

Camilo Andrés Jaimes Osorio  
2112548

## **CUBRIMIENMTO DEL PROCESO DE PAZ POR PARTE DE COLPRENSA**

El proceso de paz entre el Gobierno actual de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) iniciaron formalmente el 18 de octubre de 2012, su principal objetivo según ambas partes es la terminación del conflicto para así buscar la paz a través del diálogo y finalizar así una guerra de más de 50 años-

Cabe recordar que todo lo acordado en La Habana deberá ser refrendado por el pueblo colombiano, o al menos así lo ha informado el gobierno nacional, es allí en ese proceso de refrendación, donde el cubrimiento por parte de los medios de comunicación (en este caso Colprensa aunque no cumpla un papel completamente de medio) frente a los hechos, actos y declaraciones por parte de los bandos negociantes toma gran importancia, pues son los medios quienes tienen la obligación y responsabilidad de informar con veracidad lo ocurrido en Cuba.

Desde la teoría y la academia se dan bases para que el periodista aplique a la práctica a la hora de realizar un cubrimiento de cualquier fuente, en el caso específico de este trabajo de investigación, esa premisa debería ser aún más estricta pues se habla del cubrimiento del proceso de paz entre las FARC y el Gobierno, un tema que sin duda ha estado en el tope informativo de Colombia durante los últimos años.

Es aquí donde los medios de comunicación toman un papel protagónico, tanto así que han sido llamados el cuarto poder, por su capacidad de crear agenda pública y opinión pública: “La función social de los medios está íntimamente relacionada con la naturaleza y la operación democrática de los medios. Esto tiene que ver con su propiedad, con la labor de fiscalización del poder como también con el grado de accesibilidad que a los medios tengan los diversos actores sociales, con el manejo

de información y con la capacidad efectivamente la diversidad social, étnica, política y sexual” (Rey, G. 1999)

Aunque Colprensa, la única agencia colombiana de noticias, no cumple un papel de medio de comunicación como tal, si puede llegar a tener un impacto similar, pues al tener como público los editores y periodistas de los diarios asociados (El Colombiano de Medellín, El País de Cali, El Universal de Cartagena, El Nuevo Día de Ibagué, La Tarde de Pereira, La Opinión de Cúcuta, La Patria de Manizales, Diario Hoy del Magdalena, Vanguardia Liberal de Bucaramanga, La República y convenio con los periodicos Q´Hubo), quienes teniendo acceso a la plataforma de la Agencia, pueden replicar y si es el caso editar los contenidos generados por la agencia y hacerlas llegar a los lectores de estos diarios en cada una de las regiones.

Al acercar a Colprensa lo planteado por Germán Rey sobre la responsabilidad social de los medios de comunicación, que serían los responsables de informar de temas de interés y de acercar a los lectores a realidades a las cuales no puede tener acceso de manera directa, la agencia toma un papel fundamental dentro de la difusión del proceso de paz en el país, el de informar a las personas de tan trascendental tema, al cual no tendría conocimiento el ciudadano sino fuera por los medios masivos.

Las responsabilidad de estas empresas es informar a toda la ciudadanía de una manera veraz e imparcial, alejándose de cualquier situación que pueda afectar la veracidad de las noticias, tal y como lo podrían ser las esferas económicas o errores comunes en el periodismo tradicional como el no utilizar multiplicidad de fuentes, tener más en cuenta la voz de la ciudadanía y no quedarse siempre con la fuente oficial.

En ese sentido, Argemiro Piñeros, editor político de Colprensa, explicó que en la agencia de noticias desde los hace casi cinco años que va a cumplir las negociaciones, siempre se ha tenido una personas dedicada casi que de lleno

únicamente al cubrimiento de los que suceda alrededor de lo que se hable en La Habana.

Asimismo Piñeros señaló que por directriz de Alfonso Ospina, director de Colprensa, las noticias que se difunden en la plataforma de la agencia, deben tener como principal característica no estar editorializadas, es decir que el enfoque o posturas de la información alrededor del proceso salgan desde la mesa de negociación y sea el editor quien decida ajustarla.

El editor político de Colprensa indicó que las noticias de la agencia deben tener dos condiciones para que se trabajen, la primera que el tema que se trate sea novedoso dentro del proceso de paz y segundo que sea algo complementario o algo contradictorio de algo que se haya dicho anteriormente en la mesa de negociación.

El trabajo de investigación tuvo en cuenta ciertas categorías de análisis para contrastar el deber ser del oficio de periodismo según algunos autores de la academia y como esto se ajusta a la realidad y la cotidianidad del periodista que cubre el proceso de paz en Colprensa.

Aunque entraron en consideración varias categorías como rutinas periodísticas y lógicas de producción, el tópico que tomó mayor relevancia fue el de la ética periodística, que según el profesor Javier Dario Restrepo plantea un dilema a las nuevas generaciones del periodismo, el de elegir entre la rapidez digital y la rigurosidad periodística, pues sostiene que en los grandes medios de comunicación está predominando el criterio comercial que impide que el periodista haga un trabajo a conciencia.

“Uno como periodista no le puede creer a nadie y sobre todo si se trata de autoridades, por una sola razón: quien está en el poder tiene muchas razones para mentir pero muy pocos alicientes para decir la verdad”, dijo el profesor durante un conversatorio sobre ética en el Festival Gabriel García Márquez 2014.

Restrepo considera de vital importancia para realizar bien la práctica del periodismo es la creatividad, cree que el periodismo requiere una creatividad permanente, y sobre todo, una investigación constante, que en últimas es la que debe dar los temas y no los intereses comerciales que afloran en cada época del año.

“Hay algo muy importante para uno como periodista. El día en que siente que se está rutinizando, se deben encender todas las alarmas. Cuando uno se está rutinizando, es porque se está degradando profesionalmente. Una profesión como la del periodismo, que exige una renovación constante, es una profesión muy dinámica, pero exige ese mismo dinamismo de parte de los periodistas”, (Restrepo, J. 2016).

En ese aspecto según lo descrito por Argemiro Piñeros y lo corroborado durante el trabajo de campo, en Colprensa se parte de la idea que se debe informar sin sesgo, y eso se ve reflejado desde la manera que la cabeza del cubrimiento del proceso de paz en la agencia (Alfonso Ospina), pide que se hagan las noticias sin una inclinación que perjudique a alguna de las partes, además de llevar lo acordado a las personas en un lenguaje mucho más sencillo para que entiendan hacia donde van las negociaciones

Además en el cubrimiento se tienen en cuenta la responsabilidad social de informar de ese tema, pues desde estos momentos donde aún no se da la firma final aporta elementos que serán fundamentales de cara a un eventual postconflicto como lo son la reintegración y el perdón.

En cuanto a las rutinas que cumple un periodista que debe cubrir un evento en el cual no tiene la posibilidad de estar presente en el lugar de los hechos, hace que la relación con la fuente se convierta en una rutina que le permita informar sobre lo ocurrido en Cuba.

En esa categoría Argemiro Piñeros precisó que el Gobierno Nacional realiza reuniones con los periodistas para dar visos de lo que sucede en la mesa de

negociación, dar claridad, y en cierto modo dar un punto de vista oficialista, al cual la agencia se esfuerza por no caer en ese unifuentismo, pero debido al difícil acceso a las FARC y también según reiteró el editor al alto sesgo y material ideológico que produce la guerrilla en su información, prevalece la importancia de las fuentes oficiales, lo que pone implica que el periodista ya sabe sobre que fuentes se debe centrar su rutina.

En este caso en Colprensa se puede ver que uno de los principales criterios de noticiabilidad de la información tiene que ver con la relación del periodista con la fuente, pues dependiendo de la fuente que provenga la información puede dársele un trato prioritario, en ese sentido el trabajo investigativo evidenció que desde la agencia se da más importancia a las fuentes oficiales como lo son el Presidente de la República, Alto Comisionado para la paz, Humberto de la Calle, Ministerio del Interior y en ocasiones el Ministerio de Defensa, sin que esto quiera decir que la guerrilla quede relegada a un segundo plano.

Entre las principales conclusiones del contraste entre el deber ser y el ser del oficio del periodista que cubre proceso de paz se destaca que Colprensa, al no tener la posibilidad de tener un periodista de lleno en Cuba cubriendo el proceso de paz, basa su cubrimiento en la información que le envían los actores directamente involucrados en las negociaciones de paz.

Aunque la agencia recibe información tanto de las FARC, como de las entidades gubernamentales, se le da cierta prioridad a la información que llega por parte del Gobierno Nacional, omitiendo comunicados de los voceros de la guerrilla por considerar que tienen alto contenido ideológico y poco informativo. Asimismo se evidencia que las nuevas tecnologías y las redes sociales se han convertido en parte fundamental del día a día del periodista que cubre el proceso de paz.

Esto se ve reflejado en las noticias de registro diario del proceso de paz, en el que la agencia cae generalmente en el unifuentismo, quedándose la mayoría de ocasiones con la información oficial. Sin embargo los temas especiales que maneja

la agencia cumplen a cabalidad con lo que se pide entre el deber ser y como realmente se hacen las cosas, bajo la óptica de las categorías descritas en este trabajo de investigación.

## **Referencias Bibliográficas**

- *Rey, G 1999. Las líneas del mapa: caracterización de los medios y función social. Medios de comunicación y democracia.*
- *Rey, G 1999. Medios de Comunicación y Vida Pública. Ponencia presentada al 3° encuentro mundial del tercer sector. Cartagena.*  
(<https://es.scribd.com/doc/46567202/German-Rey-Medios-de-Comunicacion-y-Vida-Publica>.)

