



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Generación de ideas de negocio a partir de patentes libres

2015



Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Universidad Santo Tomás



Generación ideas de negocios a partir de patentes libres

A continuación se presenta una metodología para generar ideas de negocio a partir de patentes libres.

La metodología está dividida en tres etapas: 1, 2 y 3. Es imprescindible seguir la secuencia para continuar a la siguiente etapa.

Como resultado final, tendremos una idea de negocio concreta que si es de su interés, se puede seguir trabajando y convertir en un negocio.

¡Bienvenido! :)



CONTENIDO

Antes de empezar	3
1 Conceptos clave	4
2 Descripción general	6
3 Etapa 01: Selección temática	7
3.1 Necesidades de la vida corriente – sección A	11
3.2 Técnicas industriales; Transportes – Sección B.....	12
3.3 Química; Metalurgia – Sección C.....	15
3.4 Textiles; Papel – Sección D	17
3.5. Construcciones Fijas - Sección E	18
3.6 Mecánica; Iluminación; Calefacción; Armamento; Voladura - Sección F.....	19
3.7 Física – Sección G.....	21
3.8 Electricidad - Sección H	22
4 Etapa 02: búsqueda de patentes.....	23
5 Etapa 03: Definir la idea.....	30
6 Evaluación metodología	33
Bibliografía	34



ANTES DE EMPEZAR

Antes de empezar debemos tener en cuenta:

- Las patentes consultadas se encuentran en inglés. En caso de no tener un dominio claro del idioma, podemos utilizar herramientas de internet que nos permitan realizar la traducción.
- Es importante tener presente los derechos de autor. A pesar que las patentes ya sean del dominio público, recomendamos hacer una mención al autor, respetando sus derechos morales.
- El instrumento presentado se convierte en una herramienta para la generación de ideas, permite la búsqueda de innovaciones en otros contextos y será el emprendedor el encargado de adaptarlo a su entorno.



1 CONCEPTOS CLAVE

Para el claro entendimiento de las etapas, debemos aclarar algunos **conceptos** que serán útiles para cada uno de los pasos a seguir.

Idea de negocio: descripción corta y precisa de las operaciones básicas de un negocio que se piensa abrir. Incluye qué producto o servicio se ofrecerá, a quién va dirigido, cómo se venderá, qué necesidad, problema u oportunidad está atendiendo.

Patente: Solución técnica que aporta beneficios a la humanidad y ha sido restringido su uso a un derecho exclusivo del titular por un tiempo determinado.

Patente libre: patente que ya ha perdido su facultad de uso exclusivo del titular. A partir de la fecha de expiración se considera de dominio público, es decir, cualquier persona interesada en utilizar su información puede disponer de ella sin problemas legales.

OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (Siglas en inglés WIPO). Organismo especializado de las Naciones Unidas que busca fomentar el uso y la protección de las obras de intelecto humano.

Patentscope: Sistema de búsqueda gratuito creado por la OMPI para la consulta de documentos de patentes otorgadas en los 188 países miembros de la organización.



Clasificación Internacional de Patentes (CIP): Es uno de los medios de clasificación utilizado para identificar cada documento de patentes dentro un sector tecnológico más claro, con base a sus temáticas.

Canvas: Herramienta estratégica que permite mostrar lógicamente el modelo de negocios de una empresa, de una forma rápida, visual y de fácil comprensión.

Lean Canvas: Alteración del modelo Canvas, enfocado a la solución de problemas que genera el producto o servicio ofrecido.

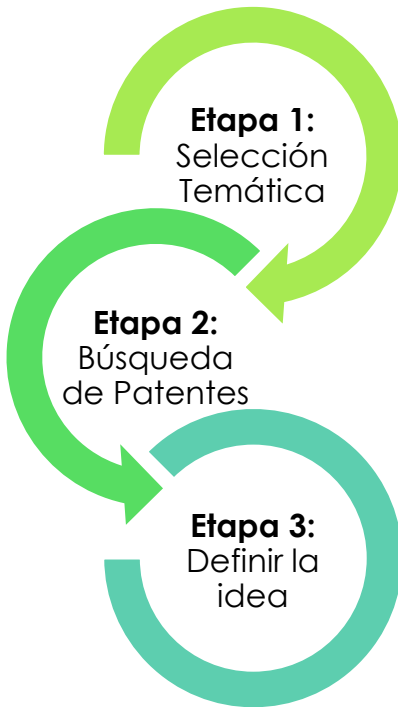
La diferencia entre Canvas y Lean Canvas radica en el enfoque dado al producto y mercado que se ve reflejado en los bloques de análisis.

Start – up: compañía emergente, es decir, quien busca arrancar, emprender o montar un nuevo negocio. Ideas de negocios que están empezando o están en construcción, principalmente, empresas emergentes apoyadas en la tecnología.



2 DESCRIPCIÓN GENERAL

La metodología a utilizar consta de tres etapas:



En la **etapa 1** seleccionaremos la temática de mayor interés; teniendo en cuenta la Clasificación Internacional de las Patentes (CIP).

En la **etapa 2** haremos la búsqueda de las patentes y escogeremos las más interesantes para determinar nuestra idea.

En la **etapa 3** definiremos la idea junto con algunas características para tener una **idea de negocio lista**.

¡Iniciemos!



3 ETAPA 1: SELECCIÓN TEMÁTICA

En esta etapa seleccionaremos una temática de mayor interés para trabajar

La Organización Mundial de Propiedad Intelectual (**OMPI** o **WIPO**)¹ es un organismo de las Naciones Unidas que cuenta con 188 Estados miembros; tiene como misión llevar la iniciativa en el desarrollo de un sistema internacional de Propiedad Intelectual (PI) equilibrado y eficaz que permita innovación y creatividad en beneficio de todos.

Dentro de sus actividades, la OMPI ha desarrollado un sistema de búsqueda gratuito conocido como **Patentscope** que permite consultar millones de documentos de patentes, mediante diferentes parámetros que el interesado puede seleccionar.

Uno de los criterios de búsqueda es la **Clasificación Internacional de Patentes (CIP)**, que consiste en un sistema jerárquico de símbolos que permiten clasificar las patentes de acuerdo a los distintos sectores de la tecnología a los que pertenecen.

A través de símbolos de clasificación se pueden encontrar 4 niveles jerárquicos:

¹ Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI). Qué es la OMPI – misión. 2015



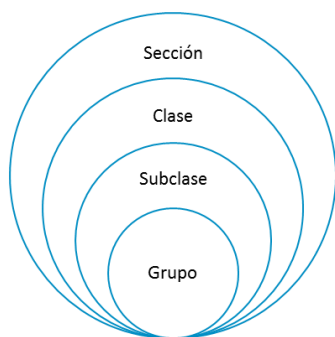


Ilustración 1. Niveles jerárquicos de la CIP

Cada nivel jerárquico tiene una razón de ser y una representación específica:

		Nombre	Descripción	Símbolo	Ejemplo
Nivel jerárquico	1	Sección	Conjunto de conocimientos que se consideran incluidos en ámbito de las patentes	Letra mayúscula (A a la H)	A B C
	2	Clase	Brinda una indicación del contenido	Número de dos dígitos	01 23
	3	Subclase	Contenido más específico	Letra mayúscula	S
	4	Grupo	Materia considerada de utilidad para la búsqueda relativa.	Dos o tres números separados por una barra oblicua. (/)	3/02

*Existe una categoría conocida como **Subsección** que no tiene ninguna representación simbólica pero representan títulos indicativos para la búsqueda.



Cada documento de patentes tiene un código que la identifica. Por ejemplo **A01B 33/00** y representa:

A	01	B	33/00	Grupo principal – 4º nivel
Sección – 1º nivel			0	
	Clase – 2º nivel		33/08	Subgrupo – nivel jerárquico inferior
		Subclase – 3º nivel		
			Grupo	

Ilustración 2. Ejemplo simbología para la CIP. Fuente: CIP-Guía. OMPI

Con el fin de **simplificar la búsqueda**, debemos escoger el sector tecnológico de mayor interés y/o el que represente mayor grado de conocimiento.

Dada la existencia de un alto número de símbolos de clasificación, se trabajará con los **dos primeros niveles jerárquicos** (Secciones - clases). Seleccionar una sección de las presentadas a continuación. Una vez escogida la sección, es necesario elegir aquella subsección más llamativa para el despliegue de las clases que en ésta se encuentran.

Símbolo	Nombre Sección	Subsecciones
A	Necesidades corrientes de la vida	Actividades rurales Alimentos y tabaco Objetos personales o domésticos Salud, salvamento, diversiones
B	Técnicas industriales diversas; transportes	Separación; mezcla Conformación Imprenta Transportes y manutención



Símbolo	Nombre Sección	Subsecciones
		Tecnología de las microestructuras; nanotecnología
C	Química metalurgia	Química Metalurgia
D	Textiles; papel	Textiles o materiales flexibles no previstos en otro lugar Papel
E	Construcciones fijas	Edificios Perforación del suelo o de la roca; explotación minera
F	Mecánica; Iluminación; Calefacción; Armamento; Voladura	Motores o bombas Tecnología en general Iluminación; calentamiento Armamento; voladura
G	Física	Instrumentos Ciencia nuclear
H	Electricidad	

A continuación se presenta la lista de opciones con las diferentes categorías de la CIP.



3.1 NECESIDADES DE LA VIDA CORRIENTE – SECCIÓN A

Actividades rurales	Objetos personales o domésticos
<p>A01 Agricultura, silvicultura, cría, caza, captura, pesca</p>	<p>A41 Vestimenta A42 Sombrería A43 Calzados A44 Mercería y joyería A45 Objetos de uso personal o artículos de viaje A46 Cepillería A47 Mobiliario, artículos o aparatos de uso doméstico, molinillos de café, colinillos de especias, aspiradores en general</p>
Alimentación y tabaco	Salud, salvamento, diversiones
<p>A21 Cocción en horno: equipamiento para la preparación o el tratamiento de la masa, masas para cocer en horno</p> <p>A22 Carnicería, tratamiento de la carne, tratamiento de las aves de corral o del pescado</p> <p>A23 Alimentos o productos alimenticios, su tratamiento, no cubierto por otras clases</p> <p>A24 Tabaco, puros, cigarrillos, artículos para fumadores</p>	<p>A61 Ciencias médicas o veterinarias, higiene</p> <p>A62 Salvamento, lucha contra incendios</p> <p>A63 Deportes, juegos, distracciones</p> <p>A99 Materia no prevista en otro lugar de esta sección</p>



3.2 TÉCNICAS INDUSTRIALES; TRANSPORTES – SECCIÓN B

Separación; mezcla		Conformación	
B01	Procedimientos o aparatos físicos o químicos en general	B21	Trabajo mecánico de los metales sin arranque sustancial de material, corte del metal por punzonado
B02	Trituración, reducción a polvo o designación, tratamiento preparatorio de los granos para la molienda	B22	Fundición, metalurgia de polvos metálicos
B03	Separación de sólidos por utilización de líquidos o por utilización de mesas o cribas de pistón neumático, separación magnética o electrostática de materiales sólidos a partir de materiales sólidos o de fluidos	B23	Máquinas-herramientas, trabajo de metales no previsto en otro lugar
B04	Aparatos o máquinas centrifugas utilizadas para los procedimientos físicos o químicos	B24	Trabajo con muela, pulido
B05	Pulverización o atomización en general, aplicación de líquidos u otras materias fluidas a superficies, en general.	B25	Herramientas manuales, herramientas de motor portátiles, mangos para utensilios manuales, utillaje de taller, manipuladores
B06	Producción o transmisión de vibraciones mecánicas, en general	B26	Herramientas manuales con corte; corte; separación
B07	Separación de sólidos, clasificación	B27	Trabajo o conservación de la madera o de materiales similares; máquinas para clavar, grapar o coser en general
B08	Limpieza	B28	Trabajo del cemento, de la arcilla o de la piedra.



Separación; mezcla		Conformación	
B09	Eliminación de desechos sólidos, regeneración de suelos contaminados	B29	Trabajo de las materias plásticas; trabajo de sustancias en estado plástico en general
		B30	Prensas
		B31	Fabricación de artículos de papel o cartón; trabajo del papel o cartón
		B32	Productos estratificados
		B33	Tecnología fabricación por adición

Imprenta		Transportes o manutención	
B41	Imprenta; maquinas componedoras de líneas; máquinas de escribir; sellos	B60	Vehículos en general
B42	Encuadernación; álbumes; clasificadores; impresos especiales	B61	Ferrocarriles
B43	Material para escribir o dibujar; accesorios de la oficina	B62	Vehículos terrestres que se desplazan de otro modo que por railes
B44	Artes decorativas	B63	Bloques u otras embarcaciones flotantes; sus equipos
		B64	Aeronaves; aviación; astronáutica
		B65	Transporte; embalaje; almacenado; manipulación de materiales delgados o filiformes
		B66	Elevación; levantamiento; remolcado
		B67	Apertura y cierre de botellas, tarros o recipientes análogos; manipulación de líquidos
		B68	Guarnicionería



Tecnología de las microestructuras; nanotecnología	
B81	Tecnología de las microestructuras
B82	Nanotecnología
B99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección

B81	Tecnología de las microestructuras
B82	Nanotecnología
B99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección



3.3 QUÍMICA; METALURGIA – SECCIÓN C

Química		Metalurgia	
C01	Química inorgánica	C21	Metalurgia del hierro
C02	Tratamiento del agua, agua residual, de alcantarilla o fangos	C22	Metalurgia; aleaciones ferrosas o no ferrosas; tratamiento de aleaciones o metales no ferrosos
C03	Vidrio; lana mineral o de escoria	C23	Revestimiento de materiales metálicos; revestimiento de materiales con materiales metálicos; tratamiento químico de la superficie; tratamiento de difusión de materiales metálicos; revestimiento por evaporación en vacío, por pulverización catódica, por implantación de iones o por deposición química en fase vapor, en general; medios para impedir la corrosión de materiales metálicos, las incrustaciones, en general
C04	Cementos; hormigón, piedra artificial; cerámicas; refractarios	C25	Procesos electrolíticos o electroforéticos; sus aparatos
C05	Fertilizantes; su fabricación	C30	Crecimiento de Cristales
C06	Explosivos; cerillas		
C07	Química orgánica		
C08	Compuestos macromoleculares orgánicos; su preparación o producción química; composiciones basadas en compuestos macromoleculares		
C09	Colorantes; pinturas; pulmentos; resinas naturales; adhesivos; composiciones no previstas en otro lugar; aplicaciones de los materiales no previstas en otro lugar		
C10	Industrias del petróleo, gas o coque; gas de síntesis que contiene monóxido de carbono; combustibles; lubricantes; turba		



Química		Metalurgia
C11	Aceites, grasas, materias grasas o ceras animales o vegetales; sus ácidos grasos; detergentes; velas	
C12	Bioquímica; cerveza; bebidas alcohólicas; vino; vinagre; microbiología; enzimología; técnicas de mutación o de genética	
C13	Industria del azúcar	
C14	Pieles, pieles sin curtir, cueros	
Tecnología combinatoria		
C40	Tecnología Combinatoria	
C99	Material no previsto en ningún lugar de esta sección	



3.4 TEXTILES; PAPEL – SECCIÓN D

Textiles o materiales flexibles no previstos en otro lugar		Papel	
D01	Fibras o hilos naturales o fabricados por el hombre	D21	Fabricación del papel; producción de la celulosa
D02	Hilatura	D99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección
D03	Hilos; acabado mecánico de hilos o cuerdas; urdido o plegado		
D04	Tejido		
D05	Trenzado; fabricación del encaje; tricotado; pasamanería; no tejidos		
D06	Costura; bordado; implantación de pelos o mechones por picado; tratamiento de textiles o similares; lavandería; materiales flexibles no previstos en otro lugar		
D07	Cuerdas; cables distintos de los cables eléctricos		



3.5. CONSTRUCCIONES FIJAS - SECCIÓN E

Edificios		Perforación del suelo o de la roca; explotación minera	
E01	Construcción de carreteras, vías férreas o puentes	E21	Perforación del suelo o de la roca; explotación minera
E02	Hidráulica; cimentaciones; movimiento de tierras	E99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección
E03	Suministros de agua; evacuación de aguas		
E04	Edificios		
E05	Cerraduras; llaves; accesorios de puertas o ventanas; cajas fuertes		
E06	Puertas, ventanas, postigos o cortinas metálicas enrollables, en general; escaleras		



3.6 MECÁNICA; ILUMINACIÓN; CALEFACCIÓN; ARMAMENTO; VOLADURA - SECCIÓN F

Motores o bombas		Tecnología en general	
F01	Maquinas o motores en general; plantas motrices en general; máquinas de vapor	F15	Dispositivos accionadores por presión de un fluido; hidráulica o neumática en general
F02	Motores de combustión; plantas motrices de gases calientes o de productos de combustión	F16	Elementos o conjuntos de tecnología; medidas generales para asegurar el buen funcionamiento de las maquinas o instalaciones; aislamiento térmico en general
F03	Maquinas o motores de líquidos; motores de viento, de resortes, o de pesos; producción de energía mecánica o de empuje propulsivo o por reacción, no prevista en otro lugar	F17	Almacenamiento o distribución de gases o líquidos
F04	Máquinas de líquidos de desplazamiento positivo; bombas para líquidos o para fluidos compresibles		



Iluminación; calentamiento		Armamento; voladura	
F21	Iluminación	F41	Armas
F22	Producción de vapor	F42	Municiones; voladura
F23	Aparatos de combustión; procesos de combustión	F99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección
F24	Calefacción; hornillas; ventilación		
F25	Refrigeración o enfriamiento; sistemas combinados de calefacción y de refrigeración; Sistemas de bomba de calor; fabricación o almacenamiento del hielo; licuefacción o solidificación de gases		
F26	Secado		
F27	Iluminación; calentamiento; hornos; estufas		
F28	Intercambio de calor en general		



3.7 FÍSICA – SECCIÓN G

Instrumentos		Ciencia nuclear	
G01	Metrología; ensayos	G21	Física nuclear; técnica nuclear
G02	Óptica		
G03	Fotografía; cinematografía; técnicas análogas que utilizan ondas distintas de las ondas ópticas; electrografía; holografía	G99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección
G04	Horometría		
G05	Control; regulación		
G06	Cómputo; cálculo; conteo		
G07	Dispositivos de control		
G08	Señalización		
G09	Enseñanza; criptografía; presentación; publicidad; precintos		
G10	Instrumentos de música; acústica		
G11	Registro de la información		
G12	Detalles o partes constitutivas de instrumentos		



3.8 ELECTRICIDAD - SECCIÓN H

H01	Elementos eléctricos básicos	H04	Técnica de las comunicaciones eléctricas
H02	Producción, conversión o distribución de la energía eléctrica	H05	Técnicas eléctricas no previstas en otro lugar
H03	Circuitos electrónicos básicos	H99	Materia no prevista en otro lugar de esta sección

Etapa 1

Etapa 2

Etapa 3

Hemos terminado la etapa 1. Al tener seleccionado el código **CIP** de búsqueda, seguiremos a la etapa 2 de la metodología.



4 ETAPA 2: BÚSQUEDA DE PATENTES

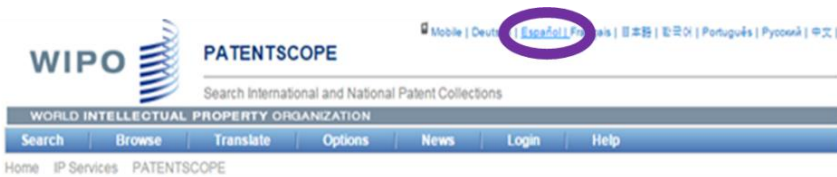
Ya definimos nuestro código CIP. Ahora utilizaremos el buscador especializado, **Patentscope**, para encontrar las patentes.

Para hacer la búsqueda y extracción de patentes realizaremos los siguientes pasos:

1. Ingresar a <https://patentscope.wipo.int/> donde aparecerá la interfaz de búsqueda.

Está disponible en 9 idiomas más su versión móvil para quienes deseen ver los contenidos desde su celular.

2. Para **cambio de idioma** en la esquina superior derecha, dar clic en el idioma deseado. (Ejemplo: español)



3. Antes de realizar la búsqueda, necesitamos **crear una cuenta** para que nos permita descargar un archivo en Excel. El archivo nos mostrará los detalles de las patentes.

Para crear la cuenta seguiremos los siguientes 3 pasos:

- A. En la opción Conexión, elegir "**Account Sign up**"



WIPO PATENTSCOPE
 Colecciones nacionales e internacionales de patentes

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Búsqueda Hojear Traducción Opciones Noticias **Conexión** Ayuda

Página inicial Servicios PATENTSCOPE

Account Sign Up **Account Sign Up**

Name(*)
 Company
 Country

B. **Llenamos las casillas** Name (nombre), Email (correo electrónico), Password (Contraseña), Retype Password (Confirmar contraseña) y seleccionar la opción Sign up.

WIPO PATENTSCOPE
 Colecciones nacionales e internacionales de patentes

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Búsqueda Hojear Traducción Opciones Noticias Conexión Ayuda

Página inicial Servicios PATENTSCOPE

Account Sign Up

Name(*) **Nombre**

Company

Country

Occupation: Select One

Email(*) **ejemplo@mail.com**

Password(*)

Retype Password(*)

Would you like to get news from us?

Sign Up | tabloccr

Nos aparecerá una ventana con el siguiente mensaje: **“Un correo de confirmación ha sido enviado a la dirección: ejemplo@mail.com Favor confirmar su registro mediante el enlace de confirmación incluido en el correo. Bienvenido a Patentscope”**





Un correo de confirmación ha sido enviado a la dirección: ejemplo@mail.com
Favor confirmar su registro mediante el enlace de confirmación incluido en el correo.

Bienvenido a Patentscope

C. Ahora solo nos falta ingresar al correo electrónico, dar clic en el enlace de **confirmación del registro** y comenzar con la búsqueda.

***Patentscope** es un sistema de búsqueda gratuito para la consulta de millones de documentos de patentes. Es ofrecido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).*

4. El servicio de búsqueda tiene 4 modos: Búsqueda sencilla, Búsqueda avanzada, Combinación de campos y Búsqueda plurilingüe. Para este caso, utilizaremos **Combinación de campos**.

Seleccionamos en

“Búsqueda” -> “Combinación de campos” o ingresamos

<https://patentscope.wipo.int/search/es/structuredSearch.jsf>





5. Debemos llenar los campos “**Fecha de publicación**” y “**Clasificación**” de acuerdo a la siguiente especificación:



Fecha de publicación	<p>[Fecha1 TO Fecha2] ej: [30.04.1983 TO 01.09.1994]</p> <p><i>*Nota: La fecha debe escribirse tal como se indica en el ejemplo, incluyendo los corchetes. No olvidar que la fecha 1 debe ser antes que la fecha 2.</i></p>
Clasificación Internacional "SecciónClase"	<p>Digitar la clasificación internacional (CIP) previamente seleccionada en la etapa 1 encerrada entre comillas. Ej: "A01"</p>

*Los demás campos se dejan vacíos. Se pueden incluir otros parámetros de búsqueda dependiendo de las preferencias del usuario.

6. Dar clic en la opción **Recuperar los resultados**. Se desplegará una lista de resultados.
7. Seleccionar la opción **Download Result List**

WIPO PATENTSCOPE
Search International and National Patent Collections

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Search Browse Translate Options News User: Help

home IP Services PATENTSCOPE

Results 1-10 of 92,641 for Criteria: DP:([01.01.1983 TO 01.01.1994]) AND IC:"G01N" Office(s):all Language:EN Stemming: true

Refine Search DP:([01.01.1983 TO 01.01.1994]) AND IC:"G01N"

Analysis

Sort by: Pub Date Desc View All List Length 10 Machine translation

Int. Class.	Appl. No.	Title	Applicant	Inventor	Pub. Date
G01N 35/02	E88107236	ABBOTT LABORATORIES	MARKER, EDWIN MC CALL, JR.	es	01.01.1994
SE PRESENTA UN APARATO DE CONTENCIÓN DE MUESTRAS PARA SU USO EN UNA RED ANALIZADORA AUTOMATIZADA. EL APARATO DE CONTENCIÓN DE MUESTRAS COMPRENDE UN ANILLO Y UNA PLURALIDAD DE ENVASES PARA MUESTRAS SUJETOS O MONTADOS AL MISMO. CADA ENVASE PARA MUESTRAS TIENE LA CAPACIDAD PARA CONTENER UNA PARTE ALICUOTA DE MUESTRA SUFICIENTE PARA QUE SE REALICE UNA BATERIA ENTERA DE PRUEBAS. SE PRESENTAN UNAS PESTANAS DE MONTAJE PARA MONTAR DE FORMA DESMONTABLE EL APARATO DE CONTENCIÓN DE MUESTRAS SOBRE LOS CARRUSELES DE CADA UNO DE UNA PLURALIDAD DE ANALIZADORES SELECCIONADOS EN LA RED PARA REALIZAR UNA PLURALIDAD DE PRUEBAS SOBRE LAS MUESTRAS.					
A61M 5/36	E88106574	ABBOTT LABORATORIES	PASTRONE, JOHN	es	01.01.1994
SE PRESENTA UN DETECTOR ULTRASONICO QUE COMPRENDE UN GENERADOR DE SONIDO ULTRASONICO (54) Y UN RECEPTOR DE SONIDO ULTRASONICO. CADA UNO DE LOS CUALES CONTIENIENDO UN SUBSTRATO (56) CON AL MENOS DOS AREAS AISLADAS (64, 66) DE UNA CAPA (60) DE UN MATERIAL ELECTRICAMENTE CONDUCTOR SITUADA SOBRE LAS MISMAS. UN CHIP PIEZOELECTRICO (72) SE PONE ELECTRICAMENTE EN CONTACTO CON EL AREA PRIMARIA (64) DE LA CAPA CONDUCTORA (60) Y UN MIEMBRO (70) ENTRE EL CHIP (72) Y LA SEGUNDA AREA (66) DE LA CAPA CONDUCTORA (60). UNA SEÑAL					



8. Aparecerá una descarga en un **archivo Excel** para analizar los resultados.
9. Abrir el archivo Excel donde se presenta un **resumen** de diferente información de cada patente.
10. Revisar los resúmenes de las patentes seleccionadas, elegir alguna de las patentes o la combinación de varias para en la siguiente etapa definirla más claramente.

Query: DP:([01.01.1990 TO 01.01.1994]) AND IC:A21			
Publication Numbe	Publication Dat	Title	Abstract
es2044754	01.01.1994	ALIMENTADOR-DISTRIBUIDOR DE PORCIONES DE PAN	ALIMENTADOR-DISTRIBUIDOR DE PORCIONES DE PAN, CONSTITUIDO POR UNA PIEZA ACANALADA, PREFERENTEMENTE DE SECCION EN LA CUAL VA SUSPENDIDA POR UNO DE SUS EXTREMOS MEDIANTE UN EJEMPLO DE PERPENDICULAR AL FONDO DEL CANAL, ESTANDO ADEMÁS CONECTADA A UN MOTOR DE ACCIONAMIENTO, A TRAVÉS DE UN MECANISMO QUE PROVOCA SU OSCILACION ALTERNATIVA. EXISTEN ADEMÁS MEJoras PARA LA CONDUCCION DE LAS PORCIONES DE MASA DE PAN EN EL EXTREMO INFERIOR DE LA PIEZA ACANALADA A LA ZONA DE AREA DE DEPÓSITO DE DICHAS PORCIONES.
es2044763	01.01.1994	PROCEDIMIENTO PARA LA FABRICACION DE PAN.	PROCEDIMIENTO PARA LA FABRICACION DE PAN. PROCEDIMIENTO PARA LA FABRICACION DE PAN EN CUYA ELABORACION SE DISPONE DE LA MEZCLADORA DE LOS PRODUCTOS BASICOS, LA TRICADORA DEL PRODUCTO AMASADO Y LA FORMADORA DE LAS PASTAS SECAS SU TIPO, PESO Y FORMA PARA, DE FORMA QUE SEA LA FORMADORA LAS PASTAS PASAR POR UN TRONDE DE LA TRACONGELADO PARA SU ALMACENAMIENTO EN DICHOS ESTADOS, PUDIENDO CONTINUAR SU PROCESO DE ELABORACION EN EL MOMENTO DESEADO, O BIEN SER REPARATAS A DISTRIBUIDORES INDUSTRIALES EN DICHOS ESTADOS PARA CONTINUAR EL PROCESO DE ELABORACION EN LAS CAMARAS DE FERMENTACION Y EN LOS HORNOS DE COCCION.
es2043822	01.01.1994	COMPOSICION BACTERIANA ESTABLE Y PROCESO PARA FABRICAR PAN USANDO ESTA COMPOSICION.	COMPOSICION BACTERIANA SOPORTADA QUE TIENE UNA ACTIVIDAD DEL AGUA DE COMO MAXIMO 0,2 Y COMPRENDE UN SOPORTE INERTE SUMENTADO, POR EJEMPLO HARINA Y UNA SUSPENSION ACUOSA DE MICROORGANISABLE. LA COMPOSICION TIENE ESTABILIDAD AMBIENTAL MEJORADA Y ES UTILIZABLE EN FERMENTACION, PUEDE CONTENER UN ACCELERANTE POR EJEMPLO SACAROSA.
es2025405	01.01.1994	CAMARA DE CONSERVACION DE PAN PARA USO DOMESTICO.	CAMARA DE CONSERVACION DE PAN PARA USO DOMESTICO, DEL TIPO CONSTITUIDO POR UNA CAMARA QUE DISPONE DE UN RECINTO INTERIOR DEL CUAL SE COLOCA EL PAN QUE SE QUIERE CONSERVAR Y SE CARACTERIZA ESPECIAMENTE POR COMPRENDER UNA CAMARA DE UNA BOCA DE ENTRADA CON UN MARCO (A) QUE PERMITE EL CERRRE PRACTICAMENTE HERMETICO, CUANDO SE CERRA SOBRE EL A PARTIR DE QUE LLEVA EN LA CANTONADA DE SE DIFERENTES, PARA CONSERVAR, BIEN QUE SE CERRA ESTE CERRRE DEBIDO A QUE ACTUANDO SOBRE EL LUGAR DE ENFERMA MANUAL, SE PONE EN FUNCIONAMIENTO UNA BOBINA DE VACIO, SE CONSIGUE LA DEPRESION CONVENCIENTE EN EL INTERIOR DE LA CAMARA, LLEVANDO EN COLABORACION CON EL SISTEMA DE DEPRESION, UN CONTROL TERMOMETRICO, UN MANOMETRO, UNAS RESISTENCIAS DE CALENTAMIENTO Y UN HUMECTADOR GOTTA A GOTTA, ADEMÁS DE UNA VALVULA DE SEGURIDAD.
es2044670	01.01.1994	MASAS MEJORADAS.	SE UTILIZA LA COMASA DE ELICUCOSA PARA EVITAR LA APARICION, DESPUÉS DE DESCONGELARSE, DE MANCHAS GRISAS EN PASTAS CONGELADAS, EN ESPECIAL, PUEDE UTILIZARSE EN MASAS DE HARINA.
es2044922	01.01.1994	METODO PARA LA PREPARACION DE PIEZAS CONGELADAS DE MASA DE PAN Y DE PREPARACION DE PRODUCTOS DE PAN.	UN METODO PARA LA PREPARACION DE PIEZAS CONGELADAS DE MASA DE PAN, EN LA QUE LA MASA SE AMASA Y POSTERIORMENTE LAS PIEZAS DE MASA COMPLETAMENTE TORNEADAS Y CONCLUIDAS SE PREPARAN Y CONGELAN, LAS PIEZAS DE MASA DE PAN PUEDEN ALMACENARSE EN UN CONGELADOR DURANTE ALGUN TIEMPO Y POSTERIORMENTE COLOCADAS SIN

Si existe una o varias patentes que se quieren consultar a mayor profundidad, se pueden repetir los pasos desde 4 en adelante; utilizando en **Búsqueda sencilla**, el número de publicación que aparece en el archivo de Excel (ejemplo: es2044754) o en su defecto, el nombre de la patente (en inglés)

Query: DP:([01.01.1990 TO 01.01.1994]) AND IC:A21

Publication Numbe Publication Dat Title

es2044754	01.01.1994	ALIMENTADOR-DISTRIBUIDOR DE PORCIONES DE PAN.
-----------	------------	---



- Etapa 1
- Etapa 2
- Etapa 3

Hemos terminado la etapa 2. En esta etapa ya hemos identificado la idea hacia la que nos enfocaremos. Continuemos con la etapa 3.



5 ETAPA 3: DEFINIR LA IDEA

¡Ya estamos en la última etapa!

Solo nos falta definir o concretar de la idea seleccionada. Para esto, utilizaremos el lienzo del modelo **LEAN CANVAS**.

El lienzo del modelo LEAN CANVAS es una herramienta basada en el modelo CANVAS que se centra en las **soluciones que aporta al cliente un producto o servicio**. Lean Canvas permite, en pequeños pasos, determinar qué tan útil es la idea propuesta.

*Canvas es una herramienta estratégica, desarrollada por Alex Osterwalder, que permite mediante un conjunto de **nueve bloques** mostrar lógicamente cómo la empresa será viable económicamente para determinar si podría tener éxito o no. Los bloques cubren las áreas principales de un negocio: clientes, oferta, estructura, costos, entre otros.*

Lean Canvas nace como una adaptación más adecuada para los start-up pues muestra un **modelo corto y práctico** de la idea de negocio mediante la descripción racional de las formas en las que una empresa puede crear, entregar y generar propuestas de valor para los clientes.

Los nueve bloques se encuentran distribuidos de la siguiente manera:



LEAN CANVAS: _____ Fecha: _____







2 Problema Enlistar los 3 problemas principales que enfrentan los clientes, es decir, los problemas que se están solucionando con la idea. 	 4 Solución Escribir las 3 características más importantes del producto o servicio generado por la idea 8 Métricas Clave Definir los indicadores claves a medir cuando la idea sea puesta en marcha. 	3 Propuesta única de valor Descripción en 30 palabras la idea de negocio generada 	9 ✓ Ventaja Diferencial Elemento diferenciador y especial. Aquello por lo que los clientes pagarían 5 Canales Describir mecanismos para hacer llegar la solución a los clientes. 	1 Segmentos de clientes Identificar y definir los segmentos de clientes a los cuales está dirigida la idea. 
 7 Costos Enlistar todos los elementos que cuestan dinero, tratando de indicar un precio de costos mensuales aproximados.	6  Fuentes de ingresos Definir la manera en la que se va a ganar dinero a través de la explotación de la idea de negocio.			

Ilustración 3. Lienzo Modelo Lean Canvas

Con la idea seleccionada, completaremos cada uno de los bloques del modelo Lean Canvas. Para esto, tenemos una hoja anexa con el lienzo **Lean Canvas** y **Post-it** para completarlo.

Tendremos en cuenta las siguientes indicaciones que aparecen:

Bloque	Indicación
Segmentos de mercado	Identificamos y definimos los segmentos de clientes a los cuales está dirigida la idea.
Problema	Enlistamos los 3 problemas principales que enfrentan los clientes, es decir, los problemas que se están solucionando con la idea.



Bloque	Indicación
Propuesta única de valor	Describimos en 30 palabras la idea de negocio generada
Solución	Escribimos las 3 características más importantes del producto o servicio generado por la idea
Canales	Describimos los mecanismos para hacer llegar la solución a los segmentos de clientes identificados. Pensarlo de forma global, no únicamente la venta, es decir, incluir toda la "experiencia" que vive el cliente.
Fuente de ingreso	Definimos la manera en la que se va a ganar dinero a través de la explotación de la idea de negocio.
Estructura de costos	Enlistamos todos los elementos que cuestan dinero , tratando de indicar un precio de costos mensuales aproximados.
Métricas clave	Definir los indicadores claves a medir cuando la idea sea puesta en marcha. Ejemplo: valor de ventas, número de clientes, etc.
Ventaja Diferencial	Elemento diferenciador y especial. Aquello por lo que los clientes pagarían

Hemos terminado. Con el lienzo de Lean Canvas ya tenemos una idea de negocio.

¡Éxitos!

Etapa 1

Etapa 2

Etapa 3





BIBLIOGRAFÍA

AIKEN, Milam y VANJANI, Mahesh. A comparison of synchronous and virtual legislative session groups faced with an idea generation task. En: INFORMATION & MANAGEMENT. 11/7.vol. 33, no. 1, p. 25-31

ARBOLEDA CESPEDES, Tatiana; BRETON KAISER, Heidi y SARASTI MENDOZA, Ana María. Tratado De Cooperación En Materia De Patentes "PCT".

BENTO, Regina F. Life in the middle: An analysis of information centers from the perspective of their major stakeholders. En: INFORMATION & MANAGEMENT. 6 .vol. 30, no. 3, p. 101-109

BROWN, Tim y WYATT, Jocelyn. Design thinking for social innovation.

CARRIÓN G. RUIZ IR. Las patentes y las normas, documentos para la transferencia de tecnología. Investigación Bibliotecológica. 1999; 13(27): 180-94.

CHOU, Jyh-Rong. An ideation method for generating new product ideas using TRIZ, concept mapping, and fuzzy linguistic evaluation techniques. En: ADVANCED ENGINEERING INFORMATICS. 10. vol. 28, no. 4, p. 441-454

DÍAZ PÉREZ, Maidelyn. Potencialidades de uso de los documentos de patentes. (Spanish) En: ACIMED. Vol. 19, no. 02, p. 1-7

GAUTAM, Kanak. Conceptual Blockbusters: Creative Idea Generation Techniques for Health Administrators. En: HOSPITAL TOPICS. Fall2001.vol. 79, no. 4, p. 19

GINEBRA SERRABOU, Xavier. La propiedad industrial y la competencia económica en México. En: BOLETÍN MEXICANO DE DERECHO COMPARADO. Enero 2008.vol. XLI, no. 121, p. 117- 171

GONZÁLEZ P, FERNANDO. Colombia no despegar en patentes de invención. En: EL TIEMPO. Bogotá, Colombia. 30 Agosto 2014.

GUTIÉRREZ, Gabriela. Patentes vencidas, una mina de oro. (Spanish). En: ENTREPRENEUR MEXICO. 06. Vol. 14, no. 6, p. 220-221

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; BAPTISTA LUCIO,M. y FERNÁNDEZ COLLADO,F. Metodología De La Investigación. Quinta ed. México: McGrawHill, 2010. 76 p. ISBN 978-607-15-0291-9



ISAZA LÓPEZ, Giovanni Arturo y VALLEJO CORREA, Martha Judith. Fuentes de información e inteligencia organizacional en investigación. El caso de la universidad tecnológica de Pereira. (Spanish). En: CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN (01203592). Ene. Vol. 23, no. 42, p. 231-252

KUMUL, Luis Gilberto. Propiedad Intelectual: Patentes Vencidas. México. Abril 2013. [Consultado el 06 Diciembre 2014], disponible en: http://issuu.com/luisgilbertokumul/docs/04_patentes_vencidas

LILLEN, Gary L., et al. Performance Assessment of the Lead User Idea-Generation Process for New Product Development. En: MANAGEMENT SCIENCE. 08/01; 2014/12.vol. 48, no. 8, p. 1042-1059

MAJARO, Simon. Marketing y Creatividad: Un Enfoque Instrumental. Ediciones Díaz de Santos, 1994.

MARTÍNEZ GÓMEZ, Orlando. Oportunidades de negocios sobre registro de marcas y patentes vencidas.

MCADAM, R. Knowledge creation and idea generation: a critical quality perspective. En: TECHNOVATION. 9. Voll. 24, no. 9, p. 697-705

MESA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO COLOMBIA. Lineamientos Mesa Nacional De Emprendimiento, Articulación Ecosistema Regional De Emprendimiento. Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012. p. 1.

MESA TÉCNICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO DE HONDURAS. Estrategia De Fomento Al Emprendimiento De Honduras. Honduras.: Mesa Nacional de Emprendimiento de Honduras, 2014. p. 37.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 1014 De 2006. De Fomento a La Cultura Del Emprendimiento. Colombia., 2006.

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Términos De Referencia "Concurso Estímulos Redes Regionales De Emprendimiento". [Electronic(1)]. Julio 22 de 2014. [Consultado el 30 Noviembre 2014]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/descargar.php?id=71139>

MORA MAYOR, Alberto; GÓMEZ JIMÉNEZ, Silvia Inés y BUENO CARDONA, Hugo. Inventos y Patentes en Colombia, 1930-2000: De Los Límites De Las Herramientas a Las Fronteras Del Conocimiento. ITM, 2005.

PROPIEDAD INTELECTUAL y DESARROLLO EN COLOMBIA. Revista Socio-Jurídicos, Colombia. Julio 2006. Vol. 8, no. 2. ISSN 2145-4531.



RECURSOS DE PATENTES PARA INVENTORES. How to Search Provisional Patents. [Electronic(1)]. 20 Abril 2012. [Consultado el 08 de Diciembre 2014]. Disponible en: <http://patentfile.org/how-to-search-provisional-patents/>

SÁIZ GONZÁLEZ, J. Patricio. Invención, Patentes e Innovación En La España Contemporánea. España: OFICINA ESPAÑOLA PATENTES MA, 1999. 426 p. ISBN 8486857678

SÁIZ, J. Patricio. Propiedad Industrial y Revolución Liberal: Historia Del Sistema Español De Patentes (1759-1929). Ilustrada ed. España: OFICINA ESPAÑOLA PATENTES MA, 1995. 208 p. ISBN 8486857252

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Documentos De Patente Como Fuente De Información Tecnológica. Colombia: Grupo Salmántica, 2008. 54 p.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Guía Rápida De La Propiedad Industrial. Colombia: Grupo Salmántica, 2008. 76 p.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Patente de Invención y Patente de Modelo de Utilidad. Grupo Salmántica, 2008. 82 p.

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Propiedad Industrial: Patentes y Nuevas Creaciones. [Electronic(1)]. [Consultado el 08 Diciembre 2014]. Disponible en: <http://www.sic.gov.co/drupal/patentes>

THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE. Patent Term Calculator [Electronic(1)]. 02 Junio 2013. [Consultado el 30 de Noviembre 2014]. Disponible en: http://www.uspto.gov/patents/law/patent_term_calculator.jsp

VICENS, Lorenzo y GRULLÓN, Sergio. En: INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO: UN MODELO BASADO EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. Finding Technology using Patents. L434/2(E) ed. Switzerland: WIPO, 2013. 12 p.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. Sobre La Propiedad Intelectual: Patentes. [Print(0)]. España. 06/Dic/2014. [Consultado el 27 de Noviembre 2014]. Disponible en: <http://www.wipo.int/patents/es/>

ZALDÍVAR CASTRO, Antonio Bernabé y OCONNOR-MONTERO, Lierli. La gestión por la innovación tecnológica desde las patentes universitarias. En: INGENIERÍA INDUSTRIAL. Vol. 33, no. 2, p. 151-160.



PROYECTO DE GRADO
**“METODOLOGÍA PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS
DE NEGOCIO A PARTIR DE PATENTES LIBRES”**

SYLVIA MARÍA VILLARREAL ARCHILA

EDWIN ANDRÉS FLÓREZ OREJUELA
DIRECTOR

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
2015



emprendimiento@mail.ustabuca.edu.co