

Efectos del COVID-19 en las exportaciones de Colombia para el 2020

Juan Fernando Lemus Rosillo y Mafer Yulitza León Chaparro

Trabajo de Grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Tilcia Yaneth Ardila Pinto

Magíster en Administración de Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedicamos en primer lugar a Dios, fuente, motor e inspiración de nuestras vidas, pues fue Él la motivación que necesitamos durante todo este proceso, cuando los días parecían tener más horas de lo habitual.

A nuestros padres, por su amor, paciencia, apoyo incondicional y sacrificio para sacarnos adelante durante todos estos años. Fueron ellos los principales espectadores de esta aventura. Es un privilegio ser sus hijos.

A todas las personas que nos apoyaron durante la carrera, amigos, familiares, docentes y directivos. Gracias y mil gracias por hacer parte de nuestra historia.

Agradecimientos

A nuestra tutora. Licenciada Tilcia Yaneth Ardila, sin su constante apoyo y acompañamiento, junto con sus virtudes, paciencia y constancia, la elaboración de este proyecto de grado no hubiera sido tan sencillo. Sus consejos nos ayudaron a desarrollar lo que hoy hemos logrado.

Usted nos formó y en gran parte, somos los estudiantes y futuros profesionales íntegros, próximos a graduarse. Muchas gracias por su apoyo incansable durante todo este proceso.

A nuestros docentes su experiencia fue la clave para el desarrollo de nuestro aprendizaje durante la carrera, a donde vayamos, llevaremos una parte de ustedes con nosotros, pues nos regalaron lo más valioso que tenían; su conocimiento. Gracias por su dedicación y perseverancia para con nosotros.

A nuestros padres. Ustedes han sido el motor de nuestras vidas, somos lo que somos gracias a ustedes y al amor que desde antes de haber nacido nos han dado. Les dedicamos este logro como agradecimiento a la oportunidad que nos dieron de ser profesionales. Orgullosos de que Dios nos los hayan dado como padres.

A nuestros compañeros. A cada uno de ustedes, quienes fueron nuestros compañeros de viaje en este proceso, se convirtieron en familia, pues con reciprocidad y apoyo, logramos avanzar juntos

Contenido

Introducción.....	10
1. Efectos del COVID-19 en las exportaciones de Colombia para el 2020	12
1.1. Planteamiento y formulación del problema	12
1.2. Justificación	13
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo General.	14
1.3.2. Objetivos Específicos	14
2. Marco referencial.....	14
2.1. Marco teórico	14
2.1.1. Los problemas económicos que enfrentan las economías: COVID 19	14
2.1.2. Conceptualización de las exportaciones	16
2.1.3. Efectos de las NPI en la dinámica de las exportaciones.....	17
2.2. Marco conceptual	20
2.3. Marco legal	21
3. Método	23
3.1. Diseño de la investigación	23
3.2. Enfoque.....	24
3.3. Tipo de estudio	25
3.4. Técnicas de recolección de la información.....	25
3.5. Variables de la investigación	26
4. Resultados	27
4.1. Efectos del COVID-19 en las variables macroeconómicas de Colombia	27
4.1.1. Crecimiento económico	27
4.1.2. Inversión Extranjera Directa (IED)	34
4.1.3. Inflación	37
4.1.4. Desempleo en Colombia.....	38
4.2. Exportaciones en Colombia 2015-2020.....	40
4.3. Sectores exportables en Colombia	49
5. Conclusiones	52

Referencias	56
-------------------	----

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Previsión económica Estados Unidos 2021</i>	17
Tabla 2. <i>Marco Legal</i>	22
Tabla 3. <i>Participación en el PIB por sector.</i>	30
Tabla 4. <i>Crecimiento de los 5 sectores económicos más importantes de Colombia (2015-2020)</i>	32
Tabla 5. <i>Reparto de la Inversión Extranjera Directa por sectores económicos en Colombia (2012-2020).</i>	36
Tabla 6. <i>Destino exportaciones colombianas principales países 2015-2020 (Millones de dólares FOB).</i>	42
Tabla 7. <i>Destino exportaciones colombianas por comunidades 2015-2020 (Millones de dólares FOB).</i>	43
Tabla 8. <i>Importaciones en Colombia según grupos de productos (Millones de dólares CIF)</i>	46
Tabla 9. <i>Origen importaciones colombianas principales países 2015-2020 (Millones de dólares CIF)</i>	47
Tabla 10. <i>Exportaciones en Colombia según sectores económicos 2015-2020 (Millones de dólares FOB).</i>	49
Tabla 11. <i>Exportaciones en Colombia según grupos de productos 2015-2020 (Millones de dólares FOB).</i>	51

Lista de figuras

Figura 1. <i>EMBI spreads</i>	18
Figura 2. <i>Tasa de variación del volumen del comercio mundial de bienes 1990-2019</i>	19
Figura 3. <i>Comparación anual de la variación del volumen del comercio mundial de bienes, enero de 2017 a mayo de 2020(en porcentaje) (“Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la ...”)</i>	20
Figura 4 <i>Crecimiento del PIB en Colombia (2012-2020)</i>	28
Figura 5. <i>Tasa de crecimiento anual de la economía colombiana (2012-2020)</i>	29
Figura 6. <i>PIB per cápita Colombia (2012-2020)</i>	30
Figura 7. <i>Ranking de las economías latinoamericanas</i>	34
Figura 8. <i>Inversión extranjera directa en Colombia</i>	35
Figura 9. <i>Variación anual de la inflación en Colombia</i>	37
Figura 10. <i>Variación anual de la Tasa de Desempleo en Colombia</i>	39
Figura 11. <i>Exportaciones anuales de Colombia 2015-2020 (millones de dólares FOB)</i>	41
Figura 12. <i>Importaciones anuales de Colombia 2015-2020 (Variación anual)</i>	45
Figura 13. <i>Balanza comercial Colombia (2015-2020)</i>	48

Resumen

Los retos que vivieron las economías globales y particularmente, la colombiana, a causa de las intervenciones no farmacológicas decretadas en 2020 para contener la propagación del COVID-19, han dejado sentir sus efectos hasta el día de hoy. El sector externo colombiano parece débil desde entonces con una caída del valor del peso y un proceso inflacionario que lo debilita aún más. Estos hechos hacen que sea necesario reconocer lo sucedido en las exportaciones del país en el año 2020 que fue el más golpeado por la pandemia. Dada esa necesidad este estudio busca analizar los efectos del COVID 19 en la dinámica de las exportaciones en Colombia durante el año 2020 comparando la actividad de dicho año con la de los 5 años inmediatamente anteriores. El estudio se ha realizado por medio de una recopilación de datos disponibles en fuentes como el DANE y el Banco de la República con los que se construyeron las tablas y gráficos necesarios para analizar los acontecimientos. Como resultado de la investigación se encontró que todas las variables económicas cayeron de manera significativa y que la interrupción del comercio internacional afectó tanto a las exportaciones como a las importaciones colombianas.

Palabras Claves: Comercio Exterior, Exportaciones, COVID 19, INF (Intervenciones no farmacológicas), Recesión económica.

Abstract

The challenges experienced by the global economies and particularly the Colombian one, due to the non-pharmacological evolutions decreed in 2020 to contain the spread of COVID-19, have made their effects felt to this day. The Colombian external sector seems weak since then with a fall in the value of the peso and an inflationary process that weakens it even more. These facts make it necessary to recognize what happened in the country's exports in 2020, which was the hardest hit by the pandemic. Given this need, this study seeks to analyze the effects of COVID 19 on the dynamics of exports in Colombia during the year 2020, comparing the activity of that year with that of the 5 years immediately prior. The study has been carried out by means of a compilation of data available in sources such as DANE and the Banco de la República with which the necessary tables and graphs were built to analyze the events. As a result of the investigation, it was found that all economic variables fell significantly and that the interruption of international trade affected both Colombian exports and imports.

Keywords: COVID 19, Economic Recession, Exports, Foreign Trade, NPI (non-pharmacological interventions).

Introducción

La acelerada propagación del COVID-19 y las medidas que han adoptado diferentes países para contener el virus y mitigar su impacto han tenido implicaciones importantes para la dinámica de las diferentes economías mundiales. La llegada del virus representó el cese o ralentización del comercio a nivel mundial dados el cierre de fronteras y las restricciones a la movilidad de trabajadores y potenciales compradores. Efectos como el crecimiento de la tasa de desempleo y la baja demanda de bienes reflejan esta dinámica de recesión, la cual se estima ha sido la más profunda desde la dada en la Segunda Guerra Mundial (Banco Mundial, 2020).

En el caso de Latinoamérica, el Fondo Monetario Internacional (FMI) previó la contracción más significativa a nivel mundial con una tasa de -9,4% en 2020, un descenso mucho más pronunciado que durante la crisis financiera internacional (-2,0% en 2009 según el FMI) (Procolombia, 2020). En este panorama se hace relevante analizar puntualmente estos impactos negativos en las exportaciones en Colombia, haciendo un acercamiento a dichas afectaciones en el contexto particular del país por sectores económicos, por lo que la presente investigación plantea como pregunta problema la siguiente: ¿Cómo el COVID 19 ha impactado la dinámica de las exportaciones en Colombia?

CEPAL (2020), en su informe especial sobre el COVID 19 titulado *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*, aborda las afecciones a nivel mundial de la pandemia en la logística internacional y la dinámica comercial diferenciando por bloques económicos. En general, la llegada del COVID ha impactado profundamente en las distintas economías representando similitudes o diferencias dependiendo del tipo de economía y las condiciones geopolíticas del país. En ese orden de ideas, se presenta un análisis de los impactos

económicos diferenciando a los países de Latinoamérica y el Caribe. Al ser gran parte de sus economías emergentes se entrevé una serie de rasgos similares que inciden en los efectos económicos del COVID 19, a partir de las cuales se pueden establecer categorías y desarrollar el objeto de la presente investigación.

Hevia y Neumeyer (2020), en el informe titulado *Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas* abordan las repercusiones de la aplicación de las NPI en la economía a nivel mundial . En general, la aplicación de estas medidas compromete tanto la estabilidad económica actual como la capacidad de reactivación de las diferentes economías. Esta investigación se relaciona con la problemática del presente proyecto porque establece un análisis económico de diferentes países partiendo de variables como la tenencia de activos, la capacidad de generación de ingresos, la dinámica laboral, la prestación de servicios públicos, entre otros. A partir de estas variables se ofrece un marco sobre el cual analizar las afectaciones a cada uno de los sectores económicos de Colombia y las variaciones entre dichos impactos.

En este panorama, la importancia de la presente investigación radica en que ofrece un análisis de los efectos del COVID 19 en la dinámica de las exportaciones en Colombia a través de la comparación del comportamiento de las exportaciones del país entre los años 2015-2019 vs el año 2020 (con COVID 19) y el reconocimiento de los sectores económicos exportables de Colombia que más se afectaron con el COVID 19.

1. Efectos del COVID-19 en las exportaciones de Colombia para el 2020

1.1. Planteamiento y formulación del problema

En la historia reciente del mundo ningún acontecimiento ha tenido un impacto tan fuerte en el desaceleramiento del crecimiento económico como el que se alcanzó en 2020 luego de que se decretaran algunas intervenciones no farmacológicas tendientes a detener la propagación del entonces recién descubierto virus COVID-19. El virus se transmitió con una velocidad vertiginosa por todo el planeta terráqueo llevando a los gobiernos a declarar cuarentenas obligatorias en los diferentes territorios pausando de ese modo la actividad productiva y el comercio intra e intrafronterizo, afectando negativamente el desenvolvimiento de las diferentes organizaciones, de las economías nacionales y por su puesto de la industria toda.

El impacto tanto en la producción como en el comercio que ha dejado la pandemia así declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) es harto relevante debido a la interrupción paulatina de las cadenas de suministro de las diferentes industrias, así como del comercio global. Esta problemática desencadenó en pérdidas de empleo, de productividad, incremento de los costos de producción, caída del producto global, desconfianza inversionista, quiebras y cierres de empresas.

La caída del comercio, por supuesto, afectó negativamente el sector externo de los diferentes países del mundo. Históricamente el sector externo colombiano ha sido particularmente volátil dadas las fluctuaciones del mercado, principalmente por las caídas en los precios y en la demanda de los denominados *commodities*, entre los que se cuentan los productos primarios de la industria energética, minera, ganadera y agropecuaria entre los que se encuentran los principales productos de exportación colombiana como el petróleo, el carbón y el café.

Así, dado que Colombia es un país con debilidades estructurales que lo hacen particularmente vulnerable a los precios de los productos primarios, los cuales ya de por sí son muy volátiles en los mercados internacionales, cabe preguntarse ¿cómo impactó el covid-19 al sector exportador colombiano? Con el fin de comprender de manera global el conjunto de estos hechos este trabajo se enfocará en responder dicha pregunta.

1.2. Justificación

Los hechos que hacen relevante esta investigación están relacionados con la temática. En efecto, dada la particular vulnerabilidad del sector exportador colombiano a las fluctuaciones del mercado, resulta muy importante estudiar el fenómeno asociado a los impactos del COVID-19 en las exportaciones del país con el fin de comprender el fenómeno, entender cuáles fueron sus causas, cuáles fueron los sectores más afectados y encontrar opciones para fortalecer el sector de manera que este se encuentre prevenido y sea más resiliente en el futuro ante una nueva catástrofe natural o económica.

Por otro lado, para los profesionales en negocios internacionales resulta bastante útil conocer los diferentes hechos que afectan las exportaciones e importaciones de su país puesto que sus oportunidades laborales y de crecimiento profesional están en función directa del comercio internacional. Así, conociendo la dinámica exportadora del país un profesional en negocios internacionales se capacita para hacer negocios oportunos en la escena global. La importancia de trabajar este tema en tiempos de crisis tiene que ver con el hecho de que si bien las crisis son notablemente negativos para la sociedad y la economía en conjunto también representa oportunidades de negocios y pueden preparar al profesional para eventos futuros en los que la crisis juegue un papel preponderante.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo General.*

Analizar los efectos del COVID 19 en la dinámica de las exportaciones en Colombia durante el año 2020.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Describir el efecto del COVID-19 en algunas de las variables macroeconómicas más importantes como el desempleo, la inflación, el crecimiento económico y la inversión extranjera en el 2020.
- Comparar el comportamiento que tuvieron las exportaciones en Colombia antes y después de la aplicación de las NPI por parte de los países.
- Identificar cuáles fueron los sectores económicos exportables de Colombia que más se afectaron a causa del COVID 19 en 2020.

2. Marco referencial

2.1. Marco teórico

2.1.1. *Los problemas económicos que enfrentan las economías: COVID 19*

La dinámica dada por la enfermedad del COVID 19, producto de no contar con tratamientos farmacológicos específicos para su contención, generó una crisis a los sistemas

nacionales de Salud, los cuales se vieron sin capacidad para atender a quienes requerían servicios médicos derivados por la llegada del COVID 19.

Ante semejante situación, cada país decidió aplicar intervenciones no farmacológicas para contener el crecimiento del COVID-19, las cuales requieren de su aplicación por al menos varios meses (Neil M Ferguson et al., 2020).

Algunas de estas intervenciones no farmacológicas (NPI), como lo son las restricciones en la circulación de las personas y las medidas de distanciamiento social, supondrán un impacto considerable en la dinámica económica mundial (Hevia y Neumeyer, 2020).

De acuerdo con el Banco Mundial (2021), dichas NPI han ocasionado una drástica contracción de la economía a nivel mundial, que, según las previsiones de este mismo organismo generarán la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial, y por primera vez, desde 1870, generará una disminución del producto per cápita en muchos países.

En el caso de América Latina y el Caribe, el FMI estima que estas afectaciones tendrán un mayor impacto económico. Esto se explica porque las principales economías del mundo, las cuales los principales socios comerciales de países de América Latina y Caribe, al verse afectadas por la llegada del COVID 19 disminuyeron la inversión extranjera y restaron dinamismo al comercio internacional, afectando de forma directa la economía latinoamericana y del Caribe (Procolombia, 2020).

Aunque, en general, las afectaciones son más profundas para los países latinoamericanos en comparación a economías como la europea, algunos países latinoamericanos se vieron más afectados que otros países de la misma región. Esto porque dichos países se ven fuertemente incididos por el comercio internacional, las actividades turísticas, la dinámica de las exportaciones y el financiamiento externo (Banco Mundial, 2020).

En este panorama se hace pertinente analizar las afectaciones del COVID 19 a la dinámica del comercio exterior, partiendo de la definición de las exportaciones y la incidencia de la pandemia en estas.

2.1.2. Conceptualización de las exportaciones

La exportación consiste en vender productos de fabricación nacional a compradores de otros países (Charles Lamb et al., 2016). De acuerdo con INEGI (2011) las exportaciones hacen referencia a vender, cambiar o donar bienes y servicios que producen las personas de un país a otras personas que no pertenecen a este, es decir, se trata de un cambio de propiedad entre habitantes de diferentes países.

Su importancia radica en que tienden a incidir directamente en el crecimiento económico, el nivel de productividad y la tasa de empleo de un país; y de forma indirecta, pueden contribuir en la recolocación de recursos en actividades más productivas (Bernard & Jensen, 1999).

De acuerdo con Castillero (2016), las exportaciones, junto con otras variables como la implementación de avances tecnológicos y la utilización y fortalecimiento de capital físico y humano, son factores significativos en la productividad y crecimiento económico de los países, en especial de aquellos cuya economía es emergente.

De acuerdo con Toledo (2017) el crecimiento económico, dado a partir del aumento de las exportaciones, ha sido un tema de análisis desde el siglo veinte. En diferentes análisis e investigaciones, que abordan la relación entre el nivel de exportaciones y la producción agregada, se ha identificado una correlación positiva entre ambos términos.

Partiendo de lo anterior, se abordan los efectos de las NPI, implementadas a causa del COVID 19, en las exportaciones a nivel mundial.

2.1.3. Efectos de las NPI en la dinámica de las exportaciones

Sobre esto se hace pertinente mencionar que aún es pronto para hacer un cálculo exacto del costo directo e indirecto de las NPI, por lo cual este tema se aborda a partir de datos preliminares y otras estimaciones (Ferguson et al., 2020).

Al abordar dichos efectos diferenciados entre algunas de las principales economías del mundo se resalta que la falta de suministros de origen chino en las cadena productiva de EEUU y la expansión de la pandemia provocaron cambios en la frecuencia e intensidad de los precios de los mercados, produciendo la mayor caída del índice S&P 500 desde 1987 (Basque trade et al., 2020). A nivel macroeconómico, el Fondo Monetario Internacional previó que Estados Unidos sufriría en recesión como consecuencia de la crisis de la COVID-19 en 2020.

Tabla 1. *Previsión económica Estados Unidos 2021*

	Previsión 2020	T22020	Previsión 2021
FMI	-5.9%		4.8%
Goldman Sachs	-6.2	-34%	
JP Morgan Chase & Co		-35%	
Bank of America	-6.0%	-30%	
Morgan Stanley	-5.5%	-38%	

Esta tabla muestra las previsiones económicas para Estados Unidos diferenciadas por organismos referentes en análisis económico. Tomada de (Basque trade et al., 2020, p. 5)

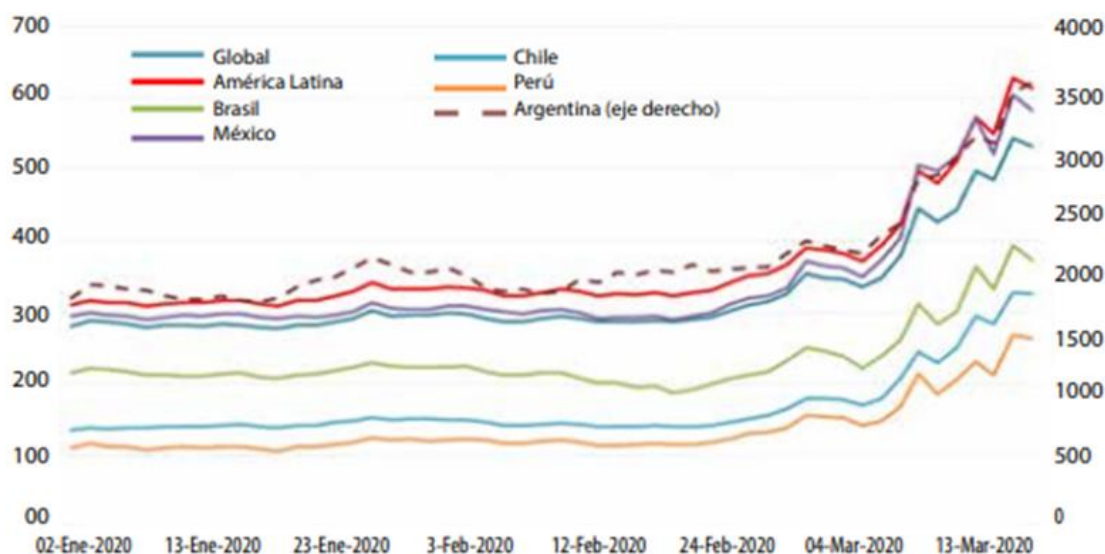
La mayor parte de los analistas estiman que en 2021 la economía estadounidense empezaría una transición hacia un crecimiento positivo, prevista de acuerdo con el FMI en un 4,8%, como se refleja en la figura 1. Previsión económica Estados Unidos 2021.

En cuanto a China, otra de las principales economías del mundo, la producción de tipo industrial entre diciembre de 2019 y febrero de 2020 se contrajo en un 25%, adicionalmente, el nivel de la inversión en bienes raíces, la cual es un indicador del sector constructo, disminuyó un 24,5% para el mismo período de tiempo, con respecto al crecimiento del 5,4% del año

inmediatamente anterior. Las ventas al por menor cayeron un 20,5% en el primer bimestre del año, en comparación con el 8,0% que crecieron en diciembre de 2019, a pesar de que esta época del año es potencialmente fuerte para el consumo. (Hevia y Neumeyer, 2020).

Al caracterizar el impacto de las NPI en Latinoamérica cabe resaltar que, al ser en su mayoría países con economías emergentes, su reacción a las condiciones crediticias globales ha sido significativa. Esto último incide en la recesión económica que se proyecta para la región, esto partiendo de que la relación entre las condiciones financieras externas desfavorables es un factor importante que incide en dicha recesión (Hevia y Neumeyer, 2020).

Figura 1. *EMBI spreads*



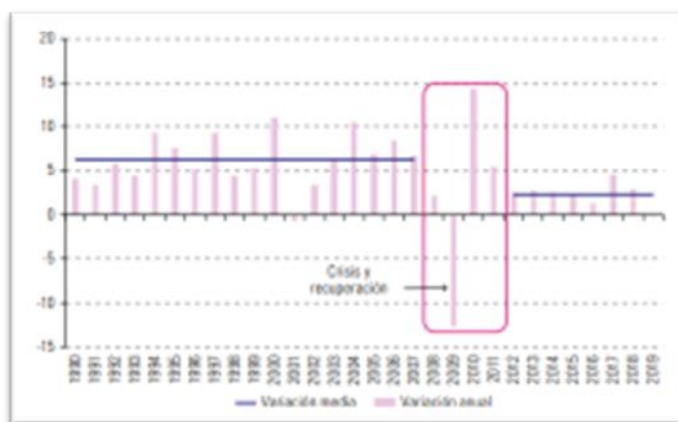
Rendimiento de deuda soberana de América Latina. Tomada de (Hevia y Neumeyer, 2020, p. 10).

La figura 1 muestra el EMBI spreads el cual refleja la dinámica descrita a través de la diferenciación entre las utilidades de los bonos de deuda del tesoro de EE.UU y la deuda de América Latina, los cuales han presentado una tendencia al alza, inclusive en aquellos países que tenían un buen nivel de riesgos (Hevia y Neumeyer, 2020).

En general, el COVID-19 generó afectaciones a nivel económico en cada país en un momento de fragilidad del comercio mundial, el cual se viene dando desde la crisis financiera de 2008-2009. Mientras que entre 1990 y 2007 diferentes indicadores económicos reflejaron una expansión en el comercio de bienes puntuada alrededor del 6,2% anual, para el periodo comprendido entre 2012 y 2019 dicho crecimiento fue de apenas un 2,3% efectivo anual. Adicional a esto, el nivel de participación que tienen las exportaciones de bienes y servicios en el PIB mundial se ha ubicado cerca al 28% cifra menor si se compara con su máximo histórico de 31% en 2008. (CEPAL, 2020).

A continuación, en la *figura 2* se refleja el debilitamiento del comercio mundial dada por la crisis financiera de 2008.2009.

Figura 2. Tasa de variación del volumen del comercio mundial de bienes 1990-2019

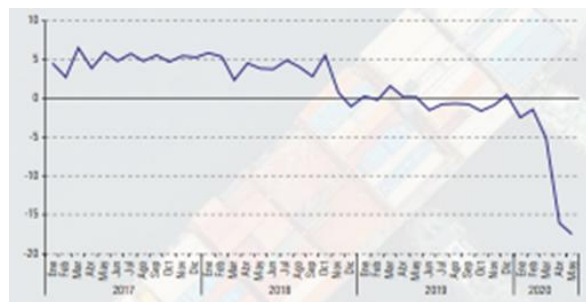


Tomada de (CEPAL, 2020, p. 1).

En estas circunstancias, para el mes de mayo de 2020 se presentó una caída del volumen del comercio mundial, puntuada en un 17,7% frente al mismo periodo del año anterior. Dicha caída presentó un comportamiento generalizado durante los primeros cinco meses del año, siendo los principales afectados Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. En cuanto a economías como la China, gracias a las medidas que tomó para frenar el contagio del virus, pudo reactivar su economía

relativamente rápido en comparación al resto del mundo. América Latina y el Caribe es la región en desarrollo más afectada (CEPAL, 2020). A continuación, en la *figura 3* se refleja la dinámica de las exportaciones desde la expansión del COVID 19 a nivel mundial.

Figura 3. Comparación anual de la variación del volumen del comercio mundial de bienes, enero de 2017 a mayo de 2020(en porcentaje) (Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la ...)



Tomada de (CEPAL, 2020, p. 2).

2.2. Marco conceptual

Acuerdo de libre comercio: un Tratado de Libre Comercio es una negociación a partir de la cual se define una zona libre de aranceles en donde se permite el comercio de diversos bienes y servicios. Esto con el fin de promover la comercialización entre los países participantes del acuerdo (Mincomercio, s. f.).

Coronavirus: los coronavirus son una extensa familia de virus que causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). Aquel cuyo descubrimiento es el más reciente es el responsable del COVID-19. (Ministerio de Salud , 2022)

COVID- 19: enfermedad infecciosa generada por uno de los integrantes recién descubiertos de la familia coronavirus. Su conocimiento se dio a partir del Brote en Wuhan (China) (GOV.CO, s. f.).

Exportaciones: las exportaciones son el intercambio de bienes entre los integrantes de un país y quienes no lo integran. En esencia es una transferencia de bienes y servicios entre habitantes de países diferentes (INEGI, 2011).

NPI: acrónimo de Non-pharmaceutical interventions, que en español significa intervenciones no farmacológicas y que se refiere a ciertos métodos que sin ser clínicos coadyuvan a la contención, mitigación y/o supresión de de una enfermedad. Estos métodos fueron muy populares durante la pandemia por COVID-19, piénsese por ejemplo en el aislamiento de personas enfermas, en el distanciamiento social o en las restricciones a los viajes (Hevia y Neumeyer, 2020).

Pandemia: se denomina pandemia a la propagación de una enfermedad a nivel mundial. Estas comúnmente tienen origen en la mutación de un virus gripal propio de animales (OMS, 2010).

Recesión económica: una recesión económica es una caída del producto interno de un país y el aumento del desempleo durante un período constante de tiempo, no existe un consenso en cuanto a la duración mínima que debe tener la disminución del PIB y el aumento del desempleo para considerarse recesión económica, algunos economistas concuerdan en que esta debe durar mínimo seis meses seguidos (Gomez, 2020).

2.3. Marco legal

La información sobre el marco legal de los temas de la presente investigación se encuentra consignada en la tabla 2 que se presenta a continuación.

Tabla 2. Marco Legal

Ley	Descripción
Ley 7 de 1991: Ley marco del Comercio Exterior	Por la cual se establecen una serie de normas generales las cuales debe atender el Gobierno Nacional para ejercer la regulación del comercio exterior del país (Ley N° 7, 1991).
Decreto 2505 de 1991	En este artículo, partiendo de lo dispuesto los artículos 20, 21 y 22 de la Ley 7a de 1991, se establece que no es necesaria la autorización de las autoridades administrativas para la realización de conversiones, aprobación de avalúos, entre otros. Aunque esto sin interferir con lo dispuesto en el artículo 2.4.13.2.12. de este Decreto (Decreto N° 2505, 1991).
Decreto 2685 de 1999	Por el cual se modifica la Legislación Aduanera (Decreto 2685, 1999). (“Por el cual se modifica la Legislación Aduanera – Accouter”)
Ley 1004 de 2005	Por el cual se modifica el régimen especial de comercio internacional conocido como zonas francas los cuales tienen una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.
Acuerdo de Promoción Comercial:	Este fue suscrito el 22 de noviembre de 2006 en Washington y aprobado en Colombia a partir de la ley 1143 2007 (Acuerdo de Promoción Comercial, 2011).
Ley 1609 de 2013	Por el cual se dictan normas generales para modificar aranceles, tarifas y, en general, las disposiciones relativas al régimen de aduanas. En esta ley se nombran los principios, objetivos, y criterios generales que se deben tener en cuenta para hacer la modificación del régimen de aduanas.
Decreto 1894 de 2015	"Por el cual se modifica parcialmente y se adiciona el Decreto 3568 de 2011." (“Decreto - 1894 - 22 - septiembre - 2015 PDF aduana

Ley	Decripción
	...)”) Esto partiendo de la regulación del Operador Económico Autorizado en Colombia (Decreto N° 1894, 2015).
Decreto 1165 de 2019	Este decreto regula las disposiciones del régimen de aduanas previsto en la Ley 1609 de 2013. Los temas que regula están en relación con los usuarios aduaneros, su registro; las garantías; la operación de las agencias de aduanas; entre otros. El artículo 774 deroga el decreto 2685 de 1999.
Decreto 360 de 2021	Por el cual se modifica el decreto 1165 de 2019. Este decreto tiene como finalidad facilitar algunos trámites y operaciones de comercio exterior en el marco de la crisis por COVID-19, e incluye aspectos relacionados a procedimientos, disposición de mercancía, ajustes para promover y facilitar el comercio, así como el régimen sancionatorio.

3. Método

3.1. Diseño de la investigación

Cuando se habla de diseño de estudio se hace referencia al “plan global de investigación que integra de modo coherente y correcto técnicas de recolección de datos, análisis previstos y objetivos (...) se define en función de los objetivos establecidos en el estudio” (Balestrini, 2006, pág. 131). De acuerdo con los objetivos planteados, la estrategia de recolección de datos de la presente investigación es el estudio de campo, no experimental, transversal descriptivo.

Los estudios de campo son aquellos que “permiten establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación de campo; observar y recolectar los datos directamente de la realidad” (Balestrini, 2006, pág. 132). Otra definición puede ser “la investigación o diseño de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2006,

pág. 31). Este trabajo, es pues un estudio de campo ya que, dada la estrategia de recolección de datos, lo que se hará será observar cómo se comportan algunas variables e índices económicos en un contexto específico sin manipular las variables, sino analizándolas tal como son.

Por su parte, los diseños transeccionales o transversales son aquellos en los que la recolección de datos se hace una sola vez en el tiempo y se propone describir las variables tal como se manifiestan (Balestrini, 2006, pág. 133). Asimismo, según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, págs. 154-155) “su propósito es describir variables y analizar su interrelación en un momento dado (...) pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos”.

Dentro de las distintas modalidades de estudios transversales o transeccionales, esta investigación se ubica en el tipo transeccional descriptivo dado que esta modalidad los estudios “tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc y proporcionar su descripción” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 155).

3.2. Enfoque

El enfoque de esta investigación es mixto ya que utilizará y producirá información tanto cuantitativa como cualitativa. En este enfoque “se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos y la interpretación es producto de toda la información en su conjunto” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por su parte, Johnson, *et al.* (2006), entienden la investigación mixta “como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo peso”. En esta investigación la información cuantitativa

permitirá hacer describir el comportamiento de las variables y categorías de estudio mientras que la cualitativa describirá tendencias, así como hechos que inciden en las variables de la investigación.

3.3. Tipo de estudio

La presente investigación se enmarca en lo que se conoce como tipo de estudio descriptivo puesto que tiene en la mira recoger y caracterizar información sobre el comportamiento de las exportaciones en Colombia luego de la crisis económica impulsada por las intervenciones no farmacológicas impuestas en el mundo tras la aparición del COVID-19. Esto se corresponde con los postulados de (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 92) para quienes un estudio descriptivo: “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo, población o fenómeno”. Según los mismos autores, este tipo de estudios no busca establecer relaciones de causa y efecto entre las variables sino simplemente describir tendencias, y esto es precisamente lo que se busca hacer dado que en este trabajo se analizan los efectos del COVID-19 en la dinámica exportadora del país.

3.4. Técnicas de recolección de la información

Las técnicas de recolección de datos “son las distintas formas o maneras de obtener la información (...) los instrumentos son aquellos medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (Arias, 2006, pág. 108). Dentro de las técnicas se destacan el cuestionario, la entrevista, el análisis secundario y el análisis documental.

La presente investigación parte de un análisis secundario; es decir, se trata de una investigación basada en información que previamente ha sido recolectada por entidades

especializadas en recolección de información sobre comercio exterior como lo es el caso del DANE, el Ministerio de Comercio, Industriai y Turismo o el Banco de la República. Adicionalmente, se hace un análisis documental de fuentes disponibles en la red que permiten contrastar la información encontrada y hacer un diagnóstico correcto de la incidencia del COVID-19 en las exportaciones de Colombia.

3.5. Variables de la investigación

La presente investigación recae principalmente en el fenómeno del comercio exterior. Para ello, la principal variable objeto de estudio serán las exportaciones colombianas en el periodo de análisis establecido. Se hará un contraste entre el ritmo de las exportaciones antes de la aparición del COVID-19 y los resultados de las exportaciones en el 2020, tras la crisis. Este contraste permitirá reconocer cómo se afectó la variable dependiente *Exportaciones* a causa de la que sería la variable independiente *crisis por COVID-19*. Se podría refutar que las exportaciones son el resultado de muchas negociaciones y que por tanto debe ser afectada por distintas causas. No obstante, es importante considerar que el escenario de irrupción causado por la crisis por COVID-19 fue muy grande ya que paralizó una amplia porción de las cadenas de suministro globales, lo que permite analizar el cambio en la dinámica de las exportaciones en función de la crisis haciendo *ceteris paribus* de las otras variables que podrían incidir en las exportaciones.

Otras variables que aparecerán en el estudio son de naturaleza económica y se utilizan con el fin de mostrar más profundamente los estragos causados por el COVID-19 en materia de comercio y economía. Estas son las variables *Importaciones*, *balanza comercial*, *crecimiento económico*, *inflación*, *desempleo* e *inversión extranjera directa*. En general, la hipótesis es que todas estas variables se vieron afectadas negativamente a causa del establecimiento de las

intervenciones no farmacológicas que dificultaron el comercio y los negocios e incidieron negativamente en la economía al restringir la libertad de movimiento de las personas.

4. Resultados

En el presente capítulo se muestran los resultados de la investigación realizada. Se divide en tres partes según los objetivos planteados en la investigación. Así, en la primera parte se encuentra consignado el análisis de las variables y agregados macroeconómicos que se vieron afectados por la situación de pandemia presentada en el 2020. En segundo lugar, se encuentra la información sobre la balanza comercial, con el fin de comprender el comportamiento de las exportaciones colombianas y también el de las importaciones. Por último, se analizan cuáles fueron los sectores que se vieron más fuertemente afectados.

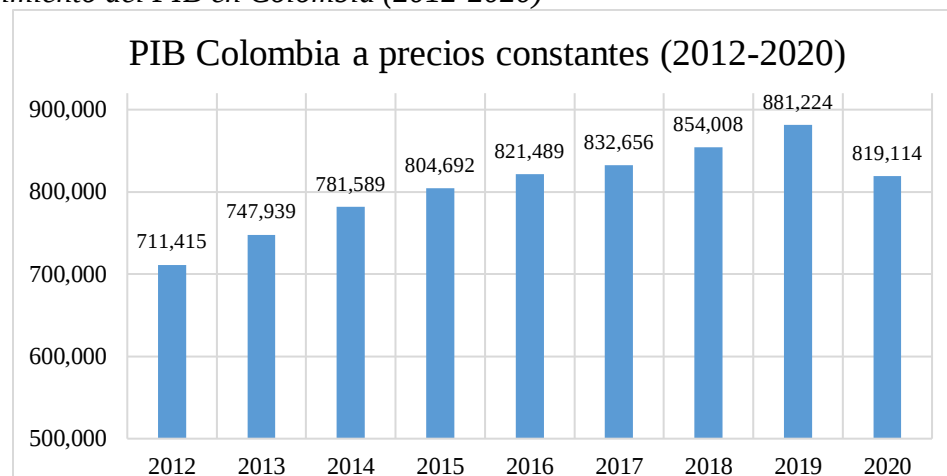
4.1. Efectos del COVID-19 en las variables macroeconómicas de Colombia

4.1.1. Crecimiento económico

Quizá la variable que mejor explique la situación económica de una determinada población en un momento dado es el crecimiento económico. Se trata de una medida que nos dice cómo crece la producción de bienes y servicios de un lugar en un periodo específico de tiempo. El crecimiento económico es causado por un aumento en algunos de los factores productivos tales como el capital, la productividad del trabajo, el acervo tecnológico o la productividad de la tierra. Para medir el crecimiento económico, se utiliza un indicador conocido como Producto Interno Bruto (PIB) el cual mide la producción total de bienes y servicios de una economía y gracias a dicho indicador se puede medir el crecimiento económico.

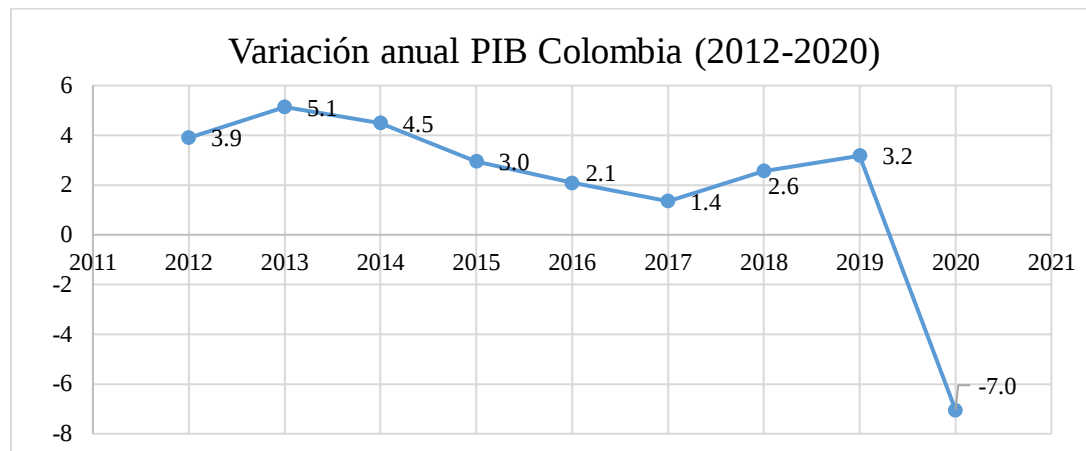
La figura 4 muestra el PIB de Colombia desde el 2012 hasta el 2020. Los datos de la gráfica se encuentran en precios constantes lo que quiere decir que los datos son reales y muestran que en Colombia entre 2012 y 2019 el PIB creció, lo cual es el movimiento natural de dicho indicador ya que conforme se desarrollan las fuerzas productivas es de esperar que la economía muestre un crecimiento. Así, se ve que la tendencia del PIB de crecer año tras año fue interrumpida de forma abrupta en el 2020 dada la llegada del COVID-19.

Figura 4 *Crecimiento del PIB en Colombia (2012-2020)*



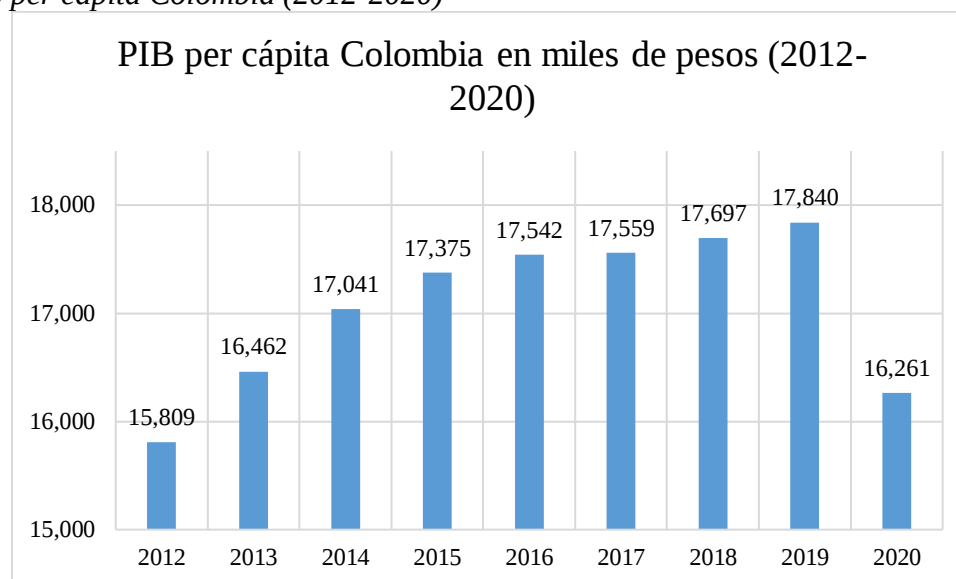
Adaptado del Banco de la República (en miles de millones de pesos).

La anterior gráfica, si bien nos muestra que el PIB creció de manera normal hasta el 2019, no nos dice cuál fue el ritmo de dicho crecimiento.

Figura 5. *Tasa de crecimiento anual de la economía colombiana (2012-2020)*

Adaptado con datos del Banco de la República.

La figura 5, por su parte, sí muestra cuál fue la variación del crecimiento de la economía colombiana desde 2012. Se comprueba lo dicho anteriormente, de un crecimiento positivo de la economía durante el período. Sin embargo, muestra que el ritmo de crecimiento no era muy alto pues desde 2015 hasta 2018 la economía colombiana no creció por encima de los 3 puntos porcentuales. No obstante, entre 2017 y 2019 las cosas parecían perfilarse de manera positiva. Sin embargo, como se puede ver del crecimiento de los 3,2 puntos en 2019, la economía pasó a tener un decrecimiento de 7 puntos porcentuales. Esto quiere decir que la caída fue de 10,2 puntos, lo cual es considerable teniendo en cuenta el poco crecimiento que venía reportándose desde 2015.

Figura 6. PIB per cápita Colombia (2012-2020)

Elaboración propia con datos del Banco de la República.

Sin duda, la caída en el PIB fue un retroceso en la producción, afectando negativamente la economía. Asimismo, las familias colombianas sufrieron inconvenientes. Particularmente, las personas que viven en la informalidad, dado que el comercio se vio fuertemente afectado. La figura 6 muestra la caída del PIB per cápita en 2020. Este hecho es una consecuencia lógica del desplome del PIB del país y trajo consigo una pérdida de liquidez de las familias colombianas lo que sin duda agudizó el problema económico pues limitaba la capacidad de consumo de los hogares.

Tabla 3. Participación en el PIB por sector.

Sector	Participación
Primario	12.9%
Secundario	17.6%
Terciario	69.5%

Adaptado con datos del Banco de la República.

Pasamos ahora a analizar el crecimiento de los sectores económicos. Pero antes de eso, se presenta la tabla 3, que representa la participación de las actividades económicas en tres grandes sectores, el primario, secundario y terciario. Cuando se habla de sector primario se hace referencia a la explotación de recursos naturales para producir materias primas; son actividades primarias la pesca, la agricultura, la minería, la silvicultura, entre otros. El sector secundario, por su parte, se refiere a la industria que procesa las materias primas producidas por el sector primario y las transforma en productos de consumo o bienes de equipo; son actividades secundarias la manufactura, la construcción, la industria y la producción de energía. Por último, el sector terciario se refiere a todos los servicios que no producen o transforman bienes materiales; se destacan el comercio, la hotelería, las comunicaciones, las finanzas, la administración pública, entre otros.

Para Colombia el sector primario de la economía representa el 12,9% de todos sus ingresos en el 2020, teniendo en cuenta que los principales productos agropecuarios que figuran para el país son el café, banano, flores, caña de azúcar, ganado y arroz. A su vez, los recursos energéticos sobresalen por la producción de carbón, petróleo, gas natural, mineral de hierro, ferroníquel y oro. (Vargas, 2021), citado por (Agronegocios , 2021).

En cuanto al sector secundario se presenta una mejor situación, ya que representó para el país el 17,6% de sus ingresos. En este prevalecen industrias como textiles, productos químicos, metalurgia, cemento, envases de cartón, resinas plásticas y bebidas. (Ministerio de comercio Industria y Turismo, 2020).

Por su parte, el sector terciario representa el de mayor tamaño (69,5 %) dado el peso del comercio, la administración pública, las actividad inmobiliarias y otros servicios que son vitales para satisfacer las necesidades de la población en la producción nacional. A continuación, se

presentan una breve reseña del comportamiento de los cinco sectores específicos más importantes en la economía colombiana.

Tabla 4. *Crecimiento de los 5 sectores económicos más importantes de Colombia (2015-2020)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	15,8%	18,6%	3,1%	4,6%	10,5%	8,6%
Industrias manufactureras	6,6%	6,5%	-1,1%	4,9%	5,2%	-6,3%
Comercio al por mayor y al por menor	12,2%	12,7%	6,8%	6,5%	8,4%	-11,1%
Actividades inmobiliarias	7,1%	8,3%	7,0%	7,2%	6,4%	2,9%
Administración pública y defensa	9,4%	10,2%	9,5%	8,9%	8,5%	2,3%

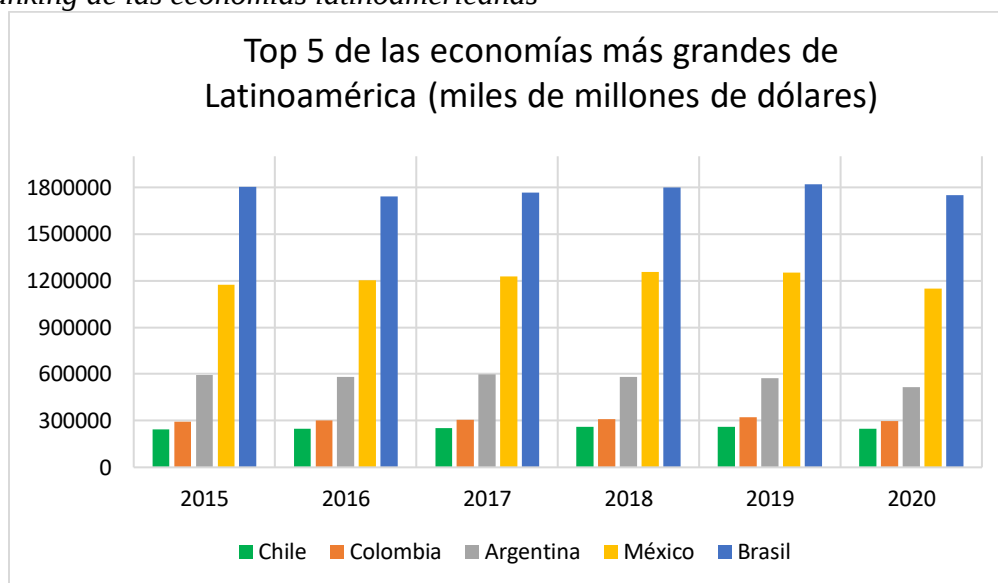
Adaptado con datos del Banco de la República.

La *tabla 4*, que se acaba de presentar, muestra el comportamiento de los sectores más importantes de la economía colombiana en 2020, los cuales son, desde la más grande a la más pequeña: el *comercio al por mayor y al por menor*, la *administración pública y de defensa*, las *industrias manufactureras*, la *agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca* y, por último, las *actividades inmobiliarias*. Como se puede ver, en 2020 todos los sectores tuvieron un crecimiento menor que el experimentado en 2019. La caída más importante fue la del comercio pues pasó de experimentar un crecimiento de 8,4 puntos en 2019 a tener un decrecimiento de 11,1 en 2020. Esto se explica, principalmente, por las medidas de aislamiento social y de restricción de movimiento que ralentizaron las operaciones de comercio y que, de cierta manera, opacaron el comercio al cerrar cientos de locales y obligar a los vendedores informales a mantenerse en sus hogares.

Las industrias manufactureras también experimentaron un decrecimiento (-6,3%) en 2020; mientras que la agricultura fue un sector bastante resiliente que, pese a las distintas restricciones producto de las NPI, creció en 8,6 puntos porcentuales lo que de ningún modo es despreciable. El

hecho de que las industrias manufactureras hayan experimentado un decrecimiento y la agricultura haya repuntado puede ser explicado porque las actividades manufactureras fueron objeto mayor de control debido a que por lo general se realizan en espacios cerrados con una densidad poblacional mucho más alta y su actividad se concentra principalmente en las zonas urbanas donde el virus se propagó con más facilidad; mientras que la agricultura se realiza en espacios abiertos con menor densidad poblaciones y en áreas rurales donde el virus no llegó con el mismo ahínco.

Para terminar esta sección, resulta relevante mencionar que, en 2020, pese a la caída en su producción, la economía colombiana se mantuvo en el cuarto lugar dentro de las economías de Latinoamérica y el Caribe, siendo superada únicamente por Brasil, México y Argentina. Esto se explica por el hecho de que, en 2020, según datos del Banco Mundial, el PIB de la región cayó de manera considerable pasando de 5.62 billones de dólares en 2019 a 4,74 billones en 2020, lo cual significa una caída de 15,7%. De ese modo, si bien el PIB colombiano disminuyó, también lo hicieron los de las demás economías de la región tal como puede ver en la *figura 7* donde se aprecia claramente que al igual que la colombiana las economías de Brasil, México, Argentina y Chile también cayeron en 2020 respecto a 2019, viéndose así un retroceso en el crecimiento económico en toda la región latinoamericana.

Figura 7. *Ranking de las economías latinoamericanas*

Adaptado con datos del Banco Mundial.

4.1.2. Inversión Extranjera Directa (IED)

El hecho de que Colombia aún se encuentre en el top 5 de las economías más fuertes está relacionado con el nivel de inversión que atrae. En efecto, en el país a partir del 2002 se llevó a cabo una política encaminada a fortalecer la confianza inversionista con el fin de atraer capital extranjero que permitiera extraer recursos y generar crecimiento económico. Hoy en día, la IED es un pilar fundamental de la economía colombiana lo que reafirma la características especiales que posee Colombia para atraer y afianzar la confianza del sector empresarial de distintos países como lo son Estados Unidos, Canadá, China, España, Francia, México, Reino Unido, Suiza, Japón, Corea del Sur, Australia, Alemania, entre otros que identifican a Colombia como una nación en la cual se pueden realizar negocios competitivos en diferentes sectores.

La *figura 8* ilustra cómo se comportó la inversión extranjera directa en Colombia desde 2012 hasta 2020. Como se puede ver, desde el inicio del período hasta 2014 la IED se encontraba en auge, logrando en ese año una cifra de 16169 millones de dólares; sin embargo, en 2015

experimentó una caída del 28,1% y desde entonces no se ha podido volver al nivel de 2014. Los años 2016 y 2017 fueron de recuperación, pero en 2018 se cayó casi al mismo nivel de 2015, es decir, a los 11000 millones. En 2019 se presentó un incremento frente a 2018, sin embargo, el 2020 fue un año en que la IED se vio notablemente menguada en el país, llegando a los 7459 millones de dólares, la mitad de lo que había ingresado en 2012. Esto es sin duda, una respuesta de los mercados internacionales a las restricciones sufridas por la pandemia dada la incertidumbre generada entre los inversionistas, lo cual ralentiza las negociaciones y el flujo de capitales.

Figura 8. *Inversión extranjera directa en Colombia*



Adaptado con datos del Banco Mundial.

A continuación, la *tabla 5* muestra cuál ha sido la distribución porcentual de participación de los sectores económicos en la IED entre 2012 y 2020. Como se puede ver, durante la década pasada la inversión extranjera se localizó preferentemente en el sector petrolero, en la explotación de minas y canteras, en las industrias manufactureras, el comercio y los servicios financieros y empresariales. Pero la pandemia cambió las cosas en algunos sectores. Por ejemplo, la

participación de los sectores primarios: petrolero y explotación de minas disminuyó notablemente pasando de 19,7% (2019) a 6,1% (2020) en el caso del sector petrolero y desde el 9,7% al 5,9% en el sector de explotación de minas y canteras.

Tabla 5. *Reparto de la Inversión Extranjera Directa por sectores económicos en Colombia (2012-2020).*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sector petrolero	36,2%	31,5%	29,3%	22,1%	17,2%	22,7%	22,5%	19,7%	6,1%
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	0,1%	1,8%	1,2%	1,7%	2,1%	1,6%	1,8%	2,6%	2,6%
Explotación de minas y canteras	16,6%	19,2%	13,4%	4,3%	-1,3%	7,4%	10,5%	9,7%	5,9%
Industrias manufactureras	12,8%	13,2%	17,5%	22,7%	13,3%	17,3%	11,6%	10,7%	12,0%
Electricidad, gas y agua	4,2%	2,4%	2,9%	2,4%	26,4%	3,0%	1,2%	2,3%	10,2%
Construcción	2,7%	2,2%	4,0%	6,0%	4,4%	2,2%	4,3%	6,3%	5,5%
Comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles	9,1%	7,2%	2,1%	13,3%	6,5%	5,1%	10,1%	15,2%	11,4%
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	7,9%	8,7%	12,3%	6,3%	9,8%	24,0%	13,7%	7,2%	7,2%
Servicios financieros y empresariales	8,0%	11,7%	16,3%	19,2%	19,1%	13,9%	20,9%	22,4%	25,7%
Servicios comunales, sociales y personales	2,3%	2,0%	1,1%	2,0%	2,4%	2,8%	3,3%	3,9%	13,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Adaptado con datos del Banco de la República.

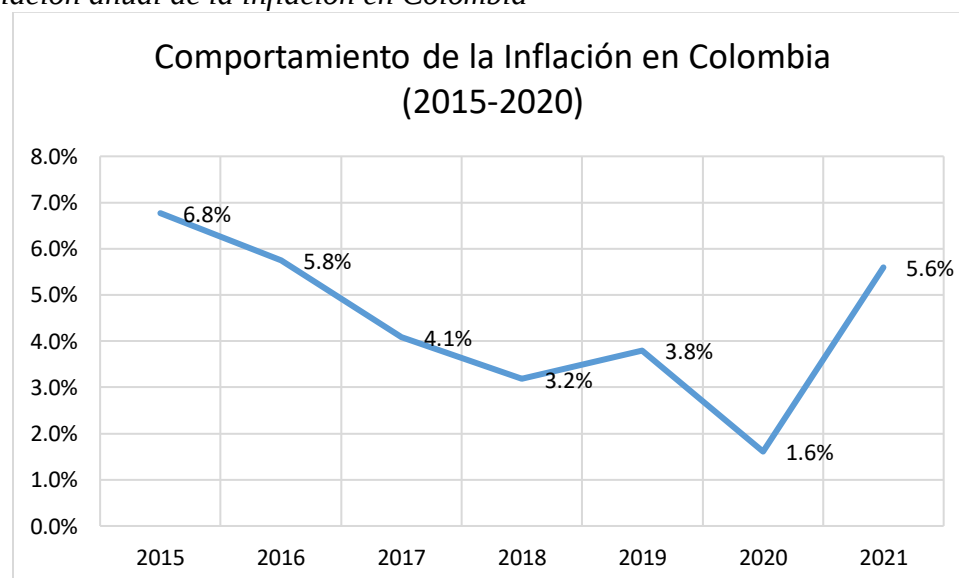
Pero, así como hubo algunos sectores que perdieron importancia dentro de la IED, hubo otros que la consiguieron. Tal es el caso del sector de electricidad, gas y agua, el de servicios financieros y empresariales y los servicios comunales, sociales y personales que presentaron en el 2020 su mejor cuota de participación en la IED desde por lo menos el 2012.

4.1.3. Inflación

El alza continua y general de los precios de los bienes y servicios conlleva al deterioro de la capacidad adquisitiva del dinero, o lo que es lo mismo, hace que las familias disminuyan su poder de consumo dada una cifra en dinero. Este hecho afecta principalmente a los hogares de menores ingresos, pero, en general, el incremento constante de los precios en productos de consumo afecta toda la población, así como al aparato productivo pues altera drásticamente la estructura de costo lo que puede traer consigo una disminución paulatina del ratio de inversión en el mediano y largo plazo (Coll, 2020)

Este indicador es muy relevante debido a su impacto directo en el bolsillo de los agentes económicos. En efecto, este hecho puede afectar el alcance de los salarios e inclusive el de los beneficios del capital. A continuación, se presenta la figura 6 que relaciona el comportamiento de la inflación en los 10 años antes de la pandemia.

Figura 9. Variación anual de la inflación en Colombia



Adaptado con datos del DANE.

La *figura 9* muestra el movimiento de la inflación en Colombia desde el 2015 hasta el 2021. Tal como se puede apreciar la tendencia del proceso inflacionario en Colombia fue a la baja hasta el 2020, año en el que se registró una inflación consolidada de 1,6%, el mínimo en el período de referencia. Sin embargo, entre 2020 y 2021 el incremento de la inflación fue de 4 puntos, llegando a 5,6% en el último año. Podría parecer entonces que, dada la disminución de la inflación en 2020, las NPI decretadas durante la pandemia no tuvieron un efecto negativo sobre la variable. Sin embargo, esta apreciación es equivocada ya que dados las restricciones los costes de producción aumentaron presionando desde entonces el alza de precios. Este hecho es gradual, por lo que efecto no se siente inmediatamente sino un poco más al mediano plazo. De ahí que 2021 sea el año en el que mejor se ha percibido este proceso inflacionario.

Es importante mencionar que es importante que el Banco Central adopte medidas enérgicas para luchar contra el aumento sostenido del Índice General de Precios ya que de lo contrario Colombia podría entrar en un círculo inflacionario que podría afectar profundamente su aparato productivo y, por tanto, dejar sin poder adquisitivo millones de familias más de las que de por sí ya tienen problemas para abastecerse.

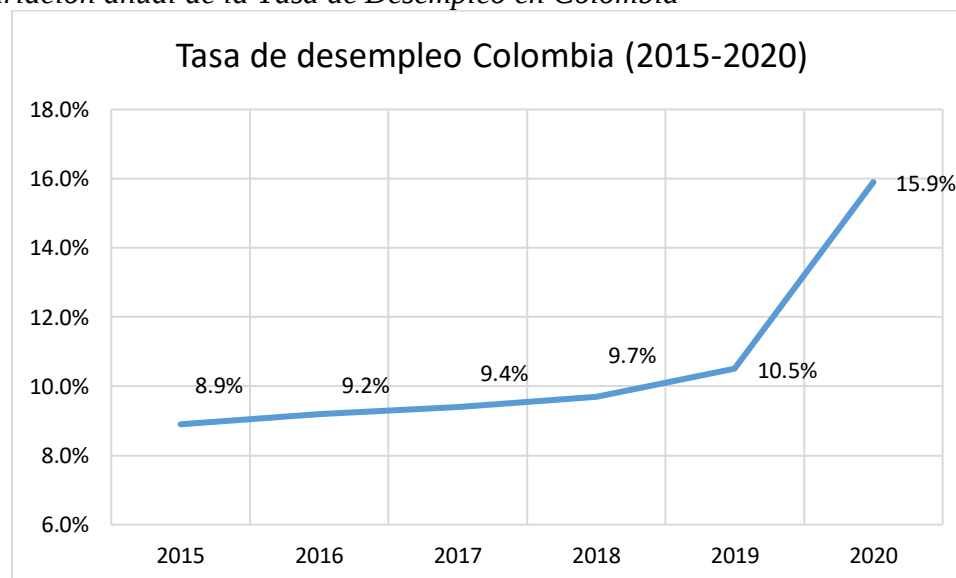
4.1.4. Desempleo en Colombia

Otra variable relevante para medir el comportamiento de una economía es la tasa de desempleo. Se trata de una tasa que dice cuál es el porcentaje de población que queriendo trabajar, se encuentra sin poder hacerlo. Cuando la tasa de desempleo es muy alta quiere decir que el sector productivo de la sociedad es pequeño o está subutilizado, por lo que no logra emplear a las personas que se encuentran buscando trabajo.

Por otro lado, una tasa de desempleo muy alta suele indicar que los salarios pagados a los empleados son bajos. En efecto, con base en el principio de escasez, un bien que abunda, como lo sería en este caso la mano de obra, suele tener un precio bajo, o sea, el salario. De ese modo, un país con bajas tasas de desempleo es un país donde los trabajadores suelen gozar de buenas garantías laborales y buen salario, configurando así un escenario de mayor bienestar para la población.

Como era de esperarse, la pandemia trajo efectos desastrosos en el empleo; particularmente en los países con pocas o nulas garantías laborales, o en aquellos donde la informalidad es bastante alta, como es el caso de Colombia y, en general, de los países de la región. En efecto, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la pandemia generó una pérdida de aproximadamente 26 millones de empleos en América Latina. El caso de Colombia es el caso típico, como se puede ver en la figura 10 presentada a continuación.

Figura 10. *Variación anual de la Tasa de Desempleo en Colombia*



Adaptado con datos del Banco de la República.

Como se puede ver en la *figura 10*, durante el segundo lustro de la década pasada la tasa de desempleo en Colombia creció a pequeños pasos desde 2015 (8,9 %) hasta el 2019 (10,5%). Aunque el incremento no haya sido muy alto sí demuestra que el sector productivo en Colombia no creció a la altura del incremento poblacional y que, por el contrario, cada vez se perdían puestos de trabajo. Además, una tasa de desempleo rondando el 10% es síntoma de una economía un tanto débil incapaz de proveer puestos de empleo para toda la población. Si a esto se le suma que gran parte de ese empleo obedece a la informalidad, tenemos un sector productivo débil.

Ahora bien, el comportamiento del desempleo en 2020 fue como se esperaría en una economía que entra en crisis, de crecimiento espectacular. En efecto, desde un 10,5 % de desempleo en 2019 se pasó a un 15,9% en 2020. Se trata de más de 5 puntos porcentuales que obedecen al resentimiento que tuvo la producción dadas las medidas decretadas para combatir la propagación del virus. Este efecto se sintió en mayor medida en el sector informal de la economía, donde las personas por no tener un contrato laboral quedaron desamparadas cuando el gobierno decreto el aislamiento y las medidas de toque de queda y pico y cédula. Pero el sector formal también se resintió a causa de las miles de empresas que cesaron sus actividades porque no pudieron aguantar pagos de nómina, de arrendamientos y demás sin poder producir.

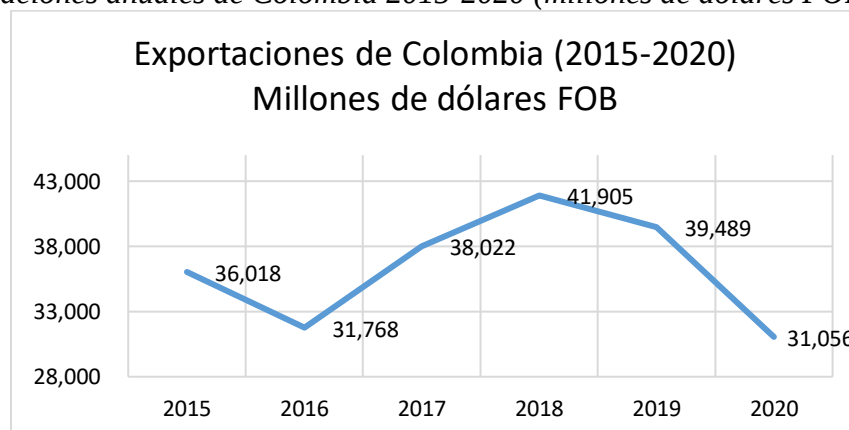
4.2. Exportaciones en Colombia 2015-2020.

En el presente acápite se analiza el resultado de la actividad exportadora en Colombia con el fin de comparar los resultados de la variable durante el período 2015-2019 en relación con el 2020, año de la aparición del COVID-19 y de la implementación de las distintas NPI tanto en territorio nacional como en los demás países del mundo. Como ya se ha podido visualizar en secciones anteriores, el comercio fue un sector de alta afectación en Colombia. En realidad, no

solo fue en Colombia sino en todo el globo, ya que las medidas restrictivas interrumpieron las cadenas de suministro y de ese modo hicieron lo propio con la provisión de bienes y servicios y su flujo internacional.

La *figura 11* muestra como se han comportaron las exportaciones colombianas entre 2015 y 2020. Como se puede visualizar, en el año 2015 las exportaciones fueron de 36 mil millones de dólares y en el año siguiente se presentó una leve caída del valor total hasta los 31.768 millones. Se trata de una caída importante producto de la caída del valor de los commodities, o productos primarios; en efecto, fue el valor de los bienes lo que en este momento afectó las exportaciones ya que en kilogramos las exportaciones de 2016 fueron mayores que las de 2015. Ahora bien, los años 2017 y 2018 fueron de crecimiento, llegando a los casi 42 mil millones de dólares en el último año, lo que representa un incremento importante. Para el año 2019 el valor de las exportaciones decreció a los 39489 millones, cifra que representa la segunda más alta del periodo de referencia. Sin embargo, tal como se puede ver, el año 2020 trajo consigo una caída acelerada de las exportaciones, alcanzando la cifra más pequeña del período de referencia, esto es, 31 mil millones de dólares.

Figura 11. *Exportaciones anuales de Colombia 2015-2020 (millones de dólares FOB)*



Adaptado con datos del DANE.

La espectacular caída que tuvieron las exportaciones colombianas en 2020 encuentra su causa en el nivel de propagación de las interrupciones que tuvieron las cadenas de suministro debido a las medidas que tomaron los gobiernos para evitar que el virus se siguiera expandiendo en sus países. La reducción en el consumo mundial de servicios trajo consigo una disminución la demanda de materias primas, lo que afectó sin duda el comercio. Colombia, un productor de bienes agrícolas se encontró de frente con este panorama, el cual converge en la mayor contracción económica a nivel mundial desde la segunda guerra mundial en la primera mitad del siglo XX. (Banco Mundial, 2020).

Tabla 6. *Destino exportaciones colombianas principales países 2015-2020 (Millones de dólares FOB)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	10.008	10.286	10.615	10.674	11.520	8.922
Venezuela	1.060	614	319	354	196	196
Alemania	496	476	473	449	483	497
Ecuador	1.470	1.200	1.465	1.852	1.954	1.474
Bélgica	481	451	507	404	487	423
Perú	1.148	1.051	1.138	1.165	1.146	854
Japón	520	428	557	474	466	402
México	914	937	1.537	1.638	1.409	1.161
Resto de países	19.919	16.327	21.409	24.893	21.829	17.127
Total exportaciones	36.018	31.768	38.022	41.905	39.489	31.056

Adaptado con datos del DANE.

La *tabla 6* relaciona los principales destinos de las exportaciones colombianas y el valor en dólares de las exportaciones que Colombia envió a estos países durante el período que va desde 2015 hasta 2020. Como se puede ver, el principal comprador de los productos colombianos es Estados Unidos. Entre 2015 y 2019 Estados Unidos compró a Colombia cada año productos por encima de los 10.000 millones y en el último año más de 11.000. Pero para 2020, las exportaciones

a dicho país cayeron por debajo de los 9.000 millones de dólares, una cifra que demuestra la contracción del consumo estadounidense de productos colombianos. Asimismo, las exportaciones a Ecuador, México y Perú, los siguientes socios comerciales más importantes de Colombia, también disminuyeron entre 2019 y 2020. Solo el valor de las exportaciones a Alemania creció en 2020 respecto de 2019 y el de las exportaciones a Venezuela se mantuvo constante, aunque deteriorándose progresivamente desde 2015 dado el detrimento de las relaciones diplomáticas con el vecino país.

Tabla 7. Destino exportaciones colombianas por comunidades 2015-2020 (Millones de dólares FOB)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Aladi	9.339	7.919	9.846	11.264	9.981	7.566
Comunidad Andina de Naciones	2.768	2.399	2.759	3.160	3.234	2.430
Mercosur	2.453	1.841	2.004	2.292	1.976	1.747
Unión Europea	5.375	4.489	5.036	4.474	4.139	3.600

Adaptado con datos del DANE.

La *tabla 7* muestra las exportaciones de Colombia en el periodo estudiado a los 4 principales procesos de integración regional con los que comercia. La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) reúne los países económicamente más fuertes de Latinoamérica tales como Brasil, México, Argentina y Chile, entre un total de 13 naciones. Dada la cercanía y los esfuerzos por integrar las economías de la región, dicha organización supranacional es el bloque económico con el que Colombia más comercia. Tal como se puede ver, las exportaciones colombianas en sus países miembros entre 2015 y 2019 fluctuó desde los 7.919 hasta los 11.264 millones de dólares en 2018. En el 2019, las exportaciones al Aladi rozaron los 10.000 millones, pero para 2020 bajaron hasta los 7.566 lo que significa una del orden del 24%. La Unión europea es el segundo bloque de naciones con el que Colombia mantiene mejores relaciones comerciales,

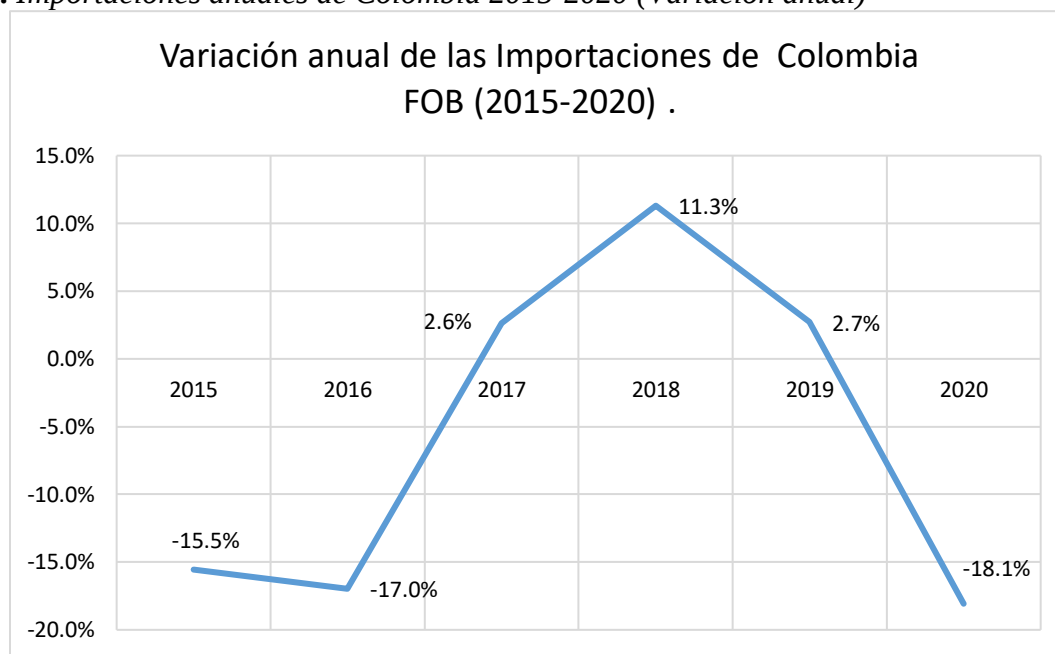
pese a que en conjunto la tendencia desde 2015 a 2019 era a la baja, pero empeorando en el 2020. La comunidad Andina de Naciones (CAN) y Mercosur son otros procesos de integración económica importantes en las exportaciones colombianas. En el caso de la CAN, las exportaciones colombianas a sus países miembro decrecieron por el orden del 25% en 2020, mientras que con Mercosur la caída del valor de las exportaciones fue menor y ya se traía una tendencia a la baja.

Es importante tener en cuenta el papel que pueden desempeñar los procesos de integración económica para fortalecer las economías de la región y particularmente la colombiana. Los países de América Latina están en condiciones de enfocarse en la producción concentrada de bienes y servicios para el consumo regional, dándole importancia a la generación interna de riqueza para recuperarse del golpe económico. Para lograrlo, es fundamental el crecimiento en infraestructura y logística para abrir las puertas a la recuperación económica. Siendo las economías latinoamericanas dependientes principalmente del sector primario, se precisa que se lleven a cabo procesos de intercambio técnico y tecnológica para aumentar la productividad tanto de la tierra como del trabajo. Esto podría contribuir a mejorar la economía regional en términos de competitividad internacional y garantizar el suministro interno de las materias primas necesarias.

Como se ha podido ver, el valor de las exportaciones en Colombia tuvo un comportamiento un tanto volátil entre 2015 y 2019. Sin embargo, entre 2017 y 2018 se vivió una recuperación. 2019 presentó una leve caída si se compara con el año 2020 el cual tiró por la borda los intentos del país de mejorar sus exportaciones. Es importante comprender que el principal motivo de dicha caída fue la interrupción *global* de las transacciones debido a las restricciones e incertidumbre generadas por la pandemia por COVID-19. Para Colombia, el efecto se dejó sentir principalmente por que sus exportaciones son preferentemente bienes de consumo como materias primas agrícolas, petroleras y minero energéticas. Pero, en general, todos los países tuvieron una

contracción de sus exportaciones. Analizaremos ahora las importaciones colombianas con el fin de tener un panorama más amplio de la interrupción del comercio que trajo consigo la implementación mundial de las NPI.

Figura 12. *Importaciones anuales de Colombia 2015-2020 (Variación anual)*



Adaptado con datos del DANE.

La figura 12 muestra la variación que sufrió el valor de las importaciones en Colombia durante el período de referencia. El período inicia con un año en el que el valor de las importaciones cayó en el orden del 15,5 %, según el DANE debido a la caída en la compra de combustibles y productos de origen extractivista y manufacturas. El 2016 siguió con la misma senda de decrecimiento del valor de las importaciones, en este año principalmente por la caída en las importaciones de manufacturas chinas (ver tabla 8). Para el siguiente año, la situación mejoró, creciendo en un pequeño porcentaje (2.6 %) gracias principalmente a un incremento de demanda de manufacturas. El 2018 presentó el crecimiento más espectacular del período de referencia (11,3%) impulsadas principalmente por las manufacturas, productos agropecuarios y bebidas. En

el 2019 las importaciones según el sistema FOB disminuyeron mientras que, según el CIF (*tabla 8*), crecieron de manera muy leve. Se podría decir que tuvo un comportamiento similar al 2018.

Tabla 8. *Importaciones en Colombia según grupos de productos (Millones de dólares CIF)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.019	6.265	6.249	6.908	7.006	6.973
Combustibles y Productos de industrias extractivas	5.992	4.562	4.508	4.405	5.356	2.947
Manufacturas	41.934	33.922	35.227	39.869	40.270	33.504
Otros sectores	112	140	87	48	69	64
Total	54.058	44.889	46.071	51.231	52.703	43.489

Adaptado con datos del DANE.

El Año 2020 fue un año que trajo consigo una disminución general de las importaciones como lo muestran la *figura 12* y la *tabla 8*. El desplome fue de aproximadamente un 18% de decrecimiento respecto al año 2019. En términos CIF, se trata de una caída desde los 52703 millones de dólares a 43489 millones de dólares. Esta disminución en las importaciones, tal como se puede ver en la *tabla 9*, golpeó todos los sectores económicos debido a que las NPI, bloqueos y restricciones, deterioraron considerablemente el sector productivo y de consumo colombianos, además de afectar las negociaciones de comercio entre países. El único grupo de productos que no tuvieron una caída significativa fueron los agropecuarios, alimentos y bebidas debido a la importancia de estos bienes para el mantenimiento fisiológico de las personas.

Por último, resulta relevante analizar el movimiento de las importaciones colombianas discriminando por países de origen. La *tabla 9*, muestra dicho movimiento para el período de referencia. Como se puede observar, la *tabla* relaciona los países que mayormente exportan bienes y servicios a Colombia siendo los más destacables Estados Unidos, China, Brasil, México y

Alemania. En términos generales, se puede visualizar que en el 2020 las importaciones colombianas de todos los países relacionados presentaron una caída respecto del año inmediatamente anterior. El descenso más espectacular lo tuvieron las importaciones desde los Estados Unidos que cayeron por un valor de 2737 millones de dólares. Es sorprendente que las importaciones desde China, país donde inició el contagio del virus, no haya sido de una magnitud tan alta. Esto se puede explicar por la alta dependencia que el aparato productivo y comercial colombiano tienen de dichas importaciones por lo que los comerciantes siguieron trayendo mercaderías de dicho país.

Tabla 9. *Origen importaciones colombianas principales países 2015-2020 (Millones de dólares CIF)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	15.512	11.878	12.014	12.986	13.277	10.540
Venezuela	292	190	220	137	45	28
México	3.853	3.411	3.437	3.947	3.880	2.926
Brasil	2.084	2.117	2.286	2.828	3.174	2.435
Alemania	2.267	1.708	1.874	2.173	2.173	1.644
Japón	1.227	1.116	1.231	1.289	1.235	879
España	915	918	967	992	1.030	798
China	10.032	8.631	8.754	10.545	10.967	10.399
Ecuador	783	805	715	812	824	790
Rusia	404	256	286	311	237	231
Ucrania	37	48	45	88	40	37
Resto de países	16.649	13.811	14.241	15.123	15.821	12.782

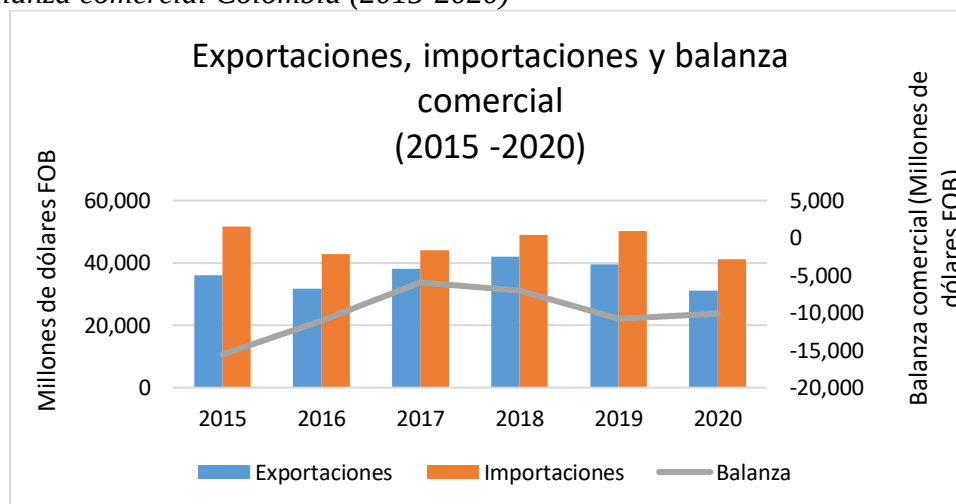
Adaptado con datos del DANE.

También resulta notorio observar que la caída de las importaciones en el 2020 no fueron tan espectaculares si se tiene en cuenta que entre 2015 y 2016 el rubro también se movió de manera negativa y con un impacto bastante alto tanto en el comercio con Estados Unidos como con el de China. Vale la pena destacar también la caída que entre 2019 y 2020 sufrieron las importaciones colombianas con sus principales socios comerciales de la región, México y Brasil. Este hecho

denota que aunque haya un comercio fuerte entre los países latinoamericanos gracias a los intentos de integración económica, ésta aún es muy frágil y debe ser fortalecida mediante mejores acuerdos y un incremento de la productividad en la región, para lo cual se requiere de mayores esfuerzos en materias política y empresarial.

Para terminar esta sección, presentamos a continuación el resultado de la balanza comercial colombiana para el período analizado en este documento. La *figura 13* muestra los resultados de la actividad comercial colombiana en materia de exportaciones, importaciones y la balanza comercial que es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Como se puede ver, para todo el período el saldo de la balanza comercial es deficitario lo que indica que Colombia importa más bienes y servicios que los que exporta. Esto demuestra que estructuralmente la economía colombiana requiere de cambios que le permitan ser más competitivo a nivel internacional y diversificar más y mejor su oferta de bienes internacionales.

Figura 13. Balanza comercial Colombia (2015-2020)



Adaptado con datos del DANE.

La balanza comercial en Colombia fue tal vez el único rubro de la economía que no cayó significativamente en 2020 a causa de la crisis generada por la pandemia. Este fenómeno se explica

de manera lógica por el hecho de que lo que ocurrió no afectó solamente a Colombia y que como ya vimos fue todo el comercio mundial el que descendió notablemente por lo que no solo cayeron las exportaciones colombianas sino también sus importaciones. Es decir, lo que sucedió en el 2020 fue una caída en el comercio mundial que ralentizó las negociaciones internacionales y este hecho no afectó la balanza comercial colombiana pero sí hizo caer sus exportaciones e importaciones.

4.3. Sectores exportables en Colombia

En esta última sección se presentarán los resultados de la investigación en cuanto a los sectores económicos exportables que se vieron mayormente afectados por la implementación de las NPI en Colombia y, en general, en el mundo a causa de la aparición del virus COVID-19.

Tabla 10. *Exportaciones en Colombia según sectores económicos 2015-2020 (Millones de dólares FOB)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	2.386	2.588	2.664	2.726	2.910	3.024
Sector minero	17.592	13.210	18.115	20.481	17.980	10.806
Sector Industrial	15.882	15.881	17.156	18.583	18.502	17.160
Reciclaje	18	14	24	41	29	17
Demás Sectores	138	75	63	74	69	50

Adaptado con datos del DANE

La *tabla 10* recopila los datos sobre el valor de las exportaciones de los sectores exportables más importantes del país. Como se puede ver, Colombia es un país cuyas exportaciones dependen principalmente del sector minero y del sector industrial y en menor medida del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura. Entre 2015 y 2019 las exportaciones predominantes fueron producto de la actividad económica de los sectores minero e industrial; como se observa ambos sectores consiguieron esos 5 años valores fluctuantes muy similares y compitieron muy de cerca por el

primer lugar. No obstante, en el 2020 esta situación cambio notablemente pues el sector minero presentó una caída bastante singular que roza el 40% pasando de exportar cerca de 18 mil millones de dólares en 2019 a 10.806 millones, el valor más bajo de este rubro en el período de referencia. Este hecho se explica por la disminución en las ventas externas de productos combustibles y minero energéticos tales como el petróleo, el carbón y en general, toda las industrias extractivas cuyos negocios internacionales se vieron interrumpidos a razón de las diferentes intervenciones no farmacológicas (Portafolio, 2021).

Por su parte, el sector industrial presentó una fuerte resiliencia pues su caída solo fue de un 7,2% pasando de 18.502 millones en 2019 a 17.160 millones de dólares en 2020 valor que fue más alto que el que consiguió el mismo sector en 2015 y 2016. La caída en este sector se debió principalmente a la disminución de las ventas externas de manufacturas y de maquinaria y equipos de transporte (Portafolio, 2021).

Por su parte, las exportaciones del sector que incluye a la agricultura, caza, ganadería y silvicultura se mantuvieron en crecimiento durante todo el período de referencia. Si bien, no se trata de un crecimiento muy fuerte sí se trata de uno constante que demuestra la importancia de este sector el cual no dejó de crecer en 2020 entre otras cosas gracias a un incremento de las ventas de ganado bovino vivo (Portafolio, 2021). El hecho de que este sector haya mantenido las ventas externas se debe principalmente a la importancia que tienen los alimentos en el sustento fisiológico del ser humano, dado que pese a la situación de pandemia no afecta en lo mínimo las necesidades de subsistencia de las personas.

La *tabla 11* nos muestra las exportaciones del país desagregadas por grupos de productos. Acá se puede observar mejor lo que se venía diciendo; en efecto, el grupo de productos agropecuarios, alimentos y bebidas sufrió un crecimiento de 510 millones de dólares en el valor

de sus exportaciones el cual es el crecimiento nominal más alto en el período de referencia para este grupo. Asimismo, se destaca que la tendencia de las exportaciones de este grupo de productos es al alza.

Tabla 11. *Exportaciones en Colombia según grupos de productos 2015-2020 (Millones de dólares FOB)*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.935	6.865	7.356	7.301	7.363	7.873
Combustibles y Productos de industrias extractivas	19.618	15.802	21.172	24.783	22.011	13.310
Manufacturas	8.361	7.526	7.710	8.324	8.175	6.946
Otros sectores	1.104	1.576	1.785	1.496	1.859	2.927
Totales	36.018	31.768	38.022	41.905	39.489	31.056

Adaptado con datos del DANE.

Esta tabla también muestra de mejor manera la caída de las exportaciones del grupo de combustibles y productos de industrias extractivas. En 2020 el sector exportó 13.310 millones de dólares, lo cual hace 8.701 millones menos que en 2019, es decir, una caída del orden del 39,5%. Una caída de esta dimensión no se presentó en ningún otro momento del período de referencia. El hecho que explica este acontecimiento es que las medidas restrictivas que prohibían a las personas salir de sus hogares, así como la suspensión de las actividades económicas disminuyeron la demanda de combustibles en todo el mundo, lo cual ralentizó las operaciones de compra y venta a nivel internacional.

De hecho, de los 15 productos exportables relacionados en informe de la oficina de estudios económicos en Colombia (2020), de los 15 productos de exportación principales del país entre 6 de ellos corresponde al sector minero-energético y 10 presentaron variaciones negativas, dentro de los cuales se destacan los siguientes productos: petróleo, hullas, petróleo refinado, flores, banano, coques, ferroaleaciones e insecticidas. Este hecho muestra la clara dependencia que tienen las

exportaciones colombianas a los commodities o bienes primarios que no han sufrido ninguna transformación o que poseen poco valor agregado; en especial se puede ver una gran dependencia a las exportaciones de productos minero energéticos y combustibles de manera que cuando cae su precio o su demanda externa la economía colombiana se ve afectada fuertemente pues la consecución de divisas internacionales dependen de la extracción de estos productos.

Por otro lado, las manufacturas colombianas también se vendieron menos en el año 2020 respecto a los demás años del período de referencia. De hecho, la caída respecto al año inmediatamente anterior fue de un 15%, lo cual es bastante significativo sin ser exagerado. Los productos que se vieron especialmente afectados en este sector son los equipos de transporte que cayeron en el orden del 24,5 %. Por su parte, el grupo “otros sectores” fue el único que presentó un crecimiento alto (57,4%) que, según (Portafolio, 2021) proviene principalmente de un crecimiento en las ventas internacionales de oro no monetario.

5. Conclusiones

La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos para contenerlo tuvieron graves consecuencias en las principales economías mundiales, particularmente en el año 2020. La interrupción de la actividad productiva y comercial inició en Asia, pero con una velocidad vertiginosa se propagó por Europa, Norteamérica y el resto del mundo gracias a las intervenciones no farmacológicas decretadas por los gobiernos que incluían cierres de fronteras, restricción a la movilidad y medidas de aislamiento social. La parálisis del aparato productivo mundial fue tal que incrementó el desempleo, especialmente en países grandes y ricos como Estados Unidos, trayendo consigo una consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios

en ese país lo que afectó sus importaciones. En 2020 el producto global de la economía registró su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial (Banco Mundial, 2020).

Colombia no fue ajena a esta situación. Las variables económicas más importantes indican una disminución tanto de la producción como del comercio dentro y fuera de las fronteras nacionales. En efecto, se presentó una caída espectacular en el crecimiento del PIB aupada por la disminución de la inversión extranjera directa en Colombia en un momento de crisis e incertidumbre en que los capitalistas redujeron el ritmo de sus negocios temiendo una pérdida de sus inversiones.

Las medidas dictadas por el gobierno nacional llevaron a que muchas empresas suspendieran sus actividades económicas lo que inmediatamente dejó desempleados a los trabajadores informales y gradualmente hizo que las empresas despidieran muchos trabajadores formales e incluso cerraran sus actividades definitivamente pues no podían darse el lujo de costear arriendos, intereses y demás sin tener ingresos de ningún tipo. De ese modo, el producto se vio afectado y también la tasa de desempleo que osciló en torno de los 15,9 puntos porcentuales.

Por otro lado, el incremento paulatino de los costos de producción presionó al alza de los precios lo que se dejó sentir en un proceso inflacionario que no empezaría sino hasta el año 2021 y que en 2022 tiene su punto más álgido. Este proceso no sólo ha sido exclusivo de Colombia, sino que al día tiene en vilo a otras economías como la de Estados Unidos. Es preciso que las autoridades monetarias luchen contra este fenómeno que atenta contra la economía global pero que particularmente golpea a las clases más bajas.

En materia de comercio internacional, la economía colombiana también se vio fuertemente afectada. En efecto, se contrajeron tanto las exportaciones como las importaciones. Esto fue producto, como ya se indicó, de la ralentización del comercio internacional dadas la incertidumbre

en los negocios y las trabas interpuestas al comercio inter fronterizo. En 2020 las exportaciones colombianas presentaron un decrecimiento de 21 puntos porcentuales respecto a 2019, encontrándose afectado particularmente el comercio con Estados Unidos, Ecuador y México. Este acontecimiento echó por la borda los intentos de estabilización de las exportaciones colombianas luego de una caída sucedida en 2016.

La dependencia de la economía Colombia a la exportación de bienes minero-energéticos y, en general, productos de la industria extractiva fue uno de los hechos que ocasionó la caída en las exportaciones dado que el enfriamiento de la actividad productiva mundial disminuyó la demanda de combustibles y de ese modo las ventas externas de productos derivados del petróleo o el carbón.

Asimismo, la caída del aparato productivo nacional también trajo consigo una disminución de la compra nacional de bienes extranjeros. Es decir, las importaciones colombianas también cayeron en el año 2020 principalmente las relacionadas con productos combustibles y las manufacturas. Esta caída en las importaciones se correspondió con la caída del comercio mundial. Dado que en el país tanto las exportaciones como las importaciones cayeron, la balanza comercial no se vio particularmente afectada.

En general el COVID 19 tuvo un efecto fuerte del que todavía se trata de recuperar la economía, lo sectores que más sufrieron fueron los hidrocarburos y manufacturas, sin embargo, sectores como la exportación de servicios tecnológicos, de productos agropecuarios y de oro no monetario sopesaron la caída de las exportaciones y apalancaron la balanza comercial al mantener y hacer crecer sus exportaciones.

Por último, se precisa que la economía colombiana diversifique su producción con el fin de fortalecer su sector externo y perder su dependencia a la industria extractiva, la minería y el

sector energético; lo que hace muy susceptible al país a una caída en el precio de estos productos o de su demanda externa. Asimismo, se recomienda al país fortalecer sus procesos de integración económica para paliar de ese modo la caída en las ventas externas por medio de más y mejores acuerdos regionales que permitan crecer competitivamente el sector externo colombiano.

Referencias

- Agronegocios . (05 de 02 de 2021). *Agronegocios* . Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/el-cafe-el-banano-y-el-ganado-jalonaron-las-exportaciones-colombianas-durante-2020-3120760>
- Acuerdo de Promoción Comercial. (2011). *Estados Unidos | TLC*. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-estados-unidos>
- Alessandro Valerga. (2018). *Análisis multivariado: Aprende a dominar datos y variables*. <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/tech/analisis-multivariado/>
- ANDI. (2015). *Balance 2015 y Perspectivas 2016 Version Final*. <http://proyectos.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI%20-%20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016%20Version%20Final.pdf>
- Banco Mundial. (2020). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco de la República . (2021). *Resultados Estudio Económico Colombia*. Bogotá: Ministerio de Industria y Comercio .
- Banco Mundial . (08 de 06 de 2020). *bancomundial.org*. Obtenido de Bancomundial BIRF AIF: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

- Basque trade, SPRI Taldea, & Eusko Jaurlaritza. (2020). *Informe impacto de la Covid-19 en Estados Unidos -basque trade & investment*. <https://basquetrade.spri.eus/wp-content/uploads/2020/05/200505-EEUU-Informe-COVID19-1.pdf>
- Bernard, A. B., & Jensen, J. B. (1999). *Exporting and Productivity* (SSRN Scholarly Paper ID 227340). Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=227340>
- CEPAL. (2020). *"Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística."* ("Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la ...") 24.
- Charles Lamb, Joe F. Hair, & Carl McDaniel. Cengag. (2016). *Marketing. Edición Latinoamérica. 1a Ed.* https://issuu.com/cengagelatam/docs/marketing_ed_latinoame__rica_lamb_i
- Centro Virtual de Negocios . (31 de 10 de 2016). *CVN* . Obtenido de <https://www.cvn.com.co/admincvn/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/>
- Coll, F. (22 de 12 de 2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consecuencias-de-la-inflacion.html>
- Constantino Hevia y Andy Neumeyer. (2020). *"Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones en las políticas."* ("Constantino Hevia - Google Scholar") Universidad Torcuato Di Tella.
- Clúster Bogotá. (30 de 01 de 2020). *clúster Bogotá - Industrias Creativas y contenidos*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Noticias/2020/Enero-2020/Colombia-exporto-US-238-millones-en-economia-naranja#:~:text=Los%20negocios%2C%20reportados%20por%2056,639%20compradores%20de%2052%20pa%C3%ADses.>

DANE -DIAN. (2021). *Cálculos OEE MINCIT*. Bogotá : Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Decreto 2685. (1999).

https://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/normatividad/Dec2685_1999.pdf

Decreto N° 1894. (2015). *DECRETO 1894 DE 2015*. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30020035>

Decreto N° 2505. (1991). *DECRETO 2505 DE 1991*. <http://www.suin.gov.co/viewDocument.asp?id=1457834>

El economista . (02 de 10 de 2015). *elEconomista.es*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/materias-primas/noticias/6463592/02/15/Los-verdaderos-responsables-del-desplome-del-petroleo-durante-2014-el-fracking-no-esta-solo.html>

Finanzas y dinero . (22 de 02 de 2022). *finanzasydinero.com*. Obtenido de <https://finanzasydinero.com/blog/dolar-historico-trm-2020-en-colombia/>

Gomez. (2020). *"Recesiones económicas: ¿un aprendizaje para economías enfermas por COVID - 19?"* (“Recesiones económicas: ¿un aprendizaje para economías ...”) <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/recesiones-economicas-un-aprendizaje-para-economias-enfermas-por-covid-19/>

GOV.CO. (s. f.). *Preguntas Frecuentes acerca del Covid-19*. Recuperado 18 de abril de 2021, de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/>

Instituto Nacional de Contadores Públicos . (06 de 09 de 2021). *INCP* . Obtenido de <https://incp.org.co/conozca-las-cifras-de-la-inversion-extranjera-directa-en-colombia/#:~:text=Conozca%20las%20cifras%20de%20la%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20en%20Colombia,->

6%20septiembre%2C%202021&text=Seg%C3%BAAn%20las%20cifras%20del%20prime
r

INEGI. (2011). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Fuentes y metodologías. Año base 2013*. 593.

La República . (16 de 02 de 2021). *LR Más* . Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-caida-de-68-del-producto-interno-bruto-de-2020-fue-la-peor-de-la-historia-del-pais-3125632>

La República. (27 de 11 de 2021). *Exportaciones de la economía naranja crecieron 85,7% anual entre enero y septiembre*. Obtenido de *Dirario La República*: <https://www.larepublica.co/economia/exportaciones-de-la-economia-naranja-crecieron-857-anual-entre-enero-y-septiembre-3268161>

Ley N° 7. (1991). *Ley 7 de 1991—EVA - Función Pública*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=67199>

Manuel Castillero. (2016). *Importancia de las exportaciones para la economía*. <https://cncpanama.org/cnc/index.php/opinion-cnc/category/150-comercio-exterior?download=1962:importancia-de-las-exportaciones-para-la-economia>

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (08 de 10 de 2019). *Mincomercio*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/colombia-4-pais-mas-competitivo-de-america-latina>

Ministerio de comercio Industria y Turismo. (24 de 02 de 2020). *Gov.co*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2020). *Información Balanza Cambiaria comportamiento de la inversión extranjera Acumulado a diciembre de 2020*. Bogotá : Presidencia de la República .

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2020). *Información Balanza Cambiaria comportamiento de la inversión extranjera Acumulado a diciembre de 2020*. Bogotá : Presidencia de la República .

Ministerio de Salud . (26 de 02 de 2022). *Minsalud.gov.co*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

Mincomercio. (s. f.). *Inicio | TLC*. Recuperado 18 de abril de 2021, de <http://www.tlc.gov.co/>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo . (2017). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes en Colombia* . Bogotá: MInCIT.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (05 de 03 de 2021). *Gov.co*. Obtenido de En 2021, las exportaciones de servicios potenciarán la reactivación económica: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/en-2021-las-exportaciones-de-servicios-crecieron>

Namakforoosh, M. N. (2000). *Metodología de la investigación*. Editorial Limusa.

Neil M Ferguson, Bhatia, Katy Gaythorpe, Robert Verity, Charles Whittaker, & Marc Baguelin. (2020). *"Impacto de las intervenciones no farmacéuticas (INF) para reducir la mortalidad y demanda en los sistemas de salud frente a COVID-19."* ("(PDF) Análisis de escenarios económicos y sociales frente ...") <https://www.imperial.ac.uk/media/imperial-college/medicine/mrc-gida/2020-03-16-COVID19-Report-9-Spanish.pdf>

OMS. (2010). *ASAMBLEA MUNDIAL DE LA SALUD*. https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/wha63/a63_10-sp.pdf

Portafolio (2021, febrero 04). *Las exportaciones en el 2020 retrocedieron 4 años*. Por Portafolio.

<https://www.portafolio.co/economia/las-exportaciones-en-el-2020-retrocedieron-cuatro-anos-548862>

Procolombia. (2020, julio 21). *Coronavirus y su impacto en la economía mundial*. Sala de Prensa

| PROCOLOMBIA. <https://procolombia.co/noticias/covid-19/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-mundial>

Santoro, C. (14 de Febrero de 2022). Colombia: Un destino ideal para la inversión extranjera. *El Tiempo*.

Toledo, W. (2017). El Rol de las Exportaciones en el Crecimiento Económico: Evidencia de una Muestra de Países de América Latina y el Caribe. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 34(89), 78-100.
<https://doi.org/10.33937/reveco.2017.88>