

Esta obra es el producto del esfuerzo de investigadores que hacen parte del grupo de investigación de Ciencias Administrativas y Contables CIAC, de la División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, adscritos a la Facultad de Administración de Empresas.

El propósito de este libro es difundir el resultado de la investigación titulada Propuesta de un Modelo de Innovación Social como Estrategia de Marketing para el Desarrollo del Agroturismo en Boyacá Zona Centro, en busca de contribuir a mejorar las condiciones del sector agro, turístico y económico en la zona centro de Boyacá.



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
TUNJA

ISBN: 978-628-7504-36-3



Nancy Patricia García Pacheco, Marcela Liseth Fernández Pedreros
Susana Jimena Barreto Bedoya

AGROTURISMO: DESCUBRIENDO UN GRAN POTENCIAL PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ZONA CENTRO DE BOYACÁ



AGROTURISMO: DESCUBRIENDO UN GRAN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ZONA CENTRO DE BOYACÁ



Nancy Patricia García Pacheco
Marcela Liseth Fernández Pedreros
Susana Jimena Barreto Bedoya
Docentes Investigadoras
Facultad de Administración de Empresas



AGROTURISMO: DESCUBRIENDO UN GRAN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ZONA CENTRO DE BOYACÁ

AUTORES

Nancy Patricia García Pacheco

Marcela Liseth Fernández Pedreros

Susana Jimena Barreto Bedoya



Agroturismo: Descubriendo un gran potencial para el desarrollo económico de la zona centro de Boyacá /

Autores: Nancy Patricia García Pacheco, Marcela Liseth Fernández Pedreros, Susana Jimena Barreto Bedoya. Tunja: Ediciones USTA, 2020.

128 páginas: tamaño 17×24 cm.

ISBN: 978-628-7504-36-3

Primera Edición, 2022

ISBN: 978-628-7504-36-3

AGROTURISMO: DESCUBRIENDO
UN GRAN POTENCIAL PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO DE LA
ZONA CENTRO DE BOYACÁ

Corrección de Estilo:

Maria Ximena Ariza García

Diagramación

Editorial JOTAMAR S.A.S.

Calle 57 No. 3 - 39.

Tunja - Boyacá - Colombia.

Comité editorial

Fr. Álvaro José

ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector

Fr. Omar Orlando

SÁNCHEZ SUÁREZ, O.P.

Vicerrector Académico

Fr. Héctor Mauricio

VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.

Vicerrector administrativo y Financiero

María Ximena ARIZA GARCÍA

Directora Ediciones Usta Tunja

Sandra Consuelo DÍAZ BELLO

Directora Unidad de Investigación e

Innovación

Juan Carlos CANOLES VÁSQUEZ

Director Centro de Recursos para el

Aprendizaje y la Investigación

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.



Ediciones Usta
Universidad Santo Tomás
2022

Departamento Ediciones Usta Tunja
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro por cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente por fotocopiadoras, microfilme, offset o mimeógrafo.

Ley 23 de 1982.

TABLA DE CONTENIDO

Presentación.....	4
--------------------------	----------

Nancy Patricia García Pacheco

Capítulo 1.

El Agroturismo, como Alternativa de Desarrollo Sostenible y Sustentable en la Provincia Centro del Departamento de Boyacá.....	6
---	---

Nancy Patricia García-Pacheco

Marcela Liseth Fernández-Pedrerros

Capítulo 2.

Una Mirada a las Oportunidades de Agroturismo en la Zona Centro de Boyacá, Casos Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita y Sotaquirá.....	30
--	----

Nancy Patricia García Pacheco

Capítulo 3.

Potencial Agroturístico en la Provincia Centro del Departamento de Boyacá: Municipios Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada	68
--	----

Marcela Liseth Fernández Pedrerros

Capítulo 4.

Propuesta de un Modelo de Innovación Social, como Estrategia de Marketing para el Desarrollo del Agroturismo en Boyacá- Provincia Centro: Municipios Motavita, Sora, Cucaita, Chíquiza y Samacá.	96
---	----

Susana Jimena Barreto Bedoya

Biografía Autores	122
-------------------------	-----

PRESENTACIÓN

Nancy Patricia García Pacheco

El concepto de agroturismo es relativamente nuevo. Es el lugar donde se unen el turismo y la agricultura, para brindar experiencias significativas de conocimiento donde a través de un recorrido por una granja, una finca productora, se puede aprender la elaboración de productos como el queso, yogurt, mermeladas, vinos, panes, postres, entre otros. Así como la manera en que se cosechan diferentes cultivos, se crían diversos animales, se siembran hortalizas, frutos, entre otros, de la mano de agricultores y ganaderos que convierten su tierra en un destino turístico, abriendo sus puertas para enseñar todo sobre su labor cotidiana.

El departamento de Boyacá se identifica, como una de las regiones más ricas del país, desde diversos ámbitos donde sobresale su riqueza cultural, rural, agrícola y sus bellos entornos naturales. Sin embargo, también se encuentra una ausencia de oportunidades de crecimiento para mejorar su desarrollo económico. Por lo tanto, teniendo en cuenta nuevos aprendizajes y experiencias que están generando resultados positivos en otros entornos económicos y sociales se decidió realizar este estudio de los municipios de la zona centro de la región con el fin de conocer su potencial para el desarrollo del agroturismo, encontrando una gran riqueza por explotar y que hasta el momento está iniciando a ser reconocida.

Este libro contiene en cada uno de sus capítulos un descubrimiento significativo de la realidad del potencial agro turístico de la zona centro del departamento de Boyacá, con una información relevante recolectada directamente en cada uno de los Municipios, junto a varios de los productores y protagonistas de esta valiosa actividad. Los invito a conocer mucho más de este hermoso departamento que tiene un gran potencial de desarrollo en un entorno natural que puede promover y expandir zonas agrícolas para lograr un mayor desarrollo y crecimiento económico.

CAPÍTULO 1

EL AGROTURISMO, COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE EN LA PROVINCIA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

*Nancy Patricia García-Pacheco
Marcela Liseth Fernández-Pedrerros*

Resumen

El agroturismo es una opción a través de la cual, las comunidades rurales pueden llegar al desarrollo sostenible y sustentable, siempre y cuando se desarrolle de manera alterna a la actividad económica a la que se dedican. De esta manera, permite el rescate de las tradiciones y costumbres ancestrales y gastronómicas, así como su forma de vida, que hacen parte de la identidad del territorio.

Uno de los objetivos de esta investigación es identificar las estrategias o alternativas clave que permitan el desarrollo rural e iniciar medidas apropiadas de carácter socioeconómico, legal y administrativo. Estas medidas llevarán a las zonas rurales a un nivel cualitativamente nuevo de desarrollo, proporcionando así una solución equilibrada para la sostenibilidad de los recursos ambientales, económicos, sociales y patrimoniales mientras se preservan recursos naturales y se potencializa la historia y cultura de la región.

Uno de los resultados a destacar es que la comunidad debe ser incluida en los procesos de gestión, planificación, comercialización, promoción y mercado de la oferta turística, igualmente la participación del estado, las organizaciones no gubernamentales y las universidades son parte

fundamental para el desarrollo del agroturismo, porque son quienes fortalecen los procesos de formación, aportan recursos económicos, fomentan e incentivan políticas públicas, entre otros.

El proyecto debe cubrir una de las regiones agrícolas del país en desarrollo (en este caso, provincia centro del departamento de Boyacá). Siendo de gran importancia para estas estrategias de agroturismo sostenible, lograr la planificación y construcción de carreteras alternas, que permitan el acceso a los lugares sugeridos y la construcción continua de nuevas rutas turísticas en estas áreas.

Palabras clave: Agroturismo, sostenibilidad, sustentabilidad, sector rural

Abstract

Agrotourism is an option through which rural communities can achieve sustainable and sustainable development, as long as it is developed in an alternative way to the economic activity to which they are engaged. In this way, it allows the rescue of ancestral and gastronomic traditions and customs, as well as their way of life, which are part of the identity of the territory.

One of the objectives of this research is to identify the key strategies or alternatives that allow rural development and initiate appropriate measures of a socio-economic, legal and administrative nature. These measures will take rural areas to a qualitatively new level of development, thus providing a balanced solution for the sustainability of environmental, economic, social and heritage resources while preserving natural resources and enhancing the history and culture of the region.

One of the results to highlight is that the community must be included in the management, planning, marketing, promotion and market processes of the tourist offer, likewise the participation of the state, non-governmental organizations and universities are a fundamental part for development agrotourism, because they are the ones who strengthen the training processes, provide economic resources, promote and incentivize public policies, among others.

The project must cover one of the agricultural regions of the developing country (in this case, the central zone of the department of Boyacá). Being of great importance for these sustainable agrotourism strategies, achieve the planning and construction of alternate roads, which allow access to the suggested places and the continuous construction of new tourist routes in these areas.

Key words: Agrotourism, sustainability, sustainability, rural sector

Introducción

Los procesos de globalización, la tecnificación agraria, la generación de conciencia ambiental, el interés por la cultura, el patrimonio, la conservación de las tradiciones y el contacto con la naturaleza, han llevado, a que las personas se interesen más por la vida en el campo.

En consecuencia, el sector rural a nivel mundial requiere proponer nuevas y mejores políticas sociales y opciones productivas y de desarrollo que permitan primero, dar respuesta a las nuevas expectativas del turista, en segundo lugar, mitigar el impacto del éxodo rural a la ciudad, tercero, el desdoblamiento y, por último, la decadencia de la población rural.

Por lo cual, los principales cambios que se vislumbran, están vinculados al desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería, combinadas con actividades agroindustriales, pasando por la gastronomía con su mezcla de sabores, aromas y colores, y la misma elaboración de artesanías y que se revelan a través de las diversas alternativas de turismo rural entre las que se cuentan, el ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, etnoturismo y agroturismo (Constabel, de *et al.*, 2007).

Prats (como se citó por Galindo, Banda, López y Pinacho, 2017), afirma que:

Existen dos fenómenos en auge en los últimos años: por un lado, la necesidad de rescatar la gastronomía local frente a la industrial masificada. En otro sentido, el debilitamiento de la oferta turística convencional,

que exige el desarrollo de nuevos productos y servicios asociados a la cultura y a los recursos propios de cada territorio, como es el caso del agroturismo (p. 287).

Por su parte, el agroturismo es definido como una actividad donde se combina la recreación tradicional y el contacto con la vida rural, permitiendo conocer de cerca las tradiciones agrícolas, como son la cosecha, la recolección, el ordeño, la elaboración de productos, la propia alimentación y el cuidado de animales (Constabel, de *et al.*, 2007).

Autores como Phillip y Barrera, (como se citó por Galindo *et al.*, 2017) definen el agroturismo de la siguiente manera, el primero asegura que; “el agroturismo es un producto basado en una granja trabajada y la naturaleza del contacto entre el turista y la actividad agrícola”, en cuanto a Barrera (como se citó por Galindo *et al.*, 2017):

El agroturismo es una actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios, combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas (p. 287).

Los informes de la Organización Mundial de Turismo (OMT) demuestran que el turismo representa casi el 9 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y genera 1 de cada 11 puestos de trabajo en el mundo, para el 2014 el sector turismo creció un 4,6 %, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo ha pronosticado que los próximos 10 años el sector turismo crecerá un 4,4 % anual comparado con el 3,5 % del PIB mundial, a 2024 generará 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos. La industria del turismo impacta favorablemente en lo económico y social a nivel mundial Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2014, de la misma manera, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2017) espera que la cuota de mercado en economías emergentes “alcance el 57 % para 2030 más de 1 000 millones de turistas internacionales”.

Colombia no es ajena a esta realidad entre los años 2010 y 2013, recibió más de 3 millones de viajeros extranjeros, representado en 12 877 millones de divisas, convirtiéndose en el tercer reglón de las exportaciones y el

primero en el sector terciario, es un país considerado como ejemplo a seguir en países emergentes (Departamento Nacional de Planeación - DNP, 2014).

Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en su balance general del sector turismo señaló que en Colombia creció un 28 % frente al 7 % del dato mundial, el Banco de la República por su parte, dice que este sector es el segundo reglón que genera divisas al país y genera alrededor de 1 820 000 empleos directos. Entre los años 2010- 2017 el crecimiento en visitantes extranjeros fue del 150 % (Revista Dinero, 2018).

Según cifras reportadas por el (Sistema de Información Turística - SITUR) y el MinCIT, a Boyacá ingresaron 5 394 visitantes extranjeros no residentes para el año 2016, y en 2017 la cifra aumento a 6 996, observándose un incremento del 29,7 %, por su parte, el 85 % de los turistas que llegan al departamento de Boyacá los motiva el descubrimiento de destinos naturales y tranquilos, es por eso, que este territorio geográficamente valioso, en biodiversidad, cuencas hidrográficas, con un sistema de paramos asentados sobre la cordillera oriental, acompañado por una diversidad cultural, histórica y arquitectónica, representa un abanico de posibilidades para el agroturismo.

Metodología

El tipo de estudio bajo el cual, se desarrolló la investigación fue documental descriptivo, fundamentándose en bibliografía y el análisis de las normas internacionales, nacionales y regionales. Se presentarán resultados que permiten evidenciar la articulación del agroturismo con la sostenibilidad y la sustentabilidad desde los procesos investigativos. Se buscaron referentes teóricos documentados en informes de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo, OMT, Plan Sectorial de Turismo 2014-2018, Plan de Desarrollo para Boyacá 2016-2019, entre otros, que permitieron conceptualizar y determinar las variables sobre las cuales se puede abordar el agroturismo como parte del desarrollo en la provincia centro del departamento de Boyacá.

Los enfoques metodológicos dedicados al agroturismo consideran el turismo como un tema de estudio de la economía moderna y la gestión económica. En consecuencia, se enfoca una tendencia prioritaria hacia el diseño de propuestas innovadoras que permiten la creación de un modelo cualitativo en un espacio territorial de la provincia centro del departamento de Boyacá.

El agroturismo se basa en lograr el desarrollo de las economías y la gestión moderna, que tiene un tema de interés tanto económico como de investigación geográfica, centrándose en los objetos y temas del agroturismo en las formaciones sociales y culturales dentro del marco temporal y espacial particular.

Contexto Demográfico, Socioeconómico y Patrimonial de la Provincia Centro del Departamento de Boyacá

El departamento de Boyacá, se encuentra ubicado en la cordillera oriental de los Andes (Cámara de Comercio de Tunja, 2015):

Comprende un rico y extenso territorio que a su vez cuenta con gran diversidad tanto en flora como en fauna; así mismo, corresponde a un sector de Colombia en cuya diversidad cultural pueden encontrarse las raíces de la historia misma.

Fundado en 1821, y como se ilustra en el informe Boyacá en Cifras año 2016- 2017 (Cámara de Comercio de Tunja, 2017):

Tiene una superficie de 23 189 Km² y una población proyectada a 2016 de 1 278 107 habitantes, conformado por 123 municipios distribuidos en 13 provincias como se observar en la Figura 1, cuenta con dos zonas especiales, como lo es la región estratégica de Puerto Boyacá, ubicada en la provincia de occidente y la unidad especial de desarrollo fronterizo de Cubará, ubicada en la provincia de Gutiérrez.

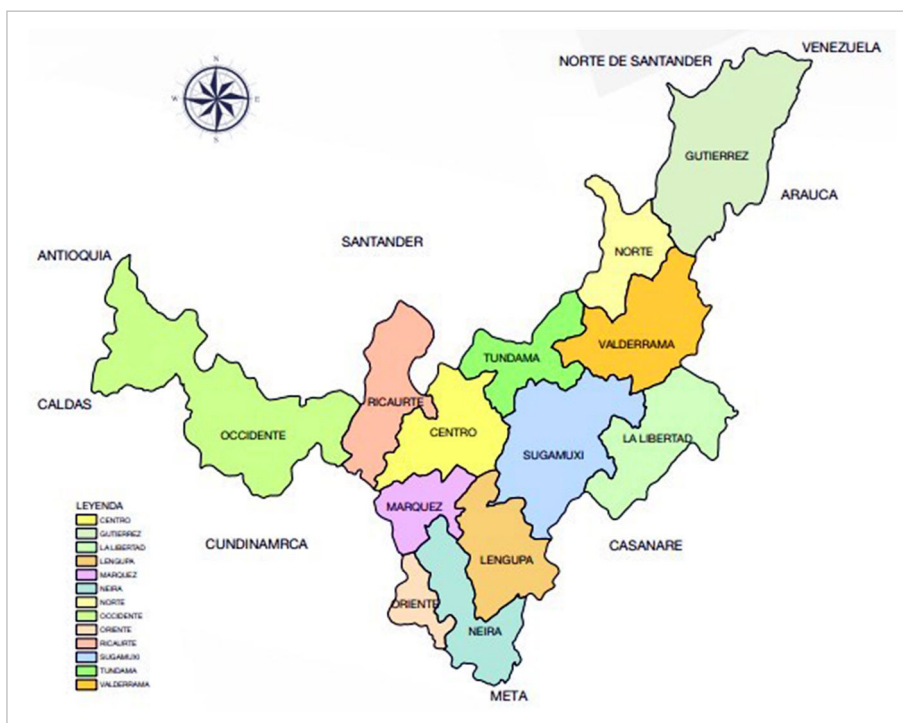


Figura 1. Mapa División Provincial del Departamento de Boyacá.

Fuente: Cámara de Comercio de Tunja, 2017

El departamento posee gran “diversidad de accidentes geográficos como: montañas, colinas, mesetas, llanuras, con un sistema hidrológico, compuesto por las cuencas de los ríos Chicamocha, Suárez, Garagoa, Súnuba, Guavio, Lengúpa y Upía” (Cámara de Comercio de Tunja, 2017), presenta todos los pisos térmicos con una temperatura que oscila entre los 0 ° y 35 °C, igualmente, cuenta con 40 áreas protegidas entre ellos; tres parques nacionales naturales, dos santuarios de flora y fauna, ocho parques naturales regionales, seis reservas forestales protectoras nacionales, siete distritos regionales de manejo integrado, cuatro reservas forestales protectoras regionales y diez reservas naturales de la sociedad Civil, entre muchos otros atractivos (Cámara de Comercio de Tunja, 2017).

Además de poseer un importante patrimonio histórico acompañado de “tradiciones, trajes, comidas típicas y mercados, fiestas patronales, romerías, bailes y ritmos folclóricos” (Fondo de Promoción Turística,

2012) conserva un encanto y atracción especial, identificando a Boyacá, “como uno de los más ricos, representativos y atractivos dentro de la diversidad cultural del país siendo Tunja su capital” (Fondo de Promoción Turística, 2012).

Tunja fundada el 6 de agosto de 1539 por el Capitán Gonzalo Suárez Rendón, reconocida por ser una ciudad con un alto valor arquitectónico, cultural y religioso “que conserva un casco histórico para caminar, para disfrutar de innumerables cafés y para visitar iglesias, bibliotecas, museos y también para ver variados estilos arquitectónicos. Tunja tiene las ventajas de la ciudad intermedia y la comodidad y calidez de un pueblo” (Medina, 2009.).

Esta ciudad “limita por el norte con los municipios de Combita y Motavita, al oriente con Oicatá, Chivata, Soracá y Boyacá, por el sur con Ventaquemada, por el occidente con Samacá, Cucaita y Sora” (Rodríguez y Granados, 2017), municipios que hacen parte de la provincia Centro junto a Chíquiza, Siachoque, Sotaquirá, Toca y Tuta.

Combita, nombre que significa “Mano de Tigre y Llanto de Vida”, fue fundado en 1938, se encuentra ubicado a 8,5 Km de la capital de la provincia, y se comunica a nivel nacional a través de la llamada carretera del progreso, su red vial rural se encuentra en diferentes estados de conservación. Está conformada por 9 veredas, con una extensión rural de 14 853,62 Has, es un territorio húmedo, donde se destacan las siguientes quebradas: Río de Piedras, Honda, Piedecuesta, Toledo, Quebraditas, los Puentes y los Garavito, ambiente propicio para encontrar vegetación de bosques húmedos y fauna especial, convirtiéndose en una reserva ecológica natural. Dada su ubicación presenta un clima semihúmedo y seco, la temperatura oscila entre 11 ° y 13 °. La actividad agropecuaria es su mayor fuente de empleo, por tal razón; la producción agrícola se basa en cultivos de cebada, papa, maíz, arveja, y variedades frutales, estos cultivos son de carácter familiar desarrollados en pequeñas extensiones de tierra a través de procesos tradicionales. Por otra parte, la actividad ganadera está orientada a la explotación bovina en razas como Holstein, cruces de normado y criollo (Alcaldía de Combita, 2018).

El municipio de Motavita fue fundado en 1816, su área urbana se encuentra en una meseta, la mayor parte de su territorio está en sector montañoso, con una temperatura promedio entre 11 ° y 14 °, posee una red hídrica representada en quebradas de bajo caudal como la Fusachá, el Infierno, Corralejas, Río y Río la Vega este último destacada como la más importante micro cuenca del municipio. En la parte Nor Occidental y sur de la vereda Sote-Panelas se encuentra localizado el bosque nativo, su fin es la protección y producción de especies nativas como Acacia y Eucalipto, para extracción de madera, es un territorio caracterizado por vegetación arbustiva baja. Una de sus principales fuentes de ingresos es la agricultura, destacando cultivos de cebada, trigo, maíz, arveja y papa, producto que ha dejado de ser rentable, por sus altos costos de producción y bajos precios en el mercado, en segundo lugar, se encuentra la explotación ganadera, basada en la explotación de especies bovina, porcina, ovina, aves, caprinos, equinos y asnos, en tercer lugar, la explotación minera junto a la producción industrial, desarrollada por la procesadora de lácteos Santa Lucia, donde se fabrican almojábanas, arequipe, caramelos y queso (Alcaldía de Motavita, 2016).

Durante las sesiones del congreso años 1842 y 1843, el territorio de la nueva granada fue dividido en provincias, cantones y distritos parroquiales; entre ellos el cantón Tunja; donde se encontraba el municipio de Oicatá, fundado en el año 1539, con un área de 59 km, ubicado entre los pisos térmicos frío y páramo, su temperatura oscila entre 10 ° y 14 °, municipio de origen chibcha, cuenta con un sistema hídrico conformado por algunas quebradas que van aumentar el caudal del río Chulo; que nace en la Vereda Runta del municipio de Tunja. Árboles y plantas como el Romero, Eucaliptos, Helechos, Sauz, entre otros hacen parte de la variada vegetación, en fauna se encuentran especies como aves (palomas, garzas, canarios), reptiles (serpientes, lagartos, ranas) y animales domésticos (ganado, cerdo, caballos, perros, gatos), para sustento propio y de algunos animales domésticos cultivan el maíz junto a productos como el trigo, arveja, avena, papa, cebada y en frutas la manzana gracias a las condiciones climáticas apropiadas para su desarrollo. En lo que respecta a la ganadería está orientada a la explotación lechera, en su gran mayoría con procesos tecnificados, predomina el ganado bovino y otro tipo de especies como

ovinos, caballos, mulares, asnos, conejos y caprinos. Entre sus vías de acceso se destacan; anillo turístico las Hinojosa, vía antigua Tunja- Paipa, vía mal paso- doble calzada, entre otras (Alcaldía de Oicata, 2016).

Soracá se localiza sobre “la cordillera central de los andes y se encuentra en las estribaciones de la meseta cundiboyacense; la zona urbana se esconde entre los cerros Arzobispo, los Chorros y Tibará en donde contrastan tierras erosionadas, frías y de barrancos amarillos” (Municipio de Soracá, 2011, p. 9). Territorio apto para la producción de papa, trigo, frutales y pastos para la ganadería. Se ubica entre los pisos térmicos frío y páramo, cuya temperatura oscila entre 7 y 12 °C, “cuenta con un gran número de nacederos principalmente en las veredas de El Rosal, Faitoque, Chaine, Quebrada Vieja y Quebrada Grande los cuales forman las microcuencas de las quebradas el Muerto, el Arzobispo, Puente Hamaca y Quebrada Vieja” (Municipio de Soracá, 2011, p. 9). Por el sur limita con el municipio de Viracachá veredas de Rominguirá, Cruz Blanca Faitoque, zona donde existe una gran variedad de especies de árboles como tunos, encenillos, raques, trompeto, espino, salvio, romero, junco, mortiño laurel, así como, helechos, orquídeas y quichés. En la parte del Bosque Alto Andino habitan especies animales como el Fara, Guache, Chucha, Zorro, Conejo Silvestre, Rata y Runcho. La economía del municipio se base en actividades agropecuarias, minera y producción de alimentos como arepas y quesos (Municipio de Soracá, 2011).

Chivata patrimonio histórico de Colombia, fundado en marzo de 1535, su nombre en idioma chibcha significa “Nuestra Labranza” (Alcaldía de Chivata, 2016), se localiza a 11 kilómetros de la ciudad de Tunja, de los 91 kilómetros que la componen 69 hacen parte del clima frío y los 22 restantes ubicados en los páramos, hace parte de la cuenca hidrográfica del Río Chicamocha, su afluente de agua está conformado por las quebradas el Boquerón, la Cebolla, Chivirica, Raque, el Desaguadero, la Carbonera, Honda, Tinsitá, Juanavita, y el río Cormechoque. La actividad económica es la agricultura, sembrando productos como el trigo, la cebada, la arveja, la papa y el maíz, a menor escala y para uso diario siembran cebolla junca, hortalizas, frutas, frijol y haba, es importante decir, que la mayor parte de su territorio está dedicada al pastoreo de ovinos o vacunos, otra

de las actividades alternas es la explotación minera, siendo el carbón el principal recurso, seguido por el recebo, las areniscas y la arcilla (Alcaldía de Chivata, 2008).

En 1982 se fundó el municipio de Chíquiza (2016), el cual está conformado por 119,52 Km², de los cuales el 95,81 km², caracterizado por un relieve quebrado, los ingresos económicos provienen de la “venta de productos agrícolas y productos lácteos”, la Alcaldía de Chíquiza (2016) expone que el territorio:

Se ubica en las laderas de una estribación de la cordillera oriental que descende del santuario de flora y fauna de San Pedro de Iguaque, la cual forma parte del anticlinal de Arcabuco. Por el costado occidental de la localidad se ve un elevado cerro que arranca casi cerca de Sáchica, pasa por el vecindario de Villa de Leyva, por Iguaque, por Sotaquirá y continúa hacia la región norte de Boyacá. En el cerro que colinda con Villa de Leyva se encuentran venados, conejos, zorros, tinajos y armadillos (p. 20).

Al noreste del departamento de Boyacá, se sitúa el municipio de Cucaita, asentado sobre la cordillera oriental donde se observan las lomas Azulejo y las Cruces; y el alto de Calicanto, territorio bañado por las quebradas el Chusque, San Joaquín, Santiago y Alcalá, la humedad de sus suelos favorece los cultivos de papa, hortalizas, cebada, maíz, trigo, arveja, frijol, en la parte baja de la población predomina la cebolla cabezona, hortalizas, frutas y cereales, la actividad ganadera está destinada a la cría, engorde y explotación lechera, en menor proporción la explotación de ganado lanar, porcino y aves de corral (Municipio de Cucaita, 2016).

A 32 km de la ciudad de Tunja, se asienta el municipio de Samacá dispuesto sobre un hermoso valle, el principal río es el Teatinos que nace en el páramo y hace parte de la Laguna Verde, otro río que vale la pena nombrar es el Gachaneca, el cual, forma una cascada de 65 metros de altura llamada “la Chorrera” o “Golpe del Agua”, fuera de estos ríos se encuentran quebradas y arroyos como las Juntas, Ranchería, Chorrerilla, Pedregal, los Cerritos, los Ajíes, las Cruces, el Chulo, el Venado, entre otras. Desde la época colonial su mayor riqueza natural ha sido el carbón, y la producción de coque, a nivel industrial se creó la primera fábrica textil de hilados y tejidos, en la actualidad la empresa se conoce como INTEXTIL, quienes ofrecen

hamacas de hilo, paños para mesa de billar, cobijas, tela para colchones y driles. Las condiciones del suelo, el clima y el recurso hídrico permiten el cultivo de papa, arveja, zanahoria, maíz, trigo, cebada, habas, nabos, arracacha, cebolla, remolacha, tomate y frijol, así mismo, aromáticas y plantas medicinales, emergen hermosas huertas frutales de durazno, feijoa, manzano, papayo, curubo, cerezo, morón, tomate de árbol, uchuva y lulo, de flora nativa aún se encuentran eucaliptos, pinos, sauces, urapanes, mortiños, nogal, ciprés, entre otras especies. Los campesinos se dedican igualmente a la cría de ganado vacuno y ovejas, y especies menores como gallinas, peces y caballos, en los páramos aún se encuentran armadillos, conejos, comadreas y águilas (Municipio de Samacá, 2016).

Siachoque, “lugar de buenos olores, de cultivos vigorosos” llamada así en tiempos ancestrales, fundada en 1556, por el padre Fray Gerónimo de Peralta, territorio de relieve montañoso bañado por los ríos Cormechoque, el Tocavita afluentes de la represa la Copa que nutre el Distrito de Riego del Alto Chicamocha. Producción agrícola de tipo tradicional donde los productos más representativos son papa, cebolla de bulbo, cebada, maíz, trigo, arveja, haba, han incursionado a escala menor con la quinua. La producción pecuaria se centra principalmente en ganado vacuno con razas como el normado, yersey, Holstein, arshair, entre otras (Municipio de Siachoque, 2016).

Sora es un municipio ubicado a 159 kilómetros de Bogotá y a 19 km de Tunja, tiene una extensión de 42 Km, más del 80 % corresponden al área rural, topográficamente, los autores Castillo y Castellanos (2016) lo describen así:

Mora al pie de los cerros Cuesta en Medio, el Gavilán, el Salitre, Pita, Chone y Casa Blanca que forman una especie de herradura hacia el sur donde se desprende un extenso valle que limita con las de Samacá y Cucaita (p 18).

Económicamente depende de la agricultura, el suelo está distribuido en 3 zonas, en la parte baja la tierra es propicia para el cultivo de cebolla cabezona, en la parte media, se siembra remolacha, arveja, cebolla larga, frijol y tipo invernadero para tomate y fresas, y en la parte alta, la papa. Culturalmente se observa su templo doctrinero, el

cual conserva su arquitectura original que data desde el año 1611, así mismo, el antiguo ferrocarril del Carare, que en su recorrido se pueden observar túneles, puentes y muros de contención y, por último, en su parque principal se ubica el museo con una sección de antropología (Castillo y Castellanos, 2016).

Sotaquirá fundada en 1582, “provista de bosques densos destinados a la protección de cuencas hidrográficas” y el “mantenimiento de la belleza paisajística” (Ovalle, 2011). Su producción agrícola comprende los sectores primario y secundario de servicios, se fundamente en la explotación agrícola como principal reglón de la economía, donde el 75 % del área cultivada la integran productos como cebada, frijol y papa de tipo semestral; el 15 % le corresponde al maíz de producción anual y el 10 % en cultivos permanentes como los frutales caducifolios, de hoja caduca como ciruela, durazno, pera y manzano, la ganadería se base en la cría de especies menores, como avicultura, piscicultura, cunicultura, porcicultura y ganado lanar. Municipio con vocación lechera, el 90 % de su producto es vendido a empresas como Algarra, Parmalat, Lecheboy, entre otros, el 10 % restante es destinado al autoconsumo. Así mismo, el desarrollo agroindustrial aborda básicamente actividades de tejido en lana, lácteos y procesamiento de frutas. De forma artesanal realizan la explotación de trucha arco iris y la avicultura con algún grado de tecnificación y con fines comerciales (Ovalle, 2011).

Ventaquemada “Puerta de Oro de Boyacá”, fundada el 17 de diciembre de 1777, situada sobre la Troncal Central del Norte, dista a 98 Km. de Bogotá y a 29 km de la capital del departamento (Tunja), reconocida por su deliciosa gastronomía típica Boyacense, por otro lado, hace parte de este municipio el Puente de Boyacá donde se libró la batalla de la independencia el 7 de agosto de 1819 y la casa histórica o “Casa del Cuartel del General del Ejército Libertador” declarada Monumento de la Nación, allí se firmó por parte del General Suoblete la victoria de la Batalla de Boyacá el 8 de agosto de 1819 (Alcaldía de Ventaquemada, 2018).

El Pueblo grande y/o Tocativa, hoy conocido como el municipio de Toca, y como lo narra el Ministerio de Cultura (2009):

Está ubicado en la base de unas colinas, que simulan una herradura, hacia el norte del municipio se extiende un espléndido y pintoresco valle; es un municipio de suelos fértiles y privilegiados, aptos para múltiples labores agropecuarias. Surcan su territorio tres corrientes de agua, cuyo caudal disminuye en época de verano. Se le conoce también como Pueblo Grande y/o Tocativa (p. 6).

Entre sus principales fiestas se destacan el Aguinaldo Tocano, fiestas patronales y festival de la cultura departamental. La variada gastronomía invita a probar deliciosos platos típicos, entre ellos la trucha tocana, el cordero, el mute, los tamales, el cuchuco de trigo con espinazo de cerdo, por otra parte, sus hermosas artesanías como tejidos de ruanas y cobijas en lana de oveja elaborados por manos tocanas son el deleite de propios y extraños. Dentro del patrimonio cultural declarado por la nación, se encuentran, la Ermita de Chivata, el Santo Cristo de Toca, dos templos católicos estilo gótico, sus hermosas casas coloniales, imposible olvidar el embalse la Copa que abastece la demanda de agua en el sector (Ministerio de Cultura, 2009). Su suelo produce papa, trigo, cebada, maíz, cebolla cabezona, habas, arvejas, hortalizas, en menos proporción se cultivan manzanas, peras y duraznos, así como las flores que se producen, como la rosa y el clavel, tipo exportación. En cuanto a la ganadería se cría ganado vacuno, caballar, mular, asnar y lanar.

Municipio de Tuta que en lengua chibcha significa “Propiedad del Sol”, ubicado en la región del Alto Chicamocha, de perfil económico agroindustrial, su producción agrícola se soporta en cultivos de papa, cebada, frijol, hortalizas, frutales caducifolios, la quinua, entre otros; en el sector ganadero predomina la cría de ganado vacuno, caballar, mular, asnar y lanar, así mismo, se destaca la minería con yacimientos de asfalto, cal, yeso, carbón, petróleo, caolín, hierro, arena y azufre (Berdugo, 2014).

Estos municipios se caracterizan por concentrar gran parte de sus habitantes en el sector rural, lo que permite detectar una necesidad importante en priorización de programas y proyectos que favorezcan a la comunidad campesina, asimismo, el desarrollo sostenible y sustentable debe procurar el uso racional de los recursos naturales, el respeto por las tradiciones y

creencias de las comunidades anfitrionas, y todas las actividades de carácter económico sean viables en el tiempo y que los beneficios obtenidos sean repartidos equitativamente.

Experiencias Significativas de Agroturismo en Boyacá desde la Investigación

El turismo sostenible, tema central en la conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo adelantada en Ginebra (2013), donde se afirmó que el turismo es parte del desarrollo económico y contribuye a la reducción de la pobreza, siempre y cuando sea fuente de empleos permanentes, donde se creen eslabonamientos hacia atrás y hacia adelante entre el sector agrícola y los proveedores de servicios, de tal forma, que se estimule el desarrollo de la infraestructura básica, como son carreteras, puertos y aeropuertos y se desarrollen de manera más dinámica los servicios financieros, acompañados de una estrategia nacional con políticas marco que incentiven y estimulen el desarrollo de una oferta en el mercado nacional, y no menos importante la protección del medio ambiente y reducción de los efectos negativos del turismo.

El propósito de las políticas de turismo en Colombia, es el fortalecimiento de la competitividad con productos, servicios y destinos turísticos nacionales acordes con las necesidades del turista, es por eso, que la Ley 60 de 1968 declara la importancia del turismo como generador de empleo y motor de desarrollo económico del país, de igual manera, la ley 300 de 1996 (Hernández, 2008), denominada ley marco de turismo, que contiene los elementos fundamentales para el fortalecimiento competitivo tanto a nivel nacional como regional sin olvidar las provincias, ofreciendo condiciones favorables para el desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental, con sus respectivas reformas leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012, marco normativo del turismo MinCIT, 2014.

Según el MinCIT (como se citó en Gobernación de Boyacá, 2016), Boyacá a pesar de contar con grandes fortalezas y oportunidades en el sector turismo, por sus atractivos naturales, históricos, arqueológicos y religiosos, su aporte al PIB fue de tan solo el 3,2 % para el año 2014, adicionalmente, el plan de desarrollo 2016- 2019 permitió identificar problemáticas, como

la carencia de una oferta turística especializada, la no existencia de una marca región que identifique el territorio y sus productos turísticos, está demostrado que existe un alto nivel de informalidad en el sector turístico tan solo el 51 % cuentan con registro activo, no existe una “articulación consolidada que posibilite la puesta en valor de los recursos y servicios turísticos como una propuesta de desarrollo económico y social en la región” (Gobernación de Boyacá, 2016), no cuenta con infraestructura adecuada para el ejercicio de la actividad, baja calidad en los servicios, falta de capacitación y bilingüismo, deficiente planificación turística, promoción y procesos de asociatividad.

El plan estratégico departamental de ciencia, tecnología e innovación, invita a desarrollar un portafolio de servicios y atractivos turísticos, promover el turismo en cada uno de los municipios del departamento de acuerdo a sus características propias, crear conciencia ambiental en los involucrados y promover espacios de formación a los prestadores de servicios turísticos y la comunidad en general (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2012).

Por esta razón, los procesos de investigación representan un medio para proponer estrategias alrededor del turismo, y en especial aquellos que involucran a las comunidades rurales y sus territorios, un ejemplo claro es la investigación realizada en 2004 “Bases para el desarrollo turístico sostenible en el área rural del municipio de Villa de Leiva, Boyacá”, el análisis realizado determinó la viabilidad potencial del sector y esto permitió la construcción de rutas y circuitos turísticos; ya definidos, se plantearon planes y programas que promovieran un desarrollo sostenible en el área rural, uno de los planes contemplo el fortalecimiento turístico para zonas productivas, el cual buscaba el aprovechamiento de los valles, ríos y la fertilidad de los suelos, lo que conllevó a proponer rutas agroproductivas, donde las comunidades rurales a través de la realización de sus actividades agrícolas pecuarias y forestales potencializaran la sostenibilidad productiva y mejoraran sus condiciones de vida (Olaya y García, 2004).

Con el propósito de crear un anillo agro turístico que articulara la riqueza natural y el desarrollo socio económico y cultural del municipio de Sotaquirá, se propuso un proyecto, que permitió consolidar un inventario

turístico, donde se encontraron lagunas como la Negra, Rica y Mortecinera, la cascada de la vereda de Monterredondo, casona del siglo XVIII ubicada en el Valle de Sotaquirá, la pozeta en el casco urbano, la pesca deportiva, gastronomía y belleza natural se encuentran en Villa Viviana; el plato típico con mayor significado ancestral son los INDIOS, preparados con “masa de harina de maíz bien aliñada, envuelta en hojas de tallo, junto a los cuales se agrega en forma separada: habas, papa, frijol, carne de res, carne de cerdo y gallina”, no menos importantes esta la mazamorra chiquita, el sancocho, el cuchuco de maíz, arepas de maíz, ayacos, y el famoso cosido boyacense, todo esto llevo a reconocer que existe un potencial significativo en el agroturismo, como generador de desarrollo económico sostenible y sustentable, siempre y cuando se vincule a la comunidad, y sean ellos quienes se empoderen con sus propios saberes (Ovalle , 2011).

Con el apoyo de Procolombia, instituciones de educación superior y organizaciones sin ánimo de lucro se creó una red de hostales rurales en los Municipios de Cuítiva y Tota, con el fin de impulsar el ecoturismo y mejorar en un 60 % el turismo en la región (El Espectador, 2014).

El gobierno departamental, en su plan de desarrollo 2004- 2007, propuso el proyecto “Los Anillos Turísticos de Boyacá”, el fin era incentivar el turismo en la región como motor de desarrollo económico, reconociendo el potencial paisajístico y cultural, a pesar de los avances en mejoramiento de vías, formación en temas eco turísticos, promoción en medios de comunicación de la marca “Boyacá Colombia es Para Vivirla” y la restauración de algunos monumentos turísticos, los habitantes de los sectores involucrados consideran que los resultados hasta ahora obtenidos no son los esperados y que aún falta mucho por hacer, es necesario continuar procesos de investigación que fortalezcan las políticas públicas en turismo, a través del trabajo articulado y participativo de todos y cada uno de los actores involucrados y que de manera concertada se logre el fortalecimiento del turismo en esta región del país (Callejas y Lesmes, 2015).

Para terminar, la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) (como se citó por Galindo *et al*, 2017), pone de manifiesto que existen nueve requisitos clave para lo que debe ser el agroturismo, el primero; el carácter innovador

que transforma actividades no tradicionales en nuevas posibilidades de servicio, desarrolla el espacio para que la comunidad sea protagonista de su propio desarrollo, encuentra en la asociatividad la mejor manera de obtener resultados, permite la adquisición de nuevos conocimientos en gestión, administración de carácter contable y normativo permitiendo la prestación de un mejor servicio al turista generando un beneficio para el desarrollo rural, contribuye a la conservación y fomento de la cultura, las tradiciones, la artesanía y la gastronomía, se promueven acciones entre los agricultores para valorar, conservar y preservar los medios naturales, se proponen actividades complementarias al alojamiento, como son el senderismo, el ciclo turismo, el montañismo, el ecoturismo, la pesca, entre otros, mejora las condiciones de vida de las comunidades menos favorecidas gracias a los recursos generados, y por último, a través de convenios con diversas instituciones se proponen programas de educación ambiental y divulgación agrícola para las comunidades involucradas (Galindo *et al*, 2017).

Resultados

Boyacá, departamento ubicado en la zona centro oriental de Colombia, conformado por 123 municipios, agrupados en 13 provincias, entre las que se destaca la provincia centro donde se ubican los municipios de Tunja, Combita, Motavita, Oicatá, Soracá, Chivata, Chíquiza, Cucaita, Samacá, Siachoque, Sora, Sotaquirá, Ventaquemada, Toca y Tuta, rodeados por hermosos accidentes geográficos como montañas, colinas, mesetas, llanuras, un sistema hidrológico compuesto por diferentes cuencas donde convergen ríos, quebradas y lagunas, se destaca por su diversidad en flora y fauna donde nace vegetación de bosques húmedos y fauna especial, convirtiéndose en una reserva ecológica natural.

La base de su economía es la producción agrícola y ganadera de carácter familiar, donde prevalecen cultivos de papa, cebada, maíz, trigo, gran variedad de frutas, verduras y hortalizas, la actividad ganadera se enfoca en la cría, levante y explotación de ganado bovino, lanar entre otros, para uso cárnico, lechero y doble propósito, y no se puede desconocer su exquisita gastronomía que se destaca por sus ingredientes únicos y propios de la provincia que pueden disfrutar aquellos que la visitan.

Esta provincia se caracteriza por su invaluable patrimonio arquitectónico, cultural y religioso algunos de ellos declarados patrimonios culturales de la nación, entre los que se cuentan la Ermita de Chivata, el Santo Cristo en Toca y el centro histórico de la ciudad de Tunja entre otros.

Conclusión

Partiendo de las premisas abordadas en este artículo, junto con las bondades agrícolas de la región de estudio, es importante resaltar que tienen un factor de explotación y es la economía regional, ya que, el agroturismo revela factores sociales y económicos importantes en el desarrollo de la región, que demuestran el papel único del agroturismo en el desarrollo humano y de capital, al igual que, la complejidad de la infraestructura de la región.

Es prioritario la generación de pautas y enfoques metodológicos, que permitan el desarrollo en la región, a partir de estrategias enfocadas en proyectos de infraestructura social e industrial, así como la disponibilidad de recursos naturales y recursos recreativos para el adelanto de alternativas que mejoren su utilización y así lograr la máxima satisfacción de la demanda de servicios turísticos por parte de los clientes.

Uno de los principios metodológicos de la gestión estratégica del agroturismo se debe generar desde un ámbito regional; para así, proponer tareas y funciones que proyecten propuestas administrativas para la formación y la utilización de los recursos de agroturismo encontrados en el estudio.

Con el marco conceptual y los mecanismos de apoyo en el desarrollo sostenible de los recursos agroturísticos, se proponen herramientas de incentivos, que puedan acelerar el despliegue de productos y tecnologías innovadores en el campo del turismo.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Chivata. (2008). *Plan de Desarrollo de Chivata 2008-2011*. Recuperado de [Http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/chivat%C3%A1%20-%20boyac%C3%A1%20-%20pd%20-%202008%20-%202011.pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/chivat%C3%A1%20-%20boyac%C3%A1%20-%20pd%20-%202008%20-%202011.pdf)
- Alcaldía de Chivata. (2016). *Plan de Desarrollo de Chivata 2016-2019*. Recuperado http://chivataboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/chivataboyaca/content/files/000026/1281_plandedesarrolloungobiernoparalagente20162019_1.pdf
- Alcaldía de Combita. (2018). Nuestro Municipio. Recuperado de <http://www.combita-boyaca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Motavita. (2016). Plan de Desarrollo 216-2019. Recuperado https://motavitaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/motavitaboyaca/content/files/000022/1090_plan-de-desarrollo-20162019-copia-de-nxpowerlite-copia-de-nxpowerlite.pdf
- Alcaldía de Oicata. (2016). Información General Municipio de Oicata. Recuperado de <http://www.oicata-boyaca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Alcaldía de Ventaquemada. (2018). Presentación Alcaldía Minicipal de Ventaquemada. Recuperado de <http://www.ventaquemada-boyaca.gov.co/municipio/presentacion>
- Berdugo, J. (2014). Antología de la quinua en Boyacá y su papel en el desarrollo rural. (Tesis de Pregrado). Universidad Abierta y a Distancia. Tunja. Recuperado de <http://quinua.pe/wp-content/uploads/2016/11/7172122.pdf>
- Callejas, N. y Lesmes, L. (2015). Los Anillos Turísticos como Factor Generador de Turismo en los Municipios de Boyacá. In *Vestigium Ire*, 8(1), 180-192. Recuperado de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008>

- Cámara de Comercio de Tunja. (2015). Boyacá en Cifras Año 2015. Recuperado de https://issuu.com/camaradecomerciodetunja/docs/boyaca_cifras_2015
- Cámara de Comercio de Tunja. (2017). Boyacá en Cifras Año 2015-2016. Recuperado de https://ccomerciotunja.org.co/new/wp-content/uploads/2018/06/BOYACA-EN-CIFRAS_2018-2.pdf
- Castillo, F. y Castellanos, S. (2016). Desarrollo Urbano Proyectado desde el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Sora Boyacá. (Tesis de Especialización). Universidad Santo Tomás. Bogotá. Recuperado de <http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/2377/CastilloGiovanny2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Constabel, S., Oyarzun, E., Szmulewicz, P., Alvarez, K., Guala, C. y Perez, S. (2007). Agroturismo en Chile Caracterización y Perspectivas. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.gestionturistica.cl: http://www.gestionturistica.cl/publicaciones/libros/libros/PDF/FIA.pdf>
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS. (2012). Plan estratégico departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación - PEDCTI Boyacá 2022 La ciencia, la tecnología y la innovación al servicio del desarrollo regional. Recuperado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-boyaca.pdf>
- El Espectador. (28 de Diciembre de 2014). Hogares rurales, nueva estrategia para el turismo en Boyacá. El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/hogares-rurales-nueva-estrategia-el-turismo-boyaca-articulo-535284>
- Fondo de Promoción Turística. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá. Recuperado de <https://docplayer.es/20456178-Plan-de-desarrollo-turistico-sostenible-del-departamento-de-boyaca-fondo-de-promocion-turistica.html>

- Galindo, M., Banda, K., López, I. y Pinacho, L. (2017). El agroturismo; desarrollo rural sustentable en la cabecera municipal de Ocosingo, Chiapas. *Revista Vinculatégica EFAN* (1), 286-291. Recuperado de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R3/286%20-%20291%20-%20El%20agroturismo;%20%20desarrollo%20rural%20sustentable%20en%20la%20cabecera%20municipal%20%20de%20Ocosingo,%20Chiapas.pdf>
- Gobernación de Boyacá. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019. Tunja. Recuperado de <https://www.boyaca.gov.co/images/planes/plan-de-desarrollo/pdd2016-02-D-Productivo.pdf>
- Hernández, L. (2008). La Investigación sobre Inventarios Turísticos y Senderos. Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Recuperado de http://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/1828/HernandezPlazas_2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina, J. (2009). Tunja: ciudad que emerge. Banco de la República. Credencial Histórica. No. 237. Recuperado de <http://www.banrepultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-237/tunja-ciudad-que-emerge>
- Ministerio de Cultura. (2009). Por los caminos de la ruta libertadora. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/municipios/24.%20Toca.pdf>
- Municipio de Chiquiza. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019. Recuperado de https://chiquizaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/chiquizaboyaca/content/files/000021/1002_plandedesarrollo20162019municipiodechiquizaconstruyendofuturoenfamilia1.pdf
- Municipio de Cucaita. (2016). Plan de desarrollo Municipio de Cucaita 2016-2019. Recuperado de https://cucaitaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/cucaitaboyaca/content/files/000082/4058_pdm_2016_2019_cucaita.pdf

- Municipio de Samacá. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de https://samacaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/samacaboyaca/content/files/000021/1028_acuerdomunicipalno009plandedesarrollo011.pdf
- Municipio de Siachoque. (2016). Plan de Desarrollo Municipal “Administración con Justicia” 2016-2019. Recuperado de https://siachoqueboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/siachoqueboyaca/content/files/000021/1032_plan-de-desarrollo-siachoque-2016--2019.pdf
- Municipio de Soracá. (2011). Rendición de Cuentas Infancia y Adolescencia. Recuperado de https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/rendicion_cuentas/soraca.pdf
- Naciones Unidas. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Ginebra. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf
- Olaya, C. y García, L. (2004). El turismo: una alternativa para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Caso: Villa de Leiva, Boyacá. Turismo y Sociedad (2), 145-151. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2233>
- Organización Mundial del Turismo UNWTO. (2017). Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- Ovalle, R. (2011). Agroturismo en el Municipio de Sotaquirá Boyacá, como Vía al Desarrollo Socioeconómico. Tesis. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Tunja. Recuperado el 14 de Junio de 2018, de <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/1130/1/2011-25P-34.pdf>
- Revista Dinero. (2 de septiembre de 2018). Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017. Revista Dinero. Recuperado de

<https://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>

Rodríguez, D. y Granados, P. (2017). Diagnóstico de Competitividad del Turismo en Boyacá (Colombia). Facultad Ciencias Económicas, 17(2), 193-205. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00193.pdf>

CAPÍTULO 2

UNA MIRADA A LAS OPORTUNIDADES DE AGROTURISMO EN LA ZONA CENTRO DE BOYACÁ, CASOS TUTA, OICATÁ, SORACÁ, CÓMBITA Y SOTAQUIRÁ

Nancy Patricia García Pacheco

Resumen

En Boyacá ahora existe una creciente consciencia de la necesidad de fomentar el desarrollo de las zonas rurales principalmente las agrarias. Es de suma importancia para que haya un sostenimiento de la economía local, y para crear un desarrollo territorial más equilibrado. El objetivo de este capítulo es identificar las oportunidades de agroturismo en la zona centro de Boyacá particularmente en los municipios de Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita y Sotaquirá. El método utilizado es descriptivo, a partir de fuentes primarias y secundarias de información obtenidas en el trabajo de campo realizado en cada municipio durante el año 2019. Así mismo se realizaron entrevistas con agricultores y profesionales de las oficinas de cultura y turismo de cada municipio. Dentro de los resultados obtenidos se destacan grandes oportunidades de explotación del agroturismo sobre todo en los municipios de Tuta, Sotaquirá y Oicatá. Así mismo bajos niveles de cultura empresarial, atraso en infraestructura, apoyo gubernamental y capacitación son algunas de las limitaciones encontradas. Existe un gran potencial de agroturismo que permitiría fomentar un desarrollo turístico importante en los municipios objeto de estudio.

Palabras clave: Agroturismo, desarrollo económico, sector rural, desarrollo territorial, zonas agrarias.

Abstract

In Boyacá there is now a growing awareness of the need to promote the development of rural areas, mainly agricultural ones. It is of utmost importance for the local economy to be sustained, and to create a more balanced territorial development. The objective of this chapter is to identify agrotourism opportunities in the central area of Boyacá, particularly in the municipalities of Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita and Sotaquirá. The method used is descriptive, from primary and secondary sources of information obtained in the field work carried out in each municipality during the year 2019. Interviews were also conducted with farmers and professionals from the culture and tourism offices of each municipality. Among the results obtained, great opportunities for agrotourism exploitation stand out, especially in the municipalities of Tuta, Sotaquirá and Oicatá. Likewise, low levels of business culture, backwardness in infrastructure, government support and training are some of the limitations found. There is great potential for agrotourism that would allow promoting significant tourism development in the municipalities under study.

Key words: Agrotourism, economic development, rural sector, territorial development, agrarian zones.

Introducción

En este capítulo se presentará la descripción del gran potencial y las oportunidades que tienen los municipios de Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita y Sotaquirá, que hacen parte de la zona centro de Boyacá, para desarrollar el agroturismo. Buscando identificar una zona turística. A continuación, se presentará cada uno de dichos lugares describiendo su historia, sus características económicas, sociales y culturales, así como sus fortalezas con respecto al desarrollo económico agrario. En algunos de dichos municipios se observa más desarrollo productivo que en otros, sin embargo, este estudio ha permitido conocerlos mucho más.

El agroturismo en Boyacá es una oportunidad para el desarrollo de los municipios y potencializar la capacidad que existe a partir del sector agrícola. Se encuentran fincas donde los turistas pueden llegar a conocer los procesos agrícolas, así como obtener experiencias enriquecedoras de conocimiento y al mismo tiempo la posibilidad de probar los productos orgánicos que se producen en la Zona. **Planteamiento del problema** ¿Cuáles son las oportunidades de agroturismo en la zona centro de Boyacá particularmente en los municipios de Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita y Sotaquirá?. **Objetivo** Identificar las oportunidades de agroturismo en la zona centro de Boyacá particularmente en los municipios de Tuta, Oicatá, Soracá, Cómbita y Sotaquirá.

Metodología

La metodología utilizada en este estudio es exploratoria y descriptiva, teniendo en cuenta que no se encontraron mayores estudios al respecto. Se visitó cada Municipio con el fin de obtener información relevante, se hizo contacto con fuentes primarias de información, como gestores de cultura y turismo y productores de cada municipio. Se elaboró un instrumento de recolección de información que correspondió a una entrevista estructurada, que a partir de una serie de preguntas predeterminadas permitió recolectar información valiosa para dar respuesta al objetivo propuesto, así como explorar y describir el potencial agroturístico de cada municipio.

Las preguntas de las entrevistas fueron las siguientes: ¿Cómo considera el desarrollo del agroturismo en el municipio?, ¿Cuál es el potencial que la región tiene para desarrollar actividades agroturísticas? ¿Es posible combinar actividades agroturísticas con costumbres y tradiciones del municipio para crear mayores atractivos turísticos?, ¿Qué problemas pueden afectar el desarrollo de un proyecto de agroturismo en el municipio? ¿Qué estrategia les permitiría potencializar el agroturismo en el municipio?, ¿Conoce actividades de producción rural que tengan potencial dentro del municipio y que sean atractivas para el desarrollo turístico?, ¿Conoce usted experiencias, lugares, gastronomía, artesanías turísticas en la zona, que puedan ser potenciales para el desarrollo económico de su población?, ¿Cómo ofrecería o mostraría turísticamente a su municipio? En cada municipio se realizaron 12 entrevistas a los actores e involucrados más representativos.

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de la investigación realizada en cada uno de los municipios mostrando su historia, características y fortalezas con respecto a su producción agrícola, así como las respuestas a las preguntas realizadas en cada una de las entrevistas obtenidas de fuentes primarias, lo que permitirá obtener mayor información con el fin de poder establecer posibles rutas de agroturismo.

Municipio de Tuta



Figura 1. Plaza Central Paipa.

Fuente: propia

Tuta es un municipio que pertenece a la provincia centro del Departamento de Boyacá, ubicado a 26 kilómetros de la ciudad de Tunja, capital del Departamento de Boyacá, tiene un área de 165 kilómetros cuadrados, y una población de 9481 habitantes de acuerdo con el Censo realizado por el DANE en el año 2005. Su fundación hispánica se dio el 4 de junio de 1776, por Miguel Sánchez y Juan Rodríguez Parra.

Tuta significa Labranza prestada de acuerdo con la información que reposa en la alcaldía del municipio, limita por el norte con el municipio de Sotaquirá, por el sur con los municipios de Toca, Chivatá y Oicatá. Por el oriente con los municipios de Paipa y Firavitova y por el occidente con el municipio de Cómbita.

Hoy en día la Administración Municipal se encuentra en cabeza de su señor alcalde Dr. Elkin Alejandro Rincón Salamanca, quien representa a una población de 8.023 habitantes, de acuerdo con las cifras oficiales publicadas en la página de internet del municipio, (agosto,2020).

Tuta es un lugar lleno de tradición religiosa, cultural, turística y religiosa. Rodeada de hermosos paisajes verdes que dan cuenta del gran potencial agrícola, se caracteriza por la crianza de variados ejemplares equinos. Goza de excelentes vías de acceso, que conduce a un lugar de descanso ambiental lleno de colorido.

Su historia se remonta a la época precolombina, su primer cacique fue Tutazúa, territorio habitado por los indígenas Tutas, tributarios del zaque Hunza. Según su historia, este municipio fue evangelizado por los padres Dominicos. También ha sido cuna de grandes personalidades reconocidos a lo largo de su historia como Don Andrés Gallo y Doña Juana Velasco, reconocidos por haber apoyado la ruta de la campaña libertadora liderada por Simón Bolívar.

La economía del municipio se basa principalmente en la agricultura y la agroindustria. Los cultivos más importantes corresponden a papa, cebada, frijoles, maíz, habas y hortalizas principalmente. En cuanto al ganado se caracteriza por la cría de vacunos y ovinos.

En entrevista con el señor Lucinio Figueredo, gestor de cultura y turismo del municipio, se obtuvo una valiosa información con respecto a las fuentes de turismo y principales representantes de la producción agrícola que son protagonistas de un potencial desarrollo turístico para el municipio.

Algunos de los datos más significativos otorgados no solo por el gestor cultural sino por los productores más representativos de la zona que fueron entrevistados, se describen a continuación.

Tuta es un municipio que brinda gran oportunidad turística ya que se encuentra cerca de la ciudad de Bogotá, a 140 kilómetros más exactamente. Brinda una gran oportunidad de descanso y tranquilidad a sus turistas, ofrece cabalgatas y caminatas ecológicas, se puede pasear por hermosas campiñas del paisaje Boyacense, tiene cascadas de aguas cristalinas como la de “Agua Viva”, que llaman la atención porque permiten una experiencia natural para el visitante.

Allí también se encuentra un lugar llamado río de piedras que es muy conocido por la evidencia de pictogramas rupestres, que brindan valor patrimonial a la zona. Así como el mitológico monte miedoso, y las cárcavas de San Nicolás que son muy populares.

Lo que más se evidencia en el municipio la labor productiva en los cultivos de frutales como durazno, pera, manzana, fresas, moras y ciruelas. El maíz y la papa son la base de diversas preparaciones autóctonas como el cocido Boyacense, sopas típicas y los famosos indios.

Tuta también ha sido conocida por ser un escenario de la práctica de motocrós, allí se realiza cada año la válida nacional de este deporte. En semana Santa también el fervor y la espiritualidad de propios y turistas se congregan para celebrar actos piadosos y de fervor católico que se realizan en el templo parroquial principal del municipio.

Tienen durante el año un calendario de eventos festivos, que les permite promocionar las actividades del municipio potencializando las visitas e incrementando el turismo. Aspecto que permite reunir a sus comunidades, en festividades como el aguinaldo Tutense, las tradicionales ferias y fiestas en honor a Santa Rita de Casia y San Miguel Arcángel, patronos del municipio.

El Municipio también es el centro del Festival nacional del requinto que se celebra anualmente, en el mes de enero. La feria y exposición equina es muy reconocida y convoca a muchos turistas, es una de las más importantes y reconocidas de la región. Para dichas fiestas se invitan artistas internacionales que permiten posicionar mucho más al municipio a nivel nacional.

La cultura Muisca y los deportes de aventura hacen parte de la lista de atractivos que tiene el municipio para brindar a sus turistas. Según la información recolectada, allí se encuentra el laberinto más grande del mundo y toda una lista de actividades alusivas a la lengua, mitología y costumbres de la cultura muisca, el parque temático de MANOA.

En el año 2019, Tuta inauguró su primera central de abastos y gastronomía, es una moderna infraestructura que permite a los productores comercializar sus productos agrícolas de una manera más atractiva, con todas las condiciones de organización y salubridad necesarias. Tiene una plazoleta de comidas que atiende a todos los visitantes del municipio los días domingo que corresponde al día de mercado.

Dentro de la presente investigación luego de indagar a los productores que hacen parte de la muestra representativa seleccionada se evidenciaron los siguientes resultados.

El 100% de los entrevistados manifiesta que el desarrollo del agroturismo es muy bajo, pero que existe un gran potencial solo que la “gente no conoce lo que posee el municipio”, así mismo indican que el potencial que existe se ve reflejado en el suelo, el agua que posee el municipio y las ganas de trabajar que tienen las personas. También indicaron que las fincas productivas traen desarrollo para el municipio, las vías de acceso, existe diversidad de frutas, mencionan que existen haciendas importantes y una de ellas se llama San Isidro donde científicamente buscan mejoramiento de las razas equinas.

El 60% de los entrevistados indican que los mercados campesinos organizados por la alcaldía uno al mes, les han permitido mostrar sus productos y venderlos, logrando utilidades significativas.

Dentro de las actividades de producción rural que pueden ser atractivas para el agroturismo mencionan: las fincas productoras de queso, de uvas que producen vino, de mermelada de moras, de quinoa. También sugieren una ruta de la miel de abejas, para lo cual necesitarían una indumentaria especial, indican que los apicultores necesitarían apoyo ya que deben invertir dinero para poder potencializar sus negocios. También

existen productores de artesanías, como Teje Tuta, de mogollas de Doña Esperanza, y productores de vino de fresas y moras de la empresa familiar del señor Saulo Álvarez. También existe un gran potencial de producción de yogures, crema de leche y quesos, así como de productores de la mejor gastronomía de la región expertos en la comercialización de indios y del Cocido Boyacense.

La manera más efectiva de promocionar turísticamente a su municipio según el 100 % de los entrevistados es a través de publicidad en las emisoras, en ferias, la voz a voz y más propaganda indican.

A continuación, se presentarán algunas fotografías tomadas en los mercados campesinos programados por la alcaldía de Tuta, donde se comercializan los productos más representativos de las fincas productoras del municipio.



Figura 2. Vino natural de uva.

Fuente: propia



Figura 3. Promocional del Mercado Campesino.

Fuente: propia



Figura 4. Finca Buenavista productora de moras y mermelada de mora, aquí su propietaria la señora Flor Marina Canaria Viasus.

Fuente: Propia



Figura 5. Venta de maíz y hortalizas. Productora señora: Aura María Jiménez Sierra.
Fuente: propia.

Municipio de Oicatá



Figura 6. Fuente Alcaldía Municipio de Oicatá

Oicatá es un municipio ubicado a 6 Kilómetros de la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá. Oicatá en idioma Muisca significa “labranza en pedrisco”, “sementera de la loma” o “dominio de los sacerdotes”. El poblado se encuentra levantado sobre una meseta. Este municipio limitando al norte con el municipio de Tuta; por el sur, con Tunja; por el oriente, con Chivatá y por el occidente con Combita. Posee un área total de 59 kilómetros cuadrados. El municipio posee una topografía medianamente quebrada. Está dividida en cuatro veredas: Centro, Poravita, Forantiva y Guintiva.

Según publicación en la página web de la Gobernación de Boyacá, en el censo realizado en 1985 existían 2573 habitantes de los cuales 2436 o sea un 95% se asentaban en el área rural y solamente 137 o sea el 5% en la cabecera, para 1993 establece que la mayor parte está concentrada en el campo así: el 84,7% (2187 habitantes) es población rural y el 15,3% (188 habitantes) se encuentran en la cabecera municipal.



Figura 7. Iglesia del Municipio.
Fuente: propia

Antes de la conquista española, allí vivía la civilización Chibcha, la cual se caracterizaba por ser de las culturas más organizadas en el aspecto social, cultural y productivo. Es un municipio de origen indígena, el cacique que lo gobernaba era dependiente del Zaque de Hunza.

Según la página del Municipio, los conquistadores invadieron los dominios del Zaque y el general Quesada asignó el caserío indígena o la Encomienda de Oicatá por repartimiento de tierras mediante título del 9 de mayo de 1539, a uno de los soldados más distinguidos

del conquistador, Pedro Ruíz Corredor. Después de muchos siglos de dominio español, y de diversas luchas se obtuvo la libertad en la Batalla del Puente de Boyacá, el 7 de agosto de 1819.

Los primeros evangelizadores que llegaron al municipio fueron los padres Agustinos. Después llegaron los padres dominicanos, franciscanos y jesuitas. (El Tiempo). En Oicatá se destaca la religión católica, se celebran

las festividades propias según calendario católico. De 1950 hasta el año 2016 se celebraban las fiestas en honor a la Virgen del Tránsito. Mediante una resolución de la Alcaldía Municipal, se modificaron los patronos y las fechas de las festividades. Se instituyó como nueva patrona la Virgen de la Inmaculada Concepción, esto teniendo en cuenta el título de la iglesia del municipio, Inmaculada Concepción templo doctrinero. Las fiestas patronales fueron trasladadas del mes de agosto al mes de diciembre.



Figura 8. Inmaculada Concepción Templo Doctrinero.

Fuente: propia.

Oicatá se distingue por no tener una ecología muy amplia, cuenta con poca variedad de árboles y plantas. Las que más predominan son de “romero, eucalitus y helechos” (Alcaldía de Oicatá). Posee muy pocos yacimientos de agua, el cultivo que más predomina es el de maíz, el cual hace parte de la alimentación diaria de sus familias. Algunos otros cultivos permanentes son de manzana, y otros transitorios como los de trigo, avena, arveja, papa y cebada.

La economía del Municipio se basa principalmente en la agricultura, sin embargo, predomina la ganadería con explotación de leche, existen algunas haciendas con tecnificación, máquinas para ordeñar, canales de irrigación, establos, razas lecheras. La explotación ganadera que predomina es de ganado bovino.



Figura 9. Fincas de Oicatá.

Fuente: propia

Oicatá no posee comercialización de mercancías significativa, los establecimientos que predominan hacen parte de la categoría de tiendas, las cuales son atendidas por sus propios dueños, las cuales se asumen como formas de autoempleo. La mayoría de su población está dedicada a la agricultura y al trabajo en chircales en algunas veredas donde se fabrica ladrillo, bloque y tejas.



Figura 10. Negocios Parque Central.

Fuente: propia

Dentro de los atractivos turísticos más importantes del municipio, se encuentran: La Hacienda Santa Teresa, que se encuentra en la cabecera municipal. El templo doctrinero del siglo XVI, la casa Municipal, Casa de la cultura, Casa de las Hinojosas y Hotel Castillo del Viento dentro de los más representativos.

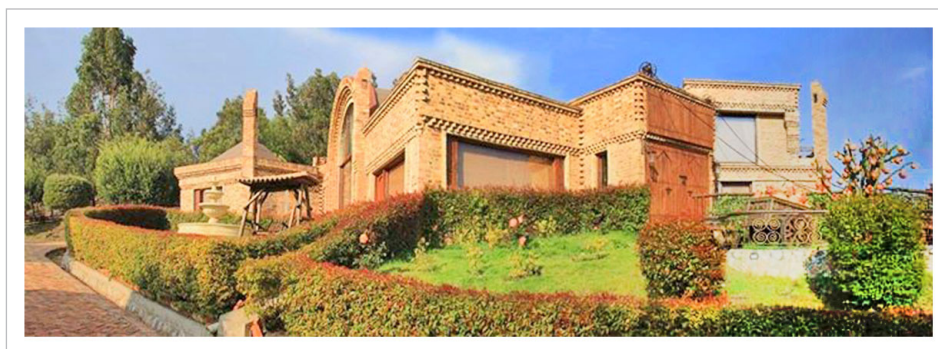


Figura 11. Hotel Castillo del Viento.

Fuente: [tps://www.beautynailhairsalons.com/](https://www.beautynailhairsalons.com/)



Figura 12. Comercio Plaza Central.
Fuente: propia

En entrevista con el Doctor Luis Fernando Lozano, Secretario de Gobierno, se pudo establecer que el 90% de la producción agrícola, se da en la zona rural del municipio que cuenta con 305 casas, dentro de los principales cultivos que tienen mayor producción en la actualidad, corresponden al cultivo de fresas tipo A4.

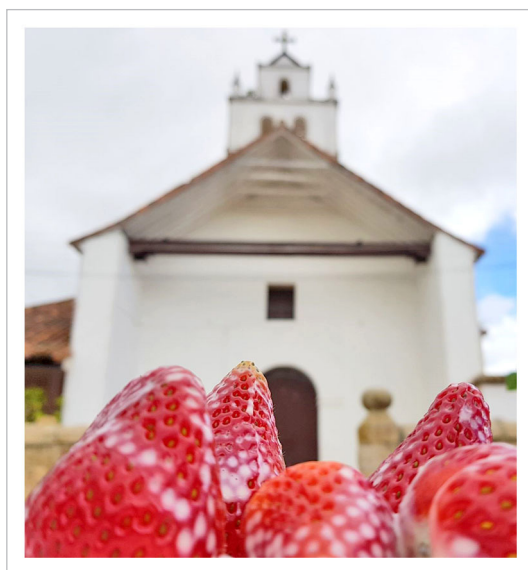


Figura 13. Fresa A4.
Fuente: Municipio de Oicatá

El señor Juvenal Pulido es reconocido por su producción de lechuga orgánica, tomates y arvejas. Su finca puede ser un lugar para hacer agroturismo de tal manera que los visitantes aprendan sobre estos cultivos y el proceso de producción.



Figura 14. Productos Oicatenses.

Fuente: Municipio de Oicatá

También el Municipio tienen un potencial para establecer una ruta de agroturismo ya que en la recolección de información realizada mediante entrevistas se pudo identificar que por ejemplo en la vereda Forantiva hay una explotación de Rosas muy importante, también se encuentran fincas ganaderas y fincas lecheras.

Existen 3 asociaciones de productores como Coagrooicatá, de la cual hacen parte productores de cebada, leche, vegetales y tomate. Están desarrollando un proyecto trabajando la producción de queso campesino artesanal. También se encuentra la Cooperativa de Freseros del Municipio de Oicatá dedicada a la producción de frutales como fresas, manzanas, y duraznos.



Figura 15. Hortalizas de Oicatá.

Fuente: Municipio de Oicatá

Otro aspecto relevante mencionado es que la gastronomía atrae turistas, algunos de los platos típicos del municipio son: la sopa de cuchuco de maíz, sopa de criadillas de cordero, sopa de pan en cazuela, sopa de cuchuco de trigo con espinazo, el puchero boyacense, cabeza y guiso de cordero, empañadas de trigo, envueltos de mazorca, torta de cuajada, esponjado de curuba, torta de manzana, guarapo y chicha “el famoso canelazo”. Los envueltos de productos de temporada son muy conocidos y son llamados Tutuis, que eran las sobras de lo que cocinaban los españoles de allí surge su nombre y las características de este producto de los más típicos y conocidos de la región.



Figura 16. Productos típicos.
Fuente: Municipio de Oicatá

Municipio de Soracá



Figura: 17 Iglesia Principal de Soracá.
Fuente: soyboyacense.com

Soracá, es un municipio que pertenece a la zona centro del departamento de Boyacá. Al norte limita con el municipio de Chivatá, al oriente con Siachoque y Viracachá, al sur con Ramiriquí y al occidente con la ciudad de Tunja. Soracá en idioma Muisca, significa mansión Regia.

Su extensión es de 57 Kilómetros cuadrados. Tiene una población de 5.805 habitantes. Está a 7 kilómetros de la ciudad de Tunja, por la avenida de los patriotas. En la época precolombina, el municipio estaba habitado por indígenas pertenecientes a la confederación Muisca, tributarios del Zaque de Hunza.

Según la página oficial del municipio de Soracá, entre 1820 y 1821 Simón Bolívar se alojó en Soracá con su ejército libertador. En 1954 Soracá adquirió la dignidad de municipio, poco después paso a ser corregimiento de Tunja, en 1976 recuperó su estatus de municipio.

El Municipio está dividido por las siguientes veredas: vereda otro lado, vereda puente hamaca, vereda Chaine, vereda Rominguirá, vereda Centro, vereda Quebrada Grande, vereda Alto Negro, vereda Quebrada Vieja, vereda Salitre, vereda El Rosal, vereda Faitoque, y vereda Cruz Blanca.



Figura18. Soracá Plaza Principal.
Fuente: Alcaldía de Soracá

Su ecología se ve representada por zonas arborizadas con árboles maderables, como el ciprés, pino, eucalipto, urapanes y acacias.

Su economía se basa principalmente en la agricultura, donde los cultivos de papa son mayormente representativos. Soracá es una región fértil y con un gran potencial en la producción de trigo y frutales, así como pastos para la ganadería.

En entrevista con el Doctor Miguel ángel Huertas secretario de gobierno del municipio, se evidenció que en la actualidad el municipio está mostrando un gran crecimiento y desarrollo en la producción de maíz, transformación láctea, así como el desarrollo de muchas fincas que están cultivando papa, para la compañía Pepsi-co, constituyéndose en una gran bodega de este producto.

Manifiesta que existe un programa de semillas ancestrales que lo que busca es rescatar lo que hacían ellos para cultivar, que puede ser un gran potencial para generar agroturismo. Sin embargo, manifiesta que el pensamiento de la comunidad campesina limita el desarrollo de otros proyectos en aras de favorecer el turismo del agro.

Existe también un proyecto de producción de Quinua que está dando sus primeros resultados, además se ha intentado fomentar varios proyectos agropecuarios desde la alcaldía del municipio, pero no se han tenido resultados favorables.

Otros resultados de las entrevistas realizadas a los productores de la región revelan que, aunque la región tiene mucho potencial una limitación puede ser la cercanía con el municipio de Tunja, y como existen buenas carreteras se desplazan con mayor facilidad a la capital del departamento, los campesinos se han desplazado a buscar trabajo allí, argumentando que la actividad agrícola ya no es rentable.

También manifiestan que en el municipio se han realizado ferias con el propósito de mostrar los productos agrícolas que produce la región, también ha existido una preocupación del municipio por capacitar y apoyar a las fincas para que puedan hacer mejoras en su actividad. Se refieren a la producción y transformación de la quinua como una nueva posibilidad de explotación agrícola.

Existe una cooperativa denominada Agrosolidaria Soracá, de la cual hacen parte productores de papa, hortalizas, y quienes se han dedicado a la ganadería. Saben que podría explotarse mucho más su gastronomía para atraer turismo hacia el municipio, mencionan algunos platos típicos como el cocido boyacense, los jutes que es un maíz que se deja dentro de agua durante 3 meses y luego se prepara con guiso y cuajada y corresponde a un plato muy típico del municipio.

En entrevista con el señor Juan Gabriel Castro productor y comercializador de quinua a través de su marca “quinua de los Andes”, se logró evidenciar que hay un gran potencial para posicionar la producción de quinua en el municipio y abrir nuevos mercados en otros municipios. Indica que hay 3 fincas productoras y que en la medida que las personas aprendan mucho y se capaciten podría darse un gran crecimiento productivo en el municipio, que no solo se limite a los cultivos de papa o quinua. Porque existe producción de ruanas en el parque central y que también se ha dado un desarrollo hacia el turismo religioso por las misas celebradas por el reconocido Padre Puerta que han logrado posicionar al municipio en la mente de muchas personas que llegan para participar en las famosas misas de sanación.



Figura 19. Productos de Quinua de Los Andes.

Fuente: <https://www.corpoboyaca.gov.co/negociosverdes/directorio/quinua-de-los-andes/>

Es posible que con mayor capacitación y apoyo al pequeño productor se logre encontrar la manera de fomentar el agroturismo, con el propósito de aumentar el desarrollo, crecimiento económico y oportunidades para las familias campesinas que hacen parte de este municipio. No se evidencia un gran potencial que permita establecer allí una ruta de agroturismo. Pero si se puede motivar el desarrollo económico buscando nuevas oportunidades de negocio y de producción agrícola.

Municipio de Cóbbita



Figura 20. Iglesia Principal de Cóbbita.
Fuente: propia

Cómbita es un municipio cuyo nombre es de origen Chibcha, que significa “mano de tigre” y “llanto de vida”. Este territorio estuvo habitado por la cultura Muisca. El municipio limita por el norte con el municipio de Arcabuco y el municipio de Gámbita (Santander). Por el sur con Tunja y Oicatá, por el oriente con Tuta y Sotaquirá y por el occidente con Motavita y Tunja. Tiene una superficie de 149 kilómetros cuadrados, un área urbana de 85.6 kilómetros cuadrados. La distancia entre la cabecera municipal de Cómbita y el municipio de Tunja es de 8.5 Kilómetros.

Su división política se compone por las siguientes veredas: Centro, La Concepción, Chamucera, S. Rafael, Puente de Dios, S. Anofre, El Chuscal, S. Isidro, Paso Grande, S. Martín, El Tunal, El Carmen, Río de Piedras, Las Mercedes, La Orqueta S. Francisco y Cascayopa, S. Bárbara. (Alcaldía de Cómbita). La vereda de mayor extensión es Santa Bárbara, que representa el 40% el municipio.

Es un municipio que se caracteriza por ser húmedo, cuenta con un buen número de quebradas entre las cuales se desatacan Río de piedras, quebrada Honda, Piedecuesta, Toledo entre otras.

Los primeros religiosos que llegaron a evangelizar al pueblo corresponde a los padres Agustinos Recolectos, quienes gobernaron desde el año 1586 hasta 1764. El Arzobispo de Santafe Don Agustín Alvarado y Castillo, dictó un decreto en 1776, donde su caserío fue elevado a parroquia. (Municipio de Cómbita).

Su suelo, produce trigo, cebada, maíz, habas, papas, arveja y hortalizas. También se cultivan frutas como peras, duraznos, curubas, cerezas y ciruelas. Se cría ganado vacuno, caballar, mular, asnar, lanar y porcino.

Su economía se basa principalmente en la actividad agropecuaria, conformada por la producción agrícola y ganadera. Los cultivos son de carácter familiar, sus cultivos son artesanales y con procesos muy tradicionales. Por ejemplo para el cultivo de la papa tienen fechas particulares lo hacen durante enero y febrero y durante los meses de junio y julio. En el campo de la ganadería su explotación se centra en las razas criollas, holstein y cruces de normando.

En entrevista con el señor Jhon Jairo Llano, coordinador de turismo del municipio, así como con algunos productores de la zona se identificó que el municipio tiene mucho potencial para el agroturismo, sin embargo falta unión y credibilidad de sus habitantes hacia los proyectos encaminados al desarrollo rural.

También los entrevistados mencionan que dentro del potencial del municipio existen también áreas de recreación turística que se pueden constituir como lugares con gran potencial para lograr su desarrollo económico. Algunos de esos lugares son: La Cueva del Chulo, ubicada en la Vereda San Francisco, La Cueva del Diablo ubicada en la vereda San Rafael. La piedra de la Virgen, La Piedra del Chulo, La Pata del Diablo, La piedra de Los Monjes en las Veredas de San Isidro Y San Francisco. También mencionan algunas quebradas como la del Salitre, El Chuscal y La mecha en las Veredas La Concepción, San Onofre y San Rafael, así como algunas cascadas Como la de Tilín, La Chorrera, y el páramo de la Peña.



Figura 21. Parque Principal de Cóbbita.
Fuente: propia

Dentro de las actividades de producción rural mencionadas por los entrevistados se encuentran: La cooperativa de papas nativas El Olivo, en la vereda San Rafael. Su producción se comercializa en la ciudad de Bogotá en restaurantes principalmente. También está la Finca El Agráz, que es zona de páramos y que tendría un potencial para explotar el agroturismo.

Las asociaciones más importantes que tienen el municipio son: Coagrocómbita enfocada en el acopio de frutas y lácteos, Ganalac, se dedica a la producción de los derivados lácteos, la Asociación de Familias Guardapáramos, dedicada al acopio de leche, horizonte es otra asociación dedicada al acopio de leche. Asoagropec es una cooperativa dedicada a la producción de frutales y Coagroactiva, que también está dedicada al acopio de leche. Asocercom es una asociación dedicada a la producción de cereales, estos productos son comercializados fuera del municipio. Finalmente, está la Asociación de comerciantes del municipio que se dedican a vender productos o servicios en el centro de Cómbita.

Cómbita posee una ruta de más de 17 restaurantes donde se comercializan los platos típicos del municipio, algunos de ellos son Tin Marín, El refugio y Club Llano Grande entre otros. La chanfaina es uno de los platos típicos de Cómbita, es un plato que se compone de los derivados del cordero.

Indican que el desarrollo económico del municipio es muy limitado porque la gente tiene poca credibilidad en los proyectos creados por la Alcaldía, hay poca unión. Una limitación adicional indica que es la cercanía con la ciudad de Tunja, porque muchas personas prefieren trabajar allá que dedicarse a las labores de producción agrícola.



Figura 22. Monumento Homenaje al ciclista Nairo Quintana.

Fuente: propia

Los Combitenses mencionan también el orgullo que sienten por Nairo Quintana, quien se ha convertido en la máxima atracción turística del municipio, muchas personas de diferentes ciudades del Colombia, como de otros países van a conocer la tierra que vio nacer al ganador del Giro 2014, la población siente un gran orgullo por este ciclista y embajador colombiano, por lo tanto cuando se les pregunta sobre las atracciones del municipio no dudan en indicar que el monumento en su honor que se encuentra en la plaza principal, es uno de los lugares más buscados por las personas que visitan el municipio.

La mayoría de los entrevistados incluyendo al coordinador de Turismo concluyen que el desarrollo del agroturismo en el municipio es nulo, aunque existe un gran potencial, realmente no hay un programa de turismo que permita fortalecer el desarrollo del municipio enfocándose en el agro como una alternativa diferente de hacer turismo.

Municipio de Sotaquirá



Figura 23. Parque Principal.

Fuente: propia

El municipio de Sotaquirá está situado a 39 Kilómetros de Tunja, capital del departamento de Boyacá. Limita por el Norte con el municipio de Paipa, por el sur con el municipio de Cómbita, por el oriente con el Municipio de Tuta y por el occidente con el Municipio de Gámbita. Tiene una superficie de 286 kilómetros cuadrados y cuenta con 8.303 habitantes según información de la página Web del Municipio. Es un caserío prehistórico donde habitaban indígenas de la cultura Muisca, tributarios del Zaque de Hunza.

Sotaquirá fue fundada en 1582, por el Padre Agustino Fray Arturo Cabeza de Vaca, quien fue su primer doctrinero y quién creó su primera capilla. Según la página oficial de la Alcaldía en 1977 este poblado fue constituido como parroquia. “Se fue habitando por familias españolas poco a poco, tuvo evangelizadores, corregidores, comisarios y más adelante alcaldes. (Gobernación de Boyacá).

Las festividades más importantes que celebra este municipio corresponden al cumpleaños del municipio que se celebra cada año el 20 de diciembre. Las fiestas de navidad y fin de año. Y la feria equina que es la más importante, esta es celebrada los días 11 y 12 de junio, se caracteriza por la calidad de los ejemplares que presentan y que provienen de diversas regiones de Colombia.

La economía del municipio se basa principalmente en la ganadería y derivados lácteos. Según la página oficial del municipio es considerado el mayor productor de leche del país, también se dedican a la agricultura, piscicultura, minería y turismo. Los productos que tienen mayor relevancia son la papa, haba, maíz, fresas, ciruela, durazno, feijoa, uchuva, y algunas hortalizas, los cuales hacen parte de su gastronomía.



Figura 24. Platos Típicos.

Fuente: Sandra Milena Corredor Bustamante

En las entrevistas realizadas a los productores y dueños de fincas se evidenció que Sotaquirá tiene un buen potencial para explotar el turismo y el agroturismo. El 100 % de los entrevistados indicaron que el potencial para desarrollar actividades de agro turismo, ya que tienen bellos paisajes, la gastronomía es variada, las fincas productoras de frutales como el durazno, las fresas, las flores y los arándanos, serían los principales actores de una posible actividad que potencialice la enseñanza de la producción agrícola.

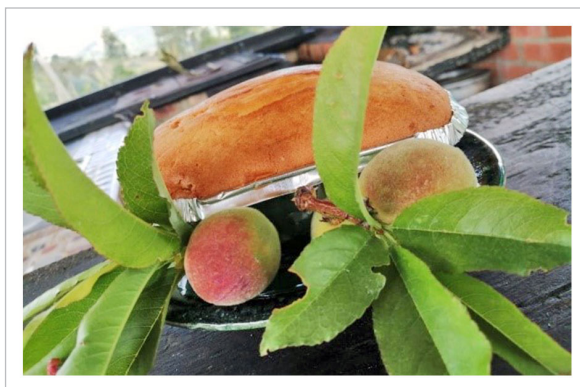


Figura 25. Pan y Duraznos.
Fuente: Sandra Milena Corredor Bustamante

Indican que el señor Rodrigo Vásquez produce queso Paipa y que su producción hace parte de la ruta denominada “Rutas del queso”.



Figura 26. Queso Paipa.
Fuente: <http://www.sotaquirá-boyaca.gov.co/alcaldia/con-el-queso-paipa-mas-grande-del-mundo-sotaquirá-cumple>

El año pasado Sotaquirá cumplió 437 años de historia y según la página de la Alcaldía, se elaboró el queso Paipa más grande del mundo. El queso Paipa ha sido una tradición desde la época de la colonia, y ha sido llevada a su máxima expresión por los productores locales de Sotaquirá y Paipa.

Dentro de los productores más representativos del queso Paipa se encuentran los señores Juan Manuel Mayorga de la empresa láctea Monxo y el señor Eduardo Campuzano Granados, ganadero y dueño de la empresa láctea Sariel, quienes llevan más de 25 años con la elaboración tradicional de este tipo de queso, el cual fue registrado ante la superintendencia de industria y comercio con la etiqueta denominación de origen lo que le ha permitido a los productores comercializarlo bajo la marca “Queso Paipa”. Este producto es un lácteo madurado, de origen colombiano, caracterizado por ser semigraso y semiblando de color amarillo.

Otras actividades de producción rural que tienen potencial en Sotaquirá es el “Turismo rural”, los entrevistados indican que existe Soaires una empresa dedicada al turismo rural para días de descanso, también hay otra que se llama Añoranza Boyacense, empresa que tiene alojamientos, enseñan a sembrar plantas y preparan platos ancestrales.

Sotaquirá también hace parte de la ruta gastronómica de la provincia centro, sus platos más representativos son los indios, envueltos de maíz, mantecados, el famoso queso Paipa y una amplia variedad de sopas Boyacenses. Los indios sotaquireños es un plato compuesto por mote, rubas, habas, papas, calabaza, masa de maíz preparada en hojas de tallo, le agregan carnes y leche. Este palto ha sido declarado en el municipio como patrimonio cultural y plato típico.

Sotaquirá es un municipio que tiene un gran potencial para emprender nuevos recorridos que permitan un desarrollo del agroturismo de tal manera que puedan enseñar su gran riqueza productiva y agropecuaria, buscando un mayor reconocimiento y crecimiento económico.

Resultados

Luego de realizar esta investigación, es posible decir que estos municipios tienen un amplio potencial agrícola, su desarrollo agrícola en términos generales se ha dado por la producción de papa y maíz principalmente, así como de lácteos y frutas.

Cuando se recorren estos municipios Boyacenses se evidencian unos campos verdes llenos de vitalidad, aptos para la producción agrícola que por diversas razones no se ha explotado lo suficiente. Se evidencian culturas un poco tímidas y apáticas frente a las propuestas para el desarrollo de nuevos proyectos que en algunos casos fueron mencionados por los representantes del gobierno entrevistados, no conoce el valor de la riqueza que posee cada municipio.

La gastronomía ancestral de la zona centro es tal vez lo que más reconocen propios y turistas de cada municipio. Boyacá es para los colombianos el origen de su historia, sin embargo, para los protagonistas de esta historia sigue siendo un territorio con muchas limitaciones, donde los trabajadores de la tierra hoy en día prefieren emigrar a otras ciudades como Tunja o Bogotá para emplearse.

En este recorrido investigativo se pudo observar que tal vez el municipio que mayores fortalezas tiene para el desarrollo agroturístico es Tuta, el cual ha sido posicionado por ofrecer un mercado que es atractivo para muchas personas de municipios cercanos. Se ha posicionado con el apoyo que reconocen sus habitantes por parte del gobierno municipal y el interés por capacitar a los emprendedores con el fin de que puedan desarrollar diversas actividades desde sus propias fincas y parcelas. Las ferias y los eventos que ofrecen son grandes vitrinas para promocionar sus productos, sin embargo, todavía falta mayor unión, colaboración y capacitación para lograr que los habitantes de cada uno de estos municipios pueda reconocer el tesoro sobre el cual están viviendo pero que no saben cómo administrarlo o qué hacer para generar una economía que les permita ir más allá de la simple subsistencia.

El agroturismo es una opción de sostenibilidad y desarrollo para diversos territorios, para el caso de los municipios estudiados se evidencia que es posible desarrollar mucho más su economía, su cultura, su medio ambiente permitiendo la integración de diversos grupos sociales, permitiendo involucrar a los turistas con el aprendizaje y poder experimentar la vida campesina.

El valor productivo encontrado en cada municipio en algunos más que en otros, aporta datos valiosos de los potenciales productores que podrían iniciar proyectos agro turísticos. Teniendo en cuenta que “El agroturismo es un conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores, es decir; es el día a día de la vida en el campo, con todas sus actividades agrarias y ganaderas, sus peculiares platos típicos, productos caseros, y con múltiples artesanías que de tales actividades se desprenden”,(Ovalle, 2011), faltaría apoyo y unión social con el fin de poder lograr el éxito que se requiere para posicionar cada municipio en una ruta del agroturismo de la zona centro del Departamento de Boyacá.

Para Municipios como Soracá y Cómbita el agroturismo puede ser una opción que podría activar mucho más las actividades agropecuarias, teniendo en cuenta que su desarrollo ha descendido a causa de los desplazamientos del campesino a la ciudad, tal como lo indicaron en las entrevistas efectuadas. De esta manera será posible lograr que los turistas viajeros se involucren en las producciones agropecuarias tradicionales, la vida rural, las costumbres de la región, combinado con el conocimiento de otros atractivos y de recreación podrán generar un modelo sustentable positivo para cada uno de estos lugares.

“El desarrollo del Turismo Rural ha permitido no solamente el acercamiento a la vida del campo de la gente que nació y creció en la ciudad, sino que además se ha constituido en un ingreso importante para quienes viven en el campo”. (Ovalle, 2011, p. 25). Los ciudadanos encuentran en las visitas al campo una oportunidad de respirar aire puro, de relajar su mente y tener experiencias naturales que no encuentran en su día a día.

Los municipios estudiados hacen parte del Anillo Turístico de las Hinojosa, que está constituido por siete municipios: Soracá, Chivatá, Oicatá, Siachoque, Toca, Tuta, Cómbita y Tunja (Puente de Boyacá); “cada uno ha

desarrollado una alternativa de turismo diferente, para consolidar una ruta con una oferta turística variada e identificada” (Gobernación de Boyacá, 2018). Tal vez en cada municipio esta no es información lo suficientemente conocida, teniendo en cuenta que no fue mencionada en ninguna de las entrevistas realizadas en cada uno de los municipios estudiados.

En un reciente estudio de la Agencia de Desarrollo Rural del Departamento de Boyacá (A.R.D. 2019), se indicó que:

La Agencia de Desarrollo Rural. (A.R.D.) suscribió el Convenio de cooperación 084 de 2017 con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el cual tiene entre sus objetivos la formulación de Planes Integrales Departamentales de Desarrollo Agropecuario y Rural con Enfoque Territorial (Planes), los cuales se constituyen en una hoja de ruta de largo plazo para orientar las acciones que inciden en el desarrollo agropecuario y rural bajo un enfoque territorial, diferencial y de desarrollo sostenible.

Lo anterior significa que el departamento, ha planeado y contemplado un instrumento que bajo el enfoque de desarrollo territorial puede constituirse como un documento estratégico para la toma de decisiones inherentes al apoyo para el desarrollo rural y agropecuario para Boyacá. Aspecto que es relevante ya que es algo que han pedido los productores, mayor atención y apoyo por parte del gobierno local y departamental y que se evidencia dentro de las dificultades para el desarrollo del agroturismo en cada uno de los municipios.

Conclusiones

Los municipios de Cómbita, Tuta, Oicatá, Sotaquirá y Soracá que hacen parte de la provincia centro del Departamento de Boyacá, tienen muchos aspectos productivos en común, enfocados a la agricultura y la ganadería principalmente. Su cercanía física les ha permitido compartir un mismo origen en la Cultura precolombina Muisca, así como haber sido protagonistas de las rutas seguidas en la campaña libertadora liderada por Simón Bolívar.

Estos municipios hacen parte del anillo turístico de las Hinojosa, un proyecto creado en el 2005 en la provincia centro, con el fin de promover el Turismo Boyacense. Así se evidencia que estos municipios han estado en constante búsqueda de desarrollo económico donde la explotación del turismo ha tenido un valor significativo.

Existe un gran potencial agro turístico que no se queda solo con el anillo de las Hinojosa, cada municipio cuenta con productores representativos que con mayor capacitación, apoyo, recursos y organización podrían emprender toda una campaña comercial para promover su riqueza, algunos municipios como Tuta y Sotaquirá le llevan la delantera a los demás, sin embargo, se encuentra un gran potencial en todos los municipios visitados.

Al implementarse un proyecto de agroturismo en cada municipio, la comunidad productora ganaría un espacio importante, mostrando sus atractivos agrícolas más representativos, impulsando el desarrollo y crecimiento económico. Las adecuaciones de este tipo de proyectos tienen mayor factibilidad en época de verano posiblemente con el fin de no generar mayores impactos en el medio. Motivar a los habitantes de cada municipio para que puedan brindar servicio de alimentación y hospedaje podría mejorar esta alternativa turística, logrando que cada municipio pueda satisfacer la demanda de visitantes con el fin de que puedan experimentar la vida del campo.

Es posible diseñar una ruta de agroturismo que permita mostrar los atractivos de agroturismo de cada municipio, con el propósito de brindar otras alternativas de empleo a sus habitantes. Es necesario crear programas que busquen incentivar el afianzamiento de la identidad cultural de cada municipio, para que la población comience a valorar mucho más la riqueza de su territorio, que puedan conservar sus costumbres y tradiciones y de esta manera darle un nuevo valor y significado a lo que significa ser digno representante de la zona centro del departamento de Boyacá.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Cómbita. (2020). <http://www.combita-boyaca.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Oicatá. (2020). <http://www.oicata-boyaca.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Soracá (2020). <http://www.soraca-boyaca.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Sotaquirá (2020). <http://www.sotaquirá-boyaca.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Tuta. (2020). <http://www.tuta-boyaca.gov.co/>
- El Tiempo, (Julio 21 de 1995). Cómbita. Pueblo de Paz y trabajo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-374074>
- Gobernación de Boyacá, 2018.
- Página oficial de la Alcaldía Municipal de Sotaquirá - Información general - Historia (Consultado el 10 de febrero de 2018).
- Ovalle, R. (2011). Agroturismo en el Municipio de Sotaquirá Boyacá, como vía al desarrollo socioeconómico. Trabajo de grado Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, en: <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/1130/2011-25P-34.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan Integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial (2019). Departamento de Boyacá. Recuperado el 10 de Junio de 2020 en: <https://www.adr.gov.co/servicios/pidaret/BOYACA%20TOMO%201.pdf>

CAPÍTULO 3

POTENCIAL AGROTURÍSTICO EN LA PROVINCIA CENTRO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ: MUNICIPIOS TOCA, CHIVATA, SIACHOQUE Y VENTAQUEMADA

Marcela Liseth Fernández Pedreros

Resumen

El departamento de Boyacá es reconocido por su vocación agrícola, por tal razón el campo es uno de los sectores más importantes para la economía de la región, por tal razón es importante reconocer el potencial y capacidad instalada que tiene el departamento en otras actividades potenciales como es el agroturismo, la elaboración de artesanías y su gastronomía entre otras, esas ventajas comparativas se trasladan o convierten en ventajas competitivas capaces de mejorar las condiciones de vida de las comunidades. El presente trabajo tiene como objetivo identificar el potencial agroturístico en los municipios de Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada, pertenecientes a la provincia centro del departamento de Boyacá, el método utilizado es analítico descriptivo, a partir de fuentes primarias y secundarias de información obtenidas en el trabajo de campo realizado en cada municipio durante el año 2019. De la misma manera se acudió a la realización de entrevistas a representantes de dichas comunidades y los responsables por parte del municipio de las oficinas de cultura y turismo en cada uno de los municipios. Entre los hallazgos encontrados se destacan las fortalezas en producción agrícola y limpia, variedad gastronómica, generación y transformación de productos derivados como lácteos, conservas, vinos, entre otros, así como la diversidad en espacios naturales, bañados con ríos, lagunas y quebradas, que alberga fauna y flora única en esta región. La falta

de apoyo y compromiso gubernamental, la escasa capacitación, los débiles procesos de asociatividad son algunas de las debilidades identificadas. A pesar de lo dicho anteriormente existe un alto porcentaje de potencial agroturístico en cada uno de los municipios objeto de estudio.

Palabras clave: Agroturismo, calidad de vida, desarrollo económico, sector rural,

Abstract

The department of Boyacá is recognized for its agricultural vocation, for this reason the field is one of the most important sectors for the economy of the region, for this reason it is important to recognize the potential and installed capacity that the department has in other potential activities such as It is agrotourism, the elaboration of handicrafts and its gastronomy among others, these comparative advantages are transferred or converted into competitive advantages capable of improving the living conditions of the communities. This chapter aims to identify the agro-tourism potential in the municipalities of Toca, Chivatá, Siachoque and Ventaquemada, belonging to the central province of the department of Boyacá, the method used is descriptive analytical, from primary and secondary sources of information obtained in the Field work carried out in each municipality during 2019. In the same way, interviews were conducted with representatives of said communities and those responsible for the culture and tourism offices of the municipality in each of the municipalities. Among the findings found, the strengths in agricultural and clean production, gastronomic variety, generation and transformation of derived products such as dairy products, preserves, wines, among others, as well as the diversity in natural spaces, bathed with rivers, lagoons and streams, stand out. It houses unique fauna and flora in this region. The lack of government support and commitment, poor training, and weak associativity processes are some of the weaknesses identified. Despite the aforementioned, there is a high percentage of agro-tourism potential in each of the municipalities under study.

Key words: Agrotourism, economic development, quality of life, rural sector,

Introducción

Con la finalidad de evidenciar el potencial agroturístico de la provincia centro del departamento de Boyacá se adelantó el presente trabajo de investigación, específicamente en los municipios de Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada, sustentado en la necesidad de generar información confiable por tratarse de una temática poco explorada, además por la importancia que ha tomado la realización de actividades económicas a través de la agricultura y el turismo en el contexto nacional e internacional, no solo por la utilización de recursos naturales de manera sostenible, sino también por el aprovechamiento del potencial turístico en pro del mejoramiento del sector y la infraestructura, fomentando y fortaleciendo al sector. Seguidamente, se realizará una descripción de cada uno de los municipios comenzando por su historia, haciendo un recuento de sus principales características desde lo económico, social y cultural, de la misma manera se evidenciarán fortalezas y debilidades relacionadas con su desarrollo económico. Cada uno de los municipios demuestra un potencial productivo algunos se destacan en producción agrícola, otros por el contrario en la ganadería, y un porcentaje menor en procesos de transformación agrícola.

El agroturismo representa una opción de desarrollo y progreso económico para Boyacá y cada uno de sus municipios, es una alternativa que puede ayudar a superar la crisis económica, la pobreza, impactar metas sociales y hacer difusión desde lo cultural. Durante el recorrido se pudo evidenciar la existencia de lugares naturales propicios para la realización de caminatas, avistamiento de aves, así como la posibilidad de experimentar de cerca las actividades agrícolas y de cuidado de animales, y que decir del gusto de disfrutar de esas recetas culinarias ancestrales que transportan a épocas de antaño. Planteamiento del problema ¿Cuáles es el potencial agroturístico de los municipios de Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada?, el objetivo planteado es identificar las oportunidades de agroturismo en la provincia centro de Boyacá específicamente en los municipios de Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada.

Metodología

Para esta investigación se hizo uso de una metodología exploratoria y descriptiva, teniendo en cuenta que permite estudiar un tema que no ha sido explorado de manera amplia en el contexto regional. Se realizó un recorrido por cada uno de los municipios objeto de estudio, con el fin de recabar información relevante, a través del uso de fuentes primarias, específicamente con gestores de cultura y turismo, así como agricultores, artesanos y productores de cada municipio. Se construyó un instrumento de recolección de información tipo entrevista estructurada, donde se indagaba por la percepción del desarrollo del agroturismo en el municipio, el potencial que la región tiene para desarrollar actividades agro turísticas, de qué manera considera posible combinar actividades agro turísticas con costumbres y tradiciones del municipio para crear mayores atractivos turísticos, así como la identificación de problemas que pueden afectar el desarrollo de un proyecto de agroturismo en el municipio, de la misma manera, se les pregunto sobre las estrategias que ellos consideraban pertinentes para potencializar el agro turismo en el municipio, de igual modo se les indago sobre las actividades de producción rural que consideran tienen un potencial dentro del municipio y que sean atractivas para el desarrollo turístico, también sobre las experiencias, lugares, gastronomía, artesanías turísticas en la zona, que puedan ser potenciales para el desarrollo económico de su población, y por último, se les pregunto cómo ofrecería o mostraría turísticamente a su municipio. En cada municipio se realizaron 12 entrevistas a los actores e involucrados más representativos.

Los resultados obtenidos de la investigación desarrollada en cada uno de los municipios objeto de estudio se detallan a continuación evidenciando historia, características principales, fortalezas, así como las respuestas a cada una de las preguntas realizadas, lo que permitirá obtener mayor información con el fin de poder establecer el potencial agroturístico de la provincia centro, específicamente en los municipios de Toca, Chivata, Siachoque y Ventaquemada.

Municipio de Toca



Figura 1. Parroquia del Divino Niño del Municipio de Toca.

Fuente: propia

El municipio de Toca fue fundado en el año de 1555, por el señor Pedro Ruíz García. Cuenta la historia que para el año de 1870 era un caserío llamado la Fragua, considerada la “Cuna de los Teguas”, con el paso de los años se convierte en inspección de policía y recibió el nombre de Páez, en honor al prócer venezolano Capitán General José Antonio Páez Herrera.

En la época precolombina fue conocido como un asentamiento indígena, sus pobladores adoraban al Señor de Iraca, luego, cuando los conquistadores llegaron a aquel lugar lo bautizaron con el nombre de “pueblo grande”. Para el año 1536 el General Juan de San Martín llega al caserío dirigido por el cacique Tocavita y en honor a este cacique se le dio el nombre con el cual se conoce en la actualidad, Toca. Después de la revolución comunera en 1871, este municipio fue agregado a Tunja durante el congreso de 1842 y 1843 (Colombia Turismo, s.f.).

Según información obtenida en la alcaldía municipal, Toca está ubicado en la altiplanicie boyacense, sobre la cordillera oriental, limita por el norte con el municipio de Tuta, por el sur con el municipio de Siachoque, por el oriente, con Pesca y por el occidente con Tuta y Chivata como se observa en la figura 1 Mapa de la División Política de Toca. Está a 27 kilómetros de la ciudad capital Tunja, el municipio abarca un área de 168 Km² dividida en siete veredas entre ellas, Centro, La Leonera, Tuaneca, La Chorrera, Cunucá, Raiba y San Francisco (Concejo Municipal de Toca, 2016), según el reporte del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, cuenta con una población de 8.767 habitantes (Concejo Municipal de Toca, 2020), la administración actual del municipio de encuentra bajo la dirección del señor alcalde Segundo Crisanto Ochoa Díaz (Alcaldía Municipal de Toca, 2020).

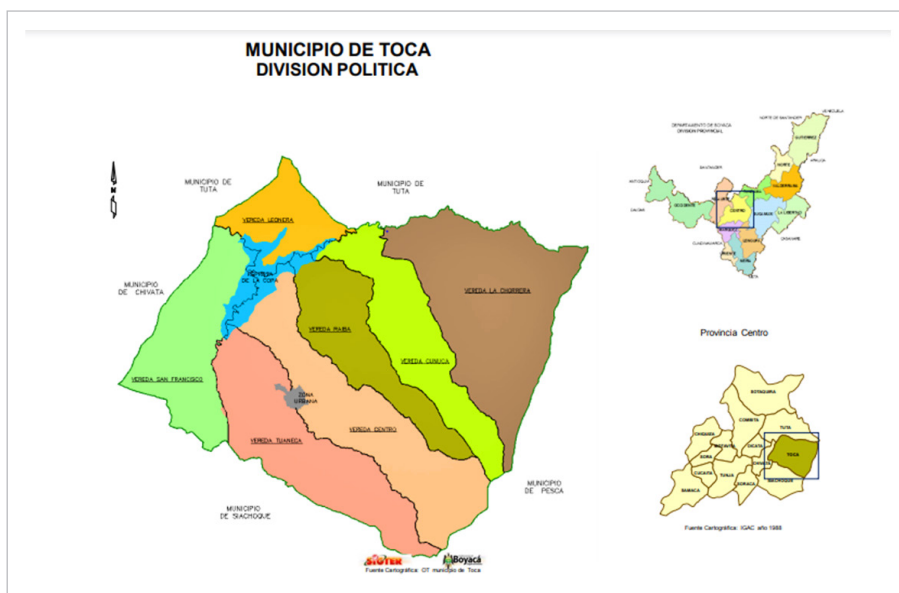


Figura 2. Mapa de la división política del municipio de Toca.

Fuente: Gobernación de Boyacá. (2015). División política municipio de Toca. Recuperado de <http://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/TOCA-VEREDAL.pdf>

Toca es conocida por su actividad económica basada en el desarrollo de actividades primarias como son la agricultura y ganadería, en lo que respecta a la agricultura su producción se basa en el cultivo de papa en

primera línea, seguido de cebada y trigo estos últimos a menor escala por la crisis producida por la roya que acabo con gran parte de la producción al final de los años 70, su mayor bonanza la consiguió a principio de los años 70 con el cultivo de la cebada, lo que propicio una mejora en los procesos productivos a través de la adquisición de maquinaria, esto le permitió ser distinguida como “La espiga de oro de Colombia” (Osorio & Bucheli, 1996), y en ganadería de destaca la cría de ganado bovino y porcino.

Durante el recorrido para llegar al municipio de Toca, pude observar unas grandes extensiones de terreno verde, rodeado de cultivos de hortalizas y papa, junto a hermosos potreros de vacas lecheras, cuando se llega al centro del municipio se puede observar dos iglesias pintadas de color amarillo, que adornan su plaza principal, es un lugar tranquilo y acogedor.

En la visita realizada al municipio se logró entrevistar a la gestora de cultura y turismo del municipio Diana Paola Borda Bautista, quien dio a conocer las principales actividades que desarrollan en el municipio actualmente, así como a sus principales protagonistas, a quienes les fue aplicada la encuesta propuesta para esta investigación, y el resultado de estos encuentros se detallan a continuación.

Cada uno de ellos describió escenarios propios para el desarrollo de actividad turística guiada, quizás lugares que muchos desconocen y por consiguiente no les permite interpretar la riqueza cultural y ancestral de este municipio. Entre estos lugares de destaca “Pueblo de Piedra” ubicado en la vereda Tuaneca Arriba, donde se encuentran huellas de la época precolombina, dibujados en sus pictogramas y rastros arqueológicos, ellos reconocen que es un sitio olvidado y poco reconocido entre sus propios habitantes.

Hablaron también de las “Moyas del Recuerdo” ubicadas en la Hacienda Santa Barbara, esas moyas son llamadas también ollitas y que según cuenta la historia el agua que allí reposaba, los ancestros la utilizaban para curar y lavar heridas, esta finca aún conserva algunas moyas en perfectas condiciones.

Por otra parte, la Hacienda San Pedro, era una de las haciendas más conocidas por su arquitectura, los dueños de apellido Sánchez, fue construida hace más de 200 años, desafortunadamente el olvido y el descuido de sus herederos y de la misma administración municipal ha conllevado a la pérdida de este lugar y no se ha logrado su restauración.

Destacaron los platos típicos del municipio, como el famoso cuchuco con espinazo, la trucha tocana, el mute y los tamales, recalcaron sus atractivos naturales como la Laguna la Copa (figura 3) que solo queda a una hora de la capital del departamento y el Chorro la Vieja (figura 4) donde se puede encontrar hermosas cascadas, variedad de flora y fauna, así como las artesanías y talleres de manualidades donde se confeccionan a base de lana virgen cobijas, mantas, ruanas entre otros (figura 2).



Figura 3. Muestra de tejidos elaborados con lana virgen
Fuente: propia



Figura 4. Laguna a Copa en el Municipio de Toca.

Fuente: propia

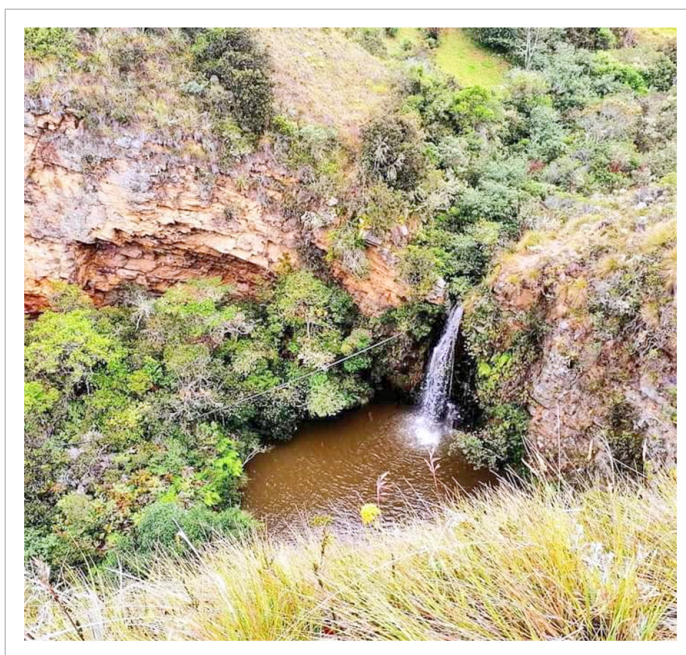


Figura 5. Chorro de la Vieja en Toca.

Fuente: tomada por Gina Ibette Rodríguez, (Rodríguez, 2020)

Los eventos culturales, las ferias y fiestas no se pueden olvidar, entre ellas las del patrono Santo Cristo que cada 8 de enero se conmemora, así como las festividades de la Virgen del Carmen y el Aguinaldo Tocano y en octubre el Festival de la Cultura Departamental.

Al indagar sobre aspectos relacionados con el desarrollo del agroturismo el municipio, los entrevistados coincidieron en un 90% que el desarrollo del mismo es regular, reconocen que tienen potencial importante en sus fincas productivas las cuales podrían servir también de hotel u hospedaje, la gran variedad de productos y servicios que pueden ofrecer, cuentan con una asociación de productores de conejo en la vereda Tueneca Arriba, en expansión cultivo de fresa y producción de trucha. Consideran también que la feria gastronómica y artesanal celebrada en agosto de cada año es potencial para atraer turistas y aumentar los ingresos económicos de los habitantes del municipio.

Cuando se les pregunto sobre los problemas que afectan el desarrollo del agroturismo en el municipio el 100% respondió que los operadores turísticos no encuentran apoyo desde la administración municipal, así mismo la falta de asociatividad en las comunidades, y la falta de cercanía y amabilidad con el turista.

Entre las estrategias propuestas por los entrevistados para potencializar el turismo en el municipio se destacan la elaboración de rutas ecoturísticas y agro turísticas aprovechando el potencial que tienen en cada una de sus veredas. Ellos también consideran que la mejor manera para ofrecer turísticamente al municipio, es usando las nuevas tecnologías, a través de publicidad en redes sociales y página web.

Chivatá



Figura 6. Parroquia Nuestra Señora del Rosario Municipio de Chivatá.

Fuente: propia

El municipio de Chivata hace parte de la provincia centro del Departamento de Boyacá, fundada el 5 de marzo de 1535 por el encomendador Pedro Bravo de Rivera, fue paso obligado de la gesta libertadora liderada por Simón Bolívar, fue el epicentro de las encomiendas en la época de la colonia entre los siglos XVIII y XIX. El nombre proviene del vocablo indígena “Nuestra Labranza”, pero su nombre se le debe a su primer cacique Chipata. Para el año 1556 los padres dominicos se instalaron allí con el fin de evangelizar a los habitantes de dicho lugar. Desde el año 1942 el congreso de la época lo convirtió en cantón de Tunja, seguidamente fue corregimiento y en 1976 fue reconocido como municipio (Concejo Municipal de Chivata, 2016).

Según datos aportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, el municipio de Chivata a 2018 contaba con 2.834 habitantes (Municipio de Chivata, 2020), la administración actual está bajo la dirección del señor alcalde Rafael Antonio Fonseca Cely para el periodo

2020-2023, el municipio limita por el norte con los municipios de Oicatá, Toca y Tuta, por el oriente con Toca y Siachoque, por el sur Siachoque y Soracá y al occidente con la capital de departamento, Tunja (Figura 5), Chivata se encuentra dividido en cinco veredas El Moral, Pontezuela, Ricayá Norte, Ricayá Sur y Siatoca. Está ubicado estratégicamente dentro del anillo perimetral de la cuenca del río Chicamocha.



Figura 7. Mapa de la división política del municipio de Chivata.

Fuente: Gobernación de Boyacá. (2015). División política municipio de Chivata. Recuperado de <https://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/CHIVATA-VEREDAL.pdf>

Los sectores productivos del municipio son, en primer lugar, la agricultura basada en cultivos de arveja, cebada, trigo, papa y maíz, segundo, la actividad pecuaria dedicada a la cría de ganado porcino, bovino, y en menor proporción especies menores como caballos, asnos, conejos, ovinos y aves de corral y por el último, la explotación de recursos mineros de carbón, recebo y arcilla arenisca.

Hidrográficamente se destaca por sus ríos y quebradas, entre ellas el río Cormachoque, quebrada el desaguadero, el Boquerón, Juanavita, la Cebolla, Raqueonda y la Carbonera, su fuente hídrica más importante la constituye el río Chicamocha (Departamento de Boyacá, 2006).

Al llegar al municipio de Chivata, el secretario de gobierno Dagoberto Bautista junto a su apoyo y guía turística fueron los primeros en conceder la entrevista, quienes afirmaban que el desarrollo al agroturismo en el municipio es bastante regular a pesar de contar con un potencial agrícola, artesanal y gastronómico, coincidiendo con el 90% de los entrevistados, ellos también aseguraban que el paisaje, la amabilidad de su gente eran condicionantes importantes para realizar las actividades relacionadas con el agroturismo y el turismo propiamente dicho.

Manifiestan que, dentro del potencial de actividades a desarrollar desde el agroturismo, se destaca un cultivo de rosa tipo exportación en la vereda Ricayá Norte, en el kilómetro 1 vía Chivata- Oicatá, se puede disfrutar de la naturaleza y de variedad de animales de campo en Vadama (figura 6) una granja integral orgánica, lugar propicio para pasar un buen momento junto a la familia y dar de comer a hermosas especies de gallinas, cabras, patos, gansos, perros, terneros, entre otros. Destacan dentro de sus sitios turísticos, el Sector del Mirador ubicado en la vereda Ricaya, la Fuente, un lugar de nacimientos de agua en la vereda el Moral, el pozo de la Vieja, la cueva del Diablo y en el pueblo la emblemática Casa de las Hinojosas así, como su templo doctrinero y pinturas en fresco como cenefas pictográficas que data del siglo XVI.

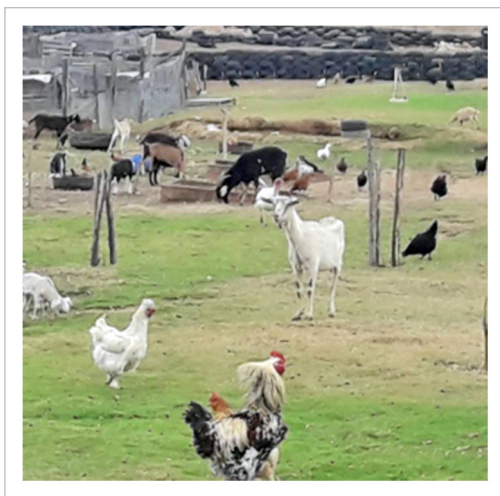


Figura 8. VADAMA Granja Integral Orgánica.

Fuente: Página web de Vadama granja integral orgánica (Vadama, S.f.). Recuperado de <https://vadama-granja-integral-organica.business.site/>

El 100% de los entrevistados coinciden que existe un potencial importante en granjas donde se crían especies menores y aves, junto a cultivos de quinua blanca, a la cual han sacado el mejor provecho encontrándole utilidad a través de su transformación, en productos como sopas, cremas, masatos, tortas, postre, turrones, pan, como complemento vitamínico, entre otros y que decir de la mejora en la producción de papa y cebada, donde hallaron una oportunidad de fomentar el trabajo través de la creación de la asociación de cultivadores Agrochivata.

No se puede dejar pasar el potencial gastronómico, donde des destacan el cocido boyacense, el caldo de gallina campesina, los colaciones, amasijos y la papa en sus diferentes presentaciones arequipe, empanadas, envueltos y la deliciosa papa chorreada. Y alrededor las artesanías y los bordados que producen las mujeres cabeza de hogar del municipio.



Figura 9. Tejidos y artesanías elaborados por madres cabeza de hogar del municipio de Chivata.

Fuente: propia

Entre los problemas identificados para el desarrollo del agroturismo y del turismo en general, los entrevistados concuerdan en la falta de recursos económicos que se asignan a este sector de la economía, así como la falta de organización y capacitación de las comunidades, y haber dejado en el olvido la estrategia del anillo turístico de las Hinojosa, que precisamente buscaba promover el turismo en la provincia centro del departamento.

Siachoque



Figura 10. Parroquia de Nuestra Señora del Rosario Municipio de Siachoque.

Fuente: propia

El municipio de Siachoque fue fundado por Gonzalo Jiménez de Quesada en el año de 1537, antes de su llegada era un lugar habitado por tribus bajo el dominio del cacique muisca Sumindoco. Desde el arzobispado de Santafé

de Bogotá designaron al padre fray Jerónimo de Peralta perteneciente a la comunidad dominicana con el fin de evangelizar a los indígenas que allí habitaban y fue quien fundo oficialmente el poblado en 1556.

El nombre Siachoque, “en lenga chibcha significa Sí, “acá, aquí”, A, “de, el, gusto, oloroso, sabor”, cho, “bueno buena” y Que, “fuerte, vigoroso”, “lugar de buenos olores, de cultivos vigorosos” (Municipio de Siachoque, 2020).



Figura 11. Parque principal del municipio de Siachoque.

Fuente: propia

La extensión total del municipio es de 125 km², ubicada a 21 kilómetros de la ciudad de Tunja capital del departamento, limita por el norte con Toca, por el sur con Rondón y Viracachá, por el oriente con Toca, Pesca y Rondón y por el occidente con Soracá y Chivatá. La administración municipal para el periodo 2020- 2023 está liderada por el señor Jairo Grijalba Lancheros, con base en el censo de 2018 realizado por el DANE, estima una población de 6.729 personas, la mayor parte de la población vive en el sector rural.

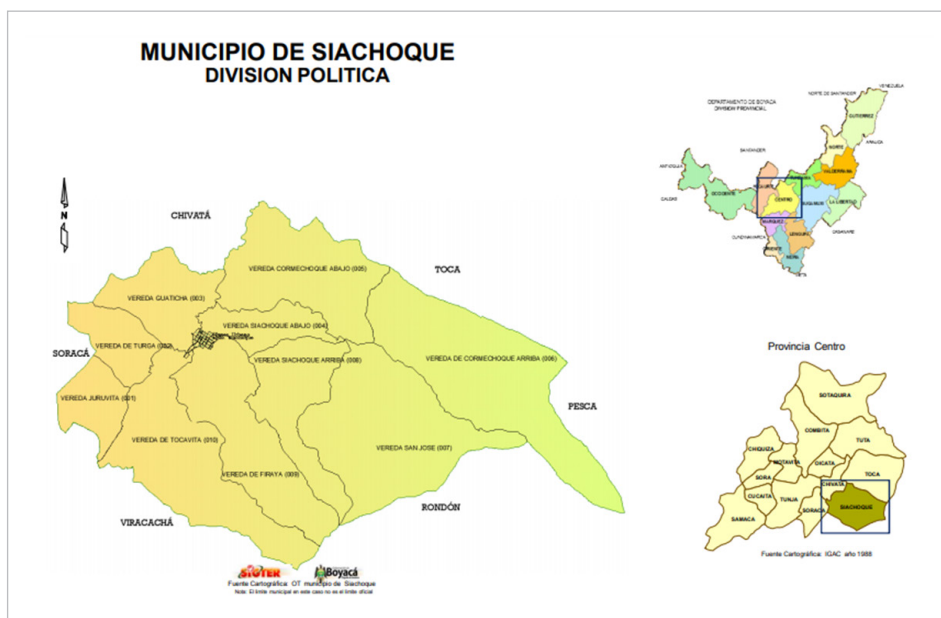


Figura 12. Mapa de la división política del municipio de Siachoque.

Fuente: Gobernación de Boyacá. (2015). División política municipio de Siachoque. Recuperado de <https://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/SIACHOQUE-VEREDAL.pdf>

Este municipio hace parte del sistema de páramo la Cortadera, ecosistema de alta montaña, donde predominan los pastizales, frailejones, pajonales, toda clase de flora y fauna, es un territorio donde predomina afluentes de agua como los ríos Cormechoque, Tocavita, Turga, las cuales desembocan en la represa de la Copa. Su territorio está dividido en 10 veredas Uruvita, Tocavita, Turga, Firaya, Siachoque Abajo, Siachoque Arriba, Cormechoque Abajo, Cormechoque Arriba, San José y Guatichá.

La economía del municipio se basa en la agricultura y la minería. Entre los productos agrícolas se destacan la papa, el trigo, el maíz, la cebada, la avena, las arracachas, así como diversas hortalizas. En cuanto a la minería se destaca la explotación de yeso, asfalto y carbón mineral.

En entrevista realizada a la secretaria de cultura del municipio Ana Bernal describía el municipio con una economía basada en tres sectores básicamente, agricultura, ganadería y minería desde el sector primario, en segundo lugar, dedicados a la agroindustria y al comercio formal e informal

de agroquímicos, víveres, entre otras cosas. La producción agropecuaria dedicada a producción de papa, especialmente tocarreña, seguido de trigo, cebada y arracacha.



Figura 13. Paisaje rural del municipio de Siachoque.

Fuente: archivos de la Alcaldía Municipal Siachoque, (Alcaldía Municipal S., 2019)

En lo que respecta a agroindustria destaca la asociación de lecheros de Siachoque, Asolecheros, es una asociación que recoge aproximadamente 120 personas que se han beneficiado de este proyecto, y es apoyada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO- en Colombia, un logro importante fue la alianza con Lácteos la Cabaña, esto mejoro la recolección de leche por todo el municipio, así como los precios pagados por el producto.

En este mismo reglón de la economía el municipio cuenta con tres empresas que transforman la leche en derivados como yogurt, queso y mantequilla, como son Procerpas, Ivomalac SAS y Asogacia, otro producto que está ampliando su producción es la quinua, innovando con productos como cerveza artesanal, harina, entre otros.

Otros resultados de las entrevistas realizadas a los representantes de la comunidad revelan que, a pesar de tener un buen potencial agrícola y ganadero, poseen dificultades a la hora de sacar sus productos por el deterioro en sus vías de acceso, y cuando se les pregunta por el turismo aseguran que no existen iniciativas alrededor de este sector productivo, además de no contar con la infraestructura necesaria como hoteles, restaurantes y una debilidad importante en la falta de servicio al cliente y que decir de la falta de apoyo del gobierno municipal.

También manifiestan que el municipio ha realizado en varias ocasiones mercados verdes con el fin de ofrecer y mostrar los productos que allí se producen, e incentivan la participación de sus agricultores, pero insisten que aún falta apoyo, compromiso y capacitación.



Figura 14. Páramo la Cortadera en Siachoque.

Fuente: archivos de la Alcaldía Municipal Siachoque, (Alcaldía Municipal S. , 2019)

Cuando se les indago por el potencial de actividades para el desarrollo del turismo y agroturismo, enfatizaron en los páramos, entre ellos Plaza del Diablo, Cortaderas y Siachoque, el primero recomendado para realizar prácticas de ciclo montañismo, el segundo, ideal para acampar, y desarrollar actividades ecológicas y el tercero, tiene potencial en flora y fauna exclusivo del entorno natural. Para realizar prácticas de senderismo y avistamiento de aves proponen visitar el Pozo de los Patos y el Maná de San Juan. Las fincas con mejores desarrollos agrícolas y equipamiento están en Cormechoque, la Juruvita y Siachoque Bajo, llamadas el Llano, la Alborada y la Hacienda la Ramada.

Ventaquemada



Figura 15. Parroquia de San Antonio de Padua Municipio de Ventaquemada.

Fuente: propia

El municipio de Ventaquemada más conocido como la “Puerta de Oro de Boyacá”, fundado en el año de 1777, lugar donde se dio la batalla del arroyo de las vueltas entre el Zaque Quemuenchatocha y Zipa Nemequene, era centro de intercambio comercial y sigue siendo paso obligado entre Bogotá y Tunja.

Este situado al suroccidente del departamento de Boyacá, limita al norte con los municipios de Tunja y Samacá; por el oriente con Boyacá, Jenesano y Nuevo colon; por el sur con Turmequé y Villapinzón (figura 10); y por el occidente con Guacheta, Lenguazaque y Villapinzón, en la actualidad cuenta con 16.093 habitantes según el último censo realizado por el DANE en el año 2018, agrícola y ganadero por excelencia.



Figura 16. Mapa de la división política del municipio de Ventaquemada.
Fuente: Gobernación de Boyacá. (2015). División política municipio de Siachoque.
Recuperado de <https://www.dapboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2015/06/VENTAQUEMADA-VEREDAL.pdf>

El principal producto agrícola la papa, seguido del maíz, la zanahoria, las habas y la uchuva, otro sector de desarrollo es el pecuario enfocado a la producción de leche y carne, esto ha permitido que muchas empresas procesadoras de papa y derivados lácteos se instalen allí.

En la visita realizada al municipio las entrevistas fueron aplicadas a varios representantes del sector agrícola y comerciantes del municipio. El 80% de los encuestados considera que el desarrollo del agroturismo en el municipio es malo.

A la pregunta ¿qué estrategia permitiría potencializar el agroturismo en su municipio? Ellos respondieron que hace falta realizar un diagnóstico del potencial turístico, socializarlo con la comunidad, proponer estrategias para incentivar el turismo y crear ofertas o paquetes turísticos atractivos para los visitantes, comprometiendo a la comunidad en general.

Ellos están convencidos que las mejores formas de ofrecer o promover el turismo en el municipio es a través de las ferias y fiestas que ellos organizan, como las ferias y fiestas en honor a San Antonio de Padua en febrero, sus ferias ganaderas dos al año una en febrero y otra en junio con muestreo de ganado normando no registrado y de otras razas como la bovina y ovina y el Aguinaldo Ventaquemé. Así como la promoción de la asociatividad en el municipio tomando como ejemplo de las asociaciones Procoaven enfocada al procesamiento de uchuva para exportar y Coinpaven encargada de la implementación de tecnología para mejorar los procesos de pos-cosecha en pequeños productores de papa.

Entre las experiencias, lugares, y gastronomía presente en el municipio relacionan las siguientes:

Se practica el ecoturismo y el trekking, en el ascenso a la Laguna Verde hermoso lugar para propios y extraños, en el recorrido pueden deleitarse con las diferentes tonalidades de verde que ofrece este bello paisaje.

Lugares turísticos destacados como el Puente de Boyacá, la Casa de Teja conocida porque fue allí donde se dio el primer contacto entre patriotas y realistas, también se puede encontrar la estatua de Francisco José de Caldas, así como trasladarse a la laguna Agua Caliente la característica más importante de este lugar es la temperatura de sus aguas que supera los 25 grados, es un sitio que invita a la relajación y al descanso, o porque no pasar por el Páramo de Rabanal (Figura 11) es un sitio lleno de paz y tranquilidad, antes de llegar se puede observar la Laguna Verde, y desde

la piedra de los enamorados observar la represa de Teatinos. Nombraron también Estación del Ferrocarril Albarracín, del Ferrocarril Ventaquemada, Casa Histórica de Ventaquemada y el Templo de La Libertad.



Figura 17. Páramo de Rabanal en Ventaquemada.
Fuente: Archivos de la Alcaldía Municipal Ventaquemada (2018)

Y que hablar de la gastronomía, donde se prepara el delicioso Jute dulce o salado que posee un alto valor nutricional, es tradicional en esta tierra donde los ancestros guardaban o introducían en un hoyo papa, habas e ibias, los cubrían con helechos la dejaban fermentar y al cabo de un tiempo brotaban de la tierra con un olor característico, esto se hacía en época de diciembre o enero, dicho alimento les servía para mitigar el hambre en los meses de abril, mayo, junio, julio y agosto de cada año, porque hasta septiembre podían contar nuevamente con el cultivo de dichos productos para el consumo.

Igualmente, las criollas con guarapo, mazamorra dulce con queso, arepas de maíz rellenas de cuajada, arepas de trigo rellenas de cuajada, envueltos de chicharrón, con calabaza, o con frijol, pan de maíz, carisecas, masatos, guarapo, chocolate de siete granos; sopa de liso, sancocho de calabazas, mazamorra de rullas, mute de maíz con rostro de oveja, gallina criolla y demás preparaciones que dejaron los ancestros en esta tierra.



Figura 18. Muestra Gastronómica en el Municipio de Ventaquemada.

Fuente: Archivos de la Alcaldía Municipal Ventaquemada (2018)

Las artesanías por su parte constituyen un renglón de la economía a menor escala porque ya son pocos los artesanos dedicados a esta labor, el gobierno de turno ha mostrado su interés en recuperar esta tradición concientizando y capacitando a las nuevas generaciones, para que lo consideren una fuente de empleo y desarrollo, entre los que se encuentran tejido en lana de oveja, decoraciones en ameros de maíz como muñecos, pesebres y otros y no se puede olvidar los bordados con cintas o hilos en hermosos paños y demás tipos de telas.

Cuando se indaga sobre los problemas que afectan el desarrollo del agroturismo en el municipio, más del 70% puntualizan que los problemas que afectan el desarrollo de un proyecto de turismo o agroturismo en el municipio son la falta de voluntad del gobierno municipal, la no continuidad de proyectos o programas propuestos en gobiernos anteriores, no existe voluntad por parte de la comunidad para organizar asociaciones, y los procesos de capacitación y formación no son constantes y esto provoca el desinterés de las personas, asimismo la falta de información por parte del campesino en lo que puede representar económicamente la realización de actividades de agroturismo en sus lugares de habitación, adicional a eso el potencial daño ambiental que se puede producir alrededor de esta actividad y el gobierno municipal no hace acercamientos con la comunidad para incentivar el agroturismo.

Para terminar, es importante considerar que el turismo es un sector potencial de oportunidades para nuevos negocios, generador de empleo y potencializador de la productividad y competitividad de los pueblos, estimula la protección del medio ambiente y además conserva tradiciones culturales y ancestrales.

Resultados

Finalizada la investigación, se pudo evidenciar y corroborar que Boyacá es un departamento agrícola por excelencia, despensa agrícola de Colombia, basado en su variedad de cultivos entre ellos papa, maíz, cebada, arracacha, hortalizas y frutas, entre otros, sin demeritar su producción lechera.

Cada municipio visitado deslumbra por el verde intenso de sus campos, tierras fértiles, pero en ocasiones poco explotadas por los escasos recursos de sus dueños y cuidadores, el costo de los insumos agrícolas, la inclemencia del clima entre otros aspectos desmejora la producción agrícola. La cultura del campesino boyacense se destaca por su amabilidad, cercanía con el turista, pero un poco temeroso de asociarse, de acudir a agremiaciones de productores dispuestos a aportar al desarrollo del municipio.

El agroturismo como propuesta representa abrir la posibilidad a los propietarios de fincas y granjas ofrecer servicios y emplear a otros habitantes del sector y poder mejorar el desarrollo socioeconómico de cada municipio.

Es importante generar espacios de capacitación, con el fin de mejorar la visión del productor agrícola que contribuya al desarrollo personal, económico y social de él y sus familias, en procura de un desarrollo equitativo desde la cultura de la asociatividad, teniendo en cuenta un gran porcentaje de la población desarrolla trabajo individual.

Los gobiernos municipales deben procurar la gestión práctica y participativa de las comunidades, orientada a mejorar los procesos de industrialización, tecnificación, comercialización y diversificación productiva, enfocado en cuatro frentes social, económico cultural y ambiental.

Conclusiones

Cada uno de los municipios cuenta con un potencial de recursos agroturísticos que si se saben explotar adecuadamente puede representar ingresos adicionales, por concepto de contratación de mano de obra, alquiler de habitaciones, servicios de transporte y alimentación para los medianos y grandes productores y aquellos pequeños empresarios rurales y de cierta manera puede ser la respuesta a esas dificultades económicas que han provocado los bajos precios en el mercado nacional e internacional, los altos costos de los insumos agrícolas.

El agroturismo puede ser articulado con las demás modalidades de turismo como el ecoturismo, turismo de aventura, entre otros, pero es necesario que las administraciones municipales realicen un proceso de planificación adecuado con visión a largo plazo y políticas claras y conciliadas con cada uno de los autores.

El agroturismo es un modelo de negocio poco explotado en el departamento de Boyacá a pesar de ser un mecanismo para contribuir a la economía basado en la actividades rurales y agropecuarios donde se puede aprovechar los paisajes naturales, las costumbres, la cultura y la variedad gastronómica, se debe valorar por su importancia en la generación de empleos, y nuevos ingresos no agrícolas, pero también puede permitir el aprovechamiento y la preservación de los recursos naturales convirtiéndolos en un activo para el bienestar de las comunidades rurales.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Boyacá Boyacá. (2020). Alcaldía de Boyacá Boyacá. Obtenido de Plan de desarrollo 2020-2023: https://boyacaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/boyacaboyaca/content/files/000535/26747_plan-de-desarrollo-20202023.pdf
- Alcaldía Municipal de Toca. (2020). Alcaldía Municipal de Toca. Obtenido de Alcaldía Municipal de Toca: <http://www.toca-boyaca.gov.co/directorio-institucional/despacho-del-alcalde>
- Alcaldía Municipal, S. (2019). Paisaje rural del Municipio de Siachoque. Siachoque.
- Alcaldía Municipal, V. (2018). Páramo de Rabanal. Ventaquemada.
- Colombia Turismo. (s.f.). Toca. Obtenido de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/TOCA/TOCA.htm>
- Concejo Municipal de Chivata. (2016). Concejo Municipal de Chivata. Obtenido de Concejo Municipal de Chivata: https://chivataboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/chivataboyacacontent/files/000025/1218_plandedesarrolloun gobiernoparalagente20162019_1.pdf
- Concejo Municipal de Toca. (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019. Toca. Obtenido de https://tocaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/tocaboyaca/content/files/000361/18003_por-toca-lo-hicimos-bien-y-lo-haremos-mejor.pdf
- Concejo Municipal de Toca. (2020). Plan de desarrollo municipal 2020 – 2023. Toca. Obtenido de https://tocaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/tocaboyaca/content/files/000361/18003_por-toca-lo-hicimos-bien-y-lo-haremos-mejor.pdf
- Departamento de Boyacá. (22 de agosto de 2006). Departamento de Boyacá. Obtenido de Construcción de las metas del milenio municipio de Chivata: <https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/odm/centro/chivata.pdf>

Municipio de Chivata. (29 de mayo de 2020). Municipio de Chivata. Obtenido de Municipio de Chivata: https://chivataboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/chivataboyaca/content/files/000413/20602_plan-de-desarrollo-chivata-final-acuerdo-005-mayo-29-completo.pdf

Municipio de Siachoque. (2020). Municipio de Siachoque. Obtenido de Plan de desarrollo municipal 2020-2023: por el norte con Toca, por el sur con Rondón y Viracachá, por el oriente con Toca, Pesca y Rondón y por el occidente con Soracá y Chivatá.

Osorio, F., & Bucheli, M. (1996). Los productores y la producción de papa en el municipio de Toca, Boyacá. Cuadernos de Desarrollo Rural, 101-123. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/2386-Texto%20del%20art%C3%ADculo-8274-1-10-20120516.pdf>

Rodríguez, G. (2020). Chorro de la Vieja. Toca.

Vadama, P. W. (S.f.). Granja Integral Orgánica. Chivata.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL, COMO ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN BOYACÁ- PROVINCIA CENTRO: MUNICIPIOS MOTAVITA, SORA, CUCAITA, CHÍQUIZA Y SAMACÁ

Susana Jimena Barreto Bedoya

Resumen

El presente capítulo tiene como objetivo, señalar las características y fortalezas de la Provincia Centro en el desarrollo de proyectos de agroturismo, como estrategia de marketing de región para el desarrollo, específicamente en las poblaciones de Motavita, Cucaita, Sora, Chíquiza y Samacá, caracterizando a partir de un ejercicio de campo los diferentes proyectos existentes en la provincia, los cuales generan crecimiento económico para el Departamento y competitividad de cada población y la de sus emprendedores.

Como resultado de investigación, se logró la identificación de propuestas y proyectos que requieren el apoyo del marketing para lograr un posicionamiento más activo en la oferta turística de la región, ya que son proyectos diseñados y elaborados con dedicación, pero con algunas debilidades frente a las posibilidades de comercialización.

Introducción.

Boyacá es un departamento que cuenta con 123 municipios número que frente al promedio nacional es muy alto, lo cual permite tener gran variedad por su ubicación, clima, topografía, costumbres y cultura, una diversidad de oferta turística y que cada día cuenta con mayor calidad en los servicios prestados. Algunas ventajas puntuales del Departamento son la presencia de 5 pisos térmicos y por ende variedad de climas, con una cercanía a la capital del país estando ubicado a 122 kilómetros de Bogotá como una de las ciudades consumidoras de servicios turísticos por sus características y dinámica de gran ciudad.



Figura 1. Paisaje Provincia Centro
Fuente: Propia

Algunos indicadores presentados por SITUR Boyacá, la Gobernación de Boyacá y FONTUR Colombia en el mes de octubre de 2018, se ratifica la procedencia de los visitantes al departamento con un 64.29% origen Bogotá, 4.54% Medellín y un 2.37% Villavicencio con un gasto promedio

por viaje de 165.894 pesos colombianos, donde la visita a museos, iglesias, monumentos, recorridos a parques naturales, balnearios, son la prioridad para los visitantes, de igual forma los municipios más visitados son Paipa con un 50.8% Tunja con un 32.7%, Villa de Leyva con un 31.5% y Duitama con 22.27% de los visitantes reportados lo que nos permite ratificar una de las preguntas de investigación del proyecto.

Si existe una oportunidad en el agroturismo en Boyacá, y en particular en la provincia centro, lo cual nos lleva a identificar el potencial de la región y la posibilidad de implementar estrategias de marketing para esta provincia del departamento.



Figura 2. Ruta Río Farfaca Motavita.

Fuente: Sara Giraldo

Hablando de la provincia centro objeto de nuestro estudio, cuenta con 15 municipios dentro de los cuales se cuenta Tunja como capital del Departamento, es la provincia más poblada con un aproximado de 290.000 habitantes y 1.700 km cuadrados según datos de la Gobernación de Boyacá,

es una provincia llena de historia ya que los escenarios de la campaña libertadora en su gran mayoría se encuentran ubicados dentro de los límites de la provincia. De igual forma cuenta con una riqueza arquitectónica en lo que se refiere a templos, iglesias y la catedral Basílica Metropolitana considerada la más antigua del país.

Frente a este aspecto y para el tema particular del presente capítulo, las poblaciones de Oicatá, Chíquiza y Sora, cuentan con sus templos doctrineros los cuales reciben este nombre por ser una construcción del siglo XVII donde se inculcaban las creencias cristianas a las comunidades propias de la zona.

La provincia centro, cuenta además con una propuesta que se viene trabajando desde el año 2000 en el país, y es la potencialización del turismo rural como fuente de ingresos, donde las vivencias con la gente del campo y sus cultivos, sumada a una experiencia para el turista, donde el estilo de vida, sus posadas, alimentos, enriquecen sensorialmente al visitante y donde existe una posibilidad de mantener vivas las tradiciones populares y ancestrales.



Figura 3. Actividad agrícola provincia centro.
Fuente: Propia

En este sentido, el presente capítulo, menciona, identifica y expone, algunos proyectos de agroturismo encontrados en la actividad de campo, realizado en las poblaciones de Motavita, Cucaita, Sora, Chíquiza y Samacá, los cuales pueden llegar a ser con apoyo institucional, de la academia y de sus emprendedores, oportunidades de generación de empleo, crecimiento y polo de desarrollo al sector turístico tan afectado en la actualidad.

Municipio Santa Cruz de Motavita

Fundada el 23 de diciembre de 1816, cuenta según datos del Plan de desarrollo del Municipio 2020 con una extensión aproximada de 60 Km², distribuidos en cinco veredas que son el Salvial, Centro, Ristá, Carbonera, y Sote Panelas. Dentro de su territorio hay altitudes que van desde los 2.690 a 3.240 msnm, quiere decir que sus zonas más altas tienen características de páramo en su vegetación y temperatura fría, de igual forma es una población que se ha caracterizado por la dedicación de su población a actividades de agricultura, ganadería y elaboración de artesanías.



Figura 4. Iglesia Motavita.

Fuente: Sara Giraldo

“Motavita limita por el norte con los municipios de Arcabuco y Combita, por el oriente y el sur con el municipio de Tunja, y por el occidente con los municipios de Sora y Chíquiza. Dista de la capital del Departamento a 9 Km por la vía que conduce a Arcabuco y a 3 Km por la vía Puente Restrepo”(Plan desarrollo 2020).

La población demográficamente hablando de Motavita según el censo del DANE 2018, está distribuida en el casco municipal sector urbano 742 habitantes y en las veredas zona rural un número de 4.827 habitantes, para un total 5.569 habitantes, con alta presencia de población adulto mayor y migración de jóvenes a realizar actividades laborales en la capital Tunja, por su cercanía.

Motavita tradicionalmente y por su clima y ubicación cuenta con alta vocación agrícola, siendo uno de los rubros más importantes en los ingresos de la población que depende económicamente de sus cultivos. Los cultivos presentes y de mayor relevancia son la papa, la cebolla cabezona y en menor cantidad la cebada, trigo, avena forrajera, maíz y arveja.

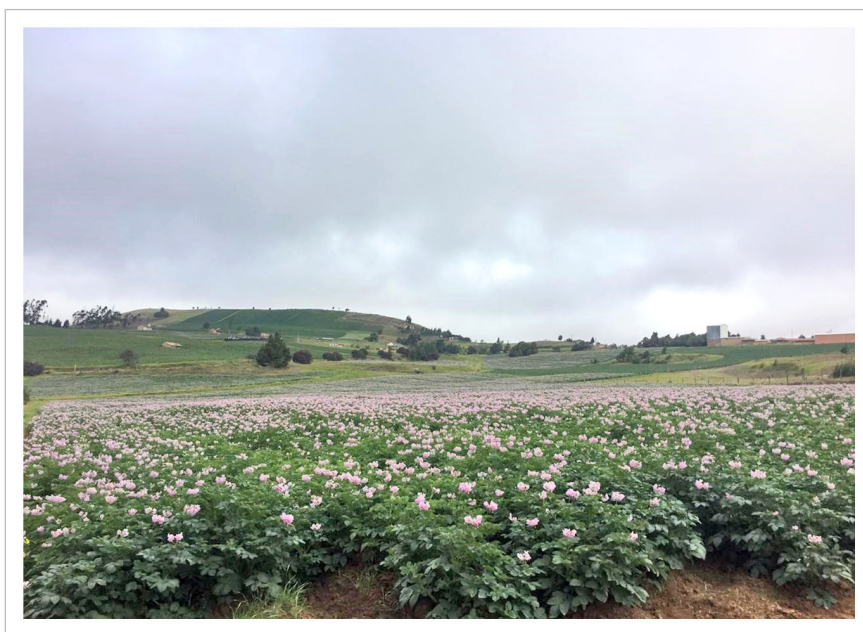


Figura 5. Actividad Agrícola Motavita.

Fuente: Propia

Como actividad de gran importancia en el municipio, se presenta la producción de queso, donde más de 15 familias se dedican a la producción y elaboración en las veredas de Sote Panelas y Vereda Centro, el cual se comercializa en Tunja y Bogotá. De igual forma existe la Asociación de mujeres hilanderas y artesanas de lana de oveja la cual ha mantenido su actividad de generación en generación.

En el diagnóstico realizado con la Comunidad en el Plan de desarrollo 2020, se identificaron debilidades del municipio para poder llevar a cabo una estrategia de agroturismo que genere empleo y posibilidades de comercialización de la población, existen varias cadenas de producción artesanal de bienes, los cuales por falta de capacitación no son comercializados generando valor para sus productores.



Figura 6. Cultivo de Cebolla Carbonera Motavita.

Fuente: Sara Giraldo

Algunos proyectos se han desarrollado con el apoyo de entidades del gobierno en algunas veredas, por ejemplo, en la Vereda de Ristá se creó la Cooperativa Multiactiva RISTACOOOP para el cultivo de fresa, el cual, por

la altura de las fincas de la Vereda, la calidad del suelo y la disposición de los pobladores hoy es una realidad, con algunas dificultades en su proceso de comercialización, que depende de los precios del mercado, ofreciendo en muchos casos pérdidas para los agricultores.

En algunos minifundios de la cooperativa se combinan las actividades del cultivo en el caso de los hombres del hogar y las mujeres se dedican a hilado, tradición del municipio, realizado de manera artesanal desde vieja data como herencia de las abuelas.



Figura 7. Cultivo de fresa Ristacoop Multiactiva.

Fuente: Sara Giraldo

En el plan de desarrollo, se identifica, que el municipio cuenta con oportunidades y sectores como la producción de tejidos de lana de oveja y producción de queso, que podrían ser una fuente importante de trabajo y calidad de vida para los habitantes de las Veredas y en especial como

una alternativa para desarrollar para el agroturismo, por su fácil acceso y cercanía a Tunja, pero lamentablemente no cuentan con la formación, capacitación y conocimiento para desarrollar una estrategia con valor agregado para Motavita.

A continuación, se mencionan las Asociaciones existentes en el Municipio según el sector:

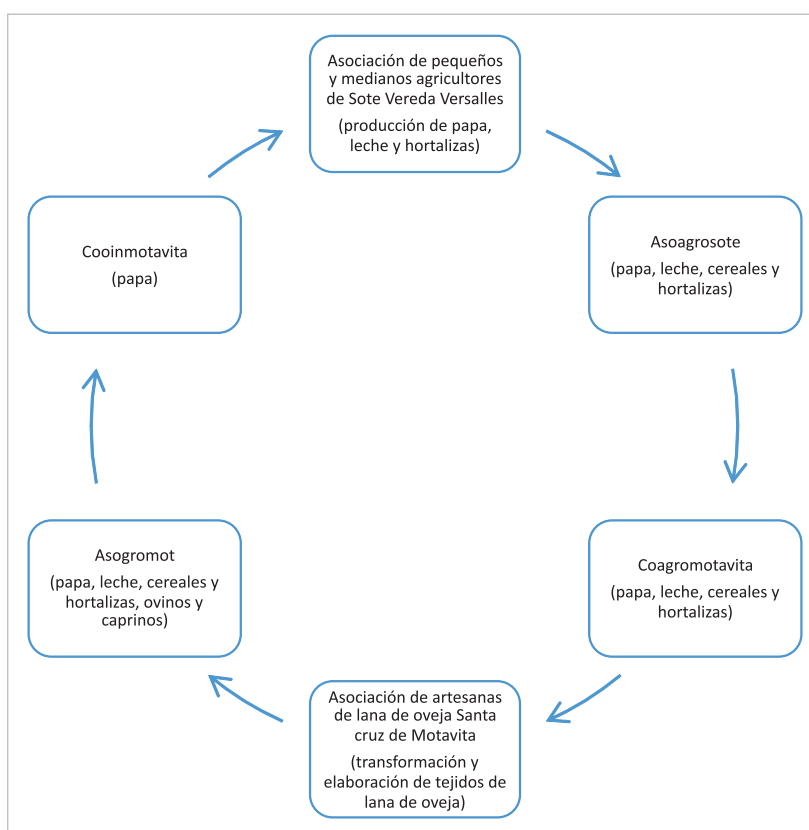


Figura 8. Asociaciones existentes en el municipio de Motavita.

Fuente: propia

Dentro de las metas y estrategias del municipio entre el 2020 y 2027, está el fortalecer con formación y capacitación a los emprendedores, para fomentar la capacidad de crear una oferta turística con rutas gastronómicas, agrícolas e históricas por las inscripciones y petroglifos, como opción de ingresos que mejoren la calidad vida de la población.

Municipio de Sora

El municipio se encuentra a 19 kilómetros de la ciudad de Tunja la capital y forma parte de la provincia centro objeto del estudio, limita con Motavita, Chíquiza, Cucaita, Tunja y Samacá. Su clima está entre la zona de pisos térmicos frío y páramo por la altura en la cual se ubica. Cuenta con 9 nueve veredas Quebrada Honda, El Llano, Casa Blanca, Piedra Gorda, Pita y Chone, Caitoque, Chuscal y Gavilán, Chicacaneca y la vereda del Salitre y la zona rural.



Figura 9. Iglesia Sora.

Fuente: Sara Giraldo

Según datos del plan de desarrollo 2016-2019, el municipio cuenta con amplias zonas para el desarrollo de cultivos propios del clima llegando a tener un 98% de zona rural dentro de su extensión, no obstante, la falta de agua potable dificulta el mejor desarrollo de la actividad agrícola por escasez del recurso hídrico.



Figura 11. Cultivo Cebolla Sora.

Fuente: Propia

Los habitantes por esta composición en la zona rural, se dedican en su mayoría al cultivo de papa, cebolla, alverja, trigo y algunas frutas como arándanos que ha crecido en el municipio, con una debilidad por el manejo artesanal de los procesos en el cultivo y con poca productividad de los mismos.

En el tema pecuario el municipio cuenta con especies como bovinos, caprinos, ovinos y algo de porcinos, pero en menor escala, de los cuales obtienen productos lácteos y cárnicos, pero sin ningún proceso de transformación por falta de capacitación y conocimiento de cadenas de valor para sus productos. Tanto para el sector agrícola como pecuario, se cultiva y se engorda para venta del producto sin ninguna transformación.

La producción se lleva a cabo de manera individual, en las visitas que se realizaron se evidencia que no existe ninguna posibilidad de asociatividad, salvo algunos casos aislados que buscan alternativas de comercialización e

incremento de su producción, para poder tener capacidad de transformación, el producto se comercializa en la ciudad de Tunja, donde según el precio de la temporada se perciben ingresos en muchos casos a pérdida.

No obstante, al visitar la población, se logró identificar una asociación que está tratando de implementar el cultivo del arándano, el cual, por sus características nutricionales, por las características del clima del municipio y el valor que tiene el producto en el mercado nacional y particularmente en el internacional, podría convertirse en una oportunidad para la zona y la diversificación de productos tradicionales que no son competitivos en el mercado local.



Figura 11. Comercialización Frutales Sora.

Fuente: Propia

Desde la Alcaldía se viene fortaleciendo la implementación de actividades que apoyen al campesino en la venta de sus productos, es así como se realizan en la Plaza principal, las muestras y mercados con apoyo de las directivas municipales. De igual forma la población cuenta con un hotel llamado Ecohotel, el cual ha traído visitantes y mayor actividad turística a la zona, por la cercanía al ingreso del Santuario de Fauna y flora de Iguaque, el cual se encuentra en inmediaciones de Chíquiza y la población de Sora, ubicado en la montaña, con una bella vista al valle de Sora y Cucaita.

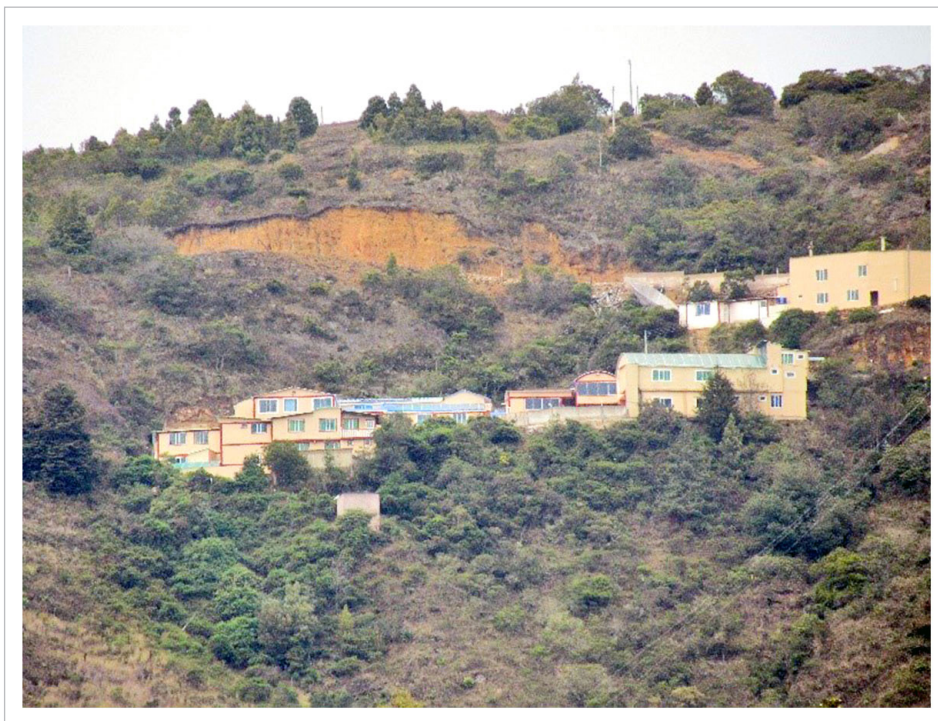


Figura 12. Ecohotel visto desde la plaza principal.

Fuente: Sara Giraldo

Municipio de Cucaita

Municipio que también forma parte de la provincia centro, ubicado al occidente de la ciudad de Tunja y limita con los municipios de Sora, Tunja y Samacá, por encontrarse ubicado en el valle, es una zona de lluvias y clima frío. Las veredas que conforman el municipio son: Cuestaenmedio, Escalones, Lluviosos, Centro, Chipacatá, Cuchilla, Peñanegra y Pijaos. Es una población con tradición indígena que fue evangelizado por la comunidad de los Dominicos, muestra de ello es el centro doctrinero que se conserva en la actualidad con una Hermosa arquitectura en la esquina de la plaza principal y se constituye en el más importante emblema arquitectónico de la población.



Figura 13. Iglesia Cucaita.

Fuente: Sara Giraldo

El 90% de la población se dedica a la agricultura siendo los siguientes cultivos los predominantes: cebolla cabezona, arveja, papa, maíz, cebada, trigo, avena, higos y remolacha. A pesar que la producción agrícola es su mayor porcentaje de actividad económica, existe un mercado pequeño de producción de quesos, mantequilla y cuajada, la cual es comercializada en el municipio por intermediarios, generando nulo valor para los productores del municipio.



Figura 14. Cultivo Pijaos – Cucaita.

Fuente: Propia

En algunas veredas del municipio se desarrolla la actividad de minería subterránea y cielo abierto, la ganadería es de engorde y explotación lechera, pero sin canales de comercialización estructurados, de igual forma existe una actividad de cría de aves de corral, pero a menor escala.

Desde el punto de vista del turismo se cuenta con un parque ecológico que alberga vida silvestre y el recurso hídrico de los Pijaos, el cual dentro del Plan de desarrollo desde el 2012, buscó la elaboración de una guía turística, en asocio con los estudiantes del grado XI del Colegio municipal quienes se capacitarían como informadores turísticos para realizar recorridos por los senderos turísticos hacia la reserva ecológica, lo cual no se ha desarrollado.



Figura 15. Recogiendo la cebolla en el valle.

Fuente: Sara Giraldo –

Gran parte de la actividad agrícola del municipio la desarrollan comercializadores de la capital del país, sin ser un proyecto organizado y planteado como asociatividad de la población local. Frente al tema del turismo de paso, la población cuenta con geo formas que se generan a partir de la erosión únicas en la zona, conocidas como estoraques y cárcavas llamativas por su belleza para el visitante.

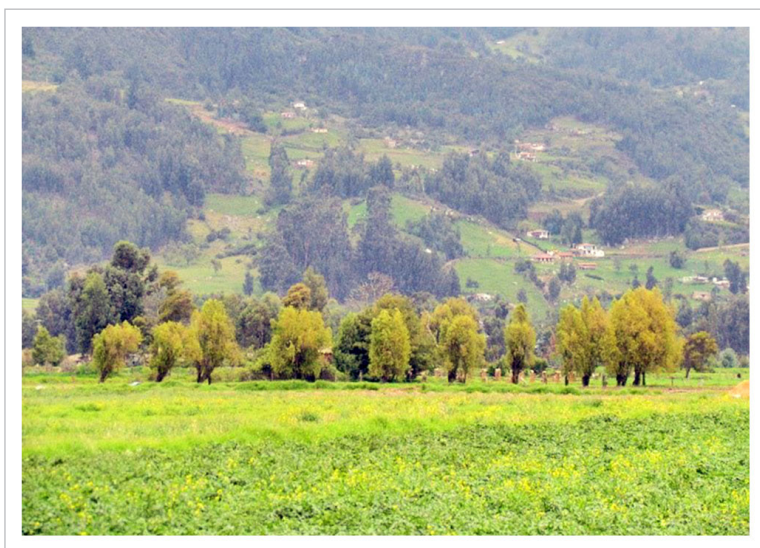


Figura 16. Valle de Cucaita.

Fuente: Sara Giraldo

Una fortaleza del Municipio es su arquitectura colonial, la cual en gran parte de la zona urbana se mantiene, de igual forma la producción de cestería y tejeduría son parte de la cultura ancestral de la población, en el trabajo de campo se logró identificar el trabajo asociado de la cooperativa de tejedoras, quienes cuentan con un espacio físico para la venta de sus productos a una calle del Museo y Casa de la Cultura del municipio, y a pocos pasos de la capilla doctrinera que es una reliquia histórica de Cucaita.



Figura 17. Asociación de Mujeres Artesanas Cucaita.

Fuente: Sara Giraldo

Municipio de Chíquiza

El municipio de Chíquiza, limita con las poblaciones de Arcabuco, Sora, Sáchica, Villa de Leyva y Motavita, su población está ubicada en la cabecera municipal, pero la mayor extensión y población se ubica en dos centros poblados y 16 veredas que son: Carrizal, Cerro, Corregidor, Centro, Honduras, Juan Díaz, Laguneta, Llano grande, Monte, Patiecitos, Puente Piedra, Río Abajo, Rondón, Sucre, Turmal y Vergara. El municipio cuenta con una amplia extensión territorial por su ubicación en la cordillera y base del Santuario de flora y fauna de San Pedro de Iguaque.



Figura 18. Parroquia de Chíquiza.

Fuente: www.soyboyacense.com

El sector económico y productivo, están enfocado a la producción agrícola de maíz, papa, alverja, trigo, nabos, ibias, rubas, cebolla y tallos, con producción lechera para consumo local, y algunos microfundios a la producción de ganado caprino, porcino y ovino.



Figura 19. Cultivo Papa Chiquiza.
Fuente: Propia

Por estar ubicado cerca al Santuario de flora y fauna, la población ha mantenido sus costumbres ancestrales que tienen relación con el origen de la vida para los Muisca en la laguna, por tal razón el municipio ha recibido el título por los pobladores de “Guardián del santuario” lo cual en su momento lo llevo a ser considerado por el Ministerio de la Cultura como propuesta para ser declarado Patrimonio cultural y ecológico. Al estar ubicado en la cordillera y cerca al páramo cuenta con diversidad de fauna, con grandes posibilidades de avistamiento de aves y animales silvestres poco comunes, de igual forma el paisaje y la flora son particulares de la zona.

No obstante, cuenta con un alto riesgo de incendios, por las temporadas largas de sequía y por ser una zona con gran cantidad de tormentas eléctricas lo cual es una amenaza permanente al parque. Estas zonas están protegidas por el Sistema Nacional de Parques, pero el aprovechamiento por ingreso al parque lo recibe el municipio de Villa de Leyva y no Chiquiza.

Frente a la necesidad de fortalecer el sector productor de la población, y con el apoyo de la Gobernación de Boyacá y su Secretaría de Fomento Agropecuario, se desarrolló un proyecto de tecnificación e implementación

de buenas prácticas para el cultivo de papa, para evitar que la reserva se vea afectada, es así como la organización Agrobachue SAS ubicada en la población recursos utilizados para la mejora en los riegos y mejor calidad del producto.



Figura 20. Cultivo de papa Chiquiza.

Fuente: Propia

En el sector de Mamá Ramos, el Cerro, Carrizal y Honduras, se cuenta con varios senderos ecológicos y una zona arqueológica con pinturas rupestres, siendo un gran potencial para desarrollar el turismo.

De otro lado la población cuenta con producción lechera, de la cual elaboran quesos, cuajada, yogurt y sus derivados, la mayor parte ubicados en la Vereda Río abajo, por el clima y facilidad para la cría del ganado vacuno.

Municipio de Samacá

Municipio de la provincia centro que limita con Cucaita, Tunja, Ventaquemada, Raquira, Sáchica, Sora y Guacheta. Cuenta con un número grande de veredas en total 12 con una amplia extensión de territorio, las veredas son La Chorrera, Churuvita, Salamanca, Loma Redonda. Pataguy, Tibaquira, Ruchical, Guantoque, Gacal, Páramo centro, El Valle y El Quite.



Figura 21. Iglesia plaza principal Samacá.

Fuente: Sara Giraldo –

Cuenta con una reserva hídrica de gran importancia para el departamento y el país, con la represa de Teatinos y los 2 embalses de Gachaneca I y II, con una amplia extensión de páramo. De igual forma cuenta con el Parque natural Regional de Rabanal, zona de nacimiento de agua, despensa del departamento y zona protegida como reserva de energía, forestal y de fauna.

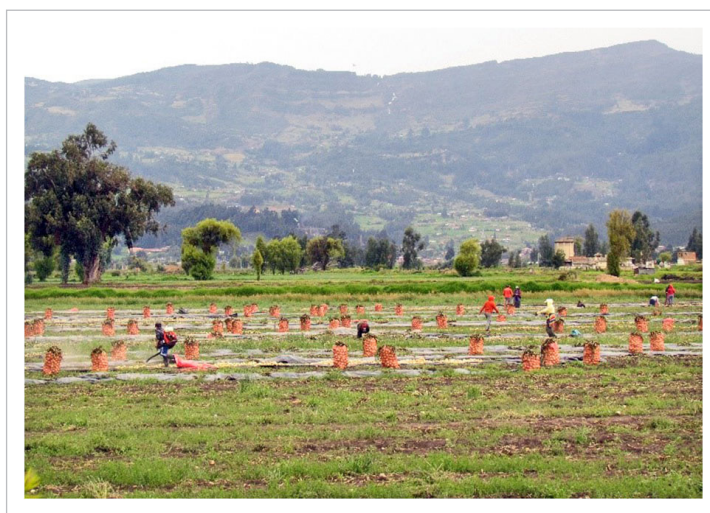


Figura 22. Cultivo Cebolla Valle Samacá- Cucaita

Fuente: Propia

Samacá cuenta con un inventario amplio de infraestructura arquitectónica y pictogramas rupestres con un alto potencial turístico, como Haciendas, Puentes, Fábricas, una muestra de la arquitectura religiosa de gran reconocimiento es la Capilla el Voto que se incluye a continuación, la cual data de 1853 según información de SITUR, con un alto contenido histórico para el país y con un alto potencial turístico para la población como lo son también el Puente Barducci construido en 1930 sobre el río Teatinos vía Puente de Boyacá.

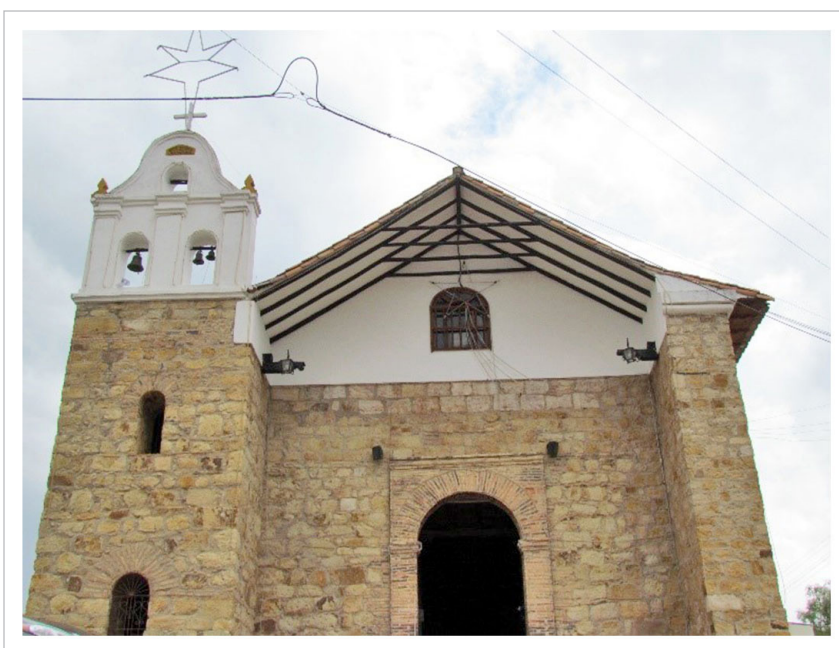


Figura 23. Capilla El Voto Samacá.

Fuente: Sara Giraldo

La actividad económica por excelencia es la agricultura de papa, cebolla, remolacha, zanahoria siendo gran productor con fines de comercialización en la capital del país y el departamento, en segundo lugar la ganadería para autoconsumo en el sector lácteo se desarrolla en minifundios, y tercero con un porcentaje importante para el sector minero la explotación de carbón, coque y canteras son un rubro prioritario para el municipio, teniendo el primer lugar en producción de carbón del departamento.

El municipio con el potencial turístico desarrollo el Plan Estratégico de Turismo 2013-2023, donde se incluyen los lugares patrimonio ambiental y paisajístico como los embalses, Valle de los Frailejones, Cascadas de la Chorrera, represa de teatinos y el Parque de Rabanal, acompañado de una propuesta de posadas rurales, el cual no se ha logrado potencializar a favor del municipio en su totalidad.

Resultados:

La provincia centro del Departamento de Boyacá, en especial los municipios de referencia en el presente capítulo, cuentan con una producción netamente agrícola y pecuaria de animales pequeños, desarrollada en la mayoría de los casos en minifundios de los nativos de la zona. Para desarrollar una estrategia de agroturismo como fuente de desarrollo de la zona, se realizó un trabajo de campo, con visitas a terreno, logrando evidenciar potenciales proyectos que pueden ayudar a promover el crecimiento económico de las familias que tienen como base su sustento en la tierra, producción artesanal de alimentos y conocimiento ancestral.

E agroturismo es considerado como un componente importante para incrementar el bienestar de la población, logrando el aprovechamiento de las ventajas de cada territorio. Es así como por ejemplo en las visitas realizadas a campo, se encontraron algunas posadas rurales que están implementando estrategias aisladas para visitantes, avistamiento de aves, producción artesanal de quesos, amasijos, dulces y mermeladas, cultivos no tradicionales como arándanos, rutas y senderos ambientales ecológicos, algunos acompañados de jeroglíficos indígenas y leyendas que pueden ser un portafolio para propiciar una oferta de agroturismo en la zona fortaleciendo el trabajo de la provincia para beneficio de sus comunidades. La debilidad que se puede potencializar en las cadenas encontradas como el queso, envueltos, fresas, arándanos, mora entre otros, ya que tienen una alto componente de conocimiento empírico y ancestral como memoria histórica de la provincia.

Conclusiones

Una de las alternativas para incentivar el turismo en poblaciones sin una gran infraestructura y trayectoria turística, es la unión de la producción

agrícola con elementos ancestrales de tradición en la producción de bienes de origen natural, con el aprendizaje de los visitantes de la vida cotidiana de los locales en sus labores diarias, este concepto ha llevado a muchos gobernantes y productores a ver en el agroturismo, una opción para dar a conocer sus regiones, productos y en especial sus procesos de producción sin altos niveles de tecnología.

Boyacá y en especial la provincia Centro objeto de estudio de la presente investigación, tienen riquezas turísticas para desarrollar propuestas de agroturismo, las cuales se pueden involucrar a elementos y sitios de turismo ecológico, religioso e histórico sin ser excluyentes, ya que se cuenta con pictogramas rupestres, relatos de los muisca, senderos ecológicos, avistamiento de aves, flora y fauna de páramo entre otros, los cuales tienen un potencial para incrementar el turismo en la región.

En el caso de los 5 municipios de estudio mencionados en el presente capítulo, Sora, Motavita, Cucaita, Samacá y Chíquiza, existen diversas cooperativas las cuales serían una oportunidad para su población si contaran con el apoyo y la formación en temas de turismo rural, manejo de posadas, procesos de enseñanza de costumbres legado de generación en generación, por el cual los turistas hoy en día están dispuestos a pagar. El turismo hoy busca nuevas experiencias, espera recibir nuevo conocimiento, pero transmitido por el actor directo, por tal razón se debe ver el agroturismo como una prioridad para los municipios en pro de oportunidades laborales y crecimiento económico de la zona.

Procesos como la elaboración de cuajadas y quesos sin tecnología, el esquilado, hilado y tejeduría elaboradas por madres que a medida que realizan sus obras, cuentan la tradición oral de la zona, senderos que evocan la historia Muisca, sus rituales y el amor por la naturaleza, expreso en las moyas y rocas marcadas por sus manos como legado de su cultura, son hoy la expresión de la enorme riqueza de la provincia para realizar agroturismo.

Referencias

- Alcaldía de Motavita. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de https://motavitaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/motavitaboyaca/content/files/000022/1090_plan-de-desarrollo-20162019-copia-de-nxpowerlite-copia-de-nxpowerlite.pdf
- Boyacá una ventana por abrir, Cámara de Comercio de Tunja. Marzo 2020
- Boyacá tiene sentido, Fondo Nacional de Turismo- Ministerio de Comercio Industria y turismo- Cotelco.
- Cámara de Comercio de Tunja. (2015). Boyacá en Cifras Año 2015. Recuperado de https://issuu.com/camaradecomerciodetunja/docs/boyaca_cifras_2015
- Cámara de Comercio de Tunja. (2017). Boyacá en Cifras Año 2015-2016. Recuperado de https://ccomerciotunja.org.co/new/wp-content/uploads/2018/06/BOYACA-EN-CIFRAS_2018-2.pdf
- El Gran Boyacá, La región clave de la Independencia mira hacia el futuro. Revista Semana. ISSN 01214837
- El Tiempo, (Julio 21 de 1995). Cóbbita. Pueblo de Paz y trabajo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-374074>
- Fondo de Promoción Turística. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá. Recuperado de <https://docplayer.es/20456178-Plan-de-desarrollo-turistico-sostenible-del-departamento-de-boyaca-fondo-de-promocion-turistica.html>
- Maravillosa Boyacá, Casa Editorial El Tiempo 2011
- Municipio de Chíquiza. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019. Recuperado de https://chiquizaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/chiquiza-boyaca/content/files/000021/1002_plandedesarrollo20162019-municipiodechiquizaconstruyendofuturoenfamilia1.pdf

Municipio de Cucaita. (2016). Plan de desarrollo Municipio de Cucaita 2016-2019. Recuperado de https://cucaitaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/cucaitaboyaca/content/files/000082/4058_pdm_2016_2019_cucaita.pdf

Municipio de Samacá. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019. Recuperado de https://samacaboyaca.micolombiadigital.gov.co/sites/samacaboyaca/content/files/000021/1028_acuerdomunicipalno009plannedesarrollo011.pdf

Municipio de Soracá. (2011). Rendición de Cuentas Infancia y Adolescencia. Recuperado de https://www.dapboyaca.gov.co/descargas/rendicion_cuentas/soraca.pdf

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Departamento de Boyacá, Fondo Promoción Turística 2012.

Plan de Desarrollo Municipal Construyendo progreso para Motavita 2020-2023

Plan de Desarrollo Municipal Sora 2020-2023

Plan de Desarrollo Municipal Unidos por un mejor Cucaita 2020-2023

Plan de Desarrollo Chíquiza Construyendo futuro en familia, 2016-2019

Plan de Desarrollo Samacá trabajando por un solo propósito 2016-2019

BIOGRAFÍA AUTORES

Nancy Patricia García Pacheco

PhD. en Administración de Empresas. PhD. © en Psicología, Magíster en Educación, Especialista en Gerencia de Proyectos, Coach Certificada Internacionalmente, profesional en Publicidad y Mercadeo. Con estudios en Design Thinking for Business Innovation de la Universidad de Virginia Estados Unidos. Diplomada en Docencia Universitaria, Gerencia de Procesos y Coaching de la Universidad de la Sabana. Igualmente cuenta con estudios de Inglés de la Universidad de Massachusetts en la ciudad de Boston Estados Unidos y en la Universidad de Victoria, Canadá. Escritora e investigadora, reconocida y Categorizada por Colciencias. Experta en Innovación, Marketing y Publicidad. Empresaria. Cuenta con amplia experiencia en el sector Financiero, se desempeñó durante 12 años como directora de BANCOLOMBIA S.A. y 2 años más como Gerente de Confiar Cooperativa Financiera. Ponente y speaker internacional. Autora de varios artículos publicados en Revistas de Investigación Internacionales. Cuenta con *22 años de experiencia docente universitaria en pregrado y posgrado en diversas instituciones*. Filiación Institucional: Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

Marcela Liseth Fernández Pedreros

Nació en Tunja, Boyacá, Administradora de Empresas, con estudios posgraduales en Maestría en Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad Santa Teresa de Jesús de Ávila, fue docente de la Universidad de Boyacá y en la actualidad se desempeña como docente investigadora en temas de innovación social, marketing, propiedad intelectual de la Facultad de Administración de Empresas y editora de la Revista In Vestigium Ire de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja. Filiación Institucional: Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.

Susana Jimena Barreto Bedoya

Nació en Bogotá - Colombia, Profesional en Relaciones Internacionales, con estudios pos graduales en Gerencia de Publicidad, Marketing y Gestión social y política pública. Vinculada a la vida académica desde el año 1997 como docente de pregrado y posgrado, de igual forma con experiencia en cargos de alta dirección en educación en institucionales de educación formal en el país. Ha sido consultora para temas de negocios internacionales, marketing y logística. Investigadora categorizada por Colciencias, Editora de revista, Par evaluadora de productos de investigación y Miembro de Comités Editoriales. Actualmente se desempeña como administrativa de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja y docente de Maestría y Especialización en Universidades Colombianas. Filiación Institucional: Universidad Santo Tomás Seccional Tunja



Se terminó de editar el libro electrónico en marzo
de 2022 en los talleres de Editorial Jotamar S.A.S.
Tunja, Boyacá Colombia.

