de RSE en el Colegio Inmaculado Corazón de María.

Lo cual nos lleva a la siguiente pregunta de investigación:

**Problema:** ¿Cómo, a partir de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI-4 se podría contribuir al mejoramiento de los procesos del Colegio Inmaculado Corazón de María?

## JUSTIFICACIÓN

El diagnóstico de Responsabilidad Social se dividirá en dos partes, en primer lugar, se realizara de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI-4, debido a su amplia eficiencia en el desarrollo de investigación y creación de memorias de sostenibilidad, donde su aporte se hace notable para la organización que la emplee, considerándose como una Guía completa y ejecutable, que mejora los sistemas de gestión, los procesos internos, establece objetivos, desarrolla una visión y una estrategia de sostenibilidad, e identifica fortalezas y debilidades relevantes en las organizaciones. (Global Reporting Initiative, 2014).

En segundo lugar se realizará de acuerdo al análisis de los diferentes proyectos de Responsabilidad Social que maneja la Institución.

Con el fin de establecer la importancia que tiene la ejecución de los diferentes proyectos y programas de RS para sus diferentes grupos de interés, especialmente los estudiantes. Y las recomendaciones pertinentes de acuerdo a las fortalezas y aspectos que debe mejorar la organización según los indicadores de la Guía GRI4 más relevantes para la investigación.

Según John Wilson, director ejecutivo de la Asociación Nacional de Educación (USA), “Integrar las competencias necesarias para el Siglo XXI en la educación básica, media, técnica, tecnológica y profesional empodera a los estudiantes para aprender y alcanzar logros en el nivel necesario para tener éxito en este siglo”, lo cual permite comprender la importancia que se le debe dar a la educación en la actualidad, y a la prioridad que deben tener los educandos que serán los futuros profesionales, pensadores, trabajadores, funcionarios y ciudadanos del país y mundo.

En dicha integración de las competencias necesarias para la educación, se debe capacitar a los estudiantes sobre la importancia que tiene el preservar aspectos tan vulnerables hoy en día, como el medio ambiente y la sociedad en el que cada individuo se desenvuelve. Para así lograr no solo promover personas con muchos conocimientos, sino personas que se preocupen por las exigencias sociales que se

presentan hoy en día y puedan generar cambios positivos ante diferentes problemáticas a corto, mediano o largo plazo.

Según Tom Vilsack, gobernador de Iowa, “La educación es la inversión más importante que se debe realizar para el futuro de una nación. El mundo de hoy es mucho más competitivo y complejo que lo que era en el pasado, por lo que debemos capacitar a nuestros jóvenes con el conocimiento y las competencias que van a necesitar para enfrentar los retos y oportunidades del mañana”. (Eduketa , 2007).

## OBJETIVOS

### **Objetivo General**

Diagnosticar las prácticas de Responsabilidad Social del Colegio Inmaculado Corazón de María, con el apoyo de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4.

### **Objetivos específicos**

- Determinar si los proyectos de Responsabilidad Social de la Institución, cuentan con los requisitos establecidos bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Identificar si los indicadores de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 pueden ser aplicados a una Institución Educativa.
- Evaluar si la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 permite desarrollar propuesta de mejora para la Institución Educativa.
- Concretar la importancia que tiene la implementación de la Responsabilidad Social en los Colegios.

## 1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

A continuación se realizará un acercamiento conceptual con el fin de clarificar algunos términos y temas esenciales para la reflexión de esta monografía. En primer lugar, se expondrá el término de Responsabilidad Social Empresarial – RSE. En segundo lugar se realizara la clarificación y relación entre los conceptos de empresa e Institución Educativa, luego se dará paso a una introducción sobre el concepto de Responsabilidad Social Educativa, posteriormente se realizará una introducción de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI4, y finalmente se llevará a cabo la descripción de los programas de Responsabilidad Social Educativa y diferentes aspectos de la Institución.

### 1.1. Concepto de Responsabilidad Social Empresarial:

La RSE es la contribución activa y voluntaria de las organizaciones para el mejoramiento social, económico y ambiental. Incluye un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persigue un nuevo equilibrio entre las dimensiones ética, social y ambiental. (Porto & Castromán, 2006). Como bien lo mencionan los autores, es una contribución voluntaria y un compromiso que adquieren las empresas socialmente responsables, para contribuir a las tres dimensiones señaladas (Ética, Social y Ambiental), donde el énfasis en cada uno de estos aspectos juega un papel fundamental de acuerdo al entorno en el que se vive hoy en día. Y también debido a todos los problemas que se han venido presentando a nivel social como ambiental en la actualidad (Contaminación, deforestación, escasez de agua potable, Calentamiento global, desempleo, mayor cantidad de especies en vía de extinción etc.) donde en muchas ocasiones estas problemáticas se encuentran relacionadas con el indebido funcionamiento de diferentes organizaciones. Lo cual motiva a trabajar con responsabilidad por un mejor futuro y entorno.

Es importante tener en cuenta varias de las definiciones que se le ha dado a la RSE.

- Según el **Libro Verde de la UE**<sup>5</sup> La RSE es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. (Comisión Europea, 2016). Como bien lo menciona dicho Libro Según la Comisión de las Comunidades Europeas, es importante que las organizaciones vayan más allá de lo establecido por la ley, sino que de acuerdo a las exigencias que hoy en día presenta el mundo, realicen inversiones realmente significativas para la sociedad y sus diferentes grupos de interés. Y en el campo ambiental, además de realizar prácticas respetuosas con el medio ambiente, se deben tener en cuenta aspectos como, la gestión de los productos naturales utilizados en la producción de diferentes empresas, estrategias que contribuyan al mejoramiento de las prácticas ambientales y lograr ser ejemplo para otros en el cuidado del medio ambiente.
- Según la **Organización internacional del trabajo**<sup>6</sup>, la RSE es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Gobierno de España Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación, s.f.). Es importante tener en cuenta que de acuerdo a los principios y valores establecidos en la política de la empresa,

---

Los<sup>5</sup> Libros Verdes son documentos publicados por la Comisión Europea cuyo objetivo es estimular una reflexión a nivel europeo sobre un tema concreto. En ellos se invita a las partes interesadas (organismos y particulares) a participar en un proceso de consulta y debate sobre las propuestas que presentan. (Comisión Europea, 2016)

<sup>6</sup> OIT es un organismo especializado de la ONU que tiene por objetivos la promoción de la justicia social y el reconocimiento de las normas fundamentales del trabajo, la creación de oportunidades de empleo y la mejora de las condiciones laborales en el mundo. (Gobierno de España Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación, s.f.)

estos deben ser evidentes en las prácticas responsables y comprometidas con su entorno y Stakeholders, generando ventaja competitiva, credibilidad y confianza en sus actividades y procesos organizacionales.

- Según **Foro de Expertos del Ministerio de Trabajo<sup>7</sup> (2005)** la RSE es la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en sus estrategias políticas y procedimientos de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el dialogo con los grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus acciones. (García, 2012, pág. 262). En esta definición se evidencia que de acuerdo al dialogo con los diferentes grupos de interés lleva a cabo la RS en relación con las necesidades que estos presenten. Además de tener en cuenta dicho concepto en los diferentes procesos que ejecutan las organizaciones, ya sean procesos operativos, de reclutamiento de personal, auditorias entre otros.

Por último es importante tener en cuenta que el establecimiento de una RS en las empresas, genera que las organizaciones se diferencien de la competencia, lo cual promueve una ventaja competitiva respecto a otras organizaciones del sector. También genera en muchos casos fidelización de clientes, procesos de producción sanos no contaminantes, mayor efectividad en el desarrollo de tareas o procesos de producción por parte de los empleados, posicionamiento de marca y lograr ser un ejemplo como compañía comprometida y responsable con su entorno. Según Carmen García Leal:

*“En la actualidad la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es esencial en el desarrollo de la actividad de las empresas que se inclinan por una política de desarrollo sostenible y que satisfaga las necesidades presentes, respondiendo a las peticiones de la sociedad”* (García, 2012, pág. 261).

---

<sup>7</sup> Su misión es formular, adoptar y orientar la política pública en materia laboral que contribuya a mejorar la calidad de vida de los colombianos, para garantizar el derecho al trabajo decente, mediante la identificación e implementación de estrategias de generación y formalización del empleo; respeto a los derechos fundamentales del trabajo y la promoción del diálogo social y el aseguramiento para la vejez. (MINTRABAJO, 2016)

## **1.2. Definición de conceptos: Empresa e Institución Educativa**

A continuación se realizara una clarificación de estos dos conceptos, puesto que es importante resaltar si se puede considerar una Institución Educativa como una empresa para la debida implementación de la Responsabilidad Social Empresarial.

En primer lugar, la definición de una Institución Educativa según el Artículo 9 del Código Contencioso Administrativo (Ley 715 de 2001), “una Institución educativa es un conjunto de personas y bienes, promovida por las autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad será prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media. Donde, para prestar el servicio educativo debe contar con licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, soportes pedagógicos, disponer de la infraestructura administrativa, planta física y medios educativos adecuados; debe combinar los recursos para brindar una educación de calidad, la evaluación permanente, el mejoramiento continuo del servicio educativo y los resultados del aprendizaje en el marco de su Programa Educativo Institucional. Las instituciones educativas estatales son departamentales, distritales y municipales”. (Ministerio de Educación Nacional , 2004). Lo cual evidencia que las Instituciones Educativas prestan un Servicio a la comunidad, se categorizan como empresas que cuentan con un conjunto de personas y bienes y constan de una actividad económica.

En segundo lugar, la empresa es una unidad productiva dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. Formada por un grupo de personas, bienes financieros y materiales, con el objetivo de brindar un servicio o producir y comercializar algo que satisfaga una necesidad y por la que se obtengan beneficios. (debitoor, s.f.). La cual se divide en tres sectores, y en el que se relaciona con una Institución Educativa es el sector terciario que brinda servicios, en este caso el servicio de educación, el cual será explicado a continuación.

El sector servicios o terciario, se compone de dos: los servicios privados y públicos. Y se dividen en diferentes tipos de servicios ofrecidos a la sociedad de acuerdo a una

variedad de necesidades, en los cuales se encuentran: los servicios de distribución, servicios al consumidor, servicios a las empresas y por último los servicios sociales donde encontramos los servicios de administración pública, sanidad y educación. (cide@d, s.f.). Que es el servicio del cual se desarrolla la presente investigación y el servicio principal que brinda el Colegio Inmaculado Corazón de María.

Lo cual permite relacionar los conceptos de Empresa e Institución Educativa, y comprender que debido a que el colegio es una empresa del sector de servicios, debe preocuparse también por los efectos que tiene frente a las problemáticas observadas hoy en día y su entorno (medio ambiente y sociedad).

### **1.3. Responsabilidad Social Educativa**

Debido a la importancia que ha venido presentando la Responsabilidad social - RS en las empresas, nuevos pensamientos han dirigido este concepto a las instituciones educativas, tanto en universidades como en colegios. Es importante tener en cuenta el efecto que causa la implementación y educación respecto a la RS en la vida de los educandos, sensibilizándolos para que sean capaces de contribuir a largo plazo en pro de la sociedad y el entorno en el que se desenvuelvan empresarialmente. Es aquí donde se puede observar la importancia de motivar mentes jóvenes que desde sus inicios educativos sean conscientes de las problemáticas sociales y ambientales de su ámbito social y se puedan formar con un pensamiento responsable y comprometido.

Despertar el sentido de RS y ambiental para que puedan actuar durante su vida respetando la comunidad y naturaleza, además de trabajar por un buen futuro y calidad de vida. El avance de todas aquellas problemáticas mencionadas ha sido causa de la irresponsabilidad de millones de personas y de organizaciones que con sus indebidas prácticas y decisiones no se han querido comprometer ni considerar a la sociedad ni al planeta, siempre solo buscando sus propios beneficios, sin tener en cuenta que a largo plazo todos sufrirán las consecuencias de sus actos.

*“esto nos lleva a pensar que es nuestra responsabilidad educar seres conscientes de la situación social en la que vivimos con mentes creativas, personas sensibles y humanas que consideren a la tierra como un todo y busquen alternativas para aportar positivamente a estas causas”* (Colegio Buckingham, 2013)

### **1.3.1. La importancia de un colegio social y ambientalmente responsable**

*“Las Instituciones Educativas deben ser cada vez más agresivas para sensibilizar y concientizar a la población que luego será la responsable de conducir nuestro destino”*

La educación juega un papel fundamental en el crecimiento intelectual, espiritual y social en la vida de cada individuo, se convierte en la base de creencias, comportamientos, cultura y costumbres de cada persona, por lo cual fomentar una RS y ambiental en los colegios causa una concientización temprana y un futuro compromiso y responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.

“Si los padres y los colegios inculcan en los niños el concepto de que la tierra es casa de todos y que debemos coexistir con las diferentes culturas protegiendo y optimizando los recursos, podremos entonces motivar a los niños a buscar alternativas incluyentes y responsables” (Colegio Buckingham, 2013), de acuerdo a esto también es importante la implementación de la RS en los colegios, puesto que podría ser un paso para la creación de nuevas ideas que contribuyan al mejoramiento social y ambiental, innovaciones y proyectos que ayuden al entorno de las empresas. Siendo los colegios el segundo hogar para los niños, este debe ser un lugar donde se complementen la formación de valores y principios e cada individuo, por lo cual se debe promover un pensamiento creativo, innovador y consiente que logre motivar los niños a esforzarse por un buen futuro y calidad de vida. Se debe promover la investigación de tecnologías

limpias<sup>8</sup> o verdes, la inclusión multicultural<sup>9</sup>, el respeto a los otros seres vivos y el amor por nuestro entorno y hogar.

“Los colegios tienen el reto de guiar a sus alumnos en un camino ético y convertirlos en personas responsables de sus acciones. Esto es, tomar conciencia de su actuar, reflexionar, evaluar y valorar las consecuencias de sus actos para tomar decisiones que aporten a la creación de sociedades sostenibles” (Colegio Buckingham, 2013). Además de brindar una serie de conocimientos básicos para la vida, es el segundo responsable de la educación de los niños, y realmente puede generar un gran aporte a los educandos, desarrollando personas con responsabilidad y liderazgo.

### 1.3.2. Stakeholders de un Centro Educativo

Es importante conocer los grupos de interés que componen una institución educativa, para así poder analizar como la RS repercute en las acciones de cada grupo. A continuación se mencionaran los posibles Stakeholders que lo componen:

**Tabla 1: Stakeholders de un Centro Educativo**

|                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| Padres                         | Docentes                 |
| Alumnos                        | Directivos               |
| Promotores                     | Personal de servicios    |
| Sindicatos                     | Sindicatos               |
| Abuelos                        | Amigos                   |
| Entorno ocio                   | Proveedores              |
| Vecinos                        | Benefactores             |
| Comercios                      | Industrias               |
| Agentes y fuerzas de seguridad | Medios de comunicaciones |

<sup>8</sup> Las tecnologías limpias son tecnologías que incluyen productos, servicios y procesos que reducen o eliminan el impacto ambiental de la tecnología disponible actualmente a través del incremento en la eficiencia en el uso de recursos, mejoras en el desempeño y reducción de residuos. (Universidad Nacional Abierta y a Distancia , s.f. )

<sup>9</sup> La Educación Multicultural, según Judith J. Richards (1993: 48), es un proceso que dignifica la naturaleza multicultural de la sociedad en la cual vivimos y, como un agente de cambio, examina las conexiones entre poder y conocimiento. Su fin último es proporcionar a los niños y a las niñas las habilidades necesarias para que puedan funcionar competentemente dentro de las múltiples culturas

|                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| Asociación de antiguos alumnos | Asociación de padres       |
| Asociaciones juveniles         | ONG's                      |
| Clubes deportivos              | Servicios de asesoramiento |
| Médicos                        | Otros centros educativos   |
| Servicios comunitarios         | Gobernantes                |
| Comunidades religiosas         | Futuros empleadores        |

Fuente: (Colegio Buckingham, 2013)

Según Freeman (2004) existen dos grupos dentro de los Stakeholders; los primarios y los instrumentales. Según lo definido por el autor la respectiva división de los grupos de interés sería:

Desde el caso particular de un centro educativo, se pueden considerar como Stakeholders primarios a los padres, los docentes, los alumnos, los directivos, al personal de servicio y a los financiadores del centro, ya que sin su incesante participación, la institución educativa no podría continuar su actividad. Los grupos secundarios serían: comunidad Local o regional, sociedad en general, Empleadores, Proveedores, Organizaciones vinculadas entre otros. (A stakeholders Framework for analyzing and evaluating corporate social performance, 1995).

**Figura 1: División Stakeholders (primarios y secundarios) en Institución educativa**



Fuente: (Martínez, 2007, pág. 75)

### 1.3.3. ¿Pueden aplicarse los conceptos de RSE en las instituciones educativas?

*“Los conceptos de RSE aplicables en las empresas, como organizaciones que son, también son aplicables en las instituciones educativas. Se trata de que estas contribuyan activa y voluntariamente por el mejoramiento social, económico y ambiental” (Porto & Castromán, 2006)*

En la actualidad la RSE es un tema que ha generado gran impacto en la sociedad, puesto que gracias a este se beneficia el entorno, la sociedad y medio ambiente del compromiso adquirido por diferentes organizaciones, sin embargo dicho término se ha implementado a las instituciones educativas, ya varias universidades manejan una RS establecida en su misión y visión institucional y ha sido un buen complemento puesto que se logra relacionar directamente a cada Stakeholder educativo principalmente los alumnos, logrando así un cambio positivo y concientizando los futuros cerebros del mundo hacia una responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y sociedad.

Las Universidades y Colegios también son organizaciones que brindan un servicio de educación, que cuenta con sus diferentes grupos de interés, y además de esto, la labor que brinda hace parte del mejoramiento del país y de la culturalización de cada individuo, siendo estos preparados y transformados para un futuro prometedor.

Según Francisco Gerardo Barroso Tanoira (2009) en su informe: Responsabilidad Social Empresarial y sugerencias para su aplicación en Instituciones Educativas, esto se puede desarrollar de las siguientes formas:

a) Mejoramiento social: En el momento en que un individuo salga a fomentar una RS y ambiental gracias a los principios y conocimientos adquiridos en una institución educativa, se lleva a cabo un mejoramiento social, siendo este un individuo menos que perjudica al entorno y a la sociedad, lo cual contribuirá no solo en su vida personal, sino en un ámbito laboral, social y familiar, fomentando en ellos el amor a la patria y respeto a la dignidad humana.

Por otro lado en el momento de contribuir a diferentes Stakeholders como empleados, vecinos o comunidad, también hace parte de un mejoramiento social, por el crecimiento personal y educativo que se brinda a muchos de estos.

b) Mejoramiento económico y de la calidad de vida: las Instituciones Educativas también son organizaciones por lo cual es importante que brinden las mejores condiciones a sus empleados (profesores, administrativos, personal operativo, entre otros) quienes esperan condiciones justas de pago, horarios adecuados y contratos que no contravengan la dignidad humana, además de diferentes incentivos que motiven su labor hacia el crecimiento de la empresa y apoyo al compromiso adquirido de la RS.

c) Mejoramiento ambiental: Para las instituciones educativas es importante brindar una buena imagen de excelentes prácticas ambientales (reciclaje, no contaminar el medio ambiente con desechos tóxicos, cuidar el entorno, disminuir los consumos energéticos, prevenir las emisiones atmosféricas, acústicas y los vertidos, reducir la generación de residuos, etc.) educando así a sus alumnos para preservarlo y cuidarlo. Generando impactos a largo plazo. (Barroso, 2009, pág. 52).

#### **1.4. Introducción de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI4**

“GRI es una organización en red sin ánimo de lucro; en ella participan miles de profesionales y organizaciones de múltiples sectores y regiones”. (Global Reporting Initiative, 2014).

“La visión de GRI es ser una economía global sustentable donde las organizaciones gerencia responsablemente su desempeño e impactos económicos, ambientales y sociales, y comunican transparentemente su desempeño” (Global Reporting Initiative , s.f. ). Debido a las problemáticas observadas hoy en día a nivel mundial, se crea esta iniciativa global, con el fin de generar cambios positivos tanto a las mismas empresas como al entorno que las rodea, el cual se compone de una variedad de indicadores que permiten realizar un análisis de cómo se encuentra la organización en cuanto a sus

prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. En base a esto se consuma una memoria de Sostenibilidad con el fin de mejorar las prácticas empresariales de RS en las organizaciones. Debido a su aporte a nivel mundial ha generado un alto grado de credibilidad, legitimidad, confianza y exhaustividad siendo uno de los más utilizados a nivel mundial.

En esta investigación (monografía) no se desarrollará una memoria de sostenibilidad, solo se tendrán en cuenta los indicadores y aspectos más relevantes que permitan realizar el análisis de las prácticas de RS y el diagnóstico.

Sin embargo se explicara qué son y para qué sirven las Memorias de Sostenibilidad GRI4, que finalmente es el propósito de la Guía.

#### **1.4.1. Memoria de Sostenibilidad**

Según, Piet Sprengers, Jefe de Sostenibilidad de ASN Bank (Países Bajos):

*“Si la elaboración de memorias de sostenibilidad tiene un valor indiscutible, es el de averiguar claramente nuestro desempeño en relación con la sostenibilidad. El proceso interno que desemboca en la memoria conlleva la evaluación de políticas, objetivos, procedimientos y desempeños que te ayuda a comprender los puntos fuertes y débiles de tu empresa en materia de sostenibilidad.”* (Global Reporting Initiative , s.f. , pág. 29)

Dicha evaluación de políticas, objetivos, procedimientos y desempeños, además de demostrar compromiso y transparencia por parte de la organización, también detecta los puntos fuertes y débiles que se están presentando en la empresa, mejorando así los sistemas de gestión, los procesos internos, la reputación, la visión, estrategia y por otro lado motiva al personal y mantiene su motivación, atrae inversionistas y aporta ventaja competitiva y liderazgo.

### 1.4.2. ¿Qué tipo de entidades pueden elaborar una memoria de GRI?

Cualquier tipo de organización puede elaborar una memoria de sostenibilidad GRI, independientemente de su tamaño, sector o ubicación. Entre las cuales podríamos encontrar; Empresas multinacionales, Pymes, Organismos públicos. (Global Reporting Initiative, 2015, pág. 16). Puesto que el proceso de elaboración de memorias GRI ha sido pensado para que se adecue a todo tipo de organizaciones y no solo a las grandes empresas. Durante el año 2007 las PYMEs realizaron más de 80 memorias en estos proyectos (Global Reporting Initiative , s.f. , pág. 22), lo cual genera confianza al momento de realizar dicho informe y es caracterizado por las ventajas y oportunidades de mejora que brinda a las organizaciones que deciden asumir el reto.

**Figura 2: Valor de las memorias de Sostenibilidad**



Fuente: (Global Reporting Initiative , s.f. )

## **1.5. Descripción del Colegio Inmaculado Corazón de María**

Es una Institución Educativa, orientada por las Religiosas de María Inmaculada Misioneras Claretianas, quienes consecuentes con el carisma legado de sus fundadores María Antonia Paris y San Antonio María Claret y desde los principios doctrinales propios, desarrollan la propuesta pedagógica y administrativa de este Centro Educativo. Cabe resaltar que en su misión se encuentra ofrecer un servicio educativo de calidad que contenga la formación integral de hombres y mujeres conscientes y críticos de la realidad, para que la trasciendan con creatividad y se comprometan con la defensa de la vida, la familia, la dignidad de la persona, la política como búsqueda del bien común, la opción preferencial por la justicia, la igualdad y la solidaridad (Incodema, 2016), donde se puede observar claramente que parte de la misión de la institución está ligada hacia un compromiso social, de integridad, donde se hace énfasis en la justicia, la igualdad y la solidaridad siendo estos principios básicos para la ejecución de una RS. Por otro lado también se fundamenta en la formación de personas conscientes y críticas de la realidad, lo cual en la actualidad hace parte fundamental para la concientización temprana de los individuos y comprensión de las problemáticas que son evidentes hoy en día.

En su visión se encuentra ser un Centro Educativo en Pastoral, pionero en innovaciones pedagógicas que contribuyan a formar generaciones de mujeres y hombres nuevos, que desde sus actitudes cotidianas aporten a la transformación de su contexto social y desde el respeto a la diversidad, constituyan "una sola familia" en la que se viva, recree y celebre el encuentro consigo mismo, con la sociedad y con el entorno natural (Incodema, 2016) en la cual es evidente la importancia que le da la institución a generar personas que a largo plazo puedan contribuir a los problemas sociales y ambientales que se manifiesten gracias a la actitud reflexiva, crítica y participativa frente a los acontecimientos socio-culturales, políticos y científico-tecnológicos.

### **1.5.1. Historia de la institución**

Según la página oficial de la Institución educativa: La comunidad de Religiosas de María Inmaculada Misioneras Claretianas, fue creada en Cuba en 1855 por María Antonia París y San Antonio María Claret.

Las Misioneras Claretianas llegan a Colombia a la población de Pueblo Rico Caldas en 1950. En 1956 se instalan en el barrio La Perseverancia y es fundada en Bogotá la primera casa Claretiana, con las hermanas Mercedes Ferrería, María Cruz da Costa, Concepción Cardona y Teresa González.

Los Misioneros Claretianos residentes en Bosa invitan a las Religiosas Claretianas a visitar la localidad y estudiar la posibilidad de fundar una comunidad de misioneras para el servicio evangelizador de la zona.

El Colegio comienza a funcionar en 1957 en el parque central de Bosa. Se orienta esta labor educativa con la presencia de las hermanas de la casa de la Perseverancia, ya que la comunidad ha de trasladarse a Bosa. Un año más tarde se cierra la casa en el barrio la Perseverancia de Bogotá.

En 1965 el Colegio cuenta con la aprobación oficial de primaria y bachillerato, y se proclama la primera promoción de bachilleres.

De 1977 a 1994 El colegio Inmaculado Corazón de María es reconocido a nivel del Ministerio de Educación Nacional, como comunidad educativa en pastoral, que brinda una excelente educación y que forma integralmente a niñas y jóvenes.

A partir 1996 el Colegio ofrece Educación Formal para adultos y para el año 2000 consigue su aprobación oficial.

La institución gradualmente ha ido implementando un proceso de actualización y de respuesta educativa a las cambiantes exigencias de la cultura y la sociedad, se consolida el proyecto de formación integral con la preparación y formación en valores

evangélicos, morales, éticos, cívicos, religiosos, familiares y sociales que favorecen un proceso de desarrollo humano que incida en su transformación y en la de la sociedad.

En el año 2005 la Comunidad de Misioneras Claretianas celebra 150 años de fundación. (Incodema, 2016).

### 1.5.2. Propuesta pedagógica

El Currículo está estructurado en seis ejes transversales, que integran toda actividad y acción pedagógica (Ecológico, comunicativo, Científico - Tecnológico, Participativo – Democrático, y Justicia, Paz e Integridad de la creación).

**Figura 3: Ejes transversales de la Institución**



Fuente: (Incodema, 2016)

El Proyecto Educativo Claretiano P.E.C., articula su labor pedagógica hacia el desarrollo de las competencias Institucionales plasmadas en la Figura 3, donde además de fomentar conocimientos de tipo científico-tecnológicos, participativos-democráticos, de justicia paz e integridad, también se manifiesta como eje transversal la parte ecológica, de cuidado al medio ambiente, el cual es inculcado a los alumnos,

desarrollando en ellos conciencia por el tema y motivándolos a la creación de posibles ideas de mejora y contribución para este.

### **1.5.3. Programas relacionados con la Responsabilidad Social - RS en la Institución:**

El colegio maneja 3 programas alineados hacia una Responsabilidad Social fuera de su actividad económica. Estas actividades son estipuladas ya como parte de la misión y visión de la Institución y son ejercidas desde hace varios años en el colegio.

➤ **Grupo Esmiclar:** Maneja 3 enfoques.

1) **Proyección social:**

Este programa está dirigido para los empleados de servicios generales y para las monjas que viven dentro de la Institución.

**Dirigido hacia empleados de servicios generales:** En este caso las clases de inglés e informática se prestan de forma gratuita, donde también los trabajadores tienen la posibilidad de llevar a sus hijos para que reciban dichos cursos, siendo este un plus que genera satisfacción en los empleados (uno de los grupos de interés de la institución), mejorando así la productividad de estos mismos, contribuyendo también al desarrollo académico personal de estas personas de escasos recursos y generando buena imagen ante la comunidad y el sector.

**Dirigido hacia las monjas residentes en la Institución:** Siendo estas parte de la comunidad como grupo de interés del colegio, también se les ofrecen estas clases de Informática básica e inglés. En este caso no como parte de su desarrollo académico, si no como un complemento o forma recreativa.

## 2) **Misiones:**

Las cuales se realizan anualmente y tienen duración de una semana. Se dirigen a los estudiantes a veredas o lugares de muy escasos recursos y se realiza una contribución no solo económica y material sino espiritual y emocional a los habitantes de aquellos lugares. En dichas misiones se realiza énfasis en la reflexión y concientización de los alumnos frente a la situación que viven muchas personas y las problemáticas sociales que son evidentes hoy en día, logrando sensibilizar a aquellos jóvenes que muchas veces no han salido de sus casas y su entorno es relativamente estable y normal, formando personas sensibles hacia una realidad observada hoy en día y que puedan ser parte del cambio positivo hacia una mejor sociedad y entorno.

## 3) **Campamentos y convivencias:**

Para los estudiantes de los diferentes grupos misioneros del colegio. Las cuales no son consideradas como tal parte de una RSE.

Así pues, dicho proyecto no solo pretende ofrecer las herramientas apropiadas de reflexión, sino que también se ofrece entrenamiento en actividades lúdicas comunitarias, dinámicas grupales y procesos de formación que ayuden en la construcción de la identidad humana de cada individuo y en la clarificación de sus compromisos con la sociedad.

- **Salidas de Sensibilización:** Se realiza esta salida anual para toda la institución por cursos, donde se dirigen a los estudiantes, empleados, docentes, y directivos de acuerdo al nivel educativo de cada grado a diferentes lugares que logren sensibilizarlos frente a la realidad observada hoy en día. También se realiza una contribución no solo económica y material como lo mencione anteriormente sino también emocional y espiritual a los diferentes lugares, como; Hogares de rehabilitación a drogadictos, ancianatos, personas con problemas mentales, niños abandonados o sin familia etc.

Los aportes y las salidas son directamente por parte de la institución, los estudiantes solo contribuyen en la parte de acompañamiento y con lo que cada uno quiera contribuir.

La labor educativa contempla el articular a seres humanos integrales, que quedaría incompleta si no se forma a los individuos en la sensibilización y compromiso, frente a los males sociales, familiares y personales, que se presentan hoy en día.

- **Clase de Servicio Social en Pensum Académico:** la Institución maneja en su pensum académico la materia de Servicio Social para los cursos de octavo a once. La cual enseña directamente a los alumnos la importancia de tener un compromiso y solidaridad frente a la sociedad y entorno que les rodea, brindando conocimientos básicos al respecto y a largo plazo creando personas responsables en sus empresas, en su ámbito social y personal.

## 1. METODOLOGÍA

El presente trabajo es de tipo descriptivo y analítico. Descriptivo puesto que pretende describir el Modelo de Responsabilidad Social Educativa del Colegio Inmaculado Corazón de María y los componentes importantes del mismo. (Tamayo, 2003, pág. 46). Y analítico porque pretende tal y como su nombre lo indica analizar este modelo con el apoyo de algunos de los indicadores presentados por la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 que se pueden utilizar a una Institución Educativa.

Su naturaleza es de tipo **cualitativa**, debido a que busca analizar el problema de investigación, a través de la interpretación y comprensión hermenéutica de los resultados y procesos, en base a la influencia del proyecto para la Institución Educativa. Que según Lavayen, se utiliza para dar respuesta a la pregunta “por qué”, es un proceso de descubrimiento, y es de índole interpretativo.

### 1.1. Estructura o diseño de la investigación

La presente investigación se realizó sobre la base del siguiente diseño:

1. Formulación y planteamiento del problema
2. Revisión documental y Bibliográfica
3. Entrevista no estructurada a rectora del colegio (Lilia Montoya) y Coordinadora (Gladys Tabares).
4. Redacción del Objetivo general y objetivos específicos.
5. Clasificación de los indicadores de la Guía GRI-4 que se iban a implementar en la Institución Educativa.
6. Redacción de interrogantes para marco conceptual.
7. Selección de las fuentes de información.
8. Determinar las técnicas de información (metodología).
9. Investigación documental.
10. Investigación de campo, mediante diferentes visitas de campo a la Institución y pláticas con Teresa Villabona (Coordinadora de Pastoral), estudiantes del grupo

ESMICLAR, y algunos empleados (Magnolia Pinzón, William Cardona, Yaneth Galindo y Claudia Palacios).

11. Aplicación de los Indicadores de la Guía GRI-4 seleccionados, al colegio Inmaculado Corazón de María.

12. Análisis de información adquirida: (visitas de campo, Investigación documental, respuestas ofrecidas respecto a los indicadores GRI4).

13. Entrevista Semi-estructurada a Teresa Villabona y dos estudiantes pertenecientes al grupo ESMICLAR, presentada en CD.

14. Elaboración de propuesta de reforzamiento.

15. Elaboración conclusiones y recomendaciones.

16. Presentación de Proyecto de Investigación.

## **1.2 Población**

Institución Educativa Colegio Inmaculado Corazón de María.

## **1.3. Muestra**

Grupos de interés de la Institución (Alumnos, Empleados, Junta Directiva)

## **1.4. Recolección de información**

Con el propósito de conocer si el Colegio Inmaculado Corazón de María maneja una serie de actividades o proyectos alineados hacia una RS, se realiza inicialmente una observación directa o de campo (Ramírez, Metodología de la Investigación Científica, s.f., pág. 44). Desarrollada en una reunión con las directivas de la institución (Rectora: Lilia Montoya y Coordinadora: Gladys Tabares), donde se expone el enfoque de esta monografía y se adquiere una información global y recolección de datos al respecto, para luego el colegio pasar la propuesta y justificación de este trabajo a la junta directiva y decidir si podrían transferir información más específica de sus bases de datos y experiencia.

Luego de ser aprobada dicha solicitud, se realiza una segunda reunión donde se transfiere información más específica al respecto, y se realiza una visita de campo al

grupo ESMICLAR, donde se tuvo la oportunidad de hablar directamente con los estudiantes y de su experiencia vivida con dicho grupo, lo cual demostró la importancia que tiene para los colegios desarrollar individuos con principios, valores y amor por los otros y el entorno, puesto que estos serán los responsables de conducir nuestro destino.

Posteriormente se realizan cinco visitas a la Institución, para poder adquirir información directamente de las personas que se encuentran dentro de la Institución, se realizaron entrevistas no estructuradas a los siguientes participantes:

### **1.5. Participantes**

Magnolia Pinzón: Docente de Matemáticas, y coordinadora del Servicio Social de matemáticas para la formación formal de adultos.

Claudia Palacios: Coordinadora del grupo ESMICLAR.

Yaneth Galindo: Docente de Calculo.

William Cardona: Encargado del área de Informática y Tecnología.

Teresa Villabona: Coordinadora de Pastoral, Perteneciente a la Junta Directiva de la Institución.

Lilia Montoya: Rectora de la Institución

Gladys Tabares: Coordinadora del colegio.

Luego de adquirir toda la información de los proyectos y actividades que desarrolla el Colegio Inmaculado Corazón de María, se realiza la ejecución de los indicadores GRI4.

### **1.6. Investigación Documental**

La investigación documental se baso en diferentes fuentes de información, presentadas en la Bibliografía del presente proyecto, entre ellos: libros, informes, otras Monografías, pagina web del Colegio Inmaculado Corazón de María, páginas Web de otras Universidades, Revistas, y teorías de diferentes autores.

### **1.7. Método de investigación cualitativa: Entrevista Semi-estructurada**

Se realiza a Teresa Villabona y dos estudiantes pertenecientes al grupo ESMICLAR una entrevista semi-estructurada, grabada en video, donde se realizan una serie de preguntas de la información relevante para la presente investigación. Dicha entrevista se realizó en el salón de grabaciones de la Institución, con la colaboración de William Cardona encargado del área de Informática y Tecnología.

### **1.8. Diagnóstico con el apoyo de indicadores GRI4**

Posteriormente de ser aprobada dicha solicitud de transferencia de información, se realiza un diagnóstico, de acuerdo a algunos de los indicadores más relevantes para esta investigación que son aplicables a una Institución Educativa. Para desarrollar dichos indicadores se realiza inicialmente un cuadro en Excel (**Anexo 1**), donde se evidencia que indicadores no aplican, cuales están totalmente reportados y cuáles no en la Institución Educativa, y así hacer un desarrollo más organizado y claro, para dar paso al análisis de información.

### **1.9. Técnica de análisis de datos**

En primer lugar se realiza una observación de los resultados, de acuerdo a la información adquirida de la RS ejecutada por la institución Educativa y los resultados obtenidos de la Guía GRI4. Luego se hace una descripción e identificación de todos sus elementos y componentes para dar paso a un examen riguroso de cada uno de los elementos, llegando así a conclusiones sobre los resultados obtenidos para elaborar una propuesta de fortalecimiento. (Ramírez, Metodología de la Investigación Científica, s.f., pág. 40).

## 1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se realizará la presentación de resultados los cuales se dividirán en tres partes: en primer lugar se expondrán los proyectos y programas que maneja la Institución en pro de la sociedad, los cuales serán explicados de tal forma que se evidencie por que son una Responsabilidad Social, una Filantropía Corporativa o Caridad y así tener claridad en dichos conceptos relacionados con la Institución. En segundo lugar se encuentran los resultados obtenidos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, donde se presentan las respuestas de algunos indicadores que son relevantes para la investigación y por último se encuentra la clasificación en tablas de los Indicadores del GRI4 que se desarrollaron en el Colegio Inmaculado Corazón de María, mostrando la página donde se encuentra la respuesta de cada aspecto dentro del presente trabajo y una breve descripción de cada uno.

### 1.1. EXPLICACION DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA INSTITUCIÓN

Los proyectos que se manejan en la Institución son:

#### 1.1.1 Grupo Esmiclar:

Este Proyecto se compone de diferentes programas los cuales se explicaran a continuación:

- 1) Proyección social: Este programa está dirigido para los empleados de servicios generales y para las monjas que viven dentro de la Institución. Siendo estos parte de los grupos de interés del colegio Inmaculado Corazón de María.

Por un lado se encuentran dichos empleados de servicios generales que son personas de escasos recursos y que en muchos de los casos no tienen la posibilidad de capacitarse o pagar clases para su desarrollo académico personal. Por lo cual el colegio les ofrece pequeñas **capacitaciones gratuitas** de informática básica e inglés. Además de esto ellos tienen la oportunidad de llevar a sus hijos para que también les sean dados dichos cursos. En este caso

ellos toman estas clases para su desarrollo personal y académico puesto que estas dos materias (inglés e informática) son de gran importancia en la actualidad debido al amplio desarrollo tecnológico que se vive hoy en día y la importancia del idioma universal.

Por otro lado se encuentra dirigido como se menciono anteriormente a las monjas residentes en la Institución, con los mismos enfoques (idiomas – Informática), ellas toman estos cursos como forma de recreación y adquisición de nuevos conocimientos.

### **¿Este programa es una Responsabilidad Social, filantropía corporativa o caridad?**

Dicho programa se trata efectivamente de una Responsabilidad Social, puesto que es una contribución activa que la Institución realiza a dos de sus grupos de interés (empleados y Religiosas residentes en la Institución), lo cual genera evidentemente un beneficio académico para los Stakeholders y para la organización un impacto positivo ante la sociedad, mayor productividad de parte de los trabajadores, menor rotación de este personal, buena imagen y good will.

- 2) Misiones: Estas misiones se realizan anualmente y tienen duración de una semana. En las cuales se dirigen a los estudiantes de la Institución a veredas o lugares de muy escasos recursos donde se realiza una contribución no solo económica y material sino espiritual y emocional a los habitantes de aquellos lugares. En dichas misiones se realiza énfasis en la reflexión y concientización de los alumnos mediante las situaciones que observan, de los problemas sociales que son evidentes hoy en día como la pobreza, desnutrición, falta de educación entre otros, logrando así un cambio de mentalidad en los educandos que muchas veces no han salido de sus casas y su entorno es relativamente estable y normal, formando personas sensibles hacia una realidad observada

hoy en día y que puedan ser parte del cambio positivo hacia una mejor sociedad y entorno.

### **¿Este programa es una Responsabilidad Social, filantropía corporativa o caridad?**

Este programa se compone por dos lineamientos, en primer lugar se trata de una Responsabilidad Social para con los mismos alumnos (clientes) de la Institución, puesto que el colegio les brinda estas salidas de campo de forma gratuita formando así mejores ciudadanos, que observando dichas realidades se concientizan y sensibilizan ante las diferentes problemáticas que presenta el País y mundo de hoy. Es importante para la Institución ser diferente de las otras, y generar realmente un aporte e impacto en la sociedad mediante los mismos estudiantes que contribuirán al futuro de la humanidad.

Por otro lado el colegio con esto logra adquirir una excelente imagen para los padres de familia, que son los encargados directamente de pagar los servicios que presta la organización, y así obtener clientes potenciales y referidos que mejoran la productividad de la empresa, generando mejores resultados económicos y una ventaja competitiva frente a los otros colegios del sector.

El segundo lineamiento, es Filantrópico Corporativo enfocándonos en los resultados externos que generan dichos campamentos, es decir las personas externas a la Institución que son los habitantes de aquellas veredas. Donde se les realiza como se menciona anteriormente un aporte no solo económico, si no emocional y espiritual que busca que dichos cambios en sus vidas sean duraderos, y logren concientizarlos y animarlos para una mejor calidad de vida.

Por último se compone de otros programas que son Campamentos y convivencias para los estudiantes de los diferentes grupos misioneros del colegio. Los cuales no son consideradas como tal parte de una Responsabilidad Social, Filantropía Corporativa o caridad.

### **1.1.2. Salidas de Sensibilización**

Se realiza esta salida de sensibilización anualmente para toda la institución, es decir alumnos, empleados docentes, empleados no docentes, y directivos del colegio.

En esta salida se dirigen a diferentes lugares como ancianatos, centros de rehabilitación, hogares para niños de escasos recursos y sin hogar, hogares para personas con desequilibrios mentales entre otros. La mayoría en Bogotá y algunos pocos en las afueras de la ciudad.

En aquellos lugares aparte de sensibilizar a las personas que constituyen la Institución, también se realiza un aporte material, ya sea ropa, alimentos, regalos para los niños, materiales de recreación entre otros de acuerdo a las necesidades que presenten los lugares a los que se dirigen. Por otro lado se realiza un acompañamiento durante todo el día a dichas personas, realizando diferentes actividades, meriendas, juegos etc, teniendo de esta forma un contacto cercano con los individuos pertenecientes a estos hogares o lugares de alto grado de vulnerabilidad.

#### **¿Este programa es una Responsabilidad Social, filantropía corporativa o caridad?**

Estas salidas de sensibilización igual que las misiones, también se componen de dos lineamientos.

En primer lugar, se consideran como una Responsabilidad Social, puesto que se integra a toda la organización, entre ella a los diferentes grupos de interés (alumnos, docentes, empleados de servicios generales, administrativos, directivos) y se realizan dichas salidas de forma gratuita. Donde como se explico anteriormente se realiza una contribución a los diferentes Stakeholders en la parte de sensibilización y desarrollo de una conciencia social, para que estos se proyecten y de alguna forma en su futuro puedan tener una proyección en pro de la sociedad y los alumnos de acuerdo a sus carreras o trabajos puedan realizar propuestas de mejora y contribución a las diferentes problemáticas del país y mundo.

Por otro lado, en este caso las contribuciones materiales que realizan al ir a los diferentes lugares y suplir una necesidad inmediata son denominadas como caridad puesto que se tiene un contacto directo con la persona vulnerable y son acciones desinteresadas por nuestros semejantes, además de que estas acciones están alineadas con el pensamiento humano-cristiano de la Institución y de amor al prójimo.

### **1.1.3. Clase de Servicio Social en Pensum Académico:**

La institución implemento hace aproximadamente cuatro años la materia de Servicio Social para los estudiantes de grado octavo a once. Sin embargo se considera como Responsabilidad Social el dictar dicha asignatura a los alumnos de grado octavo y noveno puesto que se hace específicamente énfasis en el compromiso que tenemos como ciudadanos y parte de una comunidad, el contribuir para una mejor sociedad y medio ambiente. En el grado decimo y once el enfoque esta directamente asociado a la prestación del servicio social reglamentario para todas las Instituciones educativas según el Ministerio de Educación Nacional.

A continuación se expondrán los resultados obtenidos de la Guía para la Elaboracion de Memorias de Sostenibilidad GRI4 que se desarrollo en el Colegio Inmaculado Corazon de Maria.

## 1.2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI4.

A continuación se presentaran los resultados obtenidos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, que fue desarrollado mediante las preguntas realizadas en diferentes visitas de campo a Teresa Villabona siendo ella parte del órgano superior de Gobierno de la Institución Educativa.

La Guía contiene diferentes aspectos generales que se dividen en los indicadores y se expondrán a continuación. Cabe resaltar que las respuestas brindadas por la Coordinadora de Pastoral fueron mediante entrevistas abiertas desarrolladas en las diferentes visitas de campo. Por lo cual la organización y forma de plasmar dichas respuestas es desarrollada por el autor de esta monografía.

### **Aspecto No. 1: Estrategia y análisis**

En este caso, el primer indicador (G4-1), se trata de una declaración por parte de alguno de los miembros del órgano superior de gobierno respecto a la relevancia de la Sostenibilidad para la Institución y parte de la visión y enfoque de la empresa.

La cual fue realizada a Teresa Villabona, expuesta a continuación:

#### **G4-1**



#### **Teresa Villabona**

6 años dentro de la organización  
Coordinadora de pastoral; parte formativa y práctica  
para una sociedad más equitativa

*En nuestra institución estamos muy cuestionados por la realidad, nosotros perseguimos un concepto de hombre y mujer integrales, no solo con una formación académica de calidad si no que esta misma tenga un enfoque humanístico, social y cristiano que se logre acoplar con la época y las*

*necesidades de la actualidad y el entorno.*

*Los seres están llamados a ser para los otros, y en este proceso la formación integral para los educandos tiene mucho que ver, por lo cual en el colegio le damos bastante importancia a todo lo que es el concepto de salir de sí mismos para trascender en nosotros y en propuestas más equitativas, sociales, de nuevas relaciones entre hombres y mujeres frente a una realidad, de una sociedad con anti valores, con descomposición social, desequilibrios y desajustes muy graves. Es muy importante en nuestro trabajo ese lineamiento, ese eje transversal de formar misioneros y misioneras que tengan una incidencia social formativa y practica en el lugar donde se encuentren, que si van a elegir una profesión, su motivación y su énfasis sea precisamente lo social, no simplemente elegir carreras lucrativas, por el dinero, prestigio o ascendencia sino que sea una carrera que deje huella en los demás y que pueda ser una plataforma para el servicio y el establecimiento de relaciones de equidad con los demás.*

*Entonces nuestra formación y enfoque es integral y abarca tanto lo teórico como lo práctico. En lo práctico se desarrollan diferentes actividades, en las cuales ellos van aprendiendo a dar, a servir, a ver una realidad diferente de la q ellos viven y a dejarse cuestionar por esa realidad.*

*Luego se evalúan con la misma comunidad los resultados de dichas experiencias y así cada año se van cambiando mentalidades, los alumnos vienen muy cuestionados de esas prácticas, en cuanto a las carencias que observan, mentalidades diferentes, otras culturas y las situaciones marginales que muchas personas sufren. Llegan con un compromiso serio de cambio personal, de trabajar por otros y de crear grupos y hacer proyectos que tengan cierta incidencia en mejorar y poder cambiar realidades.*

*Los proyectos que se realizan realmente sensibilizan mucho, en que hay mucho que hacer por el país y por los demás. Que la labor formativa no es únicamente un proyecto de vida egoísta, de entrar en los cánones o dictámenes individualistas de hoy sino que tenemos que trascender en la medida en que nos proyectamos y hacemos algo por los demás.*

*Nuestra misión y visión tiene como plataforma transversal el tomar conciencia de su propio ser desde el punto de vista humanístico, holístico y cristiano, en el sentido en*

*que se debe dejar huella y que no se viene al mundo únicamente a vegetar o a hacer un proyecto enriquecedor personal, puesto que no es suficiente, ya que las personas tienen una deuda social con el entorno al cual pertenece, para mejorarlo, embellecerlo y servir a los demás. Teniendo en cuenta la Justicia, equidad, fraternidad, amor, servicio y misericordia con los otros.*

*Sabemos que el país y la realidad de hoy es una realidad de desajuste, de desequilibrios de todo tipo y de inequidades, estamos viviendo unos procesos de violencia institucional muy graves, procesos de no tolerancia, de inequidad en las clases sociales, de género entre otros problemas. Por lo cual nuestro objetivo es formar para todo eso, no solo para una relación personal sana y positiva con el otro sino para que seamos capaces de unirnos comunitariamente y buscar soluciones a los graves problemas sociales que nos están aquejando como país y como mundo, guerras, inestabilidades, plataformas políticas y sistemas políticos que no aciertan a las problemáticas sociales graves que vive el hombre y la mujer de hoy.*

*Entonces formar para eso es aprender a integrar una personalidad responsable que forme comunidad y que viva, exija, cree, evalúe, programe y haga practica de procesos sociales más sanos y más educativos.*

El indicador (G4-2) menciona los diferentes efectos que tiene la ejecución de la Responsabilidad Social para la Institución y sus diferentes Stakeholders.

## G4-2

### Efectos de la organización en el ámbito de la sostenibilidad y en los grupos de interés

#### *Efectos de la sostenibilidad*

| <b>Organización</b>  | <b>Grupos de interés</b>  |
|--|---|
| Análisis de situación y de entorno   | Alcanzar un alto grado de fidelidad de las familias actuales para con el colegio y su posterior ascendencia   |
| Definiciones: metas, misión y objetivos organizacionales                           | Conocer y gestionar las expectativas, tanto de la empresa como de los grupos de interés   |
| Buena imagen Institucional y Excelente reputación                                  | Identificar e incentivar a las personas que intervendrán en los procesos.   |
| Diseñar y poner en funcionamiento una política de calidad y Responsabilidad Social | Destinar el tiempo y los recursos necesarios, para informar y capacitar a los grupos de interés y a las personas internas sobre la Responsabilidad Social |
| Posibles clientes potenciales  | Lealtad y menor rotación de los grupos de interés   |
| Desarrollar y aplicar un modelo de perfeccionamiento continuo                      | Mejores relaciones con vecinos y autoridades  |
| Innovación y mejoramiento continuo   | Desarrollo de la localidad y el bien común  |
| Posible capacidad para recibir apoyos financieros                                  |   |
| Se promueve un eficiente trabajo en equipo   |   |

Encontramos a continuación los diferentes indicadores referentes al perfil de la Organización.

### **Aspecto No. 2: Perfil**

#### **G4-3**

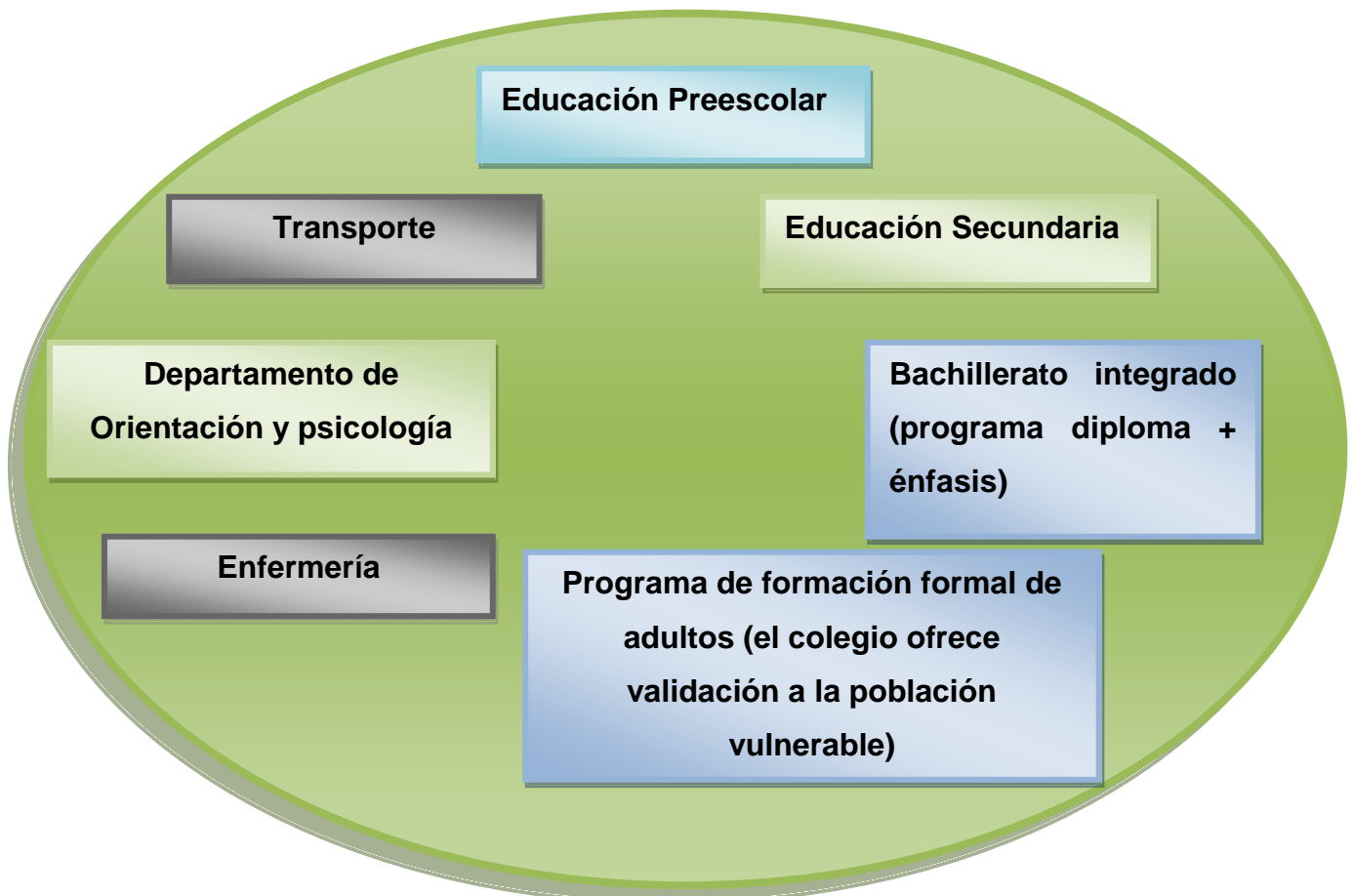
#### **Nombre de la organización:**

Colegio Inmaculado Corazón de María

#### **G4-4**

#### **Servicios más importantes de la organización**

El colegio Inmaculado Corazón de María, presta principalmente el servicio de educación de calidad básica secundaria, media y preescolar. Basada en la formación de valores, y el desarrollo de una mejor sociedad. Más específicamente, con el resto de servicios:



## G4-5

### Lugar donde se encuentra la sede de la organización

**Dirección:** Carrera 80i #65-55 Sur

## G4-6

### Países en los que opera la organización.

Según la Historia de la Institución y la página oficial del Colegio:

Colombia (Medellín, sede principal en Bogotá, Sasaima, Montenegro, Manizales)

Panamá (Panamá Capital) El día 27 de Noviembre de 1965 se funda en Panamá la Comunidad de la Palma.

Perú (el 24 de Octubre de 1999 hasta la fecha, está constituido en Lima Perú un grupo comunitario)

Venezuela (Turmero y Caracas) El 31 de Mayo de 1988 Venezuela se constituye como Viceprovincia. (Incodema, 2016).



(Misioneros Claretianos, 2016)

#### **G4-8**

##### **Mercados con desglose geográfico por sectores y tipos de clientes y destinatarios Socioeconómicos de la Institución.**

El mercado objetivo son los estudiantes y sus padres de familia que pagan por el servicio ofrecido a sus hijos, en este caso más específicamente:

Preescolar: niños de 4 – 6 años

Primaria: niños de 6 – 10 años

Bachillerato: jóvenes de 11 – 18 años

El colegio queda ubicado en la localidad de Bosa, pero su mercado objetivo pertenece a estratos de 3 – 4 (clase media).

Y por ultimo encontramos a los vecinos (comunidad local), ya que la prestación del servicio social de formación formal para adultos y jóvenes se encuentra enfocado para la localidad de Bosa, siendo esta medio vulnerable y donde muchos de los adultos mayores o jóvenes no tuvieron la posibilidad de terminar sus estudios por diferentes problemas sociales.

#### **G4-10**

##### **Tipos de contratos que maneja el colegio.**

En la institución se manejan tres modalidades de contratación, los profesores tienen un contrato a término fijo por 9 meses, un pequeño porcentaje de los trabajadores tienen contrato a medio tiempo y el resto contrato a término indefinido.

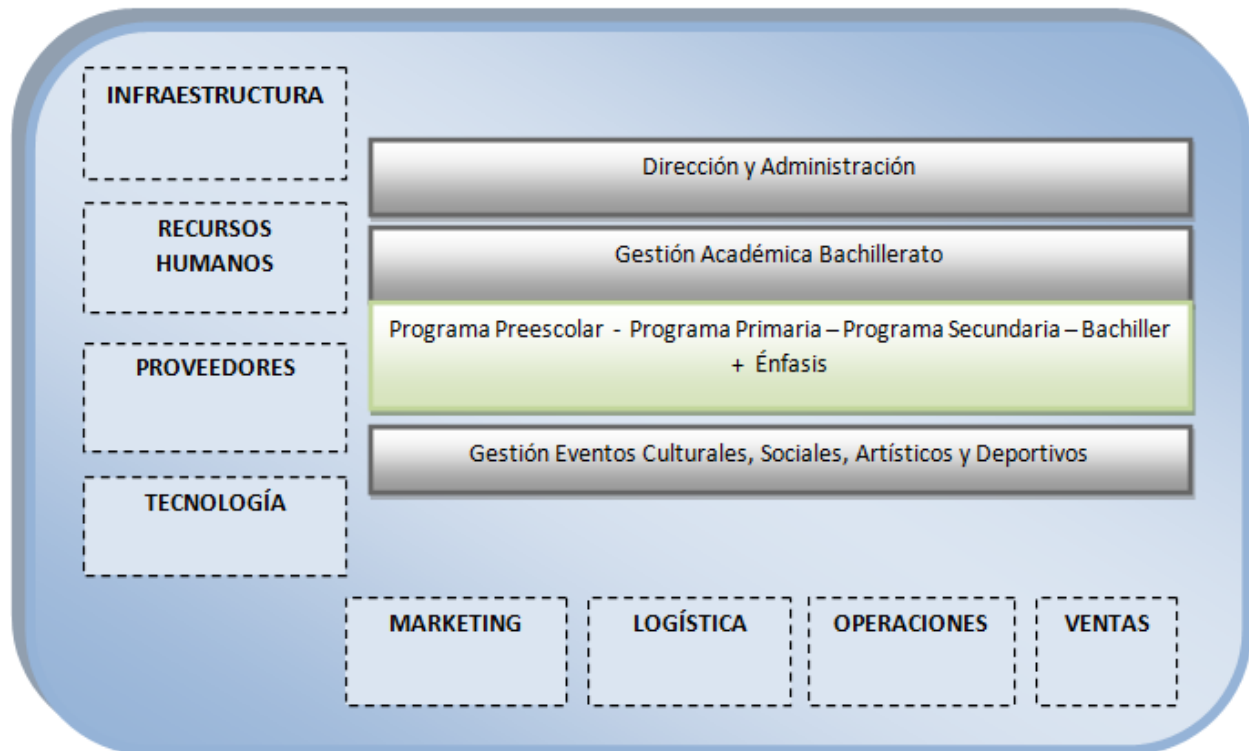
#### **G4-11**

##### **Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos**

No hay empleados cubiertos por convenios colectivos.

## G4-12

### Cadena de suministro de la organización



## G4-13

### Cambios significativos en la estructura, cadena de suministro, proveedores de la organización durante el periodo objeto de esta investigación.

No se ha realizado ningún cambio significativo dentro de la organización durante el periodo objeto de análisis de la investigación. Sin embargo cabe resaltar que la Institución siempre se ha caracterizado por mantener estabilidad en la parte de proveedores, y Recursos Humanos, brindando siempre óptimas condiciones para sus diferentes grupos de interés.

Por otro lado, en cuanto a la estructura si se ha ido mejorando a través del tiempo en pro de los estudiantes, del personal y la misma comunidad. Los últimos ajustes que se realizaron fueron en las áreas deportivas para los alumnos y se realizaron mejoras en el auditorio del colegio.

La estructura de la cadena de suministro también ha permanecido en el tiempo, con ciertas modificaciones para la mejora continua de procesos y la calidad de la educación que se brinda.

**G4-14**

**Indique como aborda la organización, si procede el principio de precaución**

La Institución no maneja como tal el principio de precaución. Sin embargo las diferentes sustancias utilizadas en los laboratorios de química son debidamente analizadas, categorizadas y utilizadas por los estudiantes y personal. Y hasta el momento no se ha evidenciado ninguna circunstancia negativa o desfavorable para el medio ambiente y la salud de la comunidad.

**Aspecto No. 3: Participación de los grupos de interés**

Este aspecto permite identificar los diferentes grupos de interés de la empresa, lo cual es relevante en el momento de ejecutar una Responsabilidad Social en cualquier organización, para este caso del Colegio Inmaculado Corazón de María.

**G4-24**

**Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.**

|                                       |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Alumnos                               | Padres de Familia |
| Familias                              | Personal docente  |
| Personal no docente                   | Proveedores       |
| Sociedad                              | Ex – Alumnos      |
| Religiosas internas en la Institución | Vecinos           |

#### **G4-25**

##### **La elección de los grupos de interés con los que se trabaja se basa en:**

Para la institución es de vital importancia siempre darle prioridad a sus diferentes grupos de interés, y la selección va de acuerdo a las políticas establecidas por la organización, puesto que estos se verán afectados por las decisiones que tome el colegio y las diferentes actividades, proyectos y programas de este.

#### **G4-26**

##### **Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas.**

El enfoque de la institución sobre la participación de los grupos de interés es básicamente todas aquellas personas que tienen interés y se encuentran afectadas en la labor educativa y en los resultados obtenidos.

Es importante para el colegio conocer la satisfacción de los grupos de interés, así como obtener la suficiente información sobre sus necesidades, expectativas e ideas las cuales son de gran relevancia a la hora de tomar decisiones para el mejoramiento continuo de la institución.

La frecuencia con la que se colabora con los distintos tipos y grupos de interés es:

**Alumnos y Familias:** siendo estos los clientes principales de la Institución, se trabaja continuamente para ellos, en la mejora continua de la educación y formación de hombres y mujeres integrales, con proyección social.

**Personal docente:** Siendo estos los maestros, prestan el servicio educativo a los alumnos de la Institución, y deben tener el nivel que exige el colegio para lograr estar en los estándares requeridos.

**Personal no docente:** Realizan el resto de labores administrativos, de servicios generales, atención al cliente, Logística, Recursos Humanos entre otros.

Proveedores: Proveen toda la parte de productos de aseo, de oficina y materiales para el óptimo desarrollo de las labores educativas.

Sociedad - vecinos: Es de bastante importancia puesto que la Institución se encuentra muy interesada en el bienestar de la sociedad, en este caso el colegio se encuentra en una localidad algo vulnerable (Bosa) y se preocupa por el bienestar de esta. Presta su servicio social a los jóvenes o adultos de escasos recursos que no pudieron culminar sus estudios y tienen la oportunidad de desarrollarlos en la Institución.

Ex – alumnos: Los ex – alumnos también son parte fundamental de la Institución, puesto que para ellos son parte de la familia, y también se desarrollan diferentes tipos de actividades, donde se realizan integraciones y se manifiestan diversas ideas para el mejoramiento continuo de su segundo hogar.

Asociación de padres: Es esta se encuentran varios padres de familia, que contribuyen a las decisiones importantes que debe tomar la organización, y se mantienen al tanto de los procesos, proyectos y programas que desarrolla la institución.

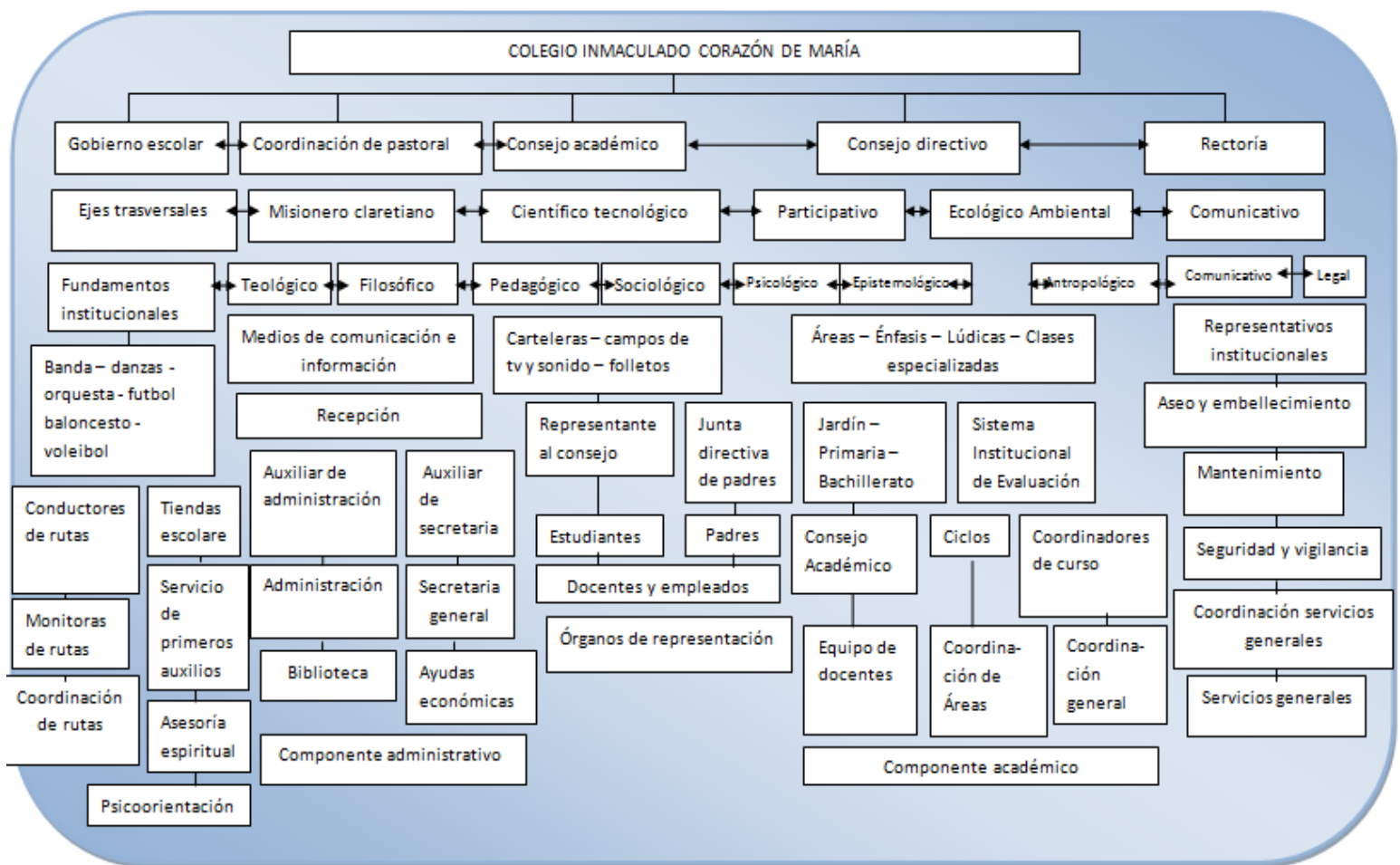
#### **Aspecto No. 4: Gobierno**

En el cual hace referencia al organigrama de la Institución y de diferentes características en cuanto a las políticas de la empresa y como el órgano superior de gobierno maneja la organización.

## G4-34

### Estructura de gobierno de la organización.

**Comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.**



Como se puede observar en el organigrama existe una alianza estratégica entre todos los comités de órgano superior de gobierno, se realizan reuniones de junta directiva, se analizan las diferentes situaciones, problemas, posibles mejoras para la institución entre otros, y luego se realiza el comunicado al resto del colegio y padres si tienen algún grado de incidencia, aporte o consecuencia al respecto.

#### **G4-35**

**Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.**

Como fue mencionado anteriormente en el colegio todos los comités del órgano superior de gobierno tienen incidencia en la toma de decisiones de la Institución, puesto que cada uno de ellos a partir de sus ejes transversales realiza un aporte significativo a los cambios y mejoras establecidas.

Se realiza una reunión con las personas encargadas de los comités y de acuerdo al caso se analizan los riesgos, oportunidades, amenazas y debilidades de los proyectos, programas, propuestas, actividades, mejoras, fortalecimientos para la Institución entre otros, y posteriormente cuando las decisiones son tomadas se comunican a los diferentes empleados o grupos de interés.

#### **G4-36**

**Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno**

Efectivamente la Rectora de la Institución (Lilia Montoya), rinde cuentas periódicamente ante el órgano superior de gobierno y es la principal encargada de ejecutar y firmar nuevos proyectos, actividades, y las diferentes decisiones que se tomen dentro de la Institución.

#### **G4-37**

**Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.**

Los procesos de consulta los ejecuta directamente el equipo directivo y el personal de la Institución que tienen contacto con estos.

Luego de conocer las necesidades, ideas o nuevas propuestas de mejora, se transmiten directamente a la junta directiva y mediante dichas reuniones mencionadas anteriormente se toman las diferentes decisiones en la Institución.

#### **G4-39**

**Si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. Se describen sus funciones ejecutivas.**

La rectora de la Institución ocupa también un puesto ejecutivo ya que es quien opera la parte administrativa de la empresa, toda la parte de la planeación estratégica y comunicación a los actores que componen el colegio, decisión final a la hora de la elección de los Recursos Humanos, de la parte económica, capital y solvencia, y ejecución de procesos dentro de la Institución.

#### **G4-40**

**Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.**

La encargada directamente de tomar dichas decisiones es la rectora del colegio, Lilia Montoya. Dependiendo del caso se realiza una reunión para examinar detalladamente y en conjunto ciertos procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.

Los postulados deben contar con los requisitos necesarios y capacitación debida de acuerdo al cargo al que se postula.

#### **G4-41**

**Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.**

Se comunican a los grupos de interés si estos tienen algún tipo de relación con dichos conflictos de intereses.

#### **G4-42**

**Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.**

El desarrollo, la aprobación y la actualización de los diferentes aspectos relacionados con el mejoramiento continuo de la Institución económica, ambiental y socialmente, se realizan gracias a la toma de decisiones ejecutadas por los diferentes comités del órgano superior de gobierno. Para esto se tienen en cuenta diferentes puntos como, las necesidades que se van fomentando para los grupos de interés, las diferentes políticas de inversión y financiación que la Institución ejecuta, la política de control y gestión de riesgos, la supervisión de los sistemas internos de información y control, y los diferentes planes estratégicos de la organización.

#### **G4-43**

**Medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del Órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.**

Se realizan evaluaciones semestrales de cómo se encuentra la organización para proceder a tomar las decisiones pertinentes.

#### **G4-45**

**¿Se realizan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social?**

Se realizan procesos de consulta ya establecidos en las políticas de la Institución, donde los estudiantes realizan cada seis meses una evaluación de los impactos que genera la actividad económica del colegio, y realizan propuestas de mejoramiento en la parte ambiental y social.

Por otro lado, después de cada salida de sensibilización o ejecución de alguna actividad que tenga incidencia en la parte ambiental o social, se realiza una retroalimentación y un análisis de las falencias, fortalezas y debilidades que se presentaron.

El Personal docente también retroalimenta de acuerdo a sus experiencias y se generan propuestas de mejora o fortalecimiento.

El Personal no docente también realiza una evaluación de los diferentes programas, proyectos y actividades en pro de la sociedad o medio ambiente en los cuales se encuentran vinculados.

Y la Asociación de padres realiza una contribución en las evaluaciones periódicas de las diferentes situaciones, o competencias económicas y sociales que se presentan en la Institución, además de apoyar las diferentes actividades que se encuentran orientadas a mejorar el desarrollo personal de los estudiantes.

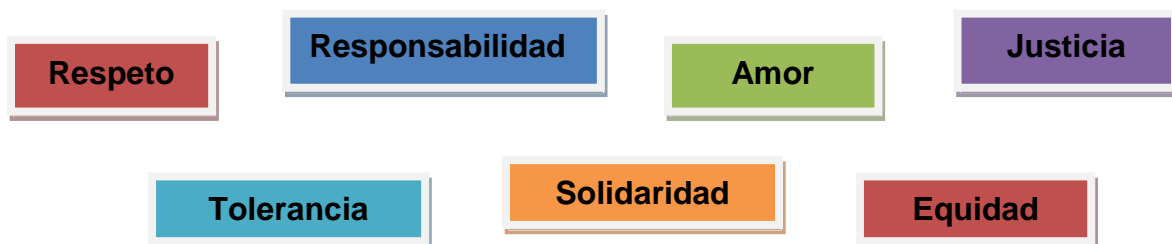
### **Aspecto No. 5: Ética e integridad**

En este aspecto se hace referencia a los valores, principios y lineamientos que tiene la Institución dentro de sus políticas organizacionales.

#### **G4-56**

#### **Valores y principios característicos de la empresa.**

#### **Valores**



## **Principios**

La institución se caracteriza por una gestión transparente y responsable con los diferentes grupos de interés y comunidad.

Se caracteriza por manejar un buen clima organizacional de acuerdo a las políticas establecidas y estrategias que fomentan óptimos resultados en la productividad y actividad de la empresa.

Identificación de necesidades y expectativas de los grupos de interés. Generando impacto y alto nivel de satisfacción.

Mejora continua e innovación que proporcione mayores ventajas competitivas y desarrollo institucional.

Calidad educativa.

Mejoramiento constante de las condiciones de trabajo del personal.

Respeto a la dignidad de las personas.

Comunicación interna, vertical y transversal.

## **G4-57**

**Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y métodos de consulta respecto a asuntos relacionados con la integridad de la organización.**

La institución se caracteriza por su procedencia ética y moral, por lo cual dentro de la organización, en sus ejes transversales se encuentran el comunicativo, científico-tecnológico, participativo – democrático y en pro de una conducta ética y lícita el eje ecológico y por ultimo justicia, paz e integridad de la creación.

Todo el enfoque de la Institución es ético, para formar hombres y mujeres integrales que se preocupen por una sociedad que tiene problemas y la conservación del medio ambiente. Por otro lado la organización no solo se enfoca en sus clientes, sino que

también tiene en cuenta a empleados, docentes, y comunidad mediante diferentes actividades, programas, reuniones, asesoramiento entre otros.

### **Aspecto No. 6: Desempeño económico**

#### **G4-E4**

#### **Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno**

La Institución no cuenta con ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.

### **Aspecto No. 7: Transporte**

En este aspecto se habla específicamente de los impactos ambientales que tiene el servicio de transporte para la organización o personal de transporte.

#### **G4-EN30**

#### **Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes, así como del transporte de personal y estudiantes.**

La institución maneja las rutas escolares, que son parte de uno de los servicios que presta el colegio, y no se han presentado ningún tipo de impactos negativos ambientales, puesto que las rutas se encuentran en constante mantenimiento y revisión para su óptimo funcionamiento.

### **Aspecto No.8: Mecanismos de reclamación en materia ambiental**

#### **Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación**

No se han presentado reclamaciones de tipo ambiental para la Organización.

## **Aspecto No.9: Empleo**

### **G4-LA2**

#### **Prestaciones sociales para los empleados de jornada, empleados temporales o de media jornada.**

Las prestaciones sociales se ofrecen a todos los empleados de la Institución sin importar el tipo de contrato que tengan, puesto que todos son considerados parte de la comunidad y familia claretiana.

## **Aspecto No.10: Relaciones entre los trabajadores y la dirección**

### **G4-LA4**

#### **Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos**

Cuando se va a realizar un cambio operativo dentro de la institución se realiza inicialmente una reunión con el consejo académico, donde se realiza un análisis de la situación, y se establecen los parámetros a realizar. El preaviso se realiza una semana antes de examinar con el consejo dicho cambio, y luego de tomar las decisiones, se comenta dentro de la institución a las partes interesadas y demás.

## **Aspecto No.11: Salud y seguridad en el trabajo**

### **GA-LA6**

#### **Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo**

Para la Institución es de vital importancia la seguridad de los trabajadores, manteniendo siempre todos los requisitos de seguridad y salud en el trabajo. Estos requisitos son necesarios para los empleados de servicios generales, que tienen cierto grado de peligro en el desarrollo de sus actividades. Sin embargo no se han presentado casos de lesiones, ni enfermedades profesionales ni mucho menos víctimas mortales relacionadas este.

## **GA-LA7**

**Trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado de determinadas enfermedades o accidentes.**

El colegio cuenta con la ejecución de diferentes actividades que si tienen cierta incidencia o riesgo a la hora de ser desarrolladas, entre ellas se encuentran los siguientes cargos:

Técnicos en electricidad, Carpinteros, servicios generales (aseo), Equipo de transporte, Jardinero.

## **GA-LA8**

**Asuntos de salud y seguridad.**

La Institución implementa varios mecanismos de salud y seguridad que protege tanto a los trabajadores como estudiantes y comunidad.

Por un lado se realiza la destrucción de residuos peligrosos provenientes de los laboratorios de química y física, talleres, actividades de mantenimiento, además de residuos electrónicos (computadores viejos, televisores, tubos) entre otros, para fomentar seguridad para la comunidad y una contribución ambiental.

Y por otro lado en los procesos de mejoramiento u otras actividades de construcción, estas son diseñadas de tal manera que se tenga en cuenta la salud y seguridad del personal y de los estudiantes.

También se realizan programas de reciclaje de residuos, cartuchos de tinta, botellas de plástico, pilas y aluminio.

## **Aspecto No.12: Capacitación y educación**

### **G4-LA10**

**Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.**

La Institución tiene muy en cuenta el desarrollo personal de sus trabajadores por lo cual realiza diferentes tipos de programas de gestión de habilidades a los empleados de servicios generales que no tienen las suficientes capacidades económicas para solventar un curso o carrera. Por lo cual se les ofrecen clases gratuitas de informática e inglés que contribuyen a la formación de conocimientos básicos, que hoy en día son indispensables por el avance tecnológico que hoy en día vivimos y la importancia de los idiomas principalmente inglés en el mundo de hoy. Estos cursos los incentivan a crecer y mejorar sus capacidades al respecto. Sin embargo como tal programas de formación continua que les ayuden a gestionar el final de sus carreras profesionales no se realizan en la institución.

### **G4-LA11**

**Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.**

Para la Institución es de vital importancia el contar con personal siempre capacitado, en buenas condiciones y que este desarrollando un trabajo eficiente y deje huella en los estudiantes e institución. Por lo cual se realizan evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional al 100% de los profesores cada seis meses por los mismos estudiantes y directivos, lo cual permite conocer el desempeño de cada uno de los maestros y realizar mejoras y cambios significativos que logren mejores resultados.

Al resto de trabajadores de servicios generales y mantenimiento se les evalúa de acuerdo a los resultados obtenidos de su trabajo y desempeño.

### **Aspecto No.13: Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales**

#### **G4-LA16**

#### **Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación**

No se han evidenciado reclamaciones al respecto.

### **Aspecto No.14: Inversión**

#### **G4-HR2**

#### **Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.**

No se realiza formación a los empleados acerca de las políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades.

#### **G4-HR3**

#### **Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas**

No se han presentado casos de discriminación dentro de la Institución, por el contrario el colegio se caracteriza por un clima organizacional favorable para los trabajadores, alumnos y comunidad en general.

### **Aspecto No.15: Trabajo infantil**

#### **G4-HR5**

#### **Centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil**

No se han identificado proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil.

## **Aspecto No.16: Trabajo forzoso**

### **G4-HR6**

**Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso**

No existe un riesgo significativo de trabajo forzoso en los proveedores.

## **Aspecto No.17: Medidas de seguridad**

### **G4-HR7**

**Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones**

El 100% del personal de seguridad hace parte significativa de la Institución, por lo cual se les tiene en cuenta para los eventos, programas y salidas que desarrolla el colegio, basados en un enfoque social y colaborativo, por lo cual ellos tienen la posibilidad de empaparse del tema y observar diferentes realidades donde han sido vulnerados los derechos humanos. Sin embargo no existe como tal una capacitación establecida dentro del currículo sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de los derechos humanos.

## **Aspecto No.18: Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos**

### **G4-HR10**

**Proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos**

No se examinaron los proveedores en función de criterios relativos a los derechos humanos.

## **Aspecto No.19: Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos**

### **G4-SO1**

#### **Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación**

No se han presentado reclamaciones sobre derechos humanos.

### **G4-SO2**

#### **Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.**

En el año 2015 se había desarrollado un convenio con un centro de apoyo en la localidad de Bosa, donde se brindaba educación a una población de escasos recursos y se ofrecía un apoyo tanto espiritual como educativo. Sin embargo no pudo continuar el proyecto puesto que no se evidencio el apoyo requerido por el centro ni la comunidad.

## **Aspecto No.20: Lucha contra la corrupción**

### **G4-SO4**

#### **Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción**

Las políticas de la Institución se basan en la formación de hombres y mujeres integrales, no solamente hablando de los educandos, si no de todas las personas que conforman la organización. Por lo cual siempre se hace énfasis sobre la lucha contra la corrupción en los diferentes programas de Responsabilidad Social que tiene el colegio, en las reuniones de padres, en los eventos recreativos o de formación, y en la misión y visión de la empresa.

### **G4-SO5**

#### **Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas**

No hay casos confirmados de corrupción

### **Aspecto No.21: Practicas de competencia desleal**

#### **G4-SO7**

**Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas**

La Institución no ha tenido demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia

### **Aspecto No.22: Cumplimiento regulatorio**

#### **G4-SO8**

**Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa**

No se han evidenciado multas significativas o sanciones monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.

### **Aspecto No.23: Mecanismos de reclamación por impacto social**

#### **G4-SO11**

**Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación**

No se han presentado reclamaciones sobre impactos sociales ni dentro, ni fuera de la Institución.

### **Aspecto No.24: Comunicaciones de mercadotecnia**

#### **G4-PR7**

**Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado**

No se han presentado casos de incumplimiento respecto a la normativa de mercadotecnia, puesto que la Institución no cuenta como tal con un área de publicidad, promoción o patrocinio. Se basa principalmente en el mercadeo de voz a voz y clientes potenciales.

#### **Aspecto No.25: Privacidad de los clientes**

##### **G4-PR8**

#### **Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes**

No se han presentado casos sobre violación de la privacidad y fuga de datos e información confidencial de los clientes.

#### **Aspecto No.26: Cumplimiento regulatorio**

##### **G4-PR9**



#### **Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios**

La Institución no ha tenido inconvenientes por incumplir la normativa relativa al suministro y uso de servicios.


### 1.3. CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES DEL GRI4 QUE SE DESARROLLARON EN EL COLEGIO INMACULADO CORAZÓN DE MARÍA


A continuación se presenta la clasificación de los indicadores que se respondieron por medio de cuatro visitas de campo en la Institución, gracias a la colaboración de Teresa Villabona Coordinadora de Pastoral del colegio hace aproximadamente 6 años.

La Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 se compone de diferentes aspectos, los cuales serán mencionados y explicados a continuación en tablas, donde se encuentra: la ubicación, es decir la pagina de la respuesta de cada indicador en el trabajo, el nombre y una breve descripción del propósito de cada indicador y el estatus que hace referencia a tres aspectos los cuales son: si dichos indicadores se encuentran totalmente reportados, o parcialmente reportados o no reportados dentro de la Institución. Como se puede observar en el siguiente cuadro:









| CONVENCIONES USADAS EN LA CASILLA "ESTATUS"   |                        |
|---|------------------------|
|  | Totalmente reportado   |
|  | Parcialmente reportado |



En primer lugar se encuentra el aspecto de **Estrategia y análisis**, que hace referencia a la relevancia que tiene la sostenibilidad para la organización, un poco de la visión general y estrategias que tengan relación con la Responsabilidad Social de la institución, además de los principales efectos que causa la sostenibilidad para los diferentes grupos de interés del colegio.

| Estrategia y análisis |  |  |          |   |
|-----------------------|--|--|----------|---|
| G4-1                  | Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta. Visión general, estrategia a corto, mediano y largo plazo relacionado con los efectos económicos, ambientales y sociales. | Se realiza una entrevista a Teresa Villabona en las instalaciones del Colegio. Donde además de hablar de los proyectos relacionados con la Responsabilidad Social que practica la Institución. Se realiza una declaración sobre la relevancia de la Sostenibilidad, Visión general, Estrategias relacionadas con los efectos sociales. | Pág.- 45 |  |




|      |  |  |          |   |
|------|--|--|----------|---|
| G4-2 | <p>Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.</p> <p>De los efectos de la organización en el ámbito de sostenibilidad y en los grupos de interés. Descripción de los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.</p> |  | Pág.- 48 |  |
|------|--|--|----------|---|

A continuación se encuentran los indicadores referentes al **perfil de la organización**, que explican a grandes rasgos aspectos generales de la Institución, como los principales servicios que presta, los mercados a los que se dirige, tipos de contratos y cadena de suministro.









| <b>Perfil</b> |  |  |          |   |
|---------------|--|--|----------|---|
| G4-3          | Nombre de la organización.   |  | Pág.- 49 |    |
| G4-4          | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.  |  | Pág.- 49 |    |
| G4-5          | Lugar donde se encuentra la sede de la organización.   |  | Pág.- 50 |    |
| G4-6          | Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria   |  | Pág.- 50 |   |
| G4-8          | Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).   |  | Pág.- 51 |  |
| G4-10         | a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola). | La institución solo me proporciono los tipos de contrato que se manejan dentro de la institución | Pág.- 51 |  |
| G4-11         | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.  |  | Pág.- 51 |  |
| G4-12         | Describa la cadena de suministro de la organización  |  | Pág.- 52 |  |



|       |  |  |          |   |
|-------|--|--|----------|---|
| G4-13 | Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización |  | Pág.- 52 |  |
| G4-14 | Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.   |  | Pág.- 53 |  |

Luego se encuentran los indicadores referentes a la **Participación de los grupos de interés de la organización**, donde se realiza una explicación del enfoque de la Institución sobre la participación de los Stakeholders o llamados grupos de interés, incluida la participación de cada uno de ellos frente al colegio.



| <b>Participación de los grupos de interés</b> |  |  |          |   |
|---|--|--|----------|---|
| G4-24   | Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.   |  | Pág.- 53 |    |
| G4-25   | Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.  |  | Pág.- 54 |    |
| G4-26   | Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria. |  | Pág.- 54 |  |

Posteriormente se encuentran los indicadores referentes al **Gobierno de la Institución**, donde se expone el organigrama de la organización, los diferentes procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno, y los procesos que utiliza la Institución para delegar su autoridad sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.


| <b>Gobierno</b> |   |  |          |   |
|-----------------|---|--|----------|---|
| G4-34           | Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.  |  | Pág.- 56 |    |
| G4-35           | Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.   |  | Pág.- 57 |    |
| G4-36           | Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno  |  | Pág.- 57 |    |
| G4-37           | Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.                        |  | Pág.- 57 |    |
| G4-39           | Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.  |  | Pág.- 58 |  |
| G4-40           | Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero   |  | Pág.- 58 |  |
| G4-41           | Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés  |  | Pág.- 58 |  |
| G4-42           | Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. |  | Pág.- 59 |  |

|       |   |  |          |   |
|-------|---|--|----------|---|
| G4-43 | Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.  |  | Pág.- 59 |  |
| G4-45 | <p>a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p>b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p> | Solo se encuentra la respuesta del ítem b. | Pág.- 59 |  |


A continuación se encuentran los indicadores referentes a la **Ética e integridad de la Institución**. Donde se describen los valores y principios característicos de la Institución Educativa, y los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita.

| <b>Ética e integridad</b> |   |  |          |   |
|---------------------------|---|--|----------|---|
| G4-56                     | Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.  |  | Pág.- 60 |  |
| G4-57                     | Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento. |  | Pág.- 61 |  |


Se presenta un indicador referente al **Desempeño Económico del Colegio.** Donde solo se expone si la Institución recibe ayudas económicas por parte de entes del Gobierno.

|                            |  |  |          |   |
|----------------------------|--|--|----------|---|
| <b>Categoría: Economía</b> |  |  |          |   |
| <b>Desempeño económico</b> |  |  |          |   |
| G4-E4                      | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno |  | Pág.- 62 |  |


A continuación se encuentra el indicador referente al **Transporte de la Institución.** Que explica que impactos ambientales genera el transporte de productos o los mismos de la Institución como las rutas escolares.

|                   |   |  |          |   |
|-------------------|---|--|----------|---|
| <b>Transporte</b> |   |  |          |   |
| G4-EN30           | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal |  | Pág.- 62 |  |




Posteriormente se encuentra un indicador referente al **Empleo de la Institución.** El cual expone si se maneja el tema de prestaciones sociales para los empleados de la Institución de acuerdo a su tipo de contrato.

|  |   |  |          |   |
|--|---|--|----------|---|
| <b>categoría: Desempeño Social</b>         |   |  |          |   |
| <b>Prácticas laborales y trabajo digno</b> |   |  |          |   |
| <b>Empleo</b>                              |   |  |          |   |
| G4-LA2                                     | prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad |  | Pág.- 63 |  |



A continuación se encuentra el indicador referente a las **relaciones entre los trabajadores y la dirección.**

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
| <b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b> |   |  |          |   |
| G4-LA4  | Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos |  | Pág.- 63 |  |


A continuación se encuentran los indicadores referentes a la **salud y seguridad en el trabajo**. Donde se hace referencia a los asuntos de salud y seguridad que se brindan a los empleados de la Instituciones, y cuales realizan tareas con riesgo elevado de accidentes o enfermedades.

| <b>Salud y seguridad en el trabajo</b> |  |  |          |   |
|--|--|--|----------|---|
| G4-LA6                                 | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo |  | Pág.- 63 |  |
| G4-LA7                                 | Indique si hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de determinadas enfermedades                     |  | Pág.- 64 |  |
| G4-LA8                                 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos   |  | Pág.- 64 |  |





A continuación se encuentran los indicadores referentes a la **Capacitación y educación** brindada a los diferentes empleados del colegio, y si estos reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional.

| <b>Capacitación y educación</b> |   |  |          |   |
|---------------------------------|---|--|----------|---|
| G4-LA10                         | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales |  | Pág.- 65 |  |
| G4-LA11                         | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional                         |  | Pág.- 65 |  |







Posteriormente se encuentra indicador referente a la **Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales**.

| <b>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</b> |  |  |          |   |
|--|--|--|----------|---|
| G4-LA16  | Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación |  | Pág.- 66 |  |

A continuación se encuentran los indicadores referentes a los Derechos Humanos, entre ellos: **Inversión en el personal**, **No discriminación**, si se presenta **Trabajo infantil**, o **trabajo forzoso** y **medidas de seguridad** dentro de la Institución.


| <b>Derechos humanos</b>     |  |  |          |   |
|-----------------------------|--|--|----------|---|
| <b>Inversión</b>            |  |  |          |   |
| G4-HR2                      | Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados |  | Pág.- 66 |    |
| <b>No discriminación</b>    |  |  |          |   |
| G4-HR3                      | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas  |  | Pág.- 66 |    |
| <b>Trabajo infantil</b>     |  |  |          |   |
| G4-HR5                      | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil                              |  | Pág.- 66 |    |
| <b>Trabajo forzoso</b>      |  |  |          |   |
| G4-HR6                      | Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso                     |  | Pág.- 67 |  |
| <b>Medidas de seguridad</b> |  |  |          |   |
| G4-HR7                      | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones                         |  | Pág.- 67 |  |

Luego se encuentran los indicadores referentes a aspectos de la sociedad, como información acerca de la participación de **Comunidades locales** en pro de la sociedad, políticas y procedimientos de comunicación acerca de la **lucha contra la corrupción**, **prácticas de competencia desleal** de la institución, y aspectos generales del cumplimiento regulatorio.


| <b>Sociedad</b>                         |  |  |          |   |
|---|--|--|----------|---|
| <b>comunidades locales</b>              |  |  |          |   |
| G4-SO1                                  | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local. |  | Pág.- 68 |    |
| G4-SO2                                  | Centros de operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.                      |  | Pág.- 68 |    |
| <b>Lucha contra la corrupción</b>       |  |  |          |   |
| G4-SO4                                  | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción  |  | Pág.- 68 |    |
| G4-SO5                                  | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas  |  | Pág.- 68 |    |
| <b>Practicas de competencia desleal</b> |  |  |          |   |
| G4-SO7                                  | Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas           |  | Pág.- 69 |    |
| <b>cumplimiento regulatorio</b>         |  |  |          |   |
| G4-SO8                                  | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa   |  | Pág.- 69 |  |

Finalmente se presentan los indicadores referentes a: **Mecanismos de reclamación por impacto social**, que hace referencia al número de reclamaciones sobre los impactos sociales de la institución, **las comunicaciones de mercadotecnia**, es decir casos de incumplimiento de la normativa relacionada con la comunicación de mercadotecnia, **privacidad de los clientes**, que expone si han existido reclamación acerca de la violación de la privacidad de información de los clientes y por último se encuentra otro aspecto de cumplimiento regulatorio referente a costos de multas significativas que haya tenido la organización referente al incumplimiento de normativas relativas al uso o suministro de productos o servicios.


**Mecanismos de reclamación por impacto social**

|         |  |  |          |   |
|---------|--|--|----------|---|
| G4-SO11 | Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación |  | Pág.- 69 |  |
|---------|--|--|----------|---|


**Comunicaciones de mercadotecnia**

|        |   |  |          |   |
|--------|---|--|----------|---|
| G4-PR7 | Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado |  | Pág.- 69 |  |
|--------|---|--|----------|---|

**Privacidad de los clientes**

|        |  |  |          |   |
|--------|--|--|----------|---|
| G4-PR8 | Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes |  | Pág.- 70 |  |
|--------|--|--|----------|---|

**cumplimiento regulatorio**

|        |  |  |          |   |
|--------|--|--|----------|---|
| G4-PR9 | costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios |  | Pág.- 70 |  |
|--------|--|--|----------|---|

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación la discusión de resultados o mismo diagnóstico se dividirá en dos partes: en primer lugar se expondrán los puntos a favor que de acuerdo al diagnóstico realizado con el apoyo de los indicadores de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 tiene la Institución Educativa.

Para posteriormente, de acuerdo a los aspectos que debería fortalecer la Institución según las respuestas de los indicadores del GRI4, se presenta la propuesta dividida en diferentes ítems de acuerdo a las falencias encontradas.

Inicialmente, de acuerdo al Diagnóstico presentado en los Resultados Obtenidos:

- ✓ La Institución Educativa si cuenta con programas de Responsabilidad Social dentro de sus lineamientos, se caracteriza por ser una organización que presta un servicio educativo de calidad, fomentando un enfoque integral abarcando tanto lo teórico como lo práctico en el área de la RS. Teniendo en cuenta principios como la justicia, equidad, fraternidad, amor, servicio y misericordia con los otros.
- ✓ Se encuentra alineada con las necesidades que presentan algunos de sus Stakeholders, entre ellos los alumnos, empleados y comunidad, generando así diferentes efectos positivos para la misma Institución como para los grupos de interés, entre los cuales se encuentran: obtener una excelente imagen corporativa y reputación, clientes potenciales, referidos, ventaja competitiva frente a los otros colegios del sector, innovación, mejoramiento continuo, lealtad y menor rotación de personal.
- ✓ Tiene claridad en su perfil organizacional, específicamente en aspectos como los servicios más importantes que presta la Institución, en cuantos países opera la comunidad Educativa, su mercado objetivo que es clave a la hora de medir la satisfacción de sus clientes, la toma de decisiones empresariales, la identificación de posibles riesgos, y de oportunidades en el mercado.

- ✓ Tiene claridad de cuáles son sus grupos de interés, lo cual es de gran relevancia en el tema de la Responsabilidad Social, puesto que de acuerdo a la actividad económica que realiza la empresa contribuirá a estos y se hará responsable de los efectos que cause a sus diferentes Stakeholders. Además de mantenerse al tanto de las necesidades que estos presenten y así poder contribuir a ellos.
- ✓ En cuanto al órgano superior de gobierno, este se encuentra debidamente organizado, cada miembro tiene claridad en sus labores dentro de la Institución, y no tiene un lineamiento burocrático sino que por el contrario es colaborativo y funcional, generando así un buen clima organizacional, apoyo y colaboración en el momento de la toma de decisiones.
- ✓ Los valores y principios por los que se caracteriza la organización son conocidos por todos los miembros de la Institución, tienen claros los lineamientos que deben seguir, el clima organizacional como se menciono anteriormente es favorable.
- ✓ Cuentan con los requisitos de salud y seguridad para los trabajadores y alumnos. No se han presentado calamidades laborales.
- ✓ No se han presentado reclamos: de tipo ambiental, acerca de las prácticas laborales, sobre los derechos humanos, competencia desleal, impactos sociales, incumplimiento de la normativa relativos a las comunicaciones de mercadotécnica, violación de la privacidad ni por incumplir normativa al suministro del servicio de educación. Lo cual refleja que la institución se caracteriza por el cumplimiento de las normativas, políticas institucionales y Ética de la compañía. Generando confianza ante sus grupos de interés, y una excelente reputación.
- ✓ La organización capacita a los empleados de servicios generales y sus hijos que son personas de escasos recursos, lo cual genera un gran impacto en ellos, siendo esta una Responsabilidad Social ejercida por la Institución educativa.

Sin embargo si se hace necesario el reforzamiento de ciertos aspectos que no han tenido en cuenta como:

**Propuesta de mejora a partir de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4.**

La organización se caracteriza por sus buenas prácticas y desarrollo de procesos y actividades de forma correcta. Sin embargo de acuerdo al análisis realizado a partir de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, se evidenciaron algunas falencias que no perjudican como tal a la organización, pero si se podrían fortalecer dichos aspectos que se mencionaran a continuación:

- Implementar el principio de precaución como parte de las políticas de la Institución, donde los miembros del colegio puedan tener conocimiento de que los procesos que ya realizan en pro del medio ambiente y seguridad como la destrucción de residuos peligrosos provenientes de los laboratorios de química y física, residuos electrónicos, computadores viejos, reciclaje de residuos, cartuchos de tinta, y aluminio podrían ser parte de dicho principio de precaución. Reduciendo y evitando los peligros que ciertos residuos podrían traer consigo y contribuyendo a la parte ambiental.
- Desarrollar mecanismos de comunicación externos que evidencien su conducta ética y lícita y los beneficios que la Institución brinda a favor de la comunidad y grupos de interés. Para no solo ser reconocidos por algunos de sus Stakeholders sino a un nivel más amplio.
- Realizar formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, para así tener conocimiento de sus derechos como trabajadores de una Institución educativa y la importancia del respeto de los derechos humanos en la empresa.
- Preparar y actualizar anualmente los planes de seguridad escolar.

- Dar a conocer sus proyectos y actividades alineadas con la Responsabilidad Social en su página web y redes sociales.
- Proporcionar a los salones de clase los diferentes contenedores para reciclar.
- Fomentar un plan o programa de Responsabilidad Social asociado con el medio ambiente, puesto que por ser una Institución Educativa, se utilizan gran variedad de materiales que perjudican el medio ambiente como plásticos, uso excesivo de papel (guías), botellas y residuos plásticos del consumo de alumnos y empleados en los descansos, sustancias tóxicas de los laboratorios de química, exceso de gasto energético por salas de computación, entre otros.

## CONCLUSIONES

- La Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, permite analizar los aspectos más relevantes a tener en cuenta para la ejecución de una Responsabilidad Social en cualquier tipo de empresa, en este caso el Colegio Inmaculado Corazón de María. Además permitió conocer como se encuentra la organización, en sus diferentes aspectos económicos, sociales y ambientales.
- Los tres proyectos de Responsabilidad Social que maneja la Institución Educativa (Grupo ESMICLAR, Salidas de Sensibilización y la Clase de Servicio Social en el Pensum Académico) si cuentan con los requisitos establecidos bajo el marco de una Responsabilidad Social, que se preocupa por el bienestar y contribución de sus diferentes grupos de interés.
- La Guía GRI4, se compone de 110 indicadores divididos en tres categorías: ambiental, económico y social. No todos pueden ser aplicados a una Institución Educativa, depende de la actividad económica de cada empresa, pero si se pudieron implementar 51 indicadores siendo estos los más relevantes para la presente investigación.
- De acuerdo al análisis realizado por los indicadores de la Guía GRI4, se pudo desarrollar una propuesta de mejora, que podría contribuir activamente al mejoramiento de las prácticas de RS del Colegio Inmaculado Corazón de María.
- La responsabilidad social fortalece a las Instituciones Educaciones puesto que: incrementa su calidad educativa, posiciona su imagen corporativa, contribuye al mejoramiento de los vínculos formativos con sus diferentes grupos de interés, mejora la productividad y contribuye al desarrollo social y ético de los alumnos y empleados de la institución.

## RECOMENDACIONES

- Para la elaboración de un diagnóstico empresarial respecto a las prácticas de Responsabilidad Social de cualquier organización en este caso una Institución Educativa, si es pertinente y relevante utilizar algún método que permita identificar las fortalezas o aspectos a mejorar. En este caso la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4 fue un complemento esencial. Sin embargo existen otros métodos como ETHOS, Principios del Pacto Global, Costa Rica, ISO 26000 entre otros.
- Sería pertinente para el Colegio Inmaculado Corazón de María, dar a conocer sus proyectos de Responsabilidad Social fuera de la Institución, para ser reconocidos como una comunidad socialmente responsable y adquirir good will.
- Se podrían aplicar más de los 51 indicadores utilizados en la presente investigación en una Institución Educativa.  
Que no fueron incorporados en este trabajo por motivos de tiempo y dificultad en el intercambio de información de la Institución.
- Es pertinente luego de la aplicación de los indicadores de cualquier método para el análisis de las prácticas de responsabilidad social en una organización, desarrollar propuestas de mejora y recomendaciones al respecto.
- Sería pertinente la incorporación de este concepto en las demás Instituciones Educativas, debido a las oportunidades que brinda a la Institución como empresa, y el mejoramiento social a mediano o largo plazo a través de la capacitación de los educandos.

## BIBLIOGRAFÍA

About en Español. (24 de Febrero de 2016). *¿Qué es el índice Dow Jones?* Recuperado el Junio de 2016, de <http://dinero.about.com/od/Ahorrando/a/Qu-E-Es-EI-Indice-Dow-Jones.htm>

Aguilar, J. (19 de Marzo de 2016). *“La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa no la definen los expertos, sino la propia sociedad”*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de Universidad Nebrija : <https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2014/03/14/la-importancia-de-la-responsabilidad-social-corporativa-la-definen-los-expertos-sino-la-propia-sociedad/>

Barroso Tanoira, F. G. (2009). *Responsabilidad social empresarial y sugerencias para su aplicación en instituciones educativas*. Mexico, D.F., : ProQuest ebrary .

CEPAL. (s.f.). *Comisión Económica para América Latina*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.cepal.org/es/acerca-de-la-cepal>

cide@d. (s.f.). *Geografía e Historia 3 ESO*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de [http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para\\_pdf/quincena4.pdf](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/para_pdf/quincena4.pdf)

Colegio Buckingham. (05 de Julio de 2013). *¿Responsabilidad social y ambiental de un colegio?* Recuperado el Junio de 2016, de <http://blog.colegiobuckingham.edu.co/bid/314427/Colegio-Buckingham-Responsabilidad-social-y-ambiental-de-un-colegio>

Comisión Europea. (22 de 06 de 2016). *Comisión Europea Libros Verdes*. Recuperado el 06 de 2016, de [http://ec.europa.eu/green-papers/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/green-papers/index_es.htm)

debitoor. (s.f.). *Glosario de Contabilidad* . Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

Eduketa . (2007). *Consortio de habilidades indispensables para el siglo XXI*. Recuperado el 2016, de <http://www.eduteka.org/SeisElementos.php>

El Espectador. (05 de Mayo de 2014). *GRI G4: una forma coherente de mostrar la sostenibilidad con hechos, no con discursos*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/gri-g4-una-forma-coherente-de-mostrar-la-220-articulo>

Fernandez Garcia, R. (09 de Enero de 2011). *Introducción a la Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social*. Recuperado el Junio de 2016, de

<http://diariosresponsable.com/opinion/12551-introduccion-a-la-norma-iso-26000-guia-sobre-responsabilidad-social>

Fernández García, R. (2005). *Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial*. ECU.

García Leal, C. (2012). *Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid, España: McGraw-Hill .

Global Reporting Initiative . (2013). *G4 GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD*. Recuperado el Junio de 2016, de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-One.pdf>

Global Reporting Initiative . (s.f. ). *La elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: ¿Vale la pena el viaje?* Recuperado el Junio de 2016, de <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-Starting-Points-2-G3.1.pdf>

Global Reporting Initiative. (2014). *¿Preparados para informar? Introducción a las memorias de Sostenibilidad para Pymes*.

Global Reporting Initiative. (2015). *G4 Sustainability Reporting Guidelines*.

Gobierno de España Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación. (s.f.). *OIT (Organización Internacional del Trabajo)*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/OficinadelasNacionesUnidas/es/quees2/Paginas/Organismos%20Especializados/OIT.aspx>

Incodema. (2016). *Quienes Somos*. Recuperado el Junio de 2016, de [http://www.incodema.edu.co/incodema/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6&Itemid=7](http://www.incodema.edu.co/incodema/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=7)

Instituto ETHOS . (s.f.). *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial* . Recuperado el Junio de 2016, de [http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-bbe2011\\_Indic\\_ETHOS\\_ESP.pdf](http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/arquivo/0-A-bbe2011_Indic_ETHOS_ESP.pdf)

LLano, C. (2010). *Ser del hombre y hacer de la Organización* . México : Ruiz .

Manrique, J. (2012). *EVIDENCIA DE LOS ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LOS MODELOS DE LA GERENCIA ADMINISTRATIVA Y PROPUESTA PARA MEJORAR LA PRACTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL* . Bogota .

Martínez, L. M. (2007). *Responsabilidad Social y Comunicación Institucional en los Centros Educativos*.

Ministerio de Educación Nacional . (27 de Julio de 2004). *Establecimientos Educativos (Naturaleza)*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-127853\\_archivo\\_pdf\\_Naturaleza\\_4.unknown](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-127853_archivo_pdf_Naturaleza_4.unknown)

MINTRABAJO. (2016). *Todos por un nuevo País* . Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/quienes-somos/mision-vision-y-objetivos.html>

Misioneros Claretianos. (2016). *Misioneros Claretianos Provincia Colombia-Venezuela*. Recuperado el Agosto de 2016, de <http://cmfcolven.org/mapa-actualidad>

OCDE . (s.f.). *Acerca de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Porto, N. y., & Castromán, P. y. (2006). *Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España*.

Ramírez González, A. (s.f.). *Metodología de la Investigación Científica*. Bogota D.C.

Ramírez González, A. (s.f.). *Metodología de la Investigación Científica*.

Red de Empresas por el Desarrollo . (04 de Junio de 2012). *¿Qué es y por qué es importante la Responsabilidad Social (RS) en la sociedad actual?* . Recuperado el 11 de Septiembre de 2016, de <https://redalboan.wordpress.com/2012/06/04/que-es-y-por-que-es-importante-la-responsabilidad-social-rs-en-la-sociedad-actual-carlos-cordero-y-cristina-de-la-cruz/>

Scribd. (Octubre de 2010). *Guía para elaborar el Marco Metodológico de un proyecto de investigación* . Recuperado el Junio de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/39980319/GUIA-PARA-ELABORAR-EL-MARCO-METODOLOGICO-DE-UN-PROYECTO-DE-INVESTIGACION>

Tamayo, M. T. (2003). *EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA* . Mexico D.F. : LIMUSA. S.A.





Universidad Nacional Abierta y a Distancia . (s.f. ). *Lección 2 Definición y Conceptos de Tecnologías Limpias* . Recuperado el Junio de 2016, de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/358029/ContenidoLinea/leccin\\_2\\_definicion\\_y\\_conceptos\\_de\\_tecnologas\\_limpias.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/358029/ContenidoLinea/leccin_2_definicion_y_conceptos_de_tecnologas_limpias.html)







## ANEXOS










Los Anexos se componen de dos partes:










1. Tabla de Contenido GRI4 desarrollada en el Colegio Inmaculado Corazón de María, donde se encuentran todos los indicadores, categorías y aspectos que componen la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI4, la descripción de cada uno de ellos, la ubicación de los que se utilizaron para la presente monografía, y el estatus que se divide en cuatro aspectos:
  - Totalmente reportado: que hace referencia a que dicho indicador si se encuentra resuelto dentro del trabajo e investigación.
  - Parcialmente reportado: El indicador fue respondido pero no completamente.
  - No reportado: Significa que la Institución no brindo esta información por razones de tiempo, o confidencialidad. O no fue seleccionado por ser reiterativo ante otros indicadores ya utilizados.
  - No aplica: Indica que dicho indicador no aplica a una Institución Educativa, o particularmente al Colegio Inmaculado Corazón de María.
  
2. El segundo anexo se trata de un video realizado dentro de la Institución educativa, en el cual se realiza una entrevista directa a una de las personas que constituye el órgano superior de gobierno del colegio y dos estudiantes de grado once. El video da a conocer los lineamientos educativos de la Institución, el porqué es importante para ellos preocuparse por la sociedad, y la relevancia que causa en los alumnos, una educación basada en la Ética, preocupación por el entorno y sociedad en la que se desenvuelven y observación directa y practica de realidades y problemáticas evidenciadas en la actualidad.




**Anexos 1: Tabla de Contenido GRI4 desarrollada en el Colegio Inmaculado Corazón de María**

| CONVENCIONES USADAS EN LA CASILLA "ESTATUS"                                       |                        |
|---|------------------------|
|  | Totalmente reportado   |
|  | Parcialmente reportado |
|  | No reportado           |
|  | No aplica              |







| PARÁMETROS GRI               |  | DESCRIPCIÓN  | UBICACIÓN<br>(Paginas dentro de la presente monografía) | ESTATUS   |
|------------------------------|--|--|---|---|
| No. GRI4                     | Descripción  |  |   |   |
| <b>Estrategia y análisis</b> |  |  |   |   |
| G4-1                         | Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización, sobre la <b>relevancia de la sostenibilidad</b> para la organización y la estrategia de esta. <b>Visión general, estrategia a corto, mediano y largo plazo relacionado con los efectos económicos, ambientales y sociales.</b> | Se realiza una entrevista a Teresa Villabona en las instalaciones del Colegio. Donde además de hablar de los proyectos relacionados con la Responsabilidad Social que practica la Institución. Se realiza una declaración sobre la relevancia de la Sostenibilidad, Visión general, Estrategias relacionadas con los efectos sociales. | Pág.- 45  |  |
| G4-2                         | Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades. <b>De los efectos de la organización en el ámbito de sostenibilidad y en los grupos de interés. Descripción de los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización.</b>  |  | Pág.- 48  |  |
| <b>Perfil</b>                |  |  |   |   |
| G4-3                         | Nombre de la organización.   |  | Pág.- 49  |  |
| G4-4                         | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.  |  | Pág.- 49  |  |
| G4-5                         | Lugar donde se encuentra la sede de la organización.   |  | Pág.- 50  |  |
| G4-6                         | Indique en cuántos países opera la   |  | Pág.- 50  |  |





|              |   |  |          |   |
|--------------|---|--|----------|---|
|              | organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria   |  |          |   |
| <b>G4-7</b>  | Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica   | La institución no me proporciono dicha información   |          |    |
| <b>G4-8</b>  | Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).  |  | Pág.- 51 |    |
| <b>G4-9</b>  | Determine la escala de la organización, indicando: número de empleados; número de operaciones; ventas netas (para las organizaciones del sector privado) capitalización.  | La institución no me proporciono dicha información   |          |    |
| <b>G4-10</b> | <b>a.</b> Número de empleados por contrato laboral y sexo. <b>b.</b> Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. <b>c.</b> Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola). | La institución solo me proporciono los tipos de contrato que se manejan dentro de la institución | Pág.- 51 |  |
| <b>G4-11</b> | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.   |  | Pág.- 51 |  |
| <b>G4-12</b> | Describa la cadena de suministro de la organización   |  | Pág.- 52 |  |
| <b>G4-13</b> | Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización   |  | Pág.- 52 |  |
| <b>G4-14</b> | Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.  |  | Pág.- 53 |  |
| <b>G4-15</b> | Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.  | La institución no me proporciono dicha información   |          |  |








|   |   |   |          |   |
|---|---|---|----------|---|
| <b>G4-16</b>                                  | Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.  | La institución no me proporciono dicha información  |          |    |
| <b>Aspectos materiales y cobertura</b>        |   |   |          |   |
| <b>G4-17</b>                                  | <b>a.</b> Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. <b>b.</b> Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria. | No aplica a la institución  |          |    |
| <b>G4-18</b>                                  | <b>a.</b> Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. <b>b.</b> Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.  | No se está realizando una Memoria de Sostenibilidad, por lo cual no se tienen en cuenta los aspectos materiales referente a esta  |          |    |
| <b>G4-19</b>                                  | Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.   | No se está realizando una Memoria de Sostenibilidad, por lo cual no se tienen en cuenta los aspectos materiales referente a esta. |          |  |
| <b>G4-20</b>                                  | Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.  |   |          |  |
| <b>G4-21</b>                                  | Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material  |   |          |  |
| <b>G4-22</b>                                  | Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas  | No se han realizado Memorias anteriores en el Colegio Incodema.   |          |  |
| <b>G4-23</b>                                  | Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.   |   |          |  |
| <b>Participación de los grupos de interés</b> |   |   |          |   |
| <b>G4-24</b>                                  | Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.  |   | Pág.- 53 |  |



|              |  |  |          |   |
|--------------|--|--|----------|---|
| <b>G4-25</b> | Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.  |  | Pág.- 54 |  |
| <b>G4-26</b> | Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria. |  | Pág.- 54 |  |
| <b>G4-27</b> | Señale qué cuestiones y problemas clave se han identificado a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.        | La institución no me proporciono dicha información |          |  |

### Perfil de la memoria








|              |   |  |  |   |
|--------------|---|--|--|---|
| <b>G4-28</b> | Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)   | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad.   |  |  |
| <b>G4-29</b> | Fecha de la última memoria (si procede).  | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad.   |  |  |
| <b>G4-30</b> | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).  | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad.   |  |  |
| <b>G4-31</b> | Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.  | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad. . |  |  |
| <b>G4-32</b> | <p><b>a.</b> Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.</p> <p><b>b.</b> Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación).</p> <p><b>c.</b> Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.</p> | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad    |  |  |
| <b>G4-33</b> | <b>a.</b> Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con  | No se está realizando una memoria de Sostenibilidad    |  |  |

|                 |  |  |          |   |
|-----------------|--|--|----------|---|
|                 | <p>respecto a la verificación externa de la memoria.</p> <p><b>b.</b> Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa.</p> <p><b>c.</b> Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. <b>d.</b> Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.</p> |  |          |   |
| <b>Gobierno</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-34</b>    | <p>Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.</p>  |  | Pág.- 56 |    |
| <b>G4-35</b>    | <p>Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.</p>   |  | Pág.- 57 |  |
| <b>G4-36</b>    | <p>Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno</p>  |  | Pág.- 57 |  |
| <b>G4-37</b>    | <p>Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.</p>  |  | Pág.- 57 |  |

|              |   |  |          |   |
|--------------|---|--|----------|---|
| <b>G4-38</b> | Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités  |  |          |    |
| <b>G4-39</b> | Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.  |  | Pág.- 58 |    |
| <b>G4-40</b> | Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero   |  | Pág.- 58 |    |
| <b>G4-41</b> | Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés  |  | Pág.- 58 |    |
| <b>G4-42</b> | Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.   |  | Pág.- 59 |    |
| <b>G4-43</b> | Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.  |  | Pág.- 59 |  |
| <b>G4-44</b> | <p><b>a.</b> Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación.</p> <p><b>b.</b> Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación</p> | La institución no me proporciono dicha información |          |  |












|              |   |   |          |   |
|--------------|---|---|----------|---|
|              | del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.  |   |          |   |
| <b>G4-45</b> | <p><b>a.</b> Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.</p> <p><b>b.</b> Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.</p> | Solo se encuentra la respuesta del ítem b.  | Pág.- 59 |    |
| <b>G4-46</b> | Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.  | La institución no me proporciono dicha información  |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-47</b> | Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.  |   |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-48</b> | Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.   | No existe comité o el cargo de mayor importancia que revise o apruebe la memoria de sostenibilidad. |          |  |
| <b>G4-49</b> | Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.  |   |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-50</b> | Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los   | La institución no me proporciono dicha información  |          | <input type="checkbox"/>  |


|              |   |  |  |                          |
|--------------|---|--|--|--------------------------|
|              | mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.   |  |  |                          |
| <b>G4-51</b> | <p>a. Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</p> <p>b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.</p>          | La institución no me proporcione dicha información |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-52</b> | <p>Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.</p> | La institución no me proporcione dicha información |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-53</b> | <p>Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.</p>  | La institución no me proporcione dicha información |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-54</b> | <p>Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.</p>                         | La institución no me proporcione dicha información |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-55</b> | <p>Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda</p>   | La institución no me proporcione dicha información |  | <input type="checkbox"/> |










|  |  |  |          |   |
|--|--|--|----------|---|
|  | la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.  |  |          |   |
| <b>Ética e integridad</b>                      |  |  |          |   |
| <b>G4-56</b>                                   | Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.   |  | Pág.- 60 |    |
| <b>G4-57</b>                                   | Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.  |  | Pág.- 61 |    |
| <b>G4-58</b>                                   | Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda. | La institución no me proporciono dicha información |          |    |
| <b>Información sobre el enfoque de gestión</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-DMA</b>                                  | <b>a.</b> Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. <b>b.</b> Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos.  |  |          |  |
| <b>INDICADORES POR ASPECTOS</b>                |  |  |          |   |
| <b>Categoría: Economía</b>                     |  |  |          |   |
| <b>Desempeño económico</b>                     |  |  |          |   |
| <b>G4-E1</b>                                   | Valor económico directo generado y distribuido   |  |          |  |
| <b>G4-E2</b>                                   | Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático   |  |          |  |
| <b>G4-E3</b>                                   | Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones  |  |          |  |

|  |  |  |          |                          |
|--|--|--|----------|--------------------------|
| <b>G4-E4</b>                               | Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno   |  | Pág.- 62 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Presencia en el mercado</b>             |  |  |          |                          |
| <b>G4-E5</b>                               | Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas | La institución no proporciono dicha información    |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-E6</b>                               | Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas                | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>Consecuencias económicas indirectas</b> |  |  |          |                          |
| <b>G4-E7</b>                               | Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios  | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-E8</b>                               | Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos  | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>Practicas de adquisición</b>            |  |  |          |                          |
| <b>G4-E9</b>                               | Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.                                  | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>categoría: Medio Ambiente</b>           |  |  |          |                          |
| <b>Materiales</b>                          |  |  |          |                          |
| <b>G4-EN1</b>                              | Materiales por peso o volumen  |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN2</b>                              | Indique qué porcentaje de materiales reciclados se empleó para fabricar los principales productos y servicios de la organización.          |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>Energía</b>                             |  |  |          |                          |
| <b>G4-EN3</b>                              | Consumo energético interno   | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN4</b>                              | Consumo energético externo   |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN5</b>                              | Intensidad energética  | La institución no cuenta con dicha información     |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN6</b>                              | Reducción del consumo energético   | La institución no cuenta con dicha información     |          | <input type="checkbox"/> |









|                      |   |   |  |                          |
|----------------------|---|---|--|--------------------------|
| <b>G4-EN7</b>        | Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios  | La institución no cuenta con dicha información  |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Agua</b>          |   |   |  |                          |
| <b>G4-EN8</b>        | Captación total de agua según la fuente   |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN9</b>        | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua  |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN10</b>       | porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada  |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Biodiversidad</b> |   |   |  |                          |
| <b>G4-EN11</b>       | Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad                                     | La institución no tiene Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN12</b>       | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios                             |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN13</b>       | Hábitats protegidos o restaurados   |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN14</b>       | Número de especies incluidas en la lista roja de la uicn y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>Emisiones</b>     |   |   |  |                          |
| <b>G4-EN15</b>       | Emisiones directas de gases de efecto invernadero   |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN16</b>       | Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía  |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN17</b>       | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero   |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN18</b>       | Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero  |   |  | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-EN19</b>       | reducción de las emisiones de gases   |   |  | <input type="checkbox"/> |











|                                 |  |  |          |   |
|---------------------------------|--|--|----------|---|
|                                 | de efecto invernadero  |  |          |   |
| <b>G4-EN20</b>                  | Emisiones de sustancias que agotan el ozono  |  |          |    |
| <b>G4-EN21</b>                  | Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas   |  |          |    |
| <b>Efluentes y residuos</b>     |  |  |          |   |
| <b>G4-EN22</b>                  | Vertido total de aguas, según su calidad y destino   |  |          |    |
| <b>G4-EN23</b>                  | Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento   |  |          |    |
| <b>G4-EN24</b>                  | Número y volumen totales de los derrames significativos  |  |          |    |
| <b>G4-EN25</b>                  | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente |  |          |    |
| <b>G4-EN26</b>                  | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización                    |  |          |    |
| <b>Productos y servicios</b>    |  |  |          |   |
| <b>G4-EN27</b>                  | Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios   |  |          |  |
| <b>G4-EN28</b>                  | Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos   |  |          |  |
| <b>cumplimiento regulatorio</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-EN29</b>                  | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental   |  |          |  |
| <b>Transporte</b>               |  |  |          |   |
| <b>G4-EN30</b>                  | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las  |  | Pág.- 62 |  |

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
|   | actividades de la organización, así como del transporte de personal   |  |          |   |
| <b>General</b>  |   |  |          |   |
| <b>G4-EN31</b>  | Desglose de los gastos y las inversiones ambientales  |  |          |  |
| <b>Evaluación ambiental de los proveedores</b>          |   |  |          |   |
| <b>G4-EN32</b>  | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.   |  |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-EN33</b>  | impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto  | La institución no proporciono dichas información   |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Mecanismos de reclamación en materia ambiental</b>   |   |  |          |   |
| <b>G4-EN34</b>  | Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación  |  |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>categoría: Desempeño Social</b>                      |   |  |          |   |
| <b>Prácticas laborales y trabajo digno</b>              |   |  |          |   |
| <b>Empleo</b>   |   |  |          |   |
| <b>G4-LA1</b>   | Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región  |  |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-LA2</b>   | prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad |  | Pág.- 63 | <input type="checkbox"/>  |
| <b>G4-LA3</b>   | Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo  | La institución no me proporciono dicha información |          | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Relaciones entre los trabajadores y la dirección</b> |   |  |          |   |
| <b>G4-LA4</b>   | Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos   |  | Pág.- 63 | <input type="checkbox"/>  |



| <b>Salud y seguridad en el trabajo</b>                 |  |  |          |   |
|--|--|--|----------|---|
| <b>G4-LA5</b>  | Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | La institución no me proporciono dicha información |          |    |
| <b>G4-LA6</b>  | Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo   |  | Pág.- 63 |    |
| <b>G4-LA7</b>  | Indique si hay trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de determinadas enfermedades   |  | Pág.- 64 |    |
| <b>G4-LA8</b>  | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos   |  | Pág.- 64 |    |
| <b>Capacitación y educación</b>                        |  |  |          |   |
| <b>G4-LA9</b>  | Indique el promedio de horas de capacitación que los empleados de la organización recibieron en el periodo objeto de la memoria.   |  |          |  |
| <b>G4-LA10</b>   | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales  |  | Pág.- 65 |  |
| <b>G4-LA11</b>   | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional  |  | Pág.- 65 |  |
| <b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>          |  |  |          |   |
| <b>G4-LA12</b>   | Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad   | La institución no cuenta con dicha información     |          |  |
| <b>Igualdad de retribución entre mujeres y hombres</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-LA13</b>   | Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las   |  |          |  |

|   |   |  |          |   |
|---|---|--|----------|---|
|   | mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad   |  |          |   |
| <b>Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores</b> |   |  |          |   |
| <b>G4-LA14</b>  | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.   |  |          |    |
| <b>G4-LA15</b>  | Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto   |  |          |   |
| <b>Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales</b>  |   |  |          |   |
| <b>G4-LA16</b>  | Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación  |  | Pág.- 66 |    |
| <b>Derechos humanos</b>   |   |  |          |   |
| <b>Inversión</b>  |   |  |          |   |
| <b>G4-HR1</b>   | Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos   |  |          |  |
| <b>G4-HR2</b>   | Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados                    |  | Pág.- 66 |  |
| <b>No discriminación</b>  |   |  |          |   |
| <b>G4-HR3</b>   | Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas   |  | Pág.- 66 |  |
| <b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>           |   |  |          |   |
| <b>G4-HR4</b>   | Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos |  |          |  |

| <b>Trabajo infantil</b>   |  |  |          |   |
|---|--|--|----------|---|
| <b>G4-HR5</b>   | Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil          |  | Pág.- 66 |    |
| <b>Trabajo forzoso</b>  |  |  |          |   |
| <b>G4-HR6</b>   | Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso |  | Pág.- 67 |    |
| <b>Medidas de seguridad</b>   |  |  |          |   |
| <b>G4-HR7</b>   | Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones     |  | Pág.- 67 |    |
| <b>Derechos de la población indígena</b>                            |  |  |          |   |
| <b>G4-HR8</b>   | Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.   |  |          |  |
| <b>Evaluación</b>   |  |  |          |   |
| <b>G4-HR9</b>   | Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos   |  |          |  |
| <b>Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-HR10</b>  | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos  |  | Pág.- 67 |  |
| <b>G4-HR11</b>  | Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas  | La institución no me proporciono dicha información |          |  |
| <b>Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos</b>     |  |  |          |   |
| <b>G4-HR12</b>  | Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación  |  |          |  |

| <b>Sociedad</b>   |  |  |          |   |
|---|--|--|----------|---|
| <b>comunidades locales</b>                                    |  |  |          |   |
| <b>G4-SO1</b>   | Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.   |  | Pág.- 68 |    |
| <b>G4-SO2</b>   | Centros de operaciones con efectos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales.                        |  | Pág.- 68 |    |
| <b>Lucha contra la corrupción</b>                             |  |  |          |   |
| <b>G4-SO3</b>   | Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados |  |          |    |
| <b>G4-SO4</b>   | Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción  |  | Pág.- 68 |    |
| <b>G4-SO5</b>   | Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas  |  | Pág.- 68 |    |
| <b>Política pública</b>                                       |  |  |          |   |
| <b>G4-SO6</b>   | Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.  |  |          |  |
| <b>Practicas de competencia desleal</b>                       |  |  |          |   |
| <b>G4-SO7</b>   | Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas             |  | Pág.- 69 |  |
| <b>cumplimiento regulatorio</b>                               |  |  |          |   |
| <b>G4-SO8</b>   | Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa     |  | Pág.- 69 |  |
| <b>Evaluación de la repercusión social de los proveedores</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-SO9</b>   | Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.                       |  |          |  |
| <b>G4-SO10</b>  | Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas                         | La institución no me proporciono dicha información |          |  |

| <b>Mecanismos de reclamación por impacto social</b> |   |  |          |                          |
|---|---|--|----------|--------------------------|
| <b>G4-SO11</b>                                      | Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación  |  | Pág.- 69 | <input type="checkbox"/> |
| <b>Responsabilidad sobre productos</b>              |   |  |          |                          |
| <b>Salud y seguridad de los clientes</b>            |   |  |          |                          |
| <b>G4-PR1</b>                                       | Indique el porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.   |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-PR2</b>                                       | Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>Etiquetado de los productos y servicios</b>      |   |  |          |                          |
| <b>G4-PR3</b>                                       | Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos                    |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-PR4</b>                                       | Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado   |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-PR5</b>                                       | Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes  |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>Comunicaciones de mercadotecnia</b>              |   |  |          |                          |
| <b>G4-PR6</b>                                       | Venta de productos prohibidos o en litigio  |  |          | <input type="checkbox"/> |
| <b>G4-PR7</b>                                       | Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las   |  | Pág.- 69 | <input type="checkbox"/> |

|                                   |  |  |          |   |
|-----------------------------------|--|--|----------|---|
|                                   | comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado    |  |          |   |
| <b>Privacidad de los clientes</b> |  |  |          |   |
| <b>G4-PR8</b>                     | Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes                             |  | Pág.- 70 |  |
| <b>cumplimiento regulatorio</b>   |  |  |          |   |
| <b>G4-PR9</b>                     | costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios |  | Pág.- 70 |  |

**Anexos 2: Video Responsabilidad Social en el Colegio Inmaculado Corazón de María.**

El cual se puede encontrar en la parte interior de la pasta del final del proyecto.