

**Radio comunitaria en tiempos de posacuerdo y elecciones: Análisis de un programa radial de Juventud Stereo, en San José del Guaviare, 2018.**

**Carol Daniela Velásquez Díaz**

**Universidad Santo Tomás  
Facultad de Comunicación Social  
Bogotá d. C.  
2019**

Radio comunitaria en tiempos de posacuerdo y elecciones: Análisis de un programa radial de Juventud Stereo, en San José del Guaviare, 2018.

Carol Daniela Velásquez Díaz

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicadora social

Directora:

Clarissa Cháves

Línea de investigación:

Periodismo

Universidad Santo Tomás

Facultad de Comunicación Social

Bogotá D. C.

2019

## **RESUMEN**

Este trabajo trata sobre el análisis de las noticias electorales en la emisora comunitaria Juventud Stéreo, capital de San José del Guaviare, la única en la ciudad y que lleva 21 años al aire. A partir del contenido que transmitió esta emisora en torno a las elecciones que tuvieron lugar en Colombia durante el primer semestre del 2018, luego de la firma del Acuerdo de Paz, exploro los discursos periodísticos y relaciones de la comunidad con la información que desde allí se divulgó.

**Palabras Clave:** Participación ciudadana. Periodismo público. Comunicación política. Géneros periodísticos. Emisora comunitaria.

## **ABSTRACT**

This work is about the analysis of the electoral news in the community radio station Juventud Stéreo, capital of San José del Guaviare, the only one in the city that has been on the air for 21 years. Based on the content that this station broadcast around the elections that took place in Colombia during the first half of 2018, after the signing of the Peace Agreement, I explore the journalistic speeches and community relations with the information from there disclosed.

**Keywords:** Citizen participation. Public Journalism. Political communication. Journalistic genres. Community radio.

## TABLA DE CONTENIDOS

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....              | 4  |
| CONTEXTUALIZACIÓN .....         | 5  |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... | 16 |
| PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN ..... | 18 |
| JUSTIFICACIÓN .....             | 18 |
| OBJETIVO GENERAL.....           | 20 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....      | 20 |
| MARCO TEÓRICO.....              | 20 |
| ESTADO DEL ARTE.....            | 31 |
| METODOLOGÍA.....                | 34 |
| RESULTADOS.....                 | 44 |
| CONCLUSIONES .....              | 50 |
| BIBLIOGRAFÍA .....              | 53 |

## INTRODUCCIÓN

Juventud Stereo es la única emisora comunitaria en San José del Guaviare, capital del departamento del Guaviare en Colombia, hace parte de la muestra seleccionada para el proyecto de investigación *“Narrativas Periodísticas de Paz en Noticieros de Emisoras Comunitarias en Colombia 2019-1”* del semillero Estrategias para innovar desde la comunicación, en la que trabaja la Universidad Santo Tomás junto al Politécnico Grancolombiano, de la cual hago parte. Sin embargo, en las siguientes páginas esbozaré y analizaré una temática distinta que retoma otro elemento importante de dicha emisora, ya que se centrará en cómo informaron las noticias electorales que se dieron en un momento por primera vez estaba viviendo Colombia: el posacuerdo.

Una de las guerrillas considerada como la más antigua de Latinoamérica, y por supuesto de Colombia, dejó las armas y empezó a hablar de paz y democracia. Para muchos significó no solo el inicio de algo bueno sino también mereció que en parte el país se preparara un nuevo panorama, distinto a lo que por décadas se centró en violencia y miedo. Era claro que no sería el fin absoluto de dicha problemática, pero sí dio una nueva perspectiva de vida para las personas que tuvieron que convivir con uno de los monstruos que azotaba constantemente a la población.

Mucho se habló de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia en el mundo entero, no solo por el mero registro del acontecimiento sino como ejemplo para otros países que también sufrieron o sufren de este mal, por lo que fue el momento en el cual dejamos de ser reconocidos simplemente por el narcotráfico para convertirse también en un referente de paz. Tanto así que el expresidente Juan Manuel Santos, líder de este proceso, ganó el premio Nobel de Paz en el 2016, causando un mayor impacto en naciones líderes mundiales y sumando otro reconocimiento histórico para nuestro país.

Sin embargo, más allá del mérito de todo el equipo que hizo posible esto, en particular, la paz y los conflictos, durante mi paso por la academia, dado que mi facultad tenía un énfasis especial al respecto, logré comprender y acercarme más a las teorías que giran alrededor de este. A partir de allí, nace *‘Radio comunitaria en tiempos de posacuerdo y elecciones: Análisis de un programa*

*radial de Juventud Stéreo, en San José del Guaviare, 2018'*, que da otra mirada que tienen mayor relevancia en este proceso: las regiones de nuestro país, puesto que allí fue donde más se vivió el conflicto armado y en donde se está viviendo la transición de vida que tienen los excombatientes y al mismo tiempo los ciudadanos, respecto a la implementación de los acuerdos, por lo que Juventud Stereo se presentó como el escenario perfecto para indagar sobre las dinámicas periodísticas que se dan en una emisora comunitaria. Es así, como esta investigación se centrará en el deber que le atribuye el gobierno a tales radios a través de la Ley 1341 de 2009, por la cual deben abrir espacios participativos a los habitantes de la comunidad promover valores democráticos para “la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales” (MinTIC, 2019) para lograr comprender de qué manera, quienes son parte de este medio, informan los comicios electorales que se dieron en Colombia durante el primer semestre del 2018; para concernir además, si existe o no, algún tipo de relación entre los resultados del municipio respecto a los sufragios y los hechos políticos noticiosos que se informaron en el primer informativo de la mañana.

Para tal fin el análisis de contenidos (Abela, 2011) fue la técnica con la cual logré agrupar una serie de recursos simultáneos para interpretar y analizar datos tales como audios, categorías, una matriz de análisis en Excel, y gráficas de resultados. Para esto, fue necesario examinar una muestra por semana de cinco meses (febrero, marzo, abril, mayo y junio) del informativo emitido en Juventud Stéreo para extraer de allí las noticias electorales que se comunicaron en la transmisión, para luego agruparlas en una tabla que lograra cuantificarlas. Finalmente con la recolección de datos de tal proceso disponer de todas las herramientas que lleven a un entendimiento adecuado de las dinámicas que se dieron en torno a las noticias desde una emisora comunitaria, teniendo en cuenta los géneros periodísticos y las voces que las difunden, para así entender si efectivamente existió una relación entre la información que se construyó y se difundió desde Juventud Stéreo con las elecciones legislativas y presidenciales del 2018.

## **CONTEXTUALIZACIÓN**

En Colombia la firma del Acuerdo de Paz entre la guerrilla de las Farc EP y el Estado, en cabeza del expresidente Juan Manuel Santos, fue solo el inicio de un largo proceso de reconstrucción y

reparación de la sociedad nacional. El llamado posconflicto o como muchos otros lo llaman “posacuerdo”, no solo enfrentaría un gran número de retos, sino también generaría nuevos discursos entorno a la paz y la reconciliación, debido a que un sin número de hechos que marcaron para siempre la vida de gran parte de la población estuvo relacionada con el conflicto ya sea como víctimas, que son la gran mayoría, o como víctima.

De acuerdo con el conflicto armado en el país duró casi 60 años dejando un saldo de 8.512.383 víctimas de los cuales, 262.197 fueron víctimas fatales, equivalente a toda la población de una ciudad como Sincelejo o Popayán. El hasta julio del 2018 señaló que de estas personas 215.005 eran civiles y 46.813 eran combatientes, cifras que evidencian que durante cinco décadas murieron en el país en promedio 11 personas por día a causa de la guerra.

La violencia en el país relacionada con grupos militarizados comienza por el inconformismo de un sector de la población colombiana llevado por un grupo de hombres a unirse y conformar el grupo se conocería como Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC - EP); seguido de la aparición de otros grupos guerrilleros como el Ejército de Liberación Nacional (ELN), y más tardíamente y relacionado con mecanismo de seguridad las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), entre otras insurgencias y contrainsurgencias que por años combatieron en gran parte en los territorios más apartados del país cobrando un saldo de miles de muertos, desplazados, desaparecidos, secuestros y otros crímenes que utilizaban en contra de la población civil.

El presente trabajo se enfocará particularmente en la antigua guerrilla de las Farc que llegó a ser reconocida como ‘la guerrilla más antigua del continente’ pues su creación data de 1964, y que hace dos años logró negociar, consolidar y firmar un acuerdo de paz con el Gobierno Nacional para ingresar a la vida civil y política del país. Las FARC EP nacieron después del primer enfrentamiento entre un grupo de campesinos en Marquetalia, en departamento del Tolima, con 16 mil soldados, generando un conflicto social campesino, decidió a armarse, logrando consolidarse como una organización armada de lucha política con un viraje comunista con el transcurso de los años. Su objetivo era tomar el poder como revolución del campo a las ciudades. Esta misión política que decían tener, los convirtió además, en una especie de autoridad haciendo las veces de Estado en distintos municipios en los que eran precarias la presencia del gobierno;

este poder en algunas regiones y su gran número de miembros convirtieron a las FARC en una importante guerrilla con amplia presencia en muchos territorios rurales de Colombia. (Guillén, 2014)

Al presentar una lucha armada con fines políticos, esta insurgencia durante los años de su existencia mantuvo las ventanas abiertas para hacer negociaciones de paz con los gobiernos de turno las cuales fracasaron en su gran mayoría por falta de garantías de seguridad para los líderes políticos que surgieran de las FARC. Una de las negociaciones más significativas derivó en la creación en 1985 de la “Coordinadora Nacional Guerrillera (CNG)” en la que participaron el EPL (Ejército Popular Liberación), el M-19 (Movimiento 19 de Abril), el PRT (Partido Revolucionario de los Trabajadores), el Movimiento Armado “Quintín Lame” (MAQL), el Movimiento de Integración Revolucionario “Patria Libre” (MIR-PL) y el ELN (Ejército de Liberación Nacional); en donde las FARC se lanzaron a la lucha política y democrática con la creación de la Unión Patriótica (UP), partido conformado por miembros de las FARC, del Partido Comunista, líderes indígenas, estudiantiles y sindicales (Pares, 2018.,Pág.1).

De allí se desató lo que por miembros de este partido es llamado un genocidio, que acabó con muchos miembros de la UP por parte de agentes de sectores de ultra derecha, en su mayoría, creando desconfianza en las FARC hacia futuros acercamientos con los representantes de gobierno. Solo hasta 1999, cuando el expresidente Andrés Pastrana llegó al poder con la promesa de iniciar diálogos con las FARC se presentó de nuevo la idea de la paz en el país con el proceso de negociación de San Vicente del Caguán en el departamento del Caquetá, pero llegó a su fin en el 2002 por cuenta de incumplimientos de ambas partes, y el secuestro del ex congresista Luis Eduardo Géchem.

Pasaron casi diez años para que nuevamente este grupo guerrillero decidiera sentarse nuevamente con el gobierno, esta vez en cabeza del expresidente Juan Manuel Santos. Una serie de acuerdos les dio las garantías necesarias tanto al Gobierno como a las víctimas y a los miembros de las FARC, para entregar las armas. Estos diálogos se hicieron en Oslo, Noruega y en La Habana, Cuba y tuvo como resultado la firma del Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto en Bogotá el 24 de noviembre de 2016. Se pactaron seis puntos específicos: una reforma rural integral, participación política, fin del conflicto, solución al problema de las drogas

ilícitas, víctimas y la implementación, verificación y refrendación. Este hecho marcó para siempre la historia del país, y en cierta medida dividió la voluntad de gran parte de los colombianos. Así, en una de las muchas aristas se puede observar sobre los efectos de la firma del Acuerdo de Paz, se pasó de contar historias y hechos de violencia a un ambiente nuevo en algunos sectores de la población colombiana, nuevas narrativas que estaban contando un camino de la paz en todo el territorio nacional aparecieron. Significó que por primera vez en mucho tiempo se inició procesos de perdón y reconciliación entre distintos actores de la sociedad implicados en el conflicto armado.

Es así como no solo en una parte de la sociedad inició este proceso de reconstrucción a través del discurso de paz, sino que también, se sumaron algunos medios de comunicación quienes empezaron a contar otros hechos, otras noticias, nuevos relatos de vida dando cuenta de las historias que abarcan los relatos del posacuerdo, aquellos que buscan escribir un nuevo comienzo para el país.

Con los medios de comunicación en mente en el momento de la negociación del Acuerdo de Paz, se tuvo en cuenta la importancia que tienen en la promoción de la participación ciudadana y en la divulgación, primero, de cada uno de los puntos y avances de este documento que llegaron a implementarse en los años siguientes a su firma y después, como actor clave en la implementación y consolidación del proceso de paz. En el Punto dos sobre Participación Política se acordó “la promoción tanto del pluralismo político como de las organizaciones y movimientos sociales, particularmente de mujeres, jóvenes y demás sectores excluidos del ejercicio de la política y, en general, del debate democrático, requiere de nuevos espacios de difusión para que los partidos, organizaciones y la comunidades que participan en la construcción de la paz, tengan acceso a espacios en canales y emisoras en los niveles nacional, regional y local” (Acuerdo de paz, pág. 36).

De este modo, se hace presente otro importante actor para esta investigación con relación a la participación ciudadana y el acuerdo de paz, medios de comunicación comunitarios, institucionales y regionales, que tendrían que contribuir en el reconocimiento de los distintos actores sociales inmersos en el país dentro de sus espacios informativos para promover los valores cívicos, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la inclusión política y

social de los excombatientes del antiguo grupo guerrillero. Este espacio buscó que por medio de la participación ciudadana “los medios comunitarios [contribuyeran en la construcción de una cultura democrática basada en los principios de libertad, dignidad y pertenencia, y fortalecer las comunidades con lazos de vecindad o colaboración mutuos”, (Acuerdo de Paz, pág. 45).

Para cumplir con este objetivo en estos espacios comunitarios, el Gobierno nacional se comprometió en los siguientes puntos:

- Abrir nuevas convocatorias para la adjudicación de radios comunitarias con sujeción a los criterios objetivos establecidos en la ley, con énfasis en las zonas más afectadas por el conflicto, para promover la democratización de la información y el uso del espectro electromagnético disponible, garantizando el pluralismo en su asignación, promoviendo la participación de organizaciones comunitarias incluidas organizaciones de víctimas en estas convocatorias.
- Promover la capacitación técnica de los trabajadores y las trabajadoras de los medios comunitarios, la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores, así como de operadores y operadoras de medios de comunicación mediante procesos que busquen dignificar la libre expresión y opinión.
- Abrir espacios en las emisoras y canales institucionales y regionales destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, incluyendo de mujeres, y de las comunidades en general, así como de los contenidos relacionados con los derechos de poblaciones vulnerables, con la paz con justicia social y la reconciliación. Además la implementación de los planos y programas acordados en el marco de este acuerdo.
- Financiar la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar una cultura de paz con justicia social y reconciliación, por parte de los medios de interés público y comunitario. Plantearon financiar mediante concursos públicos y transparentes que cuentan con mecanismos de veeduría ciudadana.

Así, esta investigación se centrará en el deber que le atribuye el gobierno a través de la Ley 1341 de 2009 a las emisoras comunitarias, encargadas de brindar “un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus

habitantes a través de programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales” (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 2019).

Una comunidad puede solicitar al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC) una concesión del servicio comunitario de radiodifusión sonora al cumplir con algunos requisitos legales que exige el gobierno, permitiendo que en la mayoría de los casos estas emisoras se constituyan a partir de grupos comunitarios, buscando satisfacer la necesidad de tener un medio para transmitir mensajes directamente relacionados con su territorio, sus experiencias e historias de vida.

En teoría, este medio marca una gran diferencia a la hora de informar, se presume que la radio comunitaria es más cercana a la población porque ofrece espacios que deben promover la participación de la mayoría de los actores sociales, a pesar de las dificultades que enfrentan algunas de estas como: estar ubicados en zonas con altas situaciones de riesgo, acciones de censura en contra de los trabajadores, las sedes y por presiones administrativas. Su sostenimiento es una de las mayores problemáticas.

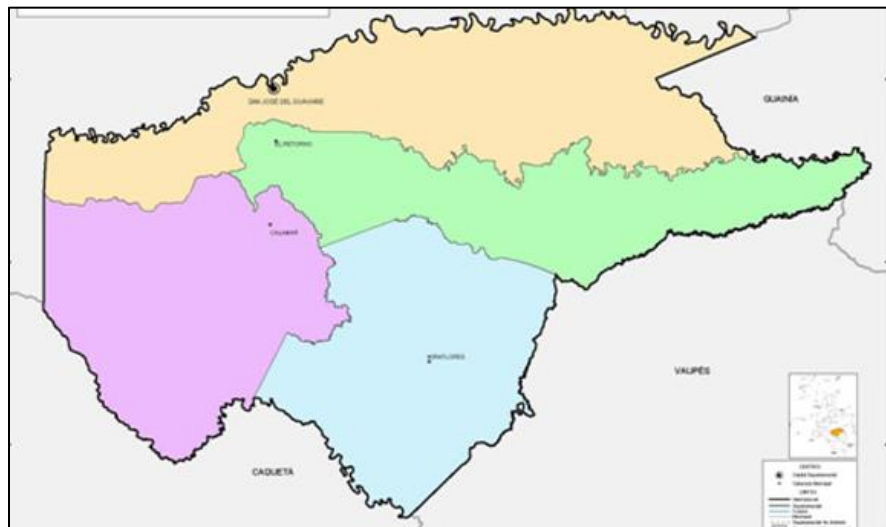
En tiempos de posacuerdo, estas emisoras han tenido que asumir más responsabilidades, debido a que ahora informan las transformaciones en sus territorios, entre los que se encuentran temas como: la sustitución de cultivos, la reorganización de los grupos ilegales, el retorno a la vida civil de los excombatientes de las FARC y la reestructuración de los poderes políticos locales, regionales y nacionales, tal como le fue dictado en el Acuerdo.

Actualmente existen en Colombia alrededor de 626 emisoras comunitarias, según el Ministerio de las TIC. Sin embargo, en el presente trabajo nos enfocaremos en la emisora Juventud Stereo, la única radio comunitaria en San José del Guaviare que comenzó a operar en 1997. Desde ese momento hasta ahora se consolidó como una emisora de gran alcance en la región; en el 2016 alcanzó a tener una cobertura de 45 Km a la redonda, siendo escuchada desde cualquier parte del país por las diferentes plataformas digitales con acceso a Internet. Para entender su importancia, es necesario conocer bajo qué contexto nació y cuáles fueron sido las dinámicas sociales a lo largo de los años en este territorio, que llevaron a que Juventud Stereo tenga la relevancia.

El departamento del Guaviare, cuya capital es San José del Guaviare, está ubicado en el oriente de Colombia, en el norte de la amazonia colombiana; limita el Meta, Vichada, el Guainía y el Vaupés; está integrado por cuatro municipios: San José, Calamar, El Retorno y Miraflores.



Mapa 1. Ubicación político-administrativa del departamento del Guaviare en Colombia. Tomado de IGAC, 2019



Mapa 2. Distribución municipios del departamento del Guaviare. Al norte San José del Guaviare, al sur occidente Calamar, en el centro El Retorno y al sur Miraflores. Tomado de Sistema de Información Ambiental Territorial de la Amazonia colombiana, 2019.

Por las condiciones de estos municipios: relativo aislamiento, grandes extensiones, difícil acceso, riqueza biogeográfica por estar situado en la amazonia colombiana, riqueza de materias primas, diversidad cultural (indígenas, colonos-campesinos, afrocolombianos); ha sido atrayente para los grupos ilegales debido a las relaciones económicas extractivas, desigualdades sociales, reforzadas después por la fuerza armada, la ausencia del Estado, la marginación de la población y el reducido número de vías de acceso, sumados a la baja fertilidad de los suelos (por la caracterización de los suelos amazónicos, ricos en ácidos y pobres en nutrientes), que constituyen un complejo paisaje regional que la terminó de transformar la economía ilegal del narcotráfico.

En este departamento se viven antiguos grupos indígenas de las etnias Tucano, Cubeo, Guayabero, Guahibo, Desana, Caravana, Puinave, Yuruti, Tariano, Siriano, Nukak Makú, Piratapuyo, Carijona, Tuyuca y Guanano, muchos de los cuales están organizados en territorios colectivos, reconocidos como Resguardos. Además, existen zonas de protección ambiental especial como Parques Nacionales Naturales y zonas de Reserva Forestal (SINCHI, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (IDEAM, 2019)

“Los conocimientos de los indígenas sobre la planta de coca y las opciones que brindaba el terreno selvático y la abundancia de ríos caudalosos, permitieron que se desarrollara su cultivo y comercio. En este escenario, traficantes con amplia experiencia se ubicaron en el departamento junto con sus estructuras armadas, regulando la compra de insumos, la siembra y la comercialización del alcaloide, y movilizand su propia mano de obra desde otros lugares del país”. (Observatorio del Programa Presidencial de DH y DIH. Vicepresidencia de la República, 2007).

El Guaviare ha vivido una historia ligada a la violencia y a las economías extractivas desde que el hombre mestizo llegó a estas tierras. En un primer momento, la extracción de caucho y de quina fue la estrella que marcó la vida de diversos indígenas (sobre todo) sometidos a la

recolección de estos bienes. Luego, en los años cincuenta llegaron a la zona nuevos pobladores, colonos campesinos migraron y escaparon de la violencia que vivían en otras zonas de Colombia, sobre todo de los llanos Orientales y Tolima. La migración no la realizaron únicamente grupos de agricultores, también grupos armados campesinos del Sumapaz y de los llanos, huyendo de la confrontación que recibían del Estado. La presencia de este tipo de organización influyó en la participación y estructuración del campesinado del Guaviare (García, 1995)

Más adelante, en los años setenta, se estableció en el país la “Bonanza Marimbera” donde el Guaviare no fue ajeno a la fiebre que creó esta economía, continuó la historia de extracción del territorio. En la década de los ochenta inició en el departamento el auge de la coca (Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas -SINCHI, Ministerio del Medio Ambiente, 1999) cultivo que hoy día sigue siendo el eje económico de muchos campesinos de la región, que, por las difíciles condiciones de la geografía del lugar y el aislamiento, tienen a este cultivo como su mejor opción de supervivencia. Debido a esta situación se asentaron varios grupos ilegales en el departamento como la antigua guerrilla de las FARC que buscaron controlar los territorios con su presencia, tener un lugar de “retaguardia” y fortalecer sus finanzas con el cobro de impuestos a cultivadores de coca y comerciantes de la coca (Gobernación de Guaviare, OIM, 2015).

Tiempo después, comerciantes de este cultivo patrocinaron grupos de seguridad, conocidos popularmente como grupos paramilitares. Ambos bandos se fortalecieron y crecieron bajo la existencia de esta economía ilegal y recíprocamente continúan (hoy las disidencias) promoviendo su producción (García M., Fernando, 1995)

La presencia de las FARC se puede resumir así:

“A lo largo de la década de los ochenta y comienzos de los noventa, el frente 1 de las Farc, y en menor medida el frente 7, incrementaron su presencia en todos los municipios del Guaviare, convirtiéndose en el actor armado ilegal con mayor predominio. Durante este proceso, la violencia se convirtió en el principal medio de esta agrupación para hacer funcionar la economía ilegal, pues sirvió para negociar y disputarse territorios con los

narcotraficantes de la región y permitió la efectividad del pago del gramaje por parte de los raspachines y procesadores” (Vicepresidencia de la República., 2003., Pág. 3).

Para inicios de los noventa se erigió en la categoría de Departamento a la comisaría especial del Guaviare, en la nueva Constitución Política de Colombia de 1991, y el 5 de julio de ese año se nombró al municipio de San José del Guaviare como la capital, que de acuerdo que hizo el Departamento Administrativo Nacional de Estadística del año 1993 tenía una población de 29.663 habitantes (DANE, 1993).

Como antes se indicaba, una gran cantidad de cultivos ilícitos se esparció por departamento y lo convirtió en uno de los territorios con mayor número de hectáreas de hoja de coca sembradas, de tal modo que a finales de la década de 1990 estos cultivos superaban las 25 mil hectáreas.

Entre 1997 y 1998, ingresó a este territorio las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), un grupo paramilitar que sentó sus bases desde el municipio de Maripipán (Meta), que limita con San José del Guaviare, con el fin de apoderarse de esta zona su ubicación estratégica y la economía ilegal que dominaban las FARC, con hechos como las masacres de Mapiripán y la de Puerto Alvira (corregimiento de este municipio), sintetizado el documento que presentó el Observatorio de Derechos Humanos y Derechos Internacional Humanitario de la Vicepresidencia de la República.

“El accionar de las AUC se hizo aún más evidente entre 1999 y 2001 con la formación del frente Héroes del Guaviare, al mando de Pedro Oliveiro Guerrero alias Cuchillo, del bloque Centauros de las AUC, y con el comienzo de una campaña para apoderarse de las riberas de los ríos Guaviare e Inírida, principalmente en los municipios de San José del Guaviare y El Retorno, aptas para el cultivo, procesamiento y comercialización de la coca, así como para la adquisición de armamentos y municiones” (Vicepresidencia de la República., 2003., pág. 3)

Bajo este contexto de violencia se registraron un total de 24.803 víctimas en San José del Guaviare, de acuerdo con el Registro Único de Víctimas (UARIV, 2019), de los cuales 24.455 fueron afectadas en el marco del conflicto armado en Colombia. En este punto es claro que a lo largo de su historia los habitantes de este territorio han tenido que vivir con el conflicto de su

lado, generando no solo zozobra entre los habitantes sino también censura en los medios locales a la hora de informar los hechos que ocurrían a nivel municipal y regional a lo largo de los años.

Por tal razón, se consideró de gran relevancia analizar de qué manera esta radio comunitaria, tan importante en el municipio, informó sobre las elecciones de los nuevos miembros del Congreso de la República y del nuevo presidente de Colombia, Iván Duque. Ya que estas fueron las primeras elecciones en el país que no estuvieron marcadas con actos de violencia por parte de las FARC, y contó por primera vez con la participación del nuevo partido político, hijo del Acuerdo de paz, denominado Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (FARC) después de más de 50 años de lucha armada.

Sumado esto, “San José del Guaviare fue el único de los cuatro municipios del departamento en el que el No ganó en el plebiscito del 2 de octubre de 2016. De acuerdo con el censo electoral, 37.463 personas estaban habilitadas para votar en el municipio y finalmente solo 15.714 acudieron a las urnas. De ellas 48% votaron por el Sí y 52 lo hicieron por el No”, (Universidad del Rosario, 2018)

También en el departamento se instalaron dos espacios territoriales de capacitación y reincorporación (ETCR) en donde se realizan actividades de capacitación y reincorporación temprana a los antiguos miembros de las Farc- Ep con las cuales se pretende facilitar las fases iniciales de adaptación a la vida civil.

Según datos del ministerio Tic, actualmente el departamento del Guaviare cuenta con 10 emisoras de las cuales: cinco son comerciales, tres de interés público y dos son comunitarias.

| NOMBRE EMISORA                | CODIGO EMISORA | DISTINTIVO | FRECUENCIA | BANDA | CLASE DE EMISORA |
|-------------------------------|----------------|------------|------------|-------|------------------|
| EMISORA COMUNITARIA DE EL RET | 53168          | HKH80      | 89.7 MHz   | FM    | COMUNITARIA      |
| JUVENTUD STEREO 104.7 F.M     | 52431          | HKH82      | 104.7 MHz  | FM    | COMUNITARIA      |

La emisora Juventud Stereo, empezó a operar en el año de 1997. Actualmente cuenta con 6 personas en su equipo periodístico: Raúl Pinilla, fundador y asesor de la emisora; Eder Romero, reportero y productor; Roberto Andrés Becerra, Edwin Martínez, David Forero, Juan Ramírez de

Hortua, periodistas; además de la participación de personas de la comunidad que realizan intervenciones durante los distintos programas.

Por ser una emisora comunitaria no posee las mismas competencias que una radio comercial, sin embargo, a nivel local, al no haber más emisoras comunitarias no tiene ninguna competencia. Pero a nivel departamental su principal competencia sería Emisora Comunitaria de El Retorno. No obstante, cuenta con un espacio comercial, que le ayuda a mantener los costos de la radio, en el que emite diversos tipos de cuñas, que incluye mensajes de campañas para la paz, el rechazo a la violencia de género, incentivar el estudio de sus habitantes, informativos de la empresa de energía y cuñas comerciales con relación al sector de San José de Guaviare. Para el 2016, Juventud Stéreo contaba en su parrilla de programación con 15 programas.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

El interés particular y la cuestión que guía este trabajo es entender si existe una relación entre la información que se construye y se difunde desde Juventud Stéreo con las elecciones legislativas y presidenciales del 2018 en San José del Guaviare, entre los medios de comunicación que se presentan como comunitarios y gestores de paz y la posible incidencia de este contenido en una población votante y determinante en la apuesta en la participación política que fue acordada en diciembre de 2016. Puesto que luego de indagar sobre los aspectos que están inmersos dentro del contexto social, político y geográfico del municipio de San José del Guaviare, en el departamento del Guaviare, y el impacto del conflicto armado en esta zona; es importante conocer el comportamiento de este territorio en tiempos de elecciones, en particular de los comicios electorales que se dichas elecciones. Ya que más allá de ser un acto de participación democrática por parte de la ciudadanía, por esta fecha el país atravesaba eventos históricos y una coyuntura nacional crítica como: la primera vez que el antiguo grupo guerrillero de las Farc participó en una elecciones como partido político, con la creación de la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común (Farc), una sociedad polarizada entre los que apoyaron la firma del Acuerdo de Paz y aquellos que rechazaron este proceso. Además, el asesinato a líderes sociales, defensores de Derechos Humanos y excombatientes que estaban en proceso de reincorporación, que dejó un saldo de aproximadamente 226 muertos solo en ese año.

Ante estos hechos la discusión sobre los desafíos de la implementación del acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, se convirtieron el centro de atención de varios sectores de la sociedad que cuestionaron, experimentaron, indagaron y vivieron por primera vez el proceso de pos-acuerdo en una sociedad como la colombiana que carga un historial de violencia por cuenta de grupos guerrilleros de más de 60 años. Por esta razón se presenta como un escenario idóneo para entender estos procesos de transformación en cada una de las regiones que tiene Colombia, y sobre todo en aquellas, como San José del Guaviare, en donde más se tuvo de cerca el conflicto armado.

En el marco de las elecciones presidenciales comienzan a tener protagonismo distintos actores que pretenden avanzar en la agenda de paz en los territorios, y que cobra sentido en épocas electorales, ya que en teoría cambiaron la “lucha armada” por el debate y la participación política. Nuevos espacios de participación permitieron crear nuevas dinámicas de cooperación en un contexto en el que incrementan los índices de violencia hacia los candidatos, en donde también los puestos de votación eran afectados durante las jornadas electorales, por lo que era un nuevo panorama que se estaba dando en los espacios comunitarios con la salida de las Farc como guerrilla. Asimismo, los medios de comunicación juegan un importante rol en tiempo de elecciones debido a la información que, desde radio, televisión y prensa se emiten, información que puede influir en las decisiones de los electores. Como era mencionado en la contextualización, además de su naturaleza como medio de comunicación, las emisoras comunitarias son también escenarios de construcción de paz en marco del Acuerdo de Paz por lo que podría suponer que cumplen también un papel crucial en la consolidación y fortalecimiento del proceso de paz.

A partir de este momento empiezan a formar parte distintos actores sociales que pretenden avanzar en una agenda de paz en los territorios, la cual toma mayor relevancia en tiempo de elecciones ya que se incrementan los índices de violencia en contra de los candidatos, puestos de votación. Por esta razón se vuelve relevante observar más allá de la población, de qué manera participan las comunidades en los medios de comunicación, ya que a través de estos se divulgan todos los acontecimientos que pueden ser importantes a la hora de elegir a la persona que dirigirá al país durante los próximos cuatro años, que además tendrá que asumir a todo un país en proceso de posconflicto.

Esta investigación abordará un contexto particular en el conflicto: presencia de Farc, procesos de paz y participación comunitaria, estos elementos confluyen en la emisora comunitaria Juventud Stereo, con señal de radio en San José del Guaviare. Esta emisora ha estado activa en la historia del municipio que vivió enfrentamientos entre fuerza pública y grupos armados ilegales, un proceso de desarme de una de las insurgencias, y ahora tiene en su territorio los espacios de reincorporación a la vida civil de quienes dejaron las armas.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera la emisora comunitaria Juventud Stereo de San José del Guaviare informó las elecciones legislativas y presidenciales en el primer semestre del año 2018?

## **JUSTIFICACIÓN**

Los medios de comunicación tienen un importante rol en la creación de criterios, opiniones favorables o desfavorables sobre diversos temas, estos se presentan como fuentes que públicos, espectadores, eligen para saber sobre el qué y el ahora de muchos lugares. Todos los criterios y opiniones creados tienen repercusiones en la vida personal, familiar, comunitaria y nacional por lo que se considera importante la calidad de los contenidos difundidos.

Este tema ha tomado reciente relevancia, tanto que se han realizado documentales en plataformas de amplio consumo en la que tratan de mostrar la relación entre la difusión de información en los medios de comunicación y las elecciones presidenciales de Estados Unidos o el Brexit en Reino Unido a través de “Fake news” y el manejo de datos personales. Uso este ejemplo, para mostrar la importancia y la pertinencia de entender la relación entre un medio local, la información emitida y los resultados electorales que posteriormente se obtuvieron en este municipio.

Por otra parte, la posibilidad de entender el vínculo entre los medios y la política, más que en otros momentos, en tiempos electorales, donde la publicidad política pagada se queda corta cuando los políticos hacen campañas. A este factor se suma otro componente, la coyuntura que estaba viviendo el país hace un año, cuando en busca de “la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera” la FARC participó por primera vez en unas elecciones, comenzando su nuevo escenario de lucha a través de la participación en la

democracia colombiana, después de un proceso que tuvo ciertos inconvenientes y contradictores para su aprobación.

Ver cómo se conjugan estos factores en el contexto de un lugar que desde hace más de cincuenta años ha vivido la violencia y el abandono estatal, a través de una plataforma comunitaria, como lo es Juventud Stereo, se presenta como una oportunidad única para estudiar desde la comunicación cómo confluyen estos elementos dentro del periodismo comunitario en un informativo de la mañana, pasar de la teoría que tantas veces se ve en clase a la realidad, He aquí su relevancia para la carrera de comunicación social para la paz que presenta la universidad Santo Tomás que pretende abordar y comunicar los conflictos con una mirada puesta en su superación, caso que ocurre en San José del Guaviare.

Es necesario entender este fenómeno, porque conocer los alcances y los impactos que tiene la radio comunitaria en este tipo de escenarios puede contribuir a que los creadores de contenido puedan mejorar en el quehacer del periodismo, también podría evidenciar el rol que cumplen estos medios de radiodifusión comunitaria sobre la misión que les compete desde su creación y su trabajo con los actores sociales que están inmersos en ese contexto.

Además, que fortalecer una herramienta participativa como las radios comunitarias garantiza seguir trabajando a favor de la democratización de la información, ya que promueve que todos los sectores sociales se involucren en las dinámicas de construcción social y de paz en tiempos de posacuerdo, en zonas que estuvieron directamente relacionadas con la violencia.

Como comunicadora social en formación, es importante entender cómo se materializa la información que se construye desde distintas plataformas en acciones concretas, para así idear acciones que puedan estar en pro de mejorar las condiciones de un medio de comunicación comunitario, y evidenciar las dinámicas de cara a una realidad más cercana al contexto nacional que vincula directamente lo que por años intentamos comprender a través de las teorías de paz y de conflicto. Estas experiencias nutren el trabajo académico, y dan una nueva perspectiva nacional acerca de los procesos de reconocimiento y resiliencia de los problemas sociales que han afectado directamente al colombiano, no solo en aspectos que se agotan en el mero hecho de informar, sino que apuntan a la construcción de agenda pública y a la solución de conflictos en la sociedad.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar de qué manera se informan las noticias electorales en el informativo de la mañana en la emisora comunitaria Juventud Stereo de San José del Guaviare en el primer semestre de 2018.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contrastar el comportamiento del municipio San José del Guaviare a la hora de participar en las votaciones legislativas y ejecutivas con la información que se emitió en la emisora comunitaria.
- Conocer el alcance de la participación de la comunidad de San José del Guaviare a la hora de discutir e informar sobre las elecciones legislativas y presidenciales en el 2018.
- Identificar los géneros periodísticos que se utilizaron a la hora de informar sobre las elecciones de Colombia en 2018 en la radio comunitaria Juventud Estéreo.

## MARCO TEÓRICO

**Palabras Clave:** Participación ciudadana. Periodismo público. Participación política. Géneros periodísticos. Emisora comunitaria.

En este apartado se indaga los conceptos y paradigmas teóricos que son transversales al problema de investigación. Para ello, partiré de lo general a lo particular, por lo que es necesario iniciar por comprensión del concepto de comunicación política, ya que la investigación se enmarca dentro de un proceso electoral histórico para el país. De igual manera, esta investigación tiene relación con lo que se ha denominado **periodismo público**, por la cercanía, que desde este enfoque, se ha generado con los actores sociales que participan activamente con la creación de contenidos y al mismo tiempo reciben el mensaje periodístico. El medio en el que se hace el análisis es una **radio comunitaria**, por lo que se expondrá su origen en Colombia y su evolución desde una perspectiva diacrónica, desde el cual se realizan contenidos que se valen de los géneros periodísticos que se adaptan dentro de un contexto radial comunitario, en este caso particular, el modo como se construye la noticia, y lo que se entiende por comunitario en la radio.

Todo lo anterior se observará a través del **discurso** y cómo se encuentran en los géneros que usan en la radio la comunitaria como metodología de análisis. Por lo que es importante abordarlo y enunciarlo para comprender mejor su uso en la posterior exposición de resultados y conclusiones.

El papel de los medios de comunicación es determinante a la hora de informar sobre distintas temáticas de la realidad, en especial cuando se trata de temas de coyuntura política en cada región del mundo. Estos, no solo se encargan de transmitir la información sobre los sucesos de la actualidad sino que además marcan un sentido, y fomentan la discusión y el diálogo entre los ciudadanos respecto a las problemáticas y situaciones que surgen en el sector político de cada región. Es así como podrían terminar influyendo, de manera positiva o no, algún tipo de idea o inclinación hacia un sector, en otras palabras, implica que los medios de comunicación lejos de ser perfectamente neutrales, determinan las formas de pensar, de actuar y de sentir de la sociedad (Colomé, 1994).

Así como lo describen los investigadores Fabio Andrés Ribero y Juan Carlos Pedreros (2018) afirmando que ahora gracias a las redes sociales y los medios de comunicación las estrategias políticas han adquirido una relevancia sobre el tratamiento del mensaje y su influencia en el proceso de elección y reconocimiento de candidatos para ocupar cargos públicos, por lo que los actores políticos han sacado provecho de este fenómeno para consolidar su imagen y alimentar constantemente a sus seguidores a través de las redes sociales y sitios web de fácil acceso. Indicando además que la dinámicas electorales en la actualidad. En este sentido, Colomé afirma que todo consumidor de medios de comunicación en estos días es un emisor privilegiado y que todo mensaje difundido por los mismos tiene, se quiera o no, un efecto de propaganda.

La relación entre políticos, la difusión de información y los medios masivos de comunicación, hacen necesario plantear una noción sobre la comunicación política, ya que lo anterior se engloba en este tema. Así, se la entiende como los mensajes e informaciones que circulan dentro del sistema político y son indispensables para su funcionamiento, condicionando toda su actividad, desde la formación de las demandas, hasta los procesos de conversión, y las respuestas del mismo sistema (Panebianco, 1982).

Sin embargo, una definición más alejada de este contexto, dado que se refiere a la situación de un país europeo, pero que se puede aplicar de la misma manera, la propuso Lord Windlesham, en un libro dedicado a la comunicación política en Gran Bretaña como “la transmisión deliberada de un mensaje político por un emisor a un receptor con la intención de que dicho receptor actúe de un modo en que de otra manera no lo hubiera hecho”. (Cape, 1966). Frente a la definiciones ya expuestas, que describen la comunicación política esta investigación tomará la que proporciona la investigadora en comunicación María José Canel, quien determina que es “la actividad por la que se adoptan y aplican las decisiones en y para la comunidad, [incidiendo] directamente en ese quehacer político y en la aplicación de decisiones en y para la comunidad” (Canel, 2006, pág. 18).

Lo que plantea la autora se relaciona directamente con el análisis que se realiza en la emisora comunitaria Juventud Stereo, pues articula la importancia que tiene este ámbito y evidencia la incidencia que generan los medios de comunicación a la sociedad en la mayoría del mundo, en especial en aquellos lugares que, como Colombia, cuentan con un sistema informativo sectorizado y reducido en comparación a la cantidad de habitantes.

Es entonces que se plantea la pregunta sobre el papel que están desempeñando los medios de comunicación (en este caso el de las emisoras comunitarias), a la hora de, si se puede llamar así, hacer política, pese a que este no sea el fin por el que existen ni trabajan. Pero, que en su papel de construir democracia y participación desde todos los actores sociales de la comunidad, podrían entrar luchas materiales y simbólicas por el poder, que se evidenciarían a la hora de informar y emitir noticias que afectan directamente a cada sector de la sociedad, en especial aquellos que han estado marginados, y que buscan la inclusión social, que en efecto tendrían un lugar dentro de la comunicación política.

Desde el inicio del oficio periodístico se ha planteado la idea de que mientras unos hacen historia otros la cuentan, bajo esta premisa se ha fundamentado a través de los años la labor de un periodista: contar los hechos que surgen sobre la realidad; sin embargo, como lo manifiesta la investigadora Ana María Miralles (1996) este periodismo tradicional se ha alejado de la idea de que la información es vital para el funcionamiento de la democracia, ya que se ha convertido en un formato obsoleto, en especial para los ámbitos en los que se busca fortalecer el rol de la sociedad civil y revitalizar el sentido de lo público.

En la academia se trazó una nueva línea en la relación que existe entre los medios con sus audiencias, el principal componente de esta nueva propuesta ha sido tener más en cuenta el punto de vista de los ciudadanos para hacer la agenda informativa y ofrecer elementos, para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública. (Miralles, 1996). Este ángulo es conocido como **periodismo público**. Para responder a esa nueva iniciativa del periodismo público, que nació en el ejercicio periodístico, se plantearon tres preguntas específicas: ¿Cuál es el papel de los ciudadanos en una democracia? ¿Cuál es el rol de los periodistas en una democracia? y ¿De qué manera coinciden estos dos roles? (Merrit, 2012). Así, una de las respuestas encontradas la da el mismo investigador afirmando que “la democracia funciona mejor cuando los ciudadanos participan a todo nivel; cuando sus puntos de vista informan y guían las acciones de los representantes elegidos (Merrit, 2012, pág. 53).

Según Merrit, ese es el rol que deberían jugar los ciudadanos en un sistema democrático. Sin embargo, para que esto sea posible se necesita de la participación del periodismo para generar espacios de concertación, separar la información importante de la irrelevante y generar un método para debatir sobre las implicaciones que trae consigo esa información. Tarea de los periodistas en una democracia. No obstante, el modelo que plantea el periodismo público se aleja de la idea que quien informa debe ser netamente objetivo, lo que en muchos casos genera lo contrario a la causa democrática (Miralles, 1996). El mismo autor lo expone de la siguiente forma:

“Los periodistas tienen la obligación de ayudar a que la vida pública, la democracia, funcione bien haciendo nuestro trabajo de una manera que ayude a los ciudadanos a participar directamente. A ver a la gente no como espectadores de un hecho o como una audiencia que es necesario entretener sino como ciudadanos capaces de actuar”. (Merrit, 2012, pág. 55).

Partiendo de este punto es importante indagar sobre el rol que tiene una emisora comunitaria: ser constructor de democracia. Pese a que el periodismo público surgió luego que naciera la radio comunitaria, ambos se relacionan porque coinciden en la participación de la comunidad a la hora de informar. En ese sentido, es importante indagar cómo se construye un discurso de “lo comunitario” entre los actores sociales que participan en este medio de comunicación. Para entender es necesario distinguir el concepto de comunidad.

No existe una única definición sobre esta palabra, desde distintos campos del saber se ha tratado de comprender este fenómeno que corresponde a la sociedad, pero resulta complejo obtener una única conceptualización; sin embargo, como bien lo explica la investigadora Mercedes Causse (2009), la mayoría de las nociones que se tienen sobre este término parten principalmente de dos elementos: las definiciones estructurales y las funcionales; el primero ubica a la comunidad como un conjunto de personas geográficamente localizadas que se rige por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico, como lo sería la definición que da Harald Mossbrucker (1990) en la que afirma que se trata de “una institución específica que existe dentro de un pueblo con funciones específicas. Un pueblo (aldea), finalmente, es una aglomeración de unidades domésticas. Por otro lado, los conceptos funcionales hacen referencia “a la existencia de necesidades objetivas e intereses comunes, aspectos importantes, que, aunque pueden ser aplicados a otras entidades” (Causse, 2009), es decir se enfoca en los aspectos sociales y psicológicos comunes para ese grupo en específico y no necesariamente que parten de aspectos geográficos.

En ese sentido, no se puede comprimir a solo un lado el significado de “lo comunitario”, lo que nos lleva a pensar en que se deben abarcar tanto los elementos estructurales como lo funcionales para dar cuenta, en este contexto de radio comunitaria, de esta condición. Una noción que podría juntar ambos elementos la da Elena Socarrás (2004) quien afirma que la comunidad es “algo que va más allá de una localización geográfica, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”.

Con lo anterior, se podría plantear que la comunidad es un conjunto de actores sociales que interactúan desde sus actitudes e intereses, y además desde su condición de humanidad, con el propósito de contribuir desde su trabajo, tiempo, disposición y conocimiento a un interés común particular.

A partir de allí se va formando, en la medida en que se desarrollan actividades propias de una comunidad, el sentido de pertenencia que está relacionado con la identidad colectiva como una manera de diferenciarse de otro grupo social, por lo que mediante la participación aparecen las condiciones para demostrar y resaltar a los demás esas características particulares de los individuos que están inmersos en ese contexto, en este caso se trataría de quienes participan en

Juventud Stereo, como lo describe la investigadora Mercedes Causse, “es dinámico y [...] permite que quienes participan en el intercambio comunicativo lo construyan, creen, cambien e interpreten en la medida en que se interrelación”. (Causse, 2009, pág. 8)

Por lo tanto, se puede afirmar que las dinámicas dentro de una comunidad se transforman en acciones participativas de los individuos dentro de su territorio para generar no solo una mayor visibilidad sino crear cambios de perspectiva dentro de sí constantemente por factores económicos, sociales. De este modo, lo que empieza como una muestra de identidad de una comunidad, se torna en **participación ciudadana**, tomando un lugar especial en las actividades de la sociedad ya que evolucionan los imaginarios y refuerzan la identidad de cada comunidad; por ejemplo, un grupo de ciudadanos quieren administrar una emisora comunitaria para una región específica. Dos autores delimitan esta definición así:

En términos más generales, la participación nos remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o su conjunto. Es decir, es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como pueden ser tomar parte en una decisión, involucrase en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema específico (Velásquez & González, 2003)

Al respecto, otra definición que da Mario Espinosa (2009) refiere que la participación ciudadana es una acción colectiva que se despliega y origina simultáneamente en el plano social y estatal, ya que este tipo de vivencias no se enmarcan en organizaciones sociales ni tampoco es una acción fuera de los contornos estatales, ni un ejercicio limitado por los contornos de la esfera social o estatal que la origina. Lo comunitario y a lo estatal, ya que la participación ciudadana, como bien lo enuncia, hace parte de personas reconocidas como ciudadanos, parte de un Estado que reconoce como nacional a una persona.

Creo que el orden debe cambiarse...estabas hablando de radio comunica, luego vas a participación y otra vez a radio comunitaria

Las radios comunitarias en sus inicios no fueron denominadas ni consolidadas como un medio de comunicación, como se les reconoce actualmente. Se puede considerar el inicio de esta historia en la educación popular y en la comunicación alternativa, ya que estas actividades eran

realizadas por diferentes actores sociales que desarrollaron en sus municipios prácticas encaminadas a generar cambios, y se reconocieron como:

“sujetos individuales y colectivos que encabezaban la avalancha de expresiones sociales de naturaleza diversa que van desde movimientos organizados en torno a luchas reivindicativas, movimientos campesinos y sindicatos, sectores académicos que denuncian los desequilibrios sociales” (Osses, 2015. P. 271)

Así, se puede rastrear la génesis de las radios comunitarias en Colombia en la creación de Radio Sutatenza en 1947, aunque esta no sea reconocida formalmente como una radio comunitaria sino educativa. La emisora tenía como objetivo alfabetizar a los campesinos para ofrecer educación fundamental e integral, contribuir a transformar las condiciones de vida personal, familiar y social de los habitantes rurales a través de la educación. Se impartió por un modesto transmisor de menos de 100 vatios en el escenario que algunos podrían juzgar como un insignificante y desconocido pueblo del departamento de Boyacá llamado Sutatenza (Gutiérrez, 2017).

Los primeros modelos de radio comunitaria se constituyeron con el modelo de “Radio Popular” que tenía como fin ser “la voz de los sin voz y los pobres” y una herramienta para el desarrollo de las comunidades. En la década de los años 80 surgen algunas experiencias relacionadas con la radio ciudadana o comunitaria “[...] para ese momento en Colombia se había dado el surgimiento de emisoras en diferentes municipios del país, algunas de ellas se nombraban así mismas como comunitarias precisamente por su proximidad con los ciudadanos y su capacidad de recoger sus procesos locales” (Ministerio de Cultura República de Colombia, 2010).

De esta manera, las emisoras comunitarias entraron en una etapa en la cual las experiencias relacionadas a la búsqueda del reconocimiento legal y una legislación se convirtieron en su mayor objetivo. Fueron los mismos miembros de las comunidades de cada territorio quienes iniciaron este proceso para obtener legalmente su propio medio, según la antropóloga de la comunicación Jeannine El`Gazi (2001). A partir de esta acción colectiva, hasta 1997 con el decreto 1447 de 1995, el Ministerio de Comunicaciones comenzó la adjudicación de licencias para radios comunitarias, iniciativa que se caracterizó por la participación de asociaciones independientes (sin ánimo de lucro), voceras de comunidades geográficas o con intereses específicos, dedicadas al pluralismo y la diversidad, comprometidas activamente con los ciudadanos y grupos sociales y culturales en la práctica de comunicación, es decir, que hablan y

mantenían una relación más o menos cercana con sus oyentes (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 2010).

Con la consolidación de las emisoras comunitarias el proceso de legalización implicó que dimensiones económicas ingresaran en las dinámicas de estos medios, causando la pérdida de la cotidianidad, de una sensación de fraternidad, solidaridad y trascendencia que funcionaba como cemento de las organizaciones (Osses, Conejo. 2017)

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la *Radiodifusión Sonora Comunitaria*, como es reconocida legalmente la radio comunitaria, es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, facilitando el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes. Se logra este cometido, generando programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Sin embargo, tomando un poco de distancia de esta definición estatal, debido que en esta investigación también interesan los procesos sociales que trae consigo una radio comunitaria, teniendo presentes las nociones de comunidad y participación ciudadana, se tomará la definición que da la investigadora Sandra Osses quien las describe como:

“Medios de comunicación, contruidos como hechos socioculturales a través de acciones colectivas, que adquieren su sentido de acuerdo con la noción de lo comunitario que construyen emisores, receptores y actores sociales insertos en el mundo social en que se desarrollan, a partir de procesos continuos de comunicación y negociación. Son medios de comunicación producidos por actores que se encuentran en posición de asimetría dentro del sistema comunicacional y social, y son dirigidos a grupos que se identifican con esta colocación dentro de la compleja red de relaciones sociales características del mundo contemporáneo” (2013, pág. 92)

De esta manera, el desarrollo de las emisoras comunitarias se ha forjado con procesos que han fomentado la participación de todas las partes de la sociedad de un contexto geográfico específico, por la limitación de alcance del espectro de onda.

Por otra parte, el ejercicio radial demanda el conocimiento esencial de prácticas comunicativas radiales enfocadas a ofrecer un contenido de calidad a sus oyentes. Es por esta razón, que, dentro de ese quehacer de las radios comunitarias, el grupo de ciudadanos que lidera estos procesos ha tenido que aprender el adecuado proceso para crear contenidos con formatos periodísticos que generen una mayor comprensión a la comunidad (el público esperado) sobre las distintas temáticas que tratan. Además, estas personas en teoría deben concebir el camino para que la audiencia participe y sienta interés por escucharlos, de la misma forma que ocurre con las emisoras comerciales. Aún no existe un formato establecido, ni investigaciones que presenten cómo debería realizarse un periodismo comunitario en este medio, este rol lo asumen actores sociales que en la mayoría de los casos no se han formado académicamente, conocen sobre la técnica radial y lo hacen de forma empírica.

En muchos casos son personajes que decidieron ingresar en el medio por gusto y/o pasión y en el ejercicio de los días aprendieron sobre el oficio de ser periodista radial. Además, según el ministerio de las TIC al momento en el que se otorga una concesión, quienes están al frente del medio reciben una capacitación sobre su manejo. “Con el plan de formación en radio comunitaria la entidad busca brindar los elementos necesarios para la consolidación de las emisoras que reconoce, con una visión sostenible desde el punto de vista técnico, administrativo, financiero y de producción radial, acorde con la finalidad de esta modalidad del servicio en su entorno social y cultural. En el marco de este proceso se aborda el compromiso de las emisoras comunitarias y sus juntas de programación, con la superación de problemáticas sociales y la construcción de identidad e integración social” (MinTic, 2010).

Dentro de la disciplina existen distintos **géneros periodísticos** que le dan otra forma a lo que se informa, es decir, existen diferentes formatos para contar los hechos que ocurren en la sociedad. A través de estos se utilizan elementos que caracterizan el tipo de información que se emite, que, de acuerdo con el formato, varían ya sean en televisión, radio, o prensa. Según el tipo de género que se elija la información tendrá un determinado planteamiento y desarrollo, ya que es muy diferente dar una noticia a través de un conjunto de imágenes que hacerlo por medio de la palabra escrita, ya que existe una estrecha relación entre el contenido y la forma, entre lo que se dice y la manera en que se expresa (Morón, 2012).

Los géneros responden a la necesidad de dar forma a una expresión (Gomis, 1988), por lo que para realizar un análisis adecuado de las noticias que se emitieron en la emisora comunitaria Juventud Stéreo es necesario comprender las narrativas periodísticas detrás de la información desde distintas visiones, para comprender si existe un lenguaje propio a la hora de comunicar a la comunidad los sucesos políticos del país, o si por el contrario se basan en otras narrativas replicadas dentro sí. En ese camino es importante resaltar el papel de la noticia dentro de los discursos locales de estas emisoras. **La noticia**, de forma general, se la reconoce como la información de un hecho de interés ocurrido recientemente, que constituye al elemento primordial de la información periodística y es el género básico del periodismo (Morón, 2012).

Este es quizá el más antiguo de los géneros periodísticos y el más común, sin embargo, con el transcurrir de los años, las peticiones de una audiencia más interesada generaron cambios e hicieron que la noticia exigiera más elementos que dieran cuenta de una mejor explicación sobre los hechos que ocurren (García & Gutiérrez, 2011), por lo que en la gran mayoría de los medios se plantearon ir más allá de solo registrar un hecho para dar al espectador elementos que pudieran contribuir a una mejor comprensión y quizá una nueva dimensión del porqué es importante informar y conocer sobre un acontecimiento.

Para dar cuenta de esto, el periodista Javier Darío Restrepo (2003) manifestó que una buena noticia debe causar dos efectos: sacudir la pasividad y la resignación de una audiencia que ha renunciado a lo posible, una forma de claudicación y de aceptación de la derrota y el comienzo de la desesperación; y descubrirles a los lectores las alternativas de lo posible, a través del periodista que busca convocar las energías que aún quedan y les señala un objetivo haciendo marchar el dinamismo de la esperanza.

Sobre estos elementos también vale la pena resaltar la perspectiva que da Stella Martini (2004) sobre la noticia cuando afirma que esta se constituye en el lugar de pasaje que soporta la circulación social de los significados, trabaja en diversos niveles, a modo de red, y es “capaz de producir una variedad de significados de acuerdo con la experiencia sociocultural del lector” (O’Sullivan, citado por Martini, 1994, pág. 137).

Teniendo en cuenta estas características sobre la noticia la investigadora y especialista de la comunicación Liliana María Gutiérrez Coba (2011) recogió los puntos principales que debería contener una noticia:

- Información detallada sobre el hecho de actualidad, de manera que pueda describirse de forma precisa lo ocurrido.
- Antecedentes y consecuencias del hecho de actualidad con el que el público entienda las razones por las cuales ocurrió y lo que podría acontecer a partir de su ocurrencia.
- Comparaciones con casos similares que han ocurrido en ocasiones anteriores en otros lugares del mundo y las medidas que se han aplicado para dar solución a la problemática generada por esos hechos. Esto permite hallar nuevas ideas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho (García & Gutiérrez, 2011, pág. 63).

No obstante, cada vez es más común encontrar que la noticia en medios comunitarios puede convertirse en “transcripciones de hechos a las que se les da el nombre bien preciso de registros” (Rey, 2007, p. 8) como “reales” de los acontecimientos que construye, por lo que se dejan de lado en algunos medios estos elementos que constituyen, a pesar de que no es una regla estricta y general, pero que la seguirlas pueden ayudar a crear un contenido de calidad.

Desde el análisis que se quiere realizar en esta investigación, sobre cómo se transmiten los contenidos informativos en una emisora comunitaria ubicada en un territorio en el que ha prevalecido el conflicto armado de distintos grupos ilegales, se debe tener en cuenta que la información que provenga de allí puede estar ligada a distintos factores que de alguna u otra manera pueden incidir en cómo cuentan los hechos, en el caso específico de este documento, alrededor de las elecciones legislativas. Para esto se debe tener presente qué narrativas se han construido dentro de este medio comunitario y qué expresiones periodísticas se han informado sobre esta temática que influye directamente en una audiencia local.

Finalmente, para tener un acercamiento a esos discursos periodísticos locales se tendrán en cuenta los **principios de la semántica del discurso local** que describe Van Dijk (1990) en las proposiciones que se expresan en la noticia que deberían estar condicional o fundamentalmente relacionadas, con respecto al tema y al conocimiento relevante del mundo de un ítem o párrafo

que pueden aparecer de una forma especial en el discurso periodístico. A diferencia de los relatos cotidianos, la noticia no presenta, por lo general, sucesos en un orden cronológico, para Van Dijk en su análisis de la noticia como discurso resalta que las variaciones y las estructuras específicas de género también definen en estos niveles en el estilo del discurso periodístico. Por ejemplo, con el uso de neologismos, el frecuente recurso a las nominalizaciones (en lugar de verbos), la complejidad oracional o el orden de las palabras y las cláusulas son ejemplos de estas características del estilo gramatical del discurso periodístico. (...) Por último, la elección del léxico es un aspecto importante del discurso periodístico en el cual las opiniones o ideologías ocultas pueden salir a la superficie. El ejemplo tradicional de usar “terroristas” en lugar de “guerrilla” o “luchadores de libertad” es solo un ejemplo (Dijk, 1990).

## ESTADO DEL ARTE

En este apartado se iniciará una pesquisa sobre los trabajos de investigación que servirán de antecedentes argumentativos para esta monografía de grado que analizará de qué manera la emisora comunitaria Juventud Stereo, de San José del Guaviare, una zona cercana al conflicto armado, informó sobre las elecciones presidenciales que se hicieron en Colombia en el año 2018. Las investigaciones se centran en San José del Guaviare, la radio y el Acuerdo de Paz, factores más importantes en este documento.

Esta exploración llevó a elegir tres tesis de representación local, todas con enfoques distintos sobre la población de este municipio del país, que además recogen a comunidades que más que marginadas en un contexto socio-geográfico también lo están por su condición de vida. Estas investigaciones se acercan a los personajes que dentro de una radio comunitaria deberían tener una mayor participación y relevancia, si lo relacionamos con el sentido de lo “comunitario”.

En primer lugar, se refiere el trabajo de **Berrio Pallare** Fabián L. (2015-2017) Procesos de construcción y consolidación de acción colectiva, en personas con orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas, en San José del Guaviare. (Tesis de pregrado) Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.

Esta es una tesis de pregrado de la Universidad Santo Tomás que se acerca a una comunidad poco visibilizada en San José del Guaviare, a personas con orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas, allí se indagó sobre los procesos de construcción y consolidación de

acción colectiva de este grupo de personas, desde el 2015 hasta la consolidación de una fundación denominada ‘Huellas diversas’ en el año 2017.

Esta investigación confirma el impacto que tuvo para los habitantes de este municipio de Colombia la firma del Acuerdo de Paz entre la antigua guerrilla de las Farc con el Gobierno a cargo del expresidente Juan Manuel Santos, “se demuestran los vínculos que cohesionan a este sector social desde el reconocimiento de su papel como personas LGBT y su carácter de jóvenes, se identifica una fuerte vinculación entre esta fundación y los entes gubernamentales, lo que desplaza el trabajo con otras organizaciones sociales; de la misma forma se evidencia un poco conocimiento frente al proceso de paz y las implicaciones que conllevo en el territorio por lo cual para finalizar se realizaron unas recomendaciones frente a la consolidación del proceso”.

Para realizar esta indagación el investigador se basó en una dimensión intersubjetiva, es decir a través de lo comprensivo-hermenéutico, donde se buscó determinar las problemáticas de esta comunidad para “comprender de qué manera el contexto social, histórico y político por el que estaban transcurriendo, transformó sus dinámicas de vinculación social, identificando cómo los actores sociales que se encontraban en este territorio, forman modelos organizativos, ya sea desde la construcción de actores sociales colectivos, o desde la individualidad. Además de esto, se evidencian las formas de hacer contraposición al sistema estatuido, acercándose al terreno donde se presenta la problemática y analizando las consecuencias y desarrollo de ésta”. (2017)

Como resultado de este proceso la comunidad generó una visibilización más amplia frente a la esfera pública, lo cual hace que sean reconocidos como los actores sociales de las luchas LGBT más influyentes de este departamento. Además, la consolidación del Acuerdo de paz concibió una apertura por parte de las instituciones para que tengan presente estos procesos, ya que se evidencia la preocupación por parte de las entidades gubernamentales en cumplir con mandatos del orden nacional.

Siguiendo con esta revisión, también se encuentra el trabajo de **Baquero Castro M.** (2018) *Estrategias inclusivas a través de la radio para personas con discapacidad visual en el departamento del Guaviare*. En esta investigación de maestría de la Universidad Nacional de Colombia, entró en el terreno radial y analizó cuáles son esas estrategias inclusivas en las emisoras para las personas con discapacidad en el departamento del Guaviare. El objetivo era

conducir a la reflexión acerca de los derechos, el desconocimiento legislativo y exclusión de las comunidades invidentes partícipes en los medios masivos de comunicación al salir del activismo de la labor pedagógica, “reconociendo la radio, como una oportunidad inclusiva abierta y transformadora de imaginarios colectivos, en donde algunos adultos invidentes, incluso estudiantes de comunicación social, han mostrado grandes capacidades en oralidad y potencialidades inherentes a su condición percibiendo el mundo a través del relieve y el sonido”.

De igual manera, como propuesta investigativa desde la Institución Educativa Concentración de Desarrollo Rural (en adelante IECDR) en el campo de la comunicación educación, se contempló incidir directamente en la educación e inclusión para personas invidentes en el Guaviare, con el fin de propiciar reconocimiento e inserción social a niños, niñas y jóvenes con discapacidad visual y posteriormente, inclusión laboral de adultos invidentes de la región.

Mediante el método etnográfico denominado Investigación Acción Participativa, esta investigación optó por recoger encuestas de percepción del entorno y de habilidades de personas invidentes. Por lo tanto, después de analizar esta situación se llegó a la conclusión que el departamento del Guaviare no cuenta con los avances que a nivel tecnológico posee Colombia o el mundo para brindar un ambiente digno para las personas con discapacidad visual, también la falta de inclusión en espacios radiales para su desarrollo y empoderamiento de las organizaciones de base y fortalecimiento de cada ser humano en su identidad y autoestima. La investigación indica que “Hacen falta campañas locales y nacionales, para que la sociedad reconozca la voz, las opiniones, los gustos, las intenciones y la autonomía que como ser humano tiene una persona invidente”.

Otro trabajo que vale la pena destacar es el **Karasek D.** (2019) de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Esta tesis de maestría analiza el papel de los medios de comunicación alternativos en los Acuerdos de paz para así, en éste contexto, determinar específicamente el papel de la radio por parte de cuatro de los movimientos guerrilleros rurales más relevantes de América Latina como lo fueron los Sandinistas de Nicaragua, El Farabundo Martí en El Salvador, Los Zapatistas en México, y Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC, en el que afirma que este se convirtió en un ejercicio relevante desde la perspectiva de las Ciencias Políticas, dado que estos movimientos subversivos en su momento histórico asumieron

y/o generaron conflictos armados internos en sus respectivos países, -cada uno con diferentes resultados en su lucha final respecto a la toma del poder.

Esta investigación consta de tres capítulos, en el primero se plantea la historia de los grupos insurgentes de Nicaragua, El Salvador y México, el proceso revolucionario que adelantaron, y el rol que le otorgaron a los medios de comunicación que se les permitió emplear. Desde allí, enfatizaron el empleo que en su momento le dieron a la radio, y por derivación a las emisoras que crearon para informar, comunicarse y divulgar sus discursos ideológicos y su propaganda política.

Como resultado la investigación manifestó que el movimiento Sandinista de Nicaragua, el Farabundo Martí del Salvador, y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia eran de extracción campesina, en tanto que la guerrilla Zapatista era de origen indígena. Y en el caso particular de Colombia, según la investigación, el hecho de que si ya en 1966 se había reconocido la importancia estratégica del empleo de la radio como un instrumento fundamental en la lucha guerrillera, se hubiera tardado casi un cuarto de siglo para implementar las radios al servicio de los distintos frentes armados.

## **METODOLOGÍA**

En primer lugar, es importante enunciar la elección del escenario que fue seleccionado para realizar este trabajo. Teniendo en cuenta que se desarrollaron comicios legislativos y presidenciales (en el 2018) por primera vez después de la firma del Acuerdo y el comienzo de su implementación, los candidatos tomaron posición frente a este, estando a favor o en contra, por lo que era conveniente observar la realidad de la posible ejecución de los acuerdos en un escenario que hubiese sido víctima y actor en el nuevo contexto que se planteaba a partir de la firma de la paz entre FARC y el gobierno. Fue así, que San José del Guaviare se presentó como un territorio en el que conflicto, movimientos sociales de víctimas, campesinos, y la cercanía con espacios de acuerdos anteriores y el nuevo (al tener Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación – ETCR –) se cruzaban. Por otra parte, en relación con el ejercicio académico, esta investigación se desarrolló a partir de una muestra específica de la emisora comunitaria **Juventud Stéreo** que se emite y se desarrolla en San José del Guaviare, abordado desde la

metodología del **Análisis de Contenido**, una técnica en la que se emplean de manera simultánea la observación y producción de datos, así como la interpretación y el análisis de los datos.

Esta metodología es descrita como: “Una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde pueda existir toda clase de registros, de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos,... el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social” (Abela, 2011, pág. 2)

Así, el principal interés de esta investigación fue conocer cómo se informaron los hechos sobre las elecciones que se emitieron en el primer semestre de 2018 por dicha emisora comunitaria, para responder la pregunta de investigación que se planteó. Además, con esta técnica se pretende descubrir la estructura interna de la información, “bien sea en su composición, en su forma de organización o estructura, o bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana” (Noguero, 2002, pág. 167)

El análisis de los textos puede hacerse desde diferentes fuentes: desde el discurso, la semántica, lo documental, la ideología, entre otras. Sin embargo, comparativamente al hacerlo desde el contenido, que se enfoca más en el contexto, a las significaciones, al mensaje comunicativo, al sentido más que a literalidad del texto que a las reglas de la lingüística (Cháves, 2006), por lo que resultó más efectivo para la finalidad de este trabajo entender la relación entre el contexto particular de la emisora comunitaria y su desarrollo comunicativo. .

Por consiguiente, en esta investigación se aplicaron los pasos que planteó el investigador Andréu (Abela, 2011) para un adecuado análisis de los contenidos:

1. Determinar el objeto o tema de análisis.
2. Determinar las reglas de codificación.
3. Determinar el sistema de categorías.
4. Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación-categorización.

## 5. Inferencias.

Estos pasos se realizaron de la siguiente manera: Paso 1: el objeto de análisis fueron las noticias electorales de la emisora comunitaria en un contexto en el que coexistieran los condicionantes antes mencionados; Paso 2: para seleccionar las reglas de codificación se tuvieron en cuenta elementos que incluyeran cada contenido a estudiar, catalogar de acuerdo con el enunciado, como es el caso del tiempo y el espacio que se relaciona con los personajes, con las noticias y los periodistas, comentaristas y fuentes de información; Paso 3: El **sistema de categorías** se estableció bajo los parámetros del contenido de la información emitida, teniendo en cuenta la codificación y las características de cada una; Paso 4: se expone en la matriz en la que se relacionan Categoría y la Explicación de la misma; finalmente el Paso 5: se expondrá en los resultados que arroje el análisis de contenido.

El campo del análisis de contenido corresponde actividades que, partiendo de un conjunto de técnicas parciales pero complementarias, enseñan de forma explícita la información de los mensajes y su expresión con la ayuda de indicios cuantificables o no para sistematizarlos (Noguero, 2002) y “todo ello con la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) o, eventualmente, a los efectos de los mensajes tomados en consideración” (Bardin, 1986, pág. 32)

Respondiendo a la metodología planteada, la investigación se centró en los siguientes aspectos:

1. Recolección de audios del informativo que se emitió en el horario de la mañana (6:00 a.m. a 7:00 a.m) de la emisora Juventud Stereo, durante una semana de: febrero, marzo, abril, mayo y junio de 2018, en repositorio digital.
2. Transcripción del contenido de los audios, específicamente de los temas que informaban sobre las elecciones durante el primer semestre del 2018 (Anexos).
3. Matriz de análisis en Excel que determinó las distintas categorías utilizadas para el análisis final.
4. Tablas de contenido en Excel de los resultados que sintetiza la matriz de Análisis, que responden a la cantidad de participación las categorías.

### *Estructura de la matriz de análisis*

La “Matriz de recolección de datos”, como se denominó a dicho instrumento (paso 4), consiste en una hoja de Excel que cuenta con 13 columnas que buscan recolectar información de diferentes formatos: algunas celdas están habilitadas para la captura de texto, otras para el registro de datos numéricos o fechas, entre otras categorías. Es así como por cada uno de los audios seleccionados para la muestra se debe diligenciar la siguiente información: número de noticia, ID, Emisora, Magazín, Fecha de Emisión, Mes, texto completo, fuentes, género, subgénero, elección, elementos radiofónicos y comentarios del investigador.

| <b>Categoría</b>                |  | <b>Explicación categoría</b>                                                                                                                                     |
|---------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número de noticia</b>        |  | Enumeración de la noticia                                                                                                                                        |
| <b>Id</b>                       |  | Número asignado a cada audio.                                                                                                                                    |
| <b>Emisora</b>                  |  | Nombre de la emisora                                                                                                                                             |
| <b>Programa</b>                 |  | Nombre del magazín o noticiero que se analiza                                                                                                                    |
| <b>Fecha de emisión</b>         |  | Delimitación específica de la fecha cuando se produjo el programa                                                                                                |
| <b>Mes</b>                      |  | Nombre del mes en el que se emitió la noticia.                                                                                                                   |
| <b>Noticia (texto completo)</b> |  | Transcripción literal del audio a analizar.                                                                                                                      |
| <b>Fuente</b>                   |  | La fuente da cuenta del actor social que enuncia el audio a analizar. Las opciones de esta lista son: Institucional, Comunitaria, Analista, Experto, Periodista. |
| <b>Género</b>                   |  | Género periodístico en el cual se enmarca el audio a analizar. Las opciones de esta lista son: Géneros Informativos, Géneros de opinión, Propaganda, Pauta.      |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Subgénero</b>                    | <p>¿Qué género periodístico corresponde el audio a analizar?</p> <p>Las opciones son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Géneros informativos: <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 - Noticia y Entrevista</li> <li>1.2 - Noticia con testimonio</li> <li>1.3 - Noticia leída</li> <li>1.4 -Noticia con opinión</li> <li>1.5 - Entrevista con opinión</li> <li>1.6 - Entrevista con crónica</li> <li>1.7 - Reportaje con crónica</li> <li>1.8 - Reportaje con análisis</li> </ol> </li> <li>2. Géneros de opinión <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 - Editorial con testimonio</li> <li>2.2 - Columna de opinión</li> </ol> </li> <li>3. Propaganda <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 - Cuña institucional</li> <li>3.2 - Propaganda disfrazada de noticia</li> <li>3.3 - Publireportaje</li> </ol> </li> <li>4. Pauta <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 - Cuña comercial</li> <li>4.2 - Cuña institucional</li> <li>4.3 - Promoción educativa</li> </ol> </li> </ol> |
| <b>Elecciones</b>                   | Se determina si en la noticia se habla de elecciones legislativas o presidenciales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Elementos radiofónicos</b>       | Mencionar si el mensaje o información emitida hace uso de alguno de los elementos del lenguaje radiofónico y cuál de ellos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Comentarios del investigador</b> | Observaciones que tiene el investigador sobre la noticia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

*Tabla 1 Matriz de categorías para análisis de contenido. Adaptado de Investigación Narrativas de paz en emisoras comunitarias*

## **PROGRAMA SELECCIONADO – MUESTRA**

En las muestras tomadas del informativo radial de la mañana (desde las 6 a.m. hasta las 8 a.m) de Juventud Stereo, se puede evidenciar que son dos programas diferentes. Para los meses de febrero y marzo se presenta Magazine Comunal y para abril, mayo y junio se presenta el programa de Magazine Entre Líneas.

**Magazine comunal**, informa a todos sus oyentes sobre diferentes noticias más a nivel departamental y regional que a nivel nacional, y tiene invitados en cada programa, que en ocasiones tienen la mayor parte del programa. **Magazine entre líneas** informa a toda la comunidad las noticias nacionales y regionales más importantes.

## **SINTAXIS DEL PROGRAMA**

- Cabezote.
- Saludo.
- Titulares, Información importante.
- Cuña publicitaria (participación en voto).
- Titulares, Información más relevante del día.
- Espacio publicitario / informativo de energía.
- Invitado.
- Pausa publicitaria / Cuña pedagógica para la paz “**construimos paz...**”.
- Titulares y desarrollo de algunas noticias.
- Invitado.
- Cierre del programa.
- Canción.

## EJEMPLO DE LAS MUESTRAS EN JUVENTUD STEREO (SAN JOSÉ DEL GUAVIARE)

### Titulares noticiosos de “Magazine comunal” 20 de febrero de 2018

- Información sobre elecciones legislativas.
- Jornada de pagos por parte de las veredas de la región.
- 11 de marzo, elecciones del congreso en donde se les darán 10 curules que corresponden al nuevo partido de las FARC.
- Se están presentando reuniones camufladas para promover campañas políticas para las elecciones del senado.
- Se realizarán actividades con la escuela superior de administración pública.
- Se brindarán diferentes diplomados para la formación de la comunidad.
- La unidad especial para las víctimas en Guaviare ha tenido un papel muy importante en el departamento.
- Ecopetrol informa que se vio obligado a suspender 27 contratos en sus operaciones en el departamento del Meta a consecuencia de los actos de violencia por encapuchados.
- Capturaron a alias "Alfonso" y a Jhonier. integrantes de las FARC.
- Movilización con el ex presidente Alvaro Uribe Velez.
- Nace movimiento social "Unión con Fortaleza, un cambio para la historia".

11 titulares

4 titulares relacionados con las elecciones.

### Titulares noticiosos de “Magazine comunal” 13 de marzo de 2018

- Senadores y representantes electos.
- Alexander Bermúdez es el nuevo representante a la cámara por el partido liberal.
- **ESTE DÍA EL PROGRAMA ESTUVO ENFOCADO HACÍA EL INVITADO.**

2 titulares

2 titulares relacionados con elecciones.

### Titulares noticiosos de “Magazine entre líneas” 27 de abril de 2018

- Se están desarrollado varias actividades en distintas entidades y empresas.
- frente a la seguridad de sus empleados.
- Plan de desarrollo del Guaviare.
- Histórica cumbre que se realizó sobre la paz en el mundo, en donde se comprometieron las dos coreas.\*
- Jesús Santrich ha sido trasladado al hospital El Tunal.
- La prensa española hablo muy bien sobre la actuación de James Rodríguez.
- Temor por posible avalancha en San Vicente de Chucuri.
- Temblor en la ciudad de Manizales.
- Nueva reina para el Reinado Nacional del Bambuco.
- Ayer los defensores del agua estuvieron en la vereda Barrancón.

**10** titulares

**0** titulares relacionados con elecciones

### Titulares noticiosos de “Magazine Entre Líneas” 17 de mayo de 2018

- A 10 días de las elecciones presidenciales.
- Situación de los campesinos en Puerto Concordia.
- El día de ayer el soldado regular Juan David Aponza cayó a aguan del caño Yavilla.
- Trabajo que se viene adelantando por parte de la escuela de formación para la democracia.
- Alertas por invierno en el Guaviare.
- Atlético Junior perdió
- Boca clasifico a la segunda ronda de la copa libertadores.
- Campaña de Fajardo Presidente.
- Campaña de Humberto de la Calle.
- Juegos supérate 2018, juegos intercolegiados en el municipio.

**10** titulares

**2** titulares relacionados con elecciones.

## Titulares noticiosos de “Magazine Entre Líneas” 8 de junio de 2018

- Hoy es el día del corazón del Jesús
- Taxistas preparan plantón por segunda vez.
- A 6 días del inicio del mundial de Rusia.
- Incumplimiento por parte del gobierno con los maestros. FECODE prepara nuevo paro.
- La brigada de selva rechaza la muerte de dos campesinas a causa de una mina anti personal.
- Se prepara la delegación del Guaviare que ira al campeonato del hall ball.
- Colombia sigue triunfando en los juegos Sur Americanos.
- Aumento a 109 los muertos por erupción del volcán de Guatemala.
- La corte constitucional determino que los perros peligrosos si pueden estar en las casa pero no es zonas comunes.
- Katherine Ibarguen gano la liga diamante.
- La corte constitucional tumbo amnistías para deudores moroso.
- Duque se ha negado a debates presidenciales.
- Estados Unidos solicitó la extradición de Jesús Santrich.
- Se vienen realizando diferentes actividades en el marco del post conflicto para nuevos territorios de paz.
- Mañana será la final de la Liga Águila.
- La cara oculta de la prostitución.
- El seleccionado colombiano está entrenando intacto.
- Por riesgos de Hidroituango cierran juzgados en Cáceres y Taraza.
- Se prepara para viajar a Rusia una selección de la Policía Nacional.
- El técnico Juan Carlos Osorio habla sobre la fiesta de los jugadores mexicanos.
- Ratificación del técnico de Atlético Huila.
- Resultados de partidos Liga Águila.
- Juegos Supérate en la fase municipal.
- Irregularidades con los formatos E-14 de la Registraduría.

- Presencia de la delegación del departamento del Guaviare en el campeonato de Soacha.
- Carta de Edwin Cardona a sus compañeros en Rusia.
- La selección Colombia es la más opeonada a clasificar por el grupo H.

27 titulares

2 titulares relacionados con elecciones.

Posterior a la clasificación de todos los datos anteriormente expuestos se realizó con ellos el análisis de las distintas categorías, que darán los resultados de la investigación, a partir de la creación de tablas de contenidos en Excel que dan cuenta de la frecuencia con que fueron apareciendo en la revisión cada uno de los elementos examinados en la matriz.

| # DE | ID | EMISORA         | MAGAZÍN                   | FECHA DE EMISIÓN | MES     | TEXTO COMPLETO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | FUENTES       | GÉNERO               | SUBGÉNERO           |
|------|----|-----------------|---------------------------|------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------|
| 1    | 1  | Juventud Stéreo | Los Comunes               | 20/02/2018       | FEBRERO | "Bueno, hablando también de otro tema. Se nos acerca el día 11 de marzo, un día muy importante para la democracia en nuestro país. Ese día, todos sabrán que vamos a elegir el nuevo congreso de la república, y recordemos que el congreso está conformado por el senado de la república y la cámara de representantes. Estaremos eligiendo 102 senadores y estaremos eligiendo 162 representantes a la cámara. Igualmente van a haber 10 curules: 5 en cámara y 5 en senado que corresponden a las curules que son asignadas directamente al nuevo partido de La Fara. Entonces la invitación que estamos haciendo desde este espacio, es invitar a toda la comunidad a que participemos de este ejercicio para el fortalecimiento de nuestra democracia. Nuestro país, Colombia, funciona como un sistema democrático, y ese sistema solo se fortalecerá en la medida en que cada uno de los ciudadanos participe activamente, salga y exprese su voluntad su decisión respecto a quien quiere que lo represente en el senado y la cámara. La idea es que no nos quedemos en la casa que salgamos a votar, hay muchísimas opciones, no sé exactamente si nosotros nos vamos a exigir, que se apropiemos nuestros ríos para construir centrales eléctricas en nuestro territorio, el impuesto de guerra se destine para consolidar la paz, que se regulen los impuestos y los seguros de las motos y no sigan alejando el presupuesto familiar, que haya prosperidad en el campo y pronta legalización de tierras. El próximo 11 de marzo, vote para congreso de la república. Porque votar nos da derecho a exigir. Campaña de participación ciudadana de Bernardo | Periodista    | GENEROS_INFORMATIVOS | NOTICIA CON OPINIÓN |
| 1    | 2  | Juventud Stéreo | Los Comunes               | 20/02/2018       | FEBRERO | El impuesto de guerra se destine para consolidar la paz, que se regulen los impuestos y los seguros de las motos y no sigan alejando el presupuesto familiar, que haya prosperidad en el campo y pronta legalización de tierras. El próximo 11 de marzo, vote para congreso de la república. Porque votar nos da derecho a exigir. Campaña de participación ciudadana de Bernardo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Institucional | PROPAGANDA           | CUÑA INSTITUCIONAL  |
| 1    | 3  | Juventud Stéreo | Noticiero Juventud Stéreo | 20/02/2018       | FEBRERO | El impuesto de guerra se destine para consolidar la paz, que se regulen los impuestos y los seguros de las motos y no sigan alejando el presupuesto familiar, que haya prosperidad en el campo y pronta legalización de tierras. El próximo 11 de marzo, vote para congreso de la república. Porque votar nos da derecho a exigir. Campaña de participación ciudadana de Bernardo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Periodista    |                      |                     |

Ilustración 1: Tabla de Matriz de Análisis en Excel / Noticias electorales en Emisora Comunitaria Juventud Stéreo

Finalmente, siguiendo los pasos que planteó el investigador Andréu (Abela, 2011) con los datos recolectados en la matriz de análisis, se explicarán las inferencias que, como lo afirma antes, son el propósito fundamental del análisis de contenido, los cuales se refieren fundamentalmente a la comunicación simbólica o mensaje de los datos, tratando en general fenómenos distintos de aquellos que son directamente observables. Por lo tanto, a partir de la información recolectada se pretende comprobar si se puede establecer una relación entre las noticias informadas en el

informativo de la mañana de la emisora comunitaria Juventud Stéreo con los resultados electorales que se dieron en San José del Guaviare.

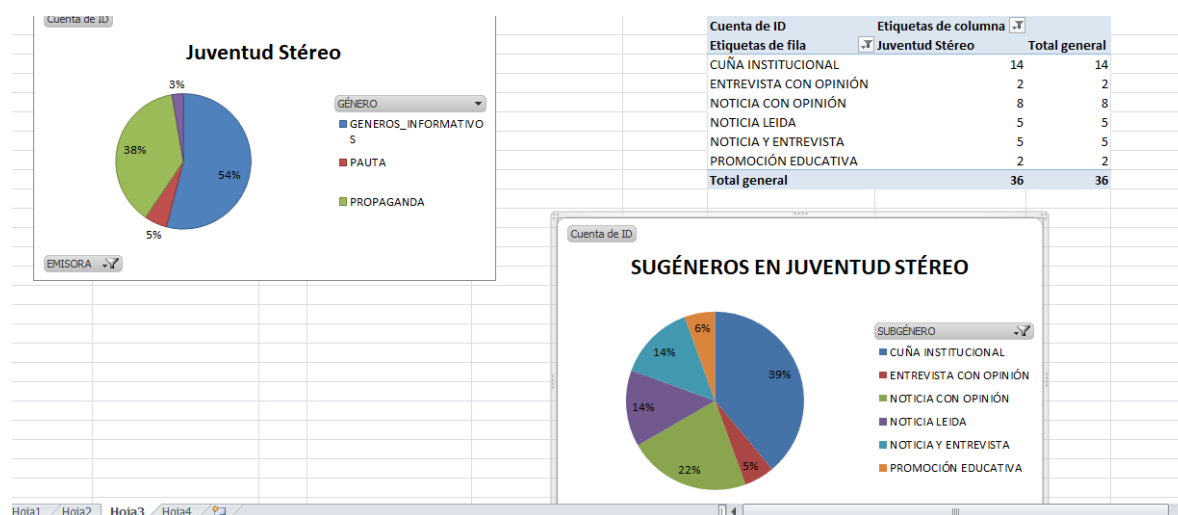


Ilustración 2: Tablas dinámicas de Matriz de Análisis

## RESULTADOS

Teniendo en cuenta el comportamiento del departamento y el municipio para las elecciones ahora se expondrán los resultados que se dieron en la matriz de análisis sobre las noticias electorales en la emisora comunitaria Juventud Stéreo.

### Total de noticias electorales por mes

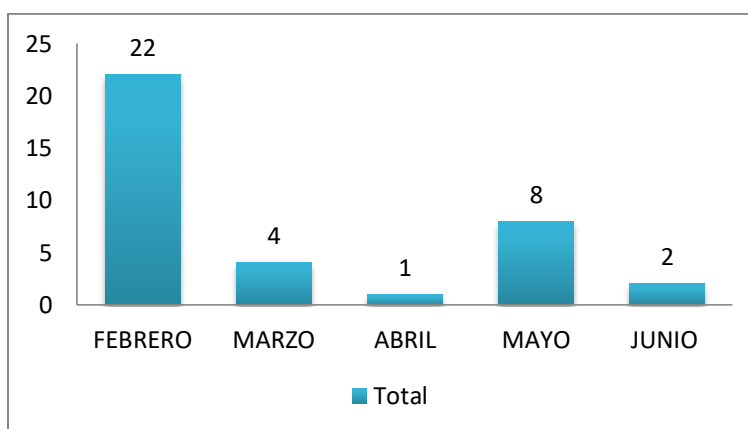


Ilustración 3: Resultados Matriz de análisis número total de noticias electorales en Juventud Stéreo en informativo de la mañana

La muestra evidenció que el promedio general de noticias o informaciones relacionadas con las elecciones legislativas y presidenciales que se llevaron a cabo en el primer semestre del 2018, en el informativo de la mañana de Juventud Stéreo, fue de 37 noticias en total.

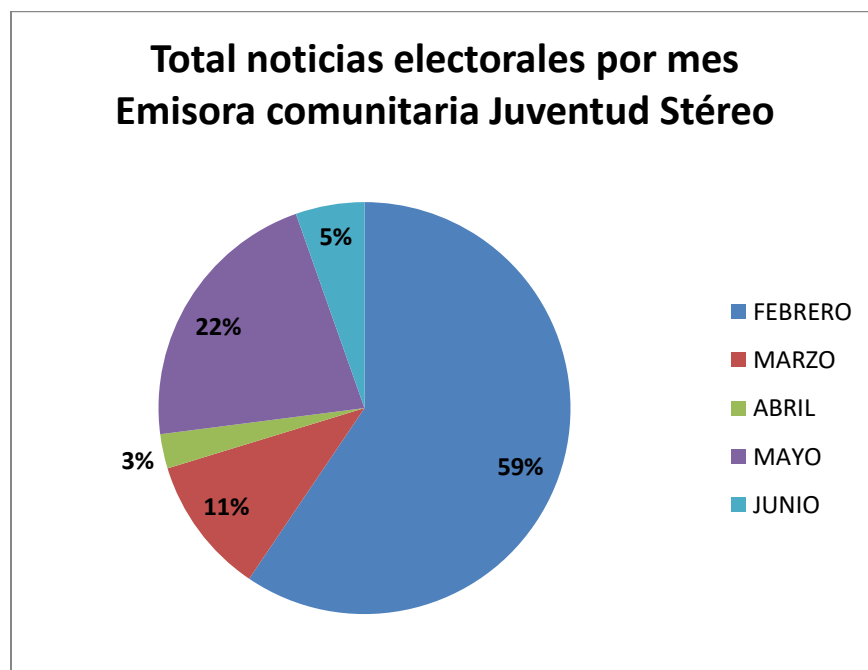


*Ilustración 4: Resultados Matriz de Análisis noticias electorales por mes*

Durante este tiempo, el mes en el que más se informó sobre las elecciones legislativas, fue en febrero que obtuvo un 59 % (22 noticias) de total de las noticias que se emitieron. Seguido de mayo con un 22 % (8 noticias) teniendo en cuenta que este fue el mes en el que se realizó la primera vuelta presidencial. El más bajo porcentaje de noticias electorales se dio en abril con un 3 % (1 noticia) del total de la muestra.

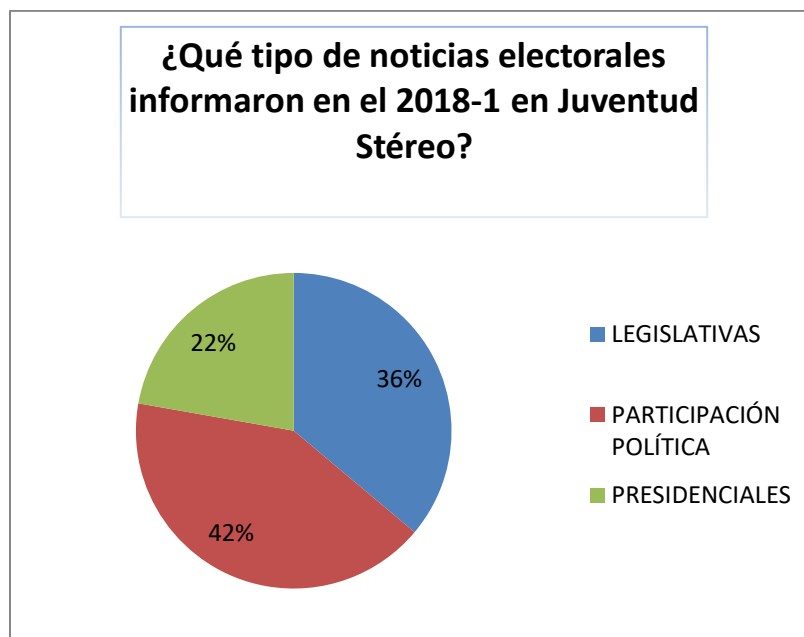


*Ilustración 5: Resultados Matriz de Análisis de tipo de noticia electoral en Juventud Stéreo 2018.1*

En el 2018 se hicieron las elecciones legislativas el domingo 11 de marzo, para elegir los nuevos miembros del Senado de la República y Cámara de Representantes, que conforman el Congreso de la República. Por esa razón, se analizó cuál de estas dos sufragios se informó más en el noticiero de la mañana durante los cinco meses en Juventud Stéreo.

Los resultados arrojaron que fueron los comicios legislativos los que tuvieron un espacio más amplio por parte de la emisora con un 36 %, a lo que también se le añade el espacio educativo sobre datos relevantes para los votantes que tenía el programa. Mientras que las elecciones presidenciales no presentaron tanta relevancia ya que solo el 22 % de las noticias relacionadas con elecciones corresponden a esta en la muestra.

Además, en Juventud Stéreo también presentaron espacios para enviar mensajes, informar y promover la participación política sin especificar algún tipo de ideología o favoritismo político, que en algunos casos era educativo, por lo que también se tomó en cuenta en esta muestra. Este tipo de contenidos obtuvo una gran mayoría con el 42 %, como esta intervención, por ejemplo:

“Vamos a hacer un poquito de las pildoritas de la pedagogía electoral, aquí tenemos el duro en estadística, vamos a hacer un recorderis de lo que es el

calendario electoral, de lo que va a pasar en estos días y tenemos para el 26 de febrero, tenemos que hay designación de comisiones escrutadoras y claveros por los tribunales diez días antes de la elección”. (Noticiero Juventud Stéreo, 23 de Febrero de 2018).

#### *Las voces en este programa*

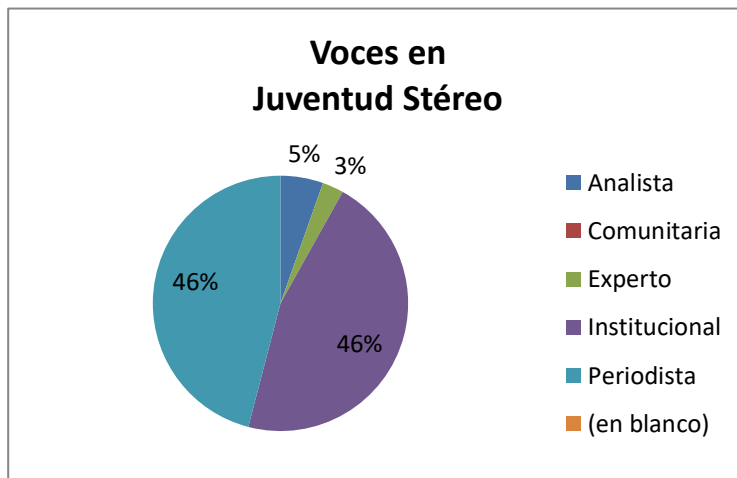


*Ilustración 6: Resultados matriz de análisis fuentes en Juventud Stéreo en 2018-1*

Asimismo, se analizó las voces (es decir las personas) que tuvieron participación en la muestra, teniendo en cuenta la participación de las fuentes de información y la pauta publicitaria que emitía el noticiero en su espacio comercial. Como resultado, el 46 % del total de la muestra evidencia que la voz del periodista y la institucional con el mismo 46 %, predominaron en el informativo. Solo un 5 % pertenece a la voz de un analista y un 3 % de un experto que habla sobre una temática específica, por lo que se pudo determinar que es muy baja la participación de la comunidad para informar sobre elecciones o hablar de ella.

#### *Géneros en Juventud Stéreo*

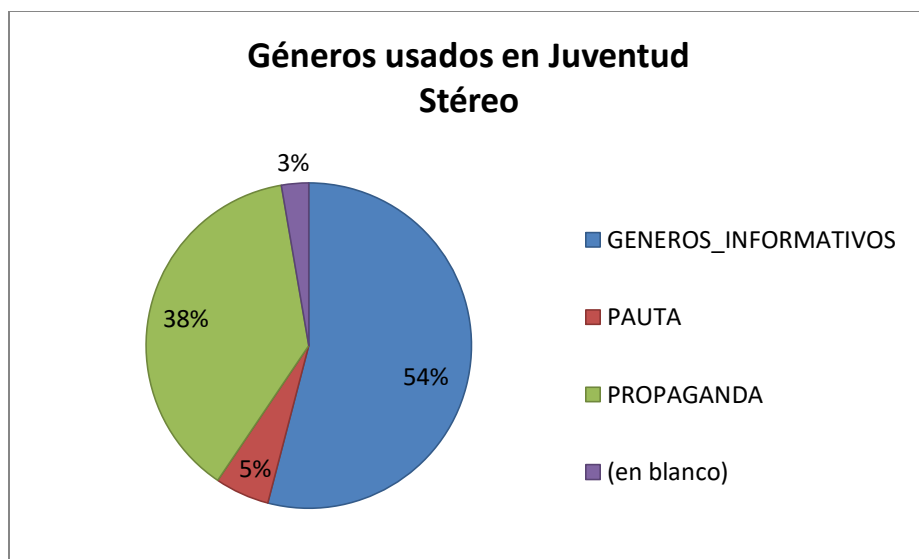


*Ilustración 7: Resultados matriz de análisis de Géneros usados en Juventud Stéreo en 2018-1*

Como parte de la labor de informar, se seleccionaron cuatro tipos de contenidos que se utilizan en la radio para emitir información: Géneros informativos, Pauta y propaganda.

En este caso, predominaron fueron los géneros informativos ya que el 54 % de la muestra seleccionada la hicieron los periodistas del magazín de la mañana, quienes informaron con distintos formatos que más adelante se expondrán. Sin embargo, en la muestra también se evidenció que el 38 % de los mensajes sobre elecciones se obtuvo de propaganda pagada a la emisora.

*Tipo de subgéneros en Juventud Stéreo*

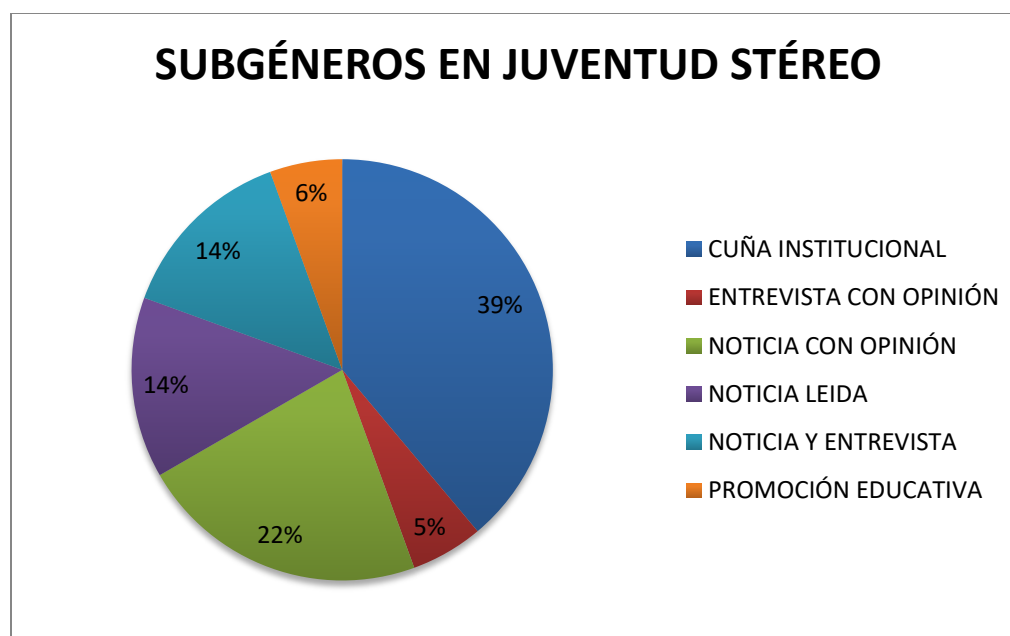


*Ilustración 8: Resultados matriz de análisis de Subgéneros en Juventud Stéreo en 2018-1*

Dentro de los subgéneros que se evaluaron en la muestra se encontraron variedades de formatos utilizados por este medio comunitario para enviar mensajes o informar sobre las elecciones del 2018. La que más se utilizó fue la cuña institucional que se emitía durante el espacio comercial y enviaba algún mensaje sobre participación política, con un 39 % del total. Mientras que la noticia con opinión ocupa el segundo lugar con un 22 %, siendo este el género informativo que predomina en el informativo de la mañana por parte de los periodistas, seguido de la noticia leída y la noticia con entrevista, ambos con un 14 % del total. Entre tanto la entrevista con opinión (5 %) y la promoción educativa (6 %) ocupan un espacio pequeño dentro del informativo, entre tanto no se evidencian más géneros que podrían nutrir a profundidad la información sobre las elecciones. Por lo general, este es el tipo de pauta que se presenta durante los cortes comerciales informando sobre los comicios:

“Este 27 de mayo para las elecciones de presidente y vicepresidente de la República verifique su puesto de votación en [www.registraduria.gov.co](http://www.registraduria.gov.co) y presente la cédula de ciudadanía. En la tarjeta electoral encontrará nueve casillas, 7 de candidatos y 2 de voto en blanco, marque en una sola casilla. Si marca en más de una anula su voto, deposite su voto en la urna y reclame su certificado electoral”.  
(Cuña institucional, Juventud Stéreo, 18 de mayo)

## CONCLUSIONES

El objetivo principal de la investigación era evidenciar cómo se informó los comicios legislativos y presidenciales en la emisora comunitaria Juventud Stéreo ubicada en el municipio de San José del Guaviare en el primer semestre del 2018. Para dar cuenta de esto, en la matriz de análisis se presentaron las categorías que fueron seleccionadas para el examen de los elementos que tenían las noticias, que a juicio del investigador, contenían material relacionado con las elecciones de la época. De esta manera, se pudo comparar con la información que se emitió durante este tiempo con el comportamiento que tuvo el municipio respecto a los resultados electorales, para así comprobar si realmente existió una relación entre las noticias que se divulgaron en esta emisora comunitaria y la elección de los votantes sobre los gobernantes.

El domingo 11 de marzo se realizaron las elecciones legislativas en todo el país, según la información que tiene la Registraduría Nacional del Estado Civil en su página web, el departamento del Guaviare tuvo un total de 25.950 votos válidos para el Senado de la República, de los cuales el Partido Social de Unidad Nacional Partido de la U (Partido de la U), obtuvo la mayor cantidad de votos con 6.394, mientras que el Partido Liberal obtuvo el segundo lugar con 3.918 votos, seguido de Cambio Radical con 3.712 votos, y el partido Conservador Colombiano con 2.104 votos. Es decir, en este municipio predominaron los partidos tradicionales sobre los nuevos movimientos políticos, que no lograron un alcance alto en la región.

Para la votación de Cámara de Representantes sucedió un comportamiento parecido, dejando los mismos partidos con las mayorías; la diferencia que hubo se dio porque el Partido Liberal obtuvo el primer lugar con 11.046 votos, Cambio Radical se mantuvo en el medio (7.580 votos) y el Partido de la U se quedó con 6.419 votos. Para estos sufragios, se declararon electos como representantes a la Cámara por el departamento del Guaviare para el periodo 2018-2022: **Alexander Harley Bermúdez Lasso** del Partido Liberal y **David Ernesto Pulido Novoa** del partido Cambio Radical. Estos dos personajes luego de ser elegidos participaron en el espacio informativo de Juventud Stéreo y acompañaron el programa con las iniciativas que presentarían durante su periodo en el Congreso y la manera en la que apoyarían al departamento desde el Capitolio:

“Un saludo a todos los oyentes de Juventud, en serio gracias Raulito por la invitación a su equipo de trabajo, y pues muy contentos, muy agradecidos con Dios primero que todo, y con el pueblo que nos ha dado la posibilidad de obtener una credencial después de una lucha de 16 años, que no fue fácil, que sufrimos mucho, que lloramos mucho, pero que hoy estamos gracias a dios después de insistir tanto, de pedirle al pueblo que nos diera la oportunidad, de tener una credencial para la gente, para el pueblo. Nosotros sólo tenemos ganas de hacer las cosas bien, de trabajar y seguimos en la misma posición, y el pueblo nos dio esa posibilidad y no vamos a ser inferiores a ella”. (Entrevista 15 de marzo, Juventud Stéreo, representante a la Cámara electo por el Guaviare, Alexander Bermúdez)

Dos meses después, los colombianos eligieron al próximo Presidente de la República, sin embargo, como ningún candidato obtuvo más del 50 % de los votos en la primera jornada, se realizó una segunda vuelta electoral el domingo 17 de junio.

En las elecciones de primera vuelta presidencial que realizó el 27 de mayo del 2018, el candidato que obtuvo el mayor apoyo por parte de los habitantes de San José del Guaviare fue Iván Duque, del Centro Democrático con 8.860 votos, seguido de Gustavo Petro de la Colombia Humana con 3.665 votos y en tercer lugar el candidato del Partido Verde, Sergio Fajardo con 2.824 votos.

El boletín final de la segunda vuelta presidencial, en la capital del Guaviare, dio por ganador a Iván Duque, quien representaba la derecha en Colombia y afirmó durante su campaña que modificaría los Acuerdos de Paz en caso de ser electo, con 12.101 votos; su mayor contrincante Gustavo Petro quien afirmaba ser un candidato progresista y se había comprometido a mantener los Acuerdos como se pactaron, obtuvo 6.601 votos en todo el municipio.

Teniendo en cuenta estos resultados electorales que se dieron a nivel departamental y municipal se evidenció que el comportamiento estuvo acorde a los resultados nacionales que eligieron como nuevo Presidente de la República al candidato del Centro Democrático, Iván Duque, quien durante su campaña tuvo un discurso que se inclinaba a favor de políticas tradicionales y en gran parte en contra del proceso de paz, al final de su campaña manifestó que cumpliría lo que se había pactado con la antigua guerrilla de las Farc.

De acuerdo con los resultados ya presentados, dentro del análisis se puede concluir que no existe una clara relación entre la información que se emitió en la emisora comunitaria con los

resultados que tuvieron lugar en el municipio de San José del Guaviare. Puesto que a pesar de que se informó sobre distintos temas relacionados con los comicios presidenciales, fue escasa para promover una participación amplia de la ciudadanía en las urnas hacia uno u otro candidato. Así, a pesar de que el ganador fue el candidato presidencial Iván Duque, este fue mencionado en muy pocas ocasiones durante el informativo de la mañana, al igual que Gustavo Petro que obtuvo el segundo lugar en esta contienda. De hecho, en la única noticia que se menciona durante la muestra sobre el nuevo mandatario de Colombia, el periodista, hace una opinión sobre los resultados que se dieron en la primera vuelta presidencial:

“Lo que se viene presentando en la campaña política. Ya en la última recta final los canales públicos proponen a los candidatos un debate presidencial, pero el señor Duque no le quiere jalar a esto, ya lo han invitado a tres debates, y a ninguno ha ido, incluso el día de ayer, el señor Petro, estaba molesto por la no asistencia del candidato del Centro Democrático a los debates. Los canales públicos siguen solicitando a quien siguen solicitando, que se realicen los debates presidenciales” (Noticia Juventud Stereo, 8 de junio)

Por lo tanto, es evidente que no existe ninguna relación por parte de este medio comunitario de San José del Guaviare y el comportamiento electoral de este municipio de acuerdo a la muestra. Por otra parte, las elecciones legislativas tampoco tuvieron alguna incidencia más allá de promocionar algún candidato se enfocó en crear espacios de alerta y educación electoral en algunas ocasiones.

Finalmente, vale mencionar que la emisora si tuvo un mensaje de paz por parte de sus periodistas y en las promociones que realizaban entre los cortes comerciales, cumpliendo así con el deber adicional que se les atribuyó en la Ley 1341 de 2009. Ya que en varias ocasiones mencionaban no solo la información de interés sino que también advertían una serie de recomendaciones que hablaban de respeto, tolerancia y construcción de paz, no solo desde la ausencia de violencia sino también de la paz que va más allá y se centra en los aspectos de convivencia y una vida digna para todos los habitantes de San José del Guaviare.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abela, J. A. (2011). *Las técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Granada, España.
- Bardin, L. (1986). *El análisis del contenido*. (C. Suarez, Trad.)
- Cháves, F. F. (2006). *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*. San José, Costa Rica: Revista de Ciencias Sociales.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica* (2 ed.). Tecnos.
- Castro, M. B. (2018). *Estrategias inclusivas a través de la radio para personas con discapacidad visual en el departamento del Guaviare*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional.
- Cape, J. (1966). *Communication and political Power*. Londres.
- Cathcart, M. C. (2009). *Concepto de Comunidad Desde El Punto de Vista Socio – Histórico-Cultural y Lingüístico*.
- Causse, M. (2009). *Concepto de Comunidad Desde El Punto de Vista Socio – Histórico-Cultural y Lingüístico*.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). *262.197 muertos dejó el conflicto armado*.
- Colomé, G. (1994). *Política y medios de comunicación: una aproximación teórica*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- DANE . (2013). *Censo Nacional de Población y de vivienda* .
- Dijk, T. V. (1990). *La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Duran, M. G. (2009). *irenees.net*. Recuperado el 2019, de Colombia: conflicto armado, procesos de negociacion y retos para la paz.: [http://www.irenees.net/bdf\\_fiche-conference-26\\_es.html](http://www.irenees.net/bdf_fiche-conference-26_es.html)
- Espinosa, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia. *Revista de Investigación Social*, pp. 71-109.
- Fundación Paz y Reconciliación. (2019). *Proceso de Paz en Colombia*. Recuperado el noviembre de 2019, de Pares.com.co: <https://pares.com.co/2019/01/04/procesos-de-paz-en-colombia/>
- García, F. (1995). *Coca, guerrilla y sociedad civil en el Guaviare: regulación de conflictos y otros controles*. Colombia: Revista Uniandes.

- García, V. M., & Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de Géneros periodísticos*. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Gobierno de Colombia. (2016). *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*. Colombia.
- Gomis, L. (1988). *Teoría de los géneros periodísticos*.
- González, J. M. (2001). *Comunicación y ciudadanía. Apuntes para comprender las radios y televisiones comunitarias en Colombia*. Signo Y Pensamiento.
- Guillén, C. A. (2014). Los 50 años de las FARC-EP: Historia que no puede ignorarse. *Agencia de Prensa Rural*.
- Gutiérrez, H. V. (2017). *Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)*. (U. a. Occidente, Ed.)
- Karasek D. (2019) *El Papel de las Radios Comunitarias en la Divulgación de los Acuerdos de Paz*. (Maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Martini, S. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- Merrit, D. (2012). *Periodismo público: nuevas respuestas a preguntas clave*. Cuadernos. Info.
- Ministerio de Cultura República de Colombia. (2010). *Radios Ciudadana: Voces y Sonoridades de un proceso ciudadano*.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2010). *Guía de administración para radios comunitarias*.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2019). *Mintic.gov.co*. Recuperado el noviembre de 2019, de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sistemas-MINTIC/Sector-de-Radiodifusion-Sonora/Radio-Comunitaria/8577:Descripcion-Radio-Comunitaria>
- Miralles, A. M. (1996). *La construcción de lo público desde el periodismo cívico*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Morón, N. B. (2012). *a noticia y el reportaje: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Barcelona: Ministerio de Educación de España.
- Morón, N. B. (2012). *La noticia y el reportaje: proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Ministerio de Educación de España.
- Mossbrucker, H. (1990). *La economía campesina y el concepto de "comunidad": un enfoque crítico*. IEP ediciones.

- Noguero, F. L. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación.
- Osses, S. (2015). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico. (1945-1995)*.
- Osses, S. L. (2013). *Lo comunitario en las radios comunitarias: sentidos en juego*.
- Osses, S., & Sandoval, V. A. (2017). *Configuración histórica y análisis de los procesos de legalización de los medios comunitarios en Colombia*.
- Organización Internacional para Las Migraciones; Gobernación del Guaviare. (2015). *Insumos para una agenda de paz en guaviare análisis cartográfico frente al posconflicto*.
- O'Sullivan, T. (1994). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*.
- Pallares, F. L. (2017). *Procesos de construcción y consolidación de acción colectiva, en personas con orientaciones sexuales e identidades de género no hegemónicas, en San José del Guaviare*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Restrepo, J. D. (2003). El papel del periodista en medio de la crisis. *Seminario virtual para un nuevo periodismo*. Monterrey.
- Registro Único de Víctimas. (2019). *Víctimas conflicto armado en Colombia*.
- Ribero, F. A., & Pedreros, J. C. (2018). *Comunicación política. Una aproximación al modelo de análisis de la comunicación política en redes sociales desde la publicidad*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad Sergio Arboleda.
- Universidad del Rosario. (2018). *Los retos del posconflicto en San José del Guaviare*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/sitios/retosPosconflicto/index.html>
- Velásquez, F., & González, E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?*
- Vicepresidencia de la República. (2003). *Los Derechos Humanos en el Departamento del Guaviare*. Recuperado el 2019