

Rendón en primera plana: Análisis discursivo de las caricaturas de Ricardo Rendón publicadas
en El Tiempo en el periodo comprendido entre 1927 a 1931.

Luz Stella Velásquez Sierra

Tutora: Claudia Marcela Arias Mejía

Universidad Santo Tomás
Facultad de Diseño Gráfico
Bogotá
2017

Dedicatoria

A mis padres Luz Stella Sierra y Alfredo Velásquez.

Agradecimientos

Infinitas gracias a mi tutora Marcela Arias por acompañarme durante todo este proceso, a su dedicación, constancia y oportunas sugerencias que me han permitido sentar las bases de la presente investigación.

Agradezco a la Universidad Santo Tomás, facultad de Diseño Gráfico y su semillero de investigación Identidad y Cultura Visual que promueven la investigación en diseño y me han brindado espacios y herramientas para desarrollar este trabajo.

Resumen

El presente documento aborda los aspectos más relevantes a nivel discursivo y semiótico de la investigación en torno a la obra de Ricardo Rendón publicada en las primeras páginas del periódico El Tiempo durante los años 1927 a 1931, teniendo en cuenta que su trabajo en el área de la caricatura política en Colombia es considerado de los más importantes e influyentes del siglo XX, esta investigación parte del análisis del discurso crítico multimodal de la obra del caricaturista, con el fin de comprender el punto de vista del mismo, en un momento de transición de un gobierno conservador a uno liberal, entendiendo cómo la caricatura es utilizada en los medios de opinión y se relaciona directamente con la sociedad.

Palabras Clave: Caricatura política, Ricardo Rendón, El Tiempo, análisis, discurso, multimodal.

Contenido	pág.
Introducción	8
Capítulo 1. Estado de la Cuestión	14
1.1 La Caricatura Política	14
<i>1.1.1 Caricatura política en Colombia: La edad de oro</i>	15
1.2 Contexto Histórico	17
<i>1.2.1 El comienzo del fin: Cae la Hegemonía Conservadora</i>	17
<i>1.2.2 Partido Socialista Revolucionario</i>	19
<i>1.2.3 Masacre de Las Bananeras</i>	19
<i>1.2.4 La oportunidad del liberalismo</i>	21
<i>1.2.5 El inicio de la República Liberal: Enrique Olaya Herrera</i>	21
1.3 Periódico El Tiempo	23
1.4 Ricardo Rendón Bravo	26
1.5 Análisis Crítico del Discurso Multimodal	32
<i>1.5.1 Discurso</i>	32
<i>1.5.2 Análisis Crítico del Discurso Multimodal</i>	32
<i>1.5.3 Resemantización Icónica</i>	34
Capítulo 2. Metodología	34
2.1 Fase Analítica	34
<i>2.2.1 Método Iconográfico de Panofsky</i>	35
<i>2.2.1.1 Nivel Pre-iconográfico</i>	35
<i>2.2.1.2 Nivel Iconográfico</i>	37
<i>2.2.1.3 Nivel Iconológico</i>	37
Capítulo 3. Análisis	37
3.1 Investigación descriptiva	37
3.2 Identificación y clasificación	38
3.3 Instrumento de análisis	39
Capítulo 4. Discusión	80
Capítulo 5. Conclusión	85
Bibliografía	87

Índice de figuras	pág.
Figura 1. Fotografía de Ricardo Rendón por Farith Montoya.	26
Figura 2. Cajetilla de cigarrillos Piel Roja diseñada por Ricardo Rendón	29
Figura 3. Bandeja donde Ricardo Rendón escribió sus últimas palabras	31
Figura 4. Esquema del instrumento de análisis	39
Figura 5. Los signos del tiempo por Rendón, 1 de enero de 1930.	40
Figura 6. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 1 de enero de 1930	43
Figura 7. El Festín de Baltasar por Ricardo Rendón, 4 de diciembre de 1928	47
Figura 8. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 4 de diciembre de 1928	49
Figura 9. Oh Gloria Inmarcesible, 12 de junio de 1929	53
Figura 10. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 12 de junio de 1929	55
Figura 11. Caricatura de Ricardo Rendón, 26 de enero de 1930	58
Figura 12. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 26 de enero de 1930	61
Figura 13. El ventrílocuo por Ricardo Rendón, 9 de mayo de 1930	64
Figura 14. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 9 de mayo de 1930	65
Figura 15. El de gobierno por Ricardo Rendón, 10 de mayo de 1930	68
Figura 16. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 10 de mayo de 1930	67
Figura 17. El de hacienda por Ricardo Rendón, 14 de mayo de 1930	69
Figura 18. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 14 de mayo 1930	73
Figura 19. El de instrucción por Ricardo Rendón, 15 de mayo 1930	76
Figura 20. Distribución gráfica de la portada de El Tiempo, 15 de mayo de 1930	77
Figura 21. Los cuatro jinetes del apocalipsis por Ricardo Rendón	82
Figura 22. El orden del día	83

Figura 23. Los cuatro jinetes del apocalipsis por Ricardo Rendón 84

Figura 24. El ventrílocuo 83

Introducción

La caricatura política en Colombia toma fuerza en el siglo XIX con el nacimiento de los partidos políticos Liberal en 1848 y Conservador en 1849 y desde entonces ha acompañado los medios impresos y se ha convertido en un arma contra los gobiernos y personalidades políticas, en Colombia, esta rama de la caricatura se consolida a principios del siglo XX, momento en que la prensa escrita es el medio de comunicación por excelencia y desempeña un importante rol en la situación política nacional, pues representó lo que en ese entonces fue la guerra entre los partidos Liberal y Conservador, causando polémica no solo entre los políticos más influyentes de la época sino también en la población.

Beatriz González denomina el periodo comprendido entre 1870 a 1930 como "La época de oro de la caricatura" en Colombia, en este periodo florece el trabajo de caricaturistas como Ricardo Rendón o Pepe Gómez grandes representantes del género que lanzaban críticas implacables a través de discursos simplificados en cada uno de sus trabajos, Rendón en particular se hizo a un estilo propio fácil de reconocer, tanto como su propia firma y su muerte a causa de suicidio en el año 1931 después del triunfo del partido Liberal en las elecciones del 30 convirtió al antioqueño en una de las personalidades más importantes y recordadas de la caricatura en Colombia, actualmente considerado como el caricaturista político más importante e influyente del siglo XX, con su muerte termina la época de oro de la caricatura política colombiana.

En el primer capítulo del presente trabajo, se revisará desde el significado de la caricatura política y su incidencia dentro del discurso y la opinión pública colombiana, especialmente en el periodo del bipartidismo que se llevó a cabo desde mediados del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, pasando por sus principales representantes y hablando específicamente de la vida y obra de Ricardo Rendón uno de los caricaturistas más influyentes e importantes de la llamada

“edad de oro” de la caricatura política en Colombia, además de explorar los acontecimientos políticos que condujeron a la publicación de distintas caricaturas durante la década de los años 1920 a 1930, haciendo un recuento de los periodos presidenciales de la ya mencionada época y resaltando problemas de índole política, económica y social por los que hayan tenido que atravesar los gobiernos principalmente durante la presidencia de Miguel Abadía Méndez (1926-1930) y Enrique Olaya Herrera (1930-1934). También se verá reflejada la historia del periódico El Tiempo y su relación con las ideas liberales, con la llegada del partido liberal al poder en el año 1930 y con la obra del caricaturista Ricardo Rendón.

En el capítulo dos titulado Metodología, se analizará el modelo de Análisis Crítico del Discurso Multimodal planteado por de Theo van Leeuwen y Gunther Kress, por otro lado, se retomará el método iconográfico diseñado por Erwin Panofsky, con el fin de contrastar los modelos mencionados y proponer uno que atienda a las características discursivas de la caricatura política.

En el tercer capítulo titulado Análisis, se explicará cómo se realizó la elección y clasificación de las caricaturas que aparecieron en las portadas del periódico El Tiempo hechas por Ricardo Rendón en un periodo de cinco años y se aplicará el instrumento de análisis propuesto sobre el corpus de imágenes elegido.

En el cuarto capítulo titulado Discusión se pondrá en evidencia lo retos encontrados en la investigación y la forma de mejorar y ampliar la misma en el futuro, finalmente en el capítulo quinto, se muestran las conclusiones a las que se llegó tomando como base el análisis de las caricaturas elegidas a partir de la aplicación del modelo de análisis crítico del discurso multimodal aquí planteado.

Justificación

En el siglo XX Colombia se caracterizó por ser una nación bipartidista, entonces se era fiel a los ideales liberales o a los conservadores y esto representaba dentro de la población una constante lucha por defender su ideología, la violencia fue uno de los componentes principales de este periodo, que se caracterizó además por la presencia del partido Conservador en el poder por más de cuarenta años, uno de los hechos más importantes de esta época es la Guerra de los Mil Días que dejó como resultado alrededor de 100.000 víctimas mortales y al país sumido en una crisis social y económica.

En 1926 se llevan a cabo las elecciones que dejan como presidente de la República a Miguel Abadía Méndez, último presidente de lo que se llamó la Hegemonía Conservadora, su gobierno se caracterizó por grandes problemas económicos que lo llevaron a la firma de dos empréstitos uno por diez millones de pesos y otro por treinta y cinco millones de pesos ambos destinados a la realización de obras públicas. Su gobierno también es conocido por arremeter en contra de la clase obrera y protagonizar la llamada Masacre de las Bananeras, una huelga organizada por los trabajadores de la *United Fruit Company*, en donde un número indeterminado de trabajadores murió a manos del gobierno nacional.

Todo esto causó polémica dentro de la opinión pública y los medios de comunicación que seguían los ideales del liberalismo aprovechaban estas problemáticas para desacreditar al partido Conservador. Uno de esos medios fue El Tiempo una publicación periódica con afinidad hacia la ideología liberal que durante la presidencia de Abadía Méndez se la jugaba por desacreditar el gobierno y preparar la llegada del partido Liberal al poder en las elecciones de 1930.

Una de las formas de hacerlo fue a través de la caricatura política con dibujos de artistas como Ricardo Rendón quien se destaca por su crítica implacable a los altos mandos del gobierno, su

trabajo hizo parte de publicaciones periódicas importantes de la época como El Tiempo, El Espectador, El Correo Liberal y La República, entre otros. Sus mejores caricaturas fueron las que realizó al final de su vida mientras trabajaba para el periódico El Tiempo, las cuales aparecían en las primeras planas de la publicación periódica y en las que criticó intensamente el gobierno de Miguel Abadía Méndez exaltando todas las problemáticas que aquejaban al país a nivel político, social y económico.

El historiador Germán Colmenares, en su estudio sobre el caricaturista Ricardo Rendón. Una fuente para la historia de la opinión pública, dice: Si en muchos casos una frase del editorial del periódico o de un columnista resulta ser la clave de su asunto, el tratamiento de Rendón nos ofrece el efecto de ese comentario tal como se reflejaba en la mentalidad colectiva, las asociaciones que evocaba de inmediato en un repertorio de imágenes, muchas de ellas acuñadas por el mismo Rendón. Cuando el motivo provenía de algún gesto o de cierta frase de un personaje público, podemos visualizar de manera inmediata la resonancia que ese gesto o que esa frase tenía en el ámbito de los cafés y de los corrillos callejeros [...] En algunos casos el caricaturista seguía día tras día los ecos de una indignación pública que no se aplacaba tan fácilmente. En otros la insistencia era un mero recurso retórico, de la especie que se emplea en toda campaña política. Pero aun en estos casos, que son los más frecuentes, debe verse a Rendón como un espejo de las pasiones políticas que agitaban a la muchedumbre, Colmenares (1984) citado por Segura (s.f, párr.7).

En el periodo de elecciones su crítica iba encaminada a conseguir la victoria del partido Liberal y la doble candidatura del partido Conservador le dio mucho de qué hablar acerca de los dos candidatos Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia y la indecisión del clero que rompió la tradición conservadora de elegir uno de los candidatos para guiar al partido a la victoria en las

elecciones.

Por otro lado, promovió la candidatura de Enrique Olaya Herrera aprovechando el pesimismo general en el que se sumergía el país al terminar el gobierno de Miguel Abadía Méndez y la doble candidatura como una ventaja teniendo en cuenta que los liberales se presentaron con un único candidato. Este trabajo hizo que Rendón fuese respetado y temido por la clase política colombiana y que fuera valorado por la misma como uno de los mejores caricaturistas políticos en la historia del país.

La importancia de la obra de Ricardo Rendón a nivel político y social durante mediados de 1920 y principios de 1930, tiene que ver con su talento en la síntesis gráfica que le permitía contar en tan solo una viñeta situaciones complejas de la vida pública con pocos recursos, esto a nivel gráfico es de gran importancia, y merece ser investigado y estudiado, la forma como la caricatura influye en el discurso político y en una sociedad marcada por la polarización política, en este sentido, la caricatura representa toda una época, nos contextualiza, pero para entenderla se requiere comprender a través del discurso qué hay detrás de ella, qué significa en su totalidad, a partir de qué lenguaje ha sido creada, de qué recursos semióticos se nutre y cómo esto afecta la lectura del espectador, esa es pues la intención de la presente investigación, analizar las características semióticas del trabajo de Rendón y la relación de estos discursos con la realidad nacional.

Además, esta investigación se encuentra fundamentada en relación con el eje temático “Diseño, Identidad y Cultura” que configura el primer módulo del plan de estudios de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás, en donde se analiza la relación del diseño con nuestra identidad y la cultura en la que estamos inmersos, hablando de prácticas y costumbres que hacen parte de la cotidianidad y conforman lo que llamamos cultura, este aspecto fortalece

las bases de esta investigación teniendo en cuenta que la relación del diseño con la caricatura política de Ricardo Rendón marca un momento dentro de la historia colombiana y transmite a su vez la cotidianidad y costumbres de los años 20, no solo a nivel político, sino también a nivel social y económico.

Planteamiento del Problema

La caricatura política de Ricardo Rendón en el periódico El Tiempo en el periodo comprendido entre (1927-1931), representó un arma en contra del gobierno conservador de Miguel Abadía Méndez, pues a través de ella logró comunicar la realidad política y social del país lanzando duras críticas al gobierno, como parte de una campaña que emprendió el periódico El Tiempo que tenía por objetivo el regreso del partido Liberal al poder en las elecciones de 1930, teniendo en cuenta la situación que atravesaba el partido Conservador por los hechos ocurridos en el gobierno de Abadía Méndez que alentaban el pesimismo en todo el territorio colombiano. La meta del partido Liberal y del periódico El Tiempo se logró, pero, en parte fue debido a la sátira despiadada de Rendón contra el gobierno, que se veía regularmente en las portadas del periódico que para entonces era el medio de comunicación de mayor circulación, por lo que se puede afirmar que Ricardo Rendón fue partícipe de la caída de la Hegemonía Conservadora en el año 1930.

A primera vista la obra de Rendón posee una aparente simplicidad fruto de su capacidad de síntesis y su línea gráfica, pero una revisión detallada nos permite encontrar una alta complejidad en la construcción simbólica, esta característica hace que sus viñetas tengan la capacidad de mostrarle al público no solo una situación social, sino que además propone una fina crítica, valiéndose de elaborados recursos discursivos, con lo cual promueve la construcción de una postura política.

Objetivo general

Analizar el discurso crítico multimodal de la caricatura política de Ricardo Rendón, publicada en la primera plana del periódico El Tiempo durante los años 1927 a 1931.

Objetivos específicos

- Reconocer las características históricas y sociales más relevantes en la política colombiana durante el período comprendido entre 1927 a 1931.
- Identificar las condiciones que permiten la publicación de la obra de Ricardo Rendón en el periódico El Tiempo.
- Plantear criterios de análisis que permitan seleccionar un corpus para el análisis.
- Diseñar un instrumento de análisis, que permita descifrar códigos simbólicos y signos plásticos presentes en las caricaturas de Ricardo Rendón.

1. Estado de la Cuestión

1.1 Caricatura Política

La caricatura según el Diccionario de la Lengua Española es un “Dibujo satírico en el cual se deforman las facciones y el aspecto de alguien”. Sin embargo, en las caricaturas se puede ir más allá de eso introduciéndose en todo tipo de situaciones que hacen parte del constructo social y político de una sociedad, entonces, si relacionamos la caricatura con la política está representaría el estudio de la opinión pública y giraría en torno a cuestiones netamente políticas, en ella se puede recurrir a distintos recursos conceptuales para transmitir un mensaje.

Con el fin de entender mejor el concepto de caricatura y sus categorías, se hace referencia al autor Thomas Milton Kemnitz, quien divide la caricatura en dos tipos, la caricatura de opinión y la caricatura humorística, la primera, tiene como objetivo comunicar opiniones, situaciones, actitudes o críticas, en este tipo de caricatura el humor puede ser considerado un recurso para

comunicar el mensaje, pero no un fin; esta clase de caricatura se divide a su vez en tres categorías: caricatura política, social y de relaciones exteriores. Para Kemnitz la caricatura política está sujeta a que los personajes y eventos representados sean reconocidos por el lector o espectador, mientras que la caricatura social acude más a los estereotipos, finalmente la de relaciones exteriores puede contener ambas características expuestas anteriormente, pero siempre exaltando los símbolos nacionales Kemnitz (1973) citado por Arias (2016, p. 14).

Para Rubén Darío Acevedo, la caricatura política presenta una serie de características que son comunes y se pueden encontrar en todas las épocas, países y en cada diario o medio impreso que contenga la caricatura.

La ridiculización, la exageración de rasgos, la crítica o ataque, el trastoque o inversión de sentido, el humor, pero ello no será suficiente para dar cuenta de toda su significación, de todo lo que ella encierra como documento a través del cual se representa la realidad política, como expresión que es de un ambiente o clima de enfrentamiento, como forma de mirar los hechos de la política, como vehículo que da cuenta de los imaginarios políticos, que divulga imágenes sintetizadas y que por tanto contribuye a la producción de identidades y al desarrollo de corrientes de opinión pública (Acevedo, 2010, p. 25).

Según lo anterior, la caricatura política puede ser considerada un medio de expresión de las ideologías asociadas a un partido, un país o un pueblo a partir de situaciones reales, claro está, siempre presentando las características anteriormente mencionadas, además de mostrar de manera simplificada los discursos relacionados con estas ideologías.

La caricatura política es también un documento histórico, que expresa la realidad en un contexto determinado de la historia, por medio de discursos semióticos que permiten la identificación de los sucesos allí representados, y que a luz de la historia permite identificar

características no solo de la realidad política sino social del momento representado.

1.1.1 Caricatura política en Colombia: La edad de oro.

La asociación del periodismo con la caricatura política en Colombia ocurre puntualmente a mediados del siglo XIX, con el progreso de la imprenta, y el nacimiento de los dos partidos políticos tradicionales de Colombia (partidos Liberal y Conservador) y periódicos como La Jeringa, El Día y El Neogranadino fueron pioneros en incluir la caricatura política en sus publicaciones, artistas empezaron a colaborar prefiriendo muchas veces el anonimato, sin embargo en algunas de estas publicaciones sus nombres se hicieron públicos (González, 1938).

La caricatura en Colombia se consolida en la década 1848-58 periodo durante el cual el enfrentamiento entre liberales y conservadores causa la expulsión de los jesuitas, se marca el fin del poder conservador tras permanecer doce años al mando del gobierno, se conforma una fuerza política de artesanos y se llevaban a cabo debates sobre la nueva Constitución, lo que constituyó un momento ideal para la sátira, la caricatura política vivió una de sus épocas más fructíferas en el periodismo colombiano (González, 1938).

La edad de oro de la caricatura política en Colombia se da entre 1870-1930, en esta época se consolida la caricatura y los autores entienden por completo el valor que tiene como arma de ataque y defensa en asuntos políticos, entre sus principales autores se destacan personajes como Alfredo Greñas, Alberto Urdaneta, Pepe Gómez y Ricardo Rendón.

Este periodo empieza junto con el proyecto político que nació en el gobierno de Rafael Núñez y que fue liderado por él mismo al cual se le llamó Regeneración, su objetivo era cambiar la organización del gobierno y la sociedad colombiana, creando así la Constitución de 1886 en donde Los Estados Unidos de Colombia pasaron a ser una república federal, este proceso fue acompañado y criticado por el lápiz de Alfredo Greñas quien denunció principalmente la censura

de prensa y el ultraje a la libertad ciudadana y por Alberto Urdaneta durante el periodo presidencial de Aquileo Parra.

En este tiempo muchos artistas se aventuraron a vincularse a este género, Domingo Moreno, Miguel Díaz y Hernando Pombo son algunos de los autores que realizaron caricatura, pero que no lograron la trascendencia de personajes como Pepe Gómez (hermano de Laureano Gómez) quien en principio encaminó sus caricaturas a la crítica hacia el partido Liberal, asegurando muchas veces que era un partido de masones, sin embargo se puso en contra del gobierno Conservador en las presidencias de Concha, Suárez y Abadía Méndez. Poco antes de morir Pepe Gómez trabajó con las publicaciones El Siglo y El País en donde criticó de nuevo las ideas y gobiernos liberales. Y Ricardo Rendón, maestro del género en Colombia que dirigió sus críticas a los gobiernos conservadores y que: “Según contemporáneos, sus retratos se adherían a las víctimas y las convertían en sátiras vivientes” (González, 1938).

Con estos dos autores termina la época de oro o la edad de oro de la caricatura en Colombia, que fue un momento propicio para la crítica mordaz hacia los gobiernos y partidos políticos tradicionales del país, momento en que la prensa escrita era el medio de comunicación por excelencia y las caricaturas ocupaban primeras planas en publicaciones periódicas.

1.2 Contexto Histórico

1.2.1 El comienzo del fin: Cae la Hegemonía Conservadora

Es 1926 y las elecciones arrojan como nuevo presidente de la República al candidato único del partido Conservador Miguel Abadía Méndez, sin que el partido Liberal postulara un candidato a este cargo. Su labor se destacó por grandes problemas económicos que solventó recurriendo primero, a un empréstito por diez millones de pesos con el fin de no detener las obras públicas de más relevancia; después abrió una licitación por un nuevo préstamo de sesenta

millones de pesos, y en 1928 se firmó otro empréstito esta vez por treinta y cinco millones de pesos destinado a la construcción de diversas obras; adicional a esto, tuvo que enfrentar la gran crisis económica mundial de 1929 que afectó a Colombia gravemente a nivel financiero y de producción.

Durante estos años el país se vio afectado cada vez más intensamente por los conflictos sociales, y se mantenía con una alta dosis de créditos extranjeros y un alto nivel en el área de exportación. La agitación socialista avanzaba en el territorio colombiano y líderes como Raúl Mahecha y María Cano ayudaban a los obreros a organizar huelgas por el respeto de sus derechos laborales, estas huelgas por lo general se convertían en graves conflictos debido a la falta de protección legal hacia los manifestantes, lo que los obligaba a tomar partido por la violencia, para de esta forma lograr algunas reivindicaciones.

Un ejemplo de esta situación fue la huelga organizada por los trabajadores de la *Tropical Oil Company* y orientada por Raúl Mahecha en 1924, en la que se pedía un alza en los salarios de los obreros, aumento que no se les reconocía ya desde hace dos años y exigían además unas mejores condiciones sanitarias. El resultado de dicha manifestación fue la contraposición del gobierno que no consideraba conveniente el alza del sueldo y ordenó además el despido de los huelguistas, 1200 de ellos perdieron sus empleos, además el líder Raúl Mahecha fue enviado a la cárcel en donde estuvo por dos años, al salir, estuvo entre los organizadores de una nueva confrontación al gobierno, en esta oportunidad 5000 obreros se mantuvieron en huelga durante tres semanas, pero el gobierno siguió de parte de la compañía, y la policía disparó sobre los trabajadores, dos de ellos murieron. El gobierno declaró estado de sitio y obreros y dirigentes fueron encarcelados y deportados, la huelga terminó pero el prestigio del partido Conservador continuaba cayendo.

1.2.2 Partido Socialista Revolucionario

En 1926 bajo el marco del tercer congreso de la Confederación Obrera Nacional, se funda el Partido Socialista Revolucionario que reunía a personajes como Francisco de Heredia, Guillermo Hernández, Ignacio Torres y María Cano. El partido siempre se vio amenazado por la posibilidad de que algunos de sus miembros, se adhirieran a grupos liberales que creían que la caída del gobierno creaba las condiciones para llevar a cabo una revuelta armada. Mientras los conflictos y la agitación obreras estaban en aumento los sectores obreristas mantuvieron el control del partido, pero cuando empezó a disminuir debido a diversos factores como, las altas tasas de desempleo, el alza en los salarios y la estabilización de los precios, otros grupos vinculados a antiguos guerrilleros liberales tomaron el control del partido y formaron el Comité Conspirativo Central, con el objetivo de formar una revuelta y derrocar el gobierno conservador (Melo et al., 1996).

El gobierno por su lado se defendía con medidas de orden público, se propuso una ley que ordenaba el castigo de los que atacaran la familia, “la idea patria” o el sagrado derecho de propiedad. En la discusión que desencadenó esta propuesta en el congreso algunos congresistas liberales y conservadores se opusieron con el argumento de que esta propuesta violaba las garantías y derechos presentes en La Constitución y algunos otros porque creían poder sacar partido del conflicto entre el gobierno y los movimientos obreros. Finalmente se aprobó la ley en 1928 con cambios mínimos y se procedió a arrestar en octubre de 1928, a los liberales del Partido Socialista Revolucionario.

1.2.3 La Masacre de las Bananeras

Pese a las medidas tomadas por el gobierno en contra del Partido Socialista Revolucionario, no se evitó la que sería la huelga más violenta del siglo XX en Colombia, que fue la que se dio en el año 1928 contra la *United Fruit Company* en la región bananera de Ciénaga en Magdalena,

en donde participaban alrededor de diez mil trabajadores.

En esta oportunidad el ejército utilizó como estrategia para acabar con la huelga la detención de más de 400 obreros, con el fin de lograr un acuerdo a cambio de la libertad de estos, sin embargo la posición de la empresa nunca fue positiva, y se resistía a cualquier tipo de acuerdo, ya que se negaba a reconocer que los huelguistas hacían parte de su compañía, la situación se fue agravando y después de un mes de estar en paro los obreros empezaron a movilizarse junto con sus familias hasta las vías del tren y se sentaron sobre los rieles con el fin de parar el trabajo. Entonces, el jefe militar de la zona Carlos Cortés Vargas se declaró en estado de sitio, y ordenó a los militares arremeter en contra de los huelguistas reunidos en el sitio la noche del 5 de diciembre de 1928, ante esta situación los huelguistas quemaron edificios de la compañía e incluso intentaron apresar a algunos empleados de esta. Se calcula murieron más de 100 personas, aunque hay quienes afirman que fueron más de 1400, lo cierto, es que después de ocurrido el hecho muchos liberales aprovecharon para desacreditar al partido conservador y la gravedad de los hechos condujo a la renuncia del ministro de guerra en junio de 1929, responsable directo por el incidente ocurrido en las bananeras (Melo, et al., 1996).

De no ser por el poder de la imaginación, el sacrificio de los obreros bananeros hubiera quedado en el olvido. Las demoledoras caricaturas de Ricardo Rendón, las vehementes denuncias de Jorge Eliécer Gaitán en el parlamento, y luego las magistrales piezas literarias de Álvaro Cepeda Samudio (*La casa grande*) y Gabriel García Márquez (*Cien años de soledad*), junto con la pérdida escultura del maestro Rodrigo Arenas Betancourt, son lo más destacado de ese recuerdo. Pero nada de esto sobreviviría sin las historias que aun circulan por la zona bananera. Como dijo el mismo García Márquez en 1986 “La peligrosa memoria de nuestros pueblos [...] es una energía capaz de mover el mundo” (Archila, 1999, párr. 5).

1.2.4 La Oportunidad del Liberalismo

Pese a la degradación del nombre del partido Conservador en el gobierno de Miguel Abadía Méndez, el partido aún guardaba las esperanzas de tomar el poder del país de nuevo para el año 1930, esta vez contaban con dos posibles candidatos, Guillermo Valencia Castillo y Alfredo Vásquez Cobo, tradicionalmente cuando existían dos candidaturas se recurría a la decisión arbitraria del Arzobispo de Bogotá, pero, en el año 1929 no ocurrió así, pues el arzobispo Bernardo Herrera Restrepo había muerto el año anterior, y su sucesor el monseñor Ismael Perdomo Borrero rompió con la tradición que ya en otras ocasiones había conducido al partido Conservador a la victoria, delegando a los párrocos para que orientaran a los feligreses acerca de qué decisión tomar en las elecciones, toda esta situación causó que los candidatos se presentaran por separado. Mientras tanto el partido Liberal lanzaba la candidatura por decisión unánime de Enrique Olaya Herrera, que, como consecuencia de la doble candidatura conservadora y la inconformidad con el gobierno conservador de entonces, tenía muchas posibilidades de resultar elegido como presidente de la República en 1930.

1.2.5 El inicio de la República Liberal: Enrique Olaya Herrera

Con la llegada a la presidencia de Enrique Olaya Herrera empieza en Colombia el periodo llamado La República Liberal, después de haber pasado más de 40 años con el partido conservador a cargo del país, la llegada de los liberales al poder suponía para muchos un cambio drástico en la sociedad, teniendo en cuenta que para entonces existía un pesimismo general tras pasar por la gran depresión de 1929, en este nuevo gobierno, idealmente, se atenderían las necesidades de los pobres y las mayorías trabajadoras tendrían más oportunidades y además, los liberales podrían aceptar con orgullo el partido de su preferencia, sin temor a ser acusados por las autoridades o por los conservadores.

Su gobierno, aunque liberal, podría tomarse como un gobierno de liberalismo moderado, ya que Olaya Herrera había ocupado cargos públicos en anteriores gobiernos conservadores, por esta razón decidió crear un gobierno de coalición, en donde miembros del Partido Conservador estarían dentro del gabinete y en otros puestos del gobierno, situación que no se presentó en los anteriores gobiernos liberales, en donde se destinaban muy pocos puestos para la oposición; esto dio lugar a que fuera aprobado y apoyado por algunos miembros del partido conservador, exceptuando a aquellos de ultraderecha, como Laureano Gómez uno de los mayores representantes del partido conservador, quien no consideraba bueno para el país un gobierno de unificación nacional en ese momento. Sin embargo, la coalición se mantuvo durante todo su gobierno, generando episodios violentos en algunos departamentos, en algunos casos porque los representantes liberales buscaban vengarse por injusticias causadas durante el mandato conservador, muchas veces no tan reales y por otro lado, en algunos lugares los conservadores no estaban dispuestos a entregar el poder pacíficamente, a pesar de esto, la cifras de muertos y heridos que dejaron como resultado estos episodios, parecen nimias en comparación con el saldo de víctimas que se produjo a finales de los años 40 y mediados de los 50, cuando se llevó a cabo el periodo de la violencia.

La violencia durante este periodo pudo ser controlada y el único problema grave que se presentó durante el gobierno de Olaya Herrera fue el incidente fronterizo con Perú en la región amazónica que inicia cuando un grupo de peruanos se toma una parte del territorio que toca un segmento del río Amazonas que hace parte de Colombia, específicamente del departamento de Leticia, territorio que los peruanos consideraban de su propiedad, a pesar de un tratado del año 1922 que adjudicaba ese territorio a Colombia. Esta situación dio lugar a un conflicto armado, con el objetivo de defender lo que cada parte consideraba su territorio, de manera que el país

toma una embarcación de la *United Fruit Company* (teniendo en cuenta que para Leticia no hay comunicación por vía terrestre) que viajó desde la costa Caribe transportando un ejército, hasta el costado oriental del país, para de esta forma remontar el río Amazonas. Finalmente, tras este breve conflicto, los dos países decidieron solucionar el problema con un tratado en donde se confirmaba la posesión colombiana de Leticia, esta eventualidad tuvo efectos positivos en la población al alentar el sentido de patriotismo.

Además de esto, Olaya tuvo que enfrentar la depresión del 29, que representó un problema para Colombia teniendo en cuenta la crisis económica por la que el país atravesaba en ese momento. En Colombia, se adoptaron medidas, así como en muchos países de Latinoamérica, como la devaluación de la moneda, imposición de controles cambiarios, es decir, la regulación de la entrada y salida de capital al país y se reajustaron los aranceles, que son impuestos para proteger los bienes nacionales y además sirven de fuente de ingreso a la nación. Todo esto con el fin de hacer más grande el mercado de las exportaciones a nivel mundial, minimizar y hacer más caras las importaciones.

1.3 Periódico El Tiempo

El 30 de enero de 1911 circula por primera vez en Bogotá la publicación periódica El Tiempo, fundada por Alfonso Villegas Restrepo, para entonces en la capital reinaba el diario El Nuevo Tiempo, que a su vez estaba acompañado por alrededor de cinco publicaciones periodísticas, lo que para Alfonso Villegas representó un gran reto, pues estaba dispuesto a competir con estas a pesar de los pocos recursos que poseía, sin embargo, el periódico demostró que guardaba una gran riqueza intelectual, hasta tal punto que en el primer año de lanzamiento, el periódico logró ser uno de los diarios más influyentes del país.

Así fue por tres años, pero a pesar de su éxito, el periódico empezó a atravesar una crisis

económica que coincidió con problemas de salud de su fundador, Alfonso Villegas. En ese momento, Villegas cuenta con la ayuda de Eduardo Santos a quien decide venderle el periódico, ya que desde la creación de la publicación se mostraba profundamente emocionado con la idea, tanto que estando en París ofreció sus servicios como corresponsal en Europa y a su llegada a Bogotá se encargó del área de redacción.

Desde sus días en París y Londres Eduardo Santos conoció y apreció el influjo indefinible que ejercía en el público inglés, y en Europa, el diario londinense *The Times*, y soñó con un periódico semejante para Colombia, y que él, Eduardo Santos, sería como su ídolo, Lord Northcliffe, propietario del *Times*. Un hombre consagrado al periodismo (y a nada más que el periodismo, solía repetir) y al noble ejercicio de representar la conciencia de sus lectores y de su Nación (Santos, 2001, párr.4).

Santos acepta la propuesta de venta, y figura como propietario del periódico El Tiempo a partir de julio del año 1913, sin embargo, aún se debía pasar la situación económica por la que en ese momento el diario atravesaba.

El éxito económico del periódico solo se vio con la llegada de Fabio Restrepo, quien con sus habilidades en el área de administración consiguió sacar al periódico de la crisis en menos de un semestre, y a partir de entonces generar ganancias a la empresa.

El Tiempo, fue fundado bajo los ideales republicanos, característica que se mantuvo hasta 1921 cuando Eduardo Santos decide separarse de estos ideales y casarse con el liberalismo, para el año 1923 El Tiempo se había convertido en la primera empresa de carácter periodístico en el país que se manejaba bajo los ideales del partido Liberal.

Eduardo Santos ejercía como periodista y Enrique su hermano se dedicaba a la política, ambos iban por caminos equivocados, pues, quien llevaba la política en las venas era Eduardo y

el periodismo Enrique, de pronto se enderezaron los papeles, y ambos comprendieron que tenían el deber de protagonizar un gran papel en la política colombiana. Así, en 1921 Eduardo Santos junto con Alfonso López lanza su candidatura al Concejo de Bogotá y sale elegido. Mientras tanto Enrique pasó a ser jefe de redacción del periódico El Tiempo.

En los años que siguieron el periódico se preocupó por la preparación del regreso del partido liberal al poder, campaña que se vio con gran fuerza durante el gobierno del último presidente de la hegemonía conservadora Miguel Abadía Méndez, quien no solo enfrentó una gran crisis económica, sino social al irse en contra de la clase obrera, lo que resultaría fatal, pues durante una manifestación de los trabajadores de la *United Fruit Company*, el gobierno representado por el ministro de guerra ordenó la matanza de cientos de trabajadores en la zona bananera el 5 de diciembre de 1928. Lo anterior, había causado en la población un alto grado de inconformismo y el partido Conservador se desprestigiaba.

Se acercaban las elecciones de 1930 y el partido conservador lanzó una doble candidatura, los postulados eran Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia, mientras que el partido liberal se decidió por un único candidato: Enrique Olaya Herrera, esto representó una ventaja para el partido Liberal teniendo en cuenta además el momento por el que atravesaba el partido Conservador, mientras tanto la prensa liberal jugaba un importante papel en el ascenso del partido Liberal al poder, meta que se alcanzó finalmente en las elecciones de febrero de 1930 en donde Enrique Olaya Herrera fue elegido como presidente, acabando con la hegemonía conservadora.

1.4 Ricardo Rendón Bravo

Ricardo Rendón (Figura 1.) nació en Rionegro, Antioquia en 1894, sus padres fueron Ricardo Rendón Echeverri y Julia Bravo, primogénito de tres hijos, sus hermanos Gustavo Rendón Bravo y Aura Olga Rendón Bravo. Estando en Rionegro realizó sus primeros estudios, para posteriormente trasladarse junto con su familia a Medellín, un importante centro comercial,



Ricardo Rendón por Farith Montoya, tomada de El Tiempo 29 de octubre de 1931, p.1.

agrícola y minero de la época, con un movimiento cultural bastante activo, allí ingresó a la

Escuela de Bellas Artes que fundó la Sociedad de Mejoras Públicas de esa ciudad, su primer profesor de dibujo y pintura fue el bogotano Luis María Gaviria.

En 1914, se fundó en la ciudad de Medellín el grupo “Panida”, en el que participaron 13 jóvenes intelectuales bohemios, que en su mayoría no sobrepasaban los 20 años, este grupo de jóvenes se dedicaba a cuestionar la sociedad de su tiempo, además, contaban con una publicación editorial que consistía en una revista sostenida especialmente por los dibujos de Ricardo Rendón único dibujante de la revista y por la literatura de León de Greiff.

Sus primeros dibujos, según amigos íntimos quienes siguieron de cerca su carrera desde el inicio “Los grababa en madera, valiéndose para ello de buriles formados con varillas de paraguas encabados en cualquier trozo de madera” (El Tiempo, 1931, p. 12), de esta forma trabajó durante algún tiempo realizando anuncios para productos como Tricófero de Barry y otros artículos.

Rendón, tuvo además una época en la que sintió gran afición por la acuarela, tanto así que sus compañeros de “Panida” afirmaban que era tal vez más notable en el campo de las artes como acuarelista que como dibujante.

A partir de entonces empieza su trabajo con la revista Semana y el periódico El Espectador, en donde realizó sus primeras caricaturas, además, al mismo tiempo ejerce como ilustrador, pintor y diseñador publicitario, trabajando con distintas empresas e industrias. Colaboró con el periódico El Correo Liberal y la revista Colombia. Además, en 1917, realizó una colección de 200 caricaturas para el álbum de las cajetillas de cigarrillos Victoria, en donde pintó a los personajes más importantes de la época.

En 1918 se trasladó junto con casi todos sus compañeros de “Panida” a Bogotá, momento para el cual Rendón ya tenía una reputación sólida en su área de trabajo, continúa trabajando con el periódico El Espectador, pero su talento y fama lo llevan a recibir y aceptar ofertas de trabajo

por parte del periódico La República, dirigido por Alfonso Villegas Restrepo, amigo y mecenas del artista, y del periódico El Tiempo. Por esos días la prensa era el medio de comunicación por excelencia, pero carecía de los medios necesarios para reproducir los retratos con eficacia, por lo que el talento de Rendón fue muy codiciado por varias publicaciones periódicas (Obregón, 1990).

En ese entonces, desarrolló también varios trabajos publicitarios siendo el más conocido y todavía vigente el que realizó para la Compañía Colombiana de Tabaco, la cajetilla de cigarrillos Piel Roja (Figura 2.), uno de los referentes más importantes en la gráfica publicitaria colombiana.

Por sus trazos pasaron gobiernos como los de Pedro Nel Ospina, Abadía Méndez, Enrique Olaya Herrera, los enfrentamientos políticos de los conservadores Alfredo Vázquez Cobo y Guillermo Valencia, además de las actuaciones de ministros como Arturo Hernández e Ignacio Rengifo. Pero su trabajo en general representó palabras y gestos de funcionarios, miembros de la iglesia y personalidades del régimen hegemónico conservador que terminó en 1930. Mediante su trabajo lanzaba duras críticas al gobierno y la sociedad colombiana, lo cual le dio una popularidad e influencia, que no ha sido vivida antes, ni después, por un caricaturista colombiano. Esto mismo le hizo un personaje admirado, pero también temido dentro de la política colombiana en donde fue amigo y participe de las múltiples charlas o discusiones sobre temas de actualidad del país, generalmente en sitios como el café Windsor, el Automático o La Gran Vía, donde se reunía con el grupo de Los Nuevos y se gestaban muchas de sus caricaturas, estaba inmerso en una generación de personas que anhelaban el poder.



Figura 2. Cajetilla de cigarrillos Piel Roja diseñada por Ricardo Rendón, imagen tomada del libro *Recuerdo, explicación e interpretación de Ricardo Rendón* p. 88.

En octubre de 1924 empezó a trabajar con el periódico *El Tiempo*, siendo esta, la etapa más fructífera de su carrera, pues muchos de sus trabajos se publicaron en primeras páginas, y, según el mismo periódico: “Cuando esto sucedía el periódico aumentaba las ventas” (Guerrero, 1994).

Poco antes de morir Rendón había sido nombrado profesor en la Escuela de Bellas Artes, y

uno de sus amigos más cercanos era el pintor Francisco Cano, cuyo estudio visitaba con frecuencia.

Muchas veces también se le insinuó la idea de trasladarse al exterior por cuestiones de trabajo, pues recibió propuestas laborales del periódico La Nación de Argentina y el New York Times de Estados Unidos, ofertas que rechazaba sin vacilación, pues decía “aquí se vive sabroso” (El Tiempo, 1931, p. 12).

Pero como todo, tuvo que irse junto con su gran talento, poco después de haber empezado La República Liberal (que también fue objeto de sus críticas). Se encontraba en uno de sus sitios de discusión favoritos, el café La Gran Vía, ubicado en la carrera séptima entre calles 17 y 18, el 28 de octubre de 1931 cuando, esa mañana entró y saludó al dueño como era habitual, con la particularidad de que eligió una mesa diferente a la de costumbre, fue atendido normalmente, pidió un vaso de cerveza, pasaron alrededor de 20 minutos cuando se escuchó un ruido muy intenso, Ricardo Rendón decidió acabar con su vida de un balazo, sus últimas palabras las escribió en la parte superior de la bandeja en donde le llevaron el vaso de cerveza “Suplico que no me lleven a casa”, escribió (Figura 3.). Murió ese mismo día a las 6:20 p.m a la edad de 37 años (El Tiempo, 1931, p. 1).

Su muerte, según personas allegadas a Rendón como Edmundo Rico, Cesar Uribe Piedrahita, Jaime Barrera Parra y José Mar, está relacionada con el misterio y lejanía que guardaba su vida, probablemente el mayor argumento para determinar lo inexplicable que fue y seguirá siendo su muerte; y aunque, su carácter nunca fue conocido del todo, se le puede asociar con las palabras vanguardia, bohemia, misterio. Su vida personal contrasta con ese humor despiadado y clamoroso, característico de su trabajo (Obregón, 1990).



Figura 3. Bandeja donde Ricardo Rendón escribe sus últimas palabras. Tomada de periódico El Tiempo 30 de octubre de 1931, archivo digital de Google News.

En un artículo, publicado en el año 1976 en el libro *Recuerdo, explicación e interpretación de Ricardo Rendón*, dice Alberto Lleras Camargo:

Yo tuve una amistad estrecha con Rendón y tal vez de los miembros de mi generación pocos estuvieron tan cerca de ese espíritu enigmático y callado que, por razón de nuestro oficio, tenía que estar en contacto conmigo, cuando emergía de su misterio. Jamás pretendí, y estoy seguro de no haberlo intentado, aproximarme a su secreto, a su personalidad íntima, a su vida, como lo hubiera hecho y lo hice con todos mis compañeros. Le respeté su reserva infranqueable, y jamás le pregunté a él, o a alguien, a dónde iba este ser que se desvanecía en la oscuridad hacia un sitio desconocido, del cual emergía con su trabajo completo, sin rastros de haberlo rehecho o corregido, uno o dos días después. No supe con quién ni cómo vivió, y hoy, pasado tanto tiempo, me maravillo de no haberlo sabido. Sé quiénes fueron sus amigos,

pero ninguno debió saber de Rendón más de lo que yo supe. Y el disparo que sonó en la mañana brumosa de La Gran Vía me produjo tanto dolor como sorpresa infinita (Lleras, Cano, & Lleras, 1976, p.11).

No cabe duda de la importancia de Rendón como comentarista político, sus apuntes, síntesis gráfica y conceptual hacen que su obra conforme parte importante en la historia del arte y el periodismo colombianos, además de brindar la oportunidad de conocer un poco más a fondo un importante periodo de acontecer político en Colombia.

Buscó la síntesis, encerró en pocas líneas la imagen física y la psicológica de las gentes o toda la complejidad de la situación nacional. [...] Rendón nos mostró entonces a la república adolorida, entre calaveras, bombas varias y las urnas que había manchado la impostura electoral (Lleras, 1976, p.15).

“El mejor testimonio del genio político de Rendón es la caída del partido Conservador. Su obra cultural está vinculada al periodismo y no hay quien pueda juzgarla. Como artista, fue lógico en la trágica sublimidad de su muerte” (Perry, 1931, p.5).

1.5 Análisis Crítico del Discurso Multimodal

1.5.1 Discurso

El discurso reproduce modelos de la cultura a partir de la réplica de distintos tipos de mensajes cargados de diferentes ideologías que caracterizan la forma de pensar de un pueblo, entonces, el discurso se ve reflejado en el conocimiento cultural de una comunidad, este conocimiento a su vez está determinado por saberes colectivos que pueden ser de índole implícita o invisible.

1.5.2 Análisis Crítico del Discurso Multimodal

La compleja relación entre la imagen visual y el texto escrito hacen de la caricatura política

un discurso en sí mismo, además de que la misma nace de prácticas discursivas concretas enmarcadas a su vez en un discurso histórico y social, es por ello que, a partir de la semiótica visual y el análisis crítico del discurso, se busca entender el carácter multimodal de la caricatura política de Ricardo Rendón en el periódico El Tiempo.

El Análisis Crítico del Discurso Multimodal (ACDM) estudia los discursos en los que se presentan distintos sistemas semióticos y los mecanismos empleados para su producción y comprensión. Según Kress en el mundo cada vez hay más modos de transmitir mensajes, no solo en la tv, sino también en los medios impresos debido a que el diseño gráfico de las páginas se vuelve un factor cada vez más destacado en la presentación de textos pues se vuelven más sofisticadas las formas de diagramación (Hudge & Kress, 1988, Van Leeuwen, 1990), por tanto, en este tipo de análisis la escritura se sitúa al mismo nivel de los otros modos, lo que indica que el texto escrito deja de ser el transmisor completo del significado y la imagen aparece como modo dominante. De esta forma, cuando disponemos de dos modos como la imagen y el texto escrito, ambos utilizados para representar y comunicar, es posible que estén siendo utilizados con fines distintos, lo que podría tener como consecuencia por ejemplo que cada modo podría transmitir una parte de la información, pero ningún modo transmite por completo el significado (Kress, 2005).

Entonces, para entender la multimodalidad de un discurso se hace necesaria una descripción e interpretación de los recursos semióticos y los distintos modos empleados en la comunicación del mensaje, en el caso de la caricatura política (imagen y texto), además del medio de difusión del mensaje, y de las prácticas comunicativas que aparecen dentro del discurso multimodal y de esta forma dar cuenta de cómo a través de un discurso se van construyendo saberes colectivos.

“Los procesos de identificación, análisis, deducción y desciframiento de los significados

ocultos en las imágenes, responden a procesos semióticos de interpretación” (Arcienegas, 2015, p. 48).

1.5.3 Resemantización Icónica

La vinculación de códigos simbólicos (significado de un objeto o término en el saber colectivo) y signos plásticos alteran y condicionan la lectura del signo icónico (Arcienegas, 2015, p. 49).

Los signos plásticos redefinen al signo icónico a través de procedimientos discursivos que involucran signos icónicos y lingüísticos en una composición. Existen dos tipos de signos plásticos: los no específicos que transmiten una experiencia perceptiva, como: textura, color, iluminación, etc., que pueden tener según la psicología del espectador, distintas interpretaciones que se relacionan con su contexto particular, histórico y cultural.

De la misma forma se comportan los signos plásticos específicos que se relacionan con la representación visual en concreto: encuadre (distancia entre modelo y observador, puede ser física o emocional), pose del modelo (relacionada con el lenguaje no verbal, comunicación a través de movimientos corporales y gestos) y marco (aparta la imagen con respecto al espacio en el que se encuentra y establece la clase de relación que mantiene con imágenes aledañas), que condicionan la lectura del signo icónico.

2. Metodología

2.1 Fase Analítica

Con el fin de analizar las caricaturas se toma como base el método iconográfico de Panofsky que comprende tres categorías de análisis: pre-iconográfica (se plantea la subcategoría Descripción), iconográfica (Se plantea la subcategoría Temáticas relacionadas) e iconológica (Se plantea la subcategoría Conclusión), cabe anotar que estas subcategorías parten del objetivo

principal de cada categoría. Y este método, es complementado con el Modelo de Análisis Crítico del Discurso Multimodal propuesto por Gunther Kress y van Leeuwen (Kress & van Leeuwen , 2001, p. 1-23) en el que se proponen cuatro categorías que son: discurso, diseño, producción y distribución. Además, se incluye un nivel lingüístico con el fin de realizar un análisis completo de las caricaturas.

De acuerdo con lo anterior, se tomarán como categorías principales las del Método Iconográfico de Panofsky, y a estas se sumarán a modo de subcategorías los estratos planteados en el Modelo de Análisis Crítico del Discurso Multimodal, de la siguiente manera:

2.2.1 Método Iconográfico de Panofsky

Para realizar el Análisis del Discurso Crítico Multimodal de la caricatura política de Ricardo Rendón en la primera plana del periódico El Tiempo, se hace necesario recurrir a los estudios iconográficos, en este caso recurriendo al método iconográfico de Panofsky en donde utiliza como instrumento la iconografía y la iconología, para analizar las imágenes teniendo en cuenta que la primera es entendida como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes y va más allá de las características básicas de la imagen para profundizar en factores relacionados con sus orígenes y desarrollo, mientras que la segunda nos habla del significado y origen más profundo de las imágenes.

Entonces, se tomarán como referencia los tres niveles de análisis de Panofsky, para analizar las caricaturas de Ricardo Rendón, estos niveles son:

2.2.1.1 Nivel Pre-iconográfico: interpretación primaria de lo que se observa a simple vista.

Descripción: para el caso del análisis de la caricatura: descripción general de personajes u objetos representados, asociándolos con los signos plásticos específicos: marco, encuadre y pose del modelo.

Discurso: esta categoría busca identificar el discurso propuesto por el autor, en esta etapa se deben responder las preguntas qué, que se refiere al tema propuesto; quién, personaje o personajes principales; dónde, lugar donde se desarrolla la escena; cuándo, es decir, en qué momento se desarrolla la escena y cómo, describe el hecho al que se refiere la caricatura, de acuerdo a recursos semióticos que se presenten.

Análisis Lingüístico: la caricatura política, al ser de carácter multimodal (imagen y texto) requiere de un análisis lingüístico, para este fin se tiene en cuenta el tipo de título (entendido como aquel que comunica la temática de una obra), las funciones textuales (entendidas como la finalidad de un texto comunicativo) y las tramas textuales que se encuentren en la caricatura.

Según Umberto Eco, el título se clasifica de acuerdo a la información que proporciona en tres tipos diferentes; los epónimos, que mencionan al personaje principal; los emblemáticos, que plantean el tema o hacen referencia al argumento y los de tipo simbólico en los que aparecen símbolos o metáforas. Cabe anotar que un título puede presentar características de distintos tipos a la vez.

Las funciones textuales cambian de acuerdo al objetivo o finalidad de la comunicación y pueden ser de índole: informativa, quiere dar a conocer algo; prescriptiva, establece u ordena; persuasiva, busca convencer; comisiva, promete algo; fática, busca mantener contacto con algo o alguien y expresiva, expresa emociones. La trama textual se basa en la forma en que se desarrolla el texto y puede ser narrativa, relata lo que le sucede a él o los personajes; argumentativa, defiende o fundamenta; expositiva, explica o descriptiva, comunica las características de los objetos (o personas) y de los procesos.

2.2.1.2 Nivel Iconográfico: significación secundaria o convencional.

Temáticas relacionadas: ligar a las imágenes los temas con los que pueden estar relacionadas teniendo en cuenta el saber colectivo, es decir, con qué valores se relacionan los personajes u objetos en las representaciones.

Diseño: el análisis del diseño comprende dos aspectos, el primero es el ideativo que se refiere a lo que el autor quiere comunicar en la caricatura y el segundo es el material que se refiere a los recursos semióticos que utiliza el autor para comunicar el mensaje a través de la caricatura.

2.2.1.3 Nivel Iconológico: iconografía en sentido profundo.

Producción: se refiere a la materialización de la caricatura, es decir, la relación entre el discurso y los recursos semióticos encontrados en la categoría de diseño. En este punto es necesario realizar una revisión documental con el fin de identificar los discursos relacionados con el tema o temas de la caricatura.

Conclusión: explicación profunda del significado de la imagen, por qué se encuentran asociados ciertos objetos con personajes, a que hacen referencia y a que hecho o hechos corresponde la caricatura en el marco de la política colombiana.

3. Análisis

3.1 Investigación descriptiva

Tradicionalmente se define la palabra “describir”, como el acto de reproducir, representar o figurar personas, animales o cosas por medio del lenguaje, de tal manera que al leer o escuchar el lenguaje se evoque la cosa representada, reproducida o figurada ¿Y qué se puede representar, reproducir o figurar? Naturalmente aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás [...] Para describir se utilizan todas las variantes del

lenguaje científico (escritos, gráficos, simbólicos, etc.), o sea todos aquellos signos o señales empleados usualmente para comunicar mensajes, transmitir conocimientos o información (Cerda, 1993, p. 71).

3.2 Identificación y clasificación

El universo de imágenes que componen el corpus a analizar, se extrajo del archivo digital del periódico El Tiempo en Google News. El primer paso fue la revisión de las portadas de los diarios publicados durante un periodo de cinco años, entre 1927 y 1931, el objetivo de esta revisión era extraer las caricaturas de Ricardo Rendón publicadas en la primera página del periódico.

En este proceso se identificaron 279 caricaturas de Ricardo Rendón en la primera plana:

- 1927 = 4 Caricaturas
- 1928 = 64 Caricaturas
- 1929 = 99 Caricaturas
- 1930 = 63 Caricaturas
- 1931 = 49 Caricaturas

Después de esta identificación se pasó a una fase de clasificación de las caricaturas para determinar cuáles de ellas harían parte del corpus a analizar. Teniendo en cuenta aspectos como:

- Personajes: figuras públicas que aparecieran constantemente en la portada.
- Situaciones: aquellas de alto grado de interés de acuerdo al contexto histórico desarrollado en el estado de la cuestión.
- Códigos simbólicos: cantidad de recursos semióticos utilizados por el autor.

En este proceso de clasificación y selección del corpus se obtuvieron 53 caricaturas:

- 1927 = 2 Caricaturas

- 1928 = 9 Caricaturas
- 1929 = 19 Caricaturas
- 1930 = 18 Caricaturas
- 1931 = 5 Caricaturas

3.3 Instrumento de Análisis

Síntesis modelo de Análisis Crítico del Discurso Multimodal (Figura 4.), que en las páginas siguientes será aplicado a una serie de imágenes.



Figura 4. Esquema del instrumento de análisis, se muestra la fusión entre el modelo de Análisis Crítico del Discurso Multimodal y el Método Iconográfico de Panofsky.

“Signos del Tiempo” por Ricardo Rendón, 1 de enero de 1930

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “Signos del Tiempo” de Ricardo Rendón (Figura 5), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.

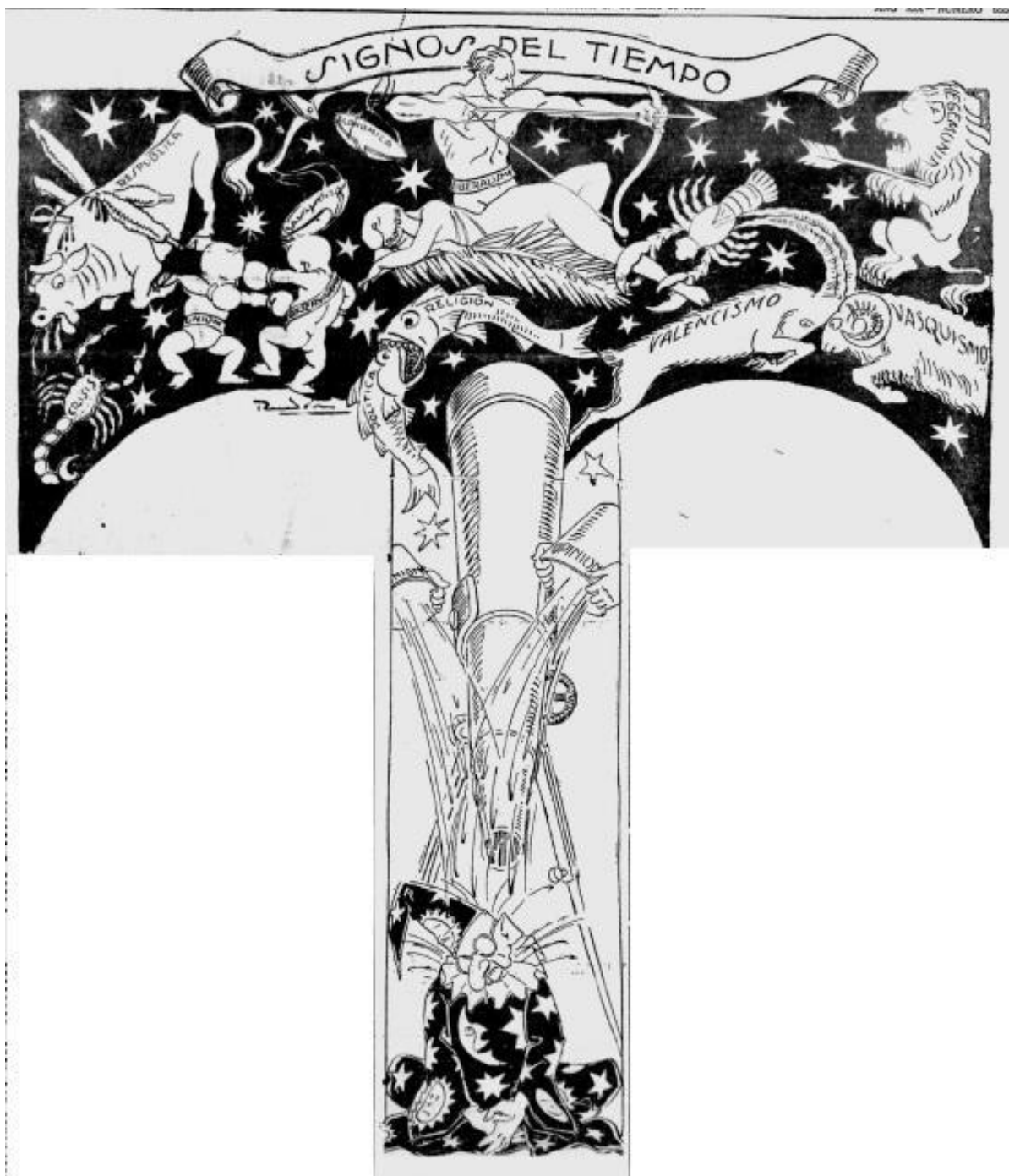


Figura 5. Los signos del tiempo por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo.

Descripción: estas imágenes toman actitudes y posturas diferentes, por ejemplo: en la figura del toro, se puede observar que está herido por una espada de torero, el león está muerto atravesado por una flecha, los peces intentan comerse uno a otro, hay dos escorpiones presentes en la composición, la cabra se enfrenta con el carnero, alguien desocupa los recipientes sobre el personaje principal, la balanza está rota, el arquero está en posición de ataque, la mujer está acostada y dormida, y los dos niños están en posición de lucha. Las imágenes están repartidas sobre un cielo estrellado y oscuro en la parte superior, la parte media se torna más angosta, en ella aparecen los recipientes con agua y las manos que los vacían, y en el centro un telescopio, en la parte inferior aparece el personaje que representa al presidente Miguel Abadía Méndez quien según se puede observar se encuentra en una actitud de tristeza y resignación.

Discurso: el personaje principal es el presidente Miguel Abadía Méndez, ubicado en la parte inferior de la composición, además, está rodeado por otros personajes que hacen alusión a los signos del tiempo, relacionados con los signos de la astrología. En la imagen se ve a este personaje haciendo uso de un telescopio que utiliza para ver el universo, que está conformado por el espacio astral; espacio en el cual se pueden identificar animales como: toro, león, peces, escorpión, carnero y cabra, además de elementos como la balanza y recipientes que vacían agua, también personajes como un arquero, una mujer acostada y dos niños luchando.

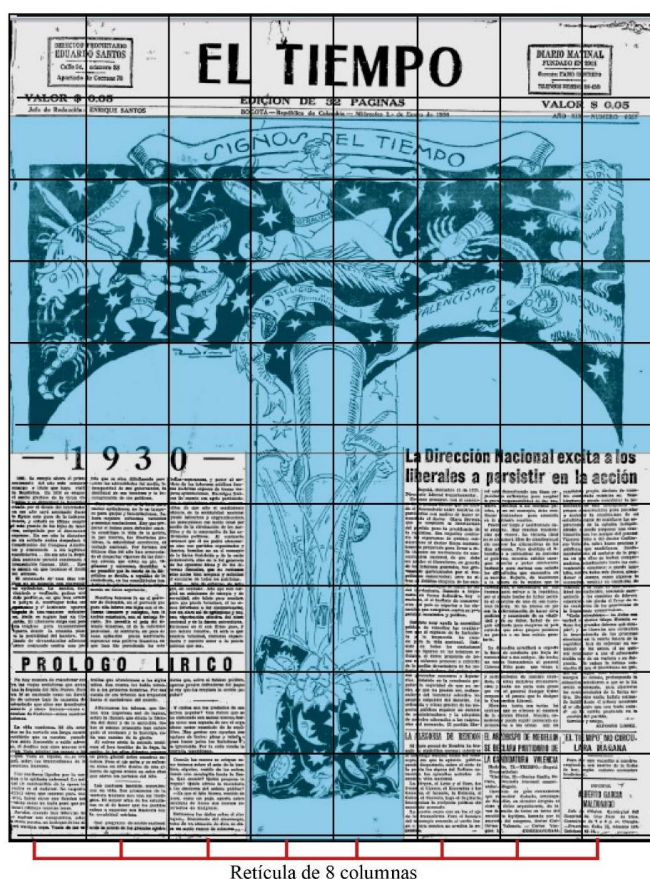
Nivel Lingüístico:

- Tipo de Título: “Los signos del tiempo” es de carácter emblemático y simbólico
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 1 de enero de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas, en

la parte central de la composición hay dos columnas combinadas con razón de mostrar una parte de la imagen, pues esta presenta una composición en forma de T.

El área de la página utilizada por la imagen es del 60% como lo podemos apreciar en la imagen de la portada que está dividida en cuadrados que se basan en el ancho de la columna y que nos ayudan a comparar el espacio que ocupa la imagen vs. El resto de la composición gráfica del periódico.



Reticula de 8 columnas

Figura 6. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

I. Nivel Iconográfico.

Diseño: en la caricatura se quiere mostrar la situación política del país para finales del año 1929 y comienzos del año 1930, según lo sugiere el título “Los signos del tiempo”. Los recursos

semióticos utilizados por Ricardo Rendón en esta caricatura guardan relación con los signos de la astrología: Tauro, Leo, Piscis, Escorpión, Aries, Capricornio, Libra, Acuario, Sagitario, Virgo y Géminis, al utilizar su simbología para representar una situación de orden político.

En la caricatura cada personaje se asocia con una palabra o palabras así:

Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación*.

Ministerio de Justicia. (s.f). *Decreto número 705 de 1928*. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa.

Segura, M. (s.f). *Biblioteca virtual Luis Angel Arango*. Obtenido de Rendón Ricardo.

●

Cerda, H. (1993). *Los elementos de la investigación*.

Ministerio de Justicia. (s.f). *Decreto número 705 de 1928*. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa.

Segura, M. (s.f). *Biblioteca virtual Luis Angel Arango*. Obtenido de Rendón Ricardo.

- Toro (Tauro): República
- León (Leo): hegemonía
- Peces (Piscis): política y religión
- Escorpión (Escorpión): crisis
- Cabra (Capricornio): valencismo
- Carnero (Aries): vasquismo
- Balanza (Libra): balanza económica
- Recipientes (Acuario): opinión
- Arquero (Sagitario): liberalismo
- Mujer (Virgo): Colombia
- Niños (Géminis): Unión Conservadora

Temáticas relacionadas:

Tauro (República): hace referencia a los bienes públicos, el hecho de que en la ilustración

aparezca atravesado por una espada de torero (que en este caso podría ser el gobierno), da a entender la vulnerabilidad de lo público y la forma en que el gobierno opera y manipula estos bienes que pertenecen a toda la sociedad.

Leo y Sagitario (Hegemonía y liberalismo): la imagen del león muerto herido por una flecha lanzada por el arquero, habla sobre el regreso del liberalismo al poder representado por el arquero y la caída de la hegemonía conservadora representada por el león que para 1929 llevaba más de 40 años en el poder, para entonces, el país estaba próximo a las elecciones presidenciales de febrero en donde el candidato por el Partido Liberal Enrique Olaya Herrera, era el gran favorito de forma unánime entre los liberales.

Piscis (Política y Religión): en la ilustración podemos ver estos dos conceptos enfrentados bajo la representación de dos peces, esto debido a lo ocurrido con la candidatura del partido conservador, pues, en el año 1929 el partido se hallaba dividido en dos candidatos, Guillermo Valencia Castillo y Alfredo Vásquez Cobo, por lo general, cuando este tipo de situación se presentaba se recurría al Arzobispo de Bogotá que tomaba una decisión arbitraria que en ocasiones anteriores había logrado unificar el conservatismo y llevar al partido Conservador al poder. Pero, en 1929 no ocurrió así, pues el año anterior el arzobispo Bernardo Herrera Restrepo murió, quedando como sucesor el monseñor Ismael Perdomo Borrero quien faltando a la tradición ordenó a los párrocos orientar a los feligreses sobre qué decisión tomar en las elecciones, lo que produjo que los dos candidatos se presentaran por separado, dejando al candidato por el partido liberal Enrique Olaya Herrera vía libre para ganar las elecciones, ya que además de la doble postulación, el nombre del partido Conservador había sido degradado por el gobierno de Miguel Abadía Méndez que se enfrentó con la clase obrera y protagonizó la llamada Masacre de las Bananeras (Restrepo, 2004).

Escorpión (Crisis) y Virgo (Colombia): la caricatura se refiere al gobierno de Miguel Abadía Méndez que se caracterizó por graves problemas económicos, de tal forma que tuvo que recurrir primero a un empréstito por un valor de 10 millones de pesos para no detener las obras públicas, también abrió una licitación para un préstamo público por 60 millones de pesos, luego 1928 el gobierno firmó un nuevo empréstito esta vez por 35 millones destinado a atender diversas obras de infraestructura, finalmente en 1929 el gobierno tuvo que enfrentar la crisis económica mundial que afectó gravemente al país, el escorpión que representa la anterior problemática aparece picando a Colombia que está representada por una mujer que se encuentra dormida con razón de la picadura que expresa las dificultades en el gobierno y la crisis que vivía el país para ese momento.

Aries (Vasquismo), Capricornio (Valencismo) y Géminis (Unión Conservadora): se hayan enfrentados y representan la doble postulación del partido Conservador de Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia Castillo.

Acuario (Opinión): representa a la opinión pública, en la imagen los dos recipientes que la representan vierten el agua sobre el presidente Miguel Abadía Méndez, debido a las intensas críticas que para 1929 sufría su gobierno.

Libra (Balanza económica): hace referencia a la crisis que sufría el país a nivel económico.

II. Nivel Iconológico.

Producción: la imagen se relaciona con la crisis económica mundial ocurrida en el año 1929, en un momento en el que el país afrontaba también graves problemas en su economía. Además, se relaciona con la caída del partido Conservador en los últimos años de gobierno de Abadía Méndez, la crítica que sufría por parte de los medios de comunicación sumado a la doble candidatura del partido Conservador para las elecciones.

Conclusión: la imagen analizada se refiere a los problemas y hechos que se presentaron en Colombia durante el año 1929, cuando, debido a la mala administración del gobierno de Miguel Abadía Méndez, sumado a una crisis económica mundial, el sector periodístico y de opinión se abalanzaba contra él, lanzando duras críticas al conservatismo generando paulatinamente el desprestigio del partido, mientras tanto el partido Conservador guardaba las esperanzas de quedar de nuevo en el poder y preparaba la candidatura de Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia.

Por su parte el partido Liberal preparaba su candidatura por la presidencia de la República, con Enrique Olaya Herrera, quien para comienzos del año 1930 tenía la victoria casi asegurada, debido a la gran campaña de los medios de comunicación que apoyaban las ideas liberales, a la caída progresiva del gobierno conservador además de la indecisión del partido Conservador y el clero entre la candidatura de Vásquez Cobo y Valencia que se postularon por separado dividiendo al partido Conservador en dos bandos, lo que representaba para su opuesto una ventaja en las elecciones.

El Festín de Baltasar por Rendón, 4 de diciembre de 1928

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “El Festín de Baltasar” de Ricardo Rendón (Figura 7), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.



Figura 7. El festín de Baltasar por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 4 de diciembre de 1928.

I. Nivel Pre-iconográfico

Descripción: en la imagen aparece un personaje sentado a la mesa, su postura indica que está mirando hacia la pared, en donde una mano de grandes proporciones escribe con lapicero un mensaje. Sobre la mesa hay cinco copas, un plato que contiene un hueso y un candelabro caído sobre la mesa con la vela apagada. El personaje principal aun cuenta con elementos como tenedor y delantal que indican que la comida acaba de terminar.

Discurso: en la imagen aparece Miguel Abadía Méndez, presidente de Colombia (1926-1930) sentado a la mesa después de un banquete, en la mesa aparecen cinco copas, un candelabro y un plato ya vacío. En la pared aparece la frase “*Manes Thesel Fhares*”, recién escrita por una gran

mano. Además, los elementos de la imagen están asociados a palabras determinadas, así:

Copa 1: constitución

Copa 2: tesoro nacional

Copa 3: presupuesto de guerra

Copa 4: empréstitos

Copa 5: obras públicas

Candelabro: patriotismo

Plato: \$61.000.000

Mano que escribe: opinión pública

Análisis lingüístico:

- Tipo de Título: “El festín de Baltasar” es de carácter epónimo y emblemático, ya que menciona al personaje principal y hace referencia a la temática.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole informativa.
- Trama Textual: narrativa y argumentativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 4 de diciembre de 1928. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la imagen por su parte no compite con ninguna otra por lo que sería el foco de atención de la publicación. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 8.).

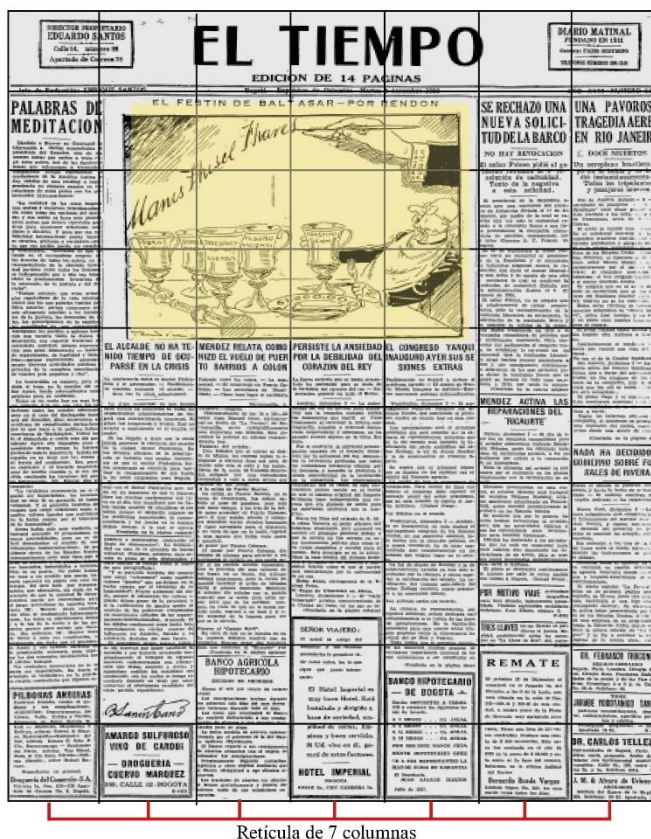


Figura 8. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

II. Nivel Iconográfico

Diseño: la caricatura tiene por objetivo comunicar el estado del gobierno colombiano, a través de cinco aspectos puntuales: Constitución, tesoro nacional, presupuesto de guerra, empréstitos y obras públicas, todo esto con relación a la historia de la expresión en la pared “*Manes Thesel Farhes*”, que hace referencia al último banquete de Baltasar.

Temas relacionados:

Manes Thesel Farhes: con este término se hace referencia a la expresión “*mane thecel phares*”, que procede de un relato bíblico que pertenece al libro de Daniel, según el texto, el rey Baltasar organizó un gran banquete en honor de sus dignatarios, y durante el transcurso del

mismo bebió en exceso. Exaltado por los efectos del vino mando traer las copas de oro y plata que su padre había traído de Jerusalén, para que bebieran tanto el cómo sus dignatarios y mujeres. Bebían y alababan a sus dioses de oro y plata, bronce y hierro, madera y piedra (Dn 5,1-4).

En medio del banquete aparecieron unos dedos gigantes de mano humana y escribieron en la pared “*mane thecel phares*”, el rey, al ver la mano que escribía, cambió de color, se inquietó la mente, le fallaron las articulaciones de sus caderas, y sus rodillas se entrechocaban una con otra (Dn,5, 5-6). Ninguno de los magos a su disposición pudo interpretar lo que significaban estas palabras, entonces la reina, entro en la sala y le dijo al rey que había un hombre en el reino que podía interpretar los sueños, descifrar enigmas y resolver problemas, debido a que tenía un espíritu inteligente y superior, su nombre era Daniel, y fue mandado llamar al instante.

Al llegar Daniel le explicó al rey que Dios le había dado a su padre grandeza y gloria, mientras que el su hijo se había atrevido a profanar el templo llevándose las copas de su padre, sin glorificar a Dios. Tras decir esas palabras prosiguió: *Mane* quiere decir “contado”: Dios ha contado los días de tu reinado y ha señalado un límite; *Thecel*, es decir “pesado”: has sido pesado en la balanza y hallado falto de peso; *Phares*, es decir dividido: tu reino ha sido dividido y entregado a medos y persas (Dn 5, 26-28). Aquella misma noche, Baltasar, rey de los Caldeos... murió (Dn 5,30).

Presupuesto de guerra:

El honorable Consejo de Ministros, en sesión de ésta misma fecha, aprobó la siguiente proposición con que termina el informe del señor Ministro de Correos y Telégrafos:

«El Consejo de Ministros decide que es el caso de abrir los siguientes créditos extraordinarios al Presupuesto de la vigencia en curso; con destino al Ministerio de Guerra: \$ 41,437 para el

pago de sueldos del personal y gastos de material; del segundo Escuadrón de Caballería Cabal; y \$ 100,005 para personal y material de la Guardia de Honor del Excelentísimo señor Presidente de la República. El expediente pasará al señor Ministro de Hacienda y Crédito Público para que éste formule el decreto que ha de dictarse por el Poder Ejecutivo» (Ministerio de Justicia, s.f).

Obras públicas: para 1928 el Ministerio de Obras Públicas se hallaba entre la espada y la pared, pues, el entonces ministro de hacienda Esteban Jaramillo había anunciado la designación de un grupo de técnicos procedentes de Estados Unidos que vigilaría el buen manejo de las obras públicas, sin embargo y en vista de la difícil situación que atravesaba el país en materia económica debido a la desconfianza de Estados Unidos que impidió a Colombia recibir más créditos públicos, un amplio sector de la población pensaba que en vez de técnicos del exterior enviarían operadores financieros con el fin de vigilar el interés de los préstamos, además, el ministerio se caracterizó por su mala gestión representado por el ministro Sotero Peñuela, conservador de extrema derecha y fiel creyente de los ideales de la iglesia, que para entonces tenía fama de no hacer nada en materia de su trabajo, solo estar en desacuerdo con los planes planteados para el ministerio por el gobierno (El Tiempo, 1928, p. 1).

Opinión publica: la prensa y el público en general, conforme avanzaba el tiempo de la presidencia de Miguel Abadía Méndez se sentía inconforme por diversos factores, para entonces existía una crisis económica y la prensa criticaba no solo la mala gestión del presidente sino de su gabinete de ministros.

III. Nivel Iconológico

Producción: la caricatura se relaciona con el relato bíblico que cuenta la historia de las palabras “*mane thecel phares*” *Mane* quiere decir “contado”: Dios ha contado los días de tu reinado y ha señalado un límite; *Thecel*, es decir “pesado”: has sido pesado en la balanza y

hallado falto de peso; *Phares*, es decir dividido: tu reino ha sido dividido y entregado a medos y persas (Dn 5, 26-28), en este relato Baltasar tomó unas copas del templo y las utilizó para fines que no debía, en la caricatura Baltasar es representado por Miguel Abadía Méndez, mientras que las copas representan el objeto profanado por Baltasar, entonces, el presidente siguiendo la historia a empleado mal el poder y ha hecho mal uso de estas cuestiones: La Constitución, el tesoro nacional, el presupuesto de guerra, los empréstitos y las obras públicas.

Conclusión: la caricatura hace referencia a la mala administración del poder por parte del presidente de la república Miguel Abadía Méndez, la crisis afecta a todos los sectores del país, no solo por las deudas que lo aquejan debido a los créditos públicos y empréstitos, sino también por la difícil situación que enfrenta con la comunidad obrera. La traída a colación de los términos bíblicos “*mane thecel phares*” significa para el caso colombiano, que los días en el poder de Abadía Méndez están contados, la frase “haz sido pesado en la balanza y hallado falto de peso” se refiere a que el presidente no cumple las características necesarias para sacar al país de la crisis y es falto de fortaleza para llevar a la nación a ser un mejor lugar, por otro lado, la expresión “*phares*”, que habla de la división de un reino, se refiere a la creación de un gabinete de unidad nacional, que reemplace al presidente y cumpla sus facultades en caso de que el mismo se retire.

Oh gloria inmarcesible 12 de junio 1929

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “Oh gloria inmarcesible” de Ricardo Rendón (Figura 9.), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.



Figura 9. Oh Gloria inmarcesible por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 12 de junio de 1929.

I. Nivel Pre-iconográfico

Descripción: cada elemento en la imagen toma una postura y juega un rol distinto, por ejemplo: “Bogotá” o la mujer representada se encuentra en una cama mirando hacia la ventana, se puede ver que las cortinas están corridas recientemente y es de madrugada ya que el sol se asoma, esto se infiere debido a que en la habitación en donde se encuentra dicha mujer se observa un murciélago en una esquina visiblemente asustado atendiendo a las características de su rostro. Sobre la cama están los restos de una serpiente cortada en tres partes y sin cabeza, a su lado se ve la espada con la que posiblemente fue cortado el animal.

Discurso: el personaje principal de la caricatura es “Bogotá”, representada a través de la figura de una mujer, que se encuentra en una cama, como si acabase de despertar mirando hacia

la ventana que muestra un paisaje en donde el sol se asoma. Además, sobre la cama reposan los restos de una serpiente cortada en tres partes, y al lado de estos una espada. En la pared de la habitación se aprecia la figura de un murciélago, en la parte que se conserva aún un poco oscura gracias a las cortinas.

Además, los personajes y cosas representadas se encuentran relacionados con una serie de palabras así:

- Mujer: Bogotá
- Serpiente: manzanillismo
- Espada: dignidad
- Sol: República
- Murciélago: nepotismo

Nivel Lingüístico: ¡Oh Gloria inmarcesible...ceso la horrible noche!

- Tipo de Título: “Oh gloria inmarcesible” es de carácter emblemático y simbólico, ya que hace referencia al argumento y representa una metáfora.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 12 de junio de 1929. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 7 columnas y 10 filas, la imagen compite con una fotografía, sin embargo, es la única ilustración en la portada. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 10.).



Figura 10. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

II. Nivel Iconográfico

Diseño: atendiendo al título y el texto que acompaña esta imagen “Oh gloria inmarcesible...Cesó la horrible noche”, este hace referencia a un despertar del estado colombiano precedido por Bogotá, en donde no caben el manzanillismo y nepotismo, características de la corrupción en ese entonces.

Temas Relacionados:

Manzanillismo: hacer política para beneficio propio y no pensando en el bienestar de la comunidad.

Como lo dice Gonzalo Uribe en su libro *Oyendo Conservar al Pueblo: Acotaciones al lenguaje popular antioqueño*, un manzanillo es un ser despreciable, sin moral y ningún tipo de decoro, pone al servicio toda la bajeza del ser humano con tal de lograr sus oscuros fines. Se le llama manzanillo porque sus frutos, al igual que los del manzano, son dañinos y venenosos (1953).

Nepotismo: Jose Ezequiel Iturriaga dice que nepotismo es un término que proviene de la raíz latina nepot, que significa sobrino. Se otorga no solo al político o gobernante que les da empleo a sus parientes, sino también a sus amigos (2006).

III. Nivel Iconológico

Producción:

Durante cien años como acertadamente lo dice Armando Solano, no había presenciado Colombia un movimiento tan bello, tan uniforme, tan lleno de fervor y tan valeroso como en el que está empeñada Bogotá desde hace tres días. Nadie puede dudar de la batalla librada contra el agreste manzanillismo [...] Todo cuanto se quiera decir acerca de este hermoso y bellísimo espectáculo que fue esa insustituible organización, sería poco para describirla. Una veintena de muchachos estudiantes de literatura y universitarios, imberbes todos, supieron demostrarle a nuestra policía ignorante y a nuestro inepto gobierno, dos cosas fundamentales: la índole del pacifista y culto pueblo bogotano su extraordinario sprit, y la inutilidad manifiesta de esas organizaciones burócratas que consumen los recursos del ya exhausto tesoro nacional (El Tiempo, 1929, p. 6).

Conclusión: la caricatura hace referencia a las manifestaciones que se presentaron en Bogotá en junio del año 1929 en contra de la corrupción, este evento, significó un cambio en la mentalidad de muchos bogotanos y una inspiración para otras ciudades del país como

Barranquilla, Bucaramanga y Manizales que manifestaron su apoyo a Bogotá durante esta jornada. Además, fue un evento en el que se solidarizó no solo el pueblo sino periódicos de gran resonancia en el territorio nacional que manifestaban frases de esperanza patriótica y solidaridad nacional. Así registró el periódico El Tiempo estos hechos: “La gran manifestación”

A eso de las cinco de la tarde comenzó la gente a desfilar hacia el capitolio nacional, a donde debería llevarse a cabo la gran manifestación que se había anunciado ante el ministro de gobierno y que tenía por objeto pedirle garantías suficientes contra los atropellos bárbaros y primitivos del general Cortés Vargas y sus huestes de a caballo. “Abajo la rosca” “La destitución de Melo” “La destitución del bárbaro Cortés Vargas”. Eran los gritos que se escuchaban de manera unánime. La multitud afluyó en cantidad que nunca hubiera pensado el gobierno ante el costado sur de la plaza de Bolívar y lleno el patio principal del capitolio y todo el atrio del mismo. No menos de treinta mil personas se congregaron allí dispuestas a obtener del gobierno la única reparación a los actos de barbarie cometidos por la fuerza pública: La destitución de Cortés Vargas. La destitución del gobernador Melo (El Tiempo, 1929, p.6).

26 de enero de 1930, caricatura de Ricardo Rendón

A continuación, se realizará el análisis de una caricatura de Ricardo Rendón (Figura 11.), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.



Figura 11. Caricatura de Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 26 de enero de 1930.

Descripción: la imagen aparece dividida en tres partes, cada sección hace alusión a una de las candidaturas para presidente de la república, apareciendo en el lado izquierdo lo relacionado con el candidato Guillermo Valencia en donde aparece una víbora envolviendo un huevo; en el centro en una sección más amplia que las otras dos se ve lo relacionado con la candidatura del liberal Olaya Herrera, en la parte de arriba se muestran 5 aviones en pleno vuelo, en la parte inferior aparecen tres personajes, que sostienen banderas, antorchas y herramientas de trabajo; finalmente en la tercera sección aparece lo relacionado con la candidatura del conservador Alfredo Vásquez Cobo, aquí aparecen varias cruces, siendo una más grande que las demás y presenta una especie de brillo y calaveras. A lo largo de toda la imagen aparecen fragmentos de un poema del conservador Guillermo Valencia llamado Anarkos.

Discurso: la caricatura hace referencia a las candidaturas para la presidencia de la República del candidato liberal Enrique Olaya Herrera y los dos candidatos por el partido conservador Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia, en ella se hace un paralelo entre lo que representan para el país las distintas candidaturas, asociadas a un poema escrito por el conservador Guillermo Valencia.

Nivel Lingüístico:

Primera sección, candidatura Guillermo Valencia:

¿Quién me dirá si un huevo
es de torcaz o víbora? La mente
no sabe leer lo que en el tiempo asoma;
el hombre, como el huevo,
en nidos de dolor será serpiente,
¡en nidos de piedad será paloma!

Segunda sección, candidatura Enrique Olaya Herrera:

¿Qué formidable vocerío
pasa volando por la azul esfera,
como el lejano murmurar de un río?
Es una turba de profetas. Vienen
al aire desplegando los pendones
color de cielo; sus cabezas tienen
profusas cabelleras de leones.

Tercera sección, candidatura Alfredo Vásquez Cobo

¿Quién los conciliará? Tibios reflejos
 de una luz paternal y vespertina
 visten de claridad el linde vago:
 es que el Patriarca de los Ritos viejos,
 de sapiencia cubierto, se avecina [...]
 y de sus labios tiernos
 salió, como relámpago imprevisto,
 a impulso de los hálitos eternos
 esta sola palabra:
 "JESUCRISTO."

- Tipo de Título: no tiene título.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva, ya que utiliza la poesía como recurso para comunicar un concepto o idea.
- Trama Textual: narrativa y argumentativa, ya que envuelve al espectador en la situación que pasan los personajes, y la complementa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 26 de enero de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la imagen por su parte no compite con ninguna otra por lo que sería el foco de atención de la publicación, la imagen a su vez se encuentra dividida en tres partes. El porcentaje de la página utilizado por la caricatura es del 60% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 12).



Figura 12. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

IV. Nivel Iconológico

Diseño: lo que el autor pretende comunicar en la caricatura tiene que ver con las tres candidaturas para presidencia de la república para el año 1930 de los conservadores Guillermo Valencia y Alfredo Vásquez Cobo y el liberal Enrique Olaya Herrera, utiliza diversos recursos semióticos como la representación de serpiente o calaveras para expresar un punto de vista, en torno al panorama político y social que se viviría en el país dependiendo de qué candidato llegase a la presidencia.

Temáticas relacionadas:

Hegemonía conservadora: así se le llamo al periodo durante el cual el partido conservador mantuvo el poder de forma ininterrumpida por más de 40 años.

Candidatura Vásquez, Valencia y Olaya: los conservadores Alfredo Vásquez Cobo y Guillermo Valencia representaron al partido conservador en las elecciones presidenciales de 1930 y Enrique Olaya Herrera al partido liberal en las mismas.

I. Nivel Iconológico

Producción: en la imagen aparece una víbora cuidando de un huevo, la primera representa la hegemonía conservadora y el segundo la candidatura de Guillermo Valencia, esto se refiere a la preferencia de las filas conservadoras por la candidatura de Guillermo Valencia, quien sería su esperanza para mantener el poder durante cuatro años más.

Por otro lado, la candidatura de Olaya representaba para los liberales la oportunidad que llevaban años esperando, el triunfo del pueblo, de la clase obrera que tantos problemas había afrontado gracias al gobierno, es por eso que en la segunda sección de la caricatura aparece uno de los personajes sosteniendo en sus manos una herramienta de trabajo, además aparecen otros dos con actitud triunfal, blandiendo la bandera de la candidatura y llevando consigo una antorcha que es símbolo de guía y libertad.

Finalmente, se hace alusión a la candidatura de Alfredo Vásquez Cobo, la caricatura solo muestra desolación y muerte, el significado es sencillo, la candidatura de Vásquez está muerta, puesto que los conservadores han empezado a seguir a Valencia.

Conclusión: la campaña de la prensa liberal por catapultar a su partido a la presidencia se ve en las caricaturas de este tipo, en donde se exalta ampliamente la candidatura de uno de los candidatos por encima de sus adversarios, esta caricatura representa no solo el deseo del partido por llegar al poder, sino el deseo del pueblo por mejorar sus condiciones de vida a nivel

económico y social, teniendo en cuenta que el gobierno de Abadía no cumple las expectativas del pueblo, la oportunidad liberal está servida en bandeja de plata.

El ventrilocuo, 1930.

El ventrilocuo se titula a una serie de 10 caricaturas publicadas en el periódico El Tiempo entre el 9 y el 23 de mayo de 1930. Aunque fueron publicadas de forma individual, conforman una serie de viñetas que giran en torno al mismo tema, además, guardan características en común, que serán mencionadas en las páginas siguientes tomando como ejemplo 4 de las 10 caricaturas de la serie.

Características en común:

> Las caricaturas se relacionan con el cambio del gabinete de ministros en abril de 1930 tras la crisis ministerial, cambio que se dio con el fin de contar con un grupo de ministros que fueran capaces de asumir las riendas del gobierno en caso de que el presidente Miguel Abadía Méndez se retirara de su cargo.

> El personaje del ventrilocuo aparece en todas las imágenes, su papel es dirigir el dialogo que se da entre él y los diferentes *dummies* o muñecos de ventriloquia, que en todos los casos se presenta en tono cómico y sarcástico.

> Los *dummies* en todos los casos son representaciones de los ministros que conforman el gabinete.

> Las escenas se presentan en un teatro.

El ventrilocuo, 9 de mayo de 1930.

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “El ventrilocuo” de Ricardo Rendón (Figura 13), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes

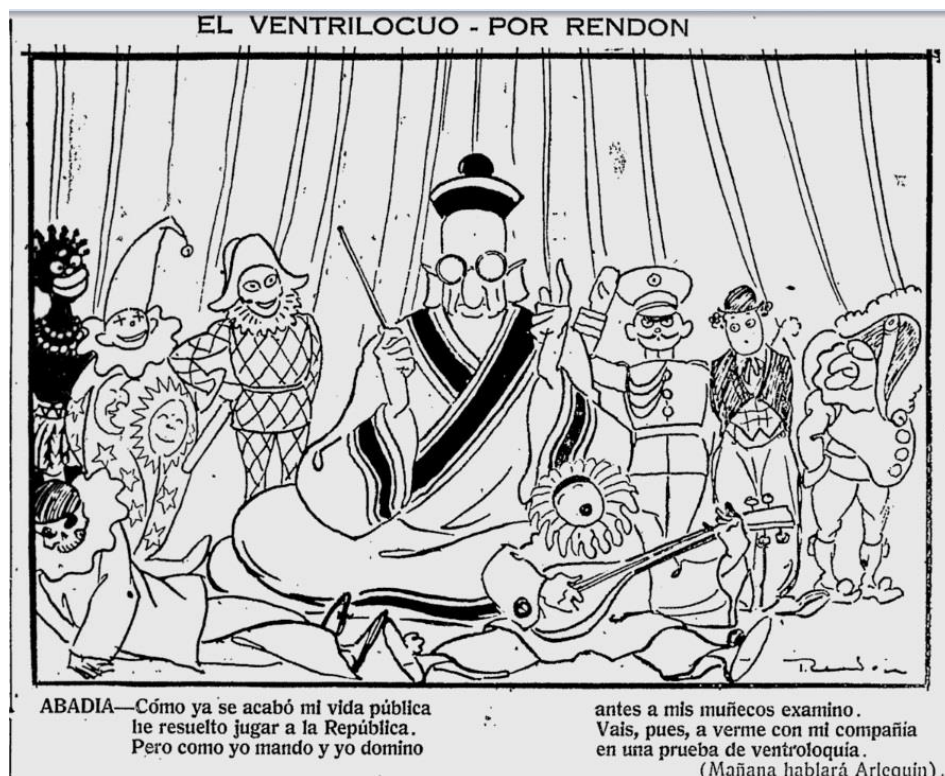


Figura 13. El ventrílocuo por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 9 de mayo de 1930.

I. Nivel Pre-iconográfico

Descripción: Miguel Abadía Méndez se encuentra en un teatro en donde va a jugar con sus *dummies*, el aparece en la parte central de la imagen, y ocho muñecos aparecen a su alrededor en diferentes posturas, mientras que el personaje principal está sentado. En la parte de atrás del escenario aparece un telón.

Discurso: el presidente Miguel Abadía Méndez es el ventrílocuo, a su disposición tiene ocho *dummies*, el ventrílocuo va a presentar una prueba de ventriloquia, por lo que se encuentran en un teatro, los muñecos están inspirados en personajes de la comedia y de la comedia del arte como: arlequín, pierrot, Charles Chaplin, muerte, payaso, capitán matamoros, soldado y esclavo. La caricatura está relacionada con la actitud del presidente frente al cambio del gabinete de

ministros en abril de 1930.

Nivel Lingüístico:

- Tipo de Título: de carácter epónimo, ya que hace referencia al personaje principal.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 9 de mayo de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la imagen por su parte no compite con ninguna otra por lo que sería el foco de atención de la publicación. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 14).

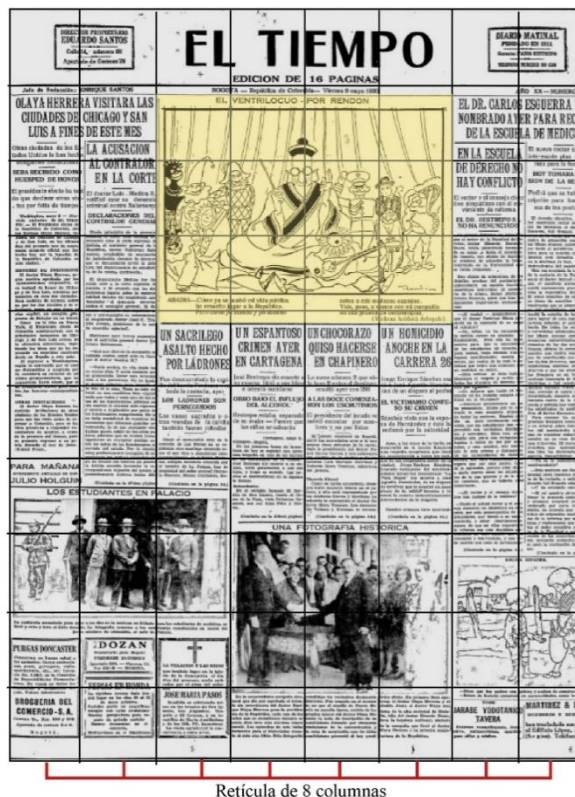


Figura 14. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

I. Nivel Iconográfico

Diseño: Además de las distintas caracterizaciones de los *dummies*, que los relacionan con personajes de la comedia y de la comedia del arte, Rendón utiliza el texto como recurso semiótico que permite entender en su totalidad el mensaje.

“Como ya se acabó mi vida pública
he resuelto jugar a la República.
Pero como yo mando y yo domino
ante mis muñecos examino.
Vais, pues, a verme con mi compañía
en una prueba de ventriloquia”.

Temáticas relacionadas:

La caricatura hace referencia a los comentarios que inundaban la opinión pública a comienzos de 1930, cuando debido a diversos factores entre 1926 y 1930 tales como la crisis económica, la masacre de las bananeras o el crimen por parte de la policía que dio muerte a un estudiante, el presidente y el partido conservador se desprestigiaban, por lo que en los últimos días de su gobierno la opinión pública se abalanzaba contra él, en especial cuando dentro del gobierno surgían rumores de un posible retiro por parte de Miguel Abadía Méndez, que dio lugar a la creación de un nuevo gabinete de ministros, por lo que la frase “vais, pues, a verme con mi compañía en un prueba de ventriloquia”, se refiere a este último hecho que se presentó en abril de 1930.

Además, en la caricatura aparecen ocho *dummies*, que según lo anterior hacen referencia a los ocho ministros del gobierno de la República.

Producción: Según la caricatura el ventrilocu ha decidido jugar a la república, el tema al

que se relaciona es al cambio de su gabinete de ministros en el mes de abril de 1930, los ocho ministerios cambiaron de representante, y el nuevo gabinete quedo confirmado así:

Ministro de Gobierno, Alejandro Cabal Pombo.

Ministro de Correos y Telégrafos, Ismael Enrique Arcienegas.

Ministro de Hacienda y Crédito Público, Eduardo Vallejo.

Ministro de Instrucción y Salud Pública, Eliseo Arango.

Ministro de Obras Públicas, German Uribe Hoyos.

Ministro de Relaciones Exteriores, Francisco Samper Madrid.

Ministro de Guerra, Gral. Agustín Morales Olaya.

Ministro de Industrias, Francisco Chaux.

Conclusión: en el año 1930 el gabinete de ministros de la presidencia de la república cambia totalmente al presentar en el mes de abril 8 nuevos representantes para estos ministerios, por orden del presidente de la república quien con razón de la crisis que estaba sufriendo el país en ese momento pidió la renuncia de sus ministros para de esta forma poder conformar un gabinete de concentración nacional, que representara y se hiciera cargo del país en caso de que este se retirara de su puesto, mientras llega la posesión del presidente electo, que para 1930 era Enrique Olaya Herrera, y resolver los problemas que el país enfrenta en estos meses que quedan de gobierno. Finalmente, el 12 de abril de 1930 después de varias sesiones del congreso el nuevo gabinete de concentración estaba listo.

El de gobierno por Rendón, 10 de mayo de 1930

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “El de gobierno” de Ricardo Rendón (Figura 15), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.



Figura 15. El de gobierno por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 10 de mayo de 1930.

I. Nivel Pre-iconográfico:

Descripción: la escena es sencilla, aparecen dos personajes, uno de ellos sostiene al otro con una de sus manos con la palma extendida, este personaje tiene unas características en el rostro que indican que se divierte. El otro personaje tiene características de un arlequín, disfraz de rombos y particulares zapatos y sombrero.

Discurso: aparecen como únicos personajes en la escena el ventrílocuo Miguel Abadía Méndez y un arlequín que representa al ministro de gobierno Alejandro Cabal Pombo. Están en medio de una prueba de ventriloquia.

Nivel Lingüístico:

- Tipo de Título: epónimo, ya que hace referencia al personaje principal.

- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 10 de mayo de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la imagen compite con una fotografía, sin embargo la ilustración ocupa un espacio mayor, y su posición en el periódico le brinda la misma importancia que la fotografía. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 16).



Figura 16. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

II. Nivel Iconográfico

Diseño: los dos personajes están asociados con las personalidades de ventrílocuo y muñeco de arlequín, el primero representa al presidente, y el segundo al ministro de gobierno. Si asociamos la personalidad del arlequín con lo dicho en la caricatura y el trabajo del ministro de gobierno, por ejemplo, se hace referencia al papel del arlequín como actor teatral que desempeña el papel de un criado o sirviente del reino, por lo general siempre asociado con una actitud ridícula o burlona, si relacionamos estas características con el ministro de gobierno se llega a la conclusión de que este siempre hace lo que le ordenen, tal como un arlequín al rey. Por otro lado, si asociamos el trabajo de un ventrílocuo, que consiste en controlar por medio de las manos y la voz, un muñeco o marioneta para que tenga determinadas actitudes y diga expresiones puntuales, con el del presidente que gobierna a la nación, tendríamos como resultado que el ventrílocuo representa para el arlequín un rey.

Temáticas relacionadas:

La caricatura tiene que ver con el nombramiento del nuevo ministro de gobierno el 12 de abril de 1930, para ejercer durante los tres meses que quedaban del gobierno de Miguel Abadía Méndez. La elección se hizo pensando en una persona digna de representar a la nación en caso tal de que se retirara el presidente y el gabinete de ministros junto a la persona encargada de tomar la presidencia que sería probablemente Camilo Restrepo, se hicieran cargo de tomar las riendas del gobierno.

El Ministerio de Gobierno fue creado en el año 1886, sus funciones consistían en prestar los servicios de policía y gendarmería nacional, del sistema penitenciario, de la Corte Suprema, juzgados, tribunales, notarias y registradurías de todo el país. Además de ser encargado de las elecciones y la identificación electoral.

III. Nivel Iconológico

Producción: cuando el ventrílocuo le dice al arlequín que exponga su ciencia, este responde “yo digo lo que mande su excelencia”, es decir, está correspondiendo a su naturaleza de servicio, solo hace lo que el rey ordena, o lo que sería lo mismo en este caso lo que el presidente Abadía ordena lo hace el ministro.

Conclusión: El sentido de la caricatura es sencillo, pese a que los nuevos ministros elegidos para representar al presidente en caso de una renuncia o retiro del cargo, deben presentar características que prueben su capacidad para desempeñar las tareas que exige el ministerio, en este caso se da cuenta de que el presidente sigue teniendo control sobre los ministros y estos no responden bien a las exigencias de su trabajo.

El de hacienda por Rendón, 14 de mayo de 1930



*Figura 17. El de hacienda por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 14 de mayo de 1930.

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “El de hacienda” de Ricardo Rendón (Figura 17), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.

I. Nivel Pre-iconográfico:

Descripción: el personaje ventrilocuo sostiene una vara con la mano derecha sobre la cual se encuentra la personificación de Charles Chaplin. En la composición, uno de los personajes se ve en plano medio, mientras que el otro personaje se ve en plano general. Sus gestos faciales indican por el lado del ventrilocuo una actitud seria, expectante y Chaplin, una actitud despreocupada, en su bolsa está escrito “plan fiscal”.

Discurso: En la imagen aparecen el presidente Miguel Abadía Méndez y el ministro de hacienda Eduardo Vallejo. En esta oportunidad el presidente tiene el papel de ventrilocuo, y el ministro es un muñeco que caracteriza al actor británico Charles Chaplin, sostienen una conversación acerca del plan fiscal.

Análisis Lingüístico:

- Tipo de Título: “El de hacienda” epónimo.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 14 de mayo de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la imagen por su parte no compite con ninguna otra por lo que sería el foco de atención de la publicación. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 18).

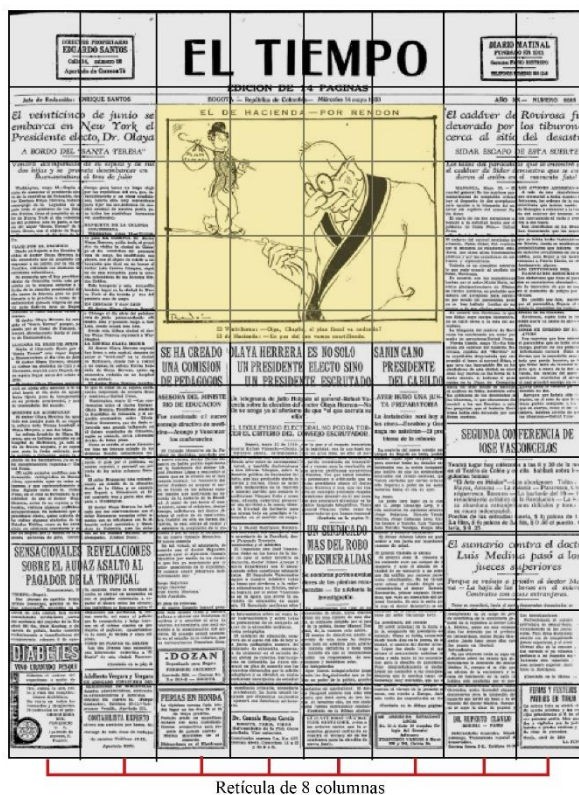


Figura 18. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

I. Nivel Iconográfico

Diseño: los personajes se asocian a dos personalidades, la primera de un ventrílocuo que es la representación del presidente Abadía Méndez, y la segunda corresponde a la de Charles Chaplin, que personifica al ministro de hacienda y crédito público Eduardo Vallejo.

Si se relaciona al ministro de hacienda con las características de Charles Chaplin, se debe tener en cuenta que es reconocido por su carrera actuarial con un tinte cómico y de crítica social y política, se caracterizó por utilizar al mismo personaje en varias de sus películas “Charlot” un vagabundo que se esmeraba por comportarse como una persona de posición social destacada, lo que se asocia con el texto “en pos del oro vamos cuartillando”, y con la bolsa que está cargando el personaje que guarda el “plan fiscal”. Por otro lado, si asociamos el trabajo de un ventrílocuo,

que consiste en controlar por medio de las manos y la voz, un muñeco o marioneta para que tenga determinadas actitudes y diga expresiones puntuales, con el del presidente que gobierna a la nación, tendríamos como resultado que el ventrílocuo representa para el muñeco la persona que le controla.

Temáticas relacionadas:

La caricatura tiene que ver con el nombramiento del nuevo ministro de hacienda y crédito público Eduardo Vallejo el 12 de abril de 1930, para ejercer durante los tres meses que quedaban del gobierno de Miguel Abadía Méndez. La elección se hizo pensando en un posible retiro del presidente, de manera que el gabinete de ministros junto a la persona encargada de tomar la presidencia que sería probablemente Camilo Restrepo, se harían cargo de tomar las riendas del gobierno, por lo que los ministros elegidos debían ser personas con un alto nivel de confianza pública.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público: fundado en el año 1923

Coordina la política macroeconómica; define, formula y ejecuta la política fiscal del país; incide en los sectores económicos, gubernamentales y políticos; y gestiona los recursos públicos de la Nación, desde la perspectiva presupuestal y financiera, mediante actuaciones transparentes, personal competente y procesos eficientes, con el fin de propiciar: Las condiciones para el crecimiento económico sostenible, y la estabilidad y solidez de la economía y del sistema financiero; en pro del fortalecimiento de las instituciones, el apoyo a la descentralización y el bienestar social de los ciudadanos (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, s.f., párr. 1).

Plan fiscal: para el año 1930 Colombia atravesaba dificultades económicas debido a la gran crisis económica mundial del año 1929, que dejó grandes secuelas en Colombia como el colapso

del café, principal producto de exportación para la época, además de otras materias primas que generaron una baja del 23% en términos de intercambio del país entre los años 1930 y 1934. Pese a que también disminuyeron las cantidades exportadas de banano y petróleo, el constante movimiento del café y el oro, compensaron la caída de los dos productos (Ocampo, s.f, párr. 2).

La actitud firme del gobierno de Abadía Méndez ante los intereses petroleros norteamericanos y las crecientes dudas en el exterior sobre la situación fiscal del país llevaron al Departamento de Comercio de Estados Unidos a hacer circular entre los banqueros norteamericanos en septiembre de 1928 un documento en el cual se manifestaban por primera vez recelos sobre la capacidad del gobierno de pagar la deuda que estaba contrayendo. El colapso de la bolsa de valores de Nueva York en octubre de 1929 interrumpió definitivamente esta fuente de recursos (Ocampo, s.f, párr. 3).

Lo anterior representó para el gobierno colombiano y para el ministerio de hacienda una gran crisis que se resolvió utilizando un plan fiscal que incluía entre otras cosas proyectos como un impuesto sobre las cervezas y rebaja de sueldos, en menor medida a los sueldos más bajos, y en mayor a los más altos (El Tiempo, 1930, p. 14).

II. Nivel Iconológico

Producción: el eje central de esta caricatura es el plan fiscal que se desarrolló en Colombia en el año 1930 para combatir la crisis económica por la que atravesaba el país.

Conclusión: la crisis económica de 1929 represento para Colombia no solo la pérdida de su proveedor principal de créditos, sino la obligación de tomar en serio las riendas de la economía de la nación y generar un plan para mejorar la situación financiera en todos los campos, viendo ganancias con productos como el café y el petróleo que no permitieron la caída total de la economía.

El de instrucción por Rendón, 15 de mayo de 1930

A continuación, se realizará el análisis de la caricatura “El de instrucción” de Ricardo Rendón (Figura 19), y se hará referencia a ella en las páginas siguientes.



Figura 19. El de instrucción por Ricardo Rendón, recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, 15 de mayo de 1930.

I. Nivel Pre-iconográfico:

Descripción: el personaje ventrílocuo sostiene una vara con la mano derecha, sobre su brazo se posa la personificación de La Muerte. En la composición, uno de los personajes se ve en plano medio, mientras que el otro personaje se ve en plano general. El personaje de La Muerte aparece en actitud de intimidación y sobre su hombro reposa una guadaña que lleva escrita la palabra “reformas”, por su lado la personificación del presidente manifiesta gesto de disgusto.

Discurso: en la imagen aparecen el presidente Miguel Abadía Méndez y el ministro de instrucción y salud pública Eliseo Arango, se encuentran en una situación incómoda de disgusto. En esta oportunidad el presidente tiene el papel de ventrílocuo, y el ministro es un muñeco que caracteriza La Muerte.

Análisis Lingüístico:

- Tipo de Título: “el de instrucción” es de carácter epónimo.
- Función Textual: la finalidad de la caricatura es de índole expresiva.
- Trama Textual: narrativa.

Distribución: la caricatura hace parte de la portada del diario El Tiempo, con fecha del 15 de mayo de 1930. En ella se puede identificar que la retícula utilizada la conforman 8 columnas y 10 filas, la caricatura por su parte compite con una imagen fotográfica, sin embargo esta no le quita protagonismo a la ilustración, y además es de menos tamaño. El porcentaje de la página utilizado por la imagen es del 10% como lo podemos apreciar en la imagen (Figura 20).



Figura 20. Distribución gráfica de la portada. Recuperada de archivo digital de Google News, periódico El Tiempo, editada por Luz Velásquez.

II. Nivel Iconográfico

Diseño: los personajes se asocian a dos personalidades, la primera de un ventrílocuo que es la representación del presidente Abadía Méndez, y la segunda corresponde a la de La Muerte, que personifica al ministro de instrucción y salud pública Eliseo Arango.

Si asociamos al Ministerio de Instrucción y Salud Pública con La Muerte y la guadaña que lleva sobre su hombro bajo el título de reformas, se deben recordar por ejemplo el suceso ocurrido el 8 de junio de 1929 en donde un estudiante muere a manos de la policía en medio de una protesta que repudiaba los hechos ocurridos el 5 de diciembre de 1928 en la llamada masacre de las bananeras y el manzanillismo o corrupción; además de las exigencias del movimiento estudiantil colombiano en el año 1930 para que se hicieran una serie de reformas en el sistema educativo:

Las principales preocupaciones del movimiento se centraron en la puesta en marcha de la reforma educativa, se cuestionó la falta de actualización de los planes de estudio, la enseñanza pasiva, la carencia de preparación del profesorado y el clientelismo para su nombramiento; del mismo modo se rechazó la exclusión del estudiantado en las decisiones administrativas y académicas y en el nombramiento de las directivas de los establecimientos (Herrera, s.f, p.16).

Por otro lado, si relacionamos el trabajo de un ventrílocuo, que consiste en controlar por medio de las manos y la voz, un muñeco o marioneta para que tenga determinadas actitudes y diga expresiones puntuales, con el del presidente que gobierna a la nación, tendríamos como resultado que el ventrílocuo representa para el muñeco la persona que le controla.

Temáticas relacionadas:

Entre los meses marzo y abril del año 1930, la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia, enfrentaba una crisis estudiantil que duró varias semanas, y terminó con

el planteamiento de una serie de exigencias por parte de la facultad.

El periódico El Tiempo registró el hecho así: Los universitarios definen su actitud

La asamblea de los 18, la entidad formada por los alumnos de los distintos cursos de la

Facultad, discutió ayer y aprobó el programa de acción que en seguida insertamos:

1. Retiro de los profesores inaptos, defensa de los profesores idóneos, y reforma de las directivas.
2. Revisión del reglamento.
3. Revisión de programas y textos.
4. Adopción de un plan de estudios estable.
5. Jubilación de profesores.
6. Representación de los estudiantes en el Consejo Directivo, por un alumno con voz y voto.
7. Concursos para internados cada seis meses.
8. Nombramiento de profesores agregados.
9. Cátedra libre.
10. Estudio del modo como se deban llenar las cátedras vacantes.
11. Jefes de clínica por concursos, y admisión en ellas de los estudiantes que hayan terminado sus cursos.
12. Reformas en los métodos y prácticas de los laboratorios.
13. Mayores garantías de legitimidad en los concursos (examen oral público) (1930, p. 1).

III. Nivel Iconológico

Producción: la expresión “qué culpa tengo yo si acaso asusto?” sumado al personaje que representa la muerte, está relacionado con los últimos eventos protagonizados por el ministerio de instrucción y salud pública.

Conclusión: uno de los problemas que se presentaron en el gobierno de Abadía Méndez fueron en materia de educación, durante el periodo de su presidencia no fueron pocos los enfrentamientos del movimiento estudiantil con el gobierno, en 1930 los estudiantes de la facultad de medicina acudían al gobierno para pedir una serie de reformas en pro de una educación de calidad, que después de varias semanas de enfrentamiento pacifico arrojó como resultado una serie de exigencias realizadas por la asamblea estudiantil.

Discusión

Estudios profundos a la caricatura de Ricardo Rendón no se habían realizado antes el campo del diseño gráfico, lo que permite destacar el potencial interdisciplinar del diseño gráfico que permite realizar investigación no solo estrictamente en el campo del diseño, sino también como en este caso, la historia y el estudio de los procesos discursivos y semióticos.

El trabajo de archivo en el área de investigación hace parte importante a la hora de hacer una revisión histórica, en Colombia, son pocos los instrumentos que se tiene al alcance de la mano para realizar este tipo de revisión, teniendo en cuenta el avance de la tecnología. Son pocos los registros a los que se puede acceder sin necesidad de acudir a una hemeroteca, para el caso de esta investigación el periódico El Tiempo fue encontrado en el archivo digital de periódicos del mundo que ofrece Google News, extraído a través de la Biblioteca Nacional de Colombia, sin embargo, no son muchos los periódicos que como este se encuentran con facilidad en una base de datos digital.

Además, la revisión documental de prensa configura un trabajo extenso que requiere de una alta rigurosidad, para el caso de esta investigación en la cual se realizó la exploración de las portadas del periódico en un lapso de cinco años fueron necesarias alrededor de 70 horas de trabajo.

Uno de los objetivos planteados para este trabajo fue la creación de un modelo de análisis crítico del discurso multimodal que permitiera analizar la obra de Ricardo Rendón publicada en el periódico El Tiempo entre 1927 y 1931, si bien el modelo ya se probó en una serie de imágenes, uno de los objetivos a alcanzar en el futuro es el análisis de la totalidad del corpus, para lo que se debe tener en cuenta que, la complejidad en la lectura de las imágenes es uno de los retos más grandes de esta investigación, pues si bien ciertas situaciones plasmadas en las caricaturas cuentan con registros documentales en libros, revistas o internet, algunas requieren una lectura más profunda teniendo que recurrir a fuentes primarias como el periódico. Lo que provoca que los tiempos de análisis varíen entre dos y tres horas por imagen usualmente, claro está con excepciones en las que se requiere un gasto mayor o menor de tiempo, entonces, para analizar todo el corpus de imágenes encontrado en el diario, sería necesario invertir aproximadamente 560 horas.

Tras realizar todo el rastreo de imágenes en la primera plana del periódico El Tiempo en los años 1927 a 1931, el proceso arrojó un total de 279 caricaturas políticas, distribuidas así:

- 1927 = 4 Caricaturas.
- 1928 = 64 Caricaturas.
- 1929 = 99 Caricaturas.
- 1930 = 63 Caricaturas.
- 1931 = 49 Caricaturas.

Con el fin de cumplir el objetivo de la investigación se eligieron un total de 53 caricaturas, que, por razones de tiempo no pudieron ser analizadas en su totalidad, por lo que en el trabajo se muestra el análisis completo de ocho caricaturas que fueron analizadas en un periodo total de 40 horas.

El modelo de análisis crítico del discurso multimodal diseñado para el análisis de las caricaturas de Ricardo Rendón permitió identificar una serie de intenciones del caricaturista en su obra, como recurrir a simbologías tomadas a partir de temas como la religión, la literatura y la situación política nacional e internacional, por ejemplo, en la caricatura llamada “Los cuatro jinetes del apocalipsis” (Figura 21) correspondiente a la fecha 31 de octubre de 1928, Rendón acude a un relato bíblico para representar una situación por la que atraviesa el país, entonces, los cuatro jinetes: hambre, peste, guerra y muerte, se relacionan con temas de la política colombiana así, el hambre está asociada a la derogatoria de la ley de emergencia, la peste con el clericalismo, la guerra con los proyectos heroicos y la muerte con el petróleo.



Figura 21. Los cuatro jinetes del apocalipsis por Ricardo Rendón, 31 de octubre de 1928, tomada de archivo digital Google News, periódico El Tiempo.

El artista utilizaba además símbolos en concreto para referirse a un personaje de cualquier tipo, por ejemplo, Colombia en las caricaturas de Rendón era representada como una mujer

usando el gorro frigio, símbolo universal de la libertad y recuerdo del espíritu de La República, lo mismo pasaba con el ministro Ignacio Rengifo (Figura 22) a quién en sus caricaturas siempre relacionaba con el licor y el juego.



Figura 22. El orden del día por Ricardo Rendón, tomado de archivo digital Google News, periódico El Tiempo.

Personificó a políticos de la época, dotándolos de características que si bien no respondían a sus rasgos físicos, si respondían a sus cualidades personales, por ejemplo, asoció a los ocho ministros con muñecos de ventriloquia, en los que aparecía, un arlequín, un payaso, Charles Chaplin, entre otros; de la misma forma representó al grupo intelectual y político colombiano “Los leopardos” (Figura 23) que desarrolló su pensamiento durante los años 20 y 30 en Colombia.



Figura 23. El zarpazo de los leopardos por Ricardo Rendón, 31 de octubre de 1928, tomada de archivo digital Google News, periódico El Tiempo.

Narraba o contaba una historia o hecho de diferentes maneras, una de ellas era a partir de la publicación de una serie de viñetas que publicaba día a día en el periódico, y que después de unos cuantos días representaban la totalidad de la historia, estas caricaturas podían ser seguidas, es decir con una entrega diaria consecutiva (Figura 24), o podían aparecer en distintas temporadas. Además, también se puede encontrar que se hacía alusión a las mismas simbologías al tratar un tema consecutivamente, por ejemplo, la situación petrolera del Catatumbo, en donde se asociaba al Tío Sam con el petróleo, o las elecciones presidenciales de 1930, en donde siempre asociaba al candidato Vásquez Cobo con la religión.

Los personajes de la vida política a los que más hizo referencia durante este tiempo fueron Miguel Abadía Méndez, Ignacio Rengifo, Guillermo Valencia y Alfredo Vásquez Cobo.

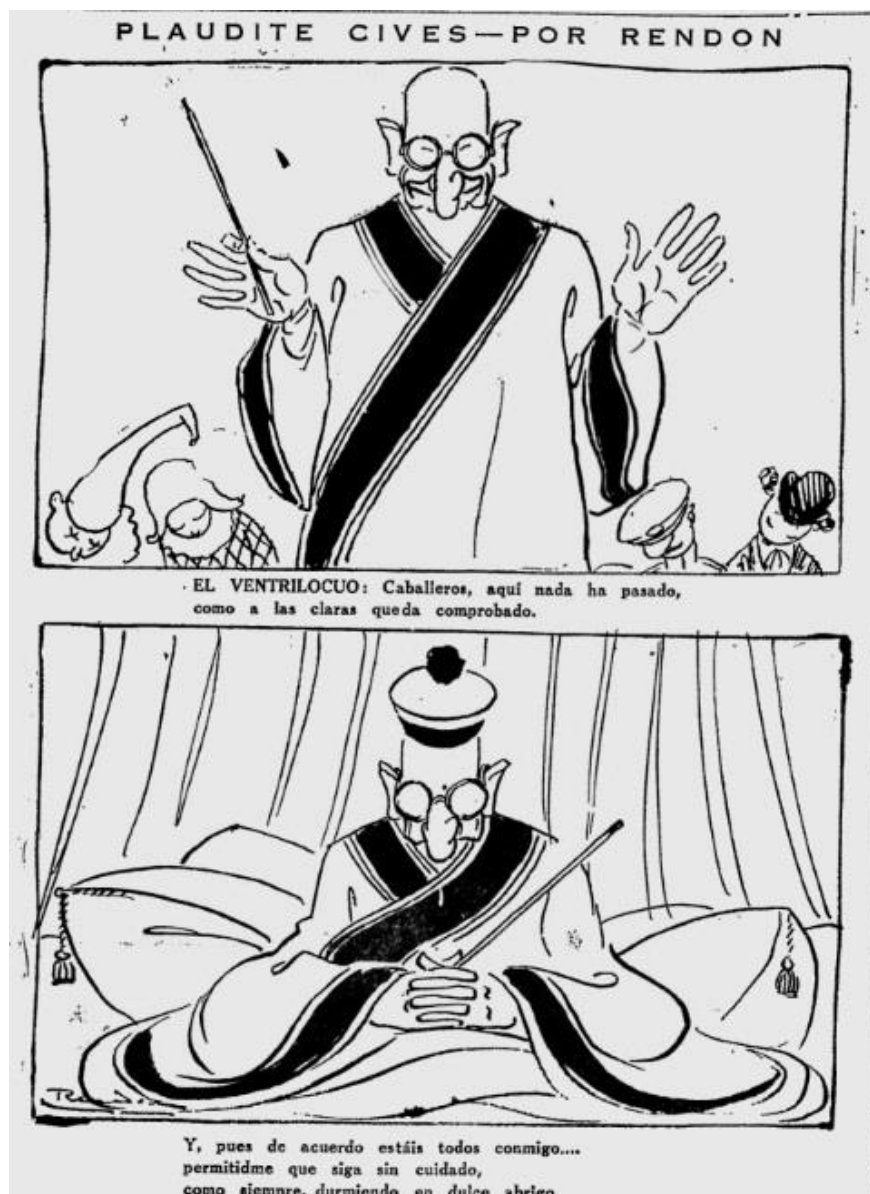


Figura 24. Plaudite cives por Ricardo Rendón, 23 de mayo de 1930. Extraído del archivo digital de Google News, periódico El Tiempo.

Conclusión

Es interesante la forma como la historia de la caricatura política en Colombia se relaciona directamente con la historia de la política en sí misma, especialmente en sus inicios que coinciden con el nacimiento de los partidos políticos tradicionales de Colombia Liberal y Conservador, época que fue ideal para la sátira y crítica entre partidos y la caricatura narraba con un tinte cómico o sarcástico la realidad que se vivía en distintos rincones del país, lo que hace

que muchos caricaturistas hayan marcado la historia en el campo de la caricatura, a comienzos del siglo XX por ejemplo, Alfredo Greñas se destacó por lanzar duras críticas en el periodo de la regeneración y más tarde en los años 20, reconocidos artistas tales como Ricardo Rendón, Pepe Gómez o Adolfo Samper hicieron parte de la llamada época de oro de la caricatura política en Colombia, época que tuvo unas características que permitieron a estos artistas sobresalir en este campo, la más importante es el bipartidismo, seguida de la hegemonía conservadora, enfrentamientos entre candidatos a las elecciones para presidente de la república, reformas, decretos, leyes, crímenes, mala administración y crisis económica, sumado a que el periódico era entonces el medio de comunicación que ejercía más poder en la población de las distintas ciudades del país.

La caricatura política de Ricardo Rendón es un icono en la historia de la política colombiana, su trabajo más allá de la alta calidad de su crítica trasciende para contarnos la historia de una época, pues, su manera de ver la realidad política y social del país conecta con la de muchos otros colombianos entonces, el pueblo se sintió apoyado con el trabajo de Rendón, y el gobierno a su vez miraba con asombro el poder que sus caricaturas tenían en el panorama político del país. Analizar su obra por tanto permite conocer e indagar la historia de la política colombiana, es importante aclarar que una buena caricatura no necesita de intérpretes para ser comprendida, sin embargo, teniendo en cuenta que al día de hoy ha transcurrido casi un siglo de la publicación de su obra, es necesario realizar un análisis para comprender los hechos, personajes, lugares y anécdotas que plasmaban sus líneas.

El análisis crítico del discurso multimodal es una metodología de análisis que al ser aplicada a la caricatura política de Ricardo Rendón permite no solamente acercarse a un periodo histórico del país, sino a su obra en sí, poco reconocida hoy en día, de manera que la caricatura política se

convierte en un documento que nos enseña acerca de las dinámicas políticas que ha manejado el país a través del tiempo y su estudio representa una oportunidad para conocer las situaciones cotidianas de determinada época en contexto. Además, el uso de este tipo de metodologías en la investigación en diseño no es algo que se aplica con rigurosidad, por lo que, al mejorar y adecuar el instrumento para el uso en un texto de carácter multimodal, brinda al investigador en esta área una oportunidad de ahondar en el significado profundo de la imagen.

La caricatura es una forma de comunicación visual que ha estado presente en Colombia a partir del siglo XIX y acompaña los medios editoriales desde hace más de un siglo, esto hace que la caricatura política sea un antecedente importante en la historia del diseño gráfico colombiano, teniendo en cuenta que el caricaturista tiene facultades que le permiten observar y simplificar hechos a través de la creación de códigos simbólicos que sintetizan la información, que logran que el artista comunique a través de unas cuantas líneas un punto de vista, se puede concluir que la caricatura política puede estar incluida en el hacer del diseñador gráfico, ya el mismo tiene todas las aptitudes necesarias para realizar este trabajo.

Bibliografía

- Acevedo, R. D. (2010). *Política y caudillos colombianos en la caricatura editorial (1920-1950)*.
- Archila, M. (1999). Masacre de las bananeras: diciembre 6 de 1928. *Credencial Historia*.
- Arcienegas, W. (2015). La lectura oculta de las imágenes. En W. Arcienegas, *La lectura oculta de las imágenes* (pág. 48).
- Colmenares, G. (1984). *Ricardo Rendón: una fuente para la historia de la opinión pública*. Fondo Cultural Cafetero.
- Doris, C., & Ana, V. (2010). *Análisis crítico del discurso multimodal en la caricatura internacional del periódico The Washington Post*.
- El Tiempo. (1 de Diciembre de 1928). Las obras públicas y los tecnicos. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (8 de Junio de 1929). Bogotá dio ayer la más bella demostración de cultura. *El Tiempo*.
- El Tiempo. (3 de Abril de 1930). Es inevitable la crisis total del gabinete. *El Tiempo*, pág. 14.
- Herrera, M. C. (s.f). *Historia de la educación en Colombia: La República Liberal y la modernización de la educación (1930-1946)* .
- El Tiempo. (29 de Octubre de 1931). Datos Biográficos Ricardo Rendón. *El Tiempo*, pág. 12.
- Gonzalez, B. (1938). La caricatura política en Colombia. *Credencial Historia*.
- Guerrero, D. (11 de Junio de 1994). Genio y figuras de Ricardo Rendón. *El Tiempo*.
- Iturriaga Sauco, J. E. (2006). Ustedes y nosotros. En J. E. Iturriaga Sauco, *Ustedes y nosotros* (págs. 269-270). México D.F.

- Kress, G. (2005). Alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. En G. Kress, *Alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación*.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2001). Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication. En G. Kress, & T. van Leeuwen, *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication*.
- Lleras, A., Lleras, C., & Cano, G. (1976). Recuerdo, explicación e interpretación de Ricardo Rendón. En A. Lleras Camargo, C. Lleras Restrepo, & G. Cano, *Recuerdo, explicación e interpretación de Ricardo Rendón*. Medellín: Colina.
- Melo, J. O., Alvarez, L. A., Arrubla Yepes, M., Bejarano, J. A., Cobo Borda, J. G., Jaramillo Uribe, J., . . . Urrutia Montoya, M. (1996). *Colombia Hoy*. Bogotá: Santa Fe de Bogotá: Presidencia de la República.
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (s.f.). *Historia*. Obtenido de MinHacienda: http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/faces/Ministerio/AcercaMinisterio/Historia?_adf.ctrl-state=7pbpzj2ul_4&_afLoop=2252569910245603#!
- Ministerio de Justicia. (s.f.). *Decreto número 705 de 1928*. Obtenido de Sistema Único de Información Normativa.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (s.f.). *MinTic*. Obtenido de MinTic.
- Navarro, A. (s.f.). *Payasos Tradicionales*. Obtenido de Clownplanet.com: <http://clownplanet.com/payasos-tradicionales/>
- Obregón, E. (1990). Ricardo Rendón: Retratista y caricaturista implacable. *Credencial Historia*.

Ocampo, J. A. (s.f). *Crisis Mundial y Cambio Estructural (1929-1945)* . Obtenido de Biblioteca Virtual, Biblioteca Luis Ángel Arango.

Perry, O. (29 de Octubre de 1931). Los intelectuales y la muerte de Rendón. *El Tiempo*, pág. 5.

Restrepo, G. (2004). Febrero 9 de 1930 El fin de la hegemonía. *Semana*.

Santos, E. (9 de Febrero de 2001). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-634534>

Semana. (22 de Junio de 1998). *Semana*. Obtenido de Semana:

<http://www.semana.com/especiales/articulo/el-humor-es-cosa-seria/36272-3>

Serventi Mejía, G. R. (2008). El universo semántico de las funciones icónicas. En G. S. Mejía, *El universo semántico de las funciones icónicas* (pág. 178).

Uribe, G. C. (1953). *Oyendo Conservar al Pueblo: Acotaciones al lenguaje popular antioqueño*.