

INFORME DE PRACTICAS PROFESIONALES
GOBERNACIÓN DEL META SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO
ECONÓMICO GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y COOPERACIÓN



ANGIE TATIANA PARRADO LOPEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

INFORME DE PRACTICAS PROFESIONALES
GOBERNACIÓN DEL META SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y
DESARROLLO ECONÓMICO GERENCIA DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y
COOPERACIÓN

ANGIE TATIANA PARRADO LOPEZ

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

JULIO ANDRES RAMIREZ MORALES

Jurado

Villavicencio, Julio de 2021

Contenido

	Pág.
Glosario	7
Resumen	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1.Objetivos	11
1.1 Objetivo general	11
1.2 Objetivos específicos.....	11
2.Perfil de la Empresa.....	12
2.1 Misión.....	12
2.2 Visión	12
2.3 Área de Trabajo.....	12
2.4 Organigrama.....	13
3. Cargo y funciones	15
3.1. Nombre del cargo	15
3.2 Funciones	15
3.3 Actividades realizadas.....	15
Conclusiones.....	17
Bibliografía	18

Tabla de figuras

Pág.

Figura 1 División de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico	13
Figura 2 Organigrama Gobernación del Meta	14

Glosario

Competitividad: Es el grado en el que un país puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016).

Sector turístico: El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas.

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT,1994).

Resumen

El presente informe tiene por objeto plasmar las actividades realizadas durante las prácticas empresariales el cual es un requisito para optar al título profesional de Negocios Internacionales, éstas fueron desarrolladas en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación de la Gobernación del Meta en el periodo comprendido de octubre de 2019 a abril de 2020.

Dentro de las funciones que tiene la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación está la de diseñar y ejecutar proyectos en coordinación con entidades públicas y privadas para el avance de la ciencia y la innovación con el propósito de generar, difundir y transferir conocimientos que incrementen el desarrollo económico, además de formular la política pública de internacionalización del departamento, que promoció al Meta ante la comunidad internacional.

Se diseñó un plan estratégico para posicionar al Departamento del Meta como un lugar de turismo, inversión, vivienda y negocios con el fin de contribuir a la consolidación de una política pública. A continuación, se socializará la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo y lo realizado en las prácticas profesionales durante 6 meses en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación la cual hace parte de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación del Meta.

Palabras clave: Prácticas profesionales, Departamento del Meta, Internacionalización, Turismo.

Abstract

The present purpose is to capture the activities carried out during the business internships which is a requirement to qualify for the professional title of International Business, these were developed in the Government of Meta in the period from October to April, the learning was carried out in the Science, Innovation and Cooperation Management.

Among the functions of the Science, Innovation, and Cooperation Management is to design and execute projects in coordination with public and private entities for the advancement of science and innovation to generate, disseminate and transferring knowledge that increases the economic development and formulate the public policy of internationalization of the Department, which promotes the Meta Department before the international community.

A strategic plan was designed to position the department of Meta as a place for tourism, investment, housing, and business to contribute to the consolidation of a public policy, based on the above, in the following pages the strategy of Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo and what has been done in professional practices for 6 months in the Science, Innovation, and Cooperation Management which is part of the Secretariat of Competitiveness and Economic Development of the Government of Meta.

Key words: Internship, Meta Department, Internationalization, Tourism.

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del planeta, representa 30% de las exportaciones en el comercio global de servicios generando 1 de cada 11 empleos y el 10% del PIB mundial (OMT, 2016).

Esto lo hace una opción viable y rentable de desarrollo sostenible donde el departamento, basado en su biodiversidad, fortalece su competitividad para la generación de empleo y mejorar las condiciones de la calidad de vida de la población y así mismo generar una transformación regional y mejorar la imagen del departamento.

La estrategia de Llaneros por el mundo será el instrumento para posicionar el sector turístico como una de las industrias de mayor crecimiento en el departamento, mediante la articulación de los lineamientos y estrategias establecidas en el Plan Sectorial de Turismo, la Política Pública de Turismo, el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Gobierno, la estrategia será dinámica porque permitirá incorporar nuevos elementos que vayan surgiendo a través del tiempo y será sometida a evaluación periódica para corregir y mejorar.

El propósito de este trabajo es detallar las funciones realizadas durante la realización de las prácticas empresariales en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Apoyar y acompañar en las diferentes actividades realizadas por la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, haciendo énfasis en la planificación, gestión de la información, el diseño y seguimiento eficiente de la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo.

1.2 Objetivos específicos

- Ajuste del plan de trabajo de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo reorganizando las etapas del proyecto.
- Desarrollo de las Líneas de Trabajo para la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo.
- Recolección de datos para el programa Llaneros sobre las rutas turísticas del departamento del Meta.

2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es la entidad pública encargada de promover y gestionar el desarrollo integral de sus 29 municipios, cuenta con 12 Entidades e Institutos descentralizados y 18 secretarías cuyo objetivo es formular, orientar y coordinar las políticas, planes y programas para atender las necesidades de los distintos sectores de manera dinámica, veraz y acertada.

2.1 Misión

La Administración Departamental del Meta trabaja para cerrar las brechas urbano - rurales a través de la planificación del desarrollo económico, social, ambiental y sostenible del territorio, con una administración eficiente de los recursos, garantizando la participación ciudadana y la transparencia, propiciando el mejoramiento de la calidad de vida y la convivencia pacífica de sus habitantes. Consolidando un Departamento competitivo, seguro, biodiverso y con equidad. (Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental **“Hagamos Grande el Meta”**, 2020 -2023).

2.2 Visión

En el año 2023 el departamento del Meta habrá avanzado en el cierre de brechas urbano-rurales, basando su transformación en el fortalecimiento del sector agropecuario, la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de infraestructura y la consolidación de la seguridad en el territorio, habrá avanzado en la generación de condiciones que permitan llevar una vida digna a todos sus habitantes, en donde la inversión social, el Buen Gobierno, la transparencia y el diálogo ciudadano serán el vehículo para alcanzar, el crecimiento económico, la confianza ciudadana, la tolerancia y la paz. (Plan de Desarrollo Económico y Social Departamental **“Hagamos Grande el Meta”**, 2020 -2023).

2.3 Área de Trabajo

Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico

Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación

Jefe inmediato: Alexandra Gonzales Matiz

Celular: (+57) 311 575 3071

(+57)(8) 6818500 Ext: 4005, cooperacioninternacional@meta.gov.co

2.4 Organigrama

En el organigrama se muestra de manera general la estructura organizacional de la Gobernación del Meta en la que puede observar que en primer nivel jerárquico se encuentra el Despacho del Gobernador, el cual está conformado por 18 secretarías con sus respectivas gerencias, dentro de estas secretarías se encuentra la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico que a su vez tiene dos gerencias a cargo, la Gerencia de Industria, Empleo y Emprendimiento y la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación la cual está a cargo de reunir a las agencias de cooperación internacional con el fin de coordinar las acciones para maximizar y potencializar los recursos provenientes de la cooperación internacional además de generar estrategias para la internacionalización del departamento del Meta.

Figura 1

División de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico



Nota: Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, adaptado de página web de la Gobernación del Meta, 2021

Figura 2

Organigrama Gobernación del Meta



Nota: Organigrama, adaptado de página web de la Gobernación del Meta, 2021

3. Cargo y funciones

3.1. Nombre del cargo

Profesional de apoyo de la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación.

3.2 Funciones

- Revisión y seguimiento de proyecto Llaneros del Meta Llaneros en el mundo, una ventana hacia la Internacionalización.
- Acompañamiento y participación en representación de la oficina de cooperación internacional en las reuniones, capacitaciones y mesas técnicas realizadas en la Gobernación del Meta.
- Apoyo en la gestión de contactos para la socialización de la primera fase de la política pública de internacionalización del departamento del Meta.
- Apoyo en la organización de las mesas departamentales en conjunto con las distintas agencias de cooperación.

3.3 Actividades realizadas

Una de las principales funciones realizadas en la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación fue el ajuste y desarrollo de la estrategia Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, la cual se desarrolló en diferentes secciones:

- Articulación de la Estrategia

El desarrollo de esta estrategia se sustenta en las orientaciones y lineamientos establecidos de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, la Política Pública de Turismo, el plan Nacional de Desarrollo y el Plan de gobierno actual por esto mismo se realizó un traslape para articularla con la estrategia Llaneros del Meta, llaneros por el mundo y verificar que los objetivos vayan de acuerdo a las metas propuestas por el gobierno.

- Matriz de Turismo

Recolección de información verídica y actual sobre los principales aspectos del proyecto para crear una matriz que nos permita visualizar de una manera más clara cada uno de los atractivos turísticos, la gastronomía, los festivales, prestadores turísticos, el tipo de turismo, historia, geografía y demás información de cada uno de los 29 municipios que conforman el Departamento del Meta los cuales están clasificados en 5 rutas turísticas.

- Mesas de Trabajo

Se realizaron reuniones con las coordinadoras de las rutas turísticas del departamento, para coordinar el acceso a los empresarios que pueden llegar a ser operadores turísticos y articular los procesos llevados a cabo por el Instituto de Turismo con la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo.

- Instrumento de recolección de datos

Se diseñaron 3 tipos de encuesta con el objetivo de identificar la percepción que se tiene del departamento del Meta desde el punto de vista de: 1.) Personas provenientes del Meta que residen en el extranjero 2.) Personas extranjeras que residen o visitaron el departamento del Meta 3.) Personas extranjeras que no han conocido el departamento del Meta. De la cual se aplicó la primera encuesta donde se identificó las características representativas del Meta, para visibilizar la identidad llanera y conectar con llaneros del Departamento del Meta en el exterior, y así consolidar una estrategia y acciones de posicionamiento internacional del Departamento del Meta.

Conclusiones

Gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos en el programa de Negocios Internacionales, pude apoyar varias actividades de gran importancia para la Gerencia de Ciencia, Innovación y Cooperación, de manera responsable, ágil y con disposición para aprender los temas pertinentes de la Cooperación Internacional, además facilitó el desarrollo de la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo, con el apoyo del equipo de trabajo y la receptividad a los aportes se logró dejar un documento base.

Trabajar en la estrategia de Llaneros del Meta, Llaneros por el mundo permitió un acercamiento al departamento del Meta y reconocer la oferta de atractivos y recursos turísticos que poseen los 29 municipios, también así las deficiencias y problemáticas para el desarrollo turístico de la región.

Para lograr posicionar al Departamento del Meta como un lugar de destino turístico se requiere de mejoras en la infraestructura, capacitaciones a los distintos guías turísticos con especial énfasis en el bilingüismo, formalización empresarial de los prestadores de servicios, se debe fortalecer las redes de cooperación para lograr objetivos conjuntos e incentivar la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías.

La promoción a nivel nacional e internacional requiere una estrategia continua y sostenible, que involucre los elementos diferenciadores de la oferta turística del Meta y explote sus ventajas comparativas, especialmente aquellas relacionadas al turismo de naturaleza.

Bibliografía

Organización Mundial de Comercio (2008). *Glosario de términos de turismo*

Obtenido de Unwto.org <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Romo Murillo, D. y Abdel Musik, G. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Revista Comercio Exterior*, 55(3).

Gobernación del Meta - Al servicio de la gente. (2020). *Elementos Estratégicos*

Gobernación del Meta. Obtenido de Gobernación del Meta:
<https://meta.gov.co/pagina/elementos-estrat%C3%A9gicos/7>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 –*

2022. Obtenido de Mincit.gov.co:
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>