

Working Paper

Diseño editorial como herramienta para aprendizajes significativos

Autor

Claudia Ximena Lagos Moreno

Docente de Diseño, Universidad Santo Tomás

claudialagos@usta.edu.co

Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google académico
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637279	https://orcid.org/0000-0002-3102-8562	https://scholar.google.com/citations?view_op=new_profile&hl=es

Resumen

Este documento expone la experiencia académica desarrollada en el módulo de tercer semestre de Diseño Editorial de la Universidad Santo Tomás, en articulación con diversos colectivos sociales y culturales. El proyecto consistió en la creación de libros ilustrados que abordan problemáticas sociales, aplicando metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos. Se resalta el papel del diseño editorial como herramienta pedagógica que impulsa la educación de calidad, la interdisciplinariedad y la construcción de memoria social. Los resultados evidencian aprendizajes significativos, impacto comunitario y la formación de diseñadores con pensamiento crítico y sensibilidad ética.

Palabras clave

Diseño editorial, Ilustración, Educación de calidad, Memoria social, Aprendizaje significativo

Abstract

This paper describes the academic experience carried out in the third-semester Editorial Design module at Universidad Santo Tomás, in collaboration with social and cultural

collectives. The project involved creating illustrated books addressing real social issues, using active methodologies such as Problem-Based Learning and Project-Based Learning. Editorial design is highlighted as a pedagogical tool that promotes quality education, interdisciplinarity, and social memory. The results demonstrate meaningful learning, community impact, and the development of designers with critical thinking and ethical awareness.

Keywords

Editorial design, Illustration, Quality education, Social memory, Meaningful learning

Introducción

Se presenta una experiencia pedagógica en diseño editorial que combina la formación profesional en diseño gráfico, con el compromiso social. El módulo se desarrolló en colaboración con colectivos como Tejedoras de Suba vinculadas al Centro de Memoria, Paz y Reconciliación de Bogotá, además del Museo Nacional, el Museo del Traje y el Convento EcceHomo, entre otros. Esta articulación permitió a los estudiantes crear libros ilustrados que dialogan con problemáticas reales. La implementación de metodologías activas y un enfoque interdisciplinar favoreció aprendizajes significativos, conectando el aula con el contexto social y promoviendo una educación inclusiva y transformadora.

Estado del arte

El diseño editorial se entiende como una disciplina cultural y social que construye sentidos y narrativas colectivas. En el ámbito educativo, se convierte en un laboratorio pedagógico que fomenta el pensamiento crítico y la sensibilidad social. La literatura especializada resalta el valor del aprendizaje experiencial y la integración de saberes como base para una formación ética y comprometida.

Objetivos

- Potenciar el diseño editorial como herramienta para aprendizajes significativos.
- Impulsar la educación de calidad mediante proyectos con impacto social.
- Formar diseñadores críticos y éticos, comprometidos con su entorno.

Metodología

Se emplearon metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Problemas y en Proyectos. Los estudiantes desarrollaron libros ilustrados y carteles de investigación,

integrando cinco áreas: diseño editorial, ilustración, producción, aplicaciones técnicas y diseño y sociedad. El trabajo se realizó en articulación con colectivos sociales, promoviendo la investigación, la escritura creativa y la producción editorial.

Resultados

Entre 2021-1 y 2025-1 se han producido cerca de 450 libros, y actualmente se desarrollan 35 títulos adicionales. Los estudiantes adquirieron competencias técnicas y fortalecieron su sensibilidad social. Las publicaciones circulan en comunidades, contribuyendo a procesos de memoria e identidad. La experiencia ha sido reconocida institucionalmente por su excelencia modular.

Referencias Bibliográficas

Díaz, M. (2022). Diseño y transformación social. Universidad Santo Tomás.

Riveros, L. (2023). Narrativas visuales en contextos educativos. Universidad Santo Tomás.

Lagos, C. (2021). Diseño editorial y memoria colectiva. Universidad Santo Tomás.