

Marca temporal	¿En qué rango de edad	¿Es importante que los	¿Es importante para ti	¿Te interesa aprender	¿Qué tipo de contenidos sobre moda consumes? Puede seleccionar varias
4/4/2024 19:25:57	23-27 años	Tal vez	Sí	5	Redes sociales
4/4/2024 19:29:46	23-27 años	Tal vez	Sí	4	Redes sociales, Reseñas
4/4/2024 19:30:24	18-22 años	No	No	2	Redes sociales
4/4/2024 19:33:37	23-27 años	Sí	Sí	5	Podcast, Redes sociales
4/4/2024 19:39:45	18-22 años	Sí	Sí	3	Redes sociales
4/4/2024 19:47:21	18-22 años	Sí	Sí	4	Ebooks
4/4/2024 19:56:00	23-27 años	Sí	Sí	5	Podcast, Artículos, Redes sociales, Reseñas
4/4/2024 19:57:20	23-27 años	Sí	Sí	5	Libros, Redes sociales
4/4/2024 19:57:41	23-27 años	Tal vez	Sí	4	Redes sociales
4/4/2024 19:57:44	18-22 años	Tal vez	No	2	Redes sociales
4/4/2024 19:58:57	18-22 años	No	No	4	Podcast, Artículos, Redes sociales
4/4/2024 20:04:16	23-27 años	No	Sí	3	Podcast, Redes sociales
4/4/2024 20:42:34	18-22 años	Sí	Sí	5	Podcast, Redes sociales, Reseñas
4/4/2024 20:42:58	18-22 años	Sí	Sí	4	Artículos, Reseñas
4/4/2024 21:09:12	18-22 años	Sí	No	5	Podcast, Redes sociales, Reseñas
4/4/2024 21:09:34	18-22 años	No	No	5	Podcast, Redes sociales
4/4/2024 21:16:16	18-22 años	No	No	3	Redes sociales