

Informe salida académica internacional a Rio de Janeiro Brasil a las Universidad federativa de
Rio de Janeiro y la Pontificia Universidad de Rio de Janeiro.



Sergio Nicolas Lopez Giraldo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Tunja
2024

Sergio Nicolas López Giraldo

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor

Mg. Marcos Miguel Arias Diaz.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TUNJA
2024

Autoridades Académicas

Fray, Álvaro José ARANGO RESTREPO, O. P.

Rector General

Fray, Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

Fray, José Fernando MANCIPE, O. P.

Rector Sede Tunja

Fray, José Gregorio HERNANDEZ TARAZONA, O. P.

Vicerrector Académico Sede Tunja

Oscar Alejandro BERNAL CARO

Secretaria de División Sede Tunja

Deisy Lorena BARRETO LÓPEZ

Decano de la Facultad

Contenido

	Pág.
Contenido	
Resumen	5
Palabras Clave	5
Abstract.....	5
Key words.....	6
Introducción.....	6
1. Marco Teórico	6
1.1. Introducción a la toma de decisiones	7
1.1.1 ¿Por qué es importante tomar una decisión?.....	7
1.1.2 Consecuencias de no tomar una decisión.....	7
1.1.3 Factores culturales	8
1.1.4 Factores psicológicos	8
1.1.5 Capital humano en las organizaciones.....	9
1.1.6 Estrategia Organizacional	9
1.1.7 Incidencia en la toma de decisiones en las organizaciones.....	9
1.1.8 ¿En qué consiste una buena toma de decisiones en el ambiente empresarial?	10
1.2. Formulación de la pregunta	11
1.2.1¿Cuál es la necesidad de la toma de decisiones en el ámbito empresarial colombiano?	11
2. Metodología.....	12
3. Análisis De Resultados.....	12
4. Conclusiones	16
5. Recomendaciones	16
6. Referencias bibliográficas	17
7. Evidencias Fotográficas	19

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Acciones que más se moverán en 2023.....	11
--	----

Resumen

Durante la misión académica internacional en Río de Janeiro, Brasil, llevada a cabo del 4 al 10 de marzo de 2024, se realizaron visitas a dos de las universidades más importantes de Brasil, como lo fueron la UFRJ (Universidad federativa de Rio de Janeiro) y la PUC-RIO (Pontificia Universidad de Rio de Janeiro). Este informe contiene las valiosas enseñanzas y reflexiones obtenidas, al tiempo que plantea preguntas cruciales derivadas de las experiencias y discusiones durante el seminario como ¿cuál es la necesidad de la toma de decisiones en el ámbito empresarial colombiano?, este documento también contiene la respuesta a esta pregunta basándose en los conocimientos adquiridos en este viaje y los complementados mediante la investigación de factores que influyen en las personas para la toma de decisiones generando las bases adecuadas para poder dar una respuesta

Palabras Clave

Toma de decisiones, Empresas, Autonomía, Situaciones, Estrategia.

Abstract

During the international academic mission in Rio de Janeiro, Brazil, carried out from March 4 to 10, 2024, visits were made to two of the most important universities in Brazil, such as the UFRJ (Federative University of Rio de Janeiro) and the PUC-RIO (Pontifical University of Rio de

Janeiro). This report contains the valuable lessons and reflections obtained, while raising crucial questions derived from the experiences and discussions during the seminar such as: What is the need for decision making in the Colombian business environment? This document also contains the answer to This question is based on the knowledge acquired on this trip and complemented by research into factors that influence people when making decisions, generating the appropriate bases to be able to provide an answer.

Key words

Decision making, Companies, Autonomy, Situations, Strategy.

Introducción

Durante una misión académica internacional en Río de Janeiro, Brasil, realizada del 4 al 10 de marzo de 2024, se destacó la importancia de las habilidades gerenciales clave para el futuro, enfocándose en las enseñanzas postpandemia. En una sesión en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro (PUC-Rio) dirigida por Antonio Morim, ingeniero y administrador de empresas, se exploraron las similitudes y diferencias entre Colombia y Brasil en términos de educación y enfoques profesionales. Este informe también subraya la importancia crítica de la toma de decisiones en el ámbito empresarial, un proceso diario e indispensable que impacta tanto en la vida personal como profesional.

1. Marco Teórico

Para poder llegar a abordar el tema sobre la toma de decisiones se debe ver en realidad cual es el significado de estas palabras y el contexto en el cual se está desarrollando estas mismas, ya que según el momento, situación o lugar en el que se encuentre la toma de una decisión puede significar un cambio muy importante para el momento o simplemente puede que esta sea in

significativa. A continuación, se revisarán algunos criterios y puntos de vista de autores sobre este tema.

1.1. Introducción a la toma de decisiones

La toma de decisiones se revela como un proceso crítico en diversos aspectos de la vida y el desarrollo humano. Es fundamental para la resolución de problemas, permitiendo a las personas analizar opciones y seleccionar las más adecuadas para enfrentar diferentes situaciones. Este proceso otorga dirección y propósito, trazando objetivos claros y delineando caminos hacia su ejecución.

1.1.1 ¿Por qué es importante tomar una decisión?

Tomar decisiones es fundamental en la vida permite a las personas avanzar, crecer y desarrollarse como seres humanos. Las decisiones que se toman definen el futuro que se le quiere dar a la vida y brinda la oportunidad de alcanzar metas y objetivos. Cada decisión que se toma, por pequeña que parezca, tiene implicaciones y consecuencias en la vida. Es a través de las decisiones como se obtiene el control de la vida y la responsabilidad del propio destino. (PETER DRUCKER, 1995, p.8)

Según lo anterior es importante resaltar que tomar decisiones es esencial en la vida humana para poder sobrevivir y desenvolverse en el mundo, pero ahora debe ser visto cuales pueden ser las consecuencias de no tomar una decisión:

1.1.2 Consecuencias de no tomar una decisión

No tomar decisiones también tiene consecuencias. Cuando se evita tomar decisiones, puede perderse la oportunidad de avanzar y crecer. Se puede llegar a una situación de estancamiento la cual puede no ser favorable o satisfactoria. La falta de decisión puede llevar a la indecisión crónica, lo que puede generar estrés y confusión. No tomar decisiones hace que las personas sean vulnerables a la opinión y control de otros, ya que se les puede estar otorgando la capacidad de que estos tomen decisiones ajenas. En conclusión, no tomar decisiones limita e impide aprovechar oportunidades y alcanzar el potencial deseado. (Robbins, 2019) cap1 Sueños de destino (p.13^a32).

Ahora bien, teniendo claro la importancia de tomar una decisión y las consecuencias de no hacerlo se deben tener en cuenta que factores influyen en la ejecución de esta acción, pero estos factores deben ser analizados desde el punto de vista empresarial para aterrizar de manera adecuada los argumentos necesarios para darle respuesta a la pregunta, en primer lugar, se tienen los siguientes factores:

1.1.3 Factores culturales

En las organizaciones la toma de decisiones está basada según el ámbito en la que esta se encuentre, el lugar, los valores y ética de sus propietarios, es decir que, si estos no incitan a que sus colaboradores ejerzan un pensamiento, actitud autónoma e idónea para llevar a cabalidad sus tareas en el puesto de trabajo designado por la organización es culpa de los propietarios o altos cargos directivos esto depende mucho del tamaño de la organización.

Se puede decir que los colaboradores de las organizaciones en la mayoría de las ocasiones deben ser estimulados por los jefes o supervisores de estas, para que desarrollen habilidades necesarias para el correcto desempeño en su puesto de trabajo haciendo que esto influya en el correcto funcionamiento de la organización, ahora debe verse que no siempre la responsabilidad de como los colaboradores se desenvuelvan en la organización es de la misma organización sino que también se debe tener en cuenta un factor psicológico que influye en la personas .(Morelos-Gómez & Fontalvo-Herrera, 2014, p.99)

1.1.4 Factores psicológicos

Se puede diferir que en las organizaciones afectan mucho los factores psicológicos ya que depende de las emociones, forma de ser de las personas y conocimientos las decisiones son tomadas. Pero a esto se le debe agregar un factor adicional el cual es el cognitivo lo que hace es que a la hora de la toma de decisiones las personas lo hagan según sus conocimientos dando paso a la “teoría cognitiva de la organización” la cual consiste en que las personas que hacen parte de una empresa tengan la capacidad de interpretar los cambios en el ámbito de esta y puedan identificar en donde pueden impactar, ya bien sea para realizar un cambio de mejora o crecimiento. Según lo anterior se puede decir que las personas en las organizaciones a lo largo de su vida toman decisiones según sus experiencias, conocimientos y comprensión de las diferentes situaciones a las que se enfrenten, por lo cual la Psicología cognitiva tiene un papel muy

importante en la responsabilidad de tomar decisiones en una organización.(Camaran & Martínez, 2017 p.13,14,15)

Para que las organizaciones generen una correcta toma de decisiones por parte de sus colaboradores estas deben invertir en ellos y crear el capital humano a la necesidad de las organizaciones:

1.1.5 Capital humano en las organizaciones

El capital humano en las organizaciones es muy importante y estos generan una relación entre sí para poder llegar a un fin, pero no siempre esta relación es satisfactoria y de cooperación ya que existe una diferencia de intereses entre las partes para poder llegar a un objetivo en específico.

Por eso es necesario crear ambientes dentro de la organización en los cuales se pueda conversar y llegar a acuerdos entre las partes y que estos no repercutan en el bienestar de las organizaciones.(Chiavenato et al., 1983 p.78,79)

Por estos motivos anteriormente mencionados las organizaciones deben prevenir este tipo de problemáticas y ser muy imparciales siempre buscando el bienestar y beneficio de las organizaciones por lo cual se deben tener en cuenta las estrategias organizacionales:

1.1.6 Estrategia Organizacional

En las organizaciones la estrategia se ve reflejada en los resultados económicos, es decir que va de la mano con la toma de decisiones de forma asertiva para enfrentar cualquier tipo de situación y con la capacidad del capital organizacional de la empresa para poder alcanzar una ventaja competitiva sostenida, lo cual resalta el pensamiento estratégico de las personas haciendo que esto se convierta en un recurso valioso para la organización. Cabe resaltar que la organización debe tener compromiso y los medios para que este recurso pueda ser puesto en práctica de lo contrario la organización contaría con un recurso muy importante que sus colaboradores aportan a esta pero no estaría siendo utilizado de manera óptima.(Calderon Hernandez et al., 2008,) cap1La investigación: problema, justificación, objetivos y contexto (p.11^a 18)

Ahora bien, se debe empezar a ver cuáles son las incidencias de la toma de decisiones en las organizaciones en las organizaciones y ver que alcances pueden tener.

1.1.7 Incidencia en la toma de decisiones en las organizaciones

Las decisiones en las organizaciones no pueden ser consideradas inteligentes si no se tienen previstos cuales pueden ser sus alcances o factores que esta pueda llegar a impactar.

Un claro ejemplo del alcance en la toma de decisiones de una empresa puede verse cuando los altos directivos de estas toman decisiones y las ejecutan de tal manera que estas decisiones siempre van ligadas a alcances económicos y puede ser perjudicial para estas, como se puede ver en la siguiente grafica algunas de las organizaciones tenían predicciones de cómo se comportarían sus acciones en la bolsa de valores para el año 2022, pero por la toma de decisiones frente a diferentes circunstancias el precio de sus acciones se vieron afectadas.



Fuente: Las acciones que tienen mayor potencial de valorización en 2023, según los expertos. (2022, diciembre 19). Diario La República. <https://www.larepublica.co/finanzas/las-acciones-que-tienen-mayor-potencial-de-valorizacion-en-2023-segun-los-expertos-3510846>

Tomando como base cuales son los factores que influyen en esta acción y cuáles son sus consecuencias en la toma o no de las decisiones, se debe tener en cuenta en qué momento se sabe o cómo se puede determinar si las decisiones son buenas o malas:

1.1.8 ¿En qué consiste una buena toma de decisiones en el ambiente empresarial?

Sabiendo que las malas decisiones empresariales pueden poner en riesgo a toda la organización y en ocasiones por desconocimiento de información o falta de experiencia no se está preparado para tomar una decisión de manera correcta. (Bonome, 2010, p.13,14) tomando como referencia lo anterior se debe tener en cuenta y saber identificar a que tipo de situaciones se pueden

enfrentar ya que unas pueden ser muy adversas y no se cuenta con información disponible para elegir la mejor opción en otras ocasiones es posible que existan toda la información necesaria para tomar la decisión correcta esto va en cada persona que haga parte de la organización, estas deben tener la capacidad de identificar cada tipo de situación midiendo sus riesgos y opciones de mejora.

En las organizaciones debe tenerse en cuenta que en muchas de las ocasiones no se es preciso definir de manera correcta el tipo de situación que se está enfrentando para tomar la mejor decisión por este motivo las personas que pertenecen a las organizaciones deben recurrir a sus conocimientos básicos para que puedan tomar una decisión que este dentro de los parámetros de la necesidad pero se debe resaltar que el tomador de la decisión en estos casos tiene que tener la capacidad de hacer que la decisión tomada sea la correcta y funcione para la organización. (Jhon C Hardin, s/f, p.9)

Por último, una de las habilidades que se debe tener el tomador de decisiones debe ser la capacidad de ponerlas en práctica es de ir de ejecutarlas según la necesidad haya sido creada(Covey, 2014 p.235, p.389, p.320, p.389)

Pues si los tomadores de decisiones no tienen la capacidad de ejecutar y poner en práctica sus decisiones no están siendo eficientes, por lo cual esto no contribuye al desarrollo de la organización y no se verá reflejado la magnitud que tenga tomar una decisión.

1.2. Formulación de la pregunta

1.2.1 *¿Cuál es la necesidad de la toma de decisiones en el ámbito empresarial colombiano?*

Este interrogante nace a partir de mis conocimientos y me genero aún más curiosidad en esta misión internacional a Brasil debido a que en una de las visitas a la pontifica universidad católica de Rio de Janeiro (PUC-RIO) con el docente, ingeniero y administrador de empresas Antonio Morim, el cual hablo sobre las habilidades gerenciales claves para el futuro: un enfoque desde la post pandemia. En esta capacitación se pudo evidenciar las diferencias y conexiones que tiene Colombia con Brasil, una de ellas es que las personas están en constante aprendizaje

Continuando con el tema de este informe debe recordarse el área por la cual esta pregunta nace y en la cual debe tenerse en cuenta para darle una respuesta a esta y del por qué está sucediendo hoy en día y es sobre la profesión como administradores de empresas y personas.

En la toma de decisiones se ven involucrados varios factores para poder llegar a la elección de una decisión correcta o adecuada según la circunstancia o momento, esto es necesario para el día a día debido a que todos los días se debe tomar una decisión para poder continuar viviendo o desempeñarse en un ambiente laboral. Es decir que no se puede pasar un día, ni un solo momento en el cual no exista la necesidad de tomar una decisión independientemente de cuál sea su fin, puesto que si no se hace esta acción no se podría realizar, ejecutar u obtener un resultado ya bien sea a largo o corto plazo.

2. Metodología

El aprendizaje de esta misión académica fue basado en los métodos de observación y participación, a continuación, se dará una breve explicación como influyo esta metodología en el aprendizaje durante la misión académica internacional.

La metodología sobre la cual se basó la adquisición de conocimientos en esta misión académica internacional fue a través de acciones y métodos básicos que son muy útiles para incentivar el aprendizaje, uno de estos es el observar ya que cuando se realiza esta acción puede facilitar muchas cosas a la hora de aprender es decir se está copiando cómo se puede realizar una acción facilitando el aprendizaje y teniendo la oportunidad de ver opciones de mejora para realizar un procedimiento de una forma más efectiva y eficiente. Por otro lado escuchar ayuda a tener puntos de referencia y recordar palabras, frases o acciones incluso desde el entorno en el que las personas se encuentran teniendo presente hasta los tonos con los cuales se identifican dichas acciones, palabras o frases, en el método de participar las personas se hacen presentes física e intelectualmente en los momentos y situaciones en la cuales se está adquiriendo conocimientos, pues estos serán más fáciles de recordar según la percepción que la memoria humana les dé.

3. Análisis De Resultados

Entre los días 4 y 10 de marzo del año 2024 se realizó la misión académica internacional a la ciudad de Rio de Janeiro, Brasil la cual fue concebida por la Universidad Santo Tomas seccional Tunja por el área y director de pregrados Diego Alberto Waked Esquivel con el fin de conocer diferentes conocimientos en dos universidades muy importantes de la República Federativa de Brasil. En esta misión asistieron 17 estudiantes de diferentes grados académicos los cuales eran

pregrado de administración de empresas, maestría en marketing y maestría en auditoría en salud de la Universidad Santo Tomas Seccional Tunja.

6 de marzo.

En este día se realizó la primera visita a la PUC-RIO en donde se tuvo la oportunidad de conocer las instalaciones de esta universidad escuchando y viviendo una experiencia académica con el docente Antonio Morim quien es ingeniero electrónico y administrador de empresas, él habló sobre las habilidades gerenciales claves para el futuro: un enfoque clave en la postpandemia. En esta primera jornada concluyo con varias reflexiones según su forma de ver la vida y las empresas, una de estas reflexiones es que muchas veces existe una preocupación mayor por el aspecto de las cosas que se hace pero se descuida el contenido de estas y él lo relacionaba con todas las diapositivas con las cuales él ilustraba su conocimiento hacia los asistentes ya que estas las creo a través de una inteligencia artificial, reduciendo el tiempo que necesitaba para crear las diapositivas y permitiéndole crear un contenido concreto, de calidad y con ejemplos fáciles de comprender para transmitir su conocimiento a los asistentes, es decir que las diapositivas no se veían muy bien elaboradas pero lo que hablaba el profesor eran temas muy importantes y de alto valor intelectual explicados de manera sencilla para su fácil comprensión. Para era la segunda reflexión que se adquirió por el conocimiento de este docente fue como funcionan las empresas hoy en día y que tipo de personas están demandando estas para su funcionamiento, él hacía referencia a que muchas veces las personas tienen demasiado conocimiento pero no tienen los medios para poder ejecutarlo esto haciendo referencia a que las generaciones de hoy en día están siendo creadas de una manera más sutil que las anteriores es decir la mal llamada generación de cristal también debo traer a colación una frase muy conocida en el mundo y es “tiempos difíciles crean hombres fuertes, tiempos fáciles crean hombres débiles” según lo anteriormente mencionado el docente nos explicaba que las personas hoy en día no están siendo creadas como líderes y por este motivo no tienen la capacidad de tomar decisiones, esta frase fue la que me dio la guía para llevar este informe ya que realice un análisis en el ámbito laboral y social en el que me encuentro y vi que muchas personas hoy en día no toman decisiones por el miedo a equivocarse. Dando continuidad con esta idea el docente mostraba el gran reto de las empresas de hoy en día y es que están en la búsqueda y tarea de crear personas que toman decisiones esto lo están haciendo de manera que las personas sean obligadas a tomar decisiones

dentro de que les concierne en su área y rango laboral, lo cual tiene sentido ya que está haciendo que las personas crean en sí mismas, estén siendo más autónomas y eficientes para estar en pro del crecimiento y funcionamiento de las empresas.

En la segunda jornada con este docente hablo sobre la inteligencia de los negocios. Algo que se debe resaltar del orador de estos temas era su forma de hacer ver los ejemplos de una manera sencilla y muy comprensible ya que existía una barrera idiomática porque algunos de sus términos eran muy diferentes al del idioma español por este motivo él debía recrear lo que quería hacer ver, continuando con el tema de esta jornada el docente mostraba como estaban relacionadas la toma de decisiones y el BI (Business Inteligencia), esta relación se daba ya que al utilizar BI se obtiene información de mayor calidad y exacta para poder ser analizada y verificada para lograr la toma de la decisión correcta ante una situación. Por otro lado, también nos daba a conocer que el BI mostraba la manera en la cual se puede revisar los procesos de las empresas e identificar los errores y oportunidades de mejorarlos, lo cual hace que la empresa sea más competitiva y tenga la facilidad de cumplir sus metas y asignar los recursos de una manera más optima, lo cual ayuda a las empresas a reducir sus costos de producción lo que hace que las empresas tengan un crecimiento más ágil y continuo.

La tercera jornada de este día empezó con el docente José Aragona quien es ingeniero eléctrico, el cual habló sobre la transición energética y la situación actual de la energía en Brasil dando datos muy importantes para realizar un análisis de la situación energética actual de este País, él mostraba la forma que es más común la extracción de petróleo en Brasil mediante perforaciones al subsuelo en plataformas marítimas conocido como el método off-shore lo cual genera altos riesgos para el medio ambiente y el ecosistema marítimo, los estudios del docente mostraban opciones en las cuales Brasil está llevando su transición energética para reducir su impacto de contaminación y emisiones de CO₂ los cuales eran una transición hacia la generación de energía eólica en sus costas para aprovechar su ubicación geográfica y altos vientos, por otro lado para reducir las emisiones de CO₂ del medio ambiente ya que según los datos presentados por el docente el 50% del petróleo que es extraído en este país se utiliza para el transporte de carga y pasajeros, su alternativa más cercana según estudios presentados por el orador es el cambio de su flota de transporte para realizar una transición al consumo de etanol ya que este puede reducir las

emisiones de CO₂ de un vehículo hasta en un 70% y su fabricación también es más amigable con el medio ambiente ya que este puede ser obtenido de plástico reciclado y caña de azúcar. Las conclusiones del docente hicieron analizar que se está viviendo en una era en la que si no genera un cambio en lo que la sociedad está utilizando para obtener beneficios económicos se continuara con el agotamiento y destrucción de los recursos naturales haciendo que las próximas generaciones tengan una menor calidad de vida, finalmente el docente cerro con una frase que decía “el etanol es la solución”.

Para culminar este día lleno de conocimiento y análisis de la actualidad se realizó el traslado al hotel para descansar y el día siguiente conocer otra de las universidades más importantes de Brasil.

7 de marzo.

En este día se realizó el traslado a la UFRJ (Universidad Federativa de Rio de Janeiro) en esta visita se conoció un sitio en particular el cual es conocido como la “Innova teca” este lugar es especializado en ayudar a los estudiantes y empresas afiliadas a desarrollar sus ideas e innovaciones en pro de mejorar la industria nacional haciendo que el gobierno y las empresas trabajen en forma de engranaje, esta área de la universidad funciona como un puente también entre estudiantes de la universidad y grandes compañías como lo puede ser Petrobras haciendo que los estudiantes expresen su conocimiento de la mejor manera y llevándolo a una realidad empresarial.

El análisis que realizado sobre este lugar de la universidad es que es un área que está en constante desarrollo y actualización de los procesos gubernamentales y empresariales del país, teniendo en cuenta siempre a sus estudiantes y afiliados haciéndolos partícipes de proyectos que generan empleo y la calidad de vida de las personas.

Finalmente, para complementar con la información sobre las actividades realizadas en los demás días mencionados que hicieron parte del, viaje realizamos actividades de traslado, turísticas y de conocimiento de lugares emblemáticos y culturales de RIO. Por lo anterior se debe reiterar que los días de conocimiento fueron el 6 y 7 de marzo.

4. Conclusiones

La toma de decisiones se identifica como una habilidad crítica en el ámbito empresarial colombiano, esencial para adaptarse y evolucionar constantemente en respuesta a las demandas del mercado.

La capacidad de los colaboradores para tomar decisiones efectivas es fundamental para el progreso y la eficiencia de las empresas, lo que recalca la importancia de fomentar una cultura donde las opiniones de los colaboradores sean valoradas y consideradas para la mejora continua.

La experiencia internacional resalta la diversidad de perspectivas y el valor de integrar visiones y experiencias distintas para enriquecer el proceso de toma de decisiones y la adaptabilidad en un contexto globalizado.

5. Recomendaciones

Las organizaciones en Colombia deben crear ambientes en los cuales sus colaboradores se vean obligados a tomar decisiones ya que de esta manera estimulan la capacidad de realizar esta acción.

Para que los colaboradores tomen decisiones que estén en pro de las organizaciones deben tener sentido de pertenencia por estas, por tal motivo la organización debe ser la encargada de generar este sentimiento en sus colaboradores.

Las organizaciones deben ser conscientes de la salud mental de sus trabajadores para que estos tengan un correcto desempeño y contribuyan con la generación de un ambiente laboral saludable.

La toma de decisiones emerge como un pilar esencial en el entorno empresarial de Colombia, donde la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado dicta el éxito y la sostenibilidad de las empresas.

6. Referencias bibliográficas

- Anthony Robbins. (2019). *Controle su destino: Despertando el gigante que lleva dentro*. Anthony Robbins.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=TvZ7DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=Tony+Robbins+Es+en+tus+momentos+de+decisi%C3%B3n+donde+tu+destino+se+forma.%22&ots=_jvRLvgm5J&sig=ewWwroRpbLz8nt3ye_Y5vdl2joI#v=onepage&q&f=false
- Bonome, M. G. (2010). *La racionalidad en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión de Herbert A. Simon*.
https://books.google.com/books/about/La_Racionalidad_en_la_Toma_de_Decisiones.html?hl=es&id=Pf1_uO6824AC
- Calderon Hernandez, Gregorio., Naranjo Valencia, J. Clemencia., & Alvarez Giraldo, C. Milena. (2008). *Estrategia empresarial y gestión humana en empresas colombianas*. Universidad Nacional de Colombia. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54214/9789587190748.pdf?sequence=2>
- Camaran, M. L., & Martínez, A. M. (2017). La visión directiva en la toma de decisiones bajo el enfoque de la teoría cognitiva de la organización. *Ciencia y Sociedad*, 42(4), 11–28.
<https://doi.org/10.22206/cys.2017.v42i4.pp11-28>
- Chiavenato, I., Villamizar, G., & Aparicio, J. (1983). *Administración de recursos humanos* (8a ed.).
<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r91760.PDF>
- Covey, S. R. (2014). *The 7 habits of highly effective families: building a beautiful family culture in a turbulent world*. 390.
https://books.google.com/books/about/The_7_Habits_of_Highly_Effective_Familie.html?hl=es&id=OmrFAwAAQBAJ

- Jhon C Hardin. (s/f). *Church Advertising, Public Relations and Marketing in Twentieth Century*. Recuperado el 1 de abril de 2024, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6S2iEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA314&dq=Robert+H.+Schuller.&ots=YIZRVpY_S6&sig=AF7SZBtuyMDukSxL2Gw_BBHoQFs#v=onepage&q&f=false
- José Morelos-Gómez, & Tomás José Fontalvo-Herrera. (2014). *Análisis de los factores determinantes de la cultura organizacional en el ambiente empresarial*¹. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032014000100006&script=sci_arttext
- Las acciones que tienen mayor potencial de valorización en 2023, según los expertos*. (s/f). Recuperado el 1 de abril de 2024, de <https://www.larepublica.co/finanzas/las-acciones-que-tienen-mayor-potencial-de-valorizacion-en-2023-segun-los-expertos-3510846>
- PETER DRUCKER. (1995). *PETER DRUCKER LA GERENCIA EN*. https://www.academia.edu/download/55059800/mundo_gerencial-peter-drucker.pdf

7. Evidencias Fotográficas

Fotografía con el docente Antonio Morim, los estudiantes y docentes de la Universidad Santo Tomas seccional Tunja que participaron de la misión académica internacional a Rio de Janeiro, Brasil, la cual fue realizada del 4 a 10 de marzo.



Nota: Fuente Propia.

Fotografía en la Facultad de negocios en la PUC-RIO de los estudiantes y docentes de la Universidad Santo Tomas seccional Tunja que participaron de la misión académica internacional a Rio de Janeiro, Brasil, la cual fue realizada del 4 a 10 de marzo.



Nota: Fuente Propia.

Fotografía en salón de la innova teca en la UFRJ.



Nota: Fuente Propia.