

CARACTERIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE
LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

HERNÁN EDUARDO LÁSKAR ACERO
MIGUEL FELIPE GONZÁLEZ VALENZUELA
Investigadores Principales

MILENA CÁCERES
CAROLINA POVEDA URREA
Auxiliares de Investigación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO
UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN GLOBALRED
VILLAVICENCIO
2016

CARACTERIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE
LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

HERNÁN EDUARDO LÁSKAR ACERO
MIGUEL FELIPE GONZÁLEZ VALENZUELA
Investigadores Principales

MILENA CÁCERES
CAROLINA POVEDA URREA
Auxiliares de Investigación

Proyecto de Investigación
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO
UNIDAD DE PROYECCIÓN SOCIAL
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN GLOBALRED
VILLAVICENCIO
2016

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	11
2. INTRODUCCIÓN	12
3. JUSTIFICACIÓN.....	13
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
4.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
5. OBJETIVOS	16
5.1 Objetivo General	16
5.2 Objetivos Específicos.....	16
6. MARCO REFERENCIAL	17
6.1 MARCO CONCEPTUAL.....	17
6.1.1 DEFINICIONES	17
7. MARCO LEGAL	18
8. ASPECTOS METODOLÓGICOS	20
8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
8.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	20
8.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	21
8.3.1 Fuentes primarias	21
8.3.2 Fuentes secundarias.....	22
9. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	23
9.1. Encuestas aplicadas por medio de llamadas.....	24
9.2. Aplicación vía correo electrónico.....	24
10. RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO.....	25
10.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS	25
10.1.1 Ciudad actual de residencia.....	25
10.1.3 Estado Civil de los egresados de la USTA Sede Villavicencio Momento uno y Momento tres	26
10.1.4 Competencias	26
10.1.5 Competencias Generales	28

10.1.6 Expectativas a mediano plazo Momento Uno y Momento Tres	30
11. SITUACIÓN LABORAL GENERAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO.....	31
12. NIVEL DE IDENTIDAD Y SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS ..	32
13. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR FACULTADES	38
13.1 SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.....	38
13.2 PLAN DE VIDA	38
13.3 SITUACIÓN LABORAL	39
13.4 EGRESADOS EMPLEADOS	40
13.5 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO.....	50
13.6 GRADUADOS TRABAJO INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA	54
13.6.1 SITUACIÓN LABORAL ACTUAL	54
13.6.2 GRADUADOS EMPRESARIOS MOMENTO UNO	55
13.6.3 GRADUADOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES.....	56
13.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS – FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	60
14. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA.....	65
14.1 SITUACIÓN LABORAL	65
14.2 EGRESADOS EMPLEADOS	66
14.3 GRADUADOS TRABAJO INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA, BUSCANDO EMPLEO	77
14.5 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS.....	78
15. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO ...	83
15.1 PLAN DE VIDA	83
15.2 SITUACIÓN LABORAL	84
15.3 EGRESADOS EMPLEADOS	85
15.4 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO.....	93
15.5 GRADUADOS EMPRESARIOS Y/O CREANDO EMPRESA.....	97
15.6 GRADUADOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES	102

15.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS – FACULTAD DE DERECHO	105
16. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	110
16.1 EGRESADOS EMPLEADOS	111
16.2 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO.....	121
16.3 GRADUADOS TRABAJO INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA	125
16.4 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS.....	126
CONCLUSIONES	131
DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO.....	133
BIBLIOGRAFÍA.....	134
ANEXOS.....	135

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Total de encuestas aplicadas.....	23
Tabla 2 Competencias Comunicativas	27
Tabla 3 Competencias Generales	29

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ciudad actual de residencia.....	25
Ilustración 2. Estado Civil Momento tres.....	26
Ilustración 3. Estado Civil momento uno.....	26
Ilustración 4. Qué ha pensado hacer en el mediano plazo.....	30
Ilustración 5. en la actualidad usted se encuentra.	31
Ilustración 6. Como califica su sentido de pertenencia con la Universidad Santo Tomas	32
Ilustración 7. Cómo evalúa las posibilidades laborales derivadas de la condición de ser graduado de la Universidad Santo Tomás.	33
Ilustración 8. Volvería nuevamente a estudiar en la Universidad Santo Tomas.	34
Ilustración 9. Le gustaría cursar de nuevo estudios en la Universidad Santo Tomas.....	35
Ilustración 10. Otros estudios que le gustaría cursar en la Universidad Santo Tomas.....	36
Ilustración 11. Recomienda seleccionar el programa que estudio.	37
Ilustración 12. Qué ha pensado hacer en el mediano plazo.....	38
Ilustración 13. En la actualidad se encuentra	39
Ilustración 14. Este es su primer empleo.....	40
Ilustración 15. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo momento uno empleo.	41
Ilustración 16. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo momento tres.....	42
Ilustración 17. Canal de Búsqueda.....	43
Ilustración 18. Tipo de vinculación que tiene con la empresa; momento uno	44
Ilustración 19. Tipo de vinculación que tiene con la empresa; momento tres.....	44
Ilustración 20. Ocupación actual	45
Ilustración 21. Actividad económica de la empresa.....	45
Ilustración 22. Relación del empleo con la Carrera Universitaria momento uno y tres.....	46
Ilustración 23. Número de Horas dedicadas al empleo.	47
Ilustración 24. Calificación del ámbito de la empresa en donde labora el egresado.	47
Ilustración 25. Vínculos entre la empresa en donde laboran los egresados y la Universidad Santo Tomas.....	48
Ilustración 26. Promedio actual salarial.	49
Ilustración 27. Busca trabajo por primera vez.....	50
Ilustración 28. Periodo de tiempo en búsqueda de empleo.	51
Ilustración 29. Considera que es fácil encontrar empleo.....	51
Ilustración 30. Principal dificultad para conseguir empleo.	52
Ilustración 31. Canal de Búsqueda.....	53
Ilustración 32. Situación Laboral.	54
Ilustración 33. Principal dificultad para crear empresa.	55
Ilustración 34. Es su primer empleo como independiente.....	56
Ilustración 35. Cuántos meses demora en iniciar a trabajar de manera independiente.	57
Ilustración 36. Qué actividades desempeña por su cuenta	58
Ilustración 37. Actividad económica como independiente.....	58
Ilustración 38. Promedio de ingreso mensual	59

Ilustración 39. Tiempo de experiencia laboral.....	60
Ilustración 40. Cumplimiento de expectativas	61
Ilustración 41. Nivel de satisfacción actual.....	62
Ilustración 42. Nivel de estudio requerido para laborar.	63
Ilustración 43. Desempeño de competencias profesionales.	64
Ilustración 44. En la actualidad usted se encuentra- Facultad de Contaduría pública.....	65
Ilustración 45. Este es su primer empleo – Facultad de Contaduría Pública.....	66
Ilustración 46. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su empleo- Facultad de contaduría pública.	67
Ilustración 47. Canal de búsqueda para encontrar el empleo actual – Facultad de Contaduría Pública.....	68
Ilustración 48. Tipo de vinculación con la empresa. Facultad de Contaduría Pública.....	69
Ilustración 49. Ocupación Actual.....	70
Ilustración 50. Actividad económica de la empresa.....	71
Ilustración 51. Relación del empleo actual y la carrera profesional.....	72
Ilustración 52. Promedio de horas dedicadas al empleo – Facultad de Contaduría pública.....	73
Ilustración 53. Ámbito de las actividades de la empresa en donde labora. Facultad de Contaduría pública.	74
Ilustración 54. Vínculos entre la empresa y la Universidad Santo Tomas. Facultad de contaduría pública.	75
Ilustración 55. Promedio actual salarial. Facultad de Contaduría Pública.	76
Ilustración 56. Situación laboral actual.	77
Ilustración 57. Situación laboral actual.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 58. Meses de experiencia laboral	78
Ilustración 59. Expectativas derivadas de su profesión.....	79
Ilustración 60. Satisfacción con la actividad laboral que realiza.....	80
Ilustración 61. Nivel de estudio que requiere	81
Ilustración 62. Considera que debería estar en otra actividad para desarrollar mejor sus competencias profesionales.....	82
Ilustración 63. Que ha pensado hacer en el mediano plazo.....	83
Ilustración 64. En la actualidad usted se encuentra.....	84
Ilustración 65. Este es su primer empleo.....	85
Ilustración 66. A los cuántos meses obtuvo su primer empleo	86
Ilustración 67. Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.....	86
Ilustración 68. Tipo de vinculación con la empresa.....	87
Ilustración 69. Ocupación actual	87
Ilustración 70. Actividad económica de la empresa donde labora	88
Ilustración 71. Relación entre el empleo actual y su profesión.....	89
Ilustración 72. Cuántas horas dedica a su empleo.....	90
Ilustración 73. Ámbito de las empresas donde labora.....	90
Ilustración 74. Existen vínculos entre la Universidad y la organización donde labora.....	91
Ilustración 75. Promedio actual salarial	92
Ilustración 76. Busca trabajo por primera vez o había trabajado con anterioridad.	93
Ilustración 77. Cuántos meses ha estado buscando empleo.	94

Ilustración 78. Considera que será fácil conseguir empleo.	94
Ilustración 79. Principal dificultad para conseguir empleo.	95
Ilustración 80. Canal de búsqueda de empleo más efectivo.	96
Ilustración 81. Principal dificultad para crear una empresa.	97
Ilustración 82. Esta es su primera empresa.	98
Ilustración 83. A los cuántos meses después de graduarse inicio con su primera empresa.	99
Ilustración 84. La universidad influyo en su interés por crear empresa.	100
Ilustración 85. Actividad económica de la empresa.	101
Ilustración 86. Ingreso promedio mensual.	101
Ilustración 87. Este es su primer trabajo como independiente.	102
Ilustración 88. Que tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio.	103
Ilustración 89. Su actividad como independiente es.	103
Ilustración 90. Promedio de ingresos mensuales por su actividad como independiente.	104
Ilustración 91. Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene.	105
Ilustración 92. Su situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios.	106
Ilustración 93. Como califica su satisfacción con su actividad actual.	107
Ilustración 94. En la actividad que está realizando qué nivel de estudios requiere.	108
Ilustración 95. Considera que debería estar en otra actividad en donde desarrolle mejor sus competencias profesionales.	109
Ilustración 96. En la actualidad usted se encuentra.	110
Ilustración 97. Este es su primer empleo.	111
Ilustración 98. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo.	112
Ilustración 99. Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual.	113
Ilustración 100. Qué tipo de vinculación tiene con la empresa.	114
Ilustración 101. Su ocupación actual es.	115
Ilustración 102. La actividad económica de la empresa donde labora es.	116
Ilustración 103. Que tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudió.	117
Ilustración 104. En promedio, cuántas horas dedica al empleo.	118
Ilustración 105. Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.	119
Ilustración 106. Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora.	119
Ilustración 107. Promedio actual salarial.	120
Ilustración 108. En la actualidad usted se encuentra.	121
Ilustración 109. Busca trabajo por primera vez.	122
Ilustración 110. Considera que será fácil conseguir empleo.	122
Ilustración 111. Cuál considera que es la principal dificultad para conseguir empleo.	123
Ilustración 112. Canal de búsqueda más efectivo para conseguir empleo.	124
Ilustración 113. Cuántos meses de experiencia laboral y profesional tiene.	126
Ilustración 114. Su situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando comenzó sus estudios.	127
Ilustración 115. Nivel de satisfacción actual con su situación laboral.	128
Ilustración 116. Nivel de estudio requerido para la actividad laboral que realiza.	129

Ilustración 117. Considera que debería realizar otra actividad en donde pudiera desarrollar mejor su competencia profesional.....	130
---	-----

1. PRESENTACIÓN

La Universidad Santo Tomás considera de gran importancia su relación con los egresados, razón por la cual ha diseñado una “política de egresados” la cual se centra en conocer, estudiar y evaluar el proceso de formación dentro de la universidad y su aplicación e impacto en el contexto social y laboral; Por esta razón es de suma importancia para la universidad realizar acciones de seguimiento de los egresados, que permitan obtener información acerca de su situación laboral, así como de su percepción acerca de su formación académica y aplicación de la misma una vez hacen parte del mercado laboral.

Para la Universidad Santo Tomas la formación profesional constituye un proceso que cumple con los requerimientos del mercado laboral colombiano; su misión en la formación está inspirada en “ *el pensamiento humanista-cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país.* ” (Universidad Santo Tomas, s.f.)

Por lo cual, la formación profesional es pertinente en un sentido amplio e íntegro al articular áreas tanto especializadas (políticas- económicas- ambientales) como humanistas que hacen del egresado una persona idónea e íntegra para hacer parte y responder a las necesidades del mercado.

De esta manera, es importante evaluar y conocer la realidad de los egresados de la universidad, de tal manera que a partir de un proceso de investigación denominado “caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio” se presenta un documento base como herramienta de evaluación, el cual permite generar una visión generalizada de los programas académicos, destacando las fortalezas y oportunidades que se presentan para mejorar en el proceso de formación.

De otro lado, realizar un estudio de seguimiento de los egresados constituye a su vez un proceso de mejoramiento y calidad en la formación, pues a partir de este se formula una serie de sugerencias con el fin de mejorar el nivel de calidad de la universidad y las competencias de los egresados.

El presente estudio muestra entonces una realidad de los egresados de la universidad, así como las habilidades y destrezas que se destacan en los tomasinos, esperando además mostrar la formación en valores y principios basados en un modelo de enseñanza que forma profesionales íntegros con el factor diferenciador de humanismo, del cual en la sociedad colombiana en términos generales se carece.

2. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se fundamenta en el interés de conocer y caracterizar el posicionamiento en el mercado laboral y desempeño de los profesionales egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, con el fin de contar con información para mejorar en el proceso de formación profesional y la calidad del mismo.

Realizar un seguimiento constante a los egresados de la universidad constituye un proceso de acercamiento y estrategia de mejoramiento que permite en términos de calidad verificar el proyecto educativo de la Universidad Santo Tomás, así como conocer las principales dificultades para mejorar y avanzar.

En esta medida, la formulación, ejecución y evaluación de la investigación “Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio” busca conocer y generar un conocimiento pertinente de tipo cualitativo y cuantitativo en relación a la gestión del proceso de seguimiento y acercamiento de los egresados, así como de las características generales en relación a su ocupación y nivel de satisfacción. Para lo anterior, tomando como base los formularios diseñados por el Ministerio de Educación Nacional para los estudios de seguimiento a los egresados, se diseñaron las siguientes preguntas como base para el desarrollo de la investigación, como fundamento para los instrumentos que se aplicaron en la investigación:

¿Cuál es la caracterización socio-económica y el posicionamiento laboral de los egresados de la universidad Santo Tomás Sede Villavicencio?; Esta pregunta resume la formulación del problema a resolver con la investigación.

Las otras preguntas forman parte del planteamiento del problema:

¿Qué tanto conocemos sobre seguimiento de egresados? ¿El éxito o fracaso de los egresados depende de las condiciones familiares y sociales? ¿Depende más de la capacidad pedagógica de los maestros? ¿En qué medida las articulaciones de los planes de estudio inciden en la aceptación de los egresados en el mundo laboral y empresarial como profesionales?

3. JUSTIFICACIÓN

La Constitución Política de Colombia contempla que la educación debe ser de calidad, dándole al Estado la responsabilidad de regular y ejercer su inspección y vigilancia para garantizar el cumplimiento de tal obligación. En desarrollo de este mandato Constitucional se han expedido la Ley 30 de 1992 “por la cual se organiza el servicio público de la educación superior”, la Ley 115 de 1994 “por la cual se expide la Ley General de Educación” y el Decreto 1295 del 2010 relacionados con las condiciones de calidad de las Instituciones de Educación Superior.

La calidad en la educación superior hace referencia a las características que permiten dar reconocimiento a un programa académico o una institución; también a determinar la distancia entre el modo en que esa institución o en ese programa académico se presta ese servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza. Dicha calidad puede ser definida como la habilidad con la cual una universidad reconoce, interpreta y se adapta a las nuevas exigencias, es capaz de ubicarse en la sociedad, atrae a los individuos y modifica sus estructuras cognoscitivas y vocacionales, según lo imponga el ritmo del cambio. La calidad en la educación superior se puede evaluar mediante el grado de aceptación social que tienen los egresados, expresada en indicadores como la situación laboral que afrontan y la participación en comunidades académicas, entre otras.

La pertinencia de las universidades y su oferta académica, es un tema estrechamente ligado al de la calidad; por ende, estas instituciones deben conocer de qué manera sus acciones son comprendidas y apoyadas por la sociedad y, a su vez, comprobar si responden a las expectativas y exigencias sociales y de su propio entorno mediante acciones comprometidas, relevantes y oportunas.

Uno de los mecanismos para establecer una relación entre la universidad y sus egresados es a través de los estudios de seguimiento e impacto los cuales deben orientarse a evaluar la pertinencia de los programas mediante el conocimiento de las trayectorias sociales, laborales y académicas de los egresados, caracterizar los procesos de inserción y permanencia laboral, constituir indicadores de calidad de la educación con base en los resultados obtenidos. (Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. www.ascun.org.co)

En las normas antes mencionadas, entre otros aspectos se determinan elementos puntuales relacionados con los egresados en términos de la participación de estos en los órganos de dirección y gobierno de la Universidad; de igual manera se aclara que en la conformación de la comunidad académica están los egresados, para quienes debe existir un programa que haga un seguimiento a largo plazo de su qué hacer al igual que la obligación de desarrollar un estrategia que permita conocer y valorar su desempeño e impacto social.

Adicional a lo anterior, en los *Lineamientos de Acreditación Institucional* y en los *Lineamientos de Acreditación de Programas*, también se hace referencia a responsabilidad que tienen las Instituciones de Educación Superior con sus egresados, para lo cual se especifica una serie de factores y características correspondientes a estos. En el documento de política egresados de la Universidad Santo Tomás 2010 se consigna que “Las Instituciones de Educación Superior (IES) cumplen una función social estratégica. No solo forman ciudadanos en un arte o en una disciplina, se esfuerzan para los Universitarios se apropien de técnicas, métodos y conocimientos que contribuyan en la generación de un criterio propio, de una forma de pensar analítica, comprensiva e integradora, orientada a la resolución de la diversas problemáticas que cada persona enfrentará en el curso de su vida profesional. (Tomas, 2010)

La Universidad Santo Tomás considera de gran importancia su relación con los egresados, razón por la cual ha diseñado y puesto en práctica la Política de Egresados, la cual está conformada por cinco componentes que delimitan las áreas generales de acción en las diversas modalidades de formación. Estos componentes responden a los requerimientos normativos del Estado Colombiano, así como también a los lineamientos Institucionales de la Universidad y a las necesidades de los Egresados. Como es de suponer, son el referente obligado para que en las diversas sedes y seccionales se formulen y desarrollen planes, programas y proyectos para esta población. Los cinco componentes referidos son los siguientes:

- Administración y Gestión de Información sobre Egresados
- Seguimiento y Acompañamiento a Egresados
- Intermediación y Promoción Laboral
- Desarrollo Humano, Profesional y Empresarial
- Pertinencia y Vinculación del Egresado a la Universidad

Sin desconocer la importancia que estos cinco componentes tienen, los investigadores han considerado de gran relevancia abordar un trabajo relacionado con el componente de Seguimiento y Acompañamiento a Egresados, a partir de considerar que “La función social estratégica que cumple la universidad en el desarrollo del país y su responsabilidad social, se extiende a sus egresados a través de estrategias e instrumentos que permitan registrar, conocer y comprender diversos aspectos de su desarrollo profesional, empresarial y humano, y su impacto en el medio productivo, cultural, social y político, en búsqueda de su mejoramiento continuo y el de la Institución” (SantoTomas, 2010) Por lo anterior se previó en el plan de acción de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio para el segundo semestre del año 2015, la realización de una investigación que permitiera caracterizar y conocer la posición en el mercado laboral de los egresados de la USTA Villavicencio, la cual permitiría valorar la pertinencia de los programas académicos, evaluar el impacto del egresado en el medio y articular a la Oficina de Egresados con el Observatorio Laboral para la Educación.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Los programas de seguimiento a egresados se basan en dotar al que egresa, de las herramientas, de las actividades y del seguimiento necesario para que no quede desconectado completamente de esa realidad siga vinculado a la misma y desarrollarse como persona y como profesional de forma permanente y efectiva “ (Nuñez, 2011)

Buena parte del prestigio de una institución educativa está asociado a los resultados obtenidos por sus egresados, considerando el desempeño en la actividad desarrollada o por desarrollar. De esta manera, la reputación de la institución educativa no solo depende del prestigio de sus académicos, de la selectividad de los estudiantes sino también del prestigio de sus egresados. Por esta razón este seguimiento debe permitir una retroalimentación constante para que la Universidad y el profesional conozcan las opiniones y necesidades del otro, convirtiéndose de esta manera en un instrumento importante para la evaluación de la pertinencia y calidad de los programas académicos de la misma.

Estos aspectos nos llevan a plantearnos algunos interrogantes. ¿Qué tanto conocemos sobre seguimiento de egresados? ¿El éxito o fracaso de los egresados depende de las condiciones familiares y sociales? ¿Depende más de la capacidad pedagógica de los maestros? ¿En qué medida la articulación los planes de estudios inciden en la aceptación de los egresados en el mundo laboral y empresarial como profesionales?

Para poder responder a estos y otros interrogantes relacionados con el tema, las instituciones educativas requieren de diagnósticos sobre sus fortalezas y debilidades, ya que éste es la principal herramienta y fundamento para planear y llevar a cabo proyectos pertinentes y adecuados para la formación de hombres y mujeres capaces de elevar su calidad de vida y satisfacer las necesidades de su sociedad.

Por lo anterior, la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio ve necesario y pertinente el desarrollo de una investigación que le permita conocer el impacto de sus acciones, y al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada uno de sus programas académicos.

4.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la caracterización socio-económica y el posicionamiento laboral de los egresados de la universidad Santo Tomás Sede Villavicencio?

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Identificar las características socioeconómicas y laborales de los egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, con el propósito de ofrecer elementos que contribuyan al mejoramiento de los procesos académicos.

5.2 Objetivos Específicos

- Realizar la descripción de las principales características sociodemográficas (edad, sexo, características familiares y niveles de ingreso) de los egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, provenientes de su desempeño en el ámbito laboral, para luego comparar su evolución a través del tiempo.
- Conocer el grado de satisfacción que tienen los egresados con la formación, servicios y atención que han recibido como estudiantes y egresados.
- Conocer y analizar el nivel de compatibilidad y concordancia entre el ámbito profesional del egresado y los conocimientos brindados por parte de la Universidad.
- Determinar los campos de acción más representativos de los egresados de la Universidad en relación a cargos y responsabilidades laborales.
- Identificar necesidades relevantes de capacitación académica, para aumentar las oportunidades laborales y, a la vez, mejorar el desempeño profesional del egresado de la Universidad.
- Identificar a partir de los principales hallazgos del estudio, aspectos por mejorar a nivel institucional.

6. MARCO REFERENCIAL

La investigación está regulada por tres conceptos que se convierten en el eje central del presente estudio de caracterización y empleabilidad de los egresados de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio: egresado, pertinencia y evaluación; Estos conceptos se encuentran interrelacionados entre sí lo cual permite evaluar los programas que pertenecen a este estudio y realizar planes de mejora institucional en procura del mejoramiento de la calidad de la educación superior.

6.1 MARCO CONCEPTUAL

6.1.1 DEFINICIONES

a) **Egresado:** Sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado.

b) **Caracterización de egresados:** Herramientas de tipo investigativo que permiten observar y estudiar una muestra de personas que han culminado sus estudios de pregrado o postgrado, permitiendo el autoconocimiento y mejoramiento de las instituciones de educación superior. En ellos se busca conocer diversas características de los individuos relacionadas con su percepción, perfil sociodemográfico, preparación recibida vs. El mercado laboral y pertinencia de los conocimientos adquiridos; y en general; todas aquellas áreas que se consideren abordar. Estos indicadores son necesarios para la calidad de la educación impartida, permitiendo conocer la realidad, y pudiendo tomar frente a las acciones de mejora, acciones correctivas para futuras generaciones.

c) **Pertinencia:** Grado de vinculación existente entre las instituciones educativas y la sociedad, en un sentido amplio y entre éstas y los sectores productivos, en una visión más estrecha. Dicha vinculación se materializa a través de la formación ofrecida por la institución educativa, la cual deberá responder a las necesidades sociales del entorno, más allá del ámbito material y la inmediatez de la utilidad, o de los requerimientos específicos del mercado de trabajo.

d) **Perfil sociodemográfico:** Conjunto de variables que definen las características de una población o muestra, como edad, género, estado civil, nivel de ingresos, nivel educativo, ocupación, entre otros.

e) **Situación ocupacional:** Proceso que contempla desde la graduación del estudiante hasta conseguir su primer empleo u ocupación (su primera experiencia) en el mercado laboral.

f) **Satisfacción:** Cumplimiento de las expectativas de los egresados del programa de ingeniería industrial con su formación profesional para enfrentar el mundo laboral.

7. MARCO LEGAL

Antes de abordar el análisis legal y normativo de los egresados, es necesario contextualizar y revisar los antecedentes de este tema tan importante, iniciando por precisar que la Universidad Santo Tomás forma ciudadanos que “respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país” (Universidad Santo Tomas, Estatuto Organico, 2016)

De otro lado, La Universidad Santo Tomás se relaciona con sus Egresados desde dos dimensiones: la Institucional y la gremial.

La primera hace referencia a la comunicación que la Institución forja con sus graduados desde las Oficinas de Egresados dispuestas a nivel nacional y que desde el 2010 fueron creadas por la Universidad en su Sede Principal y después replicadas en las Sedes y Seccionales.

Así mismo, desde la perspectiva gremial o de asociación, los profesionales cuentan con la Asociación Nacional de Profesionales Tomasinos - PROUSTA, la cual fue creada con el apoyo de la Universidad en el año 1997, y busca promover, fortalecer, generar lazos de amistad, solidaridad y trabajo entre los profesionales de las diferentes disciplinas académicas. También es un espacio mediante el cual los profesionales asociados pueden recibir servicios de carácter comercial ofreciendo un portafolio de servicios integral a los egresados tomasinos (Universidad Santo Tomas, 2016)

En el Documento marco de Egresados de la USTA se consignan los siguientes referentes legales y normativos:

“La *Constitución Política de Colombia*, en su artículo 67, consagra que: Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

En virtud a este mandato constitucional, el Estado colombiano dispone del siguiente marco legal, que relaciona dentro de sus componentes al egresado y las IES.

La Ley 30 de 1992 “*Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior*”, realiza la primera contribución acerca de los mecanismos de interacción o vinculación de las

IES con sus egresados, en primera instancia para universidades públicas. En el Capítulo II, sobre la “Organización y elección de directivas”.

El término *comunidad académica*, supone la comprensión del egresado dentro de la misma, puesto que el artículo 64 dicta que: El Consejo Superior Universitario es el máximo órgano de dirección y gobierno de la universidad y estará integrado por... un representante de las directivas académicas, uno de los docentes, uno de los *egresados*, uno de los estudiantes, uno del sector productivo y un ex-rector universitario.

Posteriormente, la Ley 115 de 1994, “Por la cual se expide la ley general de la educación”, profundiza acerca de quienes integran la comunidad que constituye a las IES. Se formaliza de esta forma la vinculación del egresado dentro de la dinámica de la comunidad educativa como aporte de experiencia y visión crítica.

La Ley 30 de 1992 y la Ley 115 de 1994 proporcionan un esquema básico de la forma como interactúa el egresado con la IES. No obstante, con la introducción de la Ley 1188 de 2008, “Por el cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones”, se busca expandir la forma como se dimensiona la participación del egresado dentro de los procesos internos de las IES y delimitar en cierto grado la responsabilidad de las mismas con sus egresados.

Por otro lado, con el fin de prever y articular el marco legal sobre procesos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad en la educación superior, la Ley 30 de 1992 dispuso una reglamentación sobre los sistemas nacionales de acreditación e información mediante el artículo 53.

Si bien, se contaba con un marco normativo de referencia, el detalle y alcance del mismo no era suficiente; por tanto, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) como miembro del Sistema Nacional de Acreditación, estableció en el año 2006 los *Lineamientos de Acreditación Institucional* y los *Lineamientos de Acreditación de Programas*, mientras que en el año 2010 estableció los *Lineamientos para la Acreditación de Alta Calidad de Programas de Maestría y Doctorado*, con el propósito de instrumentar las disposiciones legales sobre la materia y dar claridad sobre los procesos de acreditación dentro de los cuales se especifican una serie de factores y características correspondientes a egresados.

8. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En cuanto al método de investigación utilizado para la realización de este proyecto se define como “el método de investigación discrecional o por juicio” (Explorable.com, 2009) el cual es un método no probabilístico que permite tomar una población de muestra sujeta a las condiciones reales del estudio, teniendo en cuenta que para este, la obtención de la información puede ser dispersa ya que los egresados de la Universidad Santo Tomas, pueden querer o no participar en el estudio así como las dificultades que se puedan encontrar al momento de contactarlo debido a la actualización de sus datos.

Así mismo es importante tener en cuenta que en esta investigación se definen las características esenciales al seleccionar la población objeto de estudio (Didacticas, 2013); en entre las cuales están:

Homogeneidad: la población objeto de estudio comprende los egresados de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio.

Tiempo: los egresados de la Universidad Santo Tomas pertinentes para la elaboración de este estudio son aquellos que hacen parte del mercado laboral hace un año y hace tres años los cuales se definen dentro del estudio como (momento uno y momento tres)

Así mismo para la elaboración de este estudio se llevó a cabo en un periodo de tiempo de (un año) contando con los recursos físicos de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio; entiéndase como instalaciones físicas (oficinas y medios informáticos).

8.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

A su vez el estudio propone un diseño metodológico descriptivo, dado que este estudio permite describir situaciones y/o eventos que se manifiestan en determinado fenómeno; los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Danke, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

8.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de esta investigación son todos los egresados de pregrado de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio. En el caso de pregrado la población la constituyen los 540 egresados de los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Contaduría Pública, Derecho y Negocios Internacionales.

Para lograr una mayor objetividad en los resultados buscados, se ha considerado pertinente aplicar el instrumento al cien por ciento de los egresados, razón por la cual no se determinará una muestra específica.

8.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

8.3.1 Fuentes primarias

Estas ofrecen información a través de la aplicación de instrumentos de trabajo (Entrevista y Encuesta) como intercambio de ideas con un interlocutor y/o por observación. En el caso particular de este proyecto se aplicará una encuesta virtual a los egresados; en los casos en que sea factible hacerlo en forma presencial, se aplicará la encuesta directamente.

Esta encuesta se ha construido con base en un instrumento (formato) del Observatorio Laboral para la Educación (OLE), la cual fue modificada y estructurada a partir de una prueba piloto realizada a un grupo de estudiantes de la Universidad Santo Tomas, con el fin de adaptarla al perfil del presente estudio.

El observatorio Laboral del Ministerio de Educación (OLE), ha diseñado los instrumentos para ser aplicados de acuerdo con el momento de graduación así:

- Momento de grado.
- Primer año de grado.
- Tres años de grado.
- Cinco años de grado

Considerando que los egresados de la Sede Villavicencio no han cumplido cinco años de haberse graduado, el equipo investigador ha considerado pertinente aplicar el instrumento del primer año y el tercer año de graduación, cuyos formatos se presentan en un anexo de este documento.

Las encuestas están divididas en secciones, las cuales son:

- Información personal.
- Competencias.
- Plan de Vida: Estudios Posteriores.
- Situación Laboral.
- Nivel de Identidad con la institución de Educación Superior.
- Satisfacción con los recursos ofrecidos por la institución y otros.

PERFIL DE LOS EGRESADOS

Egresados Momento Uno: son aquellos egresados de la Universidad Santo Tomas de las diferentes facultades como Administración de empresas agropecuarias, negocios internacionales, derecho y contaduría pública que egresaron en los periodos de tiempo; años (2012 -2; 2013-1; 2013-2)

Egresados Momento Tres: son aquellos egresados de la Universidad Santo Tomas de las diferentes facultades como Administración de empresas agropecuarias, negocios internacionales, derecho y contaduría pública que egresaron en los periodos de tiempo años (2014-1; 2014-2)

8.3.2 Fuentes secundarias

La constituyen toda aquella información técnica y teórica existente sobre el tema de estudio que esté registrada en medios escritos (libros revistas especializadas) y en medios electrónicos como el internet. De esta manera, se acopió información documental relacionada con la normatividad vigente sobre el tema de egresados y su inserción en el mercado laboral y profesional.

En esta fase se hizo la revisión de algunos estudios nacionales, relacionados con el seguimiento a los egresados de universidades, que estén orientados a indagar por la satisfacción de los egresados con la formación recibida, y la situación de los egresados en el mercado laboral.

9. TRATAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez diligenciadas las encuestas por parte de los egresados, se procedió a tabular la información en tablas dinámicas en Excel como herramienta principal, con el soporte del programa SPSS y, con base en ellas se graficaron los resultados obtenidos para facilitar su interpretación.

Posteriormente se procedió al análisis de la información, lo cual permitió conocer de forma objetiva la caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio.

Tabla 1. Total de encuestas aplicadas

TOTAL DE ENCUESTAS APLICADAS				
FACULTAD	TOTALIDAD DE EGRESADOS MOMENTO UNO	EGRESADOS QUE APLICARON LA ENCUESTA MOMENTO UNO	TOTALIDAD DE EGRESADOS MOMENTO TRES	EGRESADOS QUE APLICARON LA ENCUESTA MOMENTO TRES
Administración de Empresas Agropecuarias	47	36,17%	30	23,33%
Contaduría Pública	36	55,56%	51	41,18%
Derecho	31	70,97%	111	16,22%
Negocios Internacionales	53	13,21%	120	24,17%
TOTAL	167		312	

Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Una vez aplicado el instrumento de investigación por facultades se encuentra que la Facultad con mayor participación para el momento uno fue Derecho con un total de encuestas aplicadas de 22 seguido por Contaduría Pública con un total de 20 encuestas aplicadas, en este punto es importante resaltar que la facultad con menos participación fue Negocios Internacionales debido a la falta de actualización de datos en la Universidad de estos egresados.

Por consiguiente, el proceso de recolección de la información así como la aplicación de la herramienta para los egresados de la Universidad se desarrolló mediante la aplicación Google-Drive, desde allí se elaboró el instrumento con el fin de aplicarlo para obtener los resultados derivados de la encuesta; así se aplicaron preguntas generales para las cuatro facultades propias de este estudio permitiendo a su vez segmentarlas de acuerdo a las categorías establecidas para el análisis de esta investigación.

Por lo tanto, las encuestas fueron aplicadas de la siguiente manera:

9.1. Encuestas aplicadas por medio de llamadas

En el Momento uno y Momento tres, se realizaron llamadas al 100% de los egresados. Debido a que algunos datos no están actualizados se lograron obtener respuestas aleatorias.

9.2. Aplicación vía correo electrónico

Las encuestas fueron enviadas al correo electrónico de todos los egresados, según la base de datos con la que cuenta la oficina de egresados de la Universidad Santo Tomas.

Por otro lado, el procesamiento de la información y la tabulación de los datos se llevaron a cabo mediante los siguientes instrumentos:

- Digitación de los resultados y cada una de las respuestas en tiempo real por medio de Google-Drive.
- Tabulación de datos obtenidos por medio del software estadístico SPSS Statistics para tabular las respuestas cada una de las preguntas.
- Reorganización de datos y representación gráfica de los datos obtenidos por medio del programa Microsoft Office Excel.

No obstante, una vez presentados los datos por medio de estas herramientas, se llevó a cabo un plan de análisis de la información, en el cual se revisaron las tablas estadísticas descriptivas, se seleccionaron las variables más significativas, que permitieran desarrollar la caracterización del egresado; así mismo se llevó a cabo la elaboración de este documento en donde se presentan los datos y graficas derivadas del estudio con el fin de mostrar y evaluar la situación laboral de los Egresados de la Universidad Santo Tomas, así como la propuesta para un plan de mejoramiento en los casos en donde sea necesario.

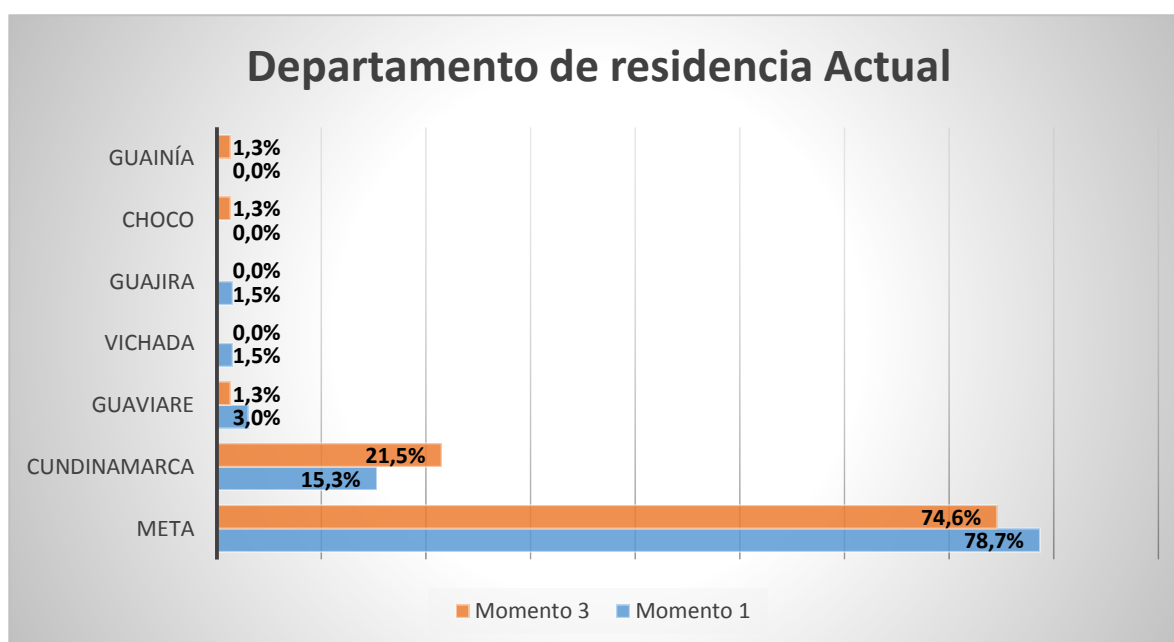
10. RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

10.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS

10.1.1 Ciudad actual de residencia

La escogencia del lugar de residencia está influenciada por factores como el lugar de procedencia, la oferta laboral, lugares de estudio, empleos que aplican según el perfil de cada egresado.

Ilustración 1 ciudad actual de residencia



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se evidencia que el 78.7% y el 74.6% de los egresados del momento uno y tres respectivamente se encuentran radicados en el departamento del Meta. Distribuidos en diferentes municipios, como Acacias, Cumaral, y San Martín; Esto refleja que tanto los egresados con un año de graduados como los que tienen más de tres años, una cantidad representativa se han quedado laborando en el Departamento del Meta donde finalmente se graduaron. El segundo departamento donde viven mayor cantidad de egresados es el departamento de Cundinamarca con porcentajes del 15.3% para el momento uno y un 21.5% para el momento tres, principalmente en la ciudad de Bogotá D.C. lo que refleja un aumento de 6.2% entre los dos momentos, algunos de los egresados

con más de tres años optan por trasladarse a vivir en Bogotá, debido a mayores oportunidades laborales.

10.1.3 Estado Civil de los egresados de la USTA Sede Villavicencio Momento uno y Momento tres

El estado civil del egresado se convierte en un factor importante que influye directamente en el crecimiento, desarrollo y cualificación profesional.

Ilustración 3 Estado Civil momento uno

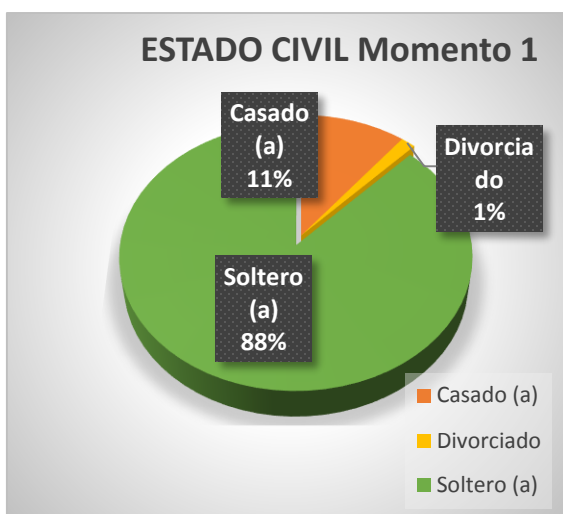
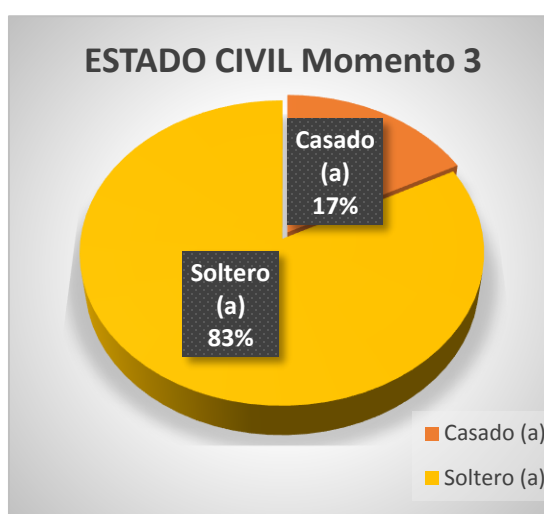


Ilustración 2 Estado Civil Momento tres



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En el Momento uno el 88% de los egresados es soltero, el 11% casado y solo 1% divorciado. En Momento tres la mayor cantidad porcentual continúa siendo los solteros con el 83% de los egresados, mientras que el 17% son casados.

10.1.4 Competencias

La competencia es un “conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos, características conductuales y otros atributos, los que, correctamente combinados frente a una situaciones de trabajo predicen un desempeño superior. Es aquello que distingue los rendimientos excepcionales de los normales y que se observa directamente a través de las conductas de cada ocupante en la ejecución cotidiana del cargo” (Dalziel, 1996)

A partir de esto se evaluó la percepción de un conjunto de competencias de los egresados de la Universidad Santo Tomas. Las competencias se tomaron como dos grandes grupos: en relación al dominio de un idioma extranjero y competencias generales que fueron agrupadas en interpersonales, intelectuales, organizacionales y tecnológicas.

Es importante mencionar que para la UNESCO entiende el concepto de competencia como; “la educación permanente que debe hacer posible que cualquier persona en cualquier etapa de su vida, pueda regresar a las aulas y encontrar en ellas siempre la oportunidad de reincorporarse siempre a la vida académica, alcanzar nuevos niveles de formación profesional dado que más allá del credencialismo, la competencia adquirida posee un valor en sí misma” (UNESCO, 1998)

Tabla 2. Competencias Comunicativas

PREGUNTA	RESPUESTA	MOMENTO UNO		MOMENTO TRES	
		FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
¿Cuál idioma ha estudiado?	Ninguno	46	69,7%	28	37,3%
	Ingles	19	28,8%	45	60,0%
	Francés	-	0,0%	1	1,3%
	Portugués	-	0,0%	1	1,3%
	Otro	1	1,5%	-	0,00%
	Total	66	100,0%	75	100,0%
cómo califica su nivel de competencia en: [habla]	NINGUNO	47	72,3%	27	39,1%
	Alto	1	1,5%	9	13,0%
	Medio	17	26,2%	33	47,8%
	Bajo	1	1,5%	6	8,7%
	Total	65	100,0%	69	100,0%
cómo califica su nivel de competencia en: [escucha]	NINGUNO	46	73,0%	27	38,0%
	Alto	3	4,8%	18	25,4%
	Medio	14	22,2%	26	36,6%
	Bajo	3	4,8%	4	5,6%
	Total	63	100,0%	71	100,0%
cómo califica su nivel de competencia en: [lectura]	NINGUNO	47	73,4%	27	37,0%
	Alto	6	9,4%	22	30,1%
	Medio	11	17,2%	24	32,9%
	Bajo	2	3,1%	2	2,7%
	Total	64	100,0%	73	100,0%
cómo califica su nivel de competencia en: [escritura]	NINGUNO	47	71,2%	27	39,1%
	Alto	3	4,5%	17	24,6%
	Medio	16	24,2%	25	36,2%
	Bajo	0	0,0%	6	8,7%
	Total	66	100,0%	69	100,0%

Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En el Momento Uno el 69,7% respondió no haber estudiado ningún idioma extranjero después de haber culminado sus estudios de pregrado en la USTA, mientras que solo el 28,8% ha estudiado inglés, para Momento Tres, el 60% de los egresados ha estudiado inglés, se observa que los estudiantes con más tres años de egresados tienen una tendencia muy marcada por estudiar inglés esto se debe a las exigencias del mercado laboral actual, mientras que el 37,3% de los egresados manifiestan haber estudiado otro idioma extranjero.

Como puede apreciarse en los componentes de habla, escucha, lectura y escritura, se observa un promedio del 22,4% tiene un dominio medio de dicha competencia. En Momento Tres el dominio es medio-alto, con un promedio de 38,3% de dominio medio de los anteriores componentes y un promedio de 23,2% de dominio alto.

Es importante resaltar que en manejo de idiomas se presenta una baja tendencia con relación a aprender un segundo idioma especialmente en aquellos que son recién egresados, es decir, para el momento uno, contrario al momento tres en donde por situaciones laborales se genera la necesidad de adquirir esta competencia, mostrando resultados de un incremento sin embargo este no es de gran incidencia e impacto, pues no es un resultado esperado por parte de la Universidad frente a sus egresados.

10.1.5 Competencias Generales

Percepción de satisfacción e insatisfacción sobre las competencias generales, que se espera los egresados hayan recibido en la USTA en su época de estudio.

Los egresados de la USTA manifestaron estar satisfechos con las competencias recibidas en su época de estudio. Tanto en el momento uno como en el tres se mostró mayor satisfacción con la competencia de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral; lo que es muy coherente con el perfil Humanista promovido por la USTA, se mostró una insatisfacción parcial en la competencia de utilizar herramientas informáticas básicas y la formulación y evaluación de proyectos.

En este punto es importante destacar que en los dos momentos de estudio se presentan cambios en la perspectiva del egresado dado a las diferencias en condiciones de infraestructura y herramientas que posee la universidad, ya que para aquellos egresados momento tres, las condiciones de estudio no fueron las mismas a aquellas que encontraron los egresados momento uno pues la universidad Santo Tomas en los últimos años se ha propuesto mejorar en cuanto a infraestructura y herramientas informáticas así como la calidad docente, encontrando que para el año 2016 obtuvo la acreditación institucional de alta calidad multicampus.

Tabla 3. Competencias Generales

Categorías	Competencia Evaluada	Momento Uno				Momento Tres			
		Muy satisfecho	Satisfecho	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Muy satisfecho	Satisfecho	Muy insatisfecho	Insatisfecho
Personales Interpersonales	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	25,8%	68,2%	4,5%	1,5%	29,3%	58,7%	9,3%	2,7%
	Exponer las ideas por medios escritos	1,5%	90,9%	4,5%	3,0%	12,0%	77,3%	6,7%	4,0%
	Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales y trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	6,1%	81,8%	4,5%	7,6%	18,7%	69,3%	8,0%	4,0%
	Comunicarse oralmente con claridad, persuadir y convencer al interlocutor	4,5%	86,5%	4,5%	4,5%	14,7%	69,3%	6,7%	9,3%
Intelectuales	Identificar, plantear y resolver problemas siendo creativo e innovador	4,5%	83,3%	4,5%	7,6%	14,7%	76,0%	8,0%	1,3%
	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	15,2%	74,2%	4,5%	6,1%	14,7%	76,0%	8,0%	1,3%
Organizacionales	Formular y ejecutar proyectos utilizando el tiempo de manera efectiva, logrando los objetivos planteados	7,6%	72,7%	6,1%	13,6%	8,0%	70,7%	6,7%	14,7%
Tecnológicas	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico.	1,5%	68,2%	6,1%	24,2%	9,3%	49,3%	8,0%	33,3%

Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

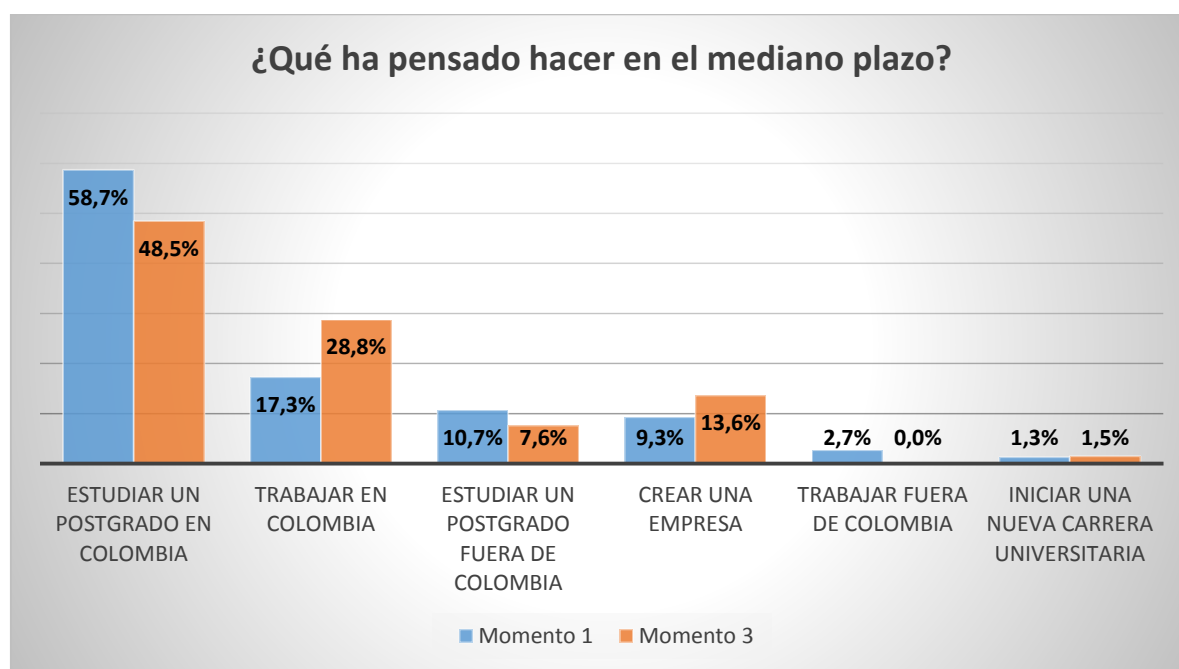
10.1.6 Expectativas a mediano plazo Momento Uno y Momento Tres

En relación al momento uno se observa que el 48,5% han planeado en el mediano plazo estudiar un posgrado en Colombia, mientras que un 28,8% han planeado trabajar en Colombia, crear empresa 13,6% estudiar un posgrado fuera de Colombia 7.6%.

En el momento Tres en el mediano plazo planean estudiar un posgrado en Colombia 58,7%, trabajar en Colombia 17,3%, estudiar un posgrado fuera de Colombia 10.7%, crear empresa 9.3%.

Como se refleja anteriormente la tendencia altamente marcada es estudiar un posgrado en Colombia, lo que representa una oportunidad para la USTA especialmente la sede de Villavicencio ya que como se refleja anteriormente la mayoría de egresados viven actualmente en este Departamento.

Ilustración 4 Qué ha pensado hacer en el mediano plazo

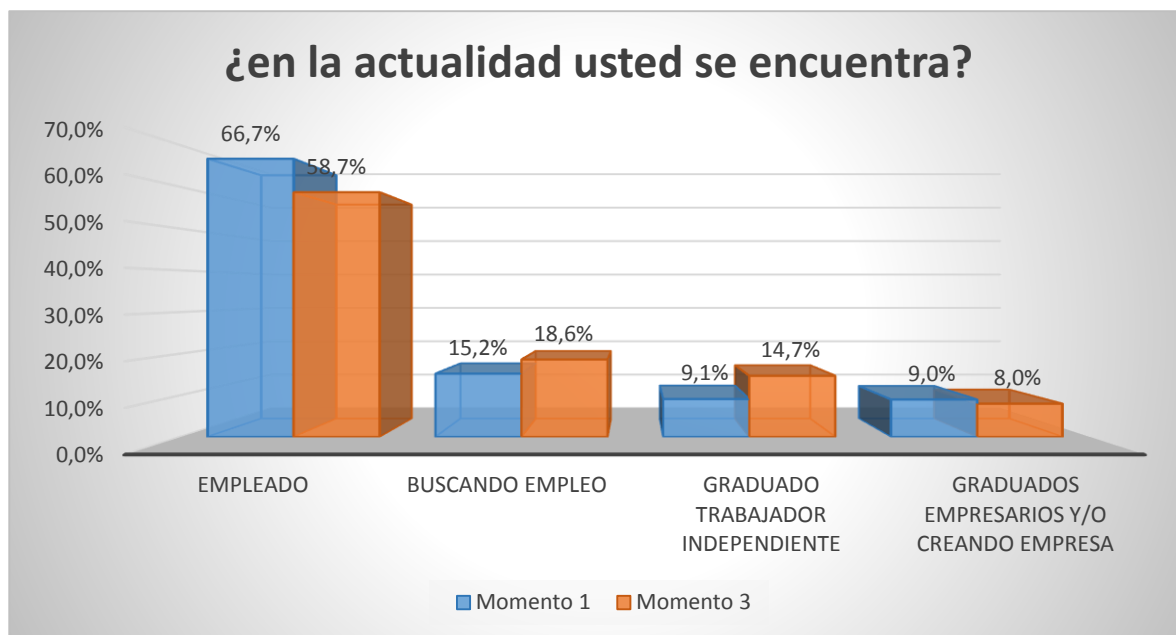


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

11. SITUACIÓN LABORAL GENERAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

Se toma a los egresados de la USTA como un grupo específico en el mercado laboral.

Ilustración 5 en la actualidad usted se encuentra.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

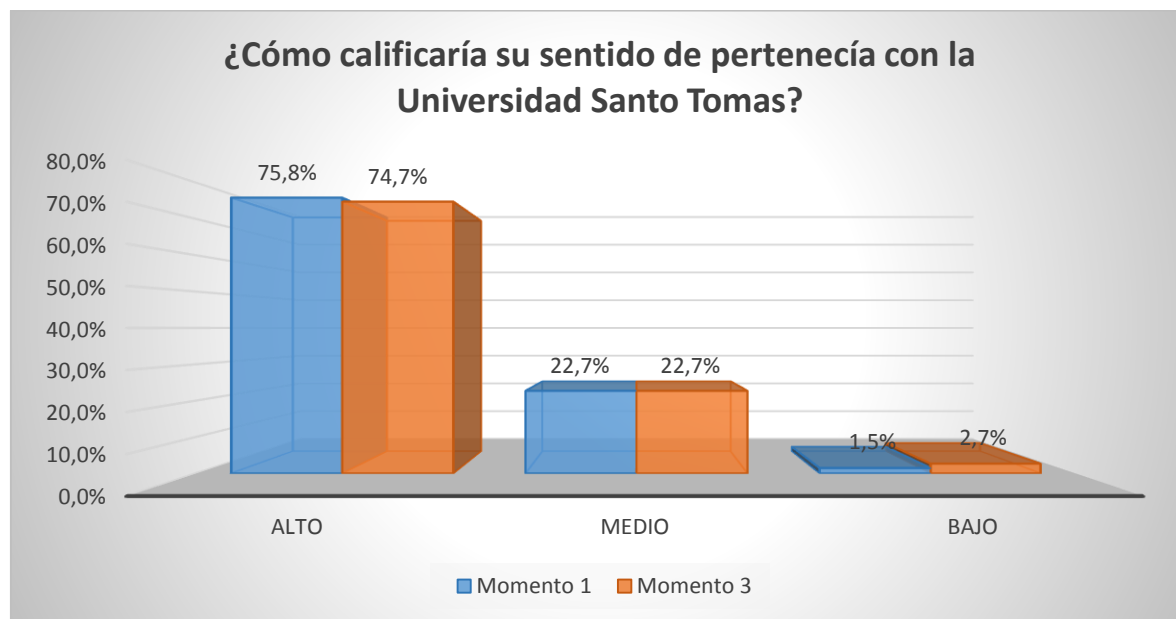
Para el momento Uno, en la actualidad la mayoría de los graduados de la USTA se encuentran empleados con un porcentaje de 66.7%, en menor porción se encuentra buscando empleo 15.2% graduados que trabajan como independientes 9.1% y finalmente solo un 9.0% de los egresados de las cuatro facultades están creando empresa o son dueños de una empresa.

En el momento Tres el 58.7% se encuentran empleados, buscando empleo el 18.6%, el 14.7% trabajan como independientes, mientras que el 8% están creando empresa o son dueños de una.

12. NIVEL DE IDENTIDAD Y SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

En esta sección se evalúa el nivel de identidad de los estudiantes con la Universidad Santo Tomás ya que es un tema de vital relevancia para la institución ya que permite conocer la perspectiva general del egresado frente a esta.

Ilustración 6 Como califica su sentido de pertenencia con la Universidad Santo Tomas



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

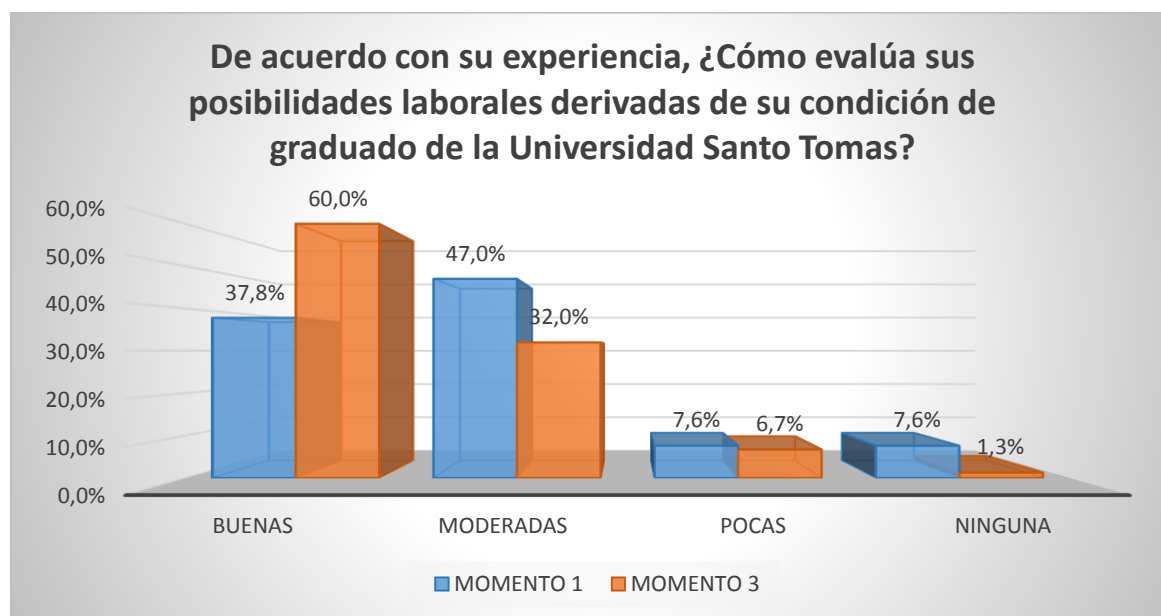
La Universidad Santo Tomás reconoce la importancia de la relación del egresado con la USTA, debido a ello posee canales que permiten hacer seguimiento a los egresados y tener relación con ellos, A través de la Oficina de Egresados que con frecuencia realiza actividades, encuentros con este mismo fin, objetivo que se facilita debido a que la mayoría de los egresados aun residen en su ciudad de graduación, esto genera sentido de pertenencia con la USTA. Los resultados obtenidos en esta pregunta fueron positivos.

La oficina de egresados de la USTA es el canal al que tienen acceso todos los egresados de las diferentes facultades, por medio del cual ellos pueden conocer las propuestas laborales y disfrutar de los beneficios institucionales como lo es Asociación Nacional de Profesionales Tomasinos- PROUSTA, Red de Empresarios Tomasinos – RET y la Diáspora Tomasina.

En el Momento Uno, el 75,8% de los egresados califican su sentido de pertenencia con la USTA alto y el 22.7% medio.

En el Momento Tres, el 74.7% consideran que su nivel de pertenencia con la USTA es alto, el porcentaje medio es el mismo que en Momento uno (22.7%).

Ilustración 7. Cómo evalúa las posibilidades laborales derivadas de la condición de ser graduado de la Universidad Santo Tomas.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

El gran impacto que ha tenido la universidad Santo Tomas en el país y más exactamente en la ciudad de Villavicencio ha sido muy positivo para los egresados de la USTA, tema que podemos constatar con los resultados de este estudio ya que esto ha permitido mayor facilidad a la hora de encontrar empleo y en su vida profesional, tal parece que el egresado de la USTA tiene un sello diferenciador que le da un valor agregado.

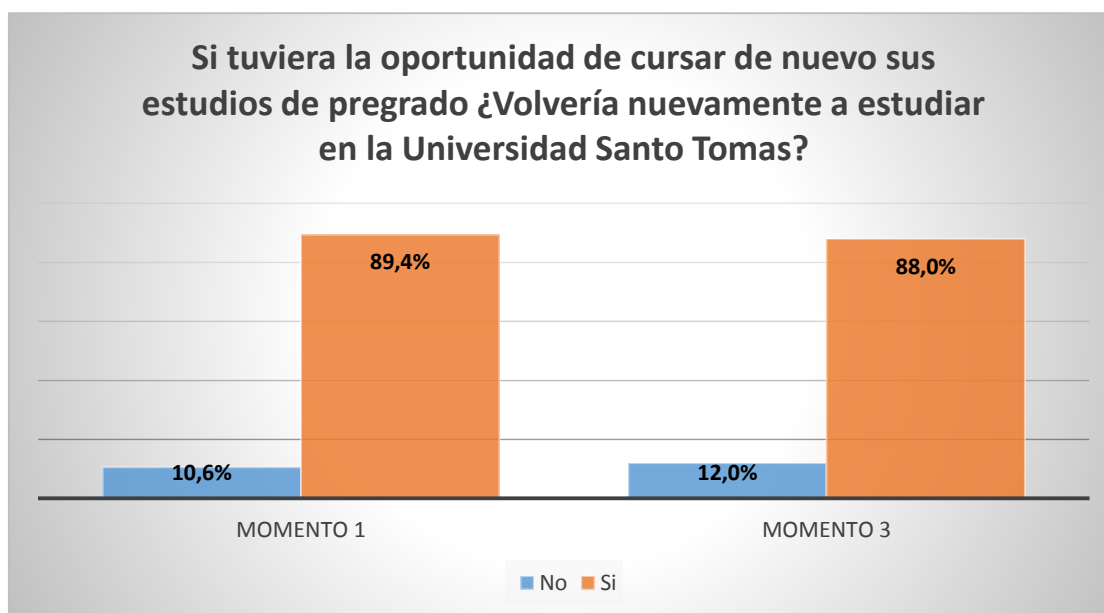
Con esta pregunta se pretende evaluar las posibilidades laborales para los egresados, derivadas de su condición de graduado de la USTA.

Como lo refleja la gráfica tanto en el momento Uno como en el momento Tres la respuesta fue que son buenas y moderadas las oportunidades laborales por ser egresados de la USTA, solo un porcentaje muy bajo contesto que son pocas o ninguna.

En Momento Uno el 37,8% de los egresados de la USTA consideran buenas las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la USTA, el 47% moderadas y el 15.2% consideran que son pocas o ninguna, en Momento Tres, el 60% consideran buenas las

posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la USTA, el 32% moderadas, mientras que el 8% consideran que son pocas o ninguna.

Ilustración 8 Volvería nuevamente a estudiar en la Universidad Santo Tomas.

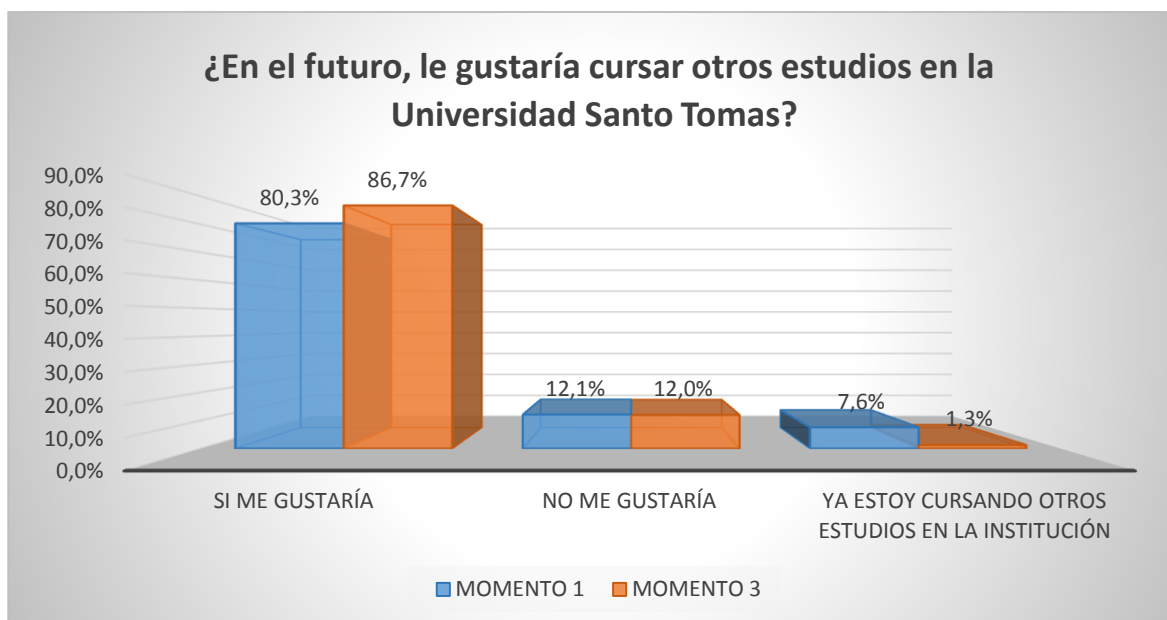


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En el momento Uno el 89,4% volvería nuevamente a estudiar en la Universidad Santo Tomas, en Momento Tres, el 88% también volvería a la USTA. Mientras que el 10.6% y el 12% respectivamente manifiestan no tener intención de volver a estudiar en la USTA.

En la gráfica se refleja la intención de los egresados por regresar a estudiar en la universidad Santo Tomas, en el momento Uno el 80.3% respondió que, si les gustaría realizar otros estudios de formación profesional en la USTA.

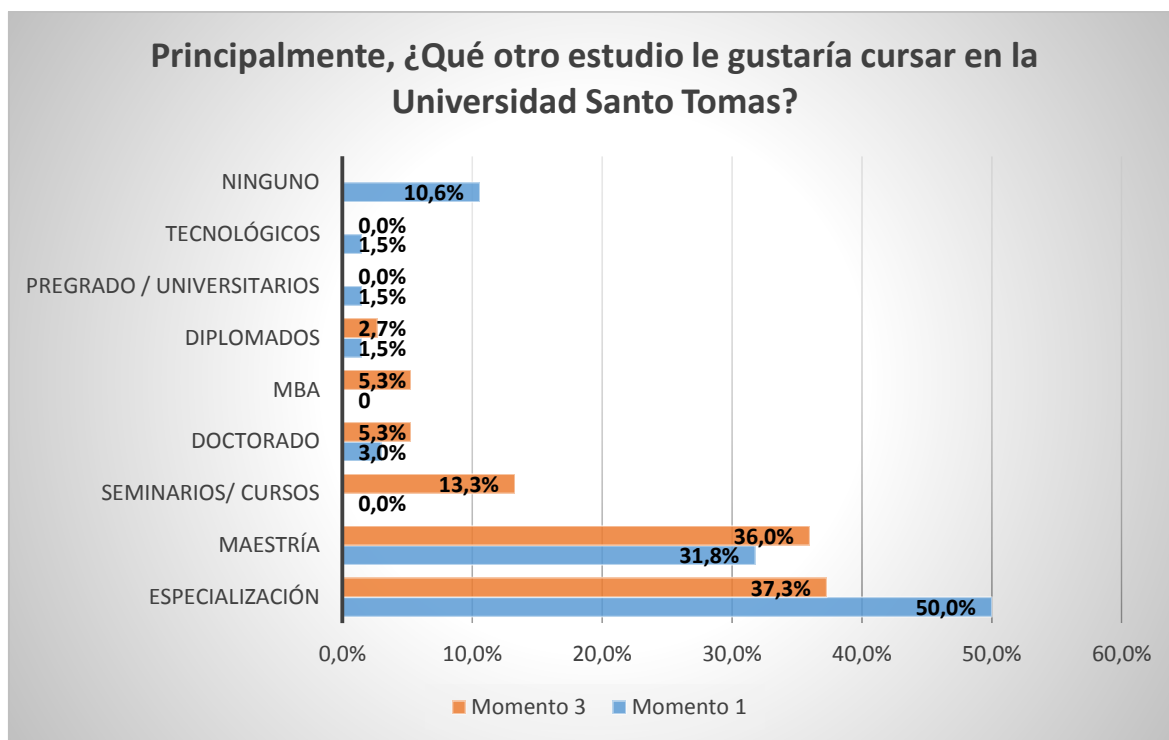
Ilustración 9 Le gustaría cursar de nuevo estudios en la Universidad Santo Tomas



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Para el momento Tres el porcentaje aumento el 86.7% también quieren estudiar en la USTA. Mientras que solo un 24.1% de los dos momentos no desean regresar. Y curiosamente de los egresados encuestados solo el 1.3% ya está cursando estudios en la USTA.

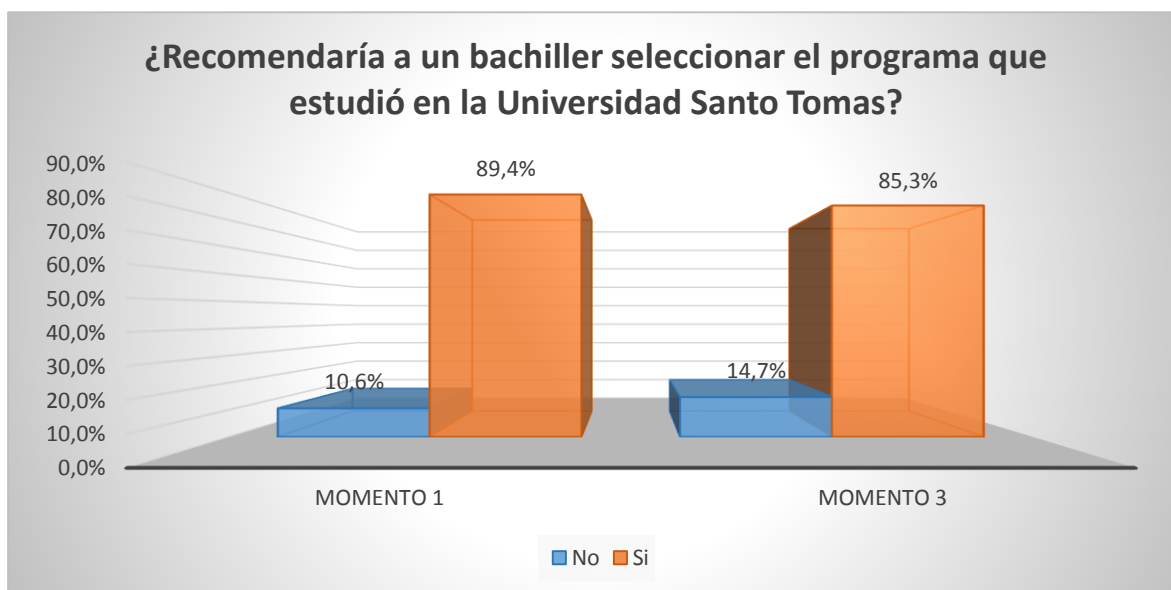
Ilustración 10 Otros estudios que le gustaría cursar en la Universidad Santo Tomas.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En el momento Uno el 50% de los egresados están interesados en estudiar una especialización en la USTA, el 30.3% una maestría el 1.3% un doctorado y el resto se distribuye en diplomados, tecnológicos y estudios de pregrado.

Ilustración 11 Recomienda seleccionar el programa que estudio.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En el momento Uno, el 89.4% si recomendaría a un bachiller estudiar la carrera profesional que el estudio en la USTA y el 10.6% no lo recomendaría; seguido por el momento Tres el cual manifiesta que, el 85.3% si recomiendan a un bachiller estudiar su carrera profesional en la USTA y solo el 14.7% no lo recomendaría.

13. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR FACULTADES

La investigación realizada toma cuatro programas de la Universidad Santo Tomas los cuales son considerados pertinentes para el desarrollo de este estudio, estos son: Facultad de administración de empresas agropecuarias, Facultad de Derecho, Facultad de Negocios Internacionales y Facultad de Contaduría Pública.

13.1 SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

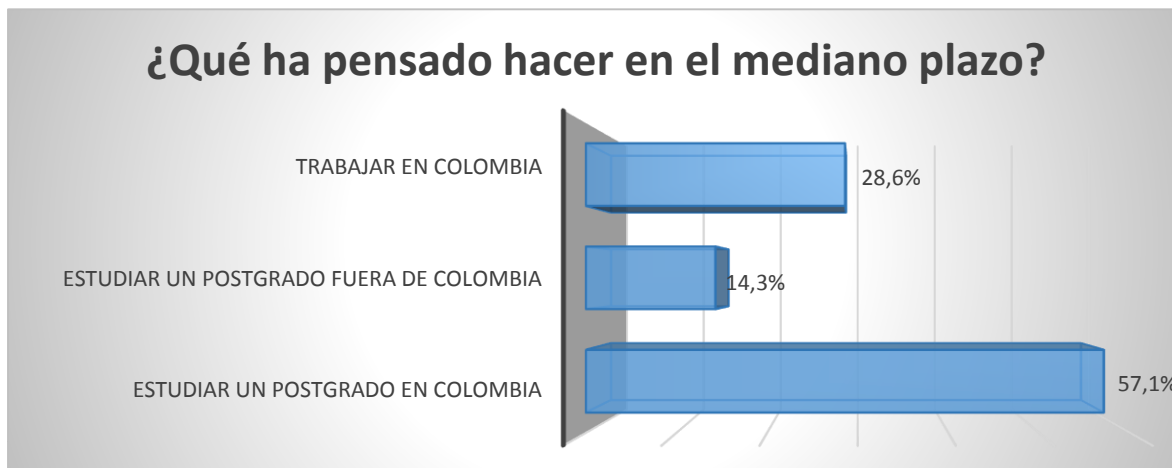
A partir de la siguiente sección se presentan los resultados más relevantes correspondientes a la situación laboral de los egresados de la universidad Santo Tomas sede Villavicencio Facultad de Empresas Agropecuarias que decidieron contestar la encuesta; a partir de estos resultados se describe como ha sido su desarrollo en el mercado laboral y sus perspectivas frente a la realidad laboral que enfrentan en relación a su formación académica.

Los datos obtenidos corresponden a los egresados que se encuentran en el mercado laboral desde hace un año (momento 1) y hace tres años (momento 3).

13.2 PLAN DE VIDA

Es importante conocer las actividades que los egresados de la facultad de empresas agropecuarias desean desarrollar en el mediano plazo, por lo cual, la información presentada muestra los resultados correspondientes a aquellos que se encuentran en el mercado laboral desde hace tres años es decir que corresponden al momento 3 del instrumento aplicado, permitiendo mostrar el enfoque que están tomando los egresados con relación a su formación académica y situación laboral actual.

Ilustración 12. Qué ha pensado hacer en el mediano plazo



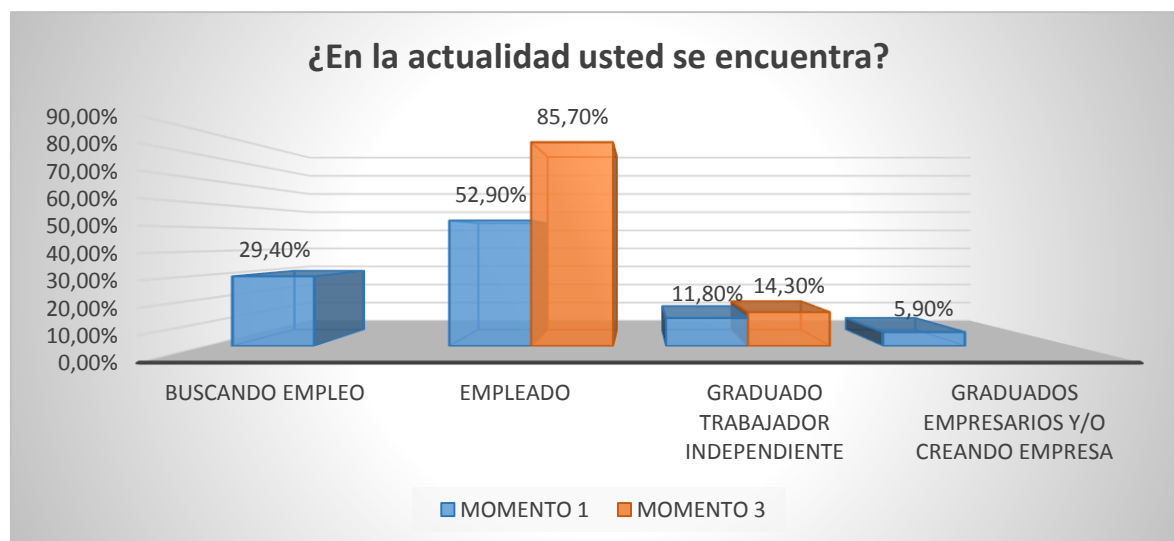
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

A partir de esta grafica se puede determinar que los Egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias han pensado en el mediano plazo; Estudiar un postgrado fuera de Colombia 14.3%, trabajar en Colombia 28,6%, y estudiar un postgrado en Colombia 57,1%.

13.3 SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral presenta la información de las actividades que los egresados de la facultad de empresas agropecuarias realizan en relación a su situación laboral actual, comprendiendo aquellos que son egresados desde hace un año (momento 1) y aquellos que son egresados hace tres años (momento 3).

Ilustración 13. En la actualidad se encuentra



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

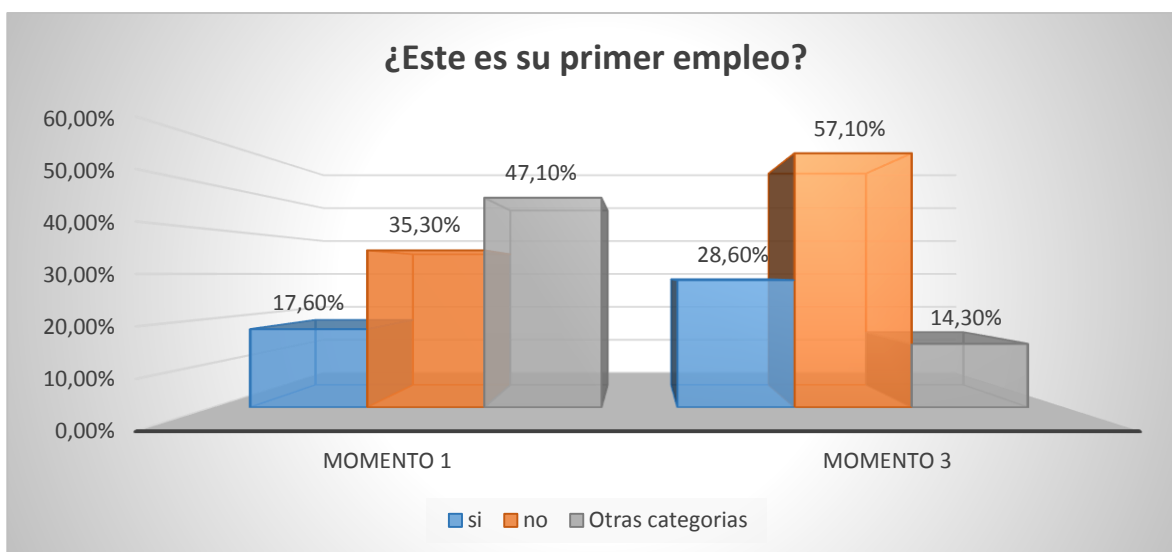
A partir de los datos obtenidos, los egresados de la facultad de empresas agropecuarias, se encuentran; 52.9% empleados (activos), 29.4% buscando empleo, 11.8% trabajando de manera independiente y 5.9% son empresarios o se encuentran creando empresa con relación al momento Uno.

Por otro lado, en el momento Tres se encuentra que el 85,70% de los encuestados se encuentran buscando empleo y el 14,3% se encuentran trabajando de manera independiente.

13.4 EGRESADOS EMPLEADOS

Esta sección corresponde al estudio específico de los egresados de la facultad de empresas agropecuarias que en la actualidad se encuentran empleados; a partir de esto se busca realizar una comparación entre los dos momentos del estudio correspondiente al número de años que hacen parte del mercado laboral, por lo cual se formulan las siguientes preguntas:

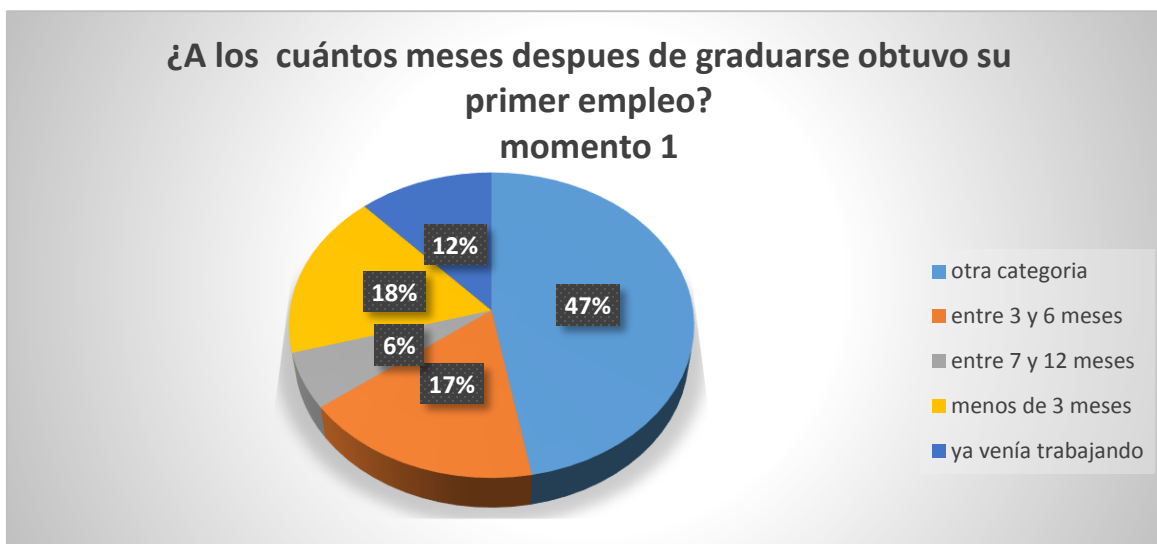
Ilustración 14 Este es su primer empleo



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Frente a los datos obtenidos se encuentra que de los egresados momento uno, el 35.3% indica que este empleo en el que se encuentra actualmente no es su primer empleo y el 17.6% manifiesta que el empleo en el que se encuentra si es su primer empleo; por otro lado los egresados que se encuentran en el mercado laboral hace tres años manifiestan en un 57,10% que este no es su primer empleo, seguido por el 28,6% el cual indica que si es su primer empleo, por lo cual se puede inferir que tanto en el momento uno como en el momento tres del instrumento aplicado, los egresados ya venían trabajando con anterioridad a su grado.

Ilustración 15. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo momento uno



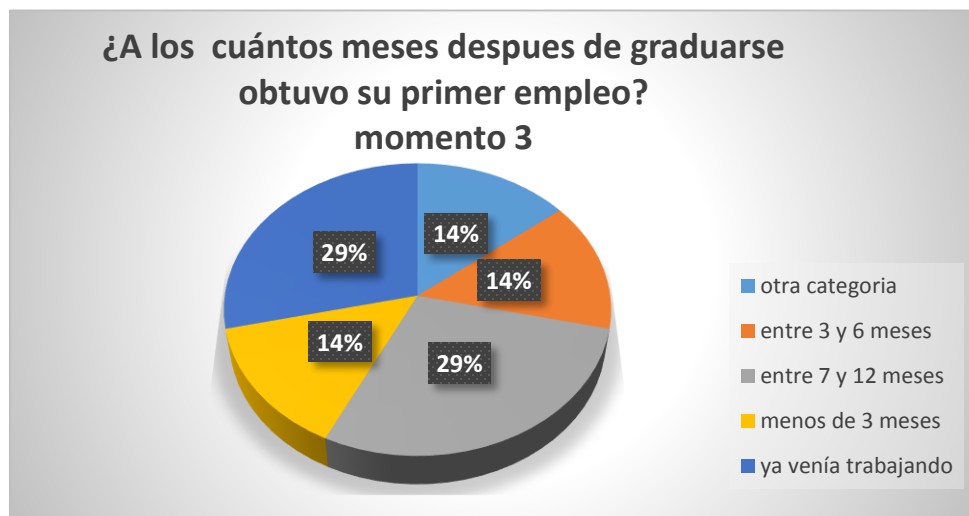
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la facultad de empresas agropecuarias de un año de graduados manifiestan en un 12% que ya venían trabajando durante el transcurso de su formación académica, así mismo el 18% indica que el empleo lo obtuvo en menos de tres meses luego de haber terminado su formación, el 17.6% indica que el tiempo de obtención del empleo se encontró en un rango de 3 a 6 meses, 17.6% manifiestan encontrar el empleo en menos de 3 meses y finalmente el 6% expresa que este empleo lo obtuvo con más de 12 meses posteriores a su grado.

Por otro lado, frente a los egresados que corresponden al momento tres del estudio se encuentra que:

Ilustración 16 A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo momento tres.

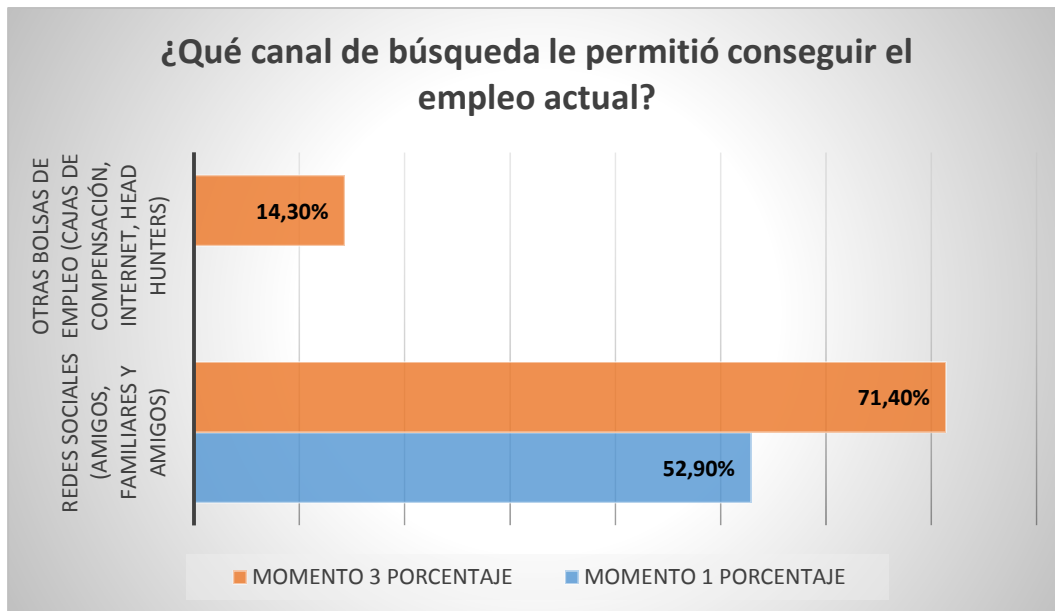


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados manifiestan; el 29% obtuvo su primer empleo entre 7 y 12 meses después de haberse graduado, el 14% indica que obtuvo el empleo entre 3 y 6 meses después de su grado y 14,3% muestra que obtuvo su empleo en menos de 3 meses.

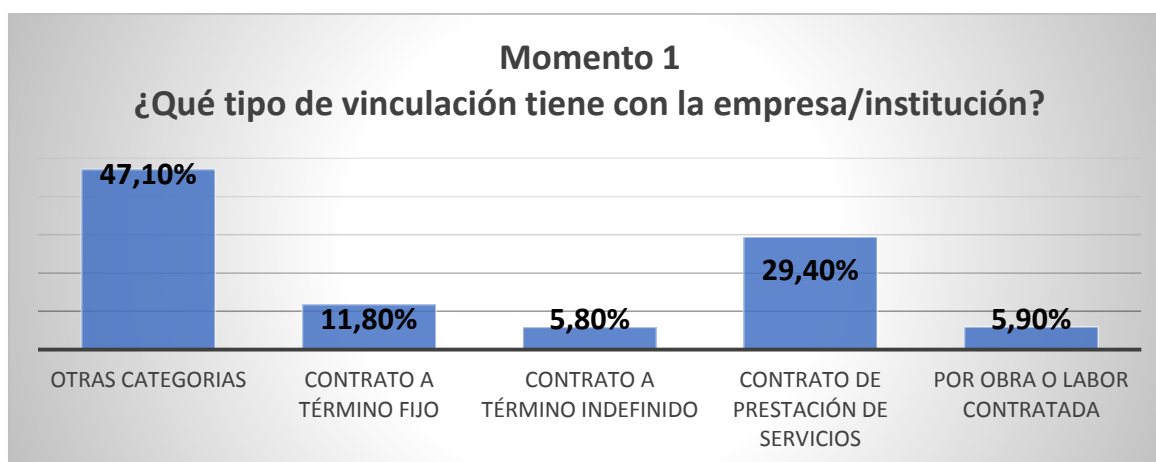
Ilustración 17 Canal de Búsqueda



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Los canales de búsqueda de empleo representan las fuentes de información acerca de las ofertas de trabajo que se suscitan del mercado laboral para los egresados, siendo a su vez medios facilitadores para acceder a ellos; Al evaluar los canales de búsqueda más propicios para la obtención de empleo de los egresados de la facultad de empresas agropecuarias, el 52,9% del momento uno y el 71,40% del momento tres expresan que las redes sociales como (familia, amigos y conocidos) permiten un mayor y rápido acceso a las fuentes propiciadoras de empleo, empresas o instituciones en comparación con el 14,30% que indica a otras bolsas de empleo como (cajas de compensación, internet y head hunters)

Ilustración 18 Tipo de vinculación que tiene con la empresa; momento uno

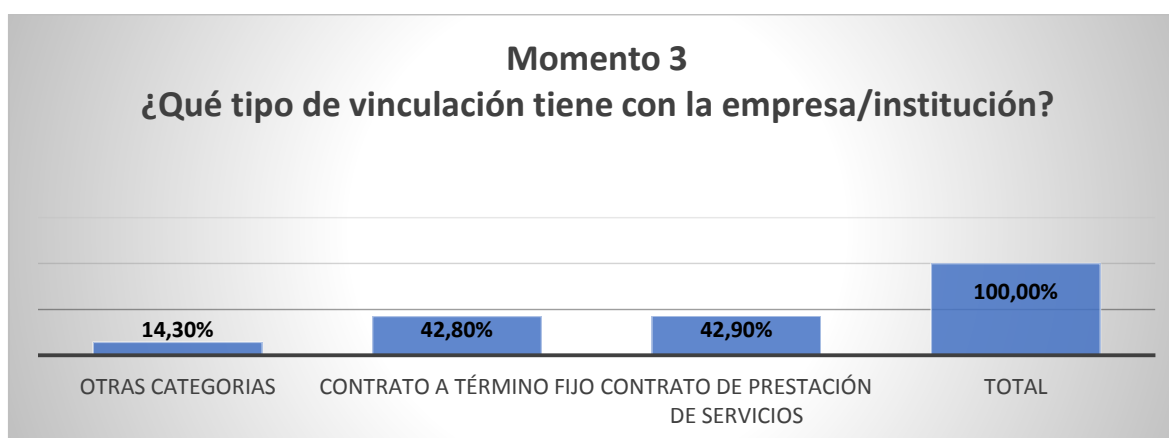


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Analizando el tipo de vinculación que los egresados tienen con la empresa en donde laboran; se determina que el 29.4% tiene un contrato de prestación de servicios, el 11.8% de los encuestados tiene un contrato a término fijo, el 5.9% contrato a término indefinido y finalmente el 5.9% tiene un contrato por obra o labor contratada, en comparación al momento tres en el cual se evidencia una mayor concentración entre la contratación por prestación de servicios 42,9% y contrato a término fijo 42,8%.

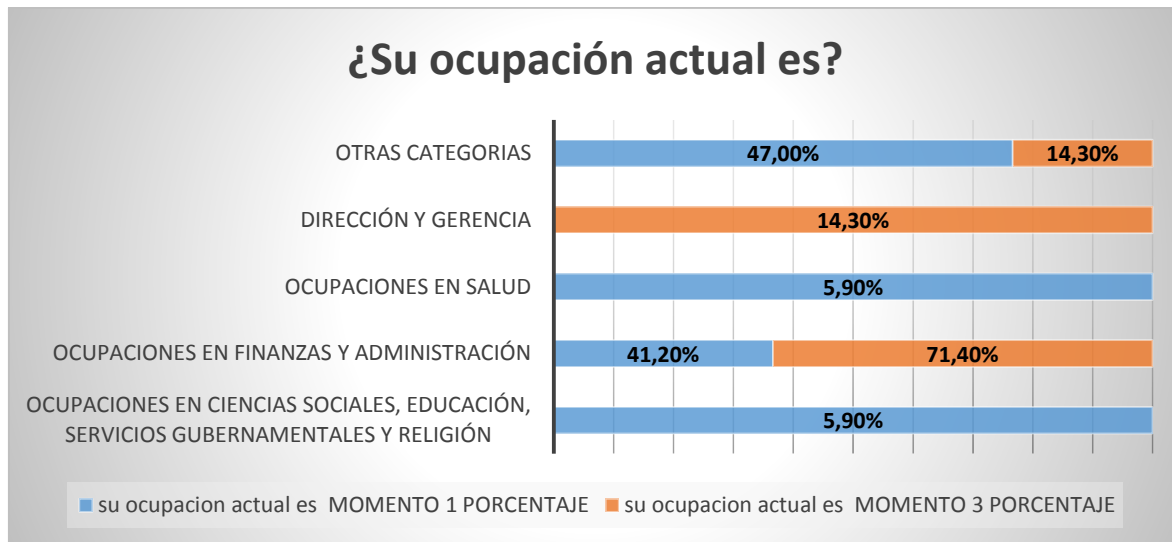
Ilustración 19 Tipo de vinculación que tiene con la empresa; momento tres



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Ilustración 20. Ocupación actual

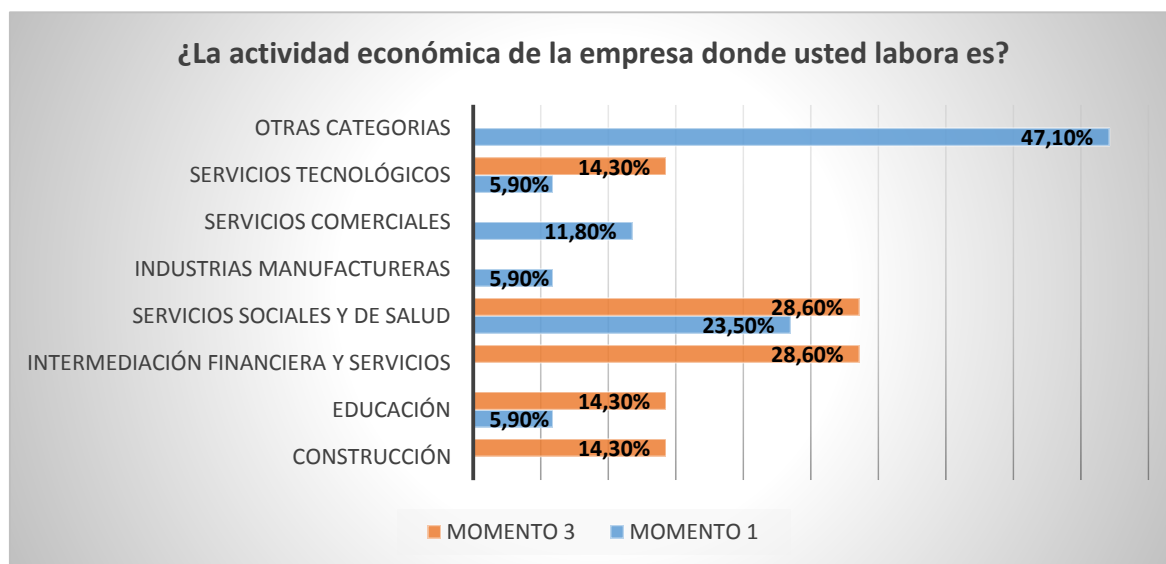


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Según los datos obtenidos, la ocupación actual de los egresados presenta una mayor concentración tanto en el momento uno como en el momento tres en áreas de finanzas y administración; por otro lado, se observa que el 11,8% restante respecto al Momento uno resalta actividades en ocupaciones en salud y áreas en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales así como para el Momento tres en dirección y gerencia 14,3%

Ilustración 21 Actividad económica de la empresa

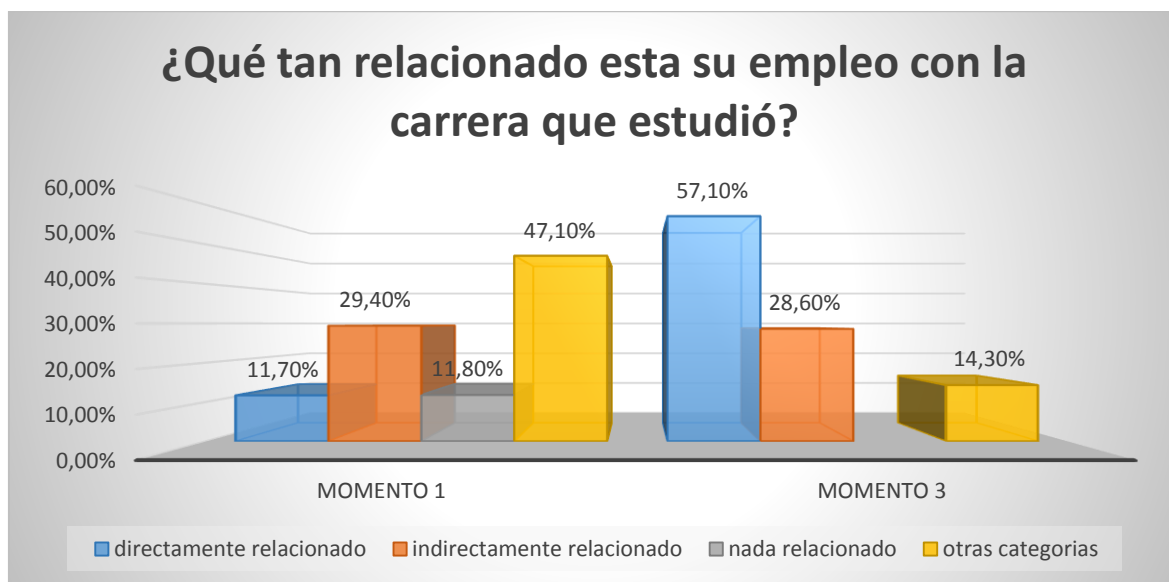


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

La actividad económica de las empresas en donde laboran los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias para el Momento 1 se encuentran 23.5% en servicios sociales y de salud, 11.8% servicios comerciales, 5.9% industria manufacturera, 5.9% educación, y 5.9% servicios tecnológicos; por otro lado se observa que los egresados que se encuentran en el mercado laboral más tiempo concentran su actividad económica en 28,60% en intermediación financiera y de servicios; de igual manera en servicios sociales y de salud por otro lado resaltan actividades en construcción, educación y servicios tecnológicos.

Ilustración 22 Relación del empleo con la Carrera Universitaria momento uno y tres

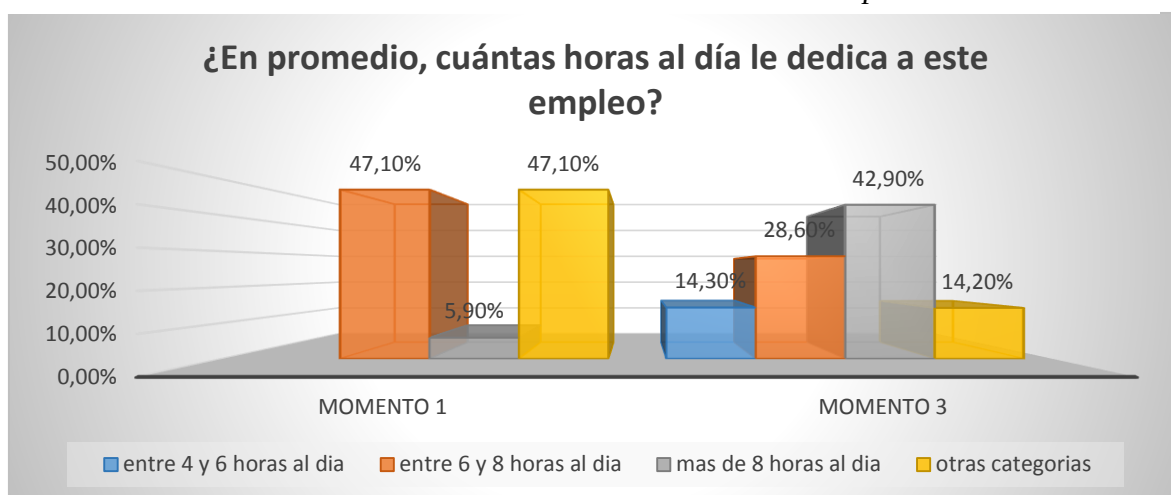


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias manifiestan que el 29.4% se encuentran laborando en empresas desarrollando actividades indirectamente relacionadas con el objeto de la carrera, el 11.8% expresa que se encuentra realizando actividades nada relacionadas a su carrera y el 11.7% indica que trabaja realizando actividades directamente relacionadas con su carrera; sin embargo en el momento tres del estudio se observó que el 57,10% de los egresados poseen un empleo directamente relacionado con su carrera, seguido por el 28,60% que expresa estar en un empleo indirectamente relacionado a su carrera.

Ilustración 23. Número de Horas dedicadas al empleo.

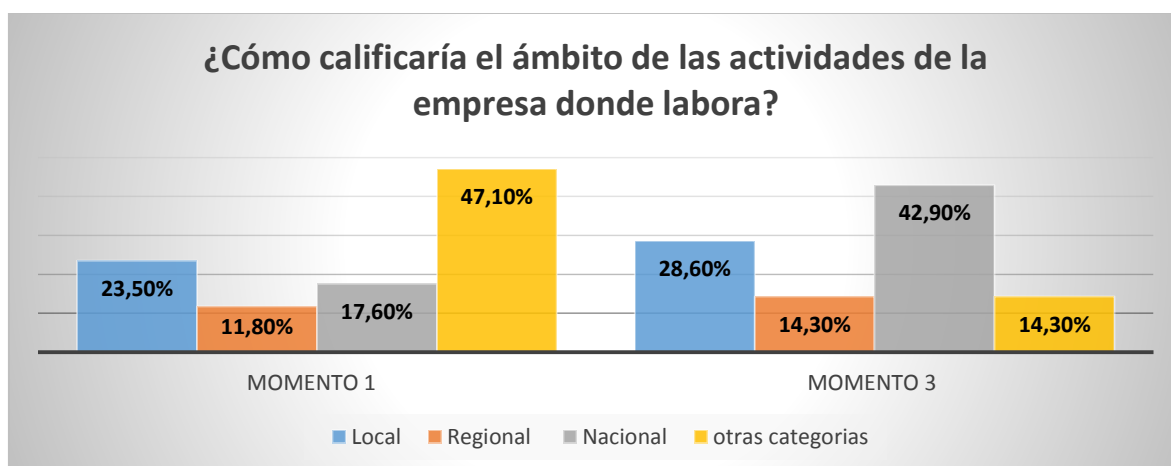


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

En cuanto al número de horas dedicadas al empleo para el momento 1 se evidencia que el 47,1% de los egresados dedica entre 6 y 8 horas al día seguido por el 5,9% que dedica entre 4 y 6 horas al día, en comparación con el momento 3 en donde el 42,9% expresa que le dedica más de 8 horas al día, seguido por el 28,6% el cual dedica entre 6 y 8 horas al día y el 14,3% que dedica entre 4 y 6 horas al día; de lo cual se puede inferir que el número de horas dedicadas al empleo varía entorno a los dos momentos estudiados determinando el incremento de empleos de tiempo completo y aquellos que son de medio tiempo.

Ilustración 24. Calificación del ámbito de la empresa en donde labora el egresado.

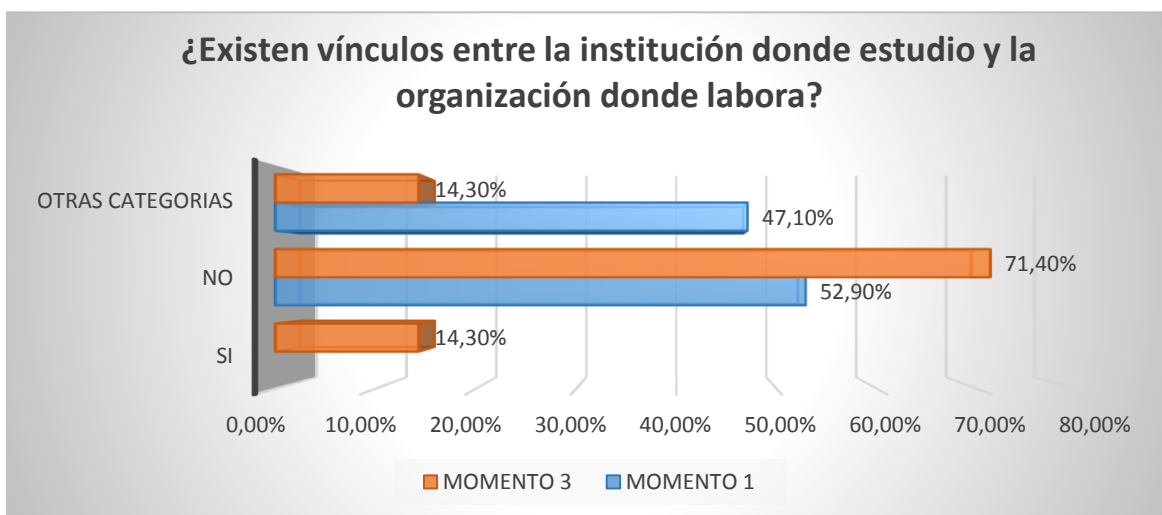


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El ámbito de las actividades de la empresa en donde laboran los egresados han sido calificados 23.5% como empresas a nivel local 17.6% como empresas a nivel nacional y 11.8% empresas regionales las cuales se encuentran a nivel del departamento para el momento 1; por otro lado, para el momento 3 se encuentra que el 28.6% empresas a nivel local, 14,3% a nivel regional y 42,9% a nivel nacional.

Ilustración 25. Vínculos entre la empresa en donde laboran los egresados y la Universidad Santo Tomas.

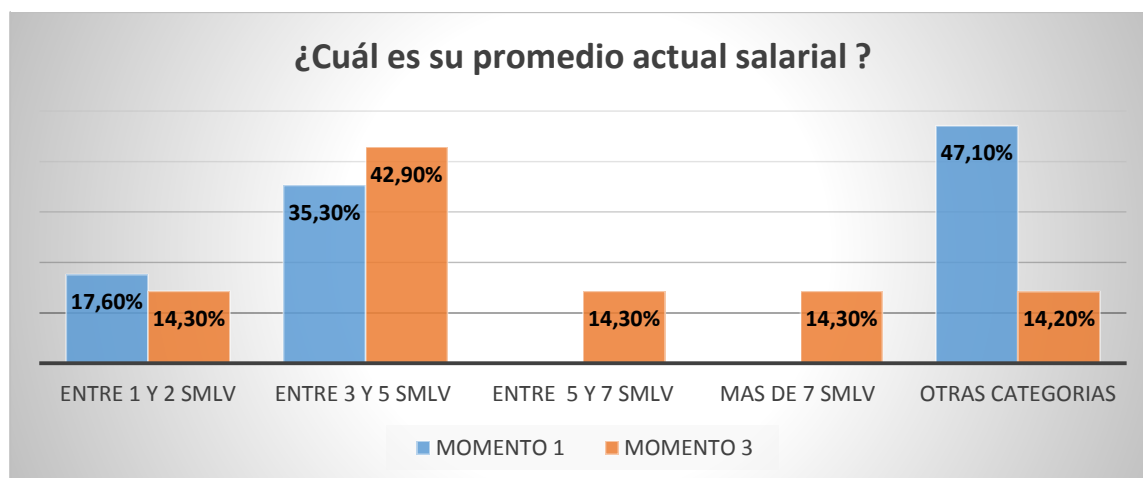


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Al enfatizar en los vínculos laborales existentes entre las empresas y la universidad Santo Tomas, se determinó que el 52.9% del momento 1 y el 71,4% del momento 3 de los encuestados trabaja en empresas que no tienen ningún vínculo con la universidad a diferencia del 14,3% que expresa que la empresa si tiene vínculo con la institución.

Ilustración 26 Promedio actual salarial.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

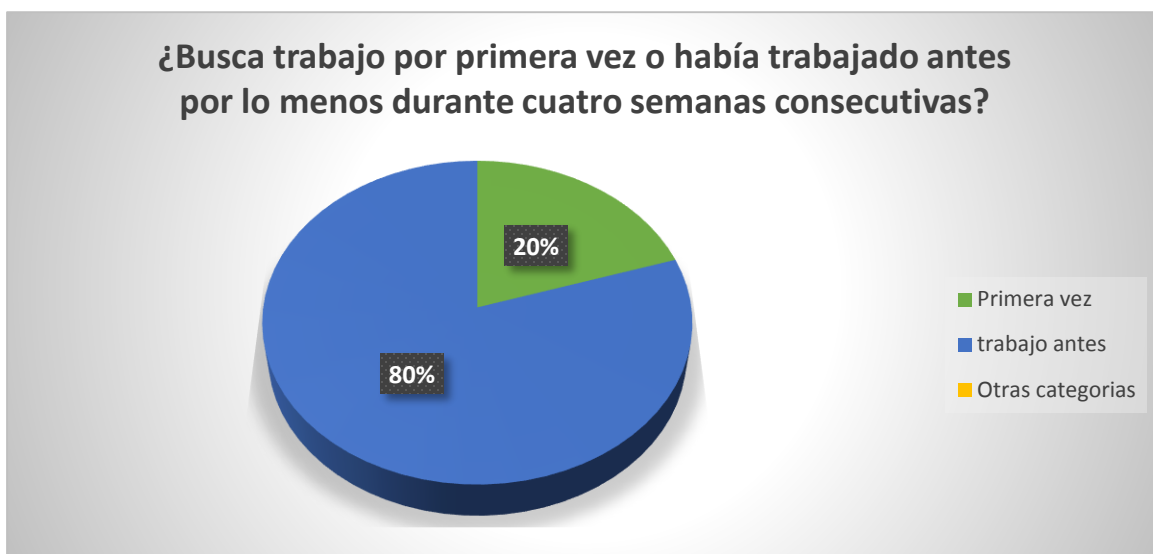
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Para la determinación de los ingresos de los egresados a partir de su actual empleo, se le pidió estimar su salario en rangos dentro de un grupo preestablecido, como se puede apreciar en la gráfica; los egresados de la facultad de empresas agropecuarias para el momento 1 manifestaron 35.3% que sus ingresos corresponden entre 3 y 5 salarios mínimos legales vigentes frente al 42,9% del momento 3 en esta misma categoría; el 17.6% estimo ingresos entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes frente al 14,3% del momento .

13.5 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO

Por otro lado, se buscó determinar las condiciones en las que se encuentran los graduados que en la actualidad buscan empleo, a partir de allí se pudo determinar:

Ilustración 27 Busca trabo por primera vez

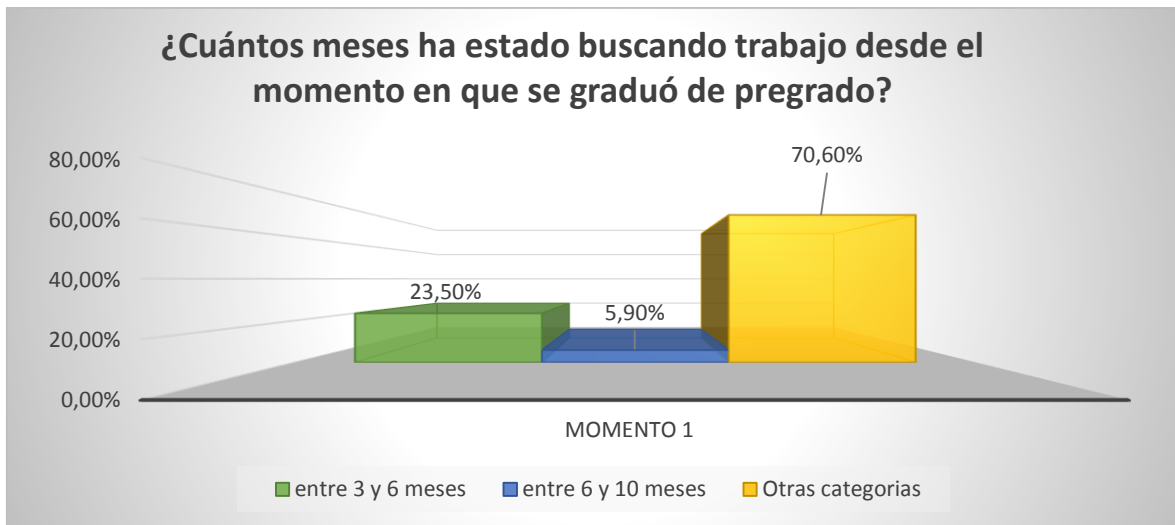


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias encuestados, que se encuentran buscando empleo el 80% manifiesta que ya había trabajado antes y el 20% expresa que esta es la primera vez que busca trabajo.

Ilustración 28. Periodo de tiempo en búsqueda de empleo.

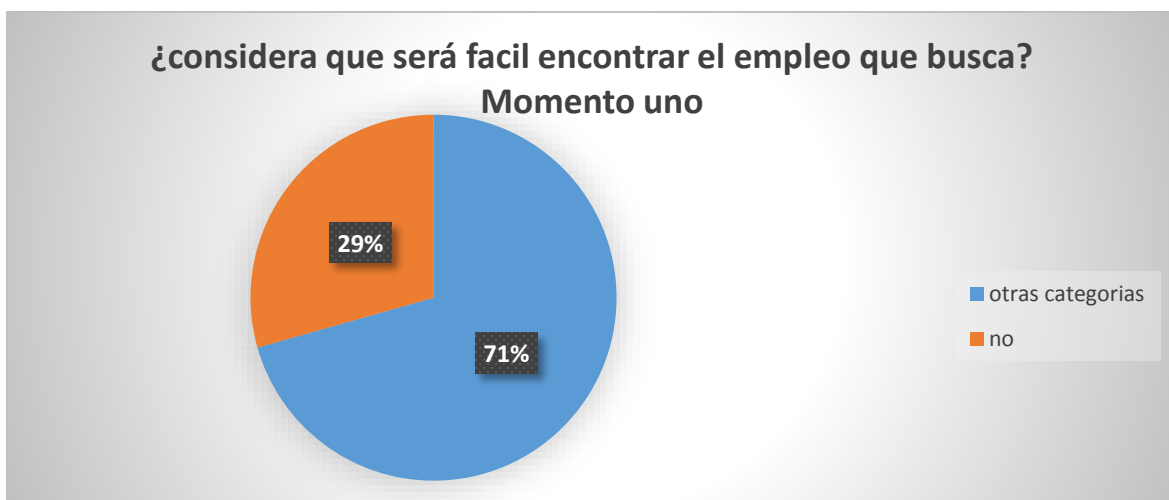


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El 23.5% de los encuestados indica que el tiempo que ha estado buscando empleo se encuentra en un rango de tiempo entre 3 y 6 meses y el 5.9% expresa que el periodo de tiempo de búsqueda de empleo se encuentra entre 6 y 10 meses.

Ilustración 29. Considera que es fácil encontrar empleo.

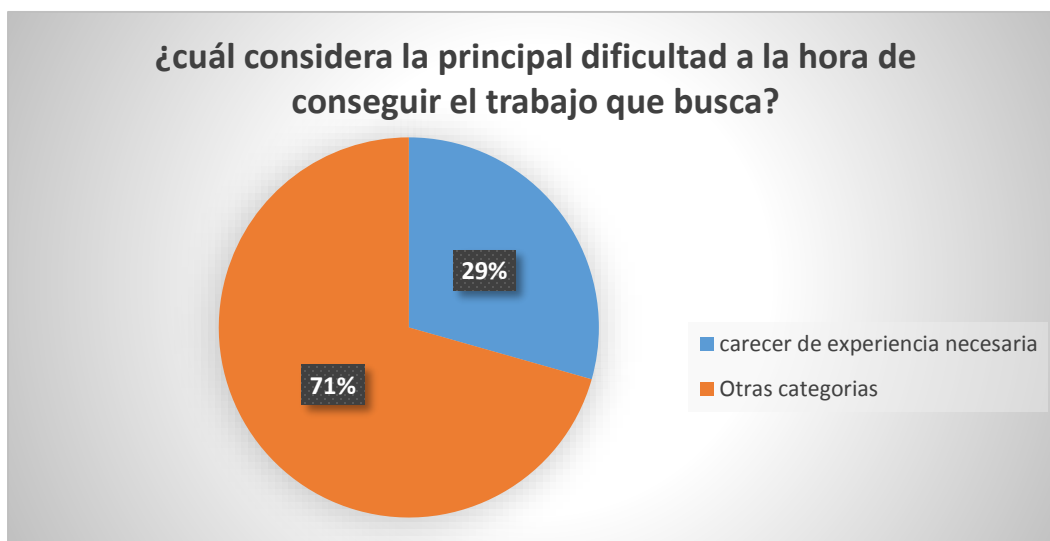


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Las dificultades para conseguir empleo son comunes en el mercado laboral, por esta razón el 29.4% de los encuestados dijeron que no será fácil conseguir el empleo que busca con en el corto o mediano plazo, lo cual nos permite indagar sobre cuáles son las principales dificultades que se manifiestan en el mundo laboral.

Ilustración 30. Principal dificultad para conseguir empleo.

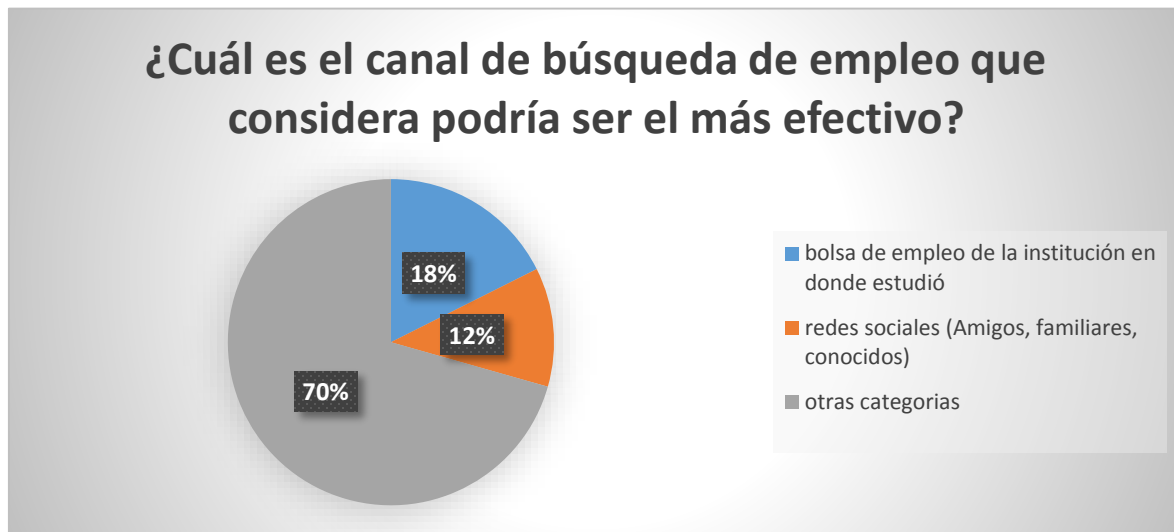


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El 29.4% de los egresados desempleados mencionó que el principal obstáculo al cual se enfrentan a la hora de buscar empleo es la carencia de experiencia necesaria para ocupar los cargos esperados, acompañada de la falta de oportunidades por parte de las empresas para permitir el acceso a ellas; lo cual es sin lugar a dudas un factor que no solo afecta a los egresados de la Universidad Santo Tomas sino a la mayoría de jóvenes con y sin estudios en el país, *por lo que el Gobierno Nacional ha iniciado políticas de acompañamiento y la ley del primer empleo como motivante para mejorar esta situación.*

Ilustración 31 Canal de Búsqueda



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

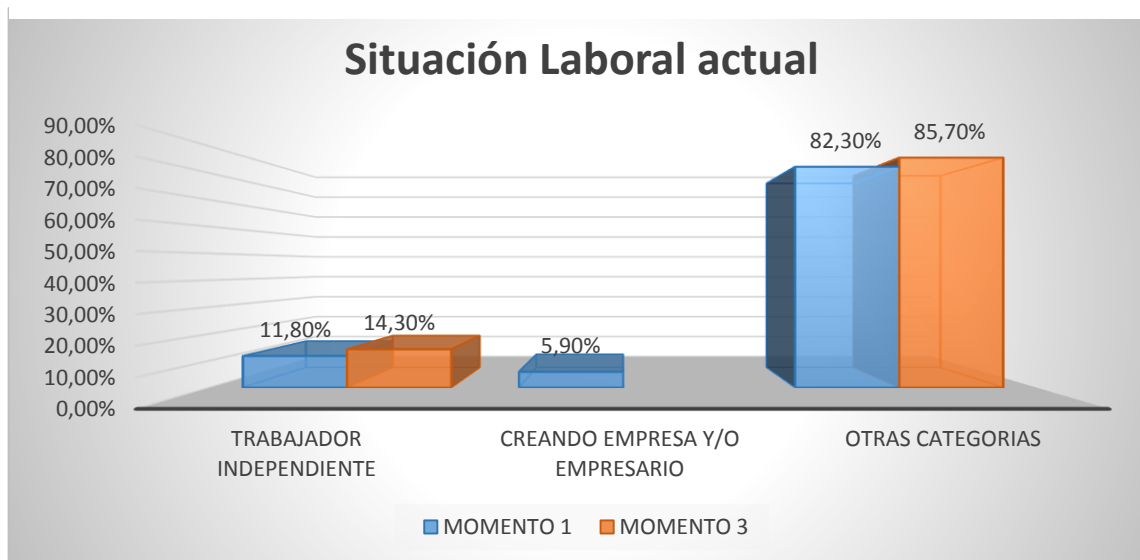
El canal más común y considerado por los egresados desempleados como el más efectivo para conseguir empleo es a través de bolsas de empleo propias de la institución donde estudio 17.6% seguido por 11.8% de redes sociales como (amigos, familia y conocidos) los cuales permiten un mayor acercamiento a las fuentes de empleo.

13.6 GRADUADOS TRABAJAR INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA

En la siguiente sección se encuentran los resultados obtenidos de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, los cuales manifestaron estar ejerciendo actividades laborales como trabajador independiente o creando empresa.

13.6.1 SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Ilustración 32. Situación Laboral.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, buscando empleo y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

A partir de los datos obtenidos se encontró que la proporción de los estudiantes que se encuentran dentro de esta categoría es muy mínima con relación a las demás categorías como lo son graduados empleados o buscando empleo las cuales concentran la mayor proporción de los egresados; por lo cual se obtiene que el 5,9% de los egresados del momento uno se encuentran creando empresa seguido por el 11,8% del mismo momento que trabaja de manera independiente.

Por otro lado, para el momento tres se evidencia que el 14,3% de los egresados manifiestan trabajar de manera independiente y ninguno manifestó estar creando empresa para este momento, lo cual es una representación de la falta de visión emprendedora por parte de los egresados y especialmente para este momento el cual concentra mayor tiempo de estos en el mercado laboral.

Es importante resaltar que en este apartado se reúnen dos categorías las cuales son: los empresarios o graduados creando empresa y graduados que trabajan de manera independiente; por consiguiente para el momento uno se encuentra que ninguno de los egresados manifestó estar creando empresa o tener ya una empresa en funcionamiento, lo cual es un índice de que las cátedras de emprendimiento por parte de la universidad durante el periodo de formación académica no están siendo del todo efectivas para fomentar una visión de emprendimiento y creación de empresa.

Por lo tanto, a continuación, se mostrarán los resultados por cada pregunta del instrumento aplicado teniendo en cuenta que estos muestran una proporción mínima con respecto a las demás categorías.

13.6.2 GRADUADOS EMPRESARIOS MOMENTO UNO

Como se mencionó anteriormente, los resultados obtenidos muestran que los graduados que son empresarios o que están creando empresa solo se encuentra en el momento uno contrario al momento tres en donde no se obtuvo ningún resultado correspondiente a este escenario; así que partiendo de los datos del Momento uno se evidencia que:

Ilustración 33. Principal dificultad para crear empresa.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "empleados, trabando de manera independiente y creando empresa" lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

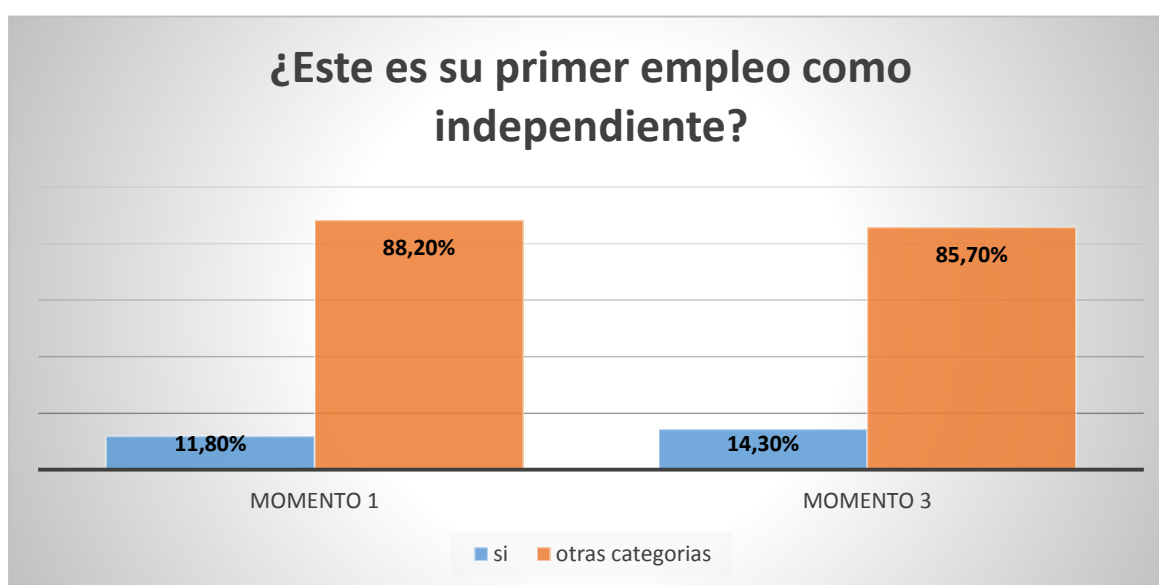
La principal dificultad para crear empresa según los encuestados, es la falta de recursos económicos propios ya que impiden la formación de un capital estable y sostenible para poder llevar a cabo las ideas de negocio que se plantean, relegándolos a buscar empleo o realizar otras actividades económicas diferentes a la creación de empresa.

Así mismo los egresados manifestaron que la intención por crear empresa surgió mucho antes de su graduación, lo cual indica que ya venían trabajando en este escenario y el cumplimiento de este objetivo al indicar a su vez que la universidad Santo Tomas influyo de manera directa en el fomento de este emprendimiento teniendo en cuenta además que realizan actividades que están directamente relacionadas con su carrera profesional.

13.6.3 GRADUADOS TRABADORES INDEPENDIENTES.

En este apartado se muestran los resultados obtenidos por parte de los egresados de la

Ilustración 34. Es su primer empleo como independiente



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

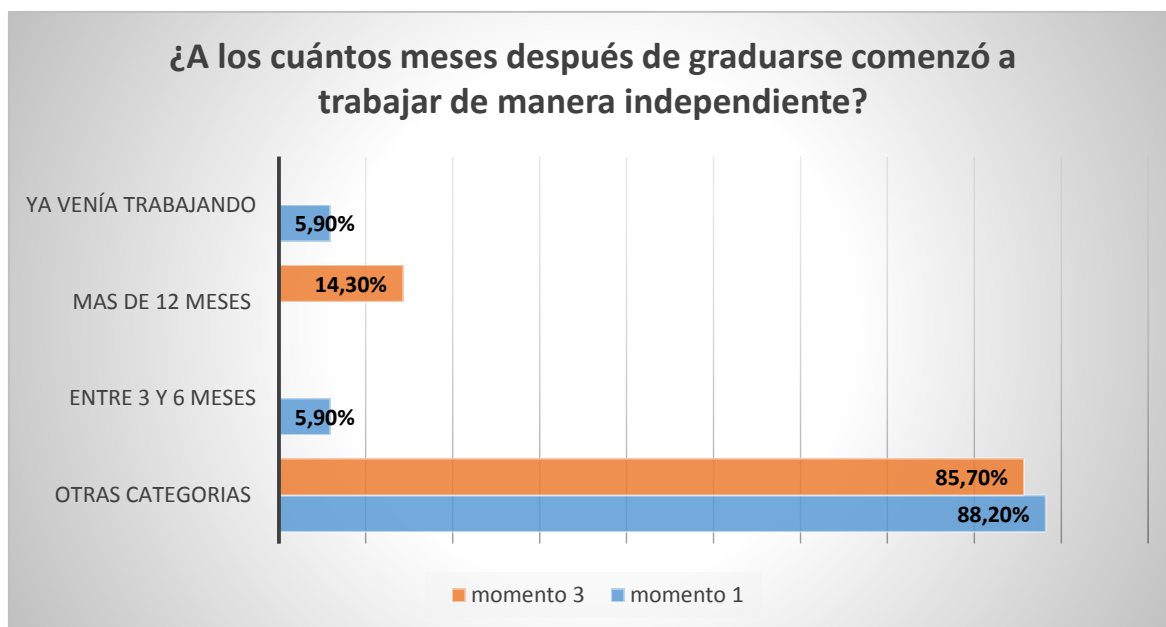
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Facultad de Administración de empresas agropecuarias, que manifestaron trabajar como independientes; cabe resaltar que esta muestra es un poco reducida en comparación a las demás categorías ya que la muestra para esta sección no fue de gran representación.

Se encontró que el 11,8% del momento uno manifestó que este es su primer empleo como independiente seguido del 14,3% de los egresados del momento tres que manifestó el mismo resultado.

Por otro lado, se consideró conveniente conocer el tiempo en el cual los egresados bajo esta categoría decidieron emprender esta modalidad de empleo para lo cual se obtuvo que:

Ilustración 35. Cuántos meses demoño en iniciar a trabajar de manera independiente.



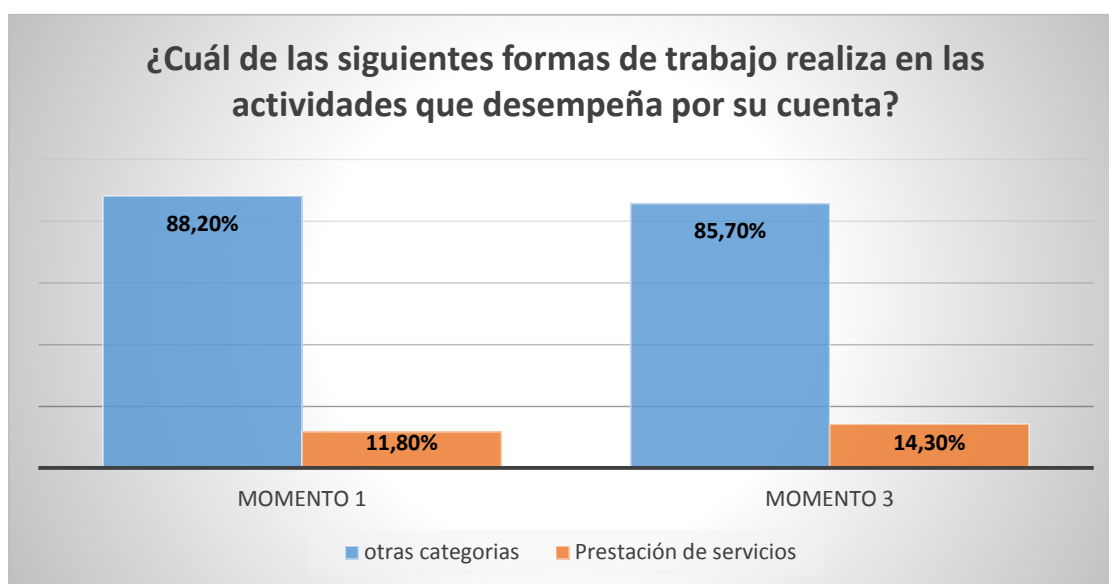
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Para el momento uno del estudio, se encontró que el 5,9% de los egresados ya venían ejerciendo una actividad laboral como independientes, seguido por el 5,9% que manifestó iniciar esta labor entre tres y seis meses después de graduarse; en comparación con el momento tres del estudio en donde se encontró que el 14,3% de los egresados ejercen esta actividad después de doce meses de su grado, por lo cual se puede inferir que es una modalidad que fue adoptada por una parte de los egresados en el momento tres como una opción aparte de fuente de ingresos y la cual indican estar directamente relacionado con su carrera profesional.

Por Consiguiente, se cuestionó a los egresados sobre la actividad que realizan como independientes, a lo cual respondieron que:

Ilustración 36 Que actividades desempeña por su cuenta

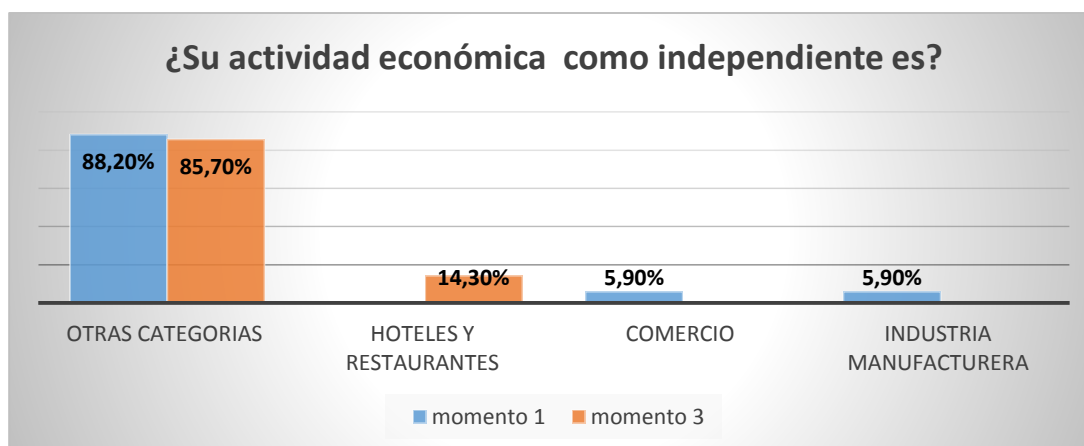


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

En el momento uno del estudio el 11.8% de los egresados manifestó realizar actividades de prestación de servicios, así como el 14,3% del momento tres en donde a su vez indican que son labores que se encuentra relacionadas con su carrera profesional.

Ilustración 37. Actividad económica como independiente

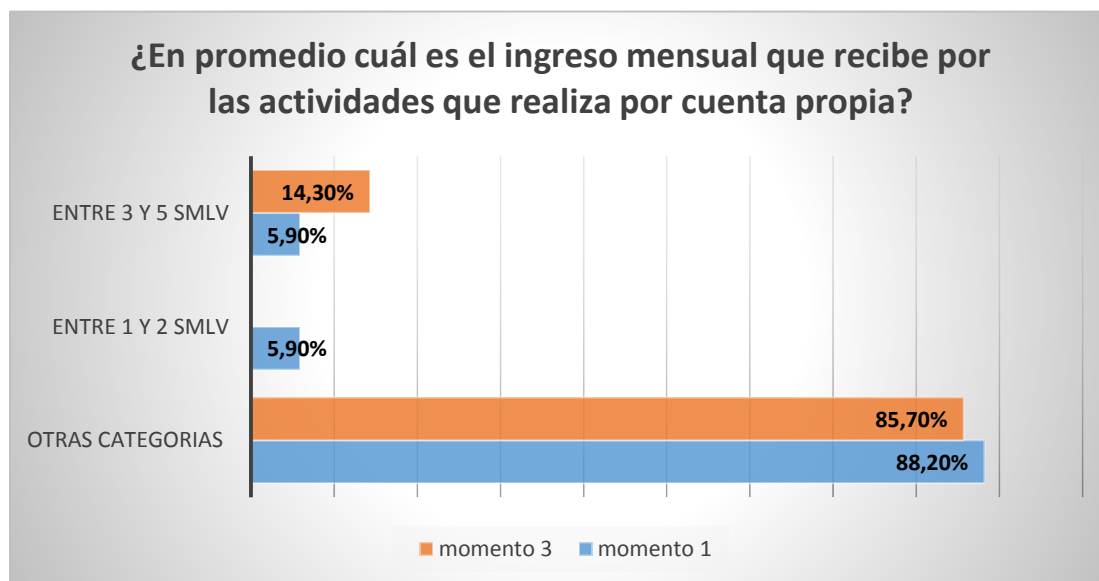


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Así mismo se estableció con mayor precisión qué tipo de actividad se encuentran realizando los egresados trabajadores independientes, por lo cual se encontró que el 14.3% del momento uno se encuentra en labores administrativas en hoteles y restaurantes, por otro lado, en el momento tres se encuentra que el 5.9% ejerce labores en el comercio y 5.9% en la industria manufacturera.

Ilustración 38. Promedio de ingreso mensual



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

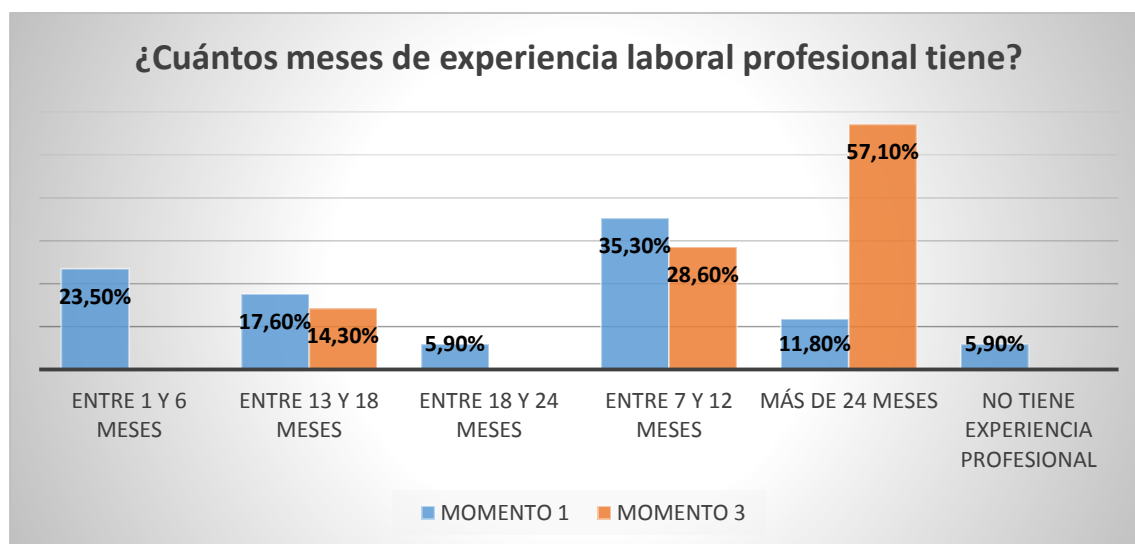
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleados, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Por consiguiente, el promedio de ingreso salarial mensual que los egresados reciben por sus actividades como independientes, se estimó de la siguiente manera; para el momento uno los egresados manifestaron que el 5.9% obtiene entre 1 y 2 SMLV y el 5.9% indica obtener entre 3 y 5 SMLV por otro lado para el momento tres se encuentra que el 14.3% de los egresados expresaron que reciben entre 3 y 5 SMLV por su actividad.

13.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS – FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

En este apartado se describen los aspectos generales de las actividades profesionales de los egresados, lo cual describe un panorama acerca de su situación laboral y ámbito organizacional en que se desenvuelven los profesionales, basado en su experiencia y conocimiento adquirido en la universidad.

Ilustración 39 Tiempo de experiencia laboral.

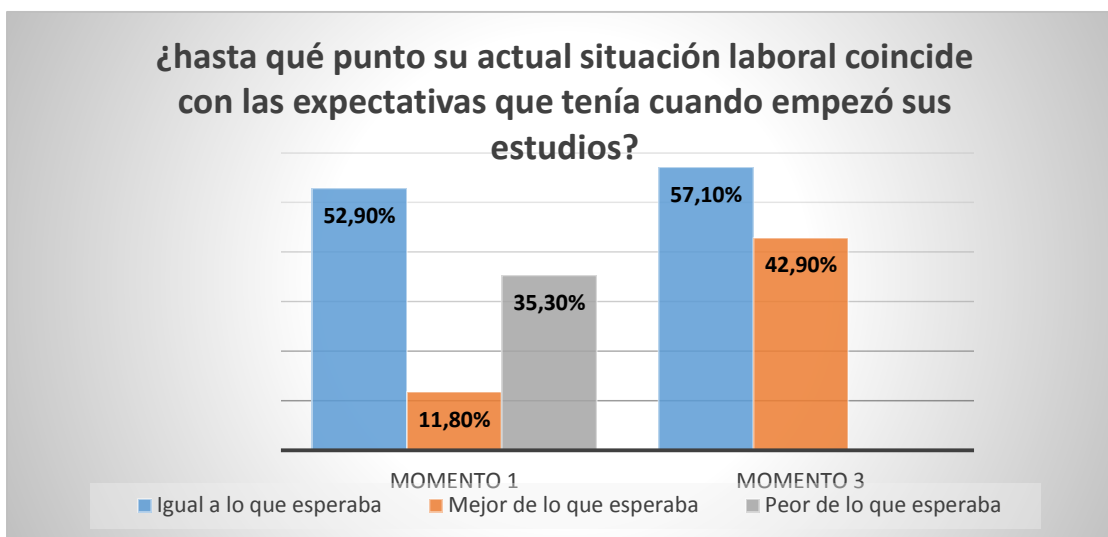


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

En esta sección se le pidió a los egresados medir en tiempo su experiencia profesional laboral por lo cual se establecieron unos rangos de tiempo; a ello los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias expresaron para el (momento uno) 23,5% tener entre 1 y 6 meses de experiencia, seguido por el siguiente segmento entre 13 y 18 meses; expresaron 17,6% M1 y 14,3% M3, entre 18 y 24 meses M1 5,9%, entre 7 y 12 meses M1 35,3% y M3 28,6%, más de 24 meses M1 11,8% y M3 57,1% finalmente el 5,9% de M1 expresa no tener experiencia profesional

Por otro lado, se le pregunto a los egresados sí su situación laboral actual coincidía con las expectativas que tenía cuando inició sus estudios a lo cual respondieron:

Ilustración 40. Cumplimiento de expectativas

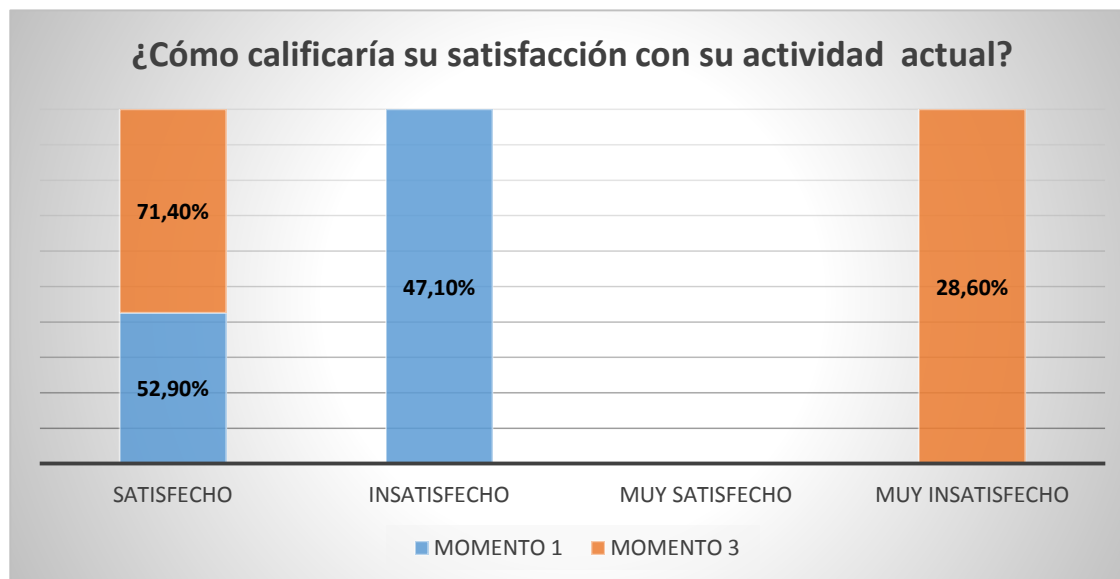


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Para el momento uno el 52,9% de los egresados manifestó sentirse igual de los que esperaba, El 35,3% manifiesta sentirse peor de lo que esperaba y el 11,8% indica estar mejor de lo que esperaba; por otro lado para el momento tres del estudio se encontró que el 57,1% de los egresados manifiestan sentirse igual de lo que esperaban frente al 42,9% que expresa estar mejor de lo que esperaba; a partir de esta comparación se puede inferir que los egresados que están en el mercado laboral hace un año aun no tienen una buena perspectiva con relación a su empleo frente a aquellos que están en el mercado laboral más tiempo y ya han tenido la oportunidad de vincularse a un empleo mejor, a partir de la experiencia que ya han adquirido.

Por otro lado, se calificó el nivel de satisfacción con la actividad actual de los egresados con relación a la pregunta anterior por lo cual se obtuvo que:

Ilustración 41. Nivel de satisfacción actual.

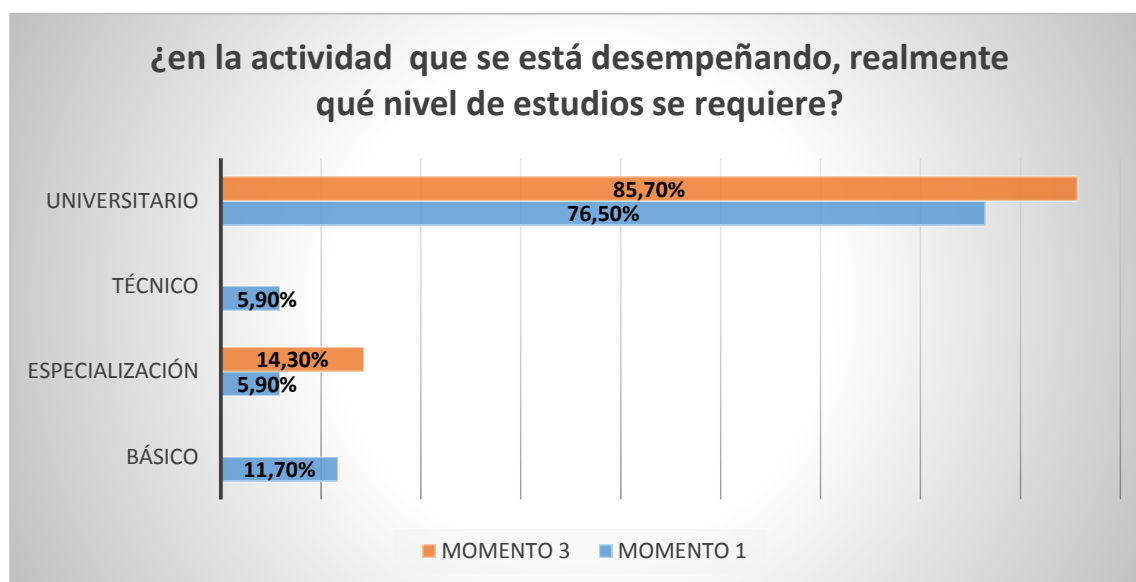


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Tanto para el momento uno 71,4% como para el momento tres 52,9% califica su nivel de satisfacción como satisfecho seguido por el 47,1% de los egresados del momento tres, dice calificarlo como Insatisfecho y el 28,6% de los egresados del momento uno califica como Muy insatisfecho, a lo cual se puede agregar que; los diferentes momentos en lo que se encuentran los egresados determina su nivel de satisfacción, aquellos que son más recientes aun no muestran sentirse satisfechos en su totalidad derivado de que sus empleos aun no son los esperados a diferencia de aquellos que llevan más tiempo y por una u otra razón han adquirido más experiencia y ya están en empleos más acordes a su profesión.

Del mismo modo, se pidió a los egresados determinar con relación a la actividad que en la actualidad se encuentra desempeñando, el nivel de estudio requerido para desempeñarse, a lo cual respondieron:

Ilustración 42. Nivel de estudio requerido para laborar.



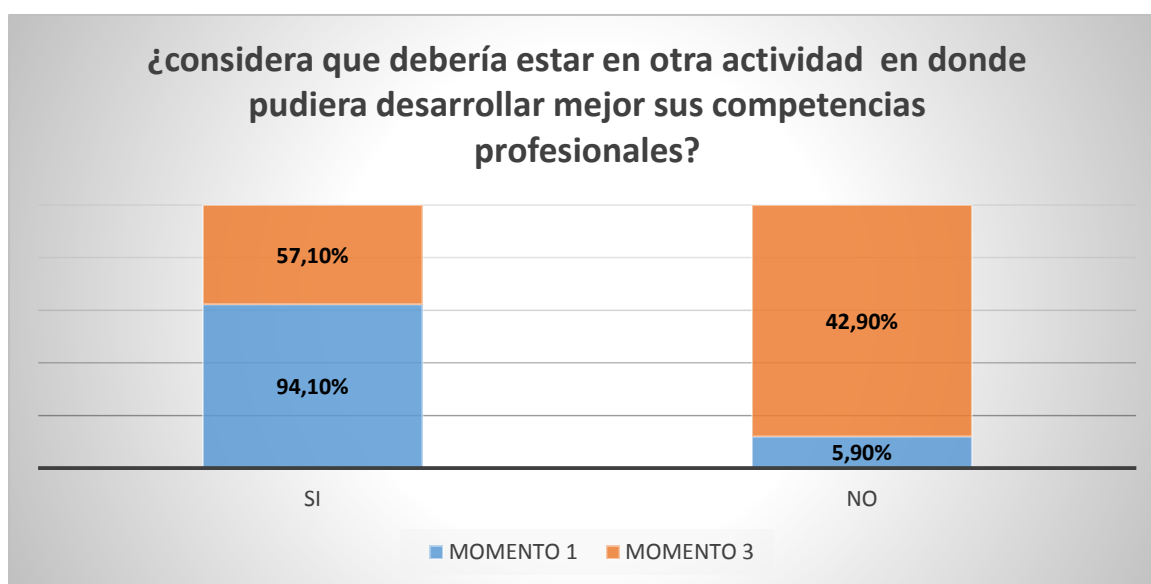
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Según la actividad en la que se desempeñan tanto para el momento uno 76,50% como para el momento tres 85,70% indican que se requiere de estudios universitarios seguido por el 14,3% de momento tres que indica que se requiere un nivel de especialización en comparación con el 5,9% del momento uno, así mismo se encuentra que el 11,7% y el 5,9% de los egresados de este mismo momento manifiestan niveles básico y técnico respectivamente.

Por consiguiente se puede determinar que las actividades laborales en las que se encuentran los egresados correspondientes al momento uno requiere de niveles más bajos de estudio, ya que estos pueden estar poco relacionados a su carrera y son aceptados por estos con la intención de adquirir mayor experiencia y como una primer oportunidad laboral, mientras que para los egresados que se encuentran en el momento tres, el nivel de estudio requerido enfatiza en aquellos de tipo universitario y especialización, mostrando que ya se encuentran en actividades propias de su carrera que requiere de mayor nivel académico.

Por último, los egresados indicaron si consideran que deberían estar en otra actividad en donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales, a esto respondieron:

Ilustración 43. Desempeño de competencias profesionales.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Para el momento uno 94,10% de los egresados, así como para el momento tres 57,10% expresan que si deberían desempeñar una actividad en donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales seguido por el 5,9% del momento uno que indica que no debería estar en una actividad mejor puesto que considera estar ya desempeñando una actividad idónea, así como el 42,90% de los egresados del momento tres el cual responde lo mismo.

14. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA

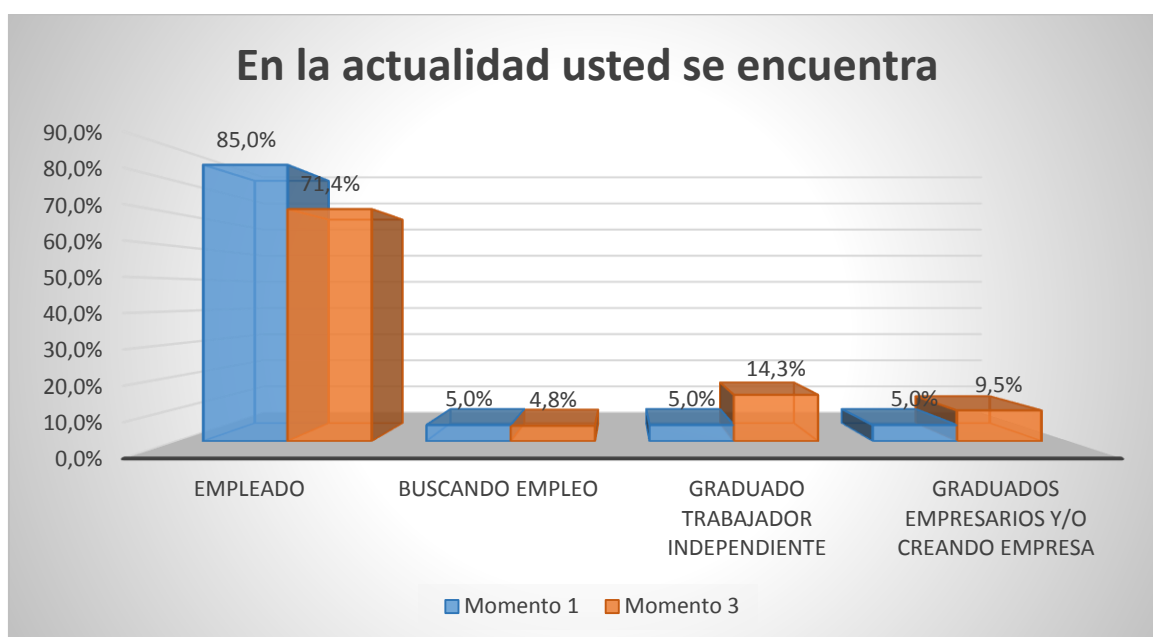
En esta sección se aplicó el instrumento a los egresados de contaduría pública con el fin de conocer su situación laboral actual, así este apartado se divide en cuatro categorías que son: egresados empleados, los que se encuentran buscando empleo, los que trabajan como independientes y los que están creando empresa o son dueños de una.

La siguiente es una pregunta filtro la que permite segmentar a los egresados de acuerdo a su situación laboral actual.

14.1 SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral presenta la información de las actividades laborales que los egresados de la facultad de contaduría pública realizan en la actualidad, comprendiendo aquellos que son egresados desde hace un año (momento 1) y aquellos que son egresados hace tres años (momento 3).

Ilustración 44 En la actualidad usted se encuentra- Facultad de Contaduría pública.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

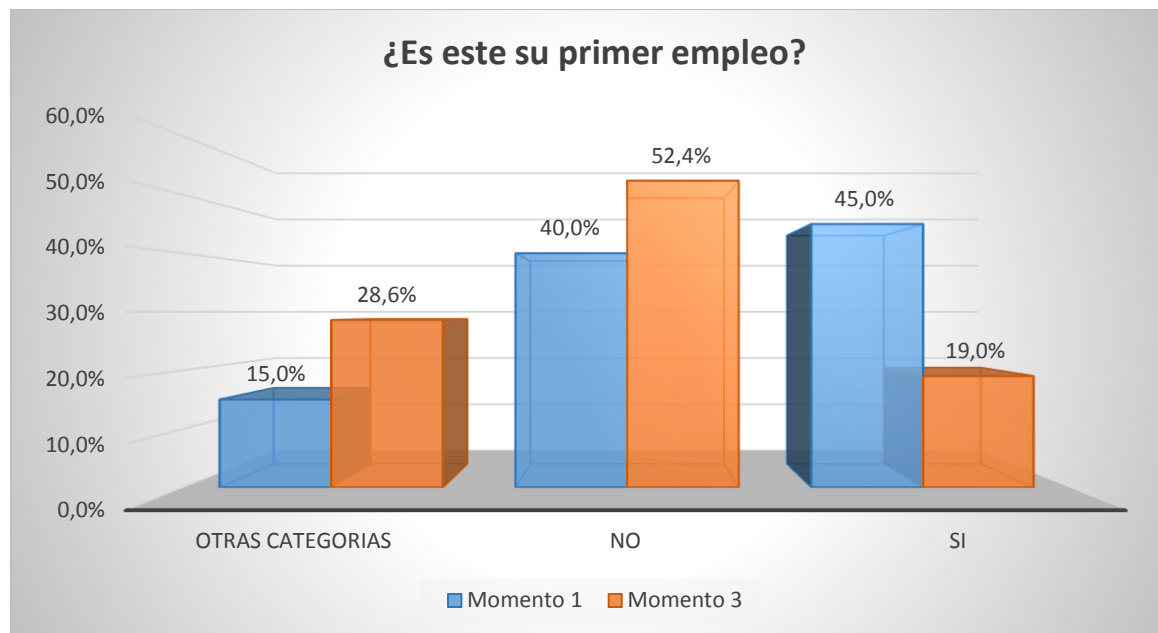
Los graduados de Contaduría Pública de la universidad Santo Tomas han tenido una muy buena inserción en la vida laboral, según lo reflejan los resultados de las encuestas. Por su parte se observa que el 85% de los egresados con más de un año de obtener su título

profesional, se encuentran empleados. Por su parte, los que tienen más de tres años el 71.4% se encuentran empleados, en el momento tres el 14.3% son graduados que trabajan como independientes, y el 9.5% son empresarios o manifestaron estar creando empresa. En el momento uno el porcentaje es el mismo para las opciones de buscando empleo, graduado trabajador independiente, graduados empresarios. (5%).

14.2 EGRESADOS EMPLEADOS

En la siguiente sección solo se aplicaron las encuestas a los egresados empleados de contaduría Pública, con el fin de analizar variables como; experiencia profesional, actividad que realiza, relación entre la profesión y la labor (empleo) que está realizando en la actualidad, entre otras.

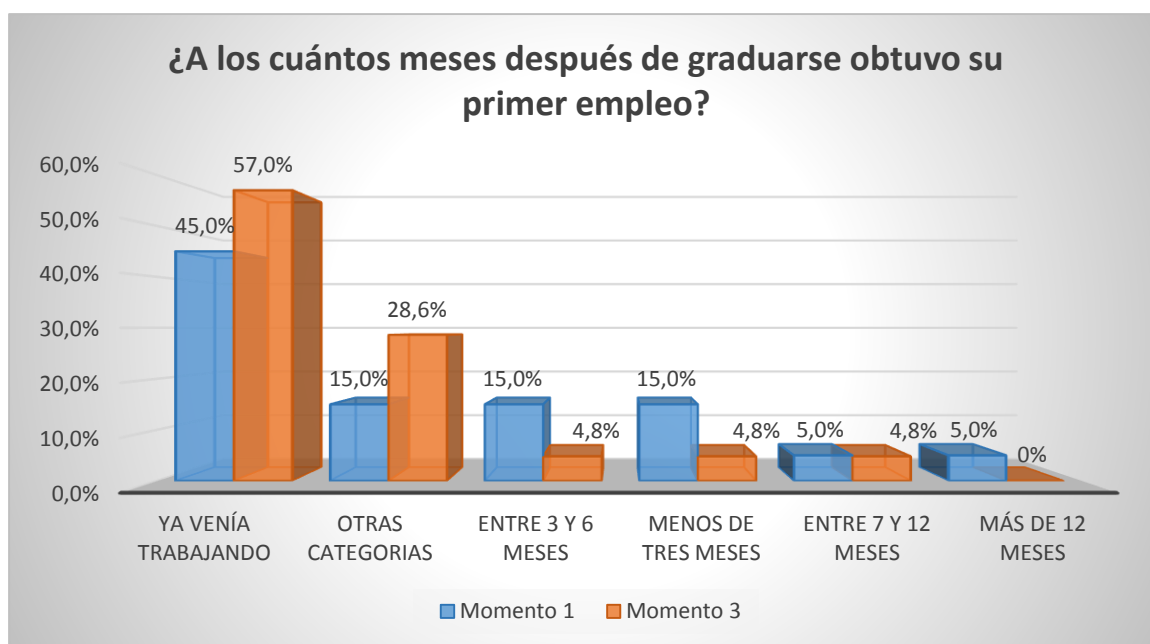
Ilustración 45. Este es su primer empleo – Facultad de Contaduría Pública



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La grafica muestra que en el momento uno el 40% de los egresados manifiestan que el empleo en el que se encuentran laborando actualmente no es su primer empleo, el 45% respondieron que si es su primer empleo. Para el momento tres el 52.4% respondieron que su empleo actual no es su primer empleo, mientras el 19% exponen que si es su primer empleo.

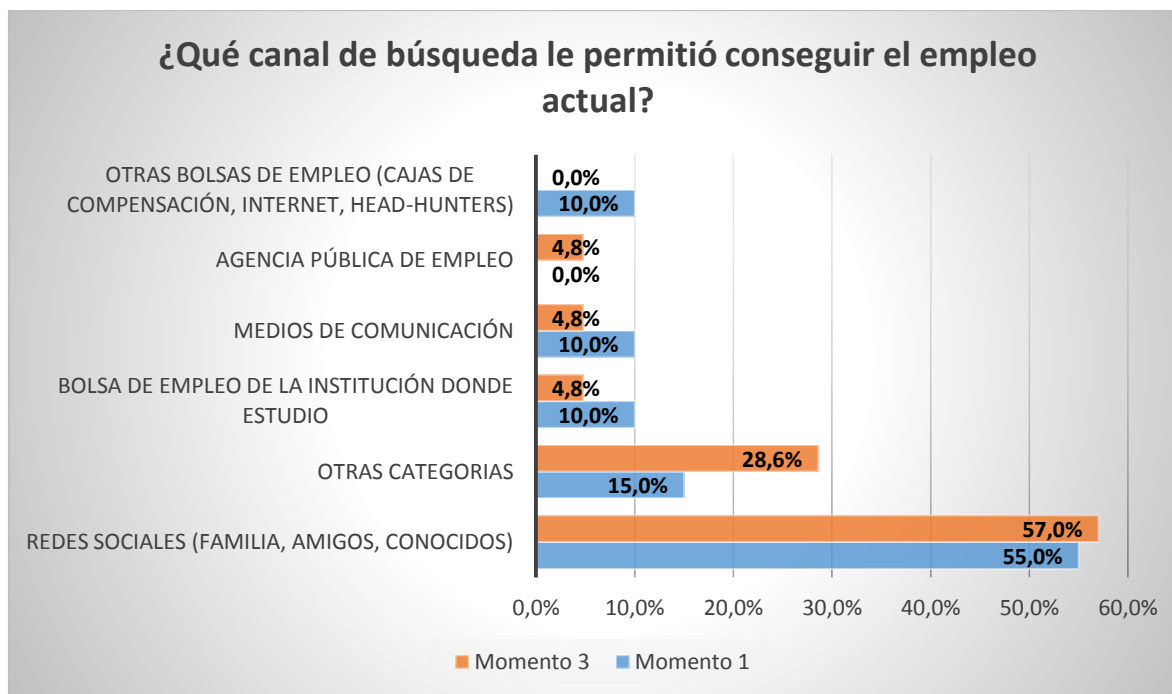
Ilustración 46. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su empleo- Facultad de contaduría pública.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Se puede anotar que en el momento uno el 45% de los graduados de contaduría pública ya venía trabajando en el momento de obtener su título profesional, algo muy parecido sucede en el momento tres donde el 57% también venían trabajando antes de graduarse como Contadores públicos. En el momento uno al 15% de los egresados le tomo entre 3 y 6 meses para obtener su primer empleo como profesional, 15% menos de tres meses a un 5% entre 7 y 12 meses y solo a un 5% le tomo más de doce meses. En el momento tres el 4.8% tardo entre 3 y 6 meses para obtener su primer empleo profesional, el mismo porcentaje menos de tres meses, y el porcentaje se repite en los que tardaron entre 7 y 12 meses para encontrar su primer empleo como profesionales.

Ilustración 47. Canal de búsqueda para encontrar el empleo actual – Facultad de Contaduría Pública.

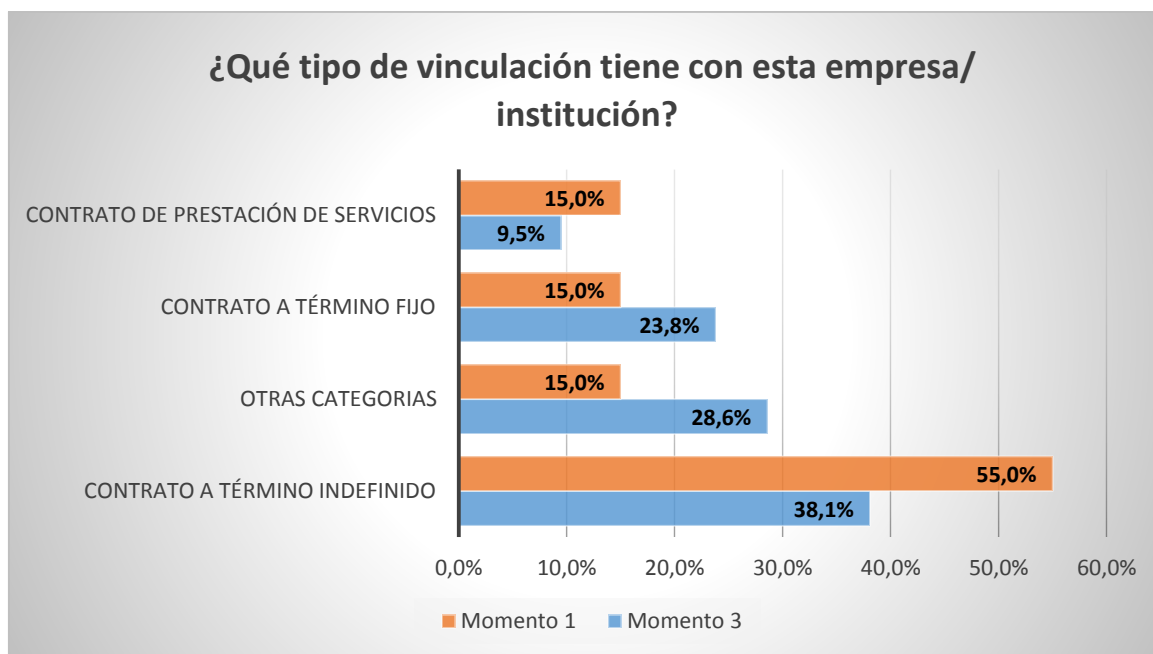


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Para el momento uno el principal canal de búsqueda utilizado fue redes sociales con un 55%, bolsa de empleo de la USTA el 10% y el 20% utilizó los medios de comunicación y otras bolsas de empleo. Para el momento tres el canal de búsqueda más efectivo fueron las redes sociales que representó un 57%, los otros canales de búsqueda utilizados fueron bolsa de empleo de la universidad Santo Tomás, medios de comunicación y agencia pública de empleo con un 4.8% cada una.

Ilustración 48. Tipo de vinculación con la empresa. Facultad de Contaduría Pública

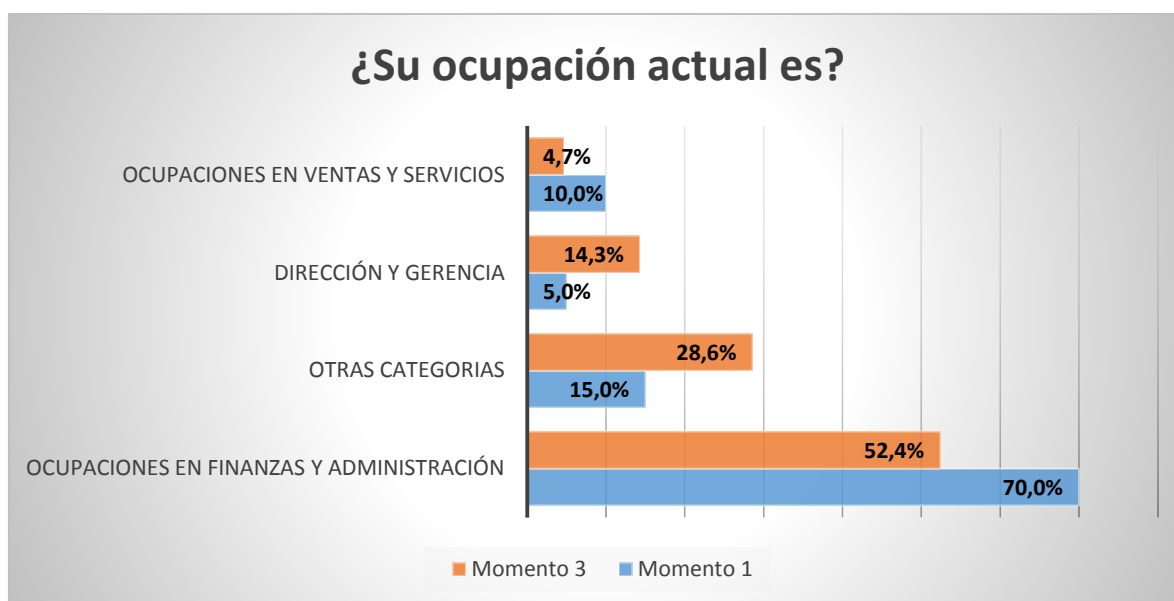


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

En el momento uno el 55% de los contadores públicos egresados de la universidad Santo Tomas que se encuentra empleados tiene una vinculación laboral con la empresa por medio de un contrato a término indefinido, el 15% tienen un contrato a término fijo y el otro 15% un contrato por prestación de servicios. En el momento tres el 38.1% tienen una vinculación con la empresa por medio de contrato a término indefinido, el 23.8% contrato a término fijo y el 9.5% contrato de prestación de servicios.

Ilustración 49. Ocupación Actual.

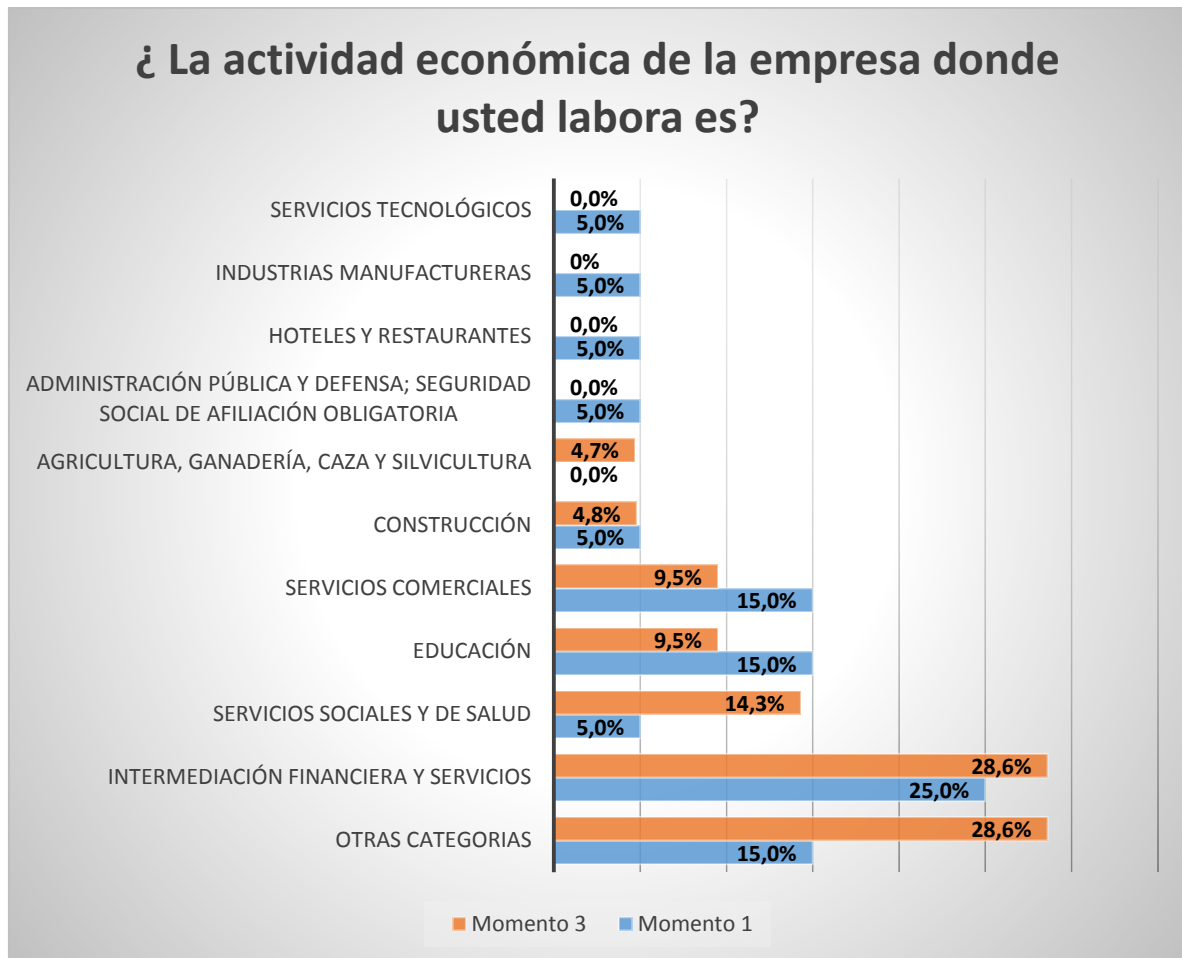


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

La principal actividad en la que se encuentra los egresados de contaduría pública es ocupación en finanzas y administración tanto en el momento uno (70%) como en el momento tres (52.4%). Para el momento uno el 5% de los egresados se encuentran en dirección y gerencia y un 10% en ocupaciones en ventas y servicios. En el momento tres el 14.3% de los egresados se encuentra en ocupaciones de dirección y gerencia y solo un 4.7% en ocupaciones en ventas y servicios.

Ilustración 50. Actividad económica de la empresa.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

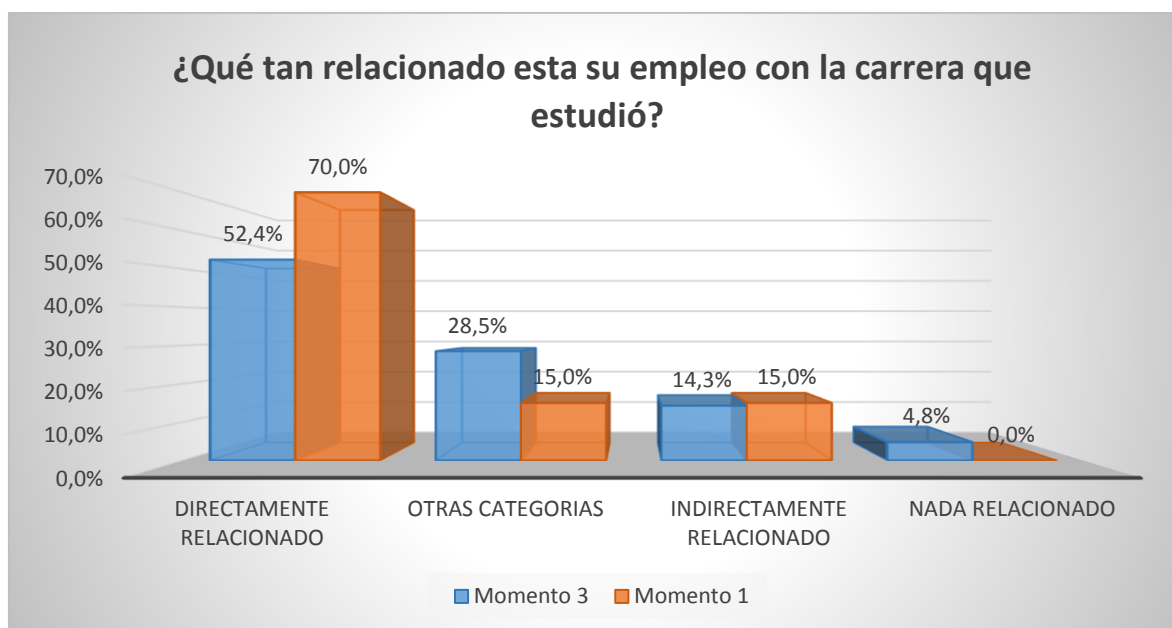
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

La principal actividad económica de las empresas donde laboran los egresados de contaduría pública es, intermediación financiera y servicios, para los dos casos estudiados el 25% de los egresados del momento uno y el 28.6% para el momento tres.

En el momento uno el 5% está en empresas de servicios sociales y de salud y el en momento tres el 14.3%. A las empresas que realizan la actividad económica de educación pertenecen el 15% del momento uno y el 9.5% del momento tres. A las empresas de servicios comerciales el 15% de los egresados de contaduría pública que se encuentran actualmente empleados del momento uno y el 9.5% del momento tres. En el sector de construcción encontramos el 5% en el momento uno y el 4.8% del momento tres.

Además de las anteriores, en el momento uno encontramos otras actividades de las empresas donde laboran los egresados; servicios tecnológicos, industrias manufactureras, hoteles y restaurantes, administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria con un 5% cada uno.

Ilustración 51. Relación del empleo actual y la carrera profesional

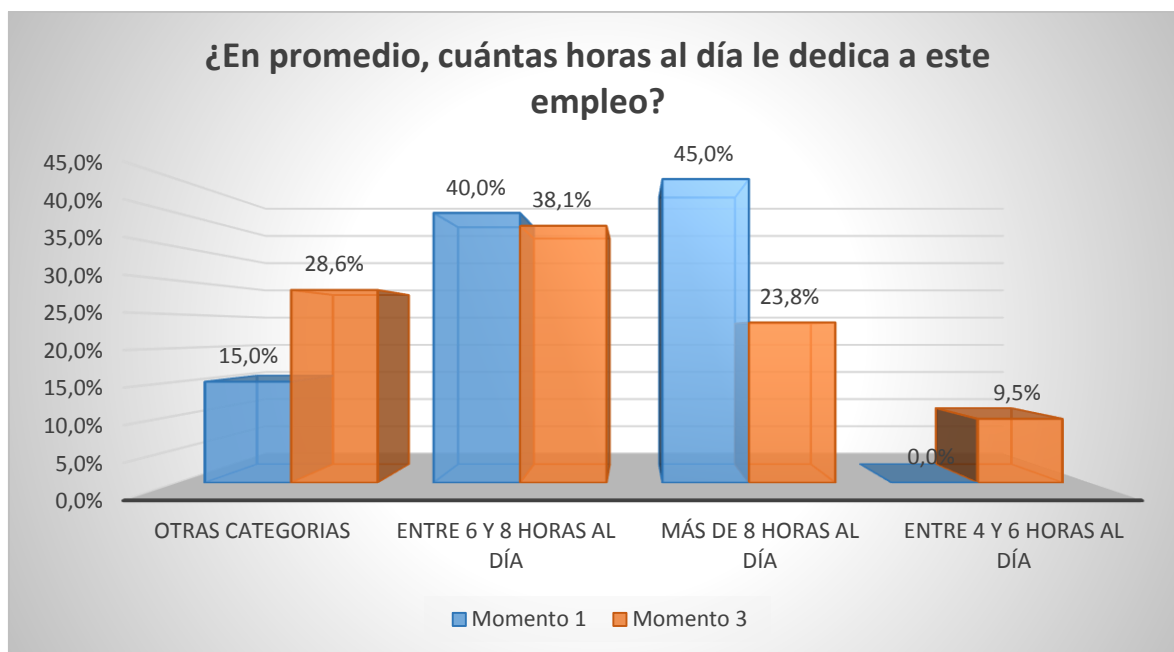


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

En los dos casos las actividades laborales que realizan los egresados están directamente relacionadas con su profesión el 70% en el momento uno y el 52.4% en el momento tres. El 14.3% del momento uno realiza actividades que están indirectamente relacionadas con su profesión y el 14.3% en el momento tres. Solo el 4.8% de los egresados del momento tres realizan actividades laborales que están nada relacionadas con su profesión.

Ilustración 52. Promedio de horas dedicadas al empleo – Facultad de Contaduría pública.



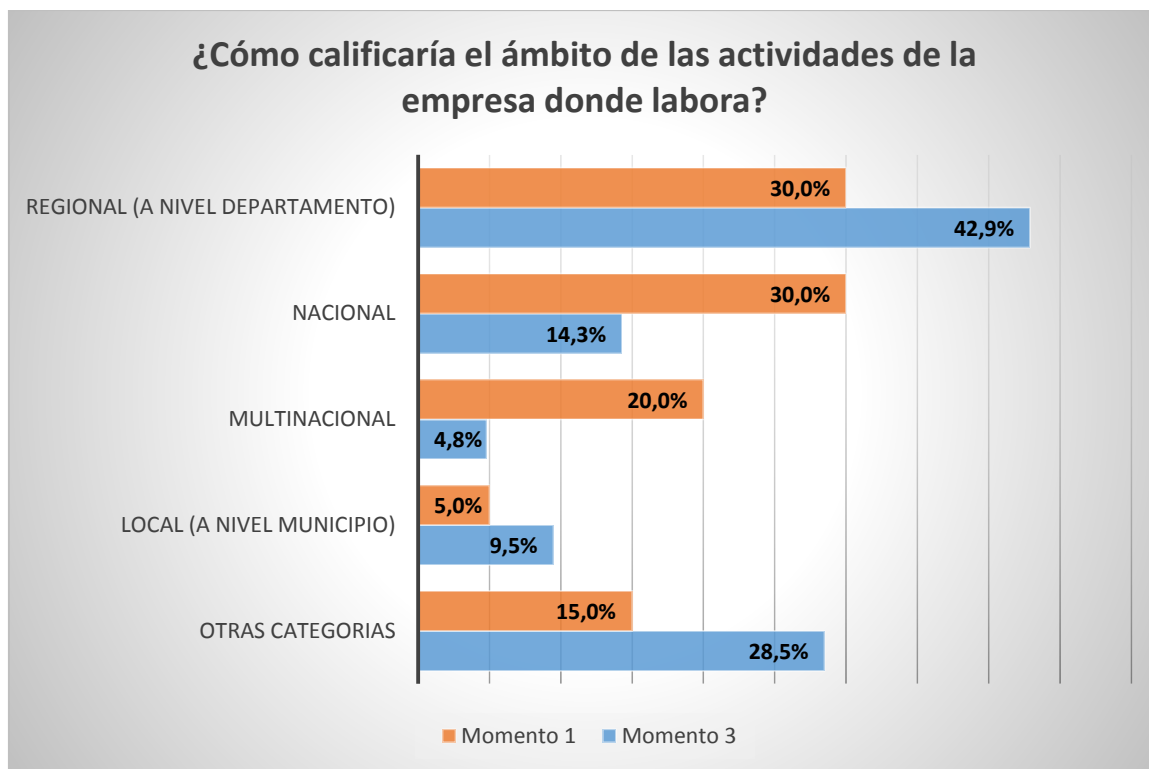
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de contaduría pública en el momento uno el 40% le dedican un promedio que se encuentra entre 6 y 8 horas al día a su empleo actual, en el momento tres 38.1% el mismo promedio de horas.

En el momento uno el 45% de los egresados le dedica más de 8 horas al día a su empleo y el 23.8% en el momento tres y entre 4 y 6 horas al día el 9.5%.

Ilustración 53. Ámbito de las actividades de la empresa en donde labora. Facultad de Contaduría pública.

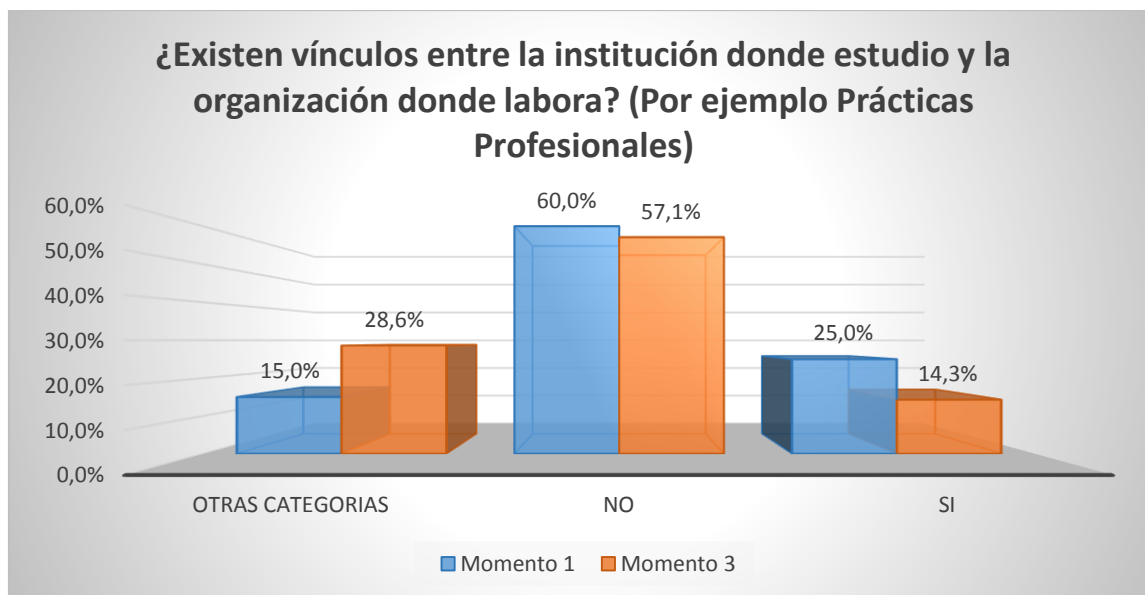


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

El 30% de los egresados del momento uno, laboran en empresas que realizan actividades a nivel regional (departamental) y el 42.9% en el momento tres, a nivel nacional el 30% en el momento 1 laboran en empresas que realizan actividades a nivel nacional y el 14.3% en el momento tres. El 20% del momento 1 laboran en multinacionales y en el momento tres 4.8%. Por último, en porcentajes menores laboran en empresas que laboran a nivel local en el momento uno el 5% y en el momento tres el 9.5%.

Ilustración 54. Vínculos entre la empresa y la Universidad Santo Tomas. Facultad de contaduría pública.



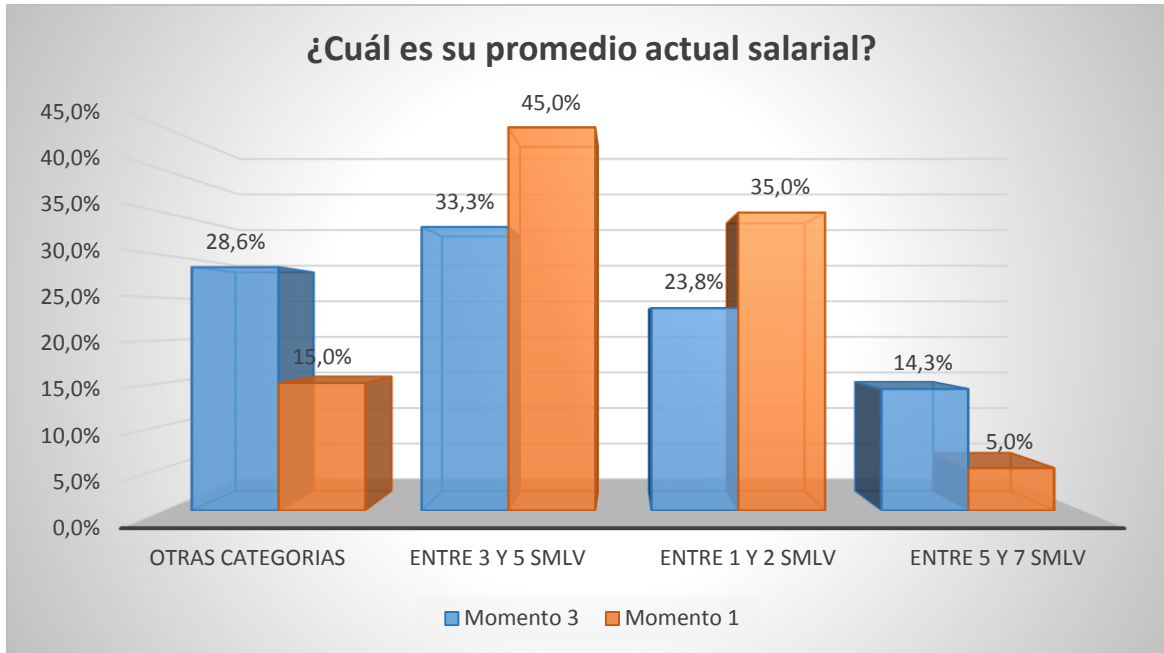
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Lo que arroja la encuesta es muy marcado el alto porcentaje de empresas que no tienen vínculos con la Universidad Santo Tomas, en el momento uno se obtuvo un 60% y en el momento tres 57.1%. Se puede determinar que la USTA no cuenta con muchos convenios empresariales para enviar practicantes y por este efecto son los mismos estudiantes que finalmente tienen que encontrar sus prácticas profesionales.

Con respecto a las empresas que si tienen vínculos con la Universidad Santo Tomas la investigación arroja que para el momento uno un 25% y un 14.3% para el momento tres.

Ilustración 55. Promedio actual salarial. Facultad de Contaduría Pública.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

Existe una relación muy estrecha entre el promedio salarial del egresado y su nivel de vida, el 45% de los egresados con más de un año de obtener su título profesional se encuentran en el promedio de entre 3 y 5 SMLV y los que tienen más de tres años un 33.3% están en este mismo promedio salarial.

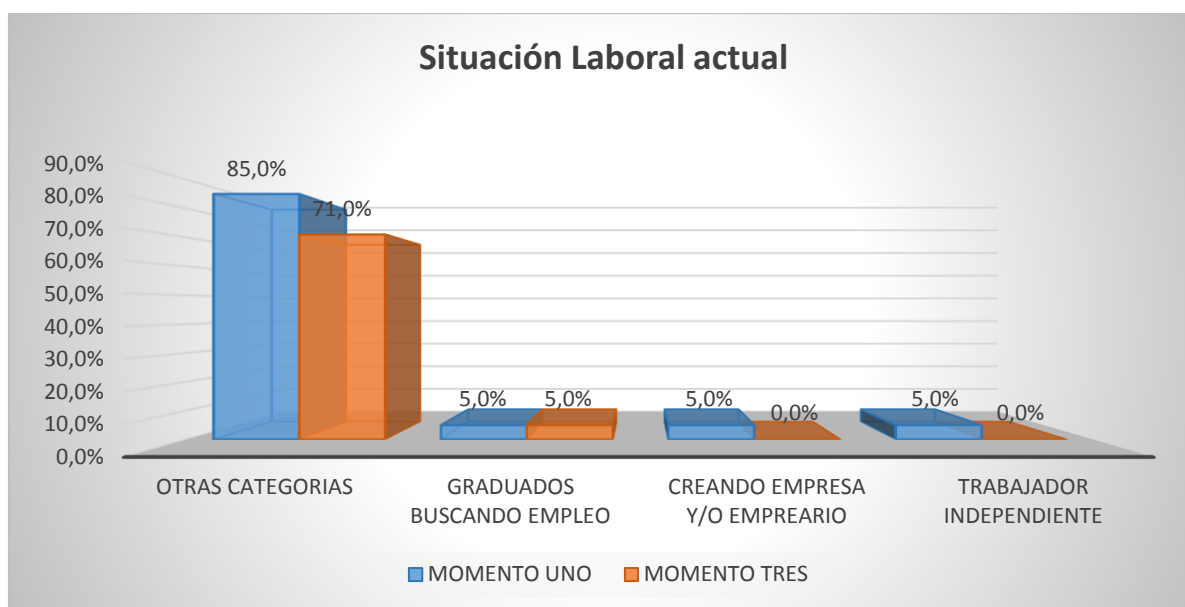
En el momento uno el 35% de los egresados se encuentra en el promedio entre 1 y 2 SMILV y el 23.8% para el momento tres.

El porcentaje más alto de los que se encuentran mejor remunerados con salarios de entre 5 y 7 SMLV son los del momento tres con un porcentaje de 14.3% en este hecho influye la experiencia profesional ya que estos egresados tienen más de tres años de haber obtenido su título profesional. Del momento uno solo un 5% se encuentra en este promedio salarial.

14.3 GRADUADOS TRABAJO INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA, BUSCANDO EMPLEO

La siguiente sección presenta los resultados de la investigación sobre la situación actual los graduados de la facultad de Contaduría Pública que se encuentran actualmente creando empresa o son propietarios de una, los graduados que trabajan como independientes y también los que actualmente se encuentran buscando empleo, esta sección aplica para los dos momentos de contaduría pública.

Ilustración 56. Situación laboral actual.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde la categoría de "empleado" lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

En la aplicación del instrumento se encontró que la proporción de egresados del momento uno y tres que se encuentran buscando empleo es muy pequeña, con relación a la categoría de graduados empleados, que es la que tiene mayor representación: de lo anterior se obtiene que tanto en el momento uno como en el tres solo el 5% de los egresados encuestados se encuentran buscando empleo.

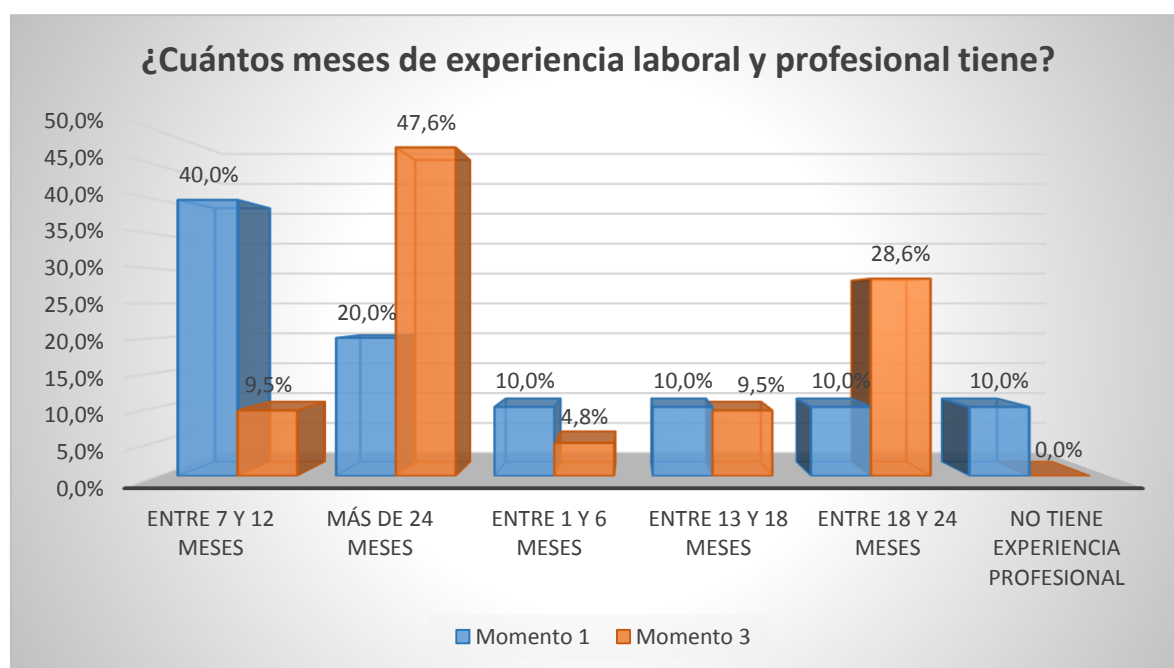
En la categoría de graduado creando empresa y/o empresario solo en el momento uno un 5% se encuentra en este segmento, contrario a lo que ocurre en el momento tres que no tiene representación, el resultado evidenciado es preocupante ya que esto refleja que una debilidad

en las cátedras de emprendimiento, las que no han conseguido obtener los resultados esperados.

14.5 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS

En esta sección se presenta la información obtenida acerca de los aspectos generales de las actividades generales de los graduados de contaduría pública, tanto del momento uno como del momento tres, datos relevantes como experiencia profesional, satisfacción con la actividad laboral que realiza, nivel académico que requiere para la actividad que se encuentra realizando.

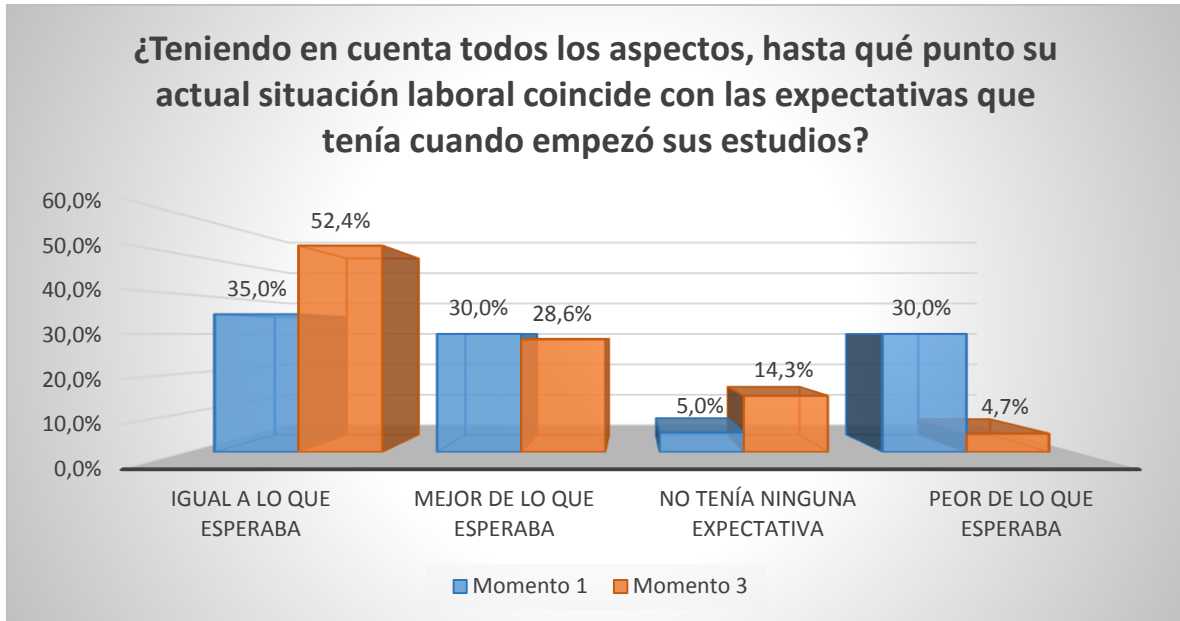
Ilustración 57. Meses de experiencia laboral



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

A partir de las cifras arrojadas por las encuestas se observa que los que tienen mayor cantidad de meses de experiencia profesional son los del momento tres, debido a que estos tienen más de tres años de graduados. Se refleja que el 47.6% del mismo momento tienen más de 24 meses de experiencia, mientras que del momento uno solo el 20% tienen más de 24 meses de experiencia profesional. El 40% del momento 1 tienen entre 7 y 12 meses de experiencia, el 9.5 en el momento tres.

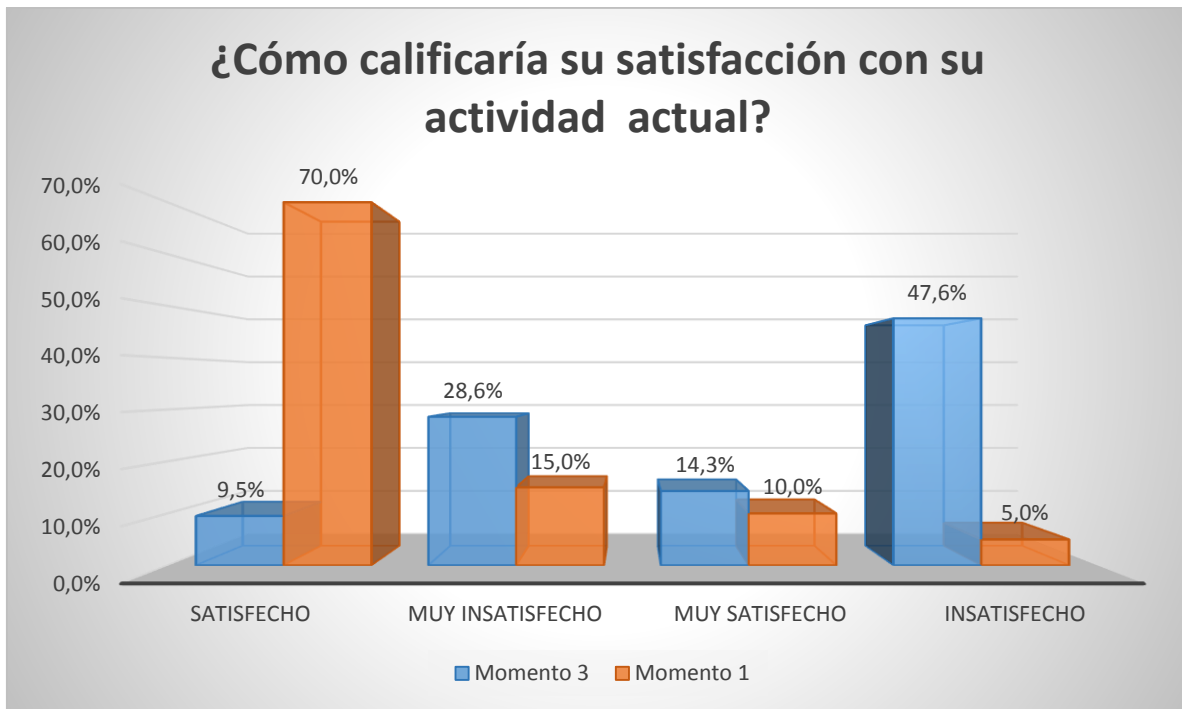
Ilustración 58. Expectativas derivadas de su profesión



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

El 52.4% de los egresados del momento 3 consideran que su actual situación laboral coincide igual a lo que esperaban con las expectativas que tenían cuando iniciaron sus estudios de formación profesional como contadores públicos y el 35% en el momento uno. Mientras que el 30% de los egresados del momento 1 consideran que su actual situación laboral es mejor de lo que esperaban al momento de iniciar sus estudios y el 28,6% para el momento tres, el 30% de los egresados del momento 1 consideran que su situación laboral actual es peor de lo que esperaban y solo un 4.7% consideran lo mismo en el momento 3. El 14,3 de los egresados del momento 3 no tenía ninguna expectativa cuando iniciaron sus estudios universitarios y un 5% en el momento 1.

Ilustración 59. Satisfacción con la actividad laboral que realiza

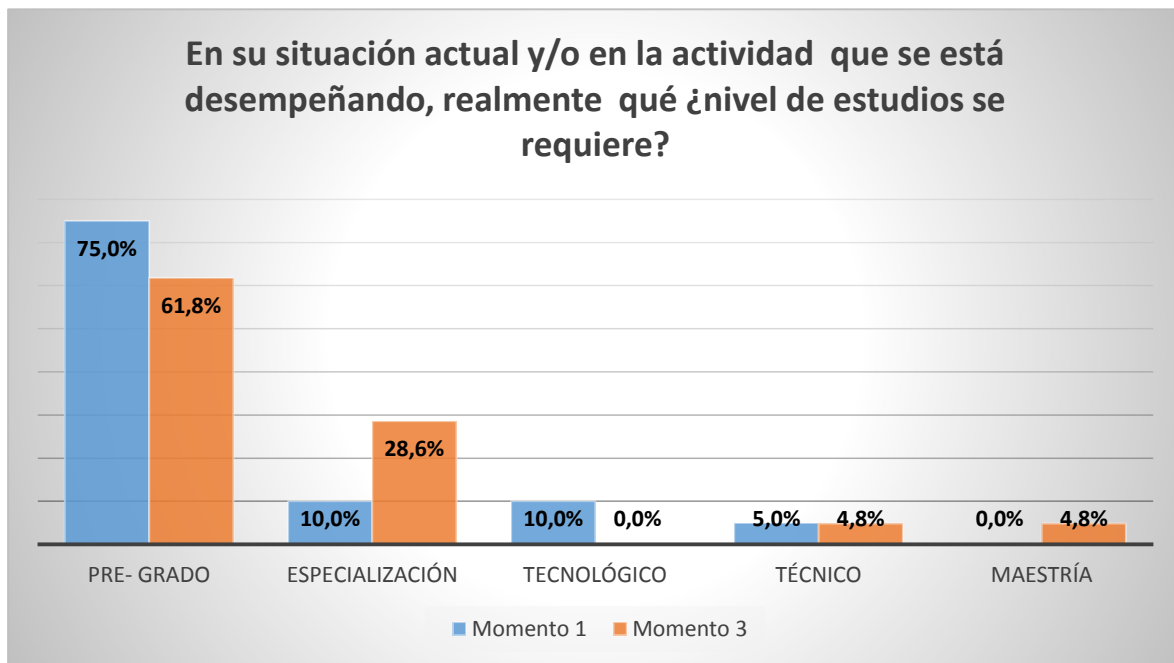


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Se puede anotar que el Egresado Tomasino que tienen más de un año de graduado se siente satisfecho con la actividad actual que realiza (70%) mientras que solo el 9.5% de los egresados que tienen más de tres años de graduados se sienten satisfechos. Un dato inferior en el ítem de muy satisfecho que el momento 1 solo es el 10% y en el momento 3 el 14.3%.

Un dato relevante y que se presta para hacer una reflexión es el hecho que en el momento 3 el 28.6% se siente muy insatisfecho y el 47.6% insatisfecho con su actividad actual, mientras que en el momento uno el 20% comparten el mismo sentimiento de insatisfacción.

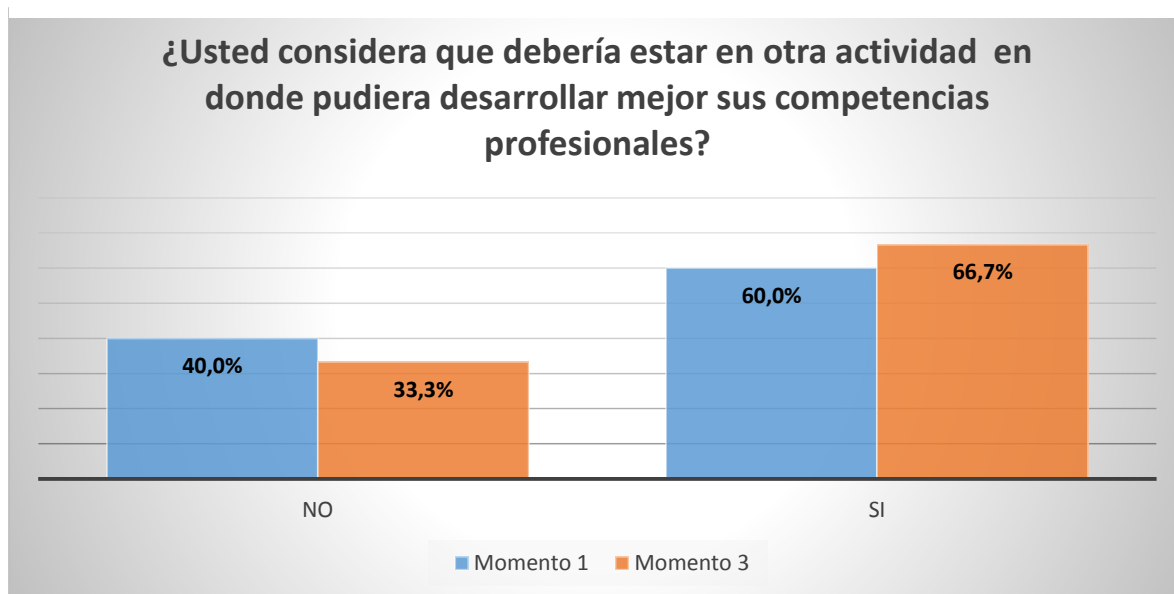
Ilustración 60. Nivel de estudio que requiere



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015-2016

Los egresados de contaduría pública con un año de graduados el 75% dicen que para desempeñar la actividad que realizan es necesario tener el título de pre-grado, mientras el 61.8% de los egresados con más de tres años piensan lo mismo.

Ilustración 61. Considera que debería estar en otra actividad para desarrollar mejor sus competencias profesionales



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

El 60% de los egresados con un año de graduados consideran que deberían estar realizando otra actividad donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales aprendidas en la Universidad, del mismo modo el 66.7% los egresados con más de tres años opinan lo mismo. Mientras que el 40% de los egresados del momento uno, piensan que no deberían estar en otro lugar y el 33.3% opinan lo mismo.

15. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE DERECHO

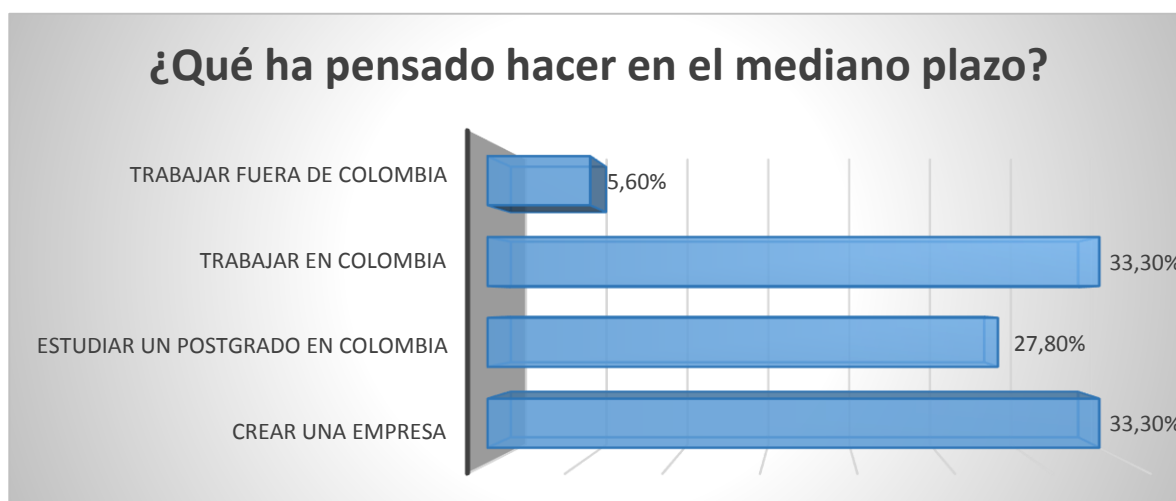
Consiguiente a la sección anterior; en este apartado se muestran los resultados obtenidos correspondientes a la facultad de Derecho, en esta se realizará una descripción detallada de la situación laboral actual de los egresados con el fin de tener un panorama general y conocer la perspectiva que tienen sobre su empleo y su relación con la Universidad Santo Tomas.

Los datos obtenidos corresponden a los egresados que se encuentran en el mercado laboral desde hace un año (momento 1) y hace tres años (momento 3).

15.1 PLAN DE VIDA

Del mismo modo que en las secciones anteriores la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio busca conocer y entender la realidad de sus egresados así como sus planes y expectativas en el mediano plazo, por lo cual se obtuvieron los siguientes resultados derivados de la condición laboral en la que se encuentran; este apartado corresponde al momento tres del estudio puesto que se consideró pertinente al considerar que son egresados que están en el mercado laboral por más tiempo, y así determinan mejor sus planes en el mediano plazo.

Ilustración 62. Qué ha pensado hacer en el mediano plazo



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

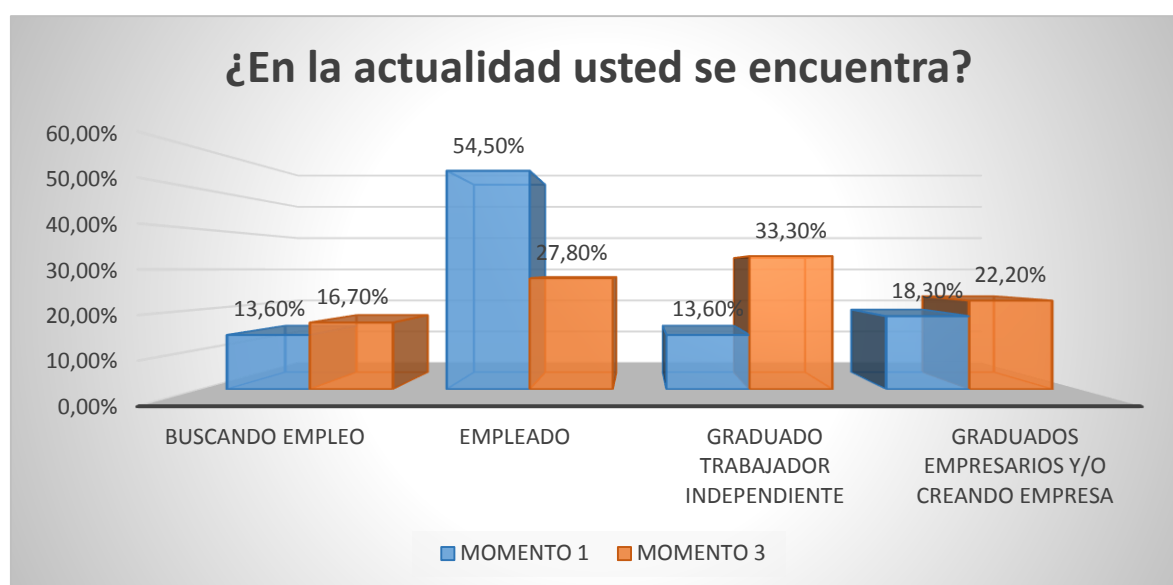
De esta manera se obtuvo que, los egresados manifestaron 33.3% piensa crear empresa, seguido por el 33.3% el cual desea trabajar en Colombia, seguido por 27.8% el cual indica

que sus planes se enfocan en estudiar un Postgrado en Colombia y finalmente el 5.6% expresa que desea trabajar fuera de Colombia.

15.2 SITUACIÓN LABORAL

La situación laboral presenta la información de las actividades que los egresados de la facultad de Derecho realizan en la actualidad, teniendo en cuenta que los resultados se encuentran categorizados en dos momentos los cuales son: egresados desde hace un año (momento 1) y aquellos que son egresados hace tres años (momento 3); así como la distribución de estos en cuatro estados actuales los cuales son Graduados empresarios o creando empresa, graduados trabajadores independientes, graduados empleados y finalmente graduados buscando empleo.

Ilustración 63. En la actualidad usted se encuentra



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

De tal manera que, según los resultados obtenidos a través del instrumento de investigación, se encontró que en el momento uno del estudio el 54.5% de los egresados de la Facultad de Derecho se encuentran empleados, el 18.3% se encuentra creando empresa o son empresarios, seguido del 13.6% el cual trabaja de manera independiente, y el 13.6% se encuentra buscando empleo.

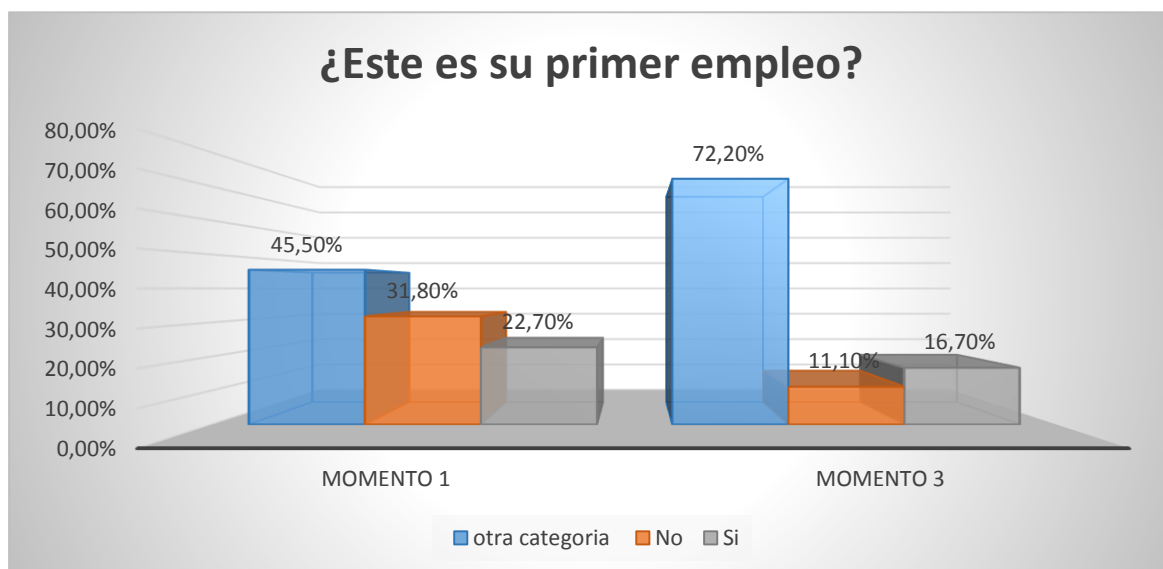
Por otro lado, para el momento tres del estudio se encuentro que el 33.3% se encuentra trabajando de manera independiente, el 27.8% se encuentra empleado seguido por el 22.2%

en cual es empresario o se encuentra creando empresa y finalmente el 16.7% se encuentra buscando empleo.

15.3 EGRESADOS EMPLEADOS

Esta sección corresponde al estudio específico de los egresados de la facultad de Derecho que en la actualidad se encuentran empleados; a partir de esto se busca realizar una comparación entre los dos momentos del estudio correspondiente al número de años que hacen parte del mercado laboral, por lo cual se formularon las siguientes preguntas:

Ilustración 64. Este es su primer empleo

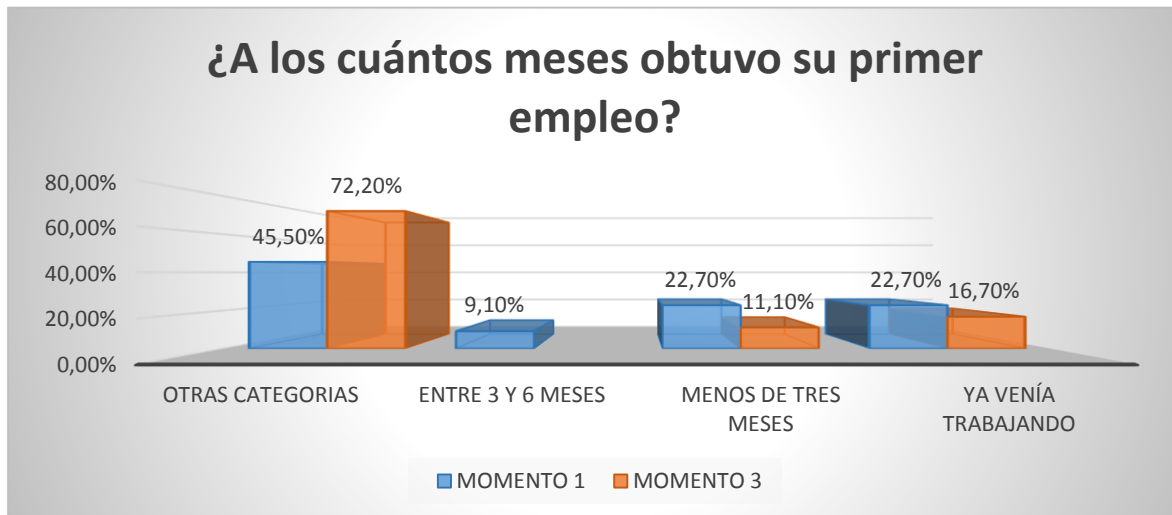


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Frente a los datos obtenidos se evidencia que los egresados de Derecho para el momento uno que se encuentran empleados manifiestan el 22.7% que este si es su primer empleo en comparación con el 16.7% del momento tres que indica la misma respuesta; así mismo el 31.8% de los egresados que corresponden al momento uno indica que este no es su primer empleo, así como 11.1% del momento tres, lo cual indica que son personas que ya venían trabajando desde su periodo de formación académica.

Ilustración 65. A los cuántos meses obtuvo su primer empleo

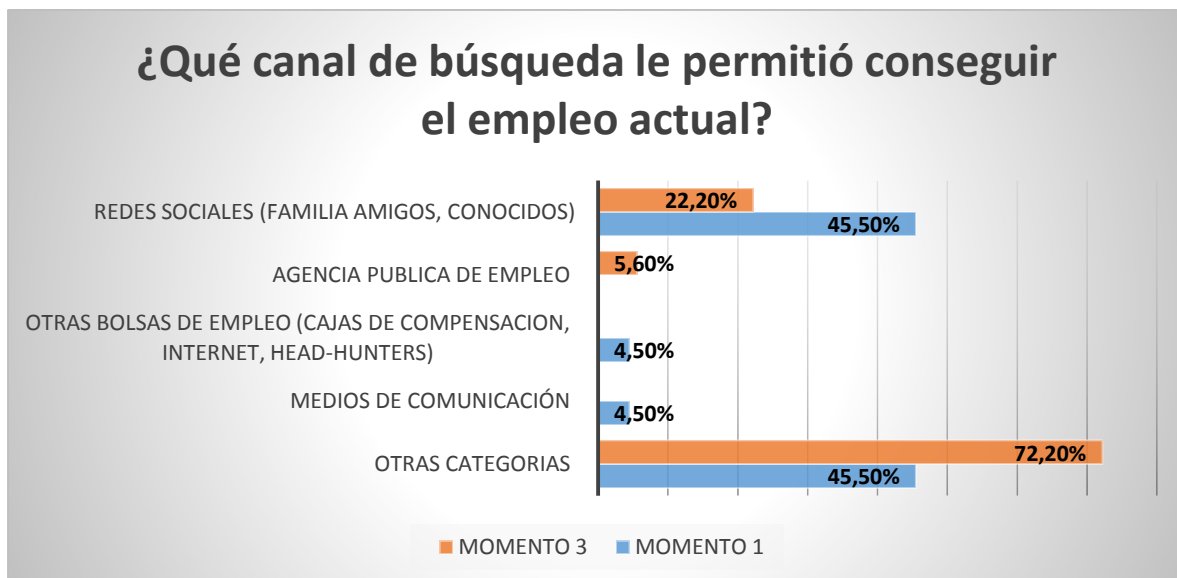


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la Facultad de Derecho indicaron que el tiempo para obtener el empleo en el cual se encuentran en la actualidad para el momento uno del estudio se estableció así: el 22.7% ya venía trabajando, seguido por el 22.7% el cual indico menos de tres meses y el 9.1% manifestó encontrarlo entre 3 y 6 meses después de grado.

Ilustración 66. Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual

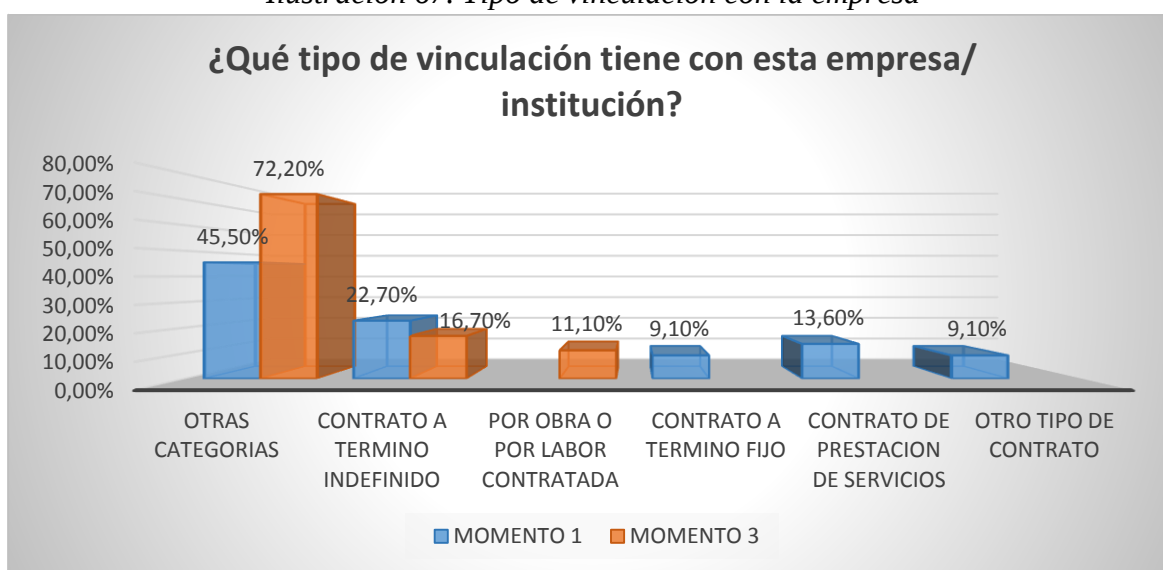


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los canales de búsqueda de empleo representan las fuentes de información acerca de las ofertas de trabajo que se suscitan del mercado laboral para los egresados, siendo a su vez medios facilitadores para acceder a ellos; por ello frente a los datos obtenidos por parte de la Facultad de Derecho se encontró que el 45.5% del momento uno, indico que las redes sociales cono (familia, amigos, conocidos) permitió su acceso al empleo, seguido por el 4.5% que indicaron a Otras bolsas de empleo como (cajas de compensación, internet y head hunters), así como el 4.5% que manifestó encontrarlo por medios de comunicación; Por otro lado en el momento tres del estudio se obtuvo que el 22.2% accedió al empleo por medio de redes sociales y el 5.6% por medio de otras bolsas de empleo.

Ilustración 67. Tipo de vinculación con la empresa

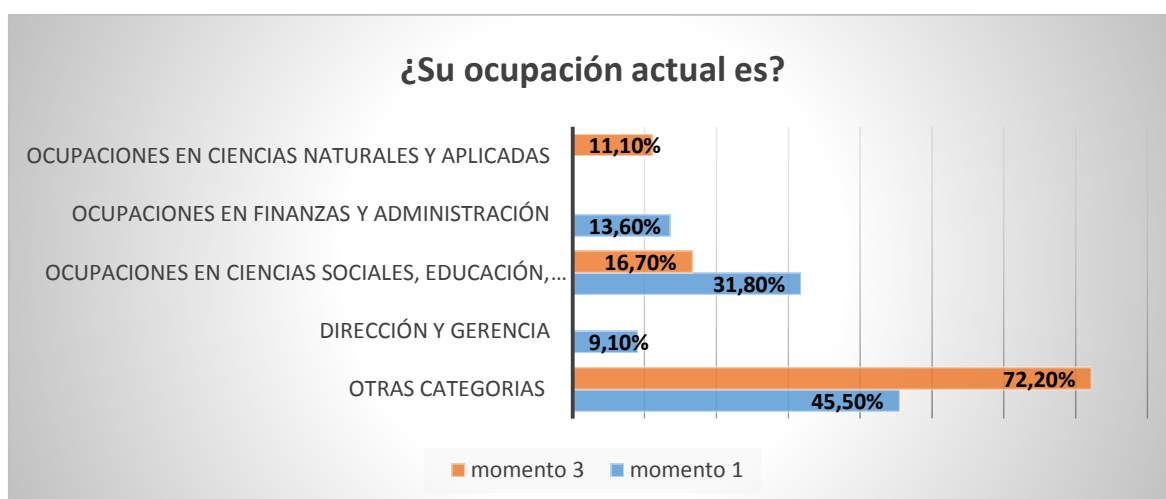


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Revisando el tipo de vinculación que los egresados tienen con la empresa en donde trabajan se determinó que el 22.7% de los egresados junto con el 16.7% tanto del momento uno como momento tres respectivamente, tienen un contrato a término indefinido, así como el 9.1% contrato a término fijo, 13.6% contrato de prestación de servicios y 9.1% otro tipo de contrato específicamente para el momento uno contario al 11.1% del momento tres que posee contratos por obra o labor contratada.

Ilustración 68. Ocupación actual

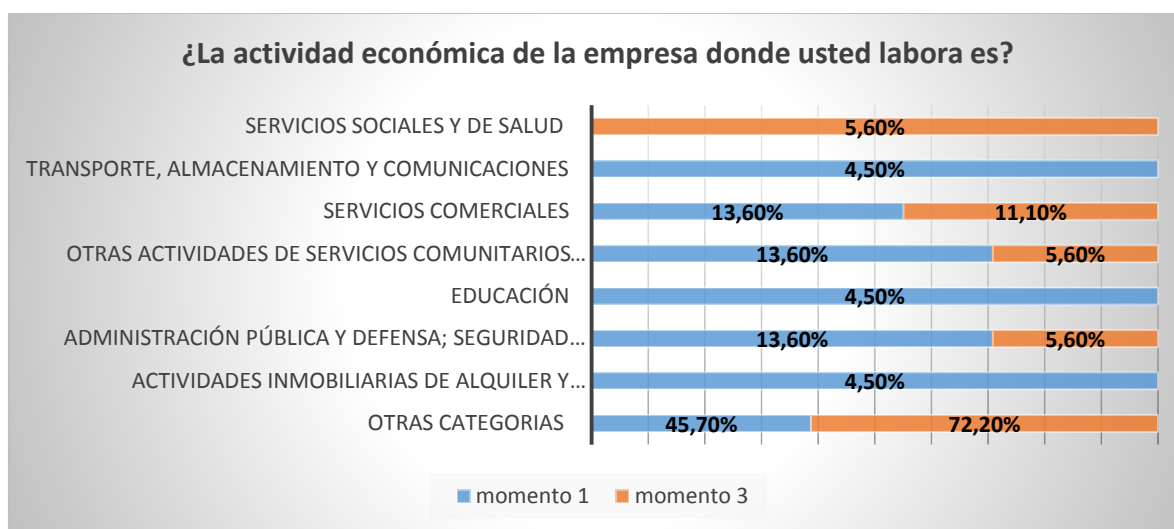


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

La ocupación actual de los egresados de la Facultad de Derecho presenta mayor concentración momento uno 31.8% y 16.7% momento tres en ocupaciones en ciencias sociales, educación, servicios gubernamentales y religión, seguido por 13.6% momento uno en ocupaciones de finanzas y administración, así como el 9,1% del mismo momento en dirección y gerencia contrario al 11.1% momento tres en ocupaciones de ciencias naturales y aplicadas.

Ilustración 69. Actividad económica de la empresa donde labora

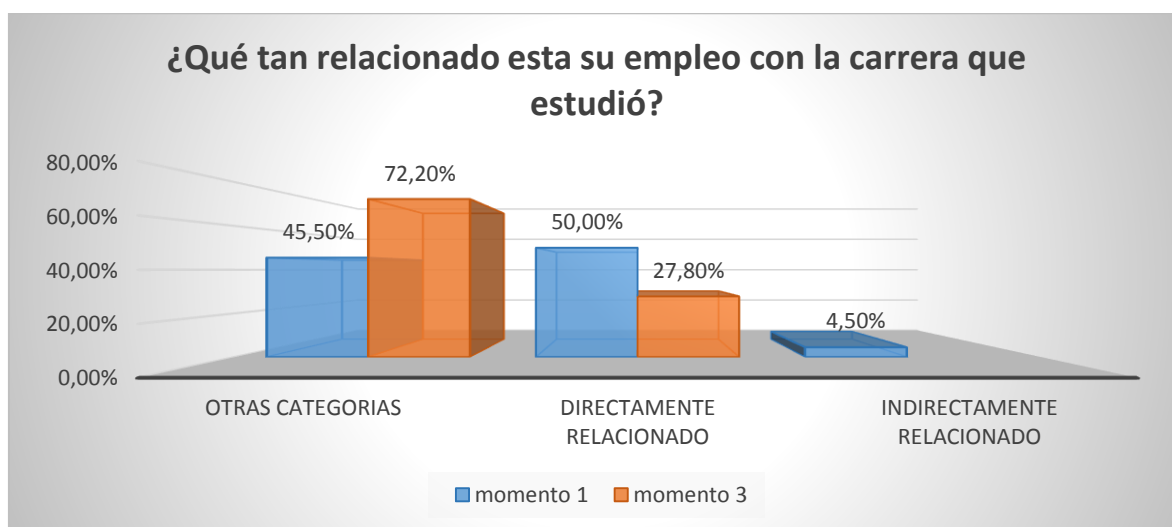


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

La actividad económica de las empresas en donde laboran los egresados de esta facultad se encuentran indicadas así: en el momento uno el 13.6% servicios comerciales, 13.6% servicios comunitarios, 13.6% administración pública y defensa, 4.5% actividades inmobiliarias y 4.5% transporte y almacenamiento, por otro lado para el momento tres las actividades se establecieron así: 11.1% servicios comerciales, 5.6% servicios comunitarios, 5.6% administración pública y defensa y 5.6% servicios sociales y de salud.

Ilustración 70. Relación entre el empleo actual y su profesión

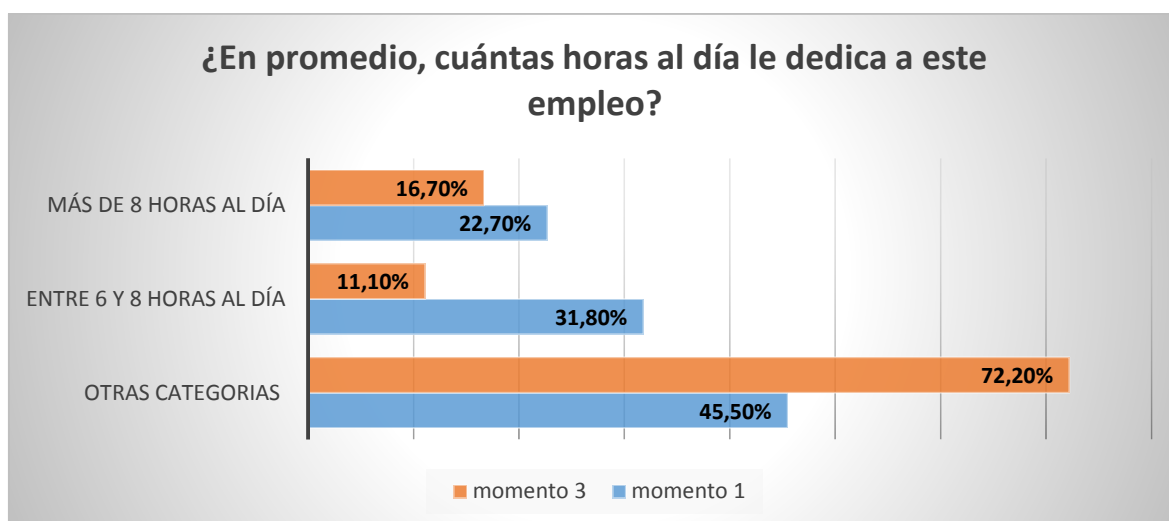


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la facultad de Derecho manifiestan 50% del momento uno y 27.8% en el momento tres que el empleo en el que se encuentra está directamente relacionado con su carrera a diferencia del 4.5% del momento uno que indica que este está indirectamente relacionado a su profesión.

Ilustración 71. Cuántas horas dedica a su empleo

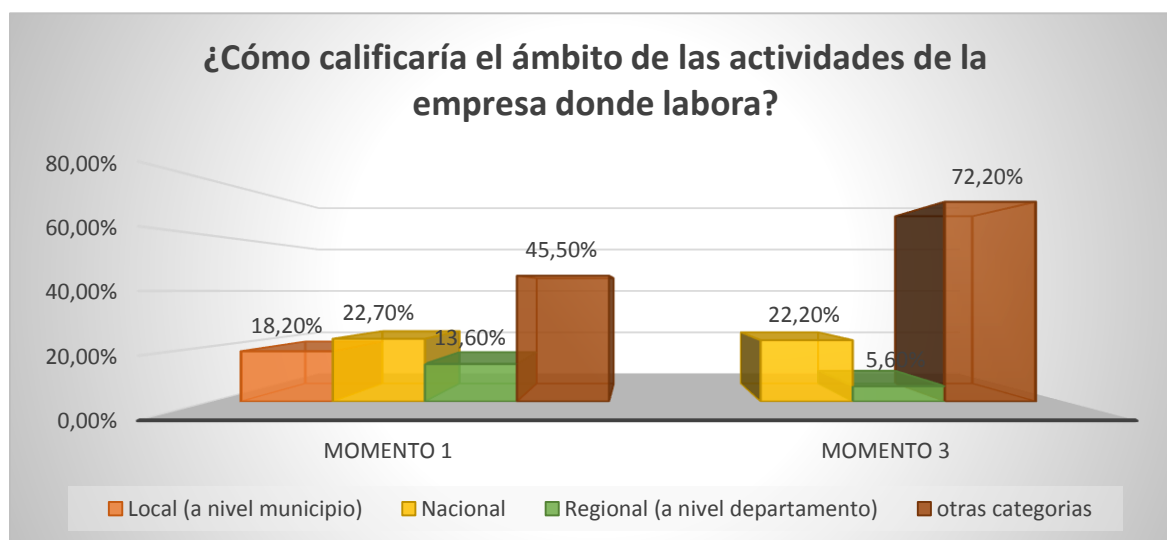


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

En cuanto al número de horas dedicadas al empleo por parte de los egresados de la Facultad de Derecho, se logró determinar que en promedio el 31.8% y el 11.1% momento uno y tres respectivamente dedican entre 6 y 8 horas al día seguido por el porcentaje que dedica más de 8 horas al día los cuales son 22.7% momento uno y 16.7% momento tres.

Ilustración 72. Ámbito de las empresas donde labora

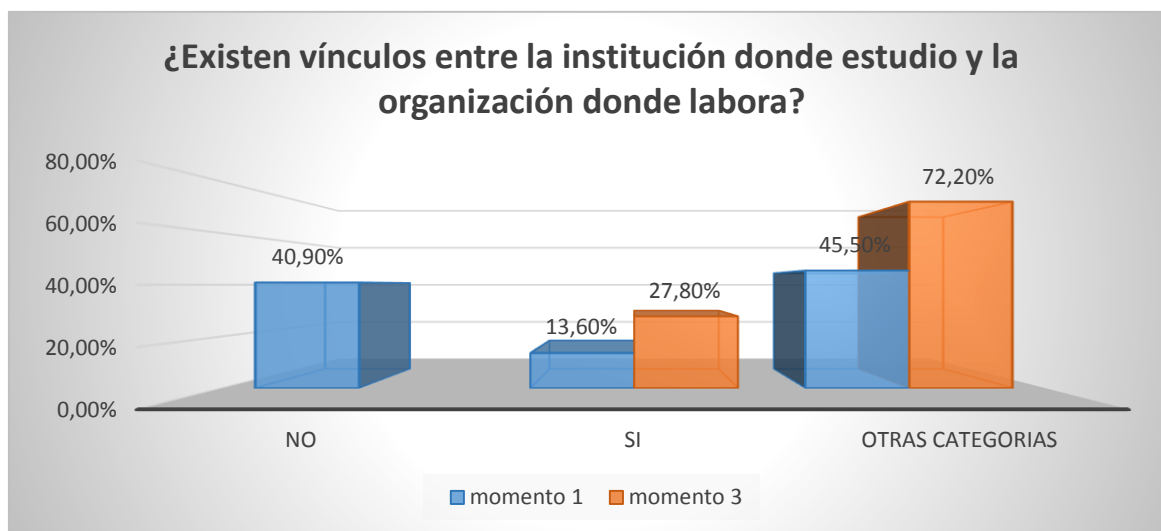


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El ámbito de las actividades que realizan las empresas en donde los egresados de la Facultad de Derecho laboran se encuentran clasificados así: para el momento uno del estudio se encuentra que el 22.7% manifiesta que es a nivel nacional, el 18.2% a nivel local y el 13.6% a nivel regional; por otro lado, para el momento tres del estudio se encuentra que el 22.2% indica que estas actividades son a nivel nacional y el 5.6% manifiesta que es a nivel regional.

Ilustración 73. Existen vínculos entre la Universidad y la organización donde labora

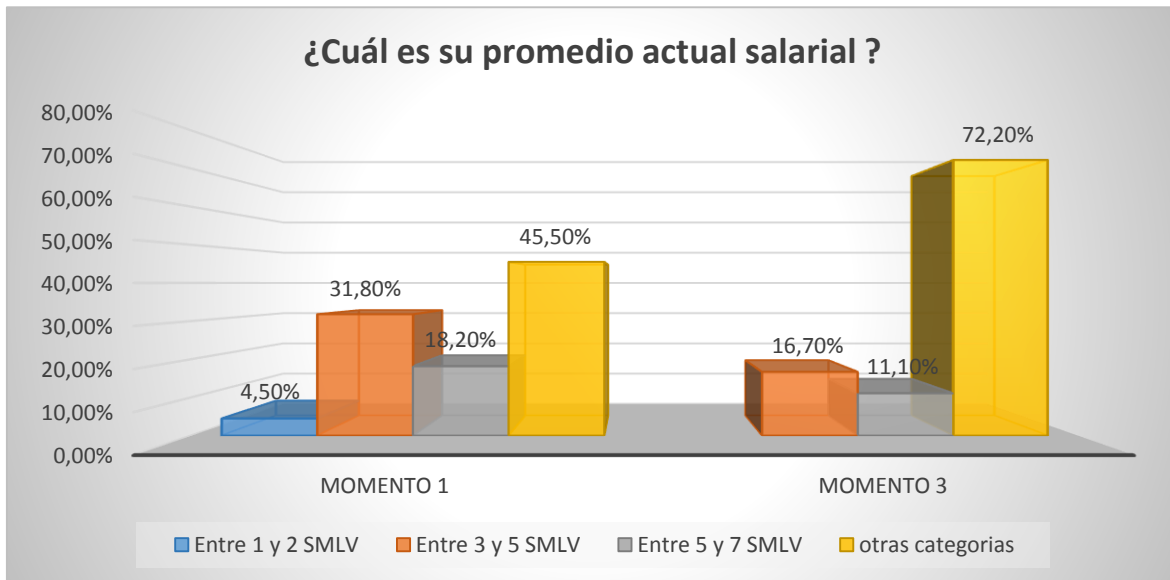


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabajando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Por otro lado, se evaluó la vinculación laboral derivada de la condición de ser graduado de la Universidad Santo Tomas, en relación a si los empleos en los que se encuentran actualmente tiene algún vínculo con la institución por lo cual se determinó que el 13.6% del momento uno junto al 27.8% del momento tres manifiesta que, si existe un vínculo directo entre la empresa y la universidad, por el contrario el 40.9% del momento uno específicamente expreso que no existe ningún vínculo entre estos.

Ilustración 74. Promedio actual salarial



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

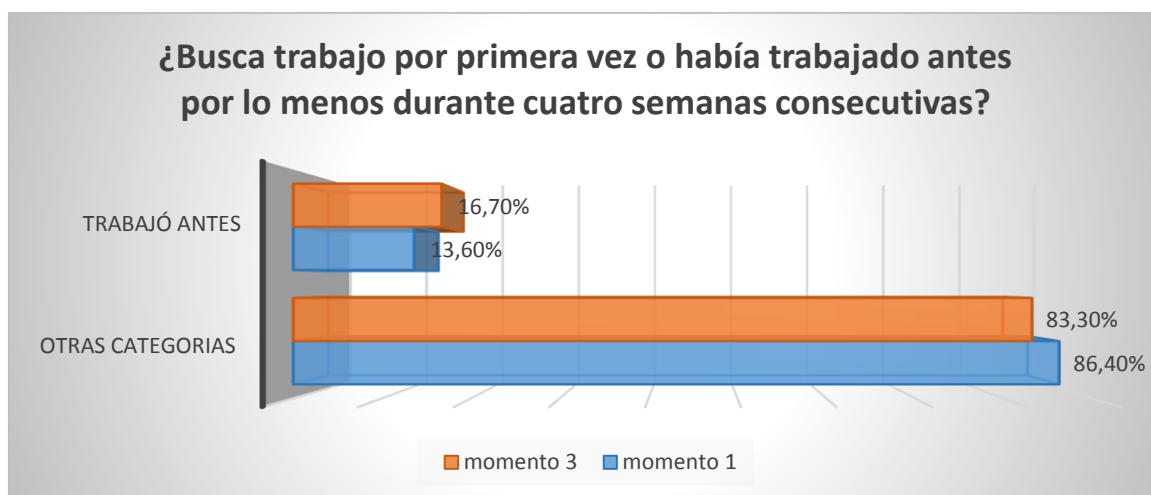
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

En cuanto a la determinación de los ingresos de los egresados de la Facultad de Derecho se logró estimar su salario en rangos dentro de un grupo preestablecido, como se puede apreciar en la gráfica; de este modo se encontró que para el momento uno el 31.8% recibe ingresos entre 3 y 5 SMLV, el 18.2% entre 5 y 7 SMLV y el 4.5% entre 1 y 2 SMLV, frente al momento tres en el cual el 16.7% recibe ingresos entre 3 y 5 SMLV seguido por el 11.1% entre 5 y 7 SMLV.

15.4 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO

En esta sección se encuentran los resultados específicos de aquellos egresados de la Facultad de Derecho que se encuentran buscando empleo en la actualidad, por lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

Ilustración 75. Busca trabajo por primera vez o había trabajado con anterioridad.

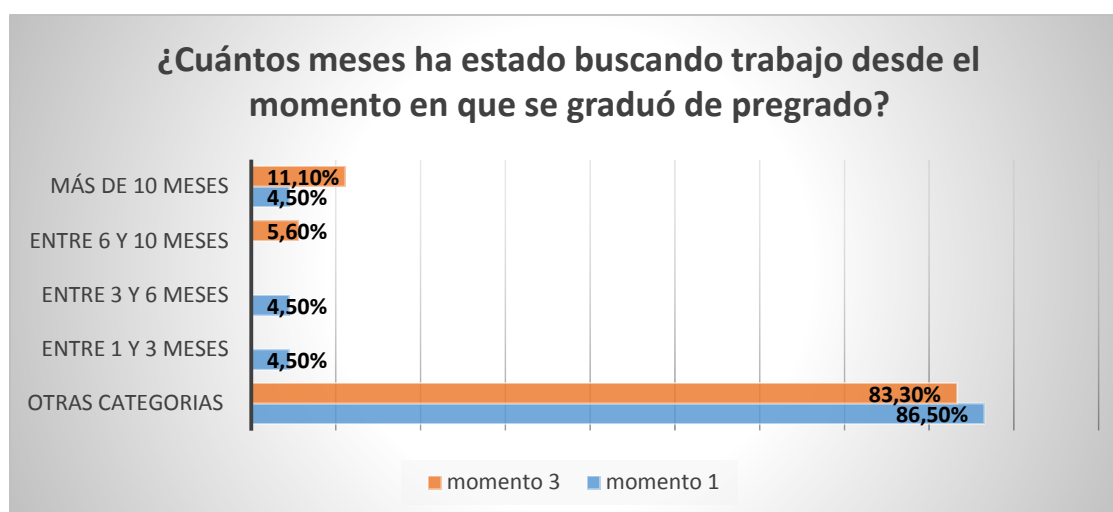


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados manifestaron tanto en el momento uno como en el momento tres del estudio que ya habían trabajado antes, por lo cual no es la primera vez que se encuentran buscando un empleo, así los resultados que se obtienen son momento uno el 13.6% y 16.7% momento tres.

Ilustración 76. Cuántos meses ha estado buscando empleo.

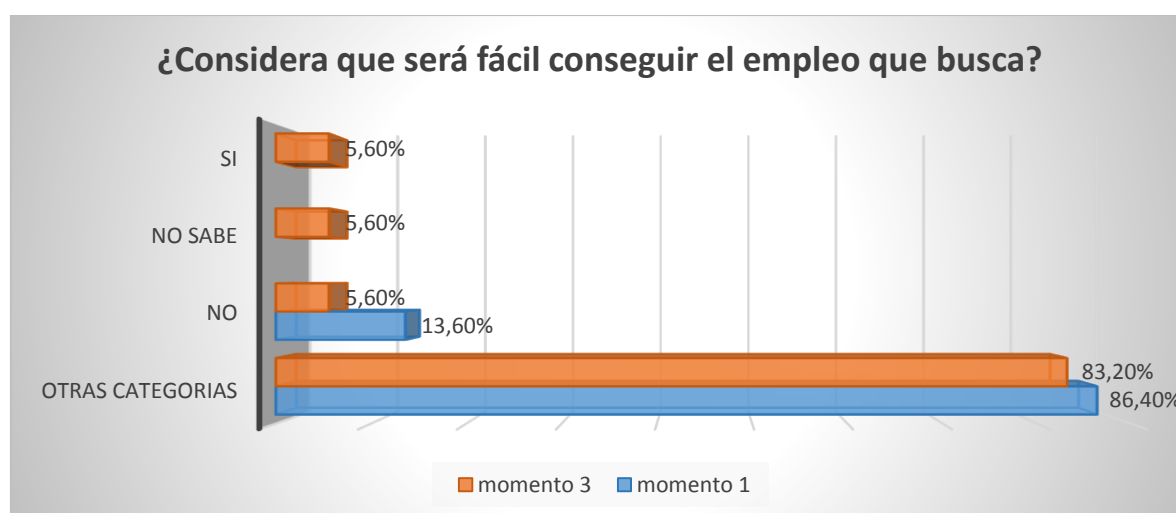


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Por consiguiente, se analizan los meses en los cuales los egresados han estado buscando empleo por lo cual se encuentra que en el momento uno, el 4.5% de los encuestados indica que el tiempo se encuentra en un rango entre 1 y 3 meses, el 4.5% siguiente entre 3 y 6 meses y el 4.5% expresa que el periodo de tiempo en el cual aún no encuentra empleo se estima en el rango de más de 10 meses; por otro lado en comparación al momento tres del estudio el 5.6% de los egresados indica que ha estado esperando su empleo entre 6 y 10 meses y el 11.1% más de 10 meses.

Ilustración 77. Considera que será fácil conseguir empleo

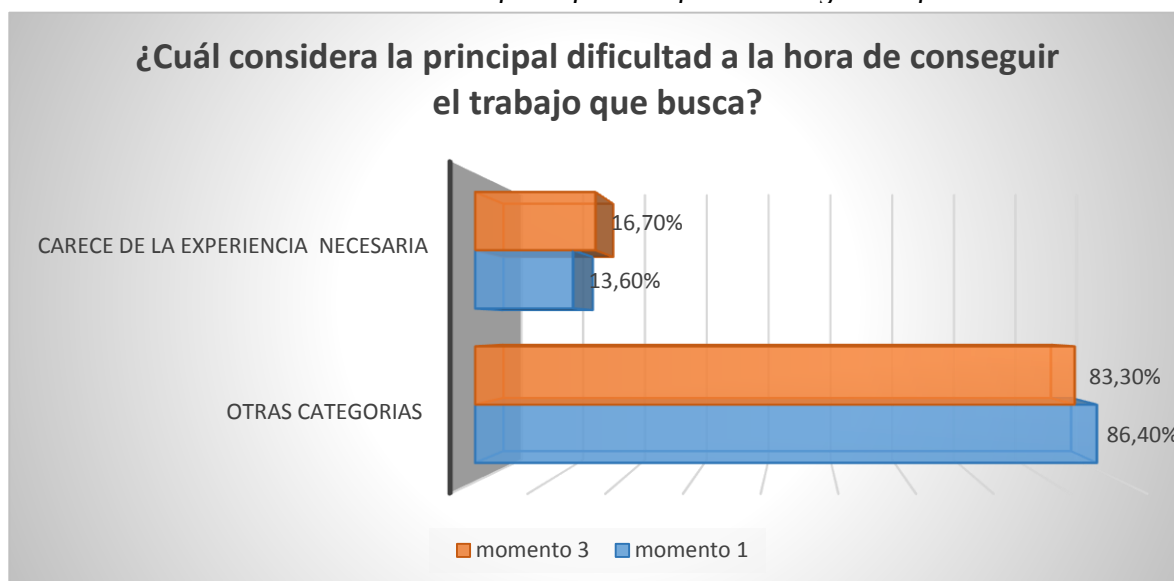


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

La búsqueda de empleo se ha convertido en un gran desafío para aquellas personas que aún no se les ha presentado una posibilidad u oportunidad laboral, a partir de esto se cuestionó a los egresados de esta facultad acerca de si consideraría fácil encontrar el empleo que busca a lo cual respondieron: aquellos egresados correspondientes al momento uno manifestaron 13.6% que esta búsqueda no será nada fácil; contrario al momento tres en donde el 5.6% manifestó que si será fácil encontrarlo, seguido por 5.6% que indico que no sabe y finalmente el 5.6% el cual expreso que no será fácil encontrarlo.

Ilustración 78. Principal dificultad para conseguir empleo

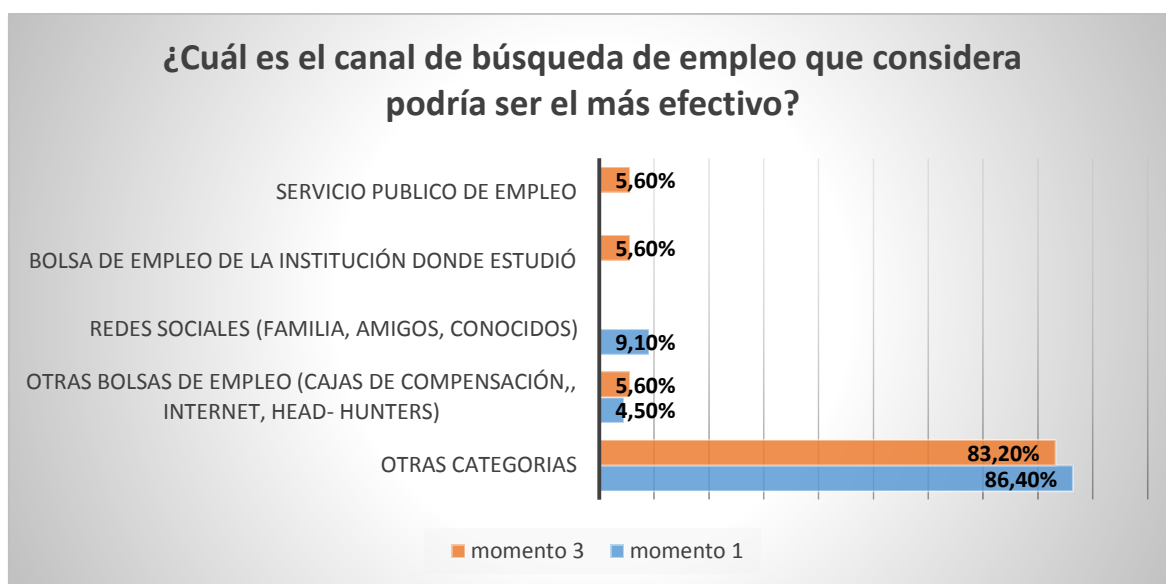


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "empleado, trabando de manera independiente y creando empresa" lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

A partir de la pregunta anterior se consideró conveniente cuestionar cual es la principal dificultad para encontrar un empleo, a lo cual los egresados expresaron que esta es la carencia de experiencia necesaria para aplicar a las ofertas laborales, este resultado tanto para el momento uno como para el momento tres 16.7% y 13.6% respectivamente.

Ilustración 79. Canal de búsqueda de empleo más efectivo.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

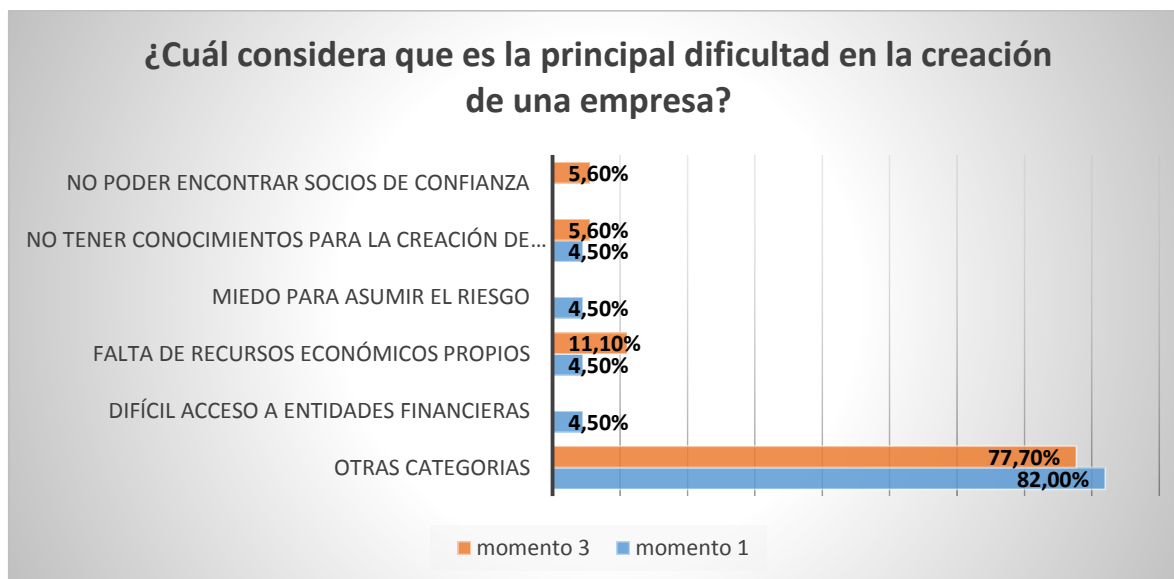
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y creando empresa” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El canal de búsqueda de empleo representa una fuente de información acerca de las ofertas disponibles en el mercado, por lo cual se indago a los egresados sobre cuales consideraban más propicias para la obtención de empleo, a lo que respondieron; inicialmente para el momento uno, 9.1% redes sociales (familia, amigos, conocidos) y 4.5% otras bolsas de empleo como (cajas de compensación, Internet, Head- Hunters); por el contrario para el momento tres se encontró que los egresados enfatizaron 5.6% en servicio público de empleo, seguido por 5.6% bolsa de empleo propia de la institución en donde estudio, y 5.6% otras bolsas de empleo como (cajas de compensación, Internet, Head- Hunters).

15.5 GRADUADOS EMPRESARIOS Y/O CREANDO EMPRESA

En la siguiente sección se encuentran los resultados obtenidos de los egresados de la Facultad de Derecho, los cuales manifestaron ser empresarios o estar en el proceso de crear empresa.

Ilustración 80. Principal dificultad para crear una empresa.



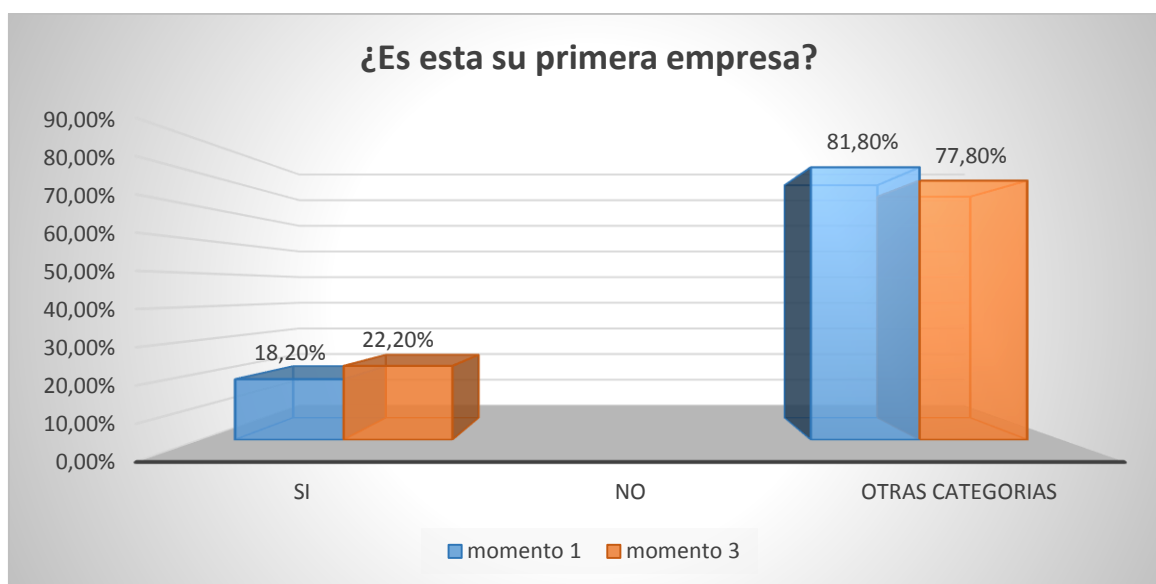
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

A partir de los datos obtenidos se logró determinar las principales dificultades para la creación de una empresa en Colombia según los egresados de la facultad de Derecho; de manera que para el primer momento del estudio se determinó que el 4.5% enfatiza en el difícil acceso a entidades financieras, 4.5% en el miedo a asumir riesgos, 4.5% falta de recursos económicos propios y 4.5% en no poseer conocimientos para la creación de una empresa; así mismo los egresados del segundo momento del estudio enfatizo en 5.6% no poder encontrar socios de confianza, 5.6% no tener conocimiento propicio para la creación de una empresa y 11.1% la falta de recursos económicos propios.

Vale la pena resaltar que, en este punto, lo egresados se muestran poco interesados en buscar ayudas alternas puesto que en su gran mayoría hacen referencia a que todo radica en la parte económica, teniendo en cuenta que en la Universidad Santo Tomas se han tomado iniciativas por parte de los docentes a impulsar esta área, indagando y mostrando las alternativas como fuentes de financiación para llevar a cabo las ideas de negocio.

Ilustración 81. Esta es su primera empresa

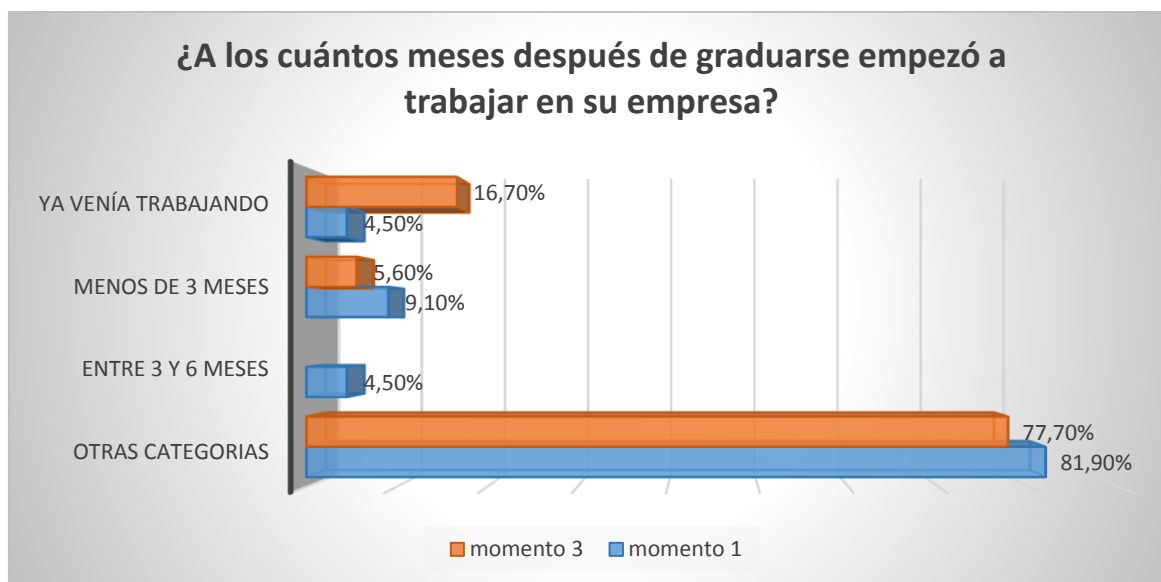


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo" lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados que hacen parte de esta categoría tanto en el momento uno como en el momento tres manifestaron 18.2% y 22.2% (ubicados respectivamente); que esta es su primer empresa; cabe resaltar que en este estudio los egresados que hacen parte del segundo momento muestran una tendencia más cercana hacia una visión de mayor emprendimiento que aquellos que hacen parte del mercado laboral por menor tiempo, debido a la inseguridad y quizá falta de experiencia para tomar esta importante decisión.

Ilustración 82. A los cuántos meses después de graduarse inició con su primera empresa



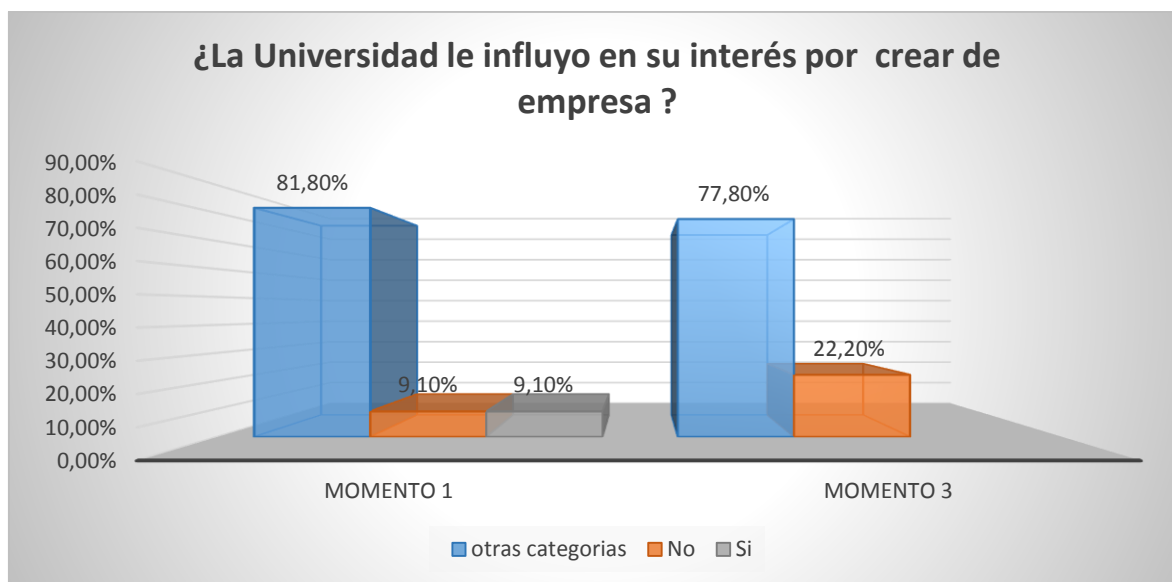
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados empresarios correspondientes al momento uno manifestaron que 4.5% ya venían trabajando en su propia empresa tiempo antes a su graduación así como el 16.7% del segundo momento; el 9.1% y 5.6% de los mismos momentos manifestaron menos de tres meses y el 4.5% específicamente del momento uno entre tres y seis meses después de graduación; manifestando además que las actividades que realizan en estas empresas están directamente relacionadas a su carrera profesional, lo cual es un buen indicio ya que se puede determinar que han puesto en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y han tomado la decisión de ser promotores de crecimiento.

Así mismo se cuestionó si la universidad había influido en el interés por crear empresa; a lo cual respondieron:

Ilustración 83. La universidad influyó en su interés por crear empresa

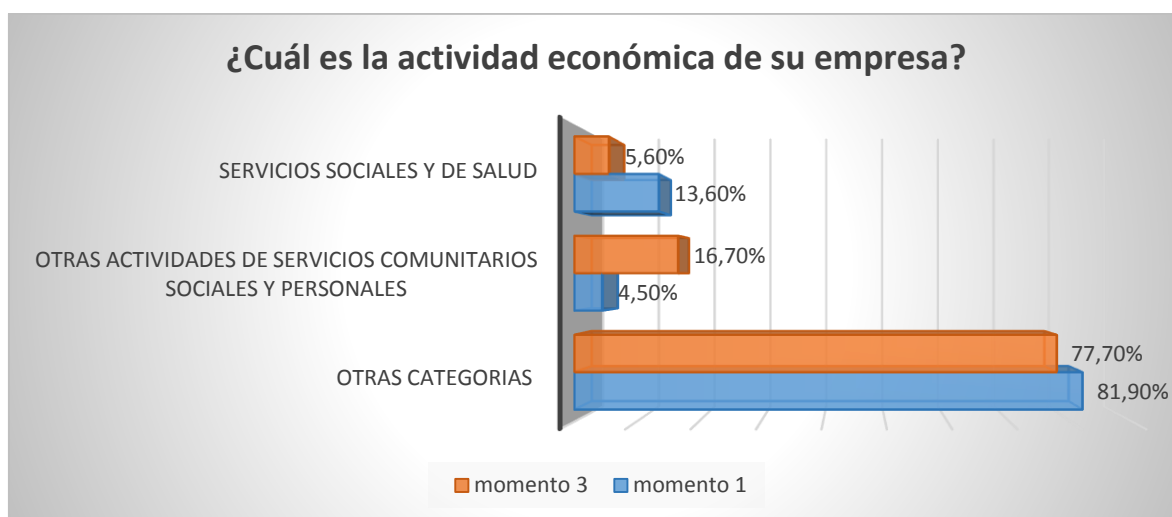


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Para el momento uno se encuentra que el 9.1% expresa que la universidad no influyo en el interés por crear empresa contrario al 9.1% que indico que si había influido para iniciar con este proyecto de creación de empresa; por otro lado para el momento tres los egresados en su totalidad 22.2% manifestaron que la institución no influyo en su interés por la formación de su propia empresa, con lo cual se puede determinar que a partir de los datos obtenidos los egresados concuerdan en que no hay un interés fuerte que sea promovido desde la universidad teniendo en cuenta la carrera, la cual en muchos casos poco es tomada en cuenta para acercar a los estudiantes a estos escenarios contrario a lo que se encuentra en otras facultades como administración de empresas o negocios internacionales.

Ilustración 84. Actividad económica de la empresa



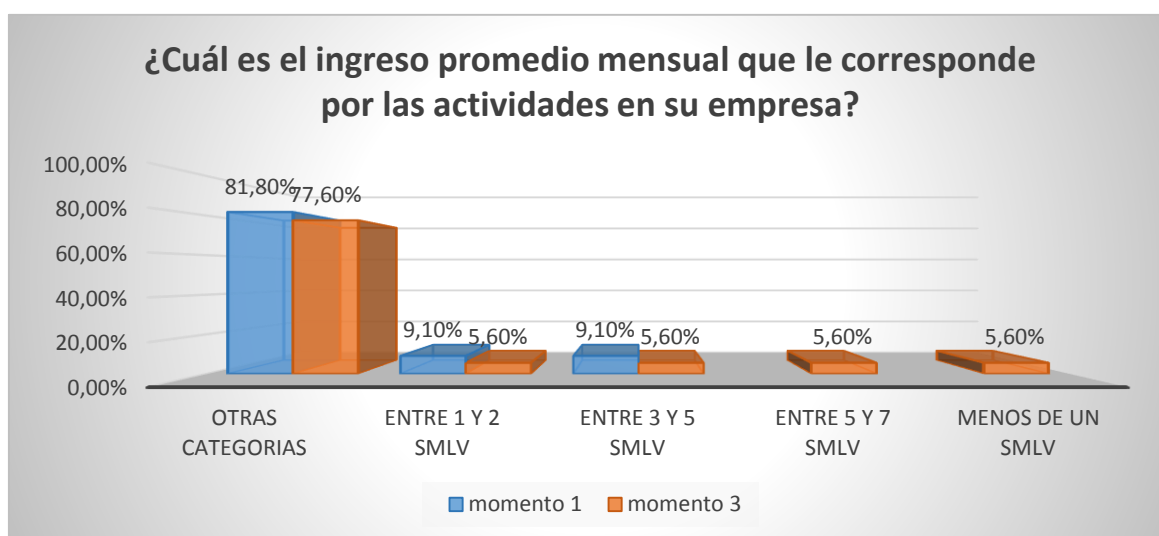
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

Las actividades económicas de las empresas de los egresados se concentraron especialmente en dos áreas las cuales son servicios sociales y de salud 13.6% momento uno y 5.6% momento tres, seguido por servicios comunitarios sociales y personales 16.7% momento uno y 4.5% momento tres, aclarando que son empresas que prestan asesoría y acompañamiento enfocadas en estas áreas.

F

Ilustración 85. Ingreso promedio mensual



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

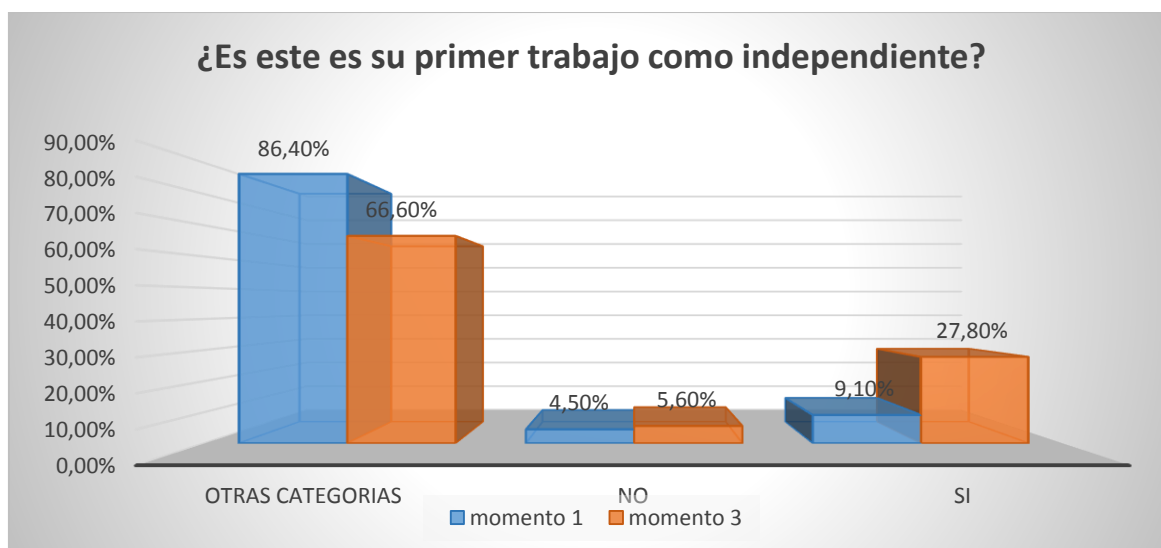
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, trabando de manera independiente y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no infiere en el resultado de esta pregunta.

El promedio de ingresos mensuales de los egresados empresarios, derivados de las actividades que realizan se encuentran estimados en rangos preestablecidos, de tal manera que para el momento uno los estos ingresos se estiman 9.1% entre 1 y 2 SMLV y 9.1% entre 3 y 5 SMLV; no obstante, para el momento tres estos se estimaron así: 5.6% entre 1 y 2 SMLV, 5.6% entre 3 y 5 SMLV, 5.6% entre 5 y 7 SMLV y 5.6% menos de un SMLV.

15.6 GRADUADOS TRABAJADORES INDEPENDIENTES

En la siguiente sección se encuentran los resultados obtenidos de los egresados de la Facultad de Derecho, los cuales manifestaron estar ejerciendo actividades laborales como trabajador independiente.

Ilustración 86. Este es su primer trabajo como independiente

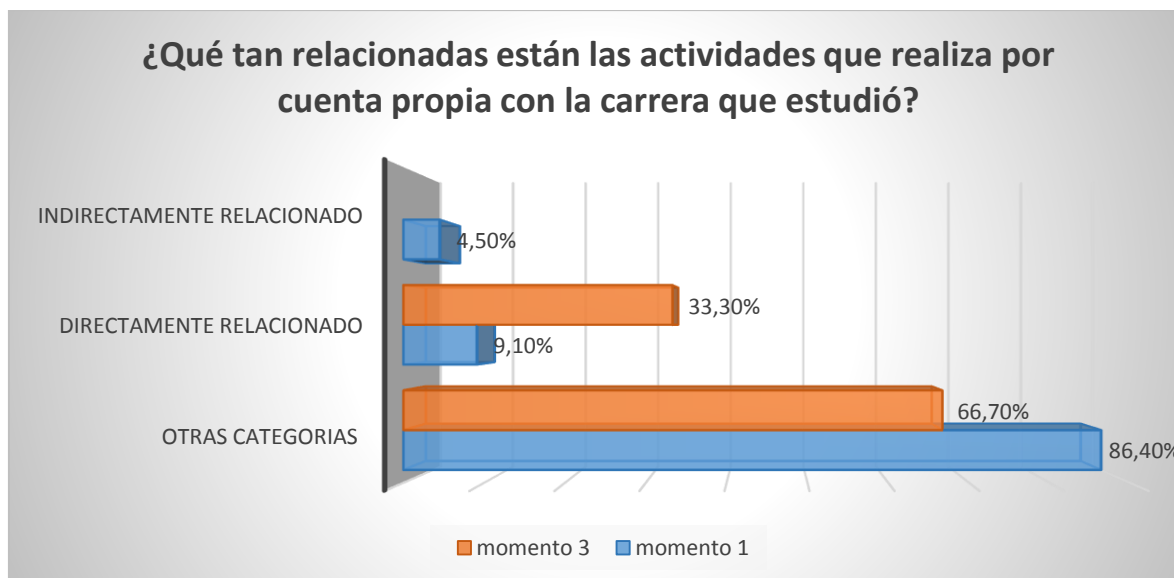


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "empleado, creando empresa y buscando empleo" lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

Los egresados que manifestaron trabajar de manera independiente en el momento uno 27.8% indico que este si es su primer trabajo bajo esta categoría, así como el 9.1% del momento tres, mientras que el 4.5% del momento uno y 5.6% momento tres expresaron que este no es su primer empleo como independiente lo cual indica que es una actividad que ya venían realizando con anterioridad.

Ilustración 87. Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio

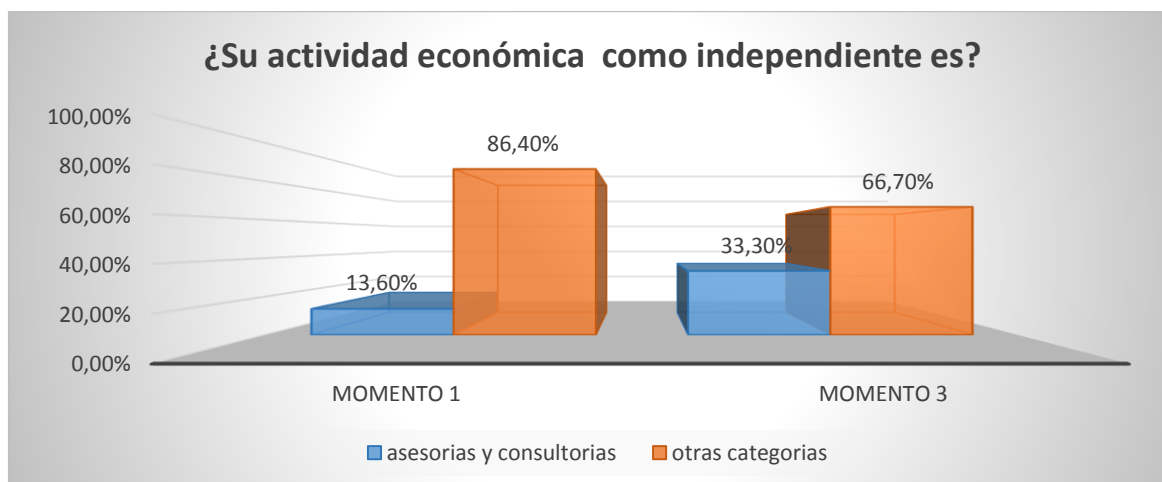


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Los egresados de la facultad derecho manifiestan que las actividades que realizan como independientes se encuentran para el momento uno 4.5% indirectamente relacionado con su carrera y 9.1% indica que está directamente relacionada; por otro lado, para el momento tres el 33.3% manifiesta que estas actividades están directamente relacionadas con su carrera.

Ilustración 88. Su actividad como independiente es

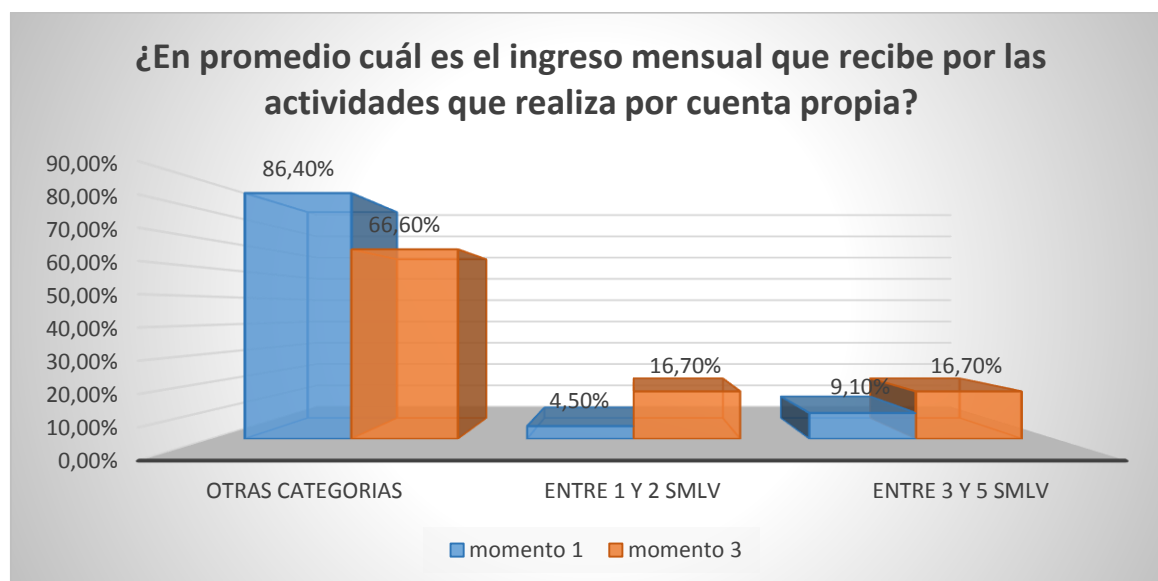


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

La actividad económica que predomina en los dos momentos del estudio en los egresados bajo la categoría de trabajo independiente; corresponde a 13.6% momento uno y 33.3% momento tres; asesorías y consultorías.

Ilustración 89. Promedio de ingresos mensuales por su actividad como independiente



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

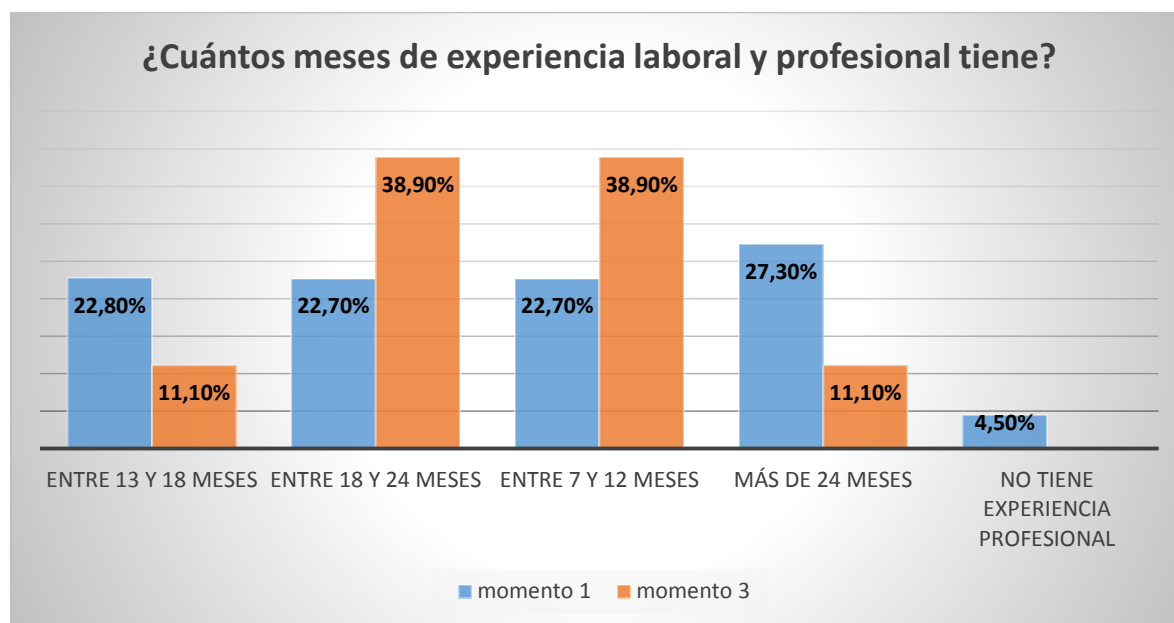
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y buscando empleo” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Los ingresos mensuales derivados de la actividad como independiente de los egresados de la facultad de Derecho, para el momento uno se estimó que para el 4.5% entre 1 y 2 SMLV y 9.1% entre 3 y 5 SMLV, en comparación con el momento tres en donde el 16.7% expresa recibir ingresos entre 1 y 2 SMLV y 16.7% entre 3 y 5 SMLV

15.7 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS – FACULTAD DE DERECHO

En este espacio se describen los aspectos generales de las actividades profesionales de los egresados, el cual presenta un panorama acerca de la situación laboral y ámbito organizacional en que se desenvuelven los profesionales egresados de la facultad de Derecho, basado en su experiencia y conocimiento adquirido en la universidad.

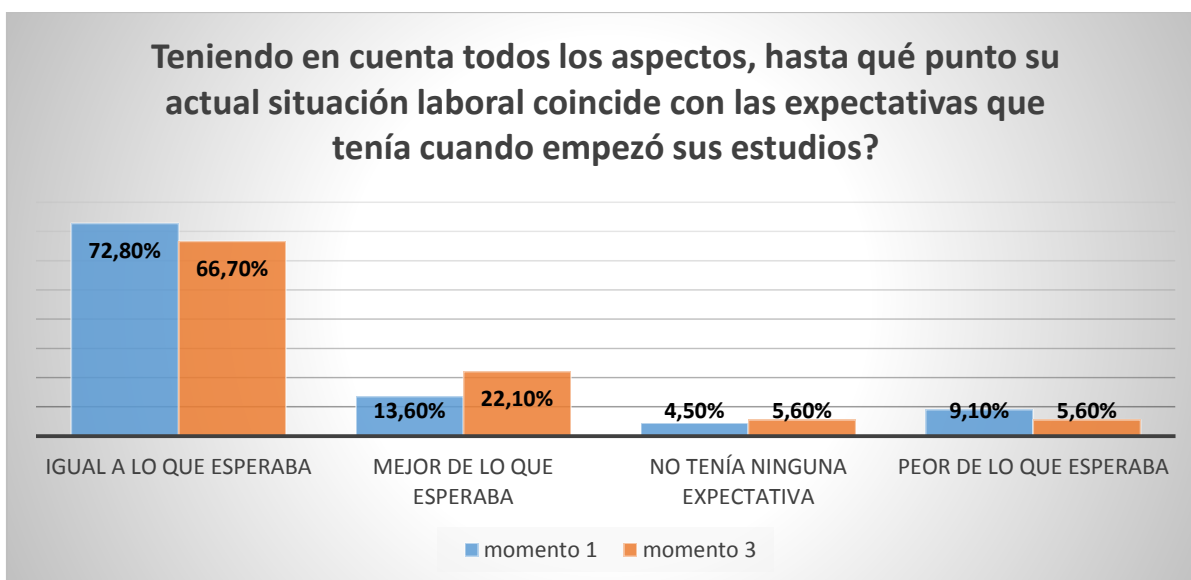
Ilustración 90. Cuántos meses de experiencia laboral profesional tiene



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

A partir de la siguiente grafica se puede apreciar como los egresados establecieron su experiencia laboral y profesional a partir de unos rangos preestablecidos, mediante los cuales se pudo determinar que los egresados que corresponden al momento uno el 22.8% indica tener entre 13 y 18 meses de experiencia, así como el 11.1% momento tres, seguido a este el 22.7% momento uno y 38.9% momento tres manifestaron tener entre 18 y 24 meses de experiencia laboral y profesional, el 22.7% y 38.9% primer y segundo momento respectivamente, indican entre 7 y 12 meses, el 27.3% momento uno y 11.1% momento tres manifiesta más de 24 meses y finalmente el 4.5% del primer momento indica no tener experiencia profesional.

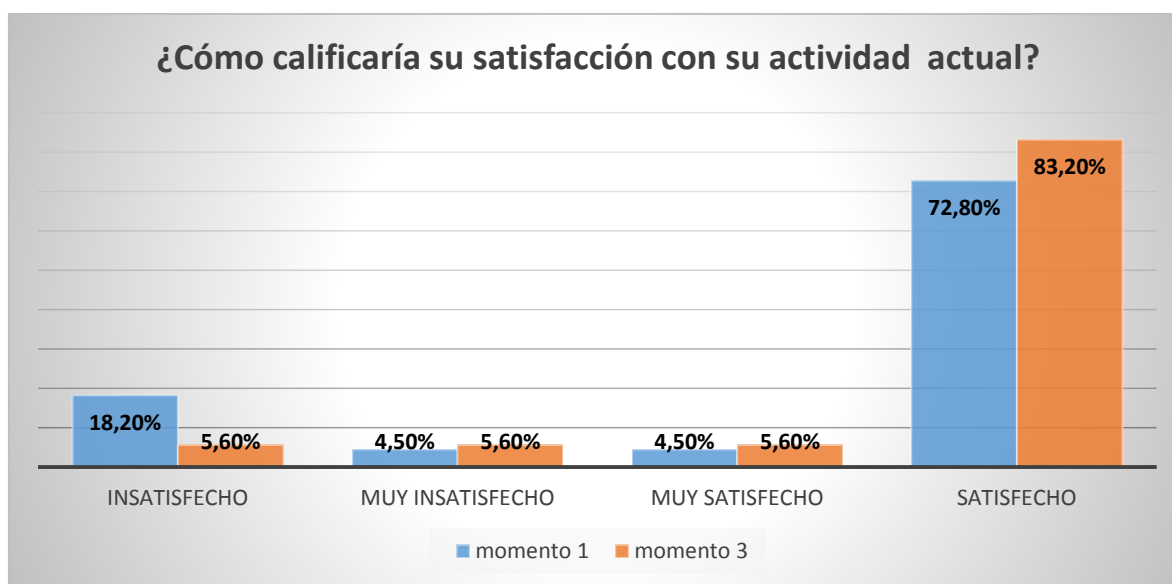
Ilustración 91. Su situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Para el momento uno del estudio se encontró que los egresados 72.8% manifestaron sentirse igual a lo que esperaban una vez terminara la carrera profesional, así como el 66.7% del momento tres; por otro lado el 13.6% del primer momento indica que se siente mejor de lo que esperaba de igual modo que el 22.1% del momento tres, por el contrario, el 4.5% tanto del momento uno como momento tres 5.6% expresaron que no tenían ninguna expectativa a cumplir luego de finalizar sus estudios y finalmente el 9.1% correspondiente al momento uno junto con el 5.6% del momento tres indicaron sentirse peor de lo que esperaban.

Ilustración 92. Cómo califica su satisfacción con su actividad actual

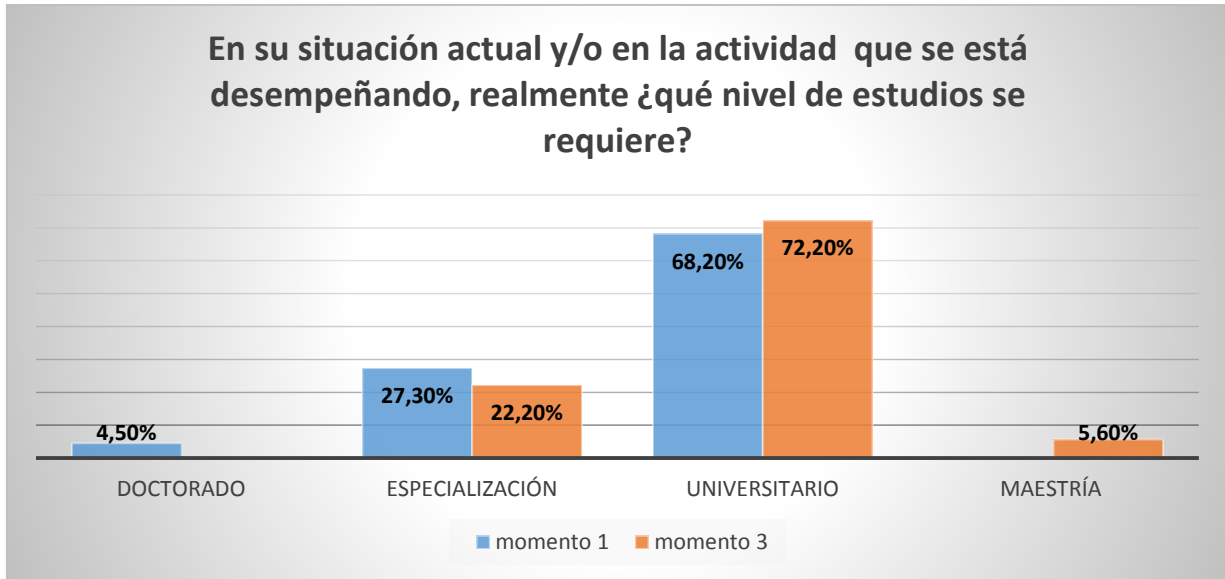


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Tanto para el momento uno 72.8% como para el momento tres 83.3% la calificación del nivel de satisfacción actual en relación a su situación laboral se indica como satisfecho seguido por el 4.5% momento uno y 5.6% momento tres los cuales manifiestan sentirse muy satisfechos; por el contrario, los egresados del momento uno y tres 4.5% y 5.6% respectivamente expresan estar muy insatisfechos con su situación laboral y el 18.2%, junto al 5.6% de los mismos momentos califican su situación laboral como insatisfechos.

Por lo tanto, cabe resaltar que en este punto los egresados que se encuentran en el mercado laboral por más tiempo manifiestan sentirse satisfechos con su actividad laboral, sin embargo, se resalta el porcentaje que está en la posición contraria indicando que se presentan algunas dificultades las cuales no permiten que el profesional se sienta a gusto totalmente con su carrera profesional.

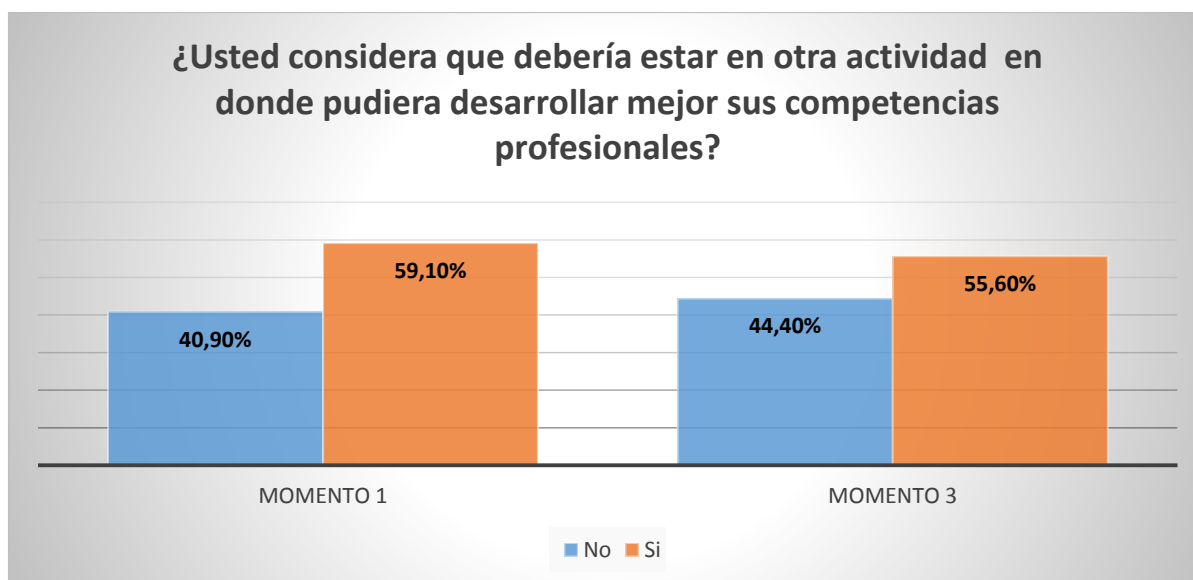
Ilustración 93. En la actividad que está realizando, qué nivel de estudios requiere.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Teniendo en cuenta el nivel de estudio requerido para la realización de las actividades laborales, se cuestionó a los egresados el nivel necesario para poder desempeñar la labor en la cual se encuentran en la actualidad mediante lo cual se obtuvo que: los egresados tanto de momento uno 68.2% y 72.2% momento tres coinciden que es necesario un nivel de estudio como universitario, seguido por el 27.3% momento uno y 22.2% momento tres el cual infiere que se requiere de una especialización seguido por el 4.5% del momento uno el cual expresa que se requiere de un doctorado y finalmente el 5.6% del segundo momento manifiesta que se requiere una maestría.

Ilustración 94. Considera que debería estar en otra actividad en donde desarrolle mejor sus competencias profesionales



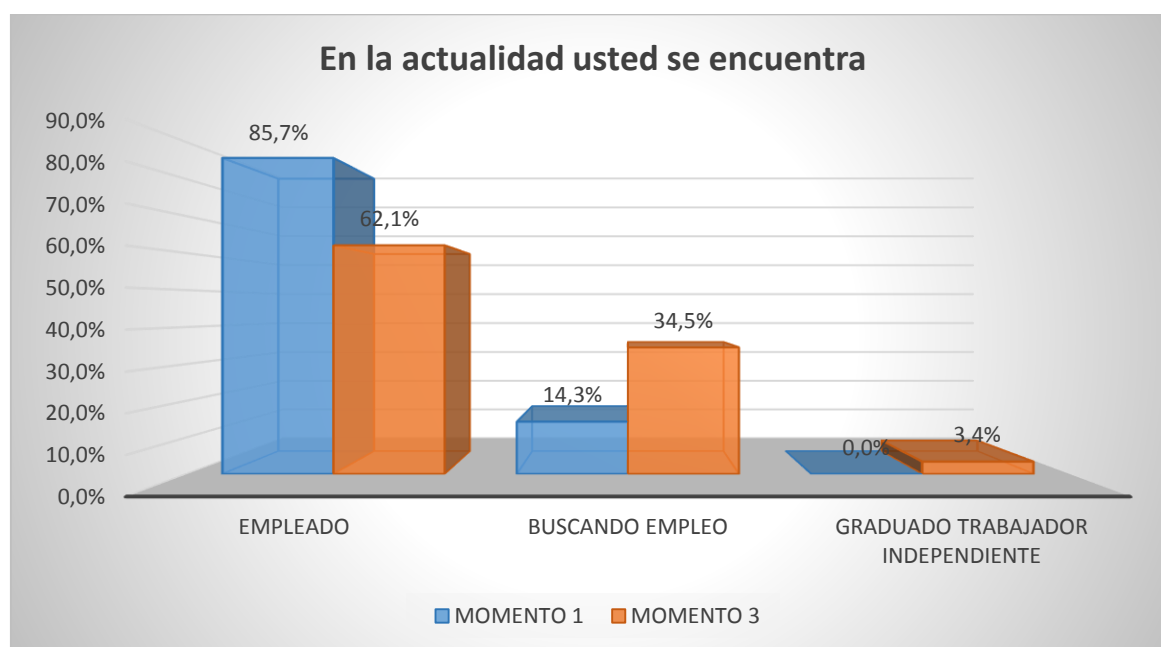
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Finalmente los egresados indicaron si consideran que deberían estar ejerciendo una mejor actividad laboral en la cual pudiera desarrollar sus capacidades y competencias profesionales con mayor influencia y ejercicio, de tal manera se obtuvo que para el momento uno el 59.1% indico que si debería estar en una actividad en donde pudiera desarrollarse mejor contrario al 40.9% del mismo momento el cual expreso sentirse a gusto con su trabajo y no espera una actividad mejor; del mismo modo para el momento tres se encontró que el 55.6% de los egresados si esperan encontrar una mejor actividad laboral en contraposición al 44.4% del mismo momento el cual indica que no considera que deba ejercer otra actividad diferentes pues en esta siente que ejerce sus capacidades de manera óptima.

16. SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Los egresados de negocios internacionales cumplen con un perfil diferenciador y que en algunas ocasiones se enfrenta a dificultades a la hora de encontrar empleo de acuerdo a su profesión, por lo que teniendo en cuenta las respuestas se intenta obtener resultados que reflejen este hecho.

Ilustración 95. En la actualidad usted se encuentra



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente" lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

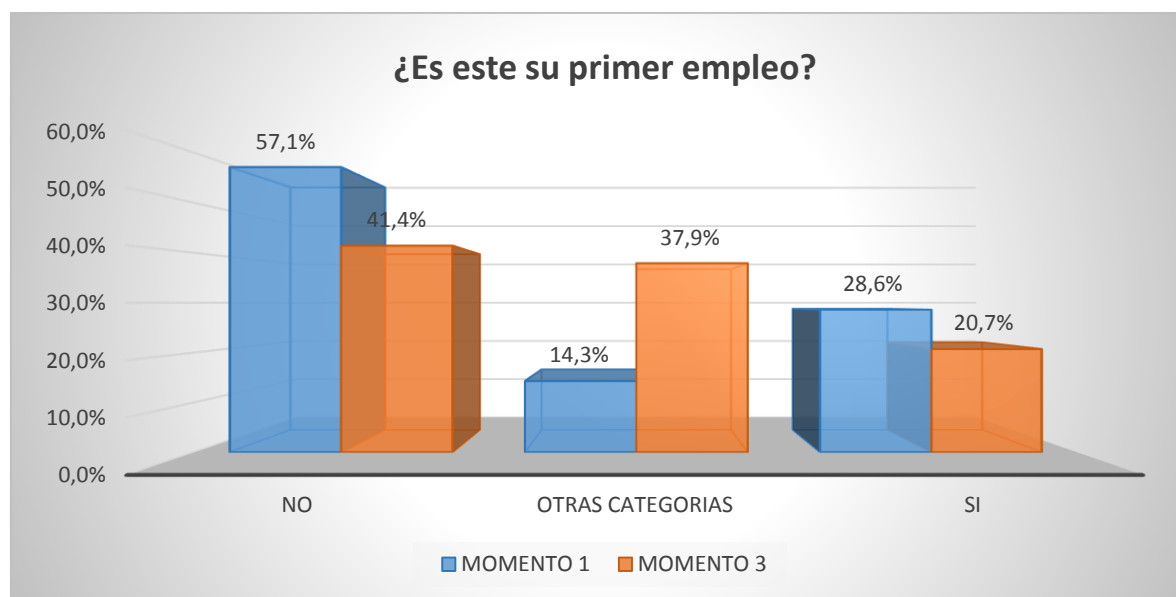
Los resultados de este estudio reflejan que en el momento uno el 85.7% de los egresados en la actualidad se encuentran empleados, mientras en el momento tres solo el 62.1% están empleados, mostrándose allí una diferencia algo inquietante debido a que un mayor porcentaje los egresados con un año de graduados se encuentran empleados, mientras que los que tienen más de tres años un 34.5% en la actualidad se encuentran buscando empleo y solo un 14.3% en el momento uno. Un dato relevante es que solo en el momento tres el 3.4% de los egresados se encuentra como trabajador independiente, lo que finalmente representa a un solo egresado.

Por otra parte, las encuestas arrojan como resultados, que de los egresados de negocios internacionales ninguno está creando empresa ni es dueño de una, contrario a lo que se espera como resultado de las cátedras de emprendimiento.

16.1 EGRESADOS EMPLEADOS

Esta sección corresponde al estudio específico de los egresados de la facultad de Negocios Internacionales que en la actualidad se encuentran empleados; a partir de esto se busca realizar una comparación entre los dos momentos del estudio correspondiente al número de años que hacen parte del mercado laboral, por lo cual se formularon las siguientes preguntas:

Ilustración 96. Este es su primer empleo



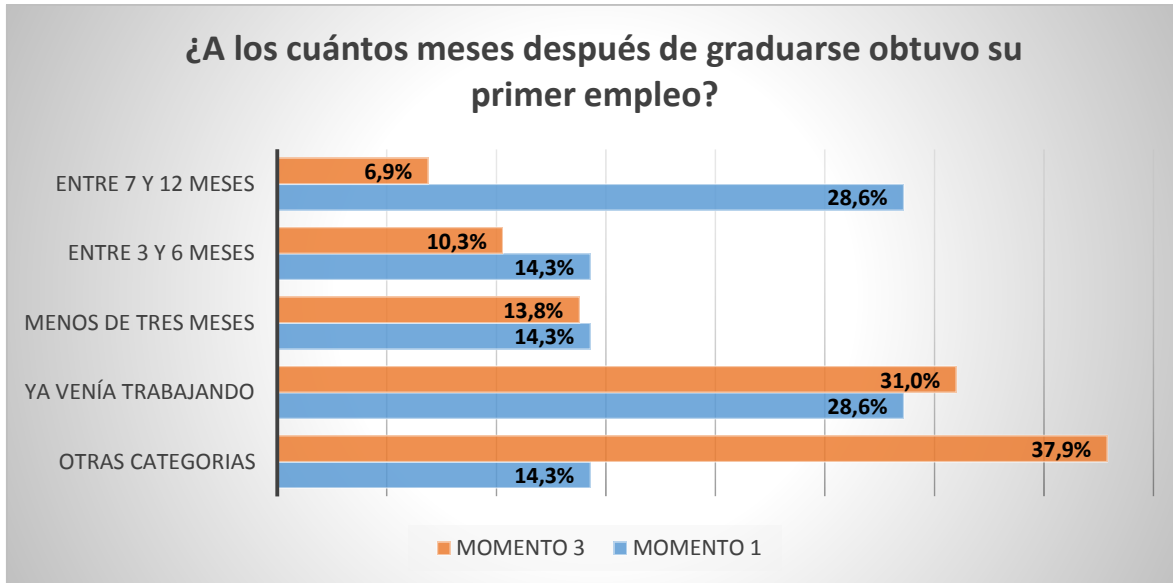
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente" lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta

De los egresados que en la actualidad se encuentran empleados, en el momento uno el 57.1% respondió que su empleo actual no es su primer empleo, mientras que el 28.6% responden que si es su primer empleo. Para el momento tres el 41.4% responde que su empleo actual no es su primer empleo y el 20.7% responden que si es su primer empleo.

El porcentaje restante se encuentran en otras categorías ya sea buscando empleo o como trabajador independiente.

Ilustración 97. A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo

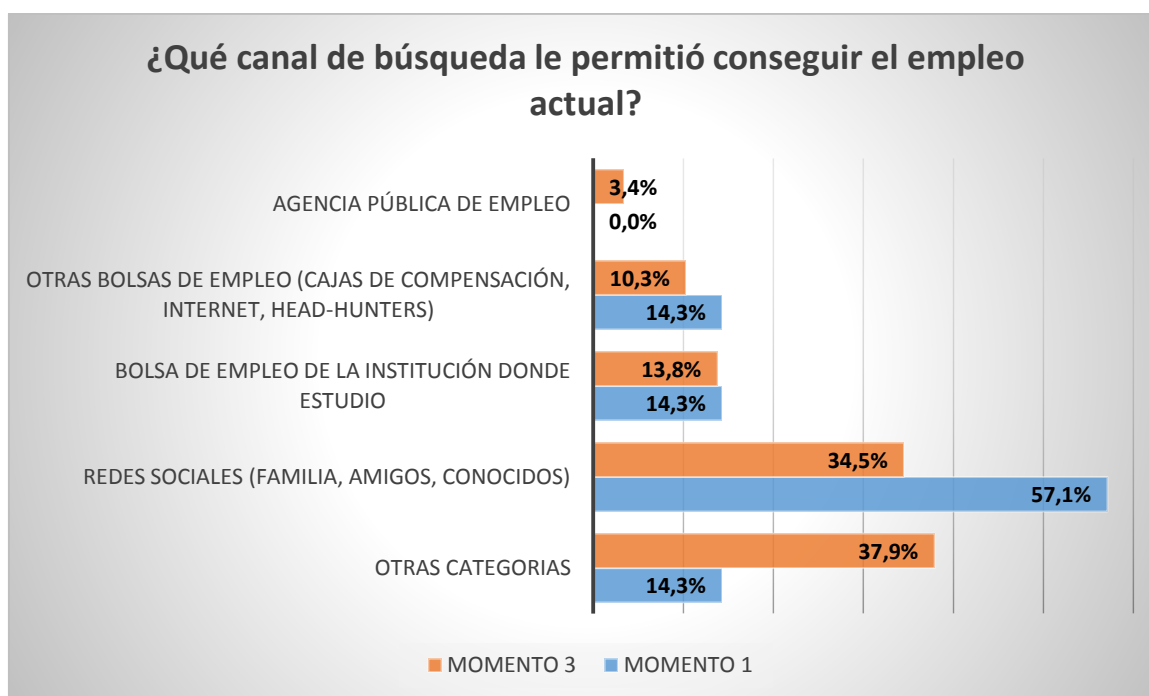


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente" lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

Los egresados de Negocios Internacionales en el momento uno el 28.6% esperaron entre 7 y 12 meses para obtener su primer empleo como profesionales, mientras que en el momento tres solo el 6.9% estuvieron esperando el mismo lapso de tiempo. Por el contrario, en el momento tres el 31% de los egresados ya venían trabajando al momento de obtener su título como profesional, en el momento uno el 28.65% también venían trabajando. En los dos momentos un porcentaje similar al 14% tardaron menos de tres meses para obtener su primer empleo.

Ilustración 98. Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual

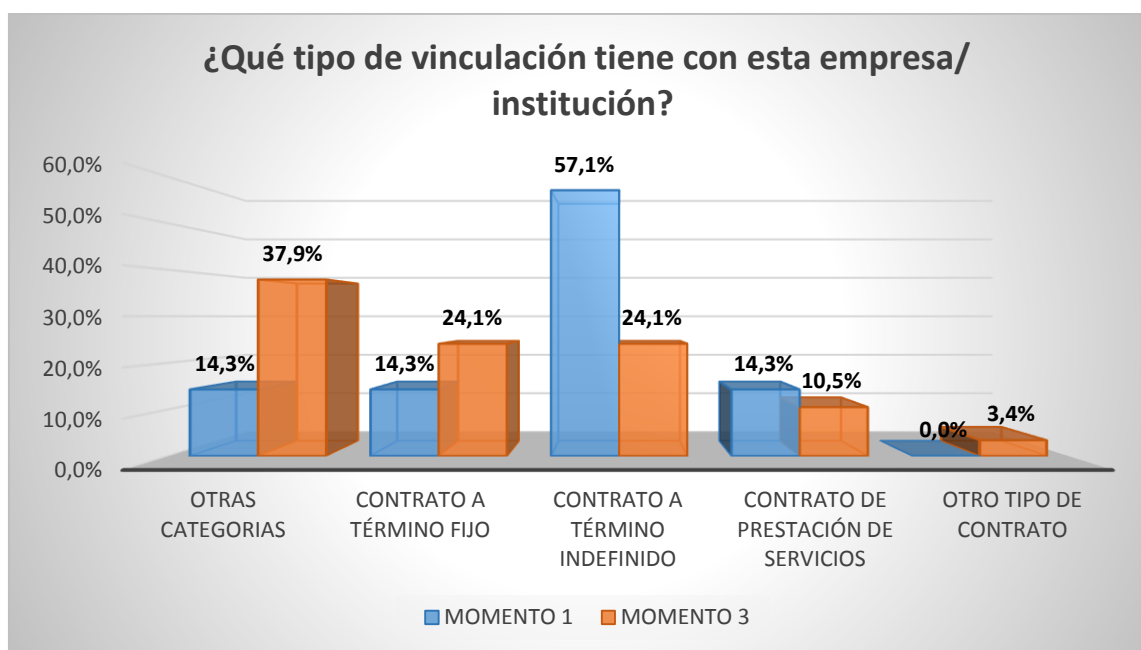


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta

En los dos momentos a los que se les aplicó el instrumento, el principal canal de búsqueda utilizado fueron las redes sociales (familia, amigos, conocidos) con un 57.1% para el momento uno y un 34.5% para el momento tres. Otro canal de búsqueda que resaltó bastante fue la bolsa de empleo de la Universidad, con un promedio de 14% en los dos momentos este es un resultado positivo para la universidad. El momento uno el 14.3% utilizó otras bolsas de empleo y el 10.3% en el momento tres.

Ilustración 99. Qué tipo de vinculación tiene con la empresa

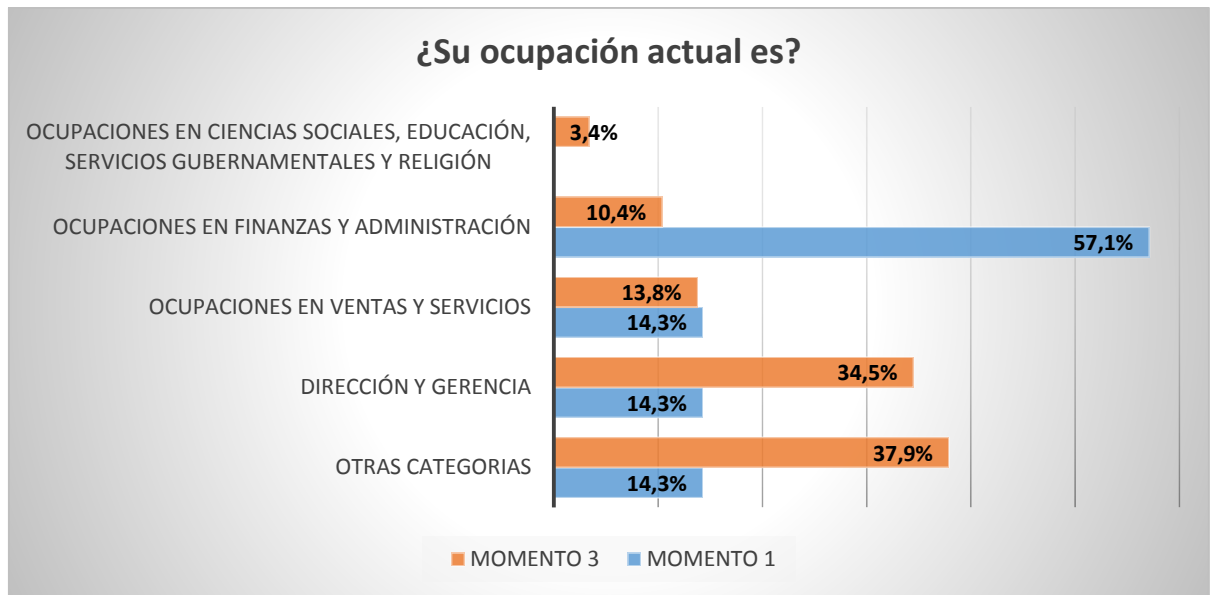


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

Se evidencia que el principal tipo de contrato por medio del cual se encuentran vinculados los egresados del momento uno a la empresa donde laboran es el contrato a término indefinido representado por un 57.1% contrario a lo que ocurre en el momento tres donde solo un 24.1% están vinculados por medio de este tipo de contrato. Mientras que el 14.3% y el 24.1% tienen un tipo de contrato a término en M1 y M3 respectivamente. Un porcentaje inferior se encuentran vinculados por medio de contrato de prestación de servicios en el momento uno 14.3% y en el momento tres 10.5%.

Ilustración 100. Su ocupación actual es

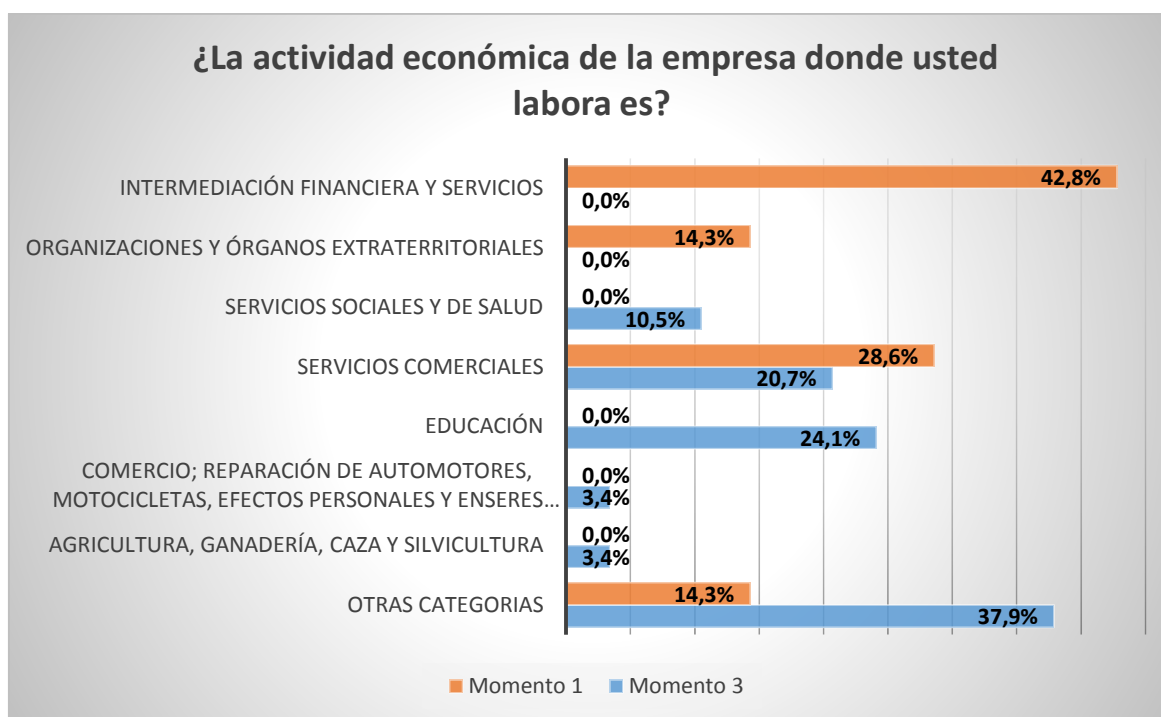


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente" lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta

La principal ocupación de los egresados de negocios internacionales en el momento uno está en las áreas de finanzas y administración con un 57.1% mientras que el momento tres solo representa un 10.4% de los egresados. Los egresados que tienen más de tres años de graduados por su parte tienen una mayor representación en dirección y gerencia (34.5%) este resultado está influenciado por la experiencia que poseen estos últimos con respecto a los profesionales con un año de graduados que solo tienen un 14.3% en esta ocupación. Finalmente existe un promedio de 14% para ocupaciones en ventas y servicios en los dos momentos.

Ilustración 101. La actividad económica de la empresa donde labora es.

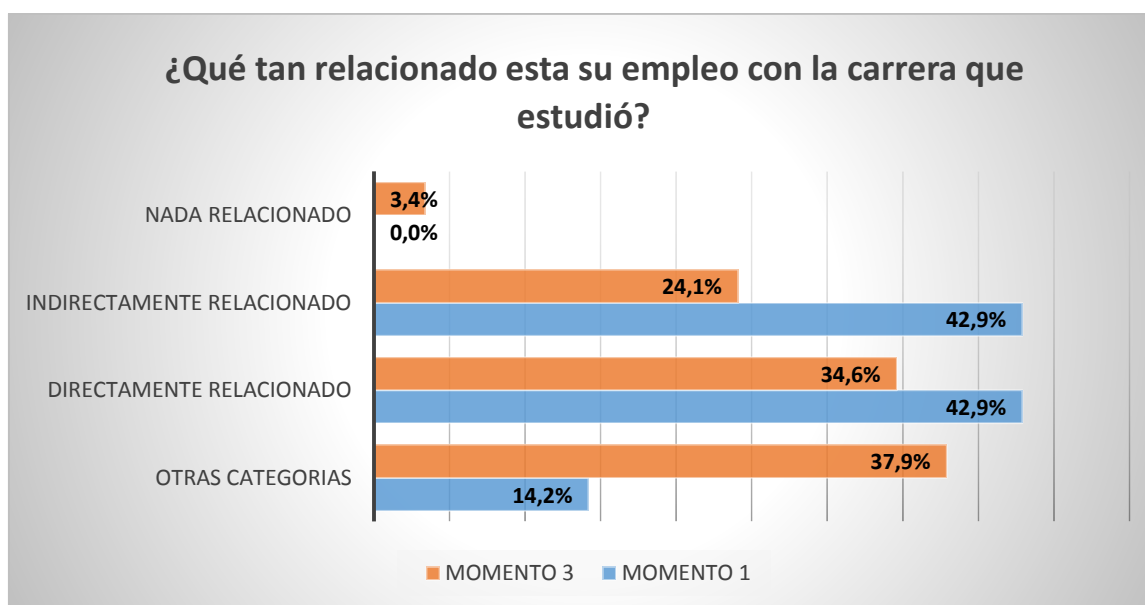


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

Cabe resaltar que la principal actividad económica de las empresas donde laboran los egresados de negocios internacionales en el momento uno es intermediación financiera y servicios con un 42.8%, contrario a lo que ocurre en el momento tres donde de los que respondieron la encuesta ninguno de ellos labora en una empresa de esta actividad económica. En el momento uno el 14.3% laboran en organizaciones y órganos extraterritoriales y el 28.6% en empresas de servicios comerciales. En el momento tres el 24.1% laboran en empresas del sector de educación, el 20.7% servicios comerciales y un porcentaje menor en el resto de los sectores de la economía colombiana.

Ilustración 102. Qué tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudió

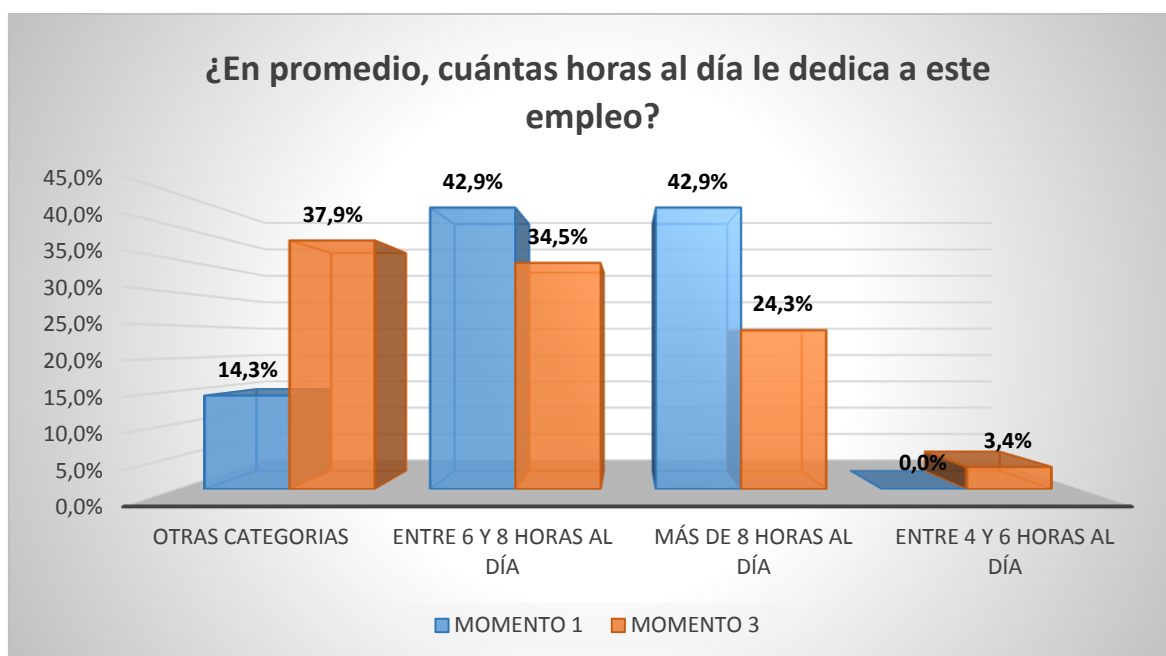


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

De los egresados que respondieron la encuesta un promedio del 43% en el momento uno, dice que las actividades laborales que realizan están directa e indirectamente relacionadas con su profesión. En el momento tres el 34.6% realizan labores que están directamente relacionadas con su profesión, por el contrario, el 24.1% responden realizar actividades laborales que están indirectamente relacionadas con su profesión, mientras que solo un 3.4% responde que sus actividades laborales no tienen ningún tipo de relación con su profesión.

Ilustración 103. En promedio, cuántas horas dedica al empleo

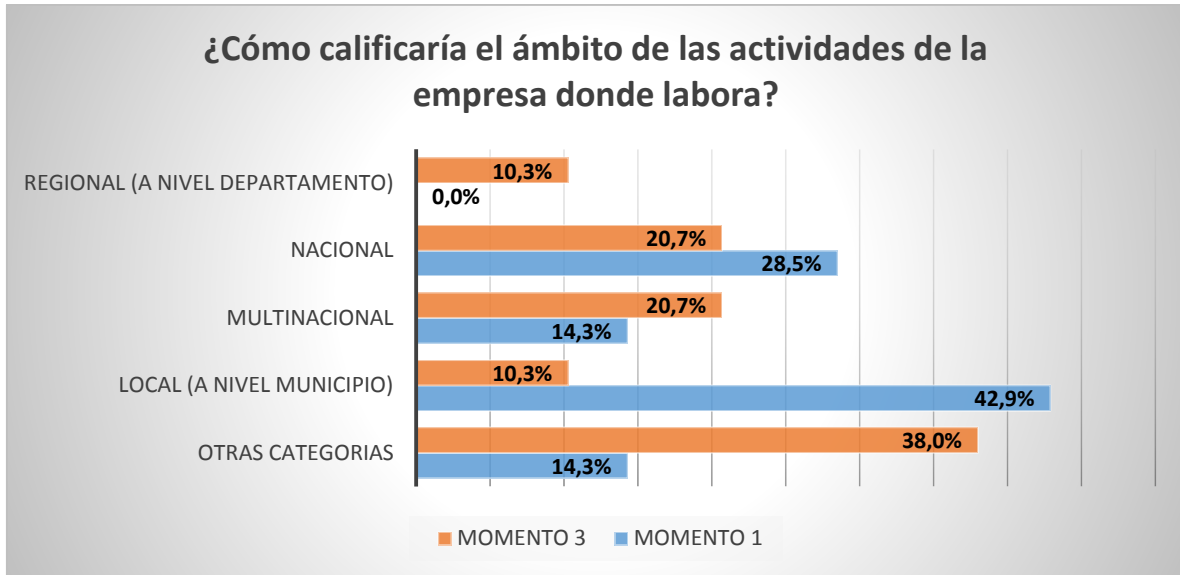


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

Los egresados de negocios internacionales en el momento uno el 42.9% le dedican entre 6 y 8 horas al día a su empleo actual, el porcentaje se repite en los que le dedican más de 8 horas a sus actividades laborales. Algo parecido sucede en el momento tres donde el 34.5% de los profesionales le dedica entre 6 y 8 horas al día a su empleo, el 24.3% más de ocho horas al día y solo una pequeña proporción entre 4 y 6 horas al día.

Ilustración 104. Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa donde labora.

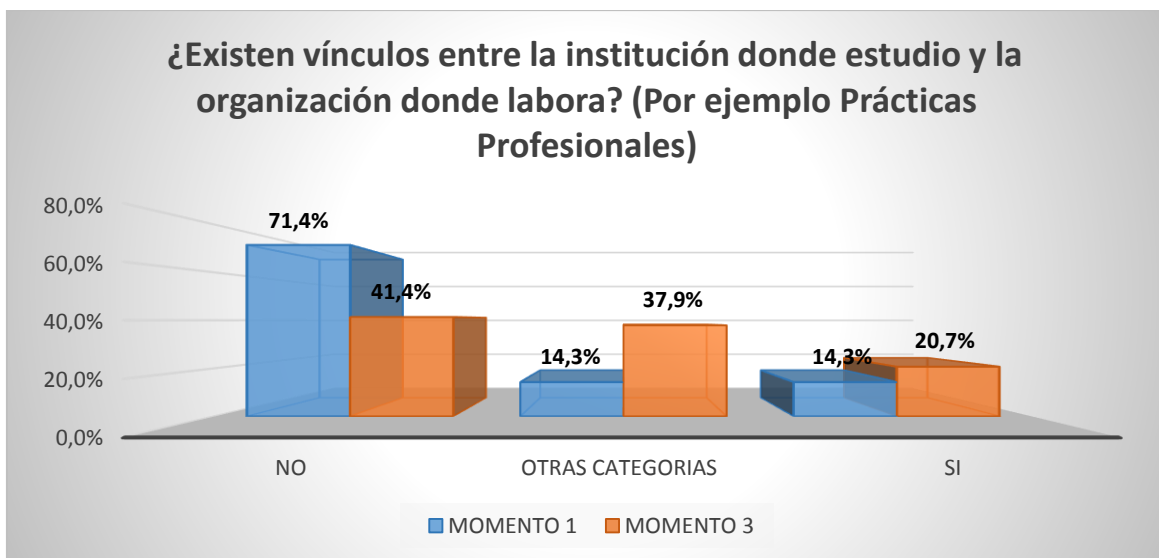


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

En el momento uno la mayoría (42,9%) de los egresados realizan actividades en empresas que laboran a nivel local, el 28,5% realizan actividades a nivel nacional y solo el 14,3% en empresas multinacionales.

Ilustración 105. Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora



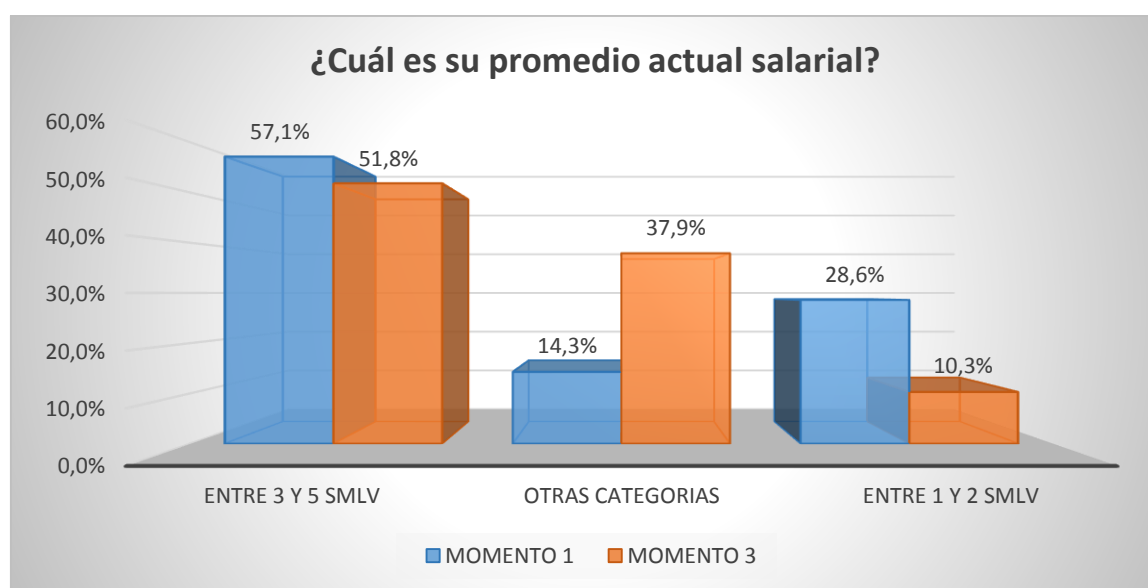
Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

En el momento uno el 71,4% manifiesta que no existen convenios y el 14,3% respondieron que si existe algún tipo de vínculo entre la empresa donde laboran y la USTA. En el momento tres el 41,4% respondió que no existen vínculos entre las dos instituciones y el 20,7% respondió que sí.

Los resultados de la investigación arrojan que en los dos momentos a los que se les aplico el instrumento los egresados que se encuentra empleados en la actualidad, manifiestan que no existen vínculos entre la universidad Santo Tomas y dichas empresas, solo un porcentaje mínimo manifiesta que, si existen convenios de prácticas profesionales, para los estudiantes que han culminado materias en la USTA.

Ilustración 106. Promedio actual salarial.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

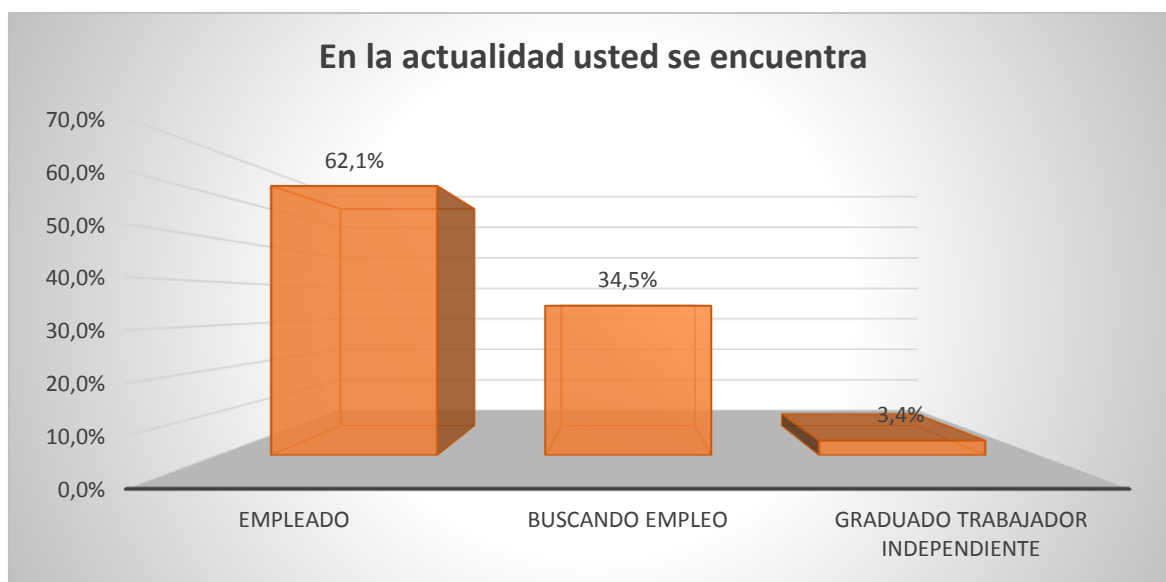
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “buscando empleo, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta

En los dos momentos se observa que el promedio salarial de los profesionales en negocios internacionales se encuentra entre 3 y 5 SMLV con 57.1% en el momento uno y 51.8% para el momento tres. El otro salario que se obtuvo está en el promedio de entre 1 y 2 SMLV el 28.6% de los graduados con un año y 10.3% para los que tienen más de tres años de graduados.

16.2 GRADUADOS BUSCANDO EMPLEO

En la siguiente sección se presentan los datos obtenidos en la investigación acerca de los graduados de Negocios Internacionales que tienen más de tres años de graduados, que se encuentran en la actualidad buscando empleo.

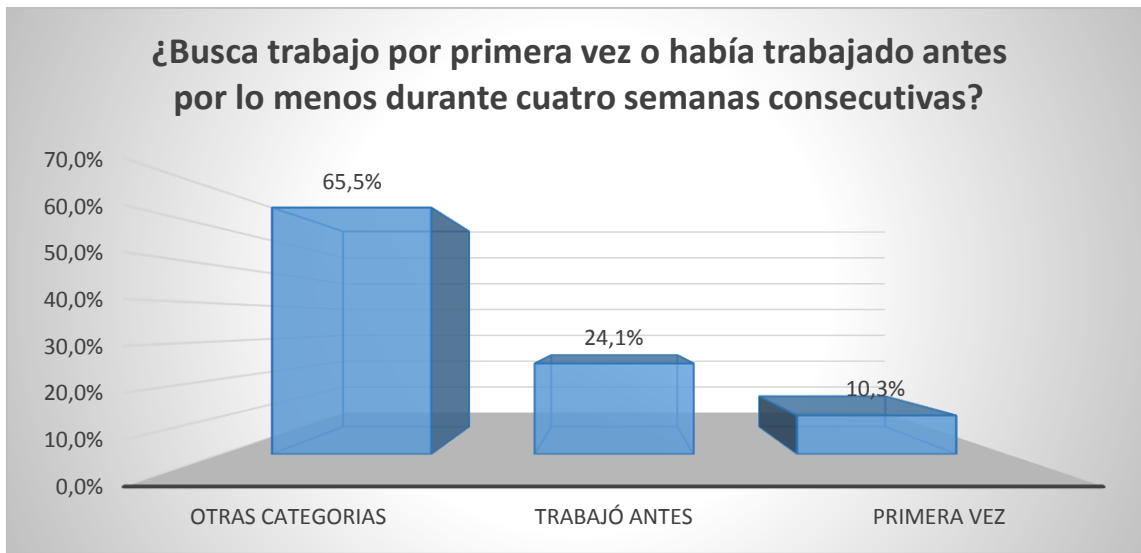
Ilustración 107. En la actualidad usted se encuentra.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

De los graduados de negocios internacionales del momento tres el 34.5% se encuentran buscando empleo, mientras el porcentaje restante se encuentran en otras categorías ya sea empleado y trabajador independiente.

Ilustración 108. Busca trabajo por primera vez.

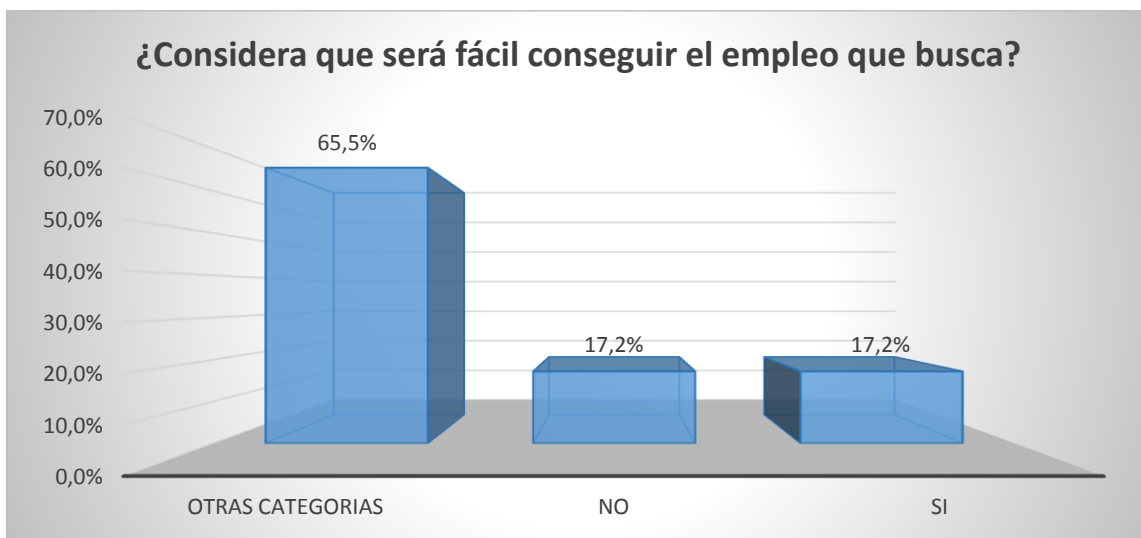


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

De los graduados que se encuentran buscando empleo el 24.1% habían trabajado antes y solo el 10.3% aún se encuentran buscando empleo desde el momento de su graduación.

Ilustración 109. Considera que será fácil conseguir empleo.

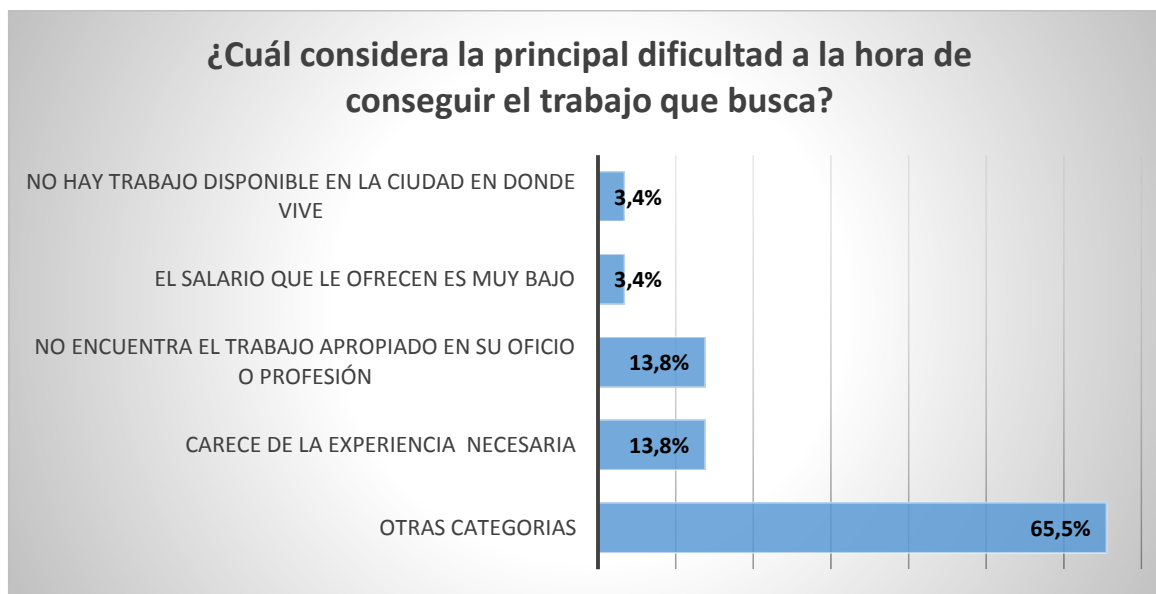


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

El 17.2% de los egresados que se encuentran buscando empleo consideran que no será fácil encontrar el empleo que buscan, por el contrario, el mismo porcentaje consideran que si será fácil.

Ilustración 110. Cuál considera que es la principal dificultad para conseguir empleo.

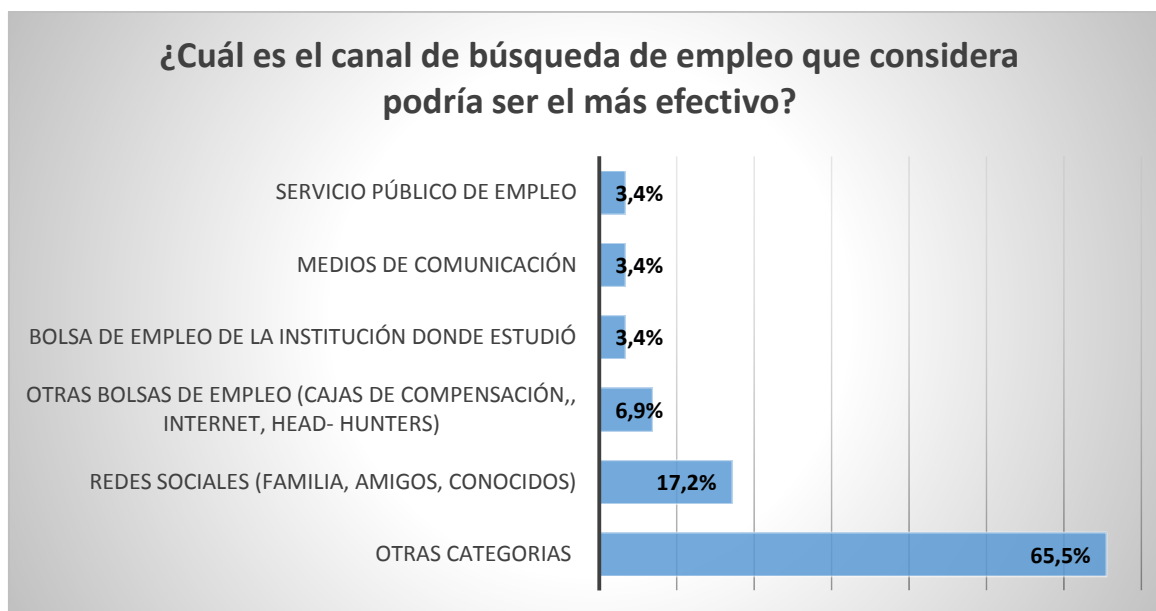


Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

Una de las principales dificultades que consideran los egresados a la hora de conseguir el empleo que buscan es que no encuentran el trabajo apropiado para su profesión y que carecen de la experiencia necesaria representado por el 27.6% de los egresados que se encuentran en esta categoría.

Ilustración 111. Canal de búsqueda más efectivo para conseguir empleo.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

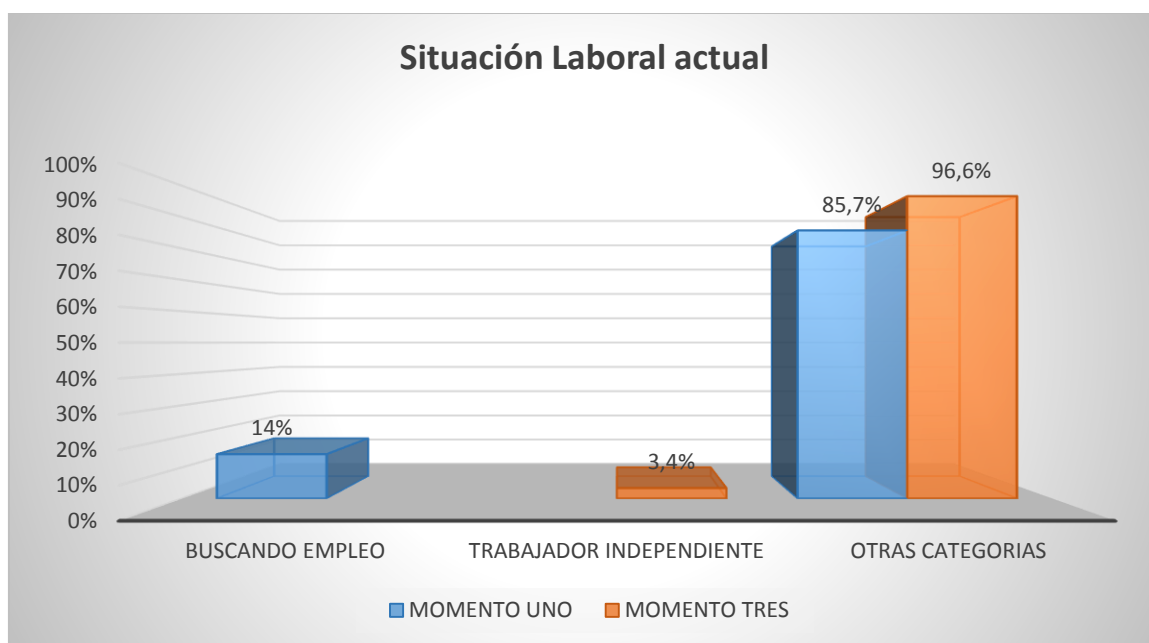
La variable “otra categoría” corresponde las demás categorías del estudio las cuales son “empleado, creando empresa y trabajando de manera independiente” lo cual indica que este porcentaje no infliere en el resultado de esta pregunta.

El 17.2% de los egresados consideran que el canal de búsqueda más efectivo para conseguir el empleo que buscan es redes sociales (familia, amigos, conocidos) mientras el 6.9% prefieren otras bolsas de empleo, un porcentaje menor se prefieren las otras opciones.

16.3 GRADUADOS TRABAJO INDEPENDIENTE - EMPRESARIO Y/ O CREANDO EMPRESA

La siguiente sección presenta los resultados de la investigación sobre la situación actual los graduados de la facultad de negocios internacionales que se encuentran actualmente creando empresa o son propietarios de una, los graduados que trabajan como independientes, esta sección aplica para los dos momentos de negocios internacionales.

Ilustración 112. Situación laboral actual.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La variable "otra categoría" corresponde las demás categorías del estudio las cuales son "empleado, y creando empresa" lo cual indica que este porcentaje no influye en el resultado de esta pregunta.

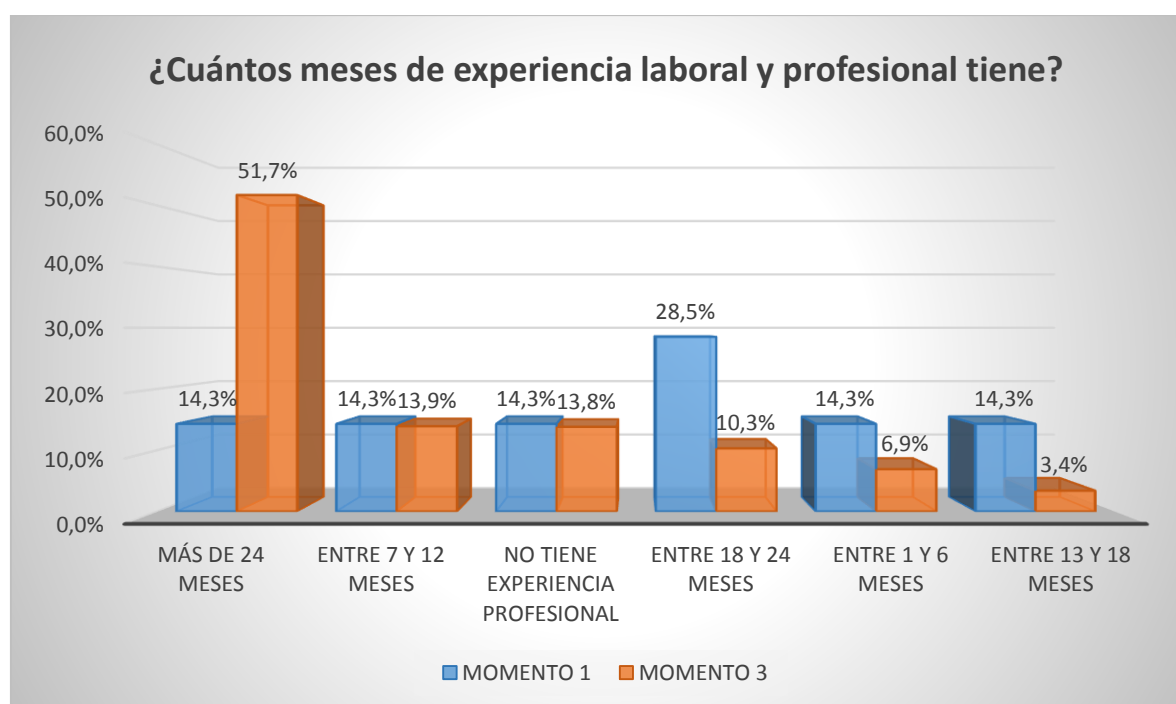
Como lo refleja la gráfica en la facultad de negocios internacionales el 14% de los egresados del momento uno se encuentra actualmente buscando empleo, mientras que el porcentaje restante se encuentra en la categoría de graduado empleado. Para el momento tres solo encontramos un 3,4% en la categoría de trabajador independiente, el porcentaje restante aplican en otras categorías.

La grafica muestra que en ninguno de los dos momentos hay egresados creando empresa.

16.4 ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS

En esta sección se analizarán los aspectos generales de las actividades profesionales de los graduados de Negocios Internacionales de la USTA, con lo cual se describe un panorama general acerca de su situación laboral, experiencia profesional, inserción en el mercado laboral, el ámbito de las empresas donde desarrolla sus actividades profesionales, teniendo como base su experiencia de egresado Tomasino y los conocimientos obtenidos en la Universidad.

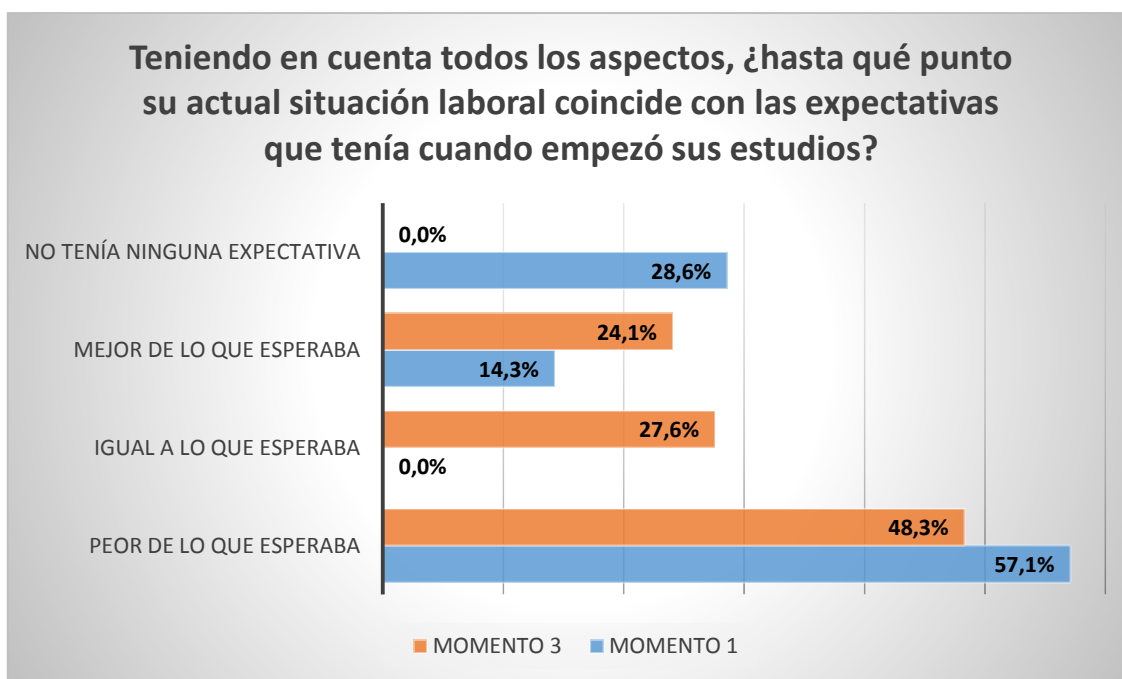
Ilustración 113. Cuántos meses de experiencia laboral y profesional tiene



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Los egresados que tienen un año de graduados el 28.5% tienen entre 18 y 24 meses de experiencia profesional, mientras que los que tienen más de tres años solo el 10.3% se encuentran en este rango. Casi el mismo porcentaje para el momento uno y tres, no tienen experiencia profesional. El resto se encuentra ubicados en las otras opciones.

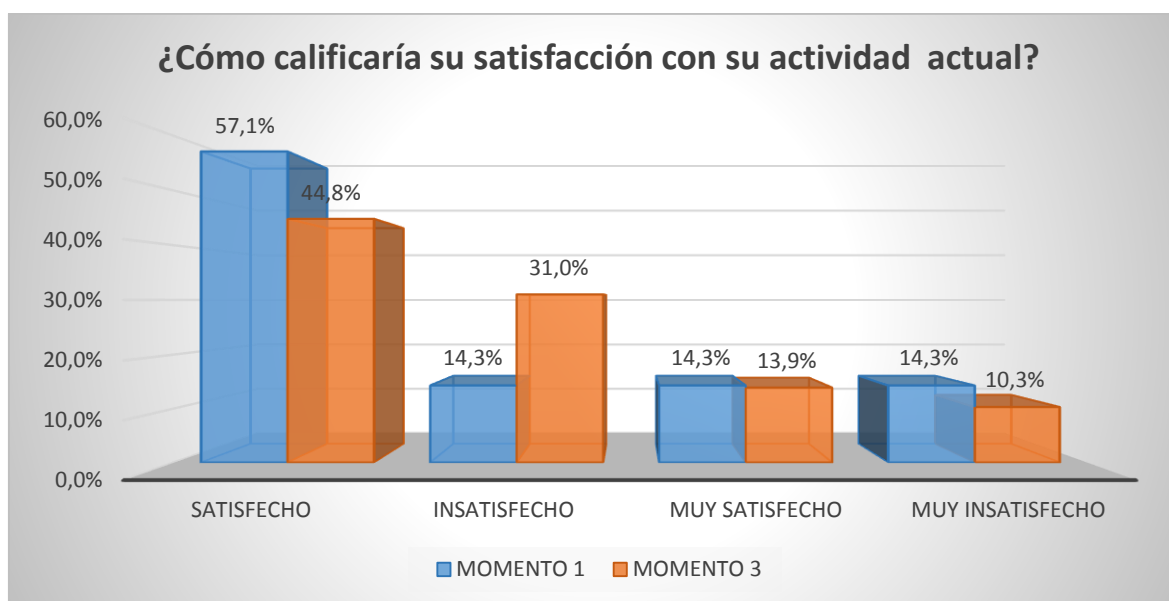
Ilustración 114. Su situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando comenzó sus estudios.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

La mayoría de los egresados del momento uno el 57.1% manifiestan que su situación laboral es peor de lo que esperaban, por el contrario, el 14.3% piensan que es mejor de lo que esperaban y el 28.6% no tenía ninguna expectativa. En el momento tres el 48.3% piensan que su situación actual es peor de lo que esperaban, el 27.6% dicen que es igual a lo que esperaban y el 24.1% sienten que es mejor de lo que esperaban.

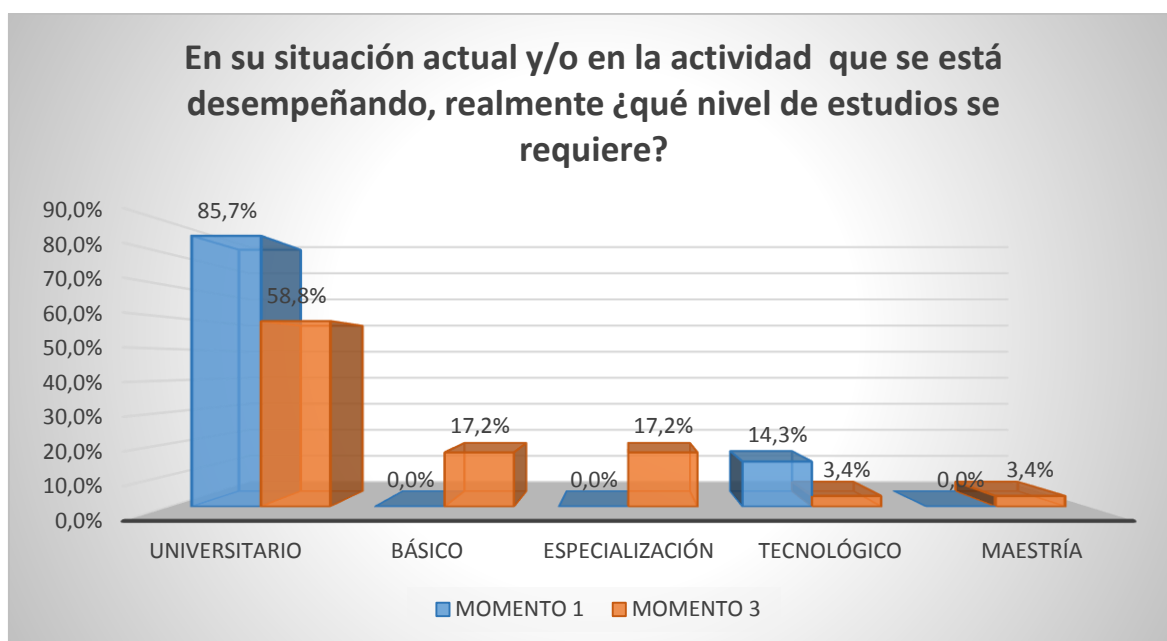
Ilustración 115. Nivel de satisfacción actual con su situación laboral.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Como puede apreciarse los egresados de negocios internacionales con un año de graduados el 57.1% se sienten satisfechos con la actividad actual que realizan, mientras que solo un 14.3% se sienten muy satisfechos, por el contrario, el 14.3% dice que se siente muy insatisfecho con la actividad que realiza. En el momento tres el 44.8% se sienten satisfechos, el 31% insatisfecho contrario al 13.9% quienes se sienten muy satisfechos, mientras un porcentaje mínimo (10.3%) se sienten muy insatisfechos con la actividad actual que realizan.

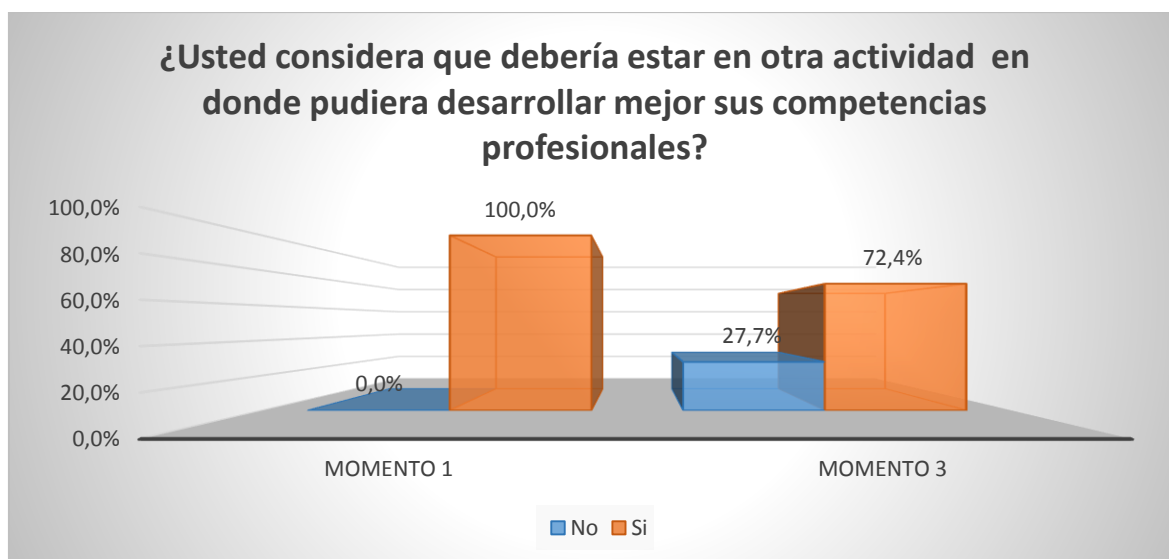
Ilustración 116. Nivel de estudio requerido para la actividad laboral que realiza.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Los egresados con un año de graduados el 85.7 % respondieron que para la actividad actual que están desempeñando es necesario un nivel universitario refiriéndose este al pre-gado y el 58.8% del momento tres dio la misma respuesta. En el M1 el 14.3% dicen que es necesario solo un título tecnológico para desempeñar las actividades que ellos están realizando actualmente, no muy diferente es la respuesta de los del momento tres (17.2%) dicen que solo es necesario un nivel básico para desarrollar dichas actividades, mientras que el 17.2% del mismo momento responden que es necesario una especialización para desarrollar sus actividades laborales y un 3.4% responden que es necesario una maestría.

Ilustración 117. Considera que debería realizar otra actividad en donde pudiera desarrollar mejor su competencia profesional.



Fuente: Encuesta a Egresados Tomasinos momento uno y momento tres, año 2015 -2016

Dato relevante es que el 100% de los egresados encuestados en el momento uno considera que deberían estar realizando otra actividad para desarrollar mejor sus competencias profesionales, esto refleja una insatisfacción general en los egresados.

CONCLUSIONES

Del seguimiento realizado a los egresados de la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio se logró establecer las condiciones socio-económicas y laborales, de las cuales se identificó que en su gran mayoría los Egresados de esta sede aun residen en el Departamento del Meta y un pequeño porcentaje se han desplazado para el departamento de Cundinamarca; por otro lado, su condición familiar no presenta cambios ya que manifiestan permanecer solteros, esto encontrado en los dos momentos del presente estudio.

Otro aspecto de incidencia para este estudio, se enfocó en evaluar competencias generales de los egresados, específicamente aquellas que se refieren al estudio y manejo de un segundo idioma, por lo cual se obtuvo como resultado que tanto para el momento uno como para el momento tres la necesidad de estudiar un segundo idioma no es relevante para los egresados, sin embargo para el momento tres se observa un leve aumento en el interés de estudiar una segunda lengua la cual es ingles dejando de lado cualquier otro idioma como francés o portugués.

Así mismo se evaluaron aquellas competencias derivadas de la formación durante el periodo de estudio en la Universidad, enfocadas en los ámbitos cognitivo, tecnológico, comunicativo, personal e interpersonal, a partir de lo cual se obtuvo que tanto para el momento uno como el tres se evidencia una mayor satisfacción con la competencia de aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral; lo que es muy coherente con el perfil humanista cristiano promovido por la USTA, por otro parte, se mostró una insatisfacción parcial en la competencia de utilizar herramientas informáticas básicas como paquetes estadísticos y hojas de cálculo entre otras.

En cuanto al nivel de identidad de los Egresados con la Universidad, se encontró que tanto para el momento uno como para el tres este fue calificado como alto, del mismo modo las posibilidades laborales derivadas de la condición de ser graduado de esta universidad, se calificaron para el momento uno 47% como moderadas y para el momento tres 60% buenas, de lo cual se puede inferir que el reconocimiento de la institución en el mercado laboral tiene un impacto positivo al ser considerada y calificada como una Universidad de la región de alta calidad y posición.

A partir de estos resultados los egresados manifestaron que si tuvieran la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios con la universidad lo volverían a hacer, teniendo en cuenta además que muchos indicaron la necesidad de que se ofrezcan otros tipos de estudios como maestrías y especializaciones los cuales son indispensables para mejorar su situación laboral, así mismo enfatizaron en que los programas que han estudiado los recomiendan a los bachilleres pues consideran que la universidad es de calidad.

Otro aspecto de mayor relevancia para este estudio fue enfatizar en el conocimiento de la condición laboral actual del egresado de las cuatro facultades de mayor pertinencia, las cuales fueron administración de empresas agropecuarias, negocios internacionales, derecho y contaduría pública, encontrando que en su gran mayoría los egresados se encuentran empleados (momento uno 66.7% momento tres 58.7%) , seguido por una menor proporción que se encuentra buscando empleo (momento uno 15.2% momento tres 18.6%) y con menor incidencia actividades como trabajo

independiente (momento uno 9.1% momento tres 14.7%) o creación de empresa (momento uno 9% momento tres 8%).

En general la investigación arroja que para las cuatro facultades la mayor concentración en la actividad laboral fue en graduados empleados, especialmente para el momento tres teniendo en cuenta que son egresados que llevan más tiempo haciendo parte del mercado laboral y por lo tanto tienen más experiencia, sin embargo la facultad de Derecho mostro una tendencia diferente en los resultados ya que la mayor concentración en actividades laborales realizadas por los egresados se centró en trabajos independientes y creación de empresa; este resultado soportado en que su profesión permite realizar este tipo de actividades directamente relacionadas a su carrera; esto a su vez muestra una fuerte visión emprendedora y de creación de empresa, sin embargo los egresados manifestaron que esta no fue promovida en la universidad sino por cuenta propia.

En este componente se observa un número considerable de aspectos que se preservan en cada facultad estudiada, en su gran mayoría los egresados de la universidad Santo Tomas se encuentran empleados salvo algunos casos en los cuales proporciones significativas se encuentran bajo las categorías de buscando empleo, trabajando de manera independiente o creando empresa.

Se encontró que el tipo de contrato bajo el cual se vinculan a las empresas es comúnmente el contrato a término fijo, indefinido y contrato de prestación de servicios, resaltando que las ocupaciones en las que se desempeñan los egresados según la carrera se enfocan en dirección y gerencia, finanzas y administración, ventas y servicios, y consultoría para el caso de los egresados de Derecho.

En otra instancia, los egresados indican que la relación entre el empleo actual y la carrera profesional cursada se encuentra directamente relacionada y en algunos casos como en la facultad de Negocios Internacionales se encuentran actividades indirectamente relacionadas; a su vez determina el nivel de ingresos recibidos por estas actividades, los cuales oscilan entre 1 y 2 SMLV y 3 y 5 SMLV para las cuatro facultades; sin embargo es importante resaltar que en muchas ocasiones los bajos ingresos se reflejan debido a la falta de experiencia laboral.

Se encontró además que generalmente no existen vínculos entre las empresas empleadoras y la universidad Santo Tomas lo cual es un indicio de la falta de promoción de prácticas empresariales, pasantías, convenios de prestación de servicios, significando un vínculo de doble dirección entre la academia al sector laboral y del sector laboral a la academia.

Por otro lado, es importante resaltar la falta de visión emprendedora por parte de los egresados puesto que, en los resultados, en especial en facultades como administración de empresas agropecuarias, negocios internacionales y contaduría pública, el interés por generar empresa es bajo, a diferencia e irónicamente de los egresados de la facultad de derecho, los cuales expresan especialmente en el momento tres estar trabajando y creando su propia empresa.

DIFICULTADES ENCONTRADAS EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Actualización de datos personales de los egresados: la gran mayoría de los números telefónicos se encontraban fuera de servicio, apagados o habían realizado cambio de número, lo cual fue una gran dificultad para contactar a los graduados.

Apatía por parte de los Egresados: la gran mayoría de los egresados manifestaron no querer responder o contestar la encuesta, indicando motivos laborales u otros los cuales no permitían que se llevara a cabo la actividad.

Inconformidad por el tiempo requerido para contestar la encuesta: una parte de los egresados manifestaron no querer terminar de contestar el instrumento aplicado, ya que el tiempo requerido para esta era mínimo de 20 minutos.

Herramientas requeridas: en múltiples ocasiones no se contó con las herramientas necesarias para la realización de la encuesta, como lo fueron (teléfonos, computadores) ya que solo se contaba con los teléfonos de la universidad y computadores de la misma generando mayor demora en la realización del proyecto.

Dificultad para recibir respuesta por correo electrónico: muchos egresados hicieron la petición de que fuese enviada la encuesta por medio de correo electrónico ya que por motivos laborales no podían responderla vía telefónica; sin embargo, en el momento de revisar las respuestas se encontró que ninguna encuesta por este medio fue respondida.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. (s.f.). Estudio de impacto de egresados. Obtenido de: www.ascun.org.co
- Dalziel, C. y. (1996).
- Constitución Política de Colombia [Const]. (7 de Julio de 1991). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
- Decreto 1295. (2010) Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Diario Oficial No. 47.687. Obtenido de: http://avido.udea.edu.co/autoevaluacion/documentos/vicedoce/decreto_presidencial_1295_abril_20_de_2010.pdf
- Didacticas, P. (2013). Obtenido de file:///C:/Users/sala4/Downloads/MUESTREO.pdf
- Explorable.com. (2009). Muestreo discrecional. *Explorable.com*. Obtenido de: <https://explorable.com/es/muestreo-discrecional?gid=1694>
- Hernández, R. (2006). Definición del alcance de la investigación a realizar: Exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En: Metodología de la Investigación. México. McGrawHill. P.57-68
- Ley 115. (1994). Por la cual se expide la Ley General de Educación. Diario Oficial No. 41.214. Obtenido de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html
- Ley 30. (1992). Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior. Diario Oficial No. 40.700. Obtenido de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0030_1992.html
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Encuesta de Seguimiento a Egresados. Observatorio Laboral para la Educación. Obtenido de: <http://encuestasole.mineduacion.gov.co/hecaa-encuestas/>
- Núñez. (2011). *Programas de seguimiento de egresados. Egresados y vinculación laboral*. Obtenido de <http://andresnunez.com/2011/04/02/programas-de-seguimiento-a-egresados/>
- UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Obtenido de: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- Universidad Santo Tomás. (2016). Documento marco de Egresados. Villavicencio. USTA
- Universidad Santo Tomás. (s.f.). Plataforma estratégica. *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/mision-vision>
- Universidad Santo Tomás. (2010). Política de egresados. Villavicencio: USTA
- Universidad Santo Tomás. (2016). Estatuto Orgánico. Obtenido de <http://www.usta.edu.co/index.php/nuestra-institucion/mision-vision>

ANEXOS
ENCUESTA APLICADA A LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO
TOMÁS SEDE VILLAVICENCIO

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN y EMPLEABILIDAD EGRESADOS MOMENTO 1

La siguiente encuesta se formulo con el propósito de que conocer el estado actual de los egresados de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio y a partir de los análisis estadísticos que se obtengan de este estudio permitirá crear estrategias y acciones de mejoramiento para el bienestar integral de nuestros egresados.

*Required

Parte A. Información Personal y Familiar

Nombre y Apellido *

Programa del que es egresado(a) *

Fecha de Nacimiento *

País actual de residencia *

Departamento y/o Estado de residencia actual *

País actual de residencia *

Departamento y/o Estado de residencia actual *

Ciudad de residencia actual *

Número de contacto *

Correo Electrónico *

1. Estado civil *

- ☐ Soltero (a)
☐ Casado (a)
☐ Viudo
☐ Divorciado

2. La vivienda en donde vive actualmente es: *

3. ¿Tiene usted alguna de las siguientes limitaciones permanentes? *

Parte B Competencias

Parte B Competencias

1. ¿Cual idioma ha estudiado? *

2. Cómo califica su nivel de competencia en:

	Bajo	Medio	Alto
Habla	☐	☐	☐
Escucha	☐	☐	☐
Lectura	☐	☐	☐
Escritura	☐	☐	☐

Satisfacción con la formación recibida: Anexo Parte B

3. Tomando como referencia el siguiente listado, por favor indique su nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de las competencias.

Competencias generales

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
1. Exponer las ideas por medios escritos	☐	☐	☐	☐
2. Comunicarse oralmente con claridad, persuadir y convencer a sus interlocutores	☐	☐	☐	☐
3. Aceptar las diferencias, trabajar en contextos multiculturales y trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	☐	☐	☐	☐
4. Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de calculo, correo electrónico, paquetes estadísticos, software de diseño, etc)	☐	☐	☐	☐
5. Identificar plantear y resolver problemas siendo creativo e innovador	☐	☐	☐	☐
6. Asumir responsabilidades y tomar decisiones	☐	☐	☐	☐

Parte C. Plan de Vida

1. ¿Qué ha pensado hacer en el mediano plazo? *

En la actualidad usted se encuentra *

- ☐ Empleado
- ☐ Buscando Empleo
- ☐ Graduados Empresarios y/o Creando Empresa
- ☐ Graduado Trabajador Independiente

Graduados Empleados

1. ¿Es este su primer empleo? *

- ☐ Si
☐ No

2. ¿A los cuántos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo? *

3. ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? *

4. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/ institución? *

5. ¿Su ocupación actual es? *

6. ¿La actividad económica de la empresa donde usted labora es? *

7. ¿Que tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudió? *

8. ¿En promedio, cuántas horas al día le dedica a este empleo? *

9. ¿Como calificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora? *

10. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora? (Por ejemplo Practicas Profesionales) *

- ☐ Si
☐ No

11. ¿Cuál es su promedio actual salarial ? *

teniendo en cuenta que el Salario Mínimo Legal Vigente es de \$644.350

Graduados Buscando Empleo

1. ¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por lo menos durante cuatro semanas consecutivas? *

- ☐ Primera vez
☐ Trabajó antes

2. ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento en que se graduó de pregrado? *

3. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca? *

- ☐ Si
☐ No
☐ No sabe

4. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? *

5. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo? *

« Back

Continue »

Graduados Empresarios y/o Creando Empresa

1. ¿Tiene interés por crear empresa? *

2. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa? *

3. ¿Es esta su primera empresa? *

- ☐ Si
☐ No

4. ¿A los cuántos meses después de graduarse empezó a trabajar en su empresa? *

5. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realizan en su empresa con la carrera que estudió? *

6. La Universidad le influyó en su interés por crear de empresa? *

- ☐ Si
☐ No

7. ¿Cuál es la actividad económica de su empresa? *

8. ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa? *

Graduados Trabajadores Independientes

1. ¿Es este su primer trabajo como independiente? *

- ☐ Si
☐ No

2. ¿A los cuántos meses después de graduarse comenzó a trabajar de manera independiente? *

3. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió? *

4. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta? *

5. ¿Su actividad económica como independiente es? *

6. ¿En promedio cuál es el ingreso mensual que recibe por las actividades que realiza por cuenta propia? *

Aspectos generales de las actividades profesionales de los graduados:

1. ¿Cuántos meses de experiencia laboral y profesional tiene? *

2. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios? *

3. ¿Qué tan útiles han sido los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes aspectos?

	Trabajo, oficio o profesión	Otros aspectos de su vida
Muy Útiles	☐	☐
Poco Útiles	☐	☐

4. ¿Como calificaría su satisfacción con su actividad actual? *

5. En su situación actual y/o en la actividad que se esta desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? *

6. ¿Usted considera que debería estar en otra actividad en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales? *

- ☐ Si
☐ No

Nivel de Identidad con la Universidad Santo Tomás

1. ¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la Universidad Santo Tomas? *

2. De acuerdo con su experiencia, ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Santo Tomas? *

3. Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado ¿Volvería nuevamente a estudiar en la Universidad Santo Tomas? *

4. ¿Cuál sería la principal razón para querer volver a esta Universidad?

5. ¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a la Universidad Santo Tomas?

6. ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Santo Tomas? *

7. ¿Principalmente, Qué otros estudios le gustaría cursar en la Universidad Santo Tomas? *

8. ¿Recomendaría a un bachiller seleccionar el programa que estudió en la Universidad Santo Tomas? *

Acuerdo confidencialidad

La Universidad Santo Tomás sede Villavicencio y la Oficina de Egresados, agradece su tiempo en responder la encuesta y se compromete bajo promesa de confidencialidad y reserva, que todos los datos aquí suministrados serán únicamente de uso exclusivo de la Universidad con fines estadísticos de acuerdo a lo consagrado en la normatividad vigente de HABEAS DATA.

« Back

Submit

Never submit passwords through Google Forms.