

**Intención emprendedora de egresados 2020 y 2021 en la opción creación de
empresa para la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la
Universidad Santo Tomás**

Julian Felipe Acevedo Duarte

**Trabajo de opción de grado para optar el título de pregrado en Cultura Física,
Deporte y Recreación**

**Docente Tutor
Gonzalo Florián Velásquez**

Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación

2024

RESUMEN

Cuando se habla de emprendimiento, se hace referencia a las ideas o pensamientos de negocio que se quieren hacer realidad, los cuales buscan solucionar alguna problemática o situación sostenible a través del tiempo en beneficio de la sociedad. Por tal motivo, a través del presente estudio, se quiere investigar cómo les ha ido a los egresados de CFDR de los periodos 2020-2021 que optaron como opción de grado la creación de empresa, y si al fin lograron o no materializar sus emprendimientos. Así mismo, se realizó una revisión documental sobre que es el emprendimiento y su funcionamiento en el exterior como aquí en el país para conocer cómo funciona; seguido de esto, se creó un formulario por Google Forms llamado intención emprendedora, con el cual se pretendió conocer cómo les fue a estos egresados con sus emprendimientos y su ejecución respectiva en el campo laboral.

Finalmente, se evidenció que para la mayor parte de los estudiantes encuestados, no se materializó o se hizo realidad su idea de emprendimiento debido a distintos factores externos y la aparición de nuevas oportunidades para muchos de ellos. Esto se sustentó a través de artículos e investigaciones relacionadas al emprendimiento, las cuales ayudaron al análisis de los datos recolectados y a brindarle el soporte teórico a la investigación. Por tal razón, se establecieron lineamientos y se generaron unas conclusiones teniendo en cuenta lo analizado anteriormente, las cuales ayudarán a los futuros estudiantes que decidan graduarse escogiendo esta opción en sus emprendimientos, para que así dichos proyectos funcionen de mejor manera y puedan seguirlos desarrollando en su cotidianidad.

ABSTRACT

When we talk about entrepreneurship, we refer to business ideas or thoughts that want to come true, which seek to solve some problem or situation that is sustainable over time helping society. Therefore, through this study, we want to investigate how CFDR graduates from the 2020-2021 periods who chose business creation as a degree option have fared, and whether or not they finally managed to materialize their ventures. Likewise, a documentary review was carried out on what entrepreneurship is and how it works both abroad and nationally to know how it works; Following this, a form was created through Google Forms called entrepreneurial intention, with which the aim was to know how these graduates fared with their ventures within the work field.

In the end, it turned out that most of the students who answered the survey, their entrepreneurship idea did not materialize or become a reality, due to different external factors and the appearance of new opportunities for many of them. This was supported through articles and research related to entrepreneurship, which helped analyze the collected data and provided theoretical support for the study. For this reason, guidelines were established, and conclusions were generated taking into account what was previously analyzed, the which will help future students in their endeavors who decide to graduate by choosing this option, so that these projects work better, and they can continue developing them in their daily lives.

Palabras Clave

Emprendimiento, Recreación, Actividad Física, Empresa, Deporte, Intención Emprendedora.

Introducción

Se conoce el emprendimiento como un proceso de diseño creativo y muy personal, en el cual a alguien le surgió una idea de negocio para la solución de alguna problemática y la quiere hacer realidad. Bajo esta idea, Duarte y Ruiz (2009) plantearon que “El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno”. Dicho esto, actualmente encontramos que muchas personas que tal vez quisieron emprender en algo no lo lograron, bien sea por falta de recursos, apoyo o distintos factores; por lo que es necesario identificar esas razones, y sobre eso, brindar algunas ideas que puedan ayudar a convertir esos emprendimientos en una realidad. Con base en esto, existen muchos emprendimientos relacionados al deporte, que aportan soluciones significativas a distintas problemáticas en este medio y que ayudan a mejorar el sistema global para un mejor entorno de práctica y competencia para todos.

Teniendo en cuenta esta idea, con el presente estudio se quiere investigar el alcance en los proyectos de los egresados de CFDR pertenecientes a los periodos 2020-2021 que optaron como opción de grado la creación de empresa, determinando si lograron o no materializar sus emprendimientos. Teniendo en cuenta esta idea planteada, Rojas, Vargas y Domínguez (2024), mencionan que para desarrollar un buen emprendimiento en especial si es la primera vez, es indispensable formar un talento, tener los recursos necesarios y sobre todo desarrollar una gran pasión por parte de los emprendedores hacia su idea; así mismo, es necesario que ese emprendimiento cumpla alguna necesidad de la población, partiendo siempre del respeto y las normas sociales. Dicho esto, se realizó una revisión documental sobre que es el emprendimiento y su funcionamiento tanto fuera del país como dentro de la

nación para conocer cómo funciona; seguido de esto, se creó un formulario por Google Forms llamado intención emprendedora, con el cual se pretendió conocer cómo les fue a estos egresados con sus emprendimientos ya en el campo laboral, donde posteriormente se analizaron los resultados y se propusieron algunas ideas o lineamientos, los cuales servirán en futuros emprendimientos, para que se puedan realizar y no terminen fracasando.

El valor de esta investigación sugiere que se evalúe por medio de tres instancias: primero, facilita la comprensión de los investigadores de las diferentes teorías del emprendimiento al ubicarlas y analizarlas dependiendo la línea de investigación respectiva para cada una de ellas; segundo, ofrece una análisis crítico de los límites y denominadores comunes de las diversas teorías abordadas; y tercero, identifica brechas específicas en el campo empresarial que aún no han sido exploradas y que necesitan ser abordadas.

Planteamiento del problema

Se ha identificado que tanto estudiantes como egresados de carreras relacionadas con cultura física, deporte y recreación presentan bajos niveles de iniciativa emprendedora y creación de nuevos negocios, a pesar del gran potencial y crecimiento de estos mercados. Entre las posibles causas que limitan el emprendimiento se encuentran los planes de estudio que no incluyen formación en habilidades empresariales y emprendimiento, sino que se enfocan en lo técnico y práctico. Esto se puede sustentar con lo mencionado por Ovalles, Moreno, Olivares y Silva (2018), donde nos comentan que los gobernantes de los países han identificado que cuando apoyan actividades de emprendimiento y a los emprendedores como tal, se produce un incremento de las actividades productivas en la sociedad, lo que permite que se corrijan algunos errores o dificultades presentes en la actualidad, generando mejores condiciones de vida para todos y más generación de empleo para todos. Así mismo, el poco desarrollo del emprendimiento en las universidades que no fomenta el desarrollo de ideas y proyectos innovadores, el limitado acceso a financiamiento y capital semilla para iniciar un emprendimiento, la poca integración en redes y ecosistemas que permitan obtener mentorías, conformar equipos y validar ideas, el desaprovechamiento de las tecnologías para crear modelos de negocio digitales escalables, y los vacíos existentes que no permiten incentivar nuevas ideas de negocio al momento de emprender.

Para promover el emprendimiento estudiantil y de egresados, se requiere una estrategia integral que incluya formación en habilidades blandas y empresariales, acceso a financiamiento, redes de apoyo, aprovechamiento de tecnologías digitales e incentivos legales. Esto permitiría impulsar todo su potencial creativo e innovador, generando alto impacto social y económico en estas áreas de alto dinamismo.

Teniendo en cuenta el modelo de educación en la actualidad, las universidades se centran principalmente en la empleabilidad, más que en el desarrollo social o la innovación. Terán y Guerrero (2020) mencionan que a partir de la muestra tomada se analiza la ocupación de los participantes al momento de la fundación de la empresa, la visión a futuro luego de finalizar sus estudios y la posibilidad de ser fundador de una empresa. después de cinco años; Por lo tanto, la necesidad de una educación empresarial no se centra únicamente en los programas de emprendimiento. La muestra estuvo compuesta por estudiantes y egresados de tres facultades que expresaron la intención de iniciar un negocio, pero que fueron influenciados más por el entorno que por la efectividad de la educación universitaria, porque en la educación superior solo existían cursos de emprendimiento. Programa de Administración de Empresas. Otra característica interesante de un emprendedor es el apoyo que le puede ofrecer su entorno laboral y social.

Justificación

Estudiar y comprender acerca del emprendimiento y la creación de empresas es muy importante dentro de los contextos económicos y sociales en la actualidad. Teniendo en cuenta esto, Guzmán y Trujillo (2008), indican que las actividades o tareas específicas que desarrolla un emprendedor en los diferentes sectores de la sociedad, debe traer consigo distintos propósitos y actores involucrados en el proyecto; de esta manera, podrá el emprendedor incrementar sus ingresos personales, solucionar distintos problemas sociales o al interior de su emprendimiento, para así brindar un mejor servicio o desempeño en función de sus clientes. En un mundo en constante evolución, donde la innovación y la adaptabilidad son fundamentales para el progreso, entender los procedimientos y desafíos inmiscuidos en el establecimiento y en la creación de nuevas empresas es esencial para acelerar la economía, promover la generación de nuevos empleos, logrando así un cambio verdadero en la sociedad.

El emprendimiento no solo constituye una fuente de generación de riqueza y oportunidades, sino que también desempeña un papel crucial en la dinamización de la economía, fomentando la competencia, la diversificación de productos y servicios, y estimulando la inversión en investigación y desarrollo. Langlois (2002), citado por Guzmán y Trujillo en 2008, refieren que un buen emprendedor posee cinco características únicas “la introducción de un bien, la introducción de un método de producción, la apertura de un mercado, la conquista de una fuente de suministro de materias primas o bienes en proceso, y la creación de un tipo de organización industrial”.

Dicho lo anterior, David, L (2022), propone que el emprendimiento tiene que entenderse como un motor de la innovación, ya que las nuevas empresas suelen ser el caldo de cultivo para ideas disruptivas y soluciones creativas a los problemas existentes. Este trabajo de investigación propone explorar en profundidad los diversos aspectos del emprendimiento y la creación de empresa para los estudiantes del programa de CFDR pertenecientes a la Universidad Santo Tomás que eligieron como opción de grado la creación de empresa entre los años 2020 y 2021, desde el momento en que identificaron su idea de negocio y desarrollo, hasta que logran cuadrar y crear su negocio, obtienen el capital necesario de presupuesto para su ejecución, y gestionan correctamente todos sus recursos financieros y humanos disponibles para empezar a ejercer correctamente. Así mismo, van a examinarse tanto las teorías y modelos conceptuales relacionados con el emprendimiento, como los casos prácticos de emprendedores exitosos y empresas emergentes en diferentes sectores y contextos geográficos.

Asimismo, se abordarán los desafíos y obstáculos que enfrenten estos estudiantes que decidan iniciar su viaje dirigido al éxito emprendedor, incluyendo la falta de presupuesto, la inestabilización de los mercados, la dura competencia, y las barreras regulatorias y culturales. Se analizarán también las estrategias y herramientas disponibles para superar estos desafíos y aumentar así las probabilidades de éxito en lo que respecta al lanzamiento y consolidación de nuevas empresas.

En resumen, este trabajo de investigación pretende contribuir al conocimiento del emprendimiento y en el desarrollo o la ejecución en cada una de las propuestas de negocio, lo cual nos permitirá conocer que tan efectivo fueron los emprendimientos creados por los

estudiantes y si se lograron ejecutar una vez terminada la universidad, o si por el contrario, no fueron exitosos y no se pudieron materializar en el mundo laboral, lo cual nos permitirá conocer esas razones de porqué no se llevaron a cabo y que posibles soluciones podemos proporcionar a modo de solución para los futuros proyectos de los estudiantes que se gradúen por esta opción.

A partir de lo mencionado anteriormente, teniendo en cuenta la identificación del problema y su descripción, los investigadores del presente trabajo consideran el planteamiento de la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las medidas y estrategias más efectivas, así como el impacto potencial de fortalecer la formación en habilidades empresariales y el acceso a recursos financieros, para fomentar la iniciativa emprendedora y la creación de nuevos negocios entre estudiantes y egresados del programa de Cultura física, Deporte y recreación de la Universidad Santo Tomás?

Objetivo General

Analizar la intención emprendedora de los egresados de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás en los años 2020 y 2021, con un enfoque en la creación de empresas.

Objetivos Específicos

- * Identificar los factores que influyen en la intención emprendedora de los egresados de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación.

- * Evaluar el nivel de preparación en habilidades empresariales de los egresados en el período mencionado.

- * Determinar el impacto de las políticas y programas de apoyo al emprendimiento en la intención de los egresados de crear empresas en el campo de Cultura Física, Deporte y Recreación.

Marco de Referencia

La presente investigación cuantitativa que posee un enfoque descriptivo de tipo documental, utilizando diversos métodos como lo es el análisis literario, la síntesis y los métodos como el deductivo e inductivo. Con base en esto, se acude a la investigación de Audretsch y Belitski (2013) titulada “The missing pillar: The creativity theory of knowledge spillover entrepreneurship”; dicho estudio nos cuenta que primero se seleccionaron 10 libros especializados en cada una de las temáticas donde se lograron hallar 77 teorías de emprendimiento, por medio de un proceso de selección se escogieron 26 teorías finales de las anteriormente mencionadas, las cuales se clasificaron en 4 corrientes principales utilizadas en la investigación; posteriormente, se presentaron en otra etapa los principales postulados que cada una de estas teorías trató y finalmente se desarrolló un análisis crítico de dichas teorías por parte de los investigadores. La finalidad del presente estudio de investigación es desarrollar un análisis de la literatura con un enfoque multidisciplinar sobre la naturaleza de las diversas teorías de emprendimiento. Para ello, la investigación se centra en un sentido metódico descriptivo de tipo documental. Así mismo, este estudio examina, analiza y determina 26 teorías enfocadas al emprendimiento clasificándolas en cuatro direcciones principales de investigación. Como consecuencia se obtiene un registro crítico razonado del mismo hacia las diversas limitaciones de estos postulados teóricos, donde se puede sugerir algunas direcciones para futuras investigaciones. Como resultado, se presenta una revisión crítica bien fundamentada del mismo hacia las diferentes limitaciones de estas teorías, donde permite sugerir algunas futuras líneas de investigación. En conclusión, el estudio y análisis de estos autores aporta a nuestra investigación, en que nos presenta como clasificar las distintas teorías del emprendimiento a través de diversas corrientes y como analizarlas explorando el enfoque

en cada una de ellas; por tal razón, nos servirá para saber como hacer un análisis coherente de los diferentes documentos sobre emprendimiento, deporte y actividad física, para así hacer una correlación directa con los estudiantes de CFDR y poder brindar posibles lineamientos a cada uno de sus proyectos.

Es de vital importancia resaltar que metodológicamente las investigaciones previas se centran en el racionalismo científico como escuela epistemológica fundamental, la cual sugiere que la fuente verdadera de conocimiento de determinados procedimientos objetivos preestablecidos se determina a través del razonamiento propio, como origen y culminación de la obtención del conocimiento confiable. En este sentido, el estudio en cuestión se orienta hacia un paradigma cuantitativo, cuya investigación utilizada fue de tipo transeccional de campo y descriptiva.

Partiendo de este punto de vista, destaca la investigación de Borja, Carvajal y Vite (2020), la cual tiene por título “Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad”, en donde los artífices comentan para su estudio que la recogida de datos fue completa a través de la implementación de un formulario con veinte puntos y cinco opciones posibles de respuesta, que se dividen en: 5 – siempre, 4 – casi siempre, 3 – a veces, 2 – casi nunca, 1 – nunca; con el que se pudo analizar el ambiente de la organización en el emprendimiento sustentable. La investigación se desarrolló por medio de la utilización del paradigma cuantitativo y un enfoque de campo descriptivo y transaccional. Las conclusiones revelaron que el sistema organizacional es poco, lo que repercute de forma negativa al progreso sostenible de la iniciativa empresarial. En esencia, los trabajadores presentaron un descontento frente al sistema organizacional en su lugar de

trabajo. El estudio revisó la literatura de varios estudiosos, como Chiang et al. (2010), Drucker (2011), Chirinos y Pérez (2016), y Alcover, Rico y Gil (2011), entre otros, para proporcionar apoyo teórico a la investigación. El estudio se estructuró en fundamentos teóricos, metodologías diversas, logros alcanzados y resultados concretos. La investigación fue necesaria para generar aportes teóricos prácticos para gestionar eficazmente el sistema organizacional del espíritu empresarial sustentable. El estudio ofrece posibilidades, los medios necesarios y los instrumentos de progreso para el desarrollo del clima organizacional, comprendiendo el agrado y contenido de los empleados en su lugar de trabajo. La puntuación media global perteneciente al de la variable sistema organizacional fue de 2,3 y 1; lo que demuestra un clima organizativo bajo en la empresa, que confirma la insatisfacción y desmotivación de los empleados en su trabajo diario. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, a modo de conclusión, este estudio aporta mucho a la investigación propia, ya que en este caso los autores utilizaron una herramienta de recolección de información muy similar a la empleada por parte de los investigadores del presente estudio y posteriormente explican cómo organizaron la información para al final mostrar y analizar los resultados de una forma correcta y organizada, lo que sin duda permitirá a los investigadores del presente estudio tener una mayor claridad de cómo ordenar la información recolectada, para así revisarla detalladamente y que se pueda hacer un buen análisis y unas conclusiones correctas, en cuenta a los resultados que proporcione esta investigación.

Hablando más particularmente de los factores que afectan al clima organizativo, la mayoría están relacionados con las actitudes de los trabajadores de una organización empresarial. Para conocer más sobre este tema, se presenta la investigación de Chirino,

Meriño y Martínez de Meriño (2018), la cual se titula “El clima organizacional en el emprendimiento sostenible”, donde explican que esos comportamientos son característicos del comportamiento, impresiones, identidad, agobio, principios y aprendizaje individual, que diferencian a unas personas de otras permitiendo así funcionar de una buena manera dentro de la empresa. Algunos factores principales son la confianza, el buen trato, la iniciativa y el compromiso entre todos. En otras palabras, los sistemas de retribución no sólo deben proporcionar beneficios a la organización, sino también incentivar a los empleados para que contribuyan a ella. Por tanto, es esencial mantener un clima organizativo positivo en el que los trabajadores logren alcanzar la satisfacción plena por lo que hacen y vayan en pro de alcanzar las metas propuestas por la empresa. Además, esto debería permitirles alcanzar sus objetivos personales, lo que garantiza un alto rendimiento en una empresa sostenible y su éxito. Teniendo en cuenta esta información presentada, a modo de conclusión, se puede decir que en esta investigación se priorizó el entendimiento de las actitudes y comportamientos que pueden tener los emprendedores al momento de crear su proyecto y ponerlo en funcionamiento en el mundo laboral, lo que sin duda resulta muy positivo en esta investigación, ya que les va a permitir a los autores comprender porqué pudieron fracasar algunos proyectos de los estudiantes de CFDR después de que se graduaron y que cosas pudieron pasar por sus cabezas en esos momentos, lo que permitirá a los investigadores realizar un análisis concreto sobre este tema y proponer posibles soluciones para los futuros emprendedores que sigan este camino, para tratar de que sus emprendimientos no fracasen, sino que por el contrario progresen y funcionen en pro de la sociedad.

La verificación de distintos registros publicados permitió conocer los aspectos más significativos sobre el emprendimiento, su distinción del emprendimiento comercial, la caracterización de los emprendimientos en la sociedad y sus respectivos proyectos, que tuvieron como finalidad esta investigación; con respecto a lo encontrado anteriormente, se puede complementar que algunos de los factores que generan esa diferenciación del emprendimiento, sobre todo el social, se deben a los problemas económicos y de falta de apoyo hacia los emprendedores, enfatizando en que los que se dedican al emprendimiento empresarial tienen más apoyo y mejores propuestas laborales frente a los emprendimientos sociales, lo que genera desmotivación y poca innovación empresarial, sobre todo en los nuevos emprendedores; por lo que es necesario invertir y ayudar en todos los campos del emprendimiento, para así lograr poco a poco una estabilización general entre todos los actores mencionados. En cuanto a la caracterización del emprendimiento, específicamente dirigido a la actividad física y el deporte, el autor David (2022) con su estudio nombrado “La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos: caso Escuela Nacional del Deporte”, esencialmente, el autor coincide en que los emprendimientos sociales se caracterizan por su énfasis en la resolución de problemáticas de la sociedad sin contar con un beneficio económico personal. Los emprendedores sociales y deportivos poseen las mismas particularidades de cualquier empresario, con una relevancia mayor en la resolución de problemáticas sociales, los cuales están heroicamente dispuestos a lograr la satisfacción de las personas, transformándose así en agentes sociales de cambio.

Centrándonos más en las entidades sociales, se hallaron los principales elementos y diferentes descubrimientos de éxito sobre todo en pro de la creación de instituciones deportivas y de actividad física para toda la comunidad, bien sea de las empresas que promocionan este tipo de negocio, o las sociales, cuyo enfoque es la eliminación de las

diversas cuestiones que las afectan en distintos países. Partiendo de lo mencionado en este apartado, como conclusión, se puede decir que esta investigación es muy importante, ya que permite comprender un panorama de cómo los emprendimientos pueden variar desde lo social hasta lo deportivo, pero con un énfasis claro de resolver alguna necesidad social; esto es muy importante para esta investigación, ya que menciona cómo pueden crecer mejor los emprendimientos y que características son fundamentales para que funcionen correctamente, por lo que le abre un panorama más amplio a los investigadores y permite generar nuevos planes de acción para mejorar los proyectos de los futuros emprendedores del programa de Cultura Física, Deporte y Recreación pertenecientes a la USTA.

La meta es determinar los elementos que contribuyen en la sostenibilidad de las compañías de poco y medio alcance, identificando posibles relaciones entre los modelos empresariales aplicados con su garantía y posicionamiento. Entendiendo que existen diferentes maneras de recolección de datos, se cita a los autores Llamas y Fernández (2018) con su estudio que denominaron “La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento”, donde mencionan que entre las formas de recolección de la información se incluyen encuestas, entrevistas y análisis documental. La información recopilada de los empresarios de Machala se procesó mediante el software estadístico SPSS para extraer conclusiones, recomendaciones y proponer un Modelo de Emprendimiento. Actualmente, el espíritu empresarial se considera una opción para las personas que carecen de un empleo estable o desean crear su propia empresa. Sin embargo, debido a la poca capacitación, conocimientos y el ambiente laboral con el que operan, muchas de estas empresas cierran en pocos años. Por tal motivo, es necesario proponer un modelo de iniciativa empresarial sostenible que identifique los factores clave del éxito a largo plazo.

Las oportunidades que aprovechan los empresarios surgen del hecho de que distintos agentes tienen diferentes percepciones acerca de la importancia de los recursos disponibles. Por ello, el postulado de la iniciativa emprendedora se refleja en la diversidad de sus convicciones. Hay dos escenarios asociados a la aparición de empresas emprendedoras. El primero está relacionado con la recesión económica, en la que aumenta el desempleo, lo que lleva a los empresarios a crear microempresas y pequeñas empresas como medio de mejorar o generar ingresos. El segundo escenario surge en el contexto del crecimiento económico, donde los empresarios encuentran una oportunidad para mostrar su talento y creatividad. Las microempresas y las pequeñas empresas constituyen el 95% del empresariado que trabaja alrededor del planeta, y los especialistas sobre economía y finanzas reconocen sus numerosas ventajas frente a las grandes empresas. Estas ventajas incluyen una relación más estrecha con los clientes, que les permite comprender y satisfacer mejor sus necesidades. Con base en la gran cantidad de información que se acaba de revisar, se puede concluir que existen diversas formas y programas para recolectar información de la empresa para cada emprendedor, la cual va a ser beneficiosa y va a permitir conocer el estado actual, deficiencias y fortalezas que posee y en que aspectos mejorar. Esta información es de gran ayuda para la investigación en curso, ya que para esta ocasión también se empleó el software estadístico SPSS para extraer los datos y poderlos analizar uno a uno, y lo que plantearon estos autores, permitirá conocer de mejor forma como analizar dichos datos de forma correcta y a que conclusiones se puede llegar con el análisis previamente realizado.

El emprendimiento en el ámbito educativo es un campo de estudio relevante que examina la conexión de lo que se aprende en la universidad y su desarrollo empresarial.

Para entender mejor este fenómeno, los autores Terán y Guerrero (2020), en su investigación que lleva por título “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones”, determinan que la formación emprendedora en las instituciones académicas desempeña un papel crucial en la intención emprendedora de los egresados. Esta intención emprendedora, a su vez, se basa en teorías psicológicas y sociológicas que explican por qué los individuos eligen emprender y cómo esta elección se relaciona con su formación académica. Uno de los componentes clave para la intención emprendedora es el desarrollo de habilidades empresariales. Las habilidades necesarias para crear y gestionar con éxito un negocio en el campo del deporte, la actividad física y la recreación son fundamentales para convertir la intención en acción emprendedora. Comprendiendo y analizando la información presentada, se puede concluir que lo investigado en este artículo es muy importante, ya que presenta como pueden influir las universidades en los emprendimientos por parte de los jóvenes universitarios, sobre todo, cómo dependiendo del apoyo recibido por parte de estas instituciones los jóvenes desarrollan de mejor manera o no esos proyectos. Por tal motivo, este estudio aporta positivamente en la presente investigación, ya que va a permitir a los investigadores comprender cómo se sintieron los emprendedores al momento de crear sus proyectos y si contaron con el suficiente apoyo por parte de las instituciones educativas, donde entender la parte psicológica en cada uno de ellos es fundamental, y de esta forma, proponer nuevas estrategias y brindar un apoyo más constante a los nuevos emprendedores.

Los programas de apoyo al emprendimiento, tanto dentro de la institución educativa como en el entorno empresarial más amplio, son componentes que en ocasiones tienen influencia en los emprendimientos de los egresados. Según los autores Huertas, Gonzáles y

Moreno (2019), en su investigación denominada “Análisis de los efectos de la educación emprendedora en deporte ¿El género es un condicionante?”, determina que en el deporte dependiendo el género, se puede incluir el acceso a financiamiento, mentoría y otros recursos que facilitan la creación de empresas más para unos que para otros. Es importante considerar el contexto específico del programa de CFDR en este análisis. Las particularidades del campo de estudio de los egresados pueden tener un impacto significativo en su intención emprendedora, así como en las oportunidades y desafíos que enfrentan al buscar crear empresas en este ámbito. Además, las experiencias previas de emprendimiento de los egresados pueden desempeñar un papel crucial en su intención de crear empresas en el ámbito de cultura física, deporte y recreación. Comprender estas experiencias previas y cómo influyen en la intención emprendedora es esencial para este estudio. Complementando lo anterior, se puede concluir que muchas veces los emprendimientos en el deporte se ven muy marcados por el género y de igual manera el acceso y crecimiento de dichos emprendimientos; en algunos casos, crear una empresa puede facilitársele más a unos que a otros teniendo en cuenta factores como el género, el estrato, entre otros., por esta razón, este estudio aporta de manera significativa a la presente investigación, ya que permite entender factores externos y psicológicos de los emprendimientos, los cuales llegan a tener alguna influencia ideal o adversa dentro de su auge para los nuevos emprendedores, por lo cual permitirá tomar medidas frente a estos sucesos y generar nuevas estrategias de apoyo que en el futuro se les brindará a los nuevos emprendedores para que sus proyectos se realicen y que por estos factores, no terminen fracasando.

En un estudio similar, desarrollado por Sánchez, García, Grimaldi y Feria (2017), revelaron que en su estudio el clima organizativo es bajo, lo que repercute negativamente en el desarrollo sostenible de la iniciativa empresarial. Básicamente, sus trabajadores se encuentran insatisfechos frente al sistema organizativo en su lugar de trabajo. La investigación se basó en fundamentos teóricos, distintas metodologías, logros alcanzados y resultados concluyentes. El estudio fue necesario para obtener un aporte teórico práctico para la gestión efectiva del clima organizacional en los negocios sustentables.

Ya expandiendo un poco más el panorama de como se ha desarrollado el emprendimiento en los distintos países y territorios; Pérez, Jiménez y Gómez (2017) nos traen un estudio muy interesante titulado “Emprendimiento social: una aproximación teórico-práctica”, el cual tiene como objetivo hacer una observación de la literatura sobre los emprendimientos sociales. Es un escrito acerca de los orígenes de esta iniciativa, conceptos basados en las características de los empresarios de la sociedad y la investigación en la vida empresarial; lo cual va a permitir mostrar de manera pragmática lo que manifiesta dicho fenómeno, el cual genera un gran atractivo para todos partiendo como una oportunidad de vivir en un lugar mejor. Este estudio en cuestión se desarrolla como una verificación en la documentación presente con un enfoque descriptivo, el cual se basó en el análisis literario y diversos artículos para conocer cómo está el emprendimiento en diferentes países, pasando por Latinoamérica y proyectándose en países más específicos como Colombia o México; y cómo esto puede influir en los nuevos emprendedores del futuro. Teniendo en cuenta esta información, a modo de conclusión, este estudio genera gran relevancia en la investigación que se está llevando a cabo, ya que permite entender como el emprendimiento se ve y se desarrolla de distintas maneras dependiendo el país o la

región en que se encuentre, por lo que va a permitir a los investigadores de este artículo, determinar cuales son las fortalezas y debilidades que pueden tener los jóvenes emprendedores en su primer emprendimiento en Colombia, y llevarlo más específicamente al programa CFDR de la USTA en Bogotá, para así facilitar su opción de grado creando su emprendimiento, y que este sea, factible y duradero en el futuro.

Por otra parte, teniendo en cuenta la influencia del emprendimiento dentro del deporte en distintas partes del mundo y con propuestas variadas funcionales, nos encontramos con David, L. (2022) el cual nos trae una investigación nombrada “La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos: caso Escuela Nacional del Deporte”, cuyo propósito es evidenciar el efecto que conlleva el estudio de la educación superior en el nacimiento de los emprendimientos enfocados al deporte mediante el análisis del entorno que rodea al emprendedor, como visiona su futuro y las habilidades que desarrolla en cuanto a la creación de empresa. Dicho esto, el estudio aplica un método descriptivo, basado en la colaboración con la institución en el Global Entrepreneurship Survey Student’S Spirit (GUESSS), utilizando una muestra no probabilística por conveniencia, debido a las complicaciones ocasionadas por la interrupción de las clases de manera presencial, en donde participaron 152 personas conformadas por alumnos y graduados de los tres programas institucionales de la universidad. Por tanto, la principal consecuencia es la correcta aportación en la formación universitaria que conllevaría a la creación de diversos emprendimientos deportivos, por medio de la generación de ambientes adecuados, fortaleciendo simultáneamente el emprendimiento y acercando a los aprendices a que conozcan el emprendimiento, estableciendo un gran vínculo con cada uno de ellos, y brindando herramientas específicas, donde el ejercicio o actividad física y el deporte

trabajan como facilitadores en la solución de problemáticas sociales y que tienen gran aceptación en el campo laboral global. Finalmente, para concluir lo que se mencionó en este apartado, el estudio aquí mostrado es muy importante, ya que nos presentó como a través de una muestra específica, se pueden analizar distintos emprendimientos deportivos al tiempo y cómo se siente el emprendedor frente a esto, donde en la mayoría de los casos ya tienen la capacidad de resolver una problemática en la sociedad; por lo que esto se puede replicar en el presente estudio, y de esta manera obtener un análisis más profundo y claro.

Metodología

La metodología del presente estudio es cuantitativa de tipo descriptivo. Según Ochoa y Yunkor (2020), la investigación descriptiva se encuentra dentro y pertenece a la investigación de tipo cuantitativa y es univariable dentro de la investigación que lleva por nombre variable de interés. Dado a que este trabajo es de carácter unidimensional, hay que tener en cuenta los elementos que se encuentran en su alrededor. Dichos elementos en consecuencia se nombran como caracterización, debido a que tienen gran relación hacia la variable de interés y su obtención es a través de las personas. En cuanto al estudio de la "Intención Emprendedora de los Egresados (2020 y 2021) en la Creación de Empresas desde el programa de CFDR de la USTA", implica la recopilación y el análisis de datos numéricos relacionados con la intención emprendedora de los egresados.

Bajo esta primicia, se ejecutó el desarrollo del cuestionario denominado intención emprendedora dirigido a los estudiantes que optaron por creación de empresa como opción de grado en los años 2020-2021, con una muestra de 48 egresados, el cual abordó aspectos claves relacionados con el emprendimiento y la formación empresarial. Este cuestionario está diseñado de manera estructurada para obtener respuestas cuantitativas sobre la intención de los egresados de crear empresas en el campo del deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y la recreación. Para entender de una mejor manera este cuestionario, los autores Rueda, Molano y Liñán (2015), (citados por Laguía, Moriano, Molero, y Gámez, 2017) son los encargados de desarrollar y darle validez al Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) para Colombia y los demás países, el cual fue creado en España. El cuestionario se desenvuelve desde la Teoría de la Acción Planificada (TAP, Ajzen, 1991). La TAP actualmente es el mecanismo más usado en cuanto a predicciones de

las intenciones e iniciativas al momento de emprender. El cuestionario está compuesto con escalas de medición confiables y certificadas para los diferentes países, las cuales permiten hacer la comparación con distintas instituciones y/o empresas, y entre ellas también en distintas partes (para ejemplificar, el pre y post al presentar algún tema específico con relación al emprendimiento). Una concepción mejorada del aprendizaje en cuanto a las condiciones psicosociales (actitudes enfocadas al emprendimiento, subjetividad normativa y eficiencia empresarial) las cuales llevan consigo el interés por el emprendimiento, contribuye a la posibilidad en la generación de un diseño apropiado de las lecciones sobre educación empresarial, implementados en muchas universidades e instituciones. El cuestionario está compuesto entre preguntas cerradas con opción única de respuesta y algunas abiertas. Primeramente se divide por apartados, donde el primero son datos demográficos, luego ya se pasa al apartado de trayectorias profesionales y características personales, posteriormente se procede a pasar a las preguntas de emprendimiento y como ser emprendedor, finalmente el cuestionario termina con preguntas de los emprendimientos personales y la empresa, y como la familia puede influir en su desarrollo. Ya como opcional, al final hay un apartado de datos de contacto por si el encuestado desea o no llenar esa información.

Luego de eso, se utilizó herramientas de análisis estadístico como el programa SPSS, para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre las respuestas proporcionadas por los egresados y otras variables de interés. Esta metodología cuantitativa permitió obtener una comprensión precisa y cuantificable sobre el nivel emprendedor que poseían los graduados, lo cual facilitó la construcción de un marco teórico sólido respaldado por evidencia teórica y numérica.

Cabe aclarar, que es de vital importancia resaltar que metodológicamente el estudio se basa del racionalismo científico; por esto mismo, Hurtado Frank (2020), propone al racionalismo científico como la escuela epistemológica fundamentalista que advierte que la verdadera fuente del conocimiento utilizado en determinados procedimientos objetivos se determina a través de la razón como fuente y fin de la creación confiable de conocimiento. En este sentido, la investigación considerada se orienta hacia un modelo cuantitativo, donde hace parte de un estudio de campo descriptivo y transversal. Partiendo de este punto de vista, la recogida de información se realizó por medio de un formulario con 20 ítems y una escala compuesta por cinco opciones de respuesta, las cuales fueron: 5: siempre, 4: casi siempre, 3: a veces, 2: casi nunca, 1: nunca; con lo que fue posible analizar el espíritu de la organización en negocios sustentables.

La investigación se desarrolló poniendo en práctica un paradigma cuantitativo y un enfoque de campo descriptivo y transaccional. También proporciona oportunidades, recursos y herramientas para la mejora en el sistema organizativo, para así comprender la alegría y el bienestar de los empleados en su lugar de trabajo. El puntaje total promedio que obtuvo el clima organizacional como la variable principal, fue de 2.31, lo que hace referencia a un bajo rendimiento y productividad para la empresa, lo que incrementa la insatisfacción y desmotivación de los empleados en el trabajo diario.

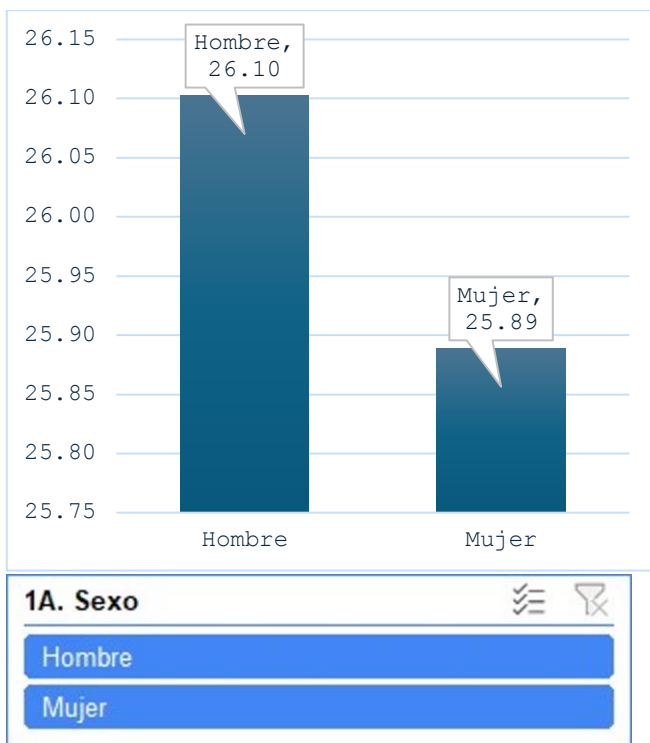
Resultados

Es importante recordar que para los resultados aquí obtenidos, se debe tener cierta cautela al momento de revisarlos, ya que cada persona piensa diferente y las opiniones pueden variar.

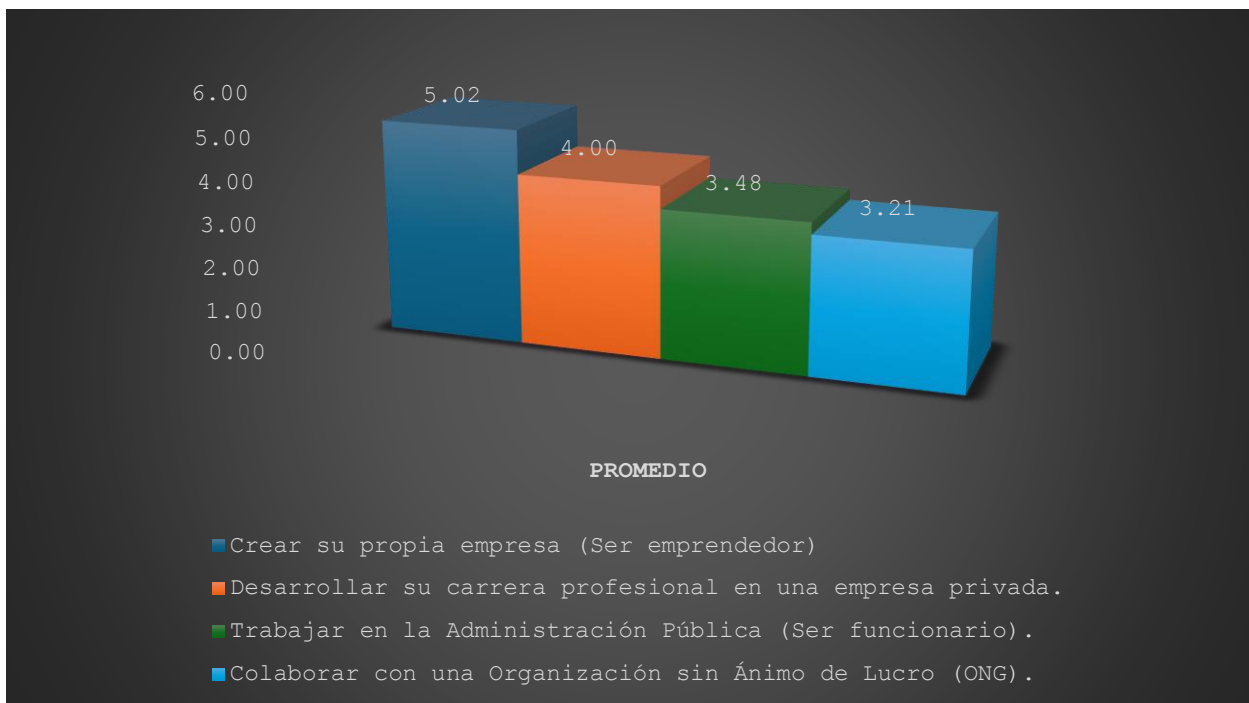
En cuanto a las preguntas del cuestionario, estas se dividen por partes. En la primera parte, se encuentran los datos demográficos que permitirán conocer aspectos personales de los encuestados, un seguimiento de la actual situación laboral y cotidiana de cada uno de ellos, y que planes de emprendimiento tienen proyectados a futuro. Siguiendo con la segunda parte del cuestionario, a rasgos generales, aparecen las preguntas enfocadas a la comparación con otras personas y cómo se desenvuelve cada uno en la vida empresarial y cotidiana. Pasando ya a la última parte del cuestionario, se establecen preguntas más hacia el futuro, enfocadas en el interés de ejecutar una idea empresarial, que otros proyectos se tiene en mente para el futuro, capacidad de liderazgo y dirección empresarial, que tanto apoyo se obtiene por parte de la familia para estos proyectos, y sobre todo, que tan probable es que llegue a crear su propia empresa. Ay que tener en cuenta que el presente formulario pertenece a un estudio investigativo acerca de los valores culturales y los elementos sociales y económicos que tienen relación con la ejecución del programa académico universitario, financiado mediante la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía), donde también son partícipes los centros educativos universitarios como la UNED y la Universidad de Sevilla, y está validado en otras investigaciones realizadas por distintos países.

Figura 1.

Promedio de edad para hombres y mujeres



Primeramente para estos análisis, debemos tener en cuenta el total de los encuestados que corresponde a una muestra de 48, los cuales se dividen entre 39 hombres y 9 mujeres, todos egresados del programa de CFDR de la USTA seccional Bogotá, en los años 2020-2021, que decidieron graduarse por el mecanismo de creación de empresa. La media general en cuanto a la edad del total de personas para ejecutar el instrumento es de 26 años.

Figura 2.*Porcentajes de la creación y desarrollo de un emprendimiento*

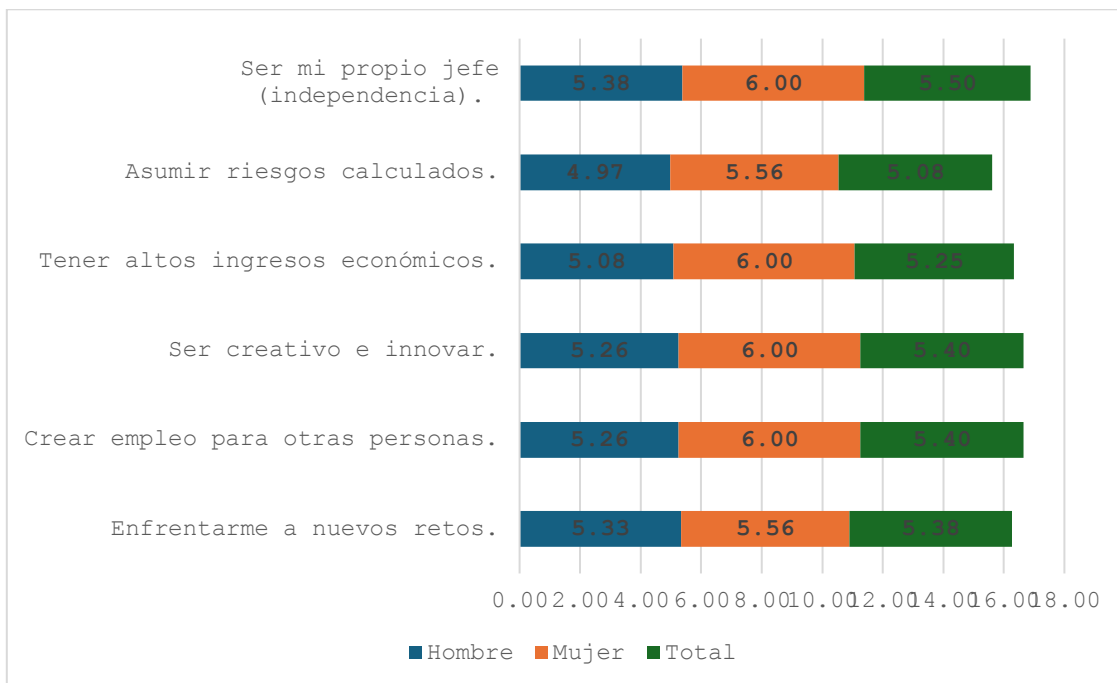
Nota. La gráfica representa el promedio de las respuesta totales de los egresados sobre su intención de crear su empresa y en que les gustaría desempeñarse.

R: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, procedemos a realizar su respectivo análisis. Primeramente, podemos visualizar que la mayoría de los encuestados respondió de forma positiva que si presentan interés de formar su emprendimiento propio, convirtiéndose así en emprendedores; esto se podría explicar en que la mayoría de ellos ya tienen una formación profesional y poseen el perfil necesario para generar y controlar sus propias ganancias sin depender de alguien externo. Teniendo en cuenta que tener un negocio propio hoy en día bien estructurado, ha pasado a convertirse en un factor determinante como sistema principal para generar ganancias en las personas; así mismo, podemos determinar que el promedio en las respuesta del valor numérico se encuentra en 5,02 lo que sería un 83.7% de aprobación por parte de los encuestados, que resulta ser un valor muy positivo.

Nota. En esta gráfica, se visualizan los valores numéricos de las preguntas sobre cuánto se parece o no usted a las demás personas en situaciones específicas que allí se describían.

Figura 4.

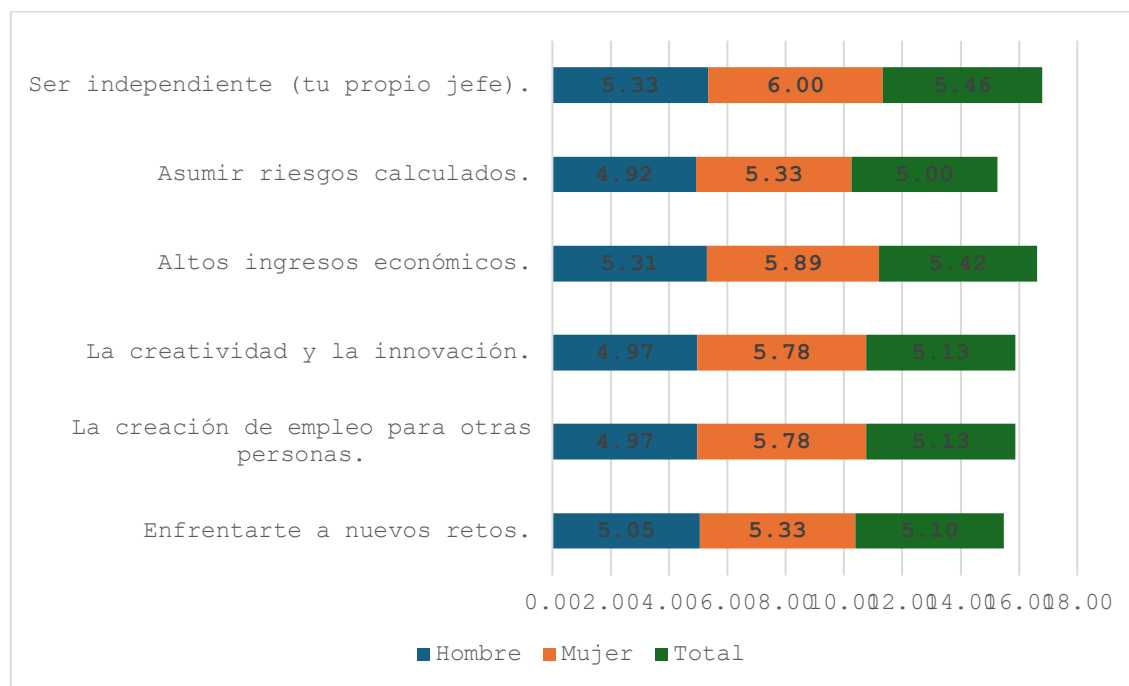
Promedio de las respuestas sobre la idea de ser emprendedor y lo que supondría



-Respuestas bloques A y B: En este punto, podemos determinar que las 6 preguntas representan un porcentaje resultado mayor a 5, lo que indica que los encuestados ya se sienten preparados para montar su propia empresa, organizarla y crecer dentro del mercado con base en los conocimientos ya establecidos. Esto se podría explicar en que la mayoría de ellos ya tienen un trabajo estable y poseen los recursos necesarios para montar su empresa y solo necesitan un buen plan de negocio o quien quiera unirse para crear una empresa que genere distintos empleos.

Figura 5.

Promedio de las respuestas de hasta qué punto es deseable en su vida en general



Partiendo de lo visto anteriormente, se da cuenta de que las respuestas presentadas en este estudio tienen gran potencial transformador en el campo de cultura física, deporte y recreación. Si se logran identificar las barreras que han estado frenando la intención emprendedora y se proponen estrategias efectivas para superarlas, se podría desencadenar un efecto dominó de cambio positivo en este sector.

Primero, al eliminar o reducir las barreras que los egresados han enfrentado hasta ahora, se crearían condiciones más propicias para que estos individuos den rienda suelta a su espíritu emprendedor. Esto podría traducirse en la creación de nuevas empresas en ámbitos relacionados con el deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y

claramente la recreación, generando empleo y fomentando el crecimiento económico en la región.

Además, al promover la formación en habilidades empresariales, el acceso a financiamiento y la participación en redes de apoyo, se estaría empoderando a los egresados para que desarrollen proyectos innovadores y sostenibles en este campo. Estos proyectos no solo tienen el potencial de generar ingresos y beneficios económicos, sino también la aportación a la tranquilidad para todas las personas al promover hábitos de vida saludable y actividades deportivas y recreativas.

En términos más amplios, el impulso para emprender dentro del marco de la cultura física, deporte y recreación podría tener un impacto positivo en la salud pública al alentar la participación en actividades físicas y deportivas. Además, al generar oportunidades de empleo y negocios en esta área, se podría contribuir al desarrollo sostenible de las personas, aumentando las condiciones dignas de subsistencia para los ciudadanos y fortaleciendo su economía local.

En resumen, los resultados de esta investigación no solo pueden beneficiar a los graduados del programa de CFDR de la universidad, sino también tener un impacto más amplio en la sociedad, contribuyendo al progreso de la economía y sociedades sostenibles del presente campo con un alto dinamismo.

Finalmente, se puede determinar que los emprendimientos al principio pueden verse frustrados o incluso los emprendedores sentir que no se les brinda el apoyo suficiente, y en

ocasiones, unos proyectos han funcionado muy bien y otros han sido abandonados por completo. Hablando más particularmente de este estudio, y teniendo como muestra los 48 exalumnos del programa de CFDR de la USTA, se logró determinar que más del 50% de los hombres y mujeres encuestados quieren seguir emprendiendo, y sin importar si su emprendimiento inicial les funcionó o no, les gustaría enfrentarse a nuevos retos y probar nuevas opciones, ya que entienden que un emprendimiento propio traerá muchos beneficios tanto a nivel personal como en la sociedad.

Por otra parte, haciendo un cierre general de lo analizado en este estudio, se debe resaltar que existen muchos emprendimientos en el mundo y distintos programas para analizar datos e información, para medir los distintos valores cuantificables del rendimiento en cada uno de esos emprendimientos. Con base en esto, lo más importante es comprender que existen muchos estudios que pueden orientar los proyectos o ideas de los nuevos emprendedores, para que así no terminen fracasando, sino que por el contrario, esos emprendimientos se materialicen y mejoren cada vez más a través del tiempo, para así seguir generando nuevas ideas empresariales y con esto ayudar cada vez más en la solución de las problemáticas que aquejan a las personas en la actualidad, ya que de no ser así, continuarán sucediendo en el futuro.

De igual manera, para sacar resultados más exactos, la idea es llevar a cabo el instrumento en más egresados, e incluir a más mujeres para que sea más equilibrado y se tengan nuevas perspectivas de lo que piensan todos.

Discusión

En conjunto, este estudio tiene como propósito principal analizar y comprender a fondo los obstáculos que dificultan la propuesta empresarial para la generación de emprendimientos entre los egresados del programa de CFDR. Se busca identificar las barreras específicas que han estado limitando el potencial emprendedor de estos graduados, incluyendo la falta de formación en habilidades empresariales, el insuficiente apoyo al momento de emprender, las limitaciones en cuanto al acceso de financiamiento y la falta de integración en redes de apoyo.

De acuerdo con el texto investigativo titulado “La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos: caso Escuela Nacional del Deporte” del autor David (2022), en donde relaciona la importancia en la caracterización del emprendimiento social y deportivo, los cuales buscan resolver problemas sociales y brindar un apoyo incondicional a toda la comunidad. Esta investigación tiene que ver mucho con el presente estudio, ya que ambas se enfocan en desentrañar las oportunidades latentes en este campo, buscan identificar los recursos, conocimientos y capacidades que pueden impulsar la intención emprendedora y la creación de nuevas empresas. Esto podría incluir el reconocimiento de ventajas competitivas en el ámbito del deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y la recreación, al igual que el aprovechamiento de algunas tecnologías digitales y la promoción de políticas públicas favorables al emprendimiento.

Teniendo en cuenta la investigación titulada “Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad” de Borja, Carvajal y Vite (2020), donde conecta a través de un cuestionario cómo se analiza el clima organizacional para un

emprendimiento sostenible, buscando conocer el sentir en cada uno de los empleados. Este estudio presenta mucha relación con la presente investigación, ya que el objetivo último en ambos estudios es la contribución al progreso de la economía y la sociedad desde un sector altamente dinámico. Al superar los obstáculos identificados y aprovechar las oportunidades descubiertas, se aspira a fomentar una mayor actividad emprendedora que no solo beneficiará a los egresados, sino que impactará positivamente en los índices económicos locales y dentro de la sociedad en general, al promover la creación de nuevos puestos de trabajo y el desarrollo sustentable dentro del marco de la cultura física, deporte y recreación.

Por otra parte, el texto titulado “El clima organizacional en el emprendimiento sostenible” creado por Chirino, Meriño y Martínez de Meriño (2018), hace una explicación acerca de la caracterización en los comportamiento y actitudes de las personas cuando pertenecen a una organización o están emprendiendo, para así lograr determinar dichos factores influyentes. Por este motivo, las dos investigaciones tienen mucho que ver entre sí, ya que tanto en el lugar del estudio como en la universidad, los elementos más influyentes frente a la creación de emprendimientos para los egresados de CFDR en la realización y continuación de sus emprendimientos, se contempló muy marcada dependiendo el tipo de emprendimiento y a que población va dirigido. Los investigadores del presente artículo encontraron entre las semejanzas, que las principales razones de la deserción o no continuación de sus proyectos, se presenta la falta de apoyo económico para el proyecto, la falta de innovación del producto o servicio frente a la competencia, el poco alcance del proyecto hacia las demás personas y la falta de promoción para el conocimiento público de ese emprendimiento específico. Por otra parte, si se presentaron casos de egresados que

lograron continuar con su emprendimiento y actualmente buscan cómo hacerlo crecer más, para que nuevas personas lo conozcan y este logre crecer en el mercado de una mejor forma.

De igual manera, en la investigación que lleva por título “Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones” elaborada por los autores Terán y Guerrero (2020), se relaciona la importancia de la formación e intención emprendedora en las instituciones académicas para fortalecer el desarrollo de los emprendimientos de los egresados, cuya finalidad es desarrollar habilidades empresariales necesarias que logren consolidar proyectos, sobre todo dentro del marco del deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y la recreación. Teniendo en cuenta lo mencionado, este estudio trae una relación muy directa con la presente investigación, ya que tomando como referencia las teorías aquí tratadas, en ambos estudios realizados se encontró que la mayor parte de los egresados encuestados afirmó contar con las habilidades empresariales necesarias para poder dirigir y mantener de buena manera sus emprendimientos, donde en algunos casos, algunos de ellos mencionaron que cuentan con la ayuda de familiares o personas que saben de emprendimiento los cuales les están ayudando en sus proyectos; por otra parte, en otros casos de los egresados, por falta de recursos e innovación en sus emprendimientos, se vieron obligados a abandonarlos, pero con la intención de emprender nuevamente con un plan de desarrollo mucho mejor y más estructurado.

Así mismo, con base en la investigación que tiene por título “Análisis de los efectos de la educación emprendedora en deporte ¿El género es un condicionante?” elaborada por

los autores Huertas, Gonzáles y Moreno (2019), los cuales establecen una relación directa entre el género dentro del deporte y los medios adecuados para la generación y establecimiento de los emprendimientos; buscando con este estudio determinar las causas que pueden conllevar a entender si el género es determinante en lo que respecta al establecimiento y ejecución de los proyectos y su funcionamiento en el tiempo. Por esto mismo, esta investigación se relaciona mucho con la nuestra, ya que entre los principales aspectos que destacan entre ellas en cuanto al análisis de cómo pueden impactar las políticas públicas y las redes de apoyo al emprendimiento dentro del campo de la CFDR, se encontró que los emprendimientos deportivos son menos frecuentes en el campo laboral frente a otros temas o ideas, pero han venido en aumento y cada vez más logran posicionarse en el mercado laboral, ayudando a resolver distintos problemas sociales e interviniendo directamente en el diario vivir de la gente de manera positiva en la mayoría de casos. En cuanto a los aspectos por mejorar en dichos programas de apoyo hacia los emprendedores, se encuentra destinar más recursos a estos proyectos, más acompañamiento de personal capacitado para extender a más personas estos emprendimientos, y sobre todo, que exista una mayor reducción de la brecha de género al momento de emprender, ya que esto a la larga podrá afectar a todos como sociedad si no se toman medidas que brinden soluciones cuanto antes.

Por último, abordando la investigación titulada “Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM” desarrollado por Sánchez, García, Grimaldi y Feria (2017), el cual relaciona el clima organizativo en su estudio y como repercute en la iniciativa empresarial; por lo que busca entender que tan satisfechos se encuentran sus empleados en ese aspecto organizacional

dentro del trabajo, basándose en fundamentos teóricos y buscar nuevos aportes para lograr alcanzar negocios sustentables. Con esto, se da cuenta de la relación que poseen ambas investigaciones, ya que nos permiten entender la dimensión tan grande que es el emprendimiento y como se ve afectada su aplicación dentro del mercado laboral y competitivo. Muchos de estos postulados, van de la mano con los resultados arrojados por la encuesta de intención emprendedora realizada a los egresados, y nos ayuda a entender e identificar aún mejor las razones de porque la mayoría de ellos no pudo hacer realidad su proyecto por diferentes razones, pero que si le gustaría hacerlo; y con base en esto, ya queda más claro que ideas nuevas podemos proponer en pro del beneficio de ellos y de los egresados futuros que elijan creación de empresa como opción de grado, para que sus intenciones no se vean frustradas, sino que por el contrario, las puedan desarrollar de la mejor manera posible.

Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, procedemos a realizar su respectivo análisis. Primeramente, podemos visualizar que la mayoría de los encuestados respondió de forma positiva que presentan intenciones afirmativas claras para hacer realidad su propio emprendimiento; esto se podría explicar en que la mayoría de ellos ya tienen una formación profesional y poseen el perfil necesario para generar y controlar sus propias ganancias sin depender de alguien externo, y teniendo en cuenta que poseer un negocio propio hoy en día bien estructurado, ha pasado a ser un factor determinante como el principal mecanismo para ganar dinero entre las personas en la actualidad.

Con base en esta misma información suministrada, nos podemos dar cuenta de que ejercer como administrador público y trabajar como empleado en alguna de estas empresas o colaborar junto a alguna Organización sin Ánimo de Lucro (ONG), partiendo de que no sería algo que les desinteresara por hacer en algún momento, tampoco les representa un atractivo para desarrollarlo, ya que según lo mostrado anteriormente a ellos lo que les interesa es crear sus negocios propios y dedicarse a esto y no volverse empleados comunes de alguna empresa o institución pública. Dicho esto, estos resultados indican que los encuestados ya se sienten preparados para montar su propia empresa, organizarla y crecer dentro del mercado con base en los conocimientos ya establecidos. Esto se podría explicar en que la mayoría de ellos ya tienen un trabajo estable y poseen los recursos necesarios para montar su empresa y solo necesitan un buen plan de negocio o quien quiera unirse para crear una empresa que genere distintos empleos.

Partiendo de las respuestas presentadas en este trabajo, a modo de afirmación se estableció que la intención emprendedora para los egresados de la carrera de CFDR de la USTA de Bogotá entre los años 2020-2021 con un enfoque en la creación de empresas, no fue tan positiva como se esperaba, ya que la mayor parte de los egresados no logró continuar su emprendimiento después de que se graduaron, principalmente por factores externos que terminaron por alterar esos planes que tenían en un principio. Sin embargo, lo positivo del estudio, es que más del 50% de los egresados entre hombres y mujeres determinó que si quiere formar su propia empresa y comenzar nuevos emprendimientos, y que cuentan con distintos apoyos para lograr ese objetivo bien sea en un corto o largo plazo.

La investigación ha identificado barreras específicas que han estado limitando la intención emprendedora de los egresados en este campo, incluyendo la falta de formación en habilidades empresariales, la escasa promoción de la cultura emprendedora y las restricciones financieras. Estas barreras son puntos clave de intervención.

Se ha evidenciado la necesidad de incorporar una formación empresarial sólida dentro del p^éns^um universitario de la carrera para equipar a los egresados con las habilidades necesarias para emprender con éxito en el campo del deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y la recreación.

Esta investigación ha resaltado una influencia significativa que pueden tener las políticas públicas en la promoción del emprendimiento. Se sugiere la importancia de

diseñar políticas que fomenten la formación de nuevas instituciones empresariales para ese nicho.

La integración con las redes de apoyo, como incubadoras de negocios y programas de mentoría, puede ser crucial para impulsar la intención emprendedora de los egresados y brindarles el respaldo necesario en las etapas iniciales de sus emprendimientos.

Se han identificado oportunidades latentes en el campo del deporte, la actividad o ejercicio físico para la salud y la recreación, las cuales podrían ser explotadas entre egresados emprendedores. Estas oportunidades podrían incluir la creación de servicios innovadores relacionados con el bienestar, el deporte y la recreación.

Contribución al Desarrollo Sostenible, fomentar la intención emprendedora en este campo tiene el potencial de aportar al crecimiento de la economía y conformar sociedades mejores o más capacitadas, generando empleo, promoviendo un estilo de vida saludable y fortaleciendo la economía local.

Con base en todo lo mencionado, de igual forma se puede concluir que los egresados de CFDR de la USTA de Bogotá entre el periodo de tiempo 2020-2021, los cuales optaron como opción de grado creación de empresa, la mayor parte de ellos por diferentes factores no pudo continuar su emprendimiento, pero más de la mitad de todos ellos entre hombres y mujeres, están de acuerdo con empezar un nuevo emprendimiento o desempeñarse como emprendedores en alguna empresa privada importante. Esto da a entender, que es necesario implementar más emprendimientos relacionados al ámbito

deportivo, de la actividad y ejercicio físico para la salud y por supuesto de la recreación, ya que es un campo que tiene todavía mucho por explorar y sobre todo en los jóvenes. Siguiendo esta idea, hablando más particularmente de los egresados de CFDR, es muy importante profundizar más en proyectos de este tipo, ya que se encontraron pocos emprendimientos relacionados a estos temas, y con la preparación de los estudiantes y su enfoque profesional, se espera que a futuro con ayuda más profesional, se logren desarrollar más proyectos enfocados al deporte y la actividad física y que logren resolver necesidades sociales en la cotidianidad.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, a modo de conclusión se detectaron algunos elementos con gran influencia en las decisiones de querer empezar a emprender entre los egresados de CFDR en sus emprendimientos, los cuales fueron falta de apoyo económico, la no innovación de su proyecto, y el poco alcance de dicho emprendimiento a más personas, lo que generaba poco conocimiento del mismo hacia los demás. Por otra parte, la mayoría de ellos cuenta con las habilidades necesarias para crear y dirigir su emprendimiento propio o empresa, pero la falta de recursos es el principal inconveniente que les aqueja para seguir adelante con esa idea.

Dicho esto, se concluye que partiendo de como las políticas logran impactar en las ideas de emprendimiento en la actualidad y las redes que brindan apoyo al emprendimiento dentro del campo de la CFDR, se evidencia que los emprendimientos deportivos son pocos o menos frecuentes frente a otros, y que es necesario para los futuros emprendedores innovar en este campo, donde con la ayuda de este semillero y con la recomendación que se encuentra en artículos científicos sobre estrategias para que los emprendimientos crezcan y

no se acaben, los emprendedores puedan generar nuevas estrategias enfocadas en la promoción de la actividad o ejercicio físico para la salud, la práctica deportiva sana y la recreación, partiendo con ventaja de que ya conocen de estos temas y se les facilitará mucho más la invención y funcionamiento de su idea empresarial o trabajos específicos que ayuden a personas del común; y que para el futuro se puedan convertir en pilares de innovación e investigación, logrando así que en otros lugares o incluso países, se les reconozcan como referentes teóricos y que estos nuevos emprendimientos deportivos lleguen a más lugares posibles, ayudando en las necesidades que la población requiera.

En conjunto, estas conclusiones apuntan hacia el gran valor que requiere brindar ideas y soluciones concretas abordando obstáculos identificados en el camino, aprovechando las oportunidades que ofrece el campo enfocado a la práctica deportiva sana, la implementación de la actividad o el ejercicio físico para la salud y el auge tan importante que está teniendo la recreación. Esto podría conllevar al aumento significativo en la iniciativa emprendedora de los egresados y, en última instancia, a impactar positivamente en la vida de las personas y a un gran desarrollo económico en esta área específica.

Recomendaciones

Finalmente, se agregan recomendaciones o lineamientos que pueden ayudar a los futuros egresados pertenecientes al programa de CFDR en la USTA de Bogotá, en un principio para quienes decidan optar por creación de empresa como opción de grado y aporte a sus emprendimientos:

***Recomendaciones para la Universidad:**

- Que se destinen más recursos y se apoye más a los emprendedores al momento de crear y desarrollar sus emprendimientos.
- Disminuir la brecha de género tan grande que existe aún, sobre todo en emprendimientos que tienen relación con la práctica deportiva y la actividad o ejercicio físico, la cual se evidencia en este campo en mayor medida.
- Con respecto a la facultad, se recomienda apoyar y promover de mejor manera el semillero SIEGE hacia los estudiantes, en especial en los primeros semestres, donde se les deje en claro en que consiste, como funciona y que ventajas les traerá si deciden hacer parte de él en el momento indicado.
- Por otra parte, implementar por parte de la facultad, más concursos y participación en diferentes eventos o exposiciones, que permitan a los estudiantes expresar sus ideas y opiniones, las cuales pueden llegar a beneficiar los proyectos de los futuros emprendedores de CFDR.
- Por último, que el semillero SIEGE de la USTA siga existiendo, y con base en la nueva información y en las actualizaciones que se presenten, puedan seguir ayudando a los nuevos emprendedores que vengan por esta línea.

***Recomendaciones para los estudiantes:**

- Para los estudiantes que deseen continuar en este semillero, que con base en las herramientas que se tienen ya, y los avances que se lograron este semestre, sigan investigando nuevas cosas que ayuden a entender y brindar soluciones de cómo mejorar los emprendimientos de los futuros egresados para que no fracasen, sino que se puedan desarrollar a largo plazo, y que cada vez sean más personas interesadas en este proyecto.
- En cuanto a los estudiantes, que desde los primeros semestres se enfoquen muy bien en los futuros proyectos que quieran llevar a cabo si están interesados, y se asesoren lo mejor posible para crear un emprendimiento viable para la sociedad.
- Antes de montar el emprendimiento, revisar la literatura e investigaciones previas sobre ese tema, para así conocer que tan viable puede ser ese emprendimiento y como se desarrolla en distintos lugares y contextos sociales.
- Que el emprendimiento no sea algo que ya existe tal cual, sino que por el contrario, sea algo diferenciador, en que las personas prefieran utilizar sus servicios y no el de la competencia.

***Recomendaciones para los egresados:**

- Que los egresados que optaron como opción de grado la creación de empresa, antes de desarrollar su idea emprendedora, realicen un estudio a profundidad donde puedan identificar si ese emprendimiento es viable a largo plazo o no, y de qué manera se puede innovar como un factor diferencial frente a la competencia; y que si se les presenta algún inconveniente con su proyecto, busquen ayuda del semillero o algún profesional que los pueda orientar bien.

- Asesorarse siempre de personas capacitadas en el tema de emprendimiento, y si es enfocado al deporte, buscar personas referentes a él como pilares de autoridad y mayor valides al servicio que se ofrece.
- Promocionar su emprendimiento lo más que le sea posible, utilizando las redes sociales y todos los recursos físicos y digitales que estén a su alcance.
- Siempre procurar que su emprendimiento sea innovador a través del tiempo y vaya cambiando en pro de las necesidades de las personas.

Referencias

- Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2013). The missing pillar: The creativity theory of knowledge spillover entrepreneurship. *Small Business Economics*, 41(3), 819-836.
- Borja, A., Carvajal, H. y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 183-196.
<http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Chirino-Araque, Y., Meriño-Córdoba, V. y Martínez de Meriño, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*, 84, 43 - 61. DOI:
<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- David, L. (2022). La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos: caso Escuela Nacional del Deporte. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 18(34), 1-13.
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3408>
- Duarte Tito y Ruiz Miriam. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- Guzmán Alexander y Trujillo María. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de literatura. *Estud.gerenc*, 24(109), 105-125.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>

Huertas, M., González, R. y Moreno, C. (2019). Análisis de los efectos de la educación emprendedora en deporte ¿El género es un condicionante? *Materiales para la historia del deporte*, 23(18), 147-159.

[https://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/4215/424](https://polired.upm.es/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/4215/4249)

[9](#)

Hurtado Frank. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El génesis del nuevo conocimiento. *Revista Scientific*, 5(16), 99-119.

<https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>

Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14.

<https://www.redalyc.org/journal/647/64750138012/64750138012.pdf>

Llamas-Fernández, F. y Fernández-Rodríguez, J. (2018). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista EAN*, 84, 79-95. DOI:

<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1918>

Luis, E. y Natali, C. (2020). O Esporte como gerador de Empreendedorismo. *Revista Intercontinental de Gestão Desportiva*, 10(26), 1-13.

<http://www.revista.universo.edu.br/index.php?journal=gestaoesportiva&page=article&op=view&path%5B%5D=8594&path%5B%5D=4216>

- Mohammad, M. y Bisotoon, A. (2019). An investigation of the indices effective on the development of sport entrepreneurship in Hamadan province. *Revista Gestão & Tecnologia, Pedro Leopoldo*, 19(2), 58-75.
<http://revistagt.fpl.emnuvens.com.br/get/article/view/1361/930>
- Ochoa-Pachas, J. y Yunkor-Romero, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. <http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/224/191>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Pérez-Briceño, J., Jiménez-Pereira, S. y Gómez-Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dom. Cien*, 3, 3-18.
<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago>
- Rojas-Molina, J., Vargas-Madrado, E., & Domínguez-López, S. (2024). Formación de emprendedores para una economía del Buen Vivir. *Interconectando Saberes*, (17), 43–57. <https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/2800/4687>
- Sánchez-Oliver, A. J., García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, M. y Feria, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. *Journal of Sports Economics & Management*, 7(1), 2-13. <https://idus.us.es/handle/11441/59812>

Terán-Yépez, E. y Guerrero-Mora, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(07), 7. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>

Venkataraman, S., Sarasvathy, S. D., Dew, N., & Forster, W. R. (2012). Theorizing in entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(4), 735-751. https://www.researchgate.net/publication/226721608_Three_Views_of_Entrepreneurial_Opportunity

Anexos

Anexo A. Cuestionario de intención emprendedora	54
Anexo B. Cuestionario VIE Google Forms.....	55
Anexo C. Poster Intención Emprendedora de egresados 2020 y 2021 en la opción creación de empresas en la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás	56

Anexo A. Cuestionario de intención emprendedora

VALORES E INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Anexo II: Cuestionario de Intención Emprendedora

CUESTIONARIO VIE

Este cuestionario forma parte de un proyecto de investigación sobre valores culturales y aspectos socioeconómicos relacionados con el desarrollo de la carrera profesional, subvencionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (Junta de Andalucía), en el que participan la Universidad de Sevilla y la UNED. Por favor, responda sinceramente y no olvide contestar a todos los enunciados. Los resultados obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines de la investigación.

1. DATOS DEMOGRÁFICOS

1a. Sexo: ☐ Hombre ☐ Mujer

1b. Edad: _____ años.

2. Señale los estudios que está realizando o ha finalizado (Por ejemplo, 5º curso Licenciado en Psicología): _____

3. ¿Ha estado en los últimos meses en contacto con un centro/organismo de apoyo a emprendedores?

Anexo B. Cuestionario VIE Google Forms

The screenshot displays a Google Forms interface in a web browser. The browser's address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/1EuyAf8FWKsW4y-flzMgCBj1D0br6fPtvJBz7e0Ke_CM/edit#response=ACYDBNhCz8soa5I7NaDp6ci6p9PZRmwrfPDhqVRxGBG3.... The browser's tab bar includes several open tabs, such as '(537) CODIGO QR para...', 'Crear código QR para...', 'Recibidos (767) - julio...', 'Cuestionario de Inten...', 'Plataforma virtual US...', and another 'Crear código QR para...'.

At the top of the form, the title 'Cuestionario de Intención Emprendedora' is visible, along with a star icon and a notification that says 'Se guardaron todos los cambios en Drive'. A purple 'Enviar' button is located in the top right corner. Below the title, there are three tabs: 'Preguntas', 'Respuestas' (which is selected and shows '38'), and 'Configuración'.

The 'Respuestas' tab displays '38 respuestas' at the top. To the right of this text is a green plus icon and the text 'Vinculo a Hojas de cálculo'. Below this, there is a toggle switch labeled 'Se aceptan respuestas' which is currently turned on. Underneath the toggle are three sub-tabs: 'Resumen', 'Pregunta', and 'Individual' (which is selected). Below these sub-tabs, there is a navigation bar showing '< 38 de 38 >' and icons for printing and deleting.

The main content area of the form is titled 'Cuestionario VIE' and contains the following text: 'Este cuestionario forma parte de un proyecto de selección de perfiles (laborales con opción de contratación) e investigativo, con el fin de **Parametrizar la intención emprendedora en los estudiantes egresados del programa de CFDR** relacionados con el desarrollo de la carrera profesional, en el que participa el Semillero de Investigación, Emprendimiento y Gestión Empresarial (SIEGE). Por favor, responda'.

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with a search bar, various application icons, and system information including the temperature (21°C), weather (Mayorm. nublado), and the date and time (1:02 p.m., 21/05/2023).

Anexo C. Poster Intención Emprendedora de egresados 2020 y 2021 en la opción creación de empresas en la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
 PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VERGARA-ARREBOLEDO - 5002-110


UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS – DIVISIÓN DE SALUD
 FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN
 Grupo de Investigación: Cuerpo, Sujeto y Educación

SIEGE (Semillero de Investigación en Emprendimiento y Gestión Empresarial)

Intención Emprendedora de egresados 2020 y 2021 en la opción creación de empresas en la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás

Autores: Gonzalo Florián Velásquez (Investigador principal)
 Julián Felipe Acevedo Duarte (Estudiante)

Introducción

En un mundo caracterizado por la constante evolución y la creciente demanda de innovación, el espíritu emprendedor se erige como una fuerza impulsora esencial para el desarrollo económico y social. En este contexto, la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás juega un papel crucial al formar a futuros profesionales en un campo de alto dinamismo y potencial. Sin embargo, a pesar de las oportunidades que ofrece este sector, se ha observado que tanto estudiantes como egresados de esta facultad presentan bajos niveles de iniciativa emprendedora y una limitada creación de nuevas empresas.

Este planteamiento del problema abre una ventana a una cuestión fundamental: ¿Cuáles son las razones detrás de esta baja intención emprendedora en el ámbito de cultura física, deporte y recreación, y cómo podría superarse esta problemática? En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo abordar este desafío identificando las causas subyacentes que limitan la iniciativa emprendedora y proponiendo estrategias efectivas para fomentarla entre los egresados de la Facultad.

Metodología

La metodología cuantitativa para el estudio de la "Intención Emprendedora de los Egresados (2020 y 2021) en la Creación de Empresas desde la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación de la Universidad Santo Tomás" implica la recolección y análisis de datos numéricos relacionados con la intención emprendedora de los egresados.

En este enfoque, se llevó a cabo la aplicación del cuestionario de intención emprendedora (CIE; Rueda et al., 2015) a una muestra de 45 egresados del total de 50, al cual abarcó aspectos claves relacionados con el emprendimiento y la formación empresarial. Este cuestionario está diseñado de manera estructurada para obtener respuestas cuantitativas sobre la intención de los egresados de crear empresas en el campo de cultura física, deporte y recreación.

Luego, se usó herramientas de análisis estadístico para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre las respuestas proporcionadas por los egresados y otras variables de interés. Esta metodología cuantitativa permitió obtener una comprensión precisa y cuantificable de la intención emprendedora de los egresados, lo que facilitó la construcción de un marco teórico sólido respaldado por evidencia numérica.

Resultados

En última instancia, los resultados de esta investigación tienen un potencial transformador en el campo de cultura física, deporte y recreación. Si se logran identificar las barreras que han estado limitando la intención emprendedora y se proponen estrategias efectivas para superarlas, se podría desencadenar un efecto dominó de cambio positivo en este sector.

Primero, al eliminar o reducir las barreras que los egresados han enfrentado hasta ahora, se crearían condiciones más propicias para que estos individuos den rienda suelta a su espíritu emprendedor. Esto podría traducirse en la creación de nuevas empresas en ámbitos relacionados con la cultura física, el deporte y la recreación, generando empleo y fomentando el crecimiento económico en la región.

Además, al promover la formación en habilidades empresariales, el acceso a financiamiento y la participación en redes de apoyo, se estaría empoderando a los egresados para que desarrollen proyectos innovadores y sostenibles en este campo. Estos proyectos no solo tienen el potencial de generar ingresos y beneficios económicos, sino también de contribuir al bienestar de la sociedad en general al promover hábitos de vida saludables y actividades deportivas y recreativas.

En términos más simples, el fomento de la intención emprendedora en el ámbito de cultura física, deporte y recreación podría tener un impacto positivo en la salud pública al alentar la participación en actividades físicas y deportivas. Además, al generar oportunidades de empleo y negocios en esta área, se podría contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y fortaleciendo la economía local.

En resumen, los resultados de esta investigación no solo pueden beneficiar a los egresados de la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, sino también tener un impacto más amplio en la sociedad, contribuyendo al desarrollo económico y social asentados en este campo de alto dinamismo.

Conclusiones

1. La investigación ha identificado barreras específicas que han estado limitando la intención emprendedora de los egresados en este campo, incluyendo la falta de formación en habilidades empresariales, la escasa promoción de la cultura emprendedora y las restricciones financieras. Estas barreras son puntos clave de intervención.
2. Se ha determinado la necesidad de incorporar una formación empresarial sólida en los planes de estudio de la Facultad para equipar a los egresados con las habilidades necesarias para emprender con éxito en el campo de cultura física, deporte y recreación.
3. La investigación ha resaltado la influencia significativa que pueden tener las políticas públicas en la promoción del emprendimiento. Se sugiere la importancia de diseñar políticas que fomenten la creación de empresas en este sector.
4. La integración en redes de apoyo, como incubadoras de negocios y programas de mentoría, puede ser crucial para impulsar la intención emprendedora de los egresados y brindarles el respaldo necesario en los etapas iniciales de sus emprendimientos.
5. Se han identificado oportunidades latentes en el campo de cultura física, deporte y recreación que podrían ser explotadas por los egresados emprendedores. Estas oportunidades podrían incluir la creación de servicios innovadores relacionados con el bienestar, el deporte y la recreación.
6. Contribución al Desarrollo Sostenible: fomentar la intención emprendedora en este campo tiene el potencial de contribuir al desarrollo económico y social sostenible, generando empleo, promoviendo un estilo de vida saludable y fortaleciendo la economía local.

En conjunto, estas conclusiones apuntan hacia la importancia de tomar medidas concretas para abordar las barreras identificadas y aprovechar las oportunidades en el campo de cultura física, deporte y recreación. Esto podría llevar a un aumento significativo en la iniciativa emprendedora de los egresados y, en última instancia, a un impacto positivo en la sociedad y la economía en esta área específica.

Bibliografía

Autsteh, O. B., & Bellini, M. (2013). The missing pillar: The creativity theory of knowledge spillover entrepreneurship. *Small Business Economics*, 41(3), 619-636.

Boja, A., Canajati, H., y Vito, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(94), 160-165. <http://dx.doi.org/10.26907/2542-2232.2020.94.160>

Cirio-Acepio, Y., Marín-Corredor, Y., y Martínez-de-Molina, C. (2016). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista E3W*, 14, 43-61. DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.298180>

Linares-Fernández, F., y Fernández-Rodríguez, J. (2016). La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento. *Revista E3W*, 14, 79-95. DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.298180>

Pérez-Bronco, J., Jiménez-Pérez, S., y Gómez-Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dyn. Civ.*, 3, 3-18. <https://doi.org/10.23857/dyn.civ.vol3no1.2017.3.p0001>

Rueda, S., Molano, J. A., & Urián, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. En A. Fayolle, P. Kyriakou & F. Urián (Eds.), *Developing, shaping and growing entrepreneurship* (pp. 70-76). Boca Raton: Edward Elgar.

Selán-Ripoll, R., y Guerrero-Mas, A. (2020). Teoría de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(107), 7. <https://doi.org/10.26907/2542-2232.2020.107.7>

Verkasalo, S., Saksela, S. D., Oks, H., & Foss, W. R. (2012). Theorizing entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(4), 735-751.

Gráficas y figuras

