



Modulo V: Modelos De Negocios Socialmente Responsables

¿Las Pequeñas Y Medianas Empresas Son Socialmente Responsables?

Cindy Milena Caro Castillo

Negocios Internacionales, Universidad Santo Tomas

Práctica Profesional

Humberto Librado

Enero 2022

¿Las Pequeñas Y Medianas Empresas Son Socialmente Responsables?

Las naciones se han visto preocupadas por el futuro de la humanidad y el medio ambiente, producto del desgaste de recursos de manera irracional. Por ello buscan generar alianzas e impulsar los países más rezagados y así fortalecer la calidad de vida, por lo cual se conforma la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), donde se establecen diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales van enfocados en reconocer la lucha en contra de la pobreza, el cuidado del planeta y la disminución de las desigualdades (Objetivos de desarrollo sostenible, s. f.).

En la actualidad la importancia del desarrollo sostenible de los negocios y la permanencia en el mercado está totalmente enlazado al cumplimiento de los 17 objetivos del desarrollo sostenible, donde las empresas tendrán que buscar un engranaje con la solución de los problemas ambientales, sociales y económicos que impactan en sus procesos productivos. Por esta razón mi interés y elección del tema ya que el mundo entero se encuentra con grandes retos en la implementación de estrategias para lograr aportes significativos al cumplimiento de dichos objetivos.

La comunidad mundial se encuentra en un momento crítico para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Después de más de un año de iniciada la pandemia mundial, se perdieron millones de vidas, el costo humano y económico no tiene precedentes, y los esfuerzos de recuperación han sido hasta ahora desiguales, poco equitativos y no están lo suficientemente orientados a lograr un desarrollo sostenible. La crisis actual pone en riesgo décadas de avances en materia de desarrollo, retrasa más la urgente transición hacia economías más ecológicas e inclusivas y desvía aún más el progreso de los ODS (Guterres, 2021, p. 2).

En otras áreas vitales, como la reducción de la desigualdad, la disminución de las emisiones de carbono y la lucha contra el hambre, los avances se estancaron o retrocedieron. A medida que la pandemia continúa desarrollándose, el Informe sobre

los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2021 señala algunas repercusiones significativas en muchos ámbitos que ya son evidentes. La tasa de pobreza extrema mundial aumentó por primera vez en más de 20 años, y entre 119 y 124 millones de personas volvieron a caer en la pobreza extrema en 2020. Existe el riesgo de que se produzca una catástrofe generacional en lo que respecta a la enseñanza, ya que otros 101 millones de niños quedaron por debajo del nivel mínimo de competencia en lectura, lo que podría deshacer dos décadas de logros educativos (Guterres, 2021, p. 2).

A nivel mundial a lo largo de la historia los objetivos del desarrollo sostenible se han convertido en un reto para las naciones, Razo por la que el objetivo es hacer que las pequeñas y medianas empresas creen conciencia del gran impacto que pueden generar los pequeños aportes con los que pueden contribuir para el logro de los ODS, de lo cual surge el siguiente cuestionamiento:

¿Las pequeñas y medianas empresas conocen la importancia de los objetivos del desarrollo sostenible?

De este cuestionamiento decidí formular de manera informal la siguiente pregunta a allegados que cuentan con pequeñas empresas en diferentes sectores de la economía colombiana; (¿Su empresa tiene un plan de implementación de los objetivos del desarrollo sostenible?) Como resultado se obtuvo lo siguiente: (Redactare de manera textual la respuesta de cada uno de las personas consultadas).

Mega Montajes Industriales

Representante legal 1

Respuesta: “Su respuesta es que sí y la manera de aporte es el pago de impuestos” (Comunicación personal, 13 de enero del 2022).

Actividad empresa: Manejo y mantenimiento de cuartos fríos de grandes empresas de almacenamiento de alimentos.

Carrocerías Furcar

Representante legal 2

Respuesta: “¿Qué entes lo regulan? Pagos a la entidad de bomberos para obtener seguridad industrial” (Comunicación personal, 13 de enero del 2022).

Actividad empresa: Elaboración de carrocerías para vehículos de carga especialmente alimentos refrigerados

Imbercol

Representante legal 3

Respuesta: “No sé de qué me habla podría explicarme” (Comunicación personal, 13 de enero del 2022).

Actividad empresa: Alquiler de baños públicos para eventos, cuenta con más de 1000 unidades de baños portátiles con operación a nivel nacional

Central de Polímeros y Formas

Representante Legal Suplente 4

Respuesta: “¿Cuándo hablas de desarrollo, te refieres a desarrollo económico o desarrollo social o a q tipo de desarrollo?” (Comunicación personal, 13 de enero del 2022).

Actividad empresa: Empresa recuperadora de materiales pasticos

Basado en las respuestas de los entrevistados se evidencia que los gerentes o responsables de las pequeñas y mediana empresas desconocen la importancia de los ODS y el reto sin duda alguna es grande ya que se debe incentivar a tener una mayor contribución en busca del cumplimiento de dichos objetivos. Es por eso que nuestra hipótesis está en descifrar si en realidad los pequeños y medianos empresarios desconocen o hay un desinterés por el aporte que se debería tener con los ODS y así lograr conciencia en pro del logro de los objetivos.

Figura 1. Plan de trabajo



Nota: Esta figura representa el plan de trabajo que haremos para crear conciencia en las pequeñas y medianas empresas frente a los ODS. Elaboración propia

Con la formulación de la pregunta (¿su empresa tiene un plan de implementación de los objetivos del desarrollo sostenible?) y la respuestas obtenidas de cada uno de los gerentes indagados podemos evidenciar el desconocimiento por parte de los encargados de las pymes en el país y encontrando una gran falencia en un nicho tan importante ya que las pymes también pueden realizar grandes contribuciones al cumplimiento de los ODS ya que en el país contamos con aproximadamente 469.099 empresas activas en las cinco principales ciudades del territorio nacional que representan el 90 % del sector productivo; generan el 40 % del **producto interno bruto (PIB)** y más del 80 % del empleo nacional (Tiempo, C. E. E., 2021). Viendo esto como una gran oportunidad para generar un impacto positivo en un momento donde los ODS han tenido un retroceso debido a la pandemia por la que estamos cruzando. Es tan importante crear conciencia de la responsabilidad que las pymes tienen en sus manos y de lo fácil que puede llegar a ser el comprometerse con la contribución de los ODS.

Con relación a las respuestas adquiridas a un pequeño nicho de contactos cercano propietarios de pymes de diferentes sectores de la economía en Bogotá que reflejan a simple vista el desconocimiento de cómo pueden contribuir a los ODS de manera consciente y responsable, claramente desconocen que la contribución a los ODS genera una red de contactos que podría contribuir con el crecimiento económico de la empresa generando sostenibilidad y crecimiento en sus procesos productivos generando empleo y satisfacción en su personal, que sin duda genera sentido de pertenencia y un camino sostenible al éxito.

Con diferentes investigaciones y reportes a nivel mundial se evidencia que la problemática no solo es en nuestro país, sino que también en Europa específicamente en España cuentan con este mismo inconveniente de posible desinformación o desinterés y evidenciaremos en el siguiente informe.

¿Por qué una guía de pymes y ODS?

Las pymes desempeñan un papel central en el desarrollo económico tanto a nivel global, donde abarcan más del 50% del PIB, como a nivel nacional, donde representan el 99,98% del tejido empresarial y generan el 70% del empleo. Por ello,

el llamamiento al sector privado para su contribución a los 17 Objetivos de la Agenda 2030, incluye especialmente, a este modelo empresarial. De hecho, el papel de estas pequeñas y medianas empresas se considera clave para asegurar la prosperidad de los territorios, generar empleo, ofrecer oportunidades de formación y desarrollo de carreras profesionales y, por lo tanto, conseguir la erradicación de las desigualdades. A pesar del importante papel que desempeñan, un 78% de las pymes españolas no conoce la Agenda 2030 o sólo lo hace de forma superficial. Por ello, la publicación de esta guía se plantea con un triple objetivo: dar a conocer la Agenda 2030 entre las pequeñas y medianas empresas, fijar los pasos para su contribución al desarrollo sostenible y mostrar cómo muchas de ellas ya están contribuyendo a través de sus acciones a los ODS e invitarlas a impulsar muchas otras (Pacto mundial red Española, s. f.).

Es más que evidente que la problemática es mundial debido a la minoría de casos de éxito de pymes en el anterior informe presentado y sin duda alguna las empresas están dejando de crecer por este desconocimiento, podría afirmar que se trata de falta de control por parte de entes gubernamentales ya que la mentalidad del empresario colombiano es que las cosas si no se exigen no son necesario hacerlas.

Como argumentos en contra se ha identificado que las diferentes reformas fiscales y laborales Ley 2101 del (2021) impuestas por el estado encarecen las obligaciones tributarias de las pymes haciendo con esto el incremento del desempleo y la contratación informal por parte de los diferentes empleadores teniendo como consecuencia falta de sentido de pertenencia y deserción laboral teniendo un gran impacto económico ya que la liquidación y contratación del personal genera costos elevados en liquidaciones y contribuciones a prestaciones sociales que sin duda alguna esto disminuye en gran parte el interés de contribuir por parte de las pymes.

Cabe mencionar que la falta de control por parte del estado hace que las empresas se encuentren desinteresados en aportar a los ODS. Aunque el estado cuenta con una entidad (departamento de planeación) que busca implementar políticas públicas para lograr la integración y aporte a los ODS por parte de las pymes, pero no cuenta con un seguimiento

apropiado para hacer que las mismas se interesen por contribuir de manera responsable al desarrollo de los objetivos.

Basándome en las respuestas de los gerentes indagados se puede evidenciar que los empresarios consideran que el pago de impuestos es la manera de contribuir con los ODS sin embargo es un concepto herrado ya que las empresas deben desarrollar metodologías donde aporte de manera directa y cuenten con un lineamiento con los ODS.

Las objeciones evidenciadas no considero sean válidas ya que primero las reformas laborales están diseñadas con el fin que las personas tengan un empleo digno y adicional busca impulsar el bienestar en las familias colombianas, es decir, que se plantean cambios que buscan mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, entre otros buscan aumentar la productividad y fortalecer la calidad de vida para el empleado y su familia (Ley 2101, 2021, Art. 4).

Es importante que los empresarios sepan diferenciar entre el pago de impuesto y generación de valor con la contribución a los ODS ya que el pago de los impuestos está directamente asociado con el porcentaje que debe contribuir respecto a sus ingresos mientras que con contar con un plan que contribuya con los objetivos del desarrollo sostenible están directamente asociado a su crecimiento y reconocimiento que lograrían que las empresas sean altamente competitivas en el mercado. En este caso podríamos mostrar ejemplos de éxito como lo es Alpina que contribuye a 13 de los objetivos del desarrollo sostenible teniendo un aporte importante en la agenda que los ODS tienen para el 2030. Y como mencionaba anterior mente que ha tenido gran desaceleración debido a la pandemia, sin embargo esta crisis ha hecho que las empresas mediante una crisis se han convertido poco a poco socialmente responsable claramente sin saber que lo están haciendo.

Con la problemática identificada mi solución consiste en sensibilizar a los empresarios con las problemáticas que buscan solucionar los ODS, y es la misión que tienen en las manos, según Guterres:

los gobiernos, las ciudades, las empresas y las industrias vuelvan a comprometerse a garantizar que la recuperación reduzca las emisiones de carbono, conserve los recursos naturales, cree mejores puestos de trabajo, promueva la igualdad de género y aborde la creciente pobreza y las desigualdades (2021, p. 2).

Los retos son inmensos, pero también hay motivos de esperanza. La crisis de la COVID-19 demostró la inspiradora resiliencia de las comunidades, puso en relieve la heroica labor de los trabajadores esenciales en innumerables campos y facilitó la rápida expansión de la protección social, la aceleración de la transformación digital y una colaboración mundial sin precedentes en el desarrollo de vacunas. Es posible alcanzar un futuro más brillante. Debemos aprovechar la crisis para transformar nuestro mundo, cumplir con la Agenda 2030 y mantener nuestra promesa a las generaciones actuales y futuras (Guterres, 2021, p. 2).

Es la razón por la que la oportunidad es ahora cuando más sensible están las empresas del apoyo a los demás es por eso que buscaremos alianzas con cámaras de comercio a nivel nacional y poder mostrar para mostrar a las pequeñas y medianas empresas la importancia de ser empresas socialmente responsables y como sacar provecho de algo en lo que todo el mundo debemos aportar un grano de arena. Es por esto que buscaremos la manera de implementar de manera obligatoria en el momentos de registros y renovación ante cámaras de comercio una capacitación con múltiples objetivos y sensibilización con las problemáticas que los ODS buscan solucionar, dando a conocer la Agenda 2030, estipular lineamientos para la contribución al desarrollo sostenible incluyendo como objetivo anual la generación de un informe de sostenibilidad para las pymes donde muestren que contribución y que avances ha tenido a lo largo de cada año. Logrando con esto un mayor aporte e integración con los ODS acelerando el cumplimiento de la agenda 2030.

Aspectos importantes en la implementación de las charlas

- Lo principal y más importante mostrar los beneficios tangibles a los cuales podrá acceder.
- Creación de contactos y reconocimientos a nivel global haciendo que sus procesos de producción tengan éxito.
- Mostraremos la manera de como alinear las estrategias de las pymes con la Agenda 2030.

- Interacción con casos de éxito para incentivar la implementación de informes anuales.
- Brindar canal de información y soporte con el fin que las empresas interesadas cuenten con el acompañamiento en el momento que deseen contribuir a los ODS.

Conclusión

Basado en los conocimientos adquiridos a lo largo del diplomado en Innovación Empresarial a cargo de la universidad de Celaya pude apreciar la importancia de los ODS en las empresas con el fin de ser empresas socialmente responsables en sus procesos productivos, y sin duda queda al descubierto como las pequeñas y medianas empresas desconocen por completo la importancia de su contribución con el fin de cumplir los objetivos que se plantean los ODS por ahora con meta al 2030 que sin duda alguna ha tenido grandes desafíos y retrocesos debido a la crisis ocasionada por la pandemia.

Es la razón por la que surge la inquietud de indagar a diferentes empresas de diferentes sectores de la economía en Colombia donde con esta interacción confirma el desconocimiento de dichos objetivos y la mayoría de las veces las empresas confunden con el pago de los impuestos con ser socialmente responsables, en otras ocasiones las empresas sí contribuyen pero desconocen que lo hacen, en gran mayoría porque los entes que deben regular o informar de la existencia de los ODS no son constantes ni se cercioran que las empresas conozcan de que se trata y el impacto que el aporte puede contribuir. Es por eso que no se trata del solo tener éxito económico también se trata de contribuir de hacer el bien sin mirar a quien y con esto marcar la diferencia en un mundo lleno de competencias.

Resumen

Hipótesis: desconocimiento de las pequeñas y medianas empresas de la importancia de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Teniendo en cuenta la formulación de la pregunta (¿Su empresa tiene un plan de implementación de los objetivos del desarrollo sostenible?) y las respuestas obtenidas es fácil concluir que la falta de participación por parte de las pymes es simple desconocimiento de la existencia de los mismos y de cómo contribuirían a su reconocimiento como empresa sostenible marcando una diferencia en el mercado.

Es la razón por la que mi objetivo es contribuir a esas nuevas empresas con el apoyo en la implementación de los ODS mostrando los beneficios y lo importante de su contribución.

Referencias

Guterres, A. (2021). Foreword, *The Sustainable Development Goals Report*.

<https://www.un.org/es/file/115921>

Ley 2101 del 2021. *Por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin disminuir el salario de los trabajadores y se dictan otras disposiciones.* 15 de julio del 2021.

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202101%20DEL%2015%20DE%20JULIO%20DE%202021.pdf>

Objetivos de desarrollo sostenible. (s.f.). 17 Alianzas para lograr los objetivos (Consultado el 10 de enero del 2022)

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

Pacto mundial red Española. (s. f.). *¿Por qué una guía de pymes y ODS?* , Pacto Mundial (consultado el 10 de enero de 2022).

<https://www.pactomundial.org/biblioteca/guia-para-pymes-ante-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20una%20gu%C3%ADa%20de%20pymes%20y%20ODS%3F&text=De%20hecho%2C%20el%20papel%20de,la%20erradicaci%C3%B3n%20de%20las%20desigualdades.>

Tiempo, C. E. E. (2021). *Empresas en Colombia: Cuántas han cerrado y cuántas hay activas*. Portafolio.co. Recuperado 21 de enero de 2022, de

<https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-cuantas-han-cerrado-y-cuantas-hay-activas-a-mayo-del-2021-554985>

