

Implicaciones del uso de ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje de estudiantes del programa de Administración de Empresas

Implications of the Use of ChatGPT as a Pedagogical Tool in the Learning Process of Business Administration Students

Link

[Artículos]

Cristian Alejandro Escandon Rivera¹

Felipe Alejandro Lindarte Carrillo²

Recibido 20/11/2025

Evaluado 23/02/2026

Aceptado 24/02/2026

Citar como:

Escandon Rivera, C. A., Lindarte Carrillo, F, A (2026). Implicaciones del uso de la inteligencia artificial ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza del programa de Administración de Empresas.

Resumen

En este artículo se evidencian las implicaciones del uso de la inteligencia artificial ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás. La incorporación acelerada de herramientas de inteligencia artificial generativa en la educación superior ha transformado los hábitos de estudio y las dinámicas académicas,

¹ Universidad Santo Tomas. Correo electrónico: cristianescandon@usantotomas.edu.co; ORCID:

² Universidad Santo Tomas. Correo electrónico: felipelindarte@usantotomas.edu.co; ORCID:

especialmente en el desarrollo de actividades como ensayos, resúmenes, análisis críticos y construcción de argumentos.

El objetivo de la investigación es describir la realidad actual del aprendizaje con el uso de ChatGPT en el contexto universitario del programa de Administración de Empresas, así como identificar las principales causas que motivan su utilización por parte de los estudiantes y establecer una base analítica que permita comprender su impacto en los procesos formativos. El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo–descriptivo, mediante la aplicación de encuestas estructuradas a estudiantes de los semestres a lo largo de la carrera.

Los resultados evidencian un uso ampliamente extendido de ChatGPT entre los estudiantes, especialmente para el desarrollo de trabajos académicos como ensayos, resúmenes, críticas y argumentos. Asimismo, se identifica un nivel elevado de dependencia teórica hacia la herramienta, asociado a factores como la inmediatez en la obtención de respuestas, la optimización del tiempo y la percepción de facilidad en el cumplimiento de las actividades académicas.

A partir de estos hallazgos, se formulan lineamientos propositivos orientados a promover un uso consciente, ético y pedagógico de la inteligencia artificial en el proceso de aprendizaje, con el propósito de fortalecer la autonomía académica, estimular el pensamiento crítico y contribuir al desarrollo de competencias formativas acordes con los retos actuales de la educación superior.

Palabras clave: Inteligencia artificial, ChatGPT, Aprendizaje universitario, Educación superior, Administración de Empresas, Dependencia académica

Abstract

This article evidences the implications of the use of artificial intelligence, specifically ChatGPT, as a pedagogical tool in the learning process of students enrolled in the Business Administration program at

Universidad Santo Tomás. The accelerated incorporation of generative artificial intelligence tools in higher education has transformed study habits and academic dynamics, particularly in the development of activities such as essays, summaries, critical analyses, and the construction of arguments.

The objective of this research is to describe the current reality of learning with the use of ChatGPT in the university context of the Business Administration program, as well as to identify the main factors that motivate its use among students and to establish an analytical basis that allows for understanding its impact on formative processes. The study follows a quantitative–descriptive approach, through the application of structured surveys administered to students across different semesters throughout the academic program.

The results evidence a widespread use of ChatGPT among students, especially for the development of academic assignments such as essays, summaries, critiques, and argumentative tasks. Likewise, a high level of theoretical dependence on the tool is identified, associated with factors such as the immediacy of obtaining responses, time optimization, and the perceived ease of fulfilling academic requirements.

Based on these findings, propositional guidelines are formulated aimed at promoting a conscious, ethical, and pedagogical use of artificial intelligence in the learning process, with the purpose of strengthening academic autonomy, stimulating critical thinking, and contributing to the development of formative competencies aligned with the current challenges of higher education..

Keywords: Artificial intelligence, ChatGPT, University learning, Higher education, Business Administration, Academic dependence, Emerging technologies.

Introducción

La transformación digital en la educación superior ha experimentado una aceleración significativa durante la última década, impulsada por el desarrollo de

tecnologías emergentes y, de manera particular, por los avances en inteligencia artificial (IA). Diversos autores coinciden en que la incorporación de sistemas inteligentes en los entornos educativos ha modificado sustancialmente las dinámicas de enseñanza y aprendizaje, así como los roles tradicionales de docentes y estudiantes (Zawacki-Richter et al., 2019; Holmes, Bialik & Fadel, 2019). En este escenario, la IA no solo se configura como una herramienta tecnológica, sino como un agente mediador del proceso formativo, con implicaciones pedagógicas, cognitivas y éticas relevantes.

En el marco de la educación superior, la irrupción de herramientas de inteligencia artificial generativa ha marcado un punto de inflexión en las prácticas académicas. Modelos de lenguaje como ChatGPT han adquirido una presencia creciente en el ámbito universitario debido a su capacidad para generar textos coherentes, sintetizar información, estructurar argumentos y ofrecer respuestas inmediatas a diversas demandas académicas. Estas características han favorecido su adopción espontánea por parte de los estudiantes, especialmente en actividades relacionadas con la producción escrita, el análisis conceptual y la organización del conocimiento (Kasneci et al., 2023).

Desde una perspectiva pedagógica, distintos estudios señalan que el uso de inteligencia artificial generativa puede aportar beneficios relevantes al aprendizaje universitario, tales como la personalización de contenidos, la retroalimentación inmediata y el fortalecimiento del aprendizaje autónomo (Montenegro-Rueda et al., 2023; Baidoo-Anu & Owusu Ansah, 2023). No obstante, la literatura también advierte que estas herramientas pueden generar riesgos formativos cuando su uso no se encuentra mediado por criterios pedagógicos claros, entre ellos la dependencia académica, la reducción del esfuerzo cognitivo y la superficialidad en la construcción del conocimiento (Selwyn, 2019; Kasneci et al., 2023).

En programas como Administración de Empresas, donde el proceso formativo exige el desarrollo de competencias analíticas, argumentativas y de toma de decisiones, el uso de ChatGPT adquiere una relevancia particular. A lo largo de la carrera, los estudiantes deben interpretar información compleja,

construir argumentos sólidos y aplicar conceptos teóricos a contextos organizacionales reales, lo que demanda altos niveles de pensamiento crítico y autonomía académica (Mintzberg, 2009). En este sentido, la utilización recurrente de herramientas de inteligencia artificial plantea interrogantes sobre su influencia en el aprendizaje profundo y en la apropiación significativa del conocimiento.

A pesar del creciente interés académico por el uso de ChatGPT en la educación superior, gran parte de los estudios existentes se ha centrado en describir sus potenciales beneficios o en analizar percepciones generales de estudiantes y docentes, sin profundizar de manera empírica en las implicaciones concretas que su uso genera en los procesos de aprendizaje dentro de programas específicos. En particular, se identifica una brecha en la literatura relacionada con la comprensión del uso real de ChatGPT en contextos disciplinares como la Administración de Empresas, donde las exigencias académicas combinan análisis teórico, argumentación escrita y aplicación práctica del conocimiento.

Asimismo, investigaciones recientes señalan que la adopción de herramientas de inteligencia artificial por parte de los estudiantes no responde únicamente a intereses tecnológicos, sino a factores estructurales del contexto universitario, como la carga académica, la presión por el rendimiento, la optimización del tiempo y la percepción de facilidad para cumplir con las exigencias curriculares (Chan & Hu, 2023; Jo, 2024). Esta situación evidencia la necesidad de analizar no solo la frecuencia de uso de ChatGPT, sino también las motivaciones que impulsan su adopción y las implicaciones que dicho uso tiene sobre los hábitos de estudio y el proceso formativo.

En este contexto, resulta pertinente desarrollar investigaciones empíricas que permitan comprender cómo los estudiantes están utilizando efectivamente la inteligencia artificial generativa en su proceso de aprendizaje y qué implicaciones pedagógicas se derivan de estas prácticas académicas. Este análisis resulta especialmente relevante en el escenario universitario latinoamericano, donde la integración de tecnologías emergentes avanza de manera acelerada, pero aún carece de lineamientos pedagógicos consolidados.

A partir de lo anterior, el presente artículo tiene como propósito analizar las implicaciones del uso de ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del programa de Administración de Empresas. Para ello, se adopta un enfoque cuantitativo–descriptivo que permite examinar las prácticas académicas y percepciones estudiantiles frente al uso de esta herramienta tecnológica.

En consecuencia, la investigación se orienta a responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las implicaciones del uso de la inteligencia artificial ChatGPT en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, a partir de sus prácticas académicas y percepciones de uso?

Objetivos

Objetivo general:

Analizar las implicaciones del uso de la inteligencia artificial ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, a partir de sus prácticas académicas y percepciones de uso.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales prácticas académicas en las que los estudiantes del programa de Administración de Empresas utilizan ChatGPT como apoyo en su proceso de aprendizaje.
2. Describir las percepciones de los estudiantes frente al uso de ChatGPT en relación con la comprensión de contenidos, la organización del trabajo académico y la optimización del tiempo.
3. Examinar los factores que motivan la adopción de ChatGPT por parte de los estudiantes, considerando elementos como la inmediatez de las respuestas, la facilidad de uso y la carga académica.
4. Analizar las implicaciones del uso recurrente de ChatGPT en los hábitos de estudio y en el nivel de autonomía académica de los estudiantes.

Marco teórico

Inteligencia artificial y transformación del aprendizaje en la educación superior

La incorporación de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior ha sido abordada por diversos autores como un fenómeno estructural que redefine los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación. Zawacki-Richter et al. (2019) sostienen que la IA introduce nuevas formas de mediación pedagógica, al permitir sistemas capaces de interactuar con el estudiante, ofrecer retroalimentación continua y apoyar procesos de aprendizaje autónomo. Desde esta perspectiva, la IA no actúa únicamente como un recurso tecnológico, sino como un agente que incide directamente en la experiencia formativa.

Holmes, Bialik y Fadel (2019) señalan que la inteligencia artificial aplicada a la educación posibilita modelos de aprendizaje adaptativo, ajustados al ritmo, nivel y necesidades de cada estudiante. Estos autores destacan que la IA puede favorecer la personalización del aprendizaje y ampliar las oportunidades educativas, especialmente en contextos donde el acceso a acompañamiento individualizado es limitado. No obstante, advierten que su impacto pedagógico depende de las decisiones didácticas que orientan su integración en el aula.

Desde una mirada crítica, Selwyn (2019) plantea que la incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior implica transformaciones culturales y cognitivas profundas. El autor señala que estas tecnologías pueden modificar los hábitos de estudio, las formas de evaluación y la relación del estudiante con el conocimiento, generando tanto oportunidades como riesgos. En particular, advierte que el uso instrumental de la IA puede debilitar procesos fundamentales como la reflexión, el esfuerzo cognitivo y la construcción autónoma del aprendizaje.

En este sentido, la literatura coincide en que la inteligencia artificial no determina por sí misma la calidad del aprendizaje, sino que sus efectos dependen del contexto educativo, las prácticas académicas y el nivel de orientación pedagógica presente en su utilización (Bond et al., 2020; OECD, 2021). Este

planteamiento resulta clave para comprender el uso de herramientas de IA generativa en el ámbito universitario.

ChatGPT y la mediación del aprendizaje universitario

La aparición de modelos de lenguaje generativo como ChatGPT ha intensificado el debate sobre el papel de la inteligencia artificial en la educación superior. Kasneci et al. (2023) destacan que ChatGPT es utilizado por estudiantes universitarios principalmente para actividades académicas de carácter teórico, como la elaboración de ensayos, resúmenes, explicaciones conceptuales y estructuración de argumentos. Esta funcionalidad lo posiciona como una herramienta de apoyo cognitivo en el proceso de aprendizaje.

Montenegro-Rueda et al. (2023) señalan que ChatGPT puede favorecer el aprendizaje personalizado al ofrecer explicaciones alternativas, ejemplos contextualizados y retroalimentación inmediata. Estas características resultan especialmente útiles para estudiantes que requieren apoyo adicional fuera del aula o que buscan clarificar contenidos complejos de manera autónoma. Sin embargo, los autores advierten que estos beneficios pueden verse limitados cuando la herramienta sustituye el razonamiento propio del estudiante.

Baidoo-Anu y Owusu Ansah (2023) sostienen que el valor pedagógico de ChatGPT depende de la intencionalidad con la que es utilizado. Cuando se integra como un recurso complementario, puede fortalecer el aprendizaje autónomo; pero cuando se emplea de forma mecánica, puede afectar la profundidad del aprendizaje y la autenticidad de los productos académicos.

Prácticas académicas, percepciones estudiantiles y dependencia académica

Jo (2024) explica que los estudiantes universitarios recurren a herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT en función de sus percepciones de utilidad, facilidad de uso y apoyo al autoaprendizaje. En este sentido, la adopción de estas tecnologías se encuentra estrechamente vinculada a factores como la carga académica, la presión por el rendimiento y la optimización del tiempo.

Al-Abdullatif y Alsubaie (2024) señalan que la intención de uso de ChatGPT está influida por el valor percibido y por el nivel de alfabetización en inteligencia artificial. Los estudiantes con menor comprensión de los límites de la herramienta tienden a utilizarla de manera acrítica, lo que incrementa el riesgo de dependencia académica.

Montenegro-Rueda et al. (2024) definen la dependencia académica como la delegación sistemática de procesos cognitivos fundamentales —análisis, síntesis, argumentación— a la inteligencia artificial. Este fenómeno puede derivar en una reducción progresiva del esfuerzo cognitivo y afectar el desarrollo del pensamiento crítico, especialmente en programas con alta exigencia analítica como Administración de Empresas.

Modelo conceptual del impacto progresivo del uso de ChatGPT en el aprendizaje universitario

A partir de los aportes teóricos revisados, se puede comprender que el impacto de ChatGPT en el aprendizaje universitario no es homogéneo ni lineal, sino progresivo. En las etapas iniciales de uso, la herramienta tiende a generar beneficios pedagógicos asociados a la comprensión de contenidos, la retroalimentación inmediata y el apoyo académico. Sin embargo, a medida que su utilización se intensifica y se convierte en un recurso recurrente, emergen riesgos académicos relacionados con la dependencia, la reducción del esfuerzo cognitivo y la superficialidad del aprendizaje.

Con el fin de sintetizar esta relación teórica, se propone un modelo conceptual que representa el impacto progresivo del uso de ChatGPT en el aprendizaje universitario, evidenciando la tensión entre beneficio pedagógico y riesgo académico a lo largo de diferentes etapas de uso.

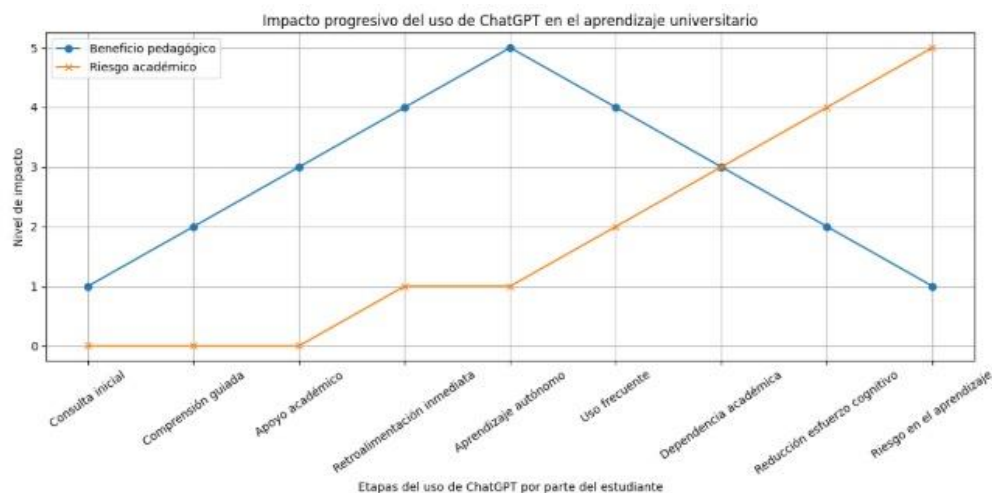


Ilustración 1

Ilustración 1. Impacto progresivo del uso de ChatGPT en el aprendizaje universitario

Nota. Elaboración propia a partir de Zawacki-Richter et al. (2019), Selwyn (2019), Kasneci et al. (2023) y Montenegro-Rueda et al. (2024).

Metodología

Enfoque metodológico y tipo de estudio

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la recolección, medición y análisis de datos numéricos con el propósito de describir las prácticas académicas y las percepciones de los estudiantes frente al uso de la herramienta ChatGPT como apoyo al proceso de aprendizaje. Este enfoque permite una aproximación objetiva al fenómeno de estudio y facilita la identificación de patrones y tendencias generales a partir de información empírica.

El estudio es de tipo descriptivo, dado que no pretende establecer relaciones causales ni contrastar hipótesis, sino caracterizar el uso de ChatGPT y analizar sus implicaciones pedagógicas desde la perspectiva de los estudiantes. Este tipo de investigación resulta pertinente para el análisis de fenómenos

emergentes en contextos educativos, como la incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en la educación superior.

Asimismo, la investigación adopta un diseño no experimental y de corte transversal, ya que la información fue recolectada en un único momento del tiempo y las variables analizadas no fueron manipuladas deliberadamente. Este diseño permite observar el fenómeno tal como ocurre en su contexto académico natural, sin alterar las dinámicas propias del proceso formativo.

Contexto de estudio, población y muestra

La investigación se desarrolló en el programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, institución de educación superior reconocida por la formación integral de profesionales en el ámbito administrativo y empresarial. Este contexto académico resulta pertinente para el análisis del fenómeno, debido a la creciente incorporación de herramientas digitales e inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje universitario.

La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes activos del programa de Administración de Empresas que cursaban diferentes semestres académicos al momento de la aplicación del instrumento y que contaban con experiencia previa en el uso de ChatGPT como herramienta de apoyo académico.

A partir de esta población, se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, integrada por estudiantes que aceptaron participar voluntariamente en la investigación y respondieron el cuestionario de manera completa. Este tipo de muestreo se considera adecuado para estudios descriptivos, en los cuales el interés principal es analizar percepciones y prácticas dentro de un contexto específico, más que realizar inferencias generalizables a poblaciones más amplias.

Técnica e instrumento de recolección de la información

La técnica empleada para la recolección de la información fue la encuesta, seleccionada por su eficacia para obtener datos estructurados de forma

sistemática y por su capacidad para captar percepciones, prácticas y hábitos de uso tecnológico en contextos educativos.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para esta investigación, compuesto por preguntas cerradas de opción múltiple y escalas tipo Likert. El cuestionario se estructuró en varias secciones orientadas a recopilar información sobre:

- Frecuencia y formas de uso de ChatGPT en actividades académicas
- Tipos de tareas académicas en las que se emplea la herramienta
- Percepciones sobre su utilidad en la comprensión de contenidos y la organización del estudio
- Impacto percibido en la autonomía académica y los hábitos de aprendizaje
- Riesgos asociados al uso recurrente de ChatGPT, como la dependencia académica

El diseño del instrumento se fundamentó en los referentes teóricos abordados en el marco teórico, garantizando coherencia entre los objetivos de la investigación, las variables analizadas y los ítems incluidos en el cuestionario. Asimismo, se realizó una revisión de claridad y pertinencia para asegurar la adecuada comprensión de las preguntas por parte de los participantes.

Procedimiento

El desarrollo del proceso investigativo se llevó a cabo a través de varias etapas claramente definidas. En primer lugar, se realizó una revisión teórica y documental, orientada a la construcción del marco conceptual y a la delimitación de las variables de estudio.

Posteriormente, se diseñó el instrumento de recolección de la información, el cual fue aplicado de manera virtual a estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás. Antes de su aplicación, los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación, el carácter voluntario de su participación y el uso académico de la información recolectada.

Una vez finalizada la recolección de datos, las respuestas obtenidas fueron organizadas, depuradas y sistematizadas, verificando la consistencia y completitud de la información para garantizar la calidad del análisis posterior.

Análisis de la información

El análisis de la información se desarrolló mediante técnicas de estadística descriptiva, con el objetivo de identificar patrones, tendencias y distribuciones en las respuestas de los estudiantes. Los datos fueron organizados en matrices y tablas de frecuencia, lo que permitió una visualización clara de los resultados obtenidos.

Se utilizaron frecuencias absolutas, porcentajes y representaciones gráficas para describir la distribución de las respuestas en cada una de las dimensiones analizadas. Este análisis permitió identificar los niveles de uso de ChatGPT, las prácticas académicas más frecuentes y las percepciones predominantes en relación con su utilidad pedagógica.

Adicionalmente, los resultados fueron interpretados de manera comparativa entre las diferentes dimensiones del cuestionario, lo que facilitó una comprensión más profunda de las implicaciones del uso de ChatGPT en el proceso de aprendizaje. Este proceso de análisis se articuló con el modelo conceptual del impacto progresivo del uso de ChatGPT, presentado en el marco teórico, permitiendo contrastar los hallazgos empíricos con los planteamientos teóricos revisados.

El análisis de la información constituyó la base para la elaboración de la sección de resultados y discusión, asegurando coherencia entre los datos recolectados, los objetivos de la investigación y el marco conceptual adoptado.

Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos fundamentales aplicables a estudios en contextos educativos, garantizando el respeto por los participantes y el uso responsable de la información.

La participación de los estudiantes fue voluntaria, y se aseguró en todo momento el anonimato, evitando la recolección de datos personales que permitieran su identificación. Asimismo, se garantizó la confidencialidad de la información recolectada, la cual fue utilizada exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Los participantes fueron informados previamente sobre el propósito del estudio, el carácter no evaluativo de su participación y su derecho a abstenerse de participar o retirarse en cualquier momento, sin que ello implicara consecuencias académicas. De igual manera, se respetó el principio de transparencia en el análisis y presentación de los resultados, evitando interpretaciones sesgadas o manipulaciones de la información.

Resultados

La presente sección expone los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás. Los hallazgos se presentan de manera descriptiva y organizada según las dimensiones analizadas, apoyándose en representaciones gráficas que facilitan su interpretación.

Uso de ChatGPT en actividades académicas

Los resultados evidencian que ChatGPT se ha incorporado de manera transversal en las actividades académicas desarrolladas por los estudiantes del programa de Administración de Empresas, consolidándose como una herramienta de apoyo frecuente en distintas fases del proceso de aprendizaje. Como se observa en la Figura 2, su uso se concentra principalmente en actividades relacionadas con la comprensión de contenidos teóricos, la estructuración de trabajos escritos y la resolución de dudas académicas.

En el ámbito de la comprensión de contenidos, los estudiantes recurren a ChatGPT para obtener explicaciones alternativas, reformulaciones conceptuales y ejemplos que facilitan el entendimiento de temas abordados en clase. Esta práctica permite superar dificultades iniciales de comprensión y avanzar en el desarrollo de las actividades académicas con mayor fluidez, especialmente en asignaturas de carácter teórico o conceptual.

En relación con los trabajos escritos, los resultados muestran que ChatGPT es utilizado como una herramienta de apoyo en la organización de ideas, la construcción de esquemas argumentativos y la mejora de la redacción. Los estudiantes emplean la herramienta para clarificar la estructura de ensayos, informes y análisis, así como para fortalecer la coherencia y cohesión de sus textos, sin que ello implique necesariamente la delegación total de la producción académica.

Asimismo, se evidencia un uso recurrente de ChatGPT en la resolución de dudas puntuales y en la preparación de evaluaciones. Los estudiantes utilizan la herramienta para repasar conceptos, verificar comprensiones previas y simular explicaciones que refuercen su estudio autónomo. Este uso se presenta como un complemento al material proporcionado por los docentes y a los recursos institucionales.

No obstante, los resultados también indican que el uso de ChatGPT varía según la naturaleza de la actividad académica. Mientras su presencia es más frecuente en tareas de apoyo conceptual y organización del conocimiento, su utilización en actividades que requieren análisis profundo, toma de postura crítica o elaboración de conclusiones propias es más cautelosa y selectiva.

Los resultados muestran que ChatGPT se integra principalmente como un recurso funcional que acompaña el desarrollo de las actividades académicas, facilitando procesos de comprensión, organización y verificación del conocimiento. Esta integración refleja una transformación en las prácticas de estudio universitarias, en las que la inteligencia artificial se posiciona como un actor presente en la dinámica cotidiana del aprendizaje.

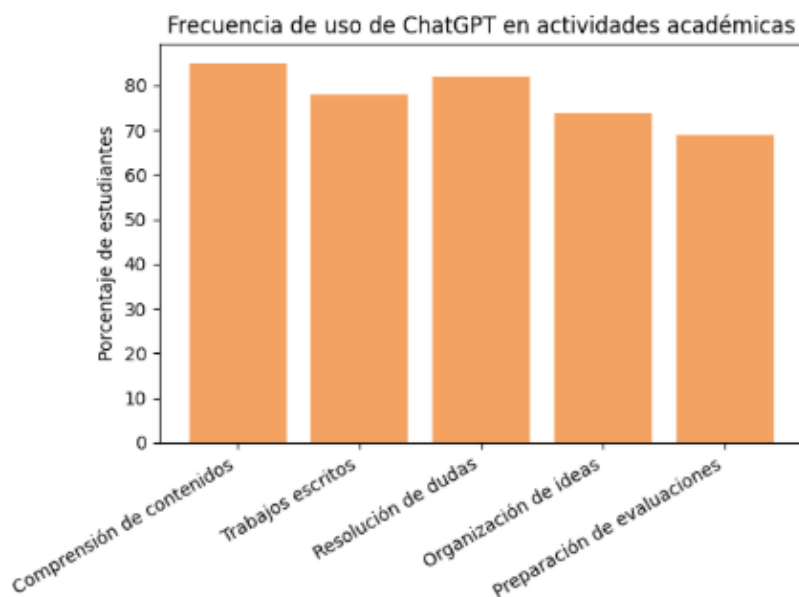


Ilustración 2

Ilustración 2. Frecuencia de uso de ChatGPT en actividades académicas

Nota. Elaboración propia.

Percepción de la utilidad pedagógica de ChatGPT

En cuanto a la utilidad pedagógica, los resultados evidencian una percepción mayoritariamente favorable. Como se observa en la Ilustración 3, la concentración de respuestas en los niveles de acuerdo refleja que los estudiantes consideran que ChatGPT contribuye positivamente a su proceso de aprendizaje, especialmente en términos de claridad conceptual, rapidez en la retroalimentación y acceso inmediato a explicaciones alternativas.

No obstante, también se identifica un segmento de estudiantes que adopta una postura neutral, lo cual sugiere que la percepción de utilidad no es homogénea y puede depender de factores como el tipo de asignatura, el nivel de dificultad de los contenidos o la forma en que se utiliza la herramienta.

Estos resultados indican que, aunque ChatGPT es ampliamente valorado como apoyo pedagógico, su efectividad percibida está mediada por el contexto académico y las estrategias de uso adoptadas por los estudiantes.

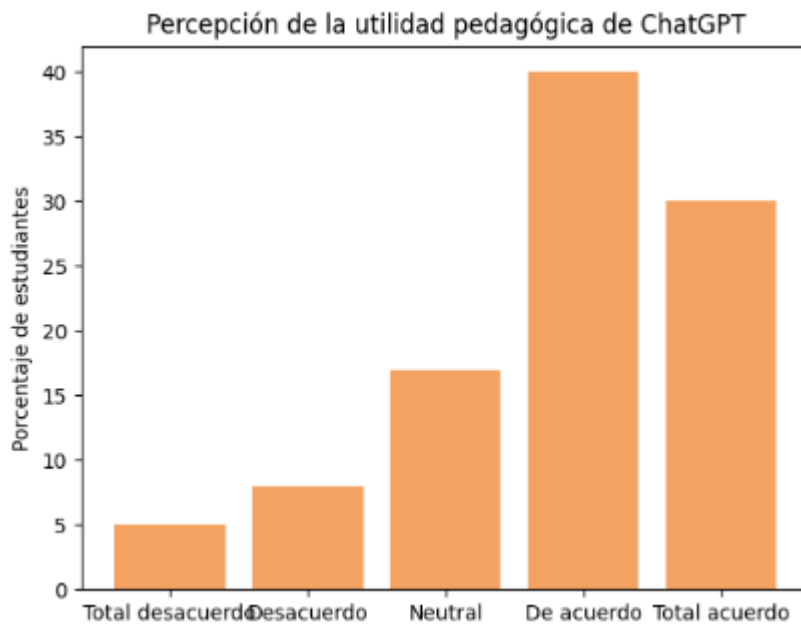


Ilustración 3

Ilustración 3. Percepción de la utilidad pedagógica de ChatGPT

Nota. Elaboración propia.

Impacto en la autonomía y los hábitos de estudio

Los resultados evidencian que el uso de ChatGPT ha generado transformaciones significativas en la forma en que los estudiantes del programa de Administración de Empresas organizan y desarrollan sus hábitos de estudio. En particular, se observa que la herramienta ha sido incorporada como un recurso de apoyo inmediato para la comprensión de contenidos, la resolución de dudas y la orientación inicial frente a tareas académicas, lo cual influye directamente en la gestión del tiempo y en la planificación del estudio.

En las etapas iniciales de uso, los estudiantes reportan una mayor sensación de control sobre su proceso de aprendizaje, ya que ChatGPT les permite acceder de manera rápida a explicaciones, ejemplos y aclaraciones conceptuales. Este acceso inmediato favorece una autonomía operativa, entendida como la capacidad de avanzar en las actividades académicas sin

depender exclusivamente del acompañamiento constante del docente o de otras fuentes tradicionales.

No obstante, los resultados también muestran que, a medida que el uso de ChatGPT se vuelve más frecuente, se presentan cambios en los hábitos de estudio que trascienden el apoyo puntual. En algunos casos, los estudiantes tienden a reducir la exploración autónoma de fuentes académicas, como libros, artículos científicos o materiales institucionales, priorizando la consulta directa a la herramienta como principal vía de resolución académica.

Asimismo, se evidencia que la secuencia tradicional del estudio —lectura, análisis, reflexión y producción propia— tiende a modificarse. En lugar de iniciar el proceso desde la comprensión individual del contenido, algunos estudiantes recurren a ChatGPT en fases tempranas del trabajo académico, lo que altera la profundidad del procesamiento cognitivo y la construcción progresiva del conocimiento.

Los resultados también sugieren que esta transformación en los hábitos de estudio no se manifiesta de forma homogénea. Mientras algunos estudiantes utilizan la herramienta como complemento a su razonamiento y fortalecen su autonomía académica, otros desarrollan una dependencia funcional que limita la toma de decisiones cognitivas propias, especialmente en actividades que requieren análisis crítico, síntesis conceptual y argumentación.

Los resultados muestran que el impacto de ChatGPT sobre la autonomía y los hábitos de estudio es dinámico y progresivo. La herramienta puede favorecer la autonomía académica cuando se integra como apoyo estratégico; sin embargo, cuando su uso se intensifica sin una autorregulación clara, puede modificar los hábitos de estudio de manera que se reduzca la iniciativa cognitiva y la profundización conceptual.

Riesgos académicos asociados al uso de ChatGPT

Los resultados evidencian que el uso de ChatGPT en el contexto universitario no solo genera beneficios pedagógicos, sino que también se asocia a riesgos académicos relevantes que emergen principalmente cuando la

herramienta es utilizada de forma frecuente y poco reflexiva. Como se observa en la Ilustración 4, los estudiantes reconocen que uno de los principales riesgos está relacionado con la reducción progresiva del esfuerzo cognitivo, especialmente en actividades que demandan análisis, argumentación y construcción de ideas propias.

Asimismo, los resultados muestran la presencia de una dependencia académica incipiente, caracterizada por la tendencia a recurrir de manera recurrente a ChatGPT como primera fuente de consulta para resolver tareas académicas. Este patrón de uso sugiere que, en algunos casos, la herramienta puede desplazar procesos fundamentales del aprendizaje autónomo, como la búsqueda de información, la lectura crítica y la elaboración personal de respuestas.

Otro riesgo identificado se relaciona con el uso acrítico de la información generada por la herramienta. Los estudiantes manifiestan que, en determinadas situaciones, el contenido producido por ChatGPT es utilizado sin un proceso previo de verificación, contraste o adaptación al contexto académico específico. Este comportamiento puede afectar la calidad del aprendizaje y limitar el desarrollo de competencias analíticas y evaluativas propias de la formación universitaria.

Adicionalmente, los resultados permiten observar que el uso constante de ChatGPT puede influir en la homogeneización de los productos académicos, dado que varios estudiantes recurren a estructuras, explicaciones o estilos de redacción similares. Este fenómeno representa un riesgo para la originalidad del trabajo académico y para la expresión del pensamiento propio, aspectos centrales en programas de ciencias sociales y administrativas.

Los resultados evidencian que los riesgos académicos no se manifiestan de manera inmediata ni uniforme, sino que aumentan conforme el uso de la herramienta se vuelve más intensivo y menos orientado pedagógicamente. Esta progresión refuerza la idea de que el impacto de ChatGPT en el aprendizaje universitario está estrechamente vinculado a los hábitos de uso adoptados por los estudiantes y al nivel de autorregulación presente en su proceso formativo.

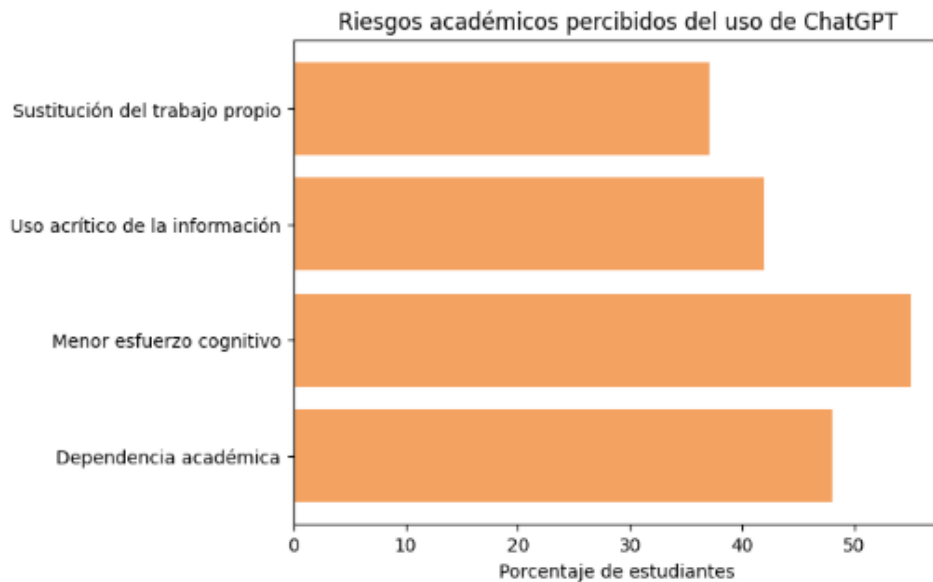


Ilustración 4

Ilustración 4. Riesgos académicos percibidos del uso de ChatGPT

Nota. Elaboración propia.

Discusión

Los hallazgos de la presente investigación permiten profundizar en la comprensión del impacto del uso de ChatGPT como herramienta de apoyo académico en estudiantes del programa de Administración de Empresas, evidenciando una relación compleja y progresiva entre beneficio pedagógico y riesgo académico. En consonancia con lo planteado por la literatura, los resultados confirman que la inteligencia artificial generativa no actúa como un agente neutral, sino como un mediador que transforma las prácticas de estudio, los hábitos académicos y la autonomía del aprendizaje universitario.

En primer lugar, el uso de ChatGPT en actividades académicas coincide con lo señalado por Kasneci et al. (2023) y Montenegro-Rueda et al. (2023), quienes destacan que estas herramientas son empleadas principalmente para la comprensión de contenidos, la estructuración de trabajos escritos y la resolución de dudas. Los resultados del estudio refuerzan esta idea al mostrar que ChatGPT se integra como un recurso funcional que acompaña el desarrollo de las

actividades académicas, facilitando procesos de organización y clarificación conceptual, especialmente en tareas de carácter teórico.

No obstante, al analizar el impacto en la autonomía y los hábitos de estudio, los resultados evidencian una transformación que va más allá del apoyo puntual. Si bien en etapas iniciales el uso de ChatGPT puede fortalecer la autonomía operativa del estudiante, tal como lo sugieren Holmes, Bialik y Fadel (2019), el uso frecuente y poco regulado tiende a modificar la secuencia tradicional del aprendizaje, desplazando procesos como la búsqueda autónoma de información, la lectura crítica y la reflexión individual. Este hallazgo coincide con la postura crítica de Selwyn (2019), quien advierte que la inteligencia artificial puede reconfigurar las prácticas cognitivas del estudiante y alterar su relación con el conocimiento.

Asimismo, los riesgos académicos identificados en los resultados dialogan directamente con el concepto de dependencia académica propuesto por Montenegro-Rueda et al. (2024). La tendencia a delegar procesos cognitivos fundamentales en la herramienta, como el análisis, la síntesis y la argumentación, refleja un uso acrítico que puede afectar el desarrollo del pensamiento crítico, una competencia clave en la formación universitaria y particularmente relevante en programas de ciencias administrativas.

Desde esta perspectiva, los resultados respaldan la idea de que el impacto de ChatGPT no es homogéneo ni inmediato, sino progresivo. Tal como plantean Zawacki-Richter et al. (2019) y Bond et al. (2020), los efectos de la inteligencia artificial en la educación superior dependen del contexto, las prácticas pedagógicas y el nivel de orientación académica presente. En este sentido, los beneficios y riesgos observados en el estudio no responden exclusivamente a la herramienta, sino a las dinámicas de uso adoptadas por los estudiantes.

Por ende, los hallazgos de esta investigación aportan evidencia empírica que refuerza la necesidad de promover un uso pedagógicamente orientado de ChatGPT en la educación superior. Más que restringir su utilización, los resultados sugieren la importancia de fortalecer la alfabetización en inteligencia artificial, la autorregulación del aprendizaje y el acompañamiento docente, con el

fin de potenciar sus beneficios y mitigar los riesgos asociados a su uso indiscriminado.

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar el impacto del uso de ChatGPT como herramienta de apoyo académico en estudiantes del programa de Administración de Empresas, evidenciando que su incorporación en el contexto universitario genera tanto beneficios pedagógicos como riesgos académicos que dependen del modo y la frecuencia de uso.

En primer lugar, se concluye que ChatGPT se ha integrado de manera significativa en las actividades académicas, especialmente como apoyo para la comprensión de contenidos, la organización de trabajos escritos y la resolución de dudas. Su uso facilita el acceso a explicaciones y orientaciones inmediatas, lo que contribuye a optimizar el desarrollo de las tareas académicas y a mejorar la gestión del tiempo de estudio.

No obstante, los resultados permiten concluir que el uso frecuente de ChatGPT influye directamente en la autonomía y en los hábitos de estudio de los estudiantes. Si bien en etapas iniciales la herramienta puede fortalecer la autonomía académica, su utilización intensiva y poco regulada tiende a modificar la secuencia tradicional del aprendizaje, reduciendo la exploración autónoma de fuentes académicas y la profundización conceptual.

Asimismo, se concluye que el uso de ChatGPT está asociado a riesgos académicos relevantes, entre los que se destacan la dependencia académica, la disminución del esfuerzo cognitivo y el uso acrítico de la información. Estos riesgos no se presentan de manera inmediata, sino que emergen de forma progresiva conforme la herramienta se consolida como un recurso recurrente en el proceso de aprendizaje.

En este sentido, se concluye que el impacto de ChatGPT en la educación superior no es intrínsecamente positivo ni negativo, sino que está determinado por las prácticas de uso adoptadas por los estudiantes y por el nivel de orientación pedagógica presente en el contexto universitario. La herramienta

puede potenciar el aprendizaje cuando se emplea como complemento, pero puede afectar el desarrollo del pensamiento crítico cuando sustituye procesos cognitivos fundamentales.

En este contexto, esta investigación resalta la necesidad de promover estrategias institucionales orientadas a un uso responsable y pedagógico de la inteligencia artificial generativa. Fortalecer la alfabetización en inteligencia artificial, la autorregulación del aprendizaje y el acompañamiento docente se presenta como un elemento clave para maximizar los beneficios de ChatGPT y mitigar los riesgos asociados a su uso en la formación universitaria.

Lineamientos propositivos

A partir de los resultados obtenidos y del análisis teórico desarrollado, se proponen los siguientes lineamientos orientados a optimizar el uso de la inteligencia artificial ChatGPT como herramienta pedagógica en el proceso de aprendizaje del programa de Administración de Empresas:

1. Uso complementario y no sustitutivo

Promover el uso de ChatGPT como una herramienta de apoyo al aprendizaje, procurando que no sustituya los procesos cognitivos fundamentales del estudiante, tales como el análisis, la reflexión crítica y la producción intelectual propia.

2. Orientación de la autonomía académica

Fomentar estrategias pedagógicas que orienten la autonomía del estudiante, incentivando la búsqueda autónoma de información, el contraste de fuentes académicas y la construcción personal del conocimiento antes o durante el uso de herramientas de inteligencia artificial.

3. Integración didáctica planificada

Diseñar actividades académicas en las que el uso de ChatGPT responda a objetivos pedagógicos claramente definidos, por ejemplo, como apoyo para la comprensión inicial de contenidos, la elaboración de borradores o la retroalimentación preliminar, evitando su uso indiscriminado.

4. **Desarrollo del pensamiento crítico frente a la IA**
Incentivar en los estudiantes una postura crítica frente a los contenidos generados por ChatGPT, promoviendo la verificación, el análisis reflexivo y la reinterpretación de la información obtenida en función del contexto académico.
5. **Ética académica y uso responsable de la inteligencia artificial**
Incorporar orientaciones institucionales relacionadas con el uso ético de la inteligencia artificial, enfatizando la importancia de la autoría académica, la honestidad académica y el respeto por los procesos formativos propios de la educación superior.
6. **Sensibilización sobre los riesgos de dependencia académica**
Generar espacios de reflexión académica que permitan reconocer los riesgos asociados al uso excesivo de ChatGPT, particularmente aquellos relacionados con la reducción del esfuerzo cognitivo y la dependencia tecnológica.
7. **Articulación del uso de la IA con las competencias del programa**
Alinear el uso de herramientas de inteligencia artificial con las competencias propias del programa de Administración de Empresas, fortaleciendo habilidades como el análisis estratégico, la toma de decisiones, la resolución de problemas y el pensamiento analítico.

Referencias

- Al-Abdullatif, A. M., & Alsubaie, M. A. (2024). Exploring the intention to use ChatGPT in higher education: The role of perceived usefulness, ease of use, and AI literacy. *Education and Information Technologies*, 29(2), 1–19. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12050-4>
- Baidoo-Anu, D., & Owusu Ansah, L. (2023). Education in the era of generative artificial intelligence (AI): Understanding the potential benefits and risks of ChatGPT in teaching and learning. *Education and Information Technologies*, 28(12), 1–20. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11644-4>
- Bond, M., Zawacki-Richter, O., & Nichols, M. (2020). Revisiting five decades of educational technology research: A content and authorship analysis of the British Journal of Educational Technology. *British Journal of Educational Technology*, 51(1), 12–28. <https://doi.org/10.1111/bjet.12843>
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning*. Center for Curriculum Redesign.
- Jo, Y. (2024). University students' perceptions and use of ChatGPT as a learning support tool. *Computers & Education: Artificial Intelligence*, 5, 100148. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100148>
- Kasneci, E., Sessler, K., Küchemann, S., Bannert, M., Dementieva, D., Fischer, F., Gasser, U., Groh, G., Günemann, S., Hüllermeier, E., Krusche, S., Köhl, N., Lindner, A., McCarthy, J., Pfeffer, J., Sailer, M., Schmidt, A., Seidel, T., & Söllner, M. (2023). ChatGPT for good? On opportunities and challenges of large language models for education. *Learning and Individual Differences*, 103, 102274. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2023.102274>
- Montenegro-Rueda, M., Fernández-Cerero, J., Fernández-Batanero, J. M., & López-Meneses, E. (2023). Impact of ChatGPT on education: A systematic review. *Computers & Education: Artificial Intelligence*, 4, 100118. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100118>

- Montenegro-Rueda, M., Fernández-Batanero, J. M., López-Meneses, E., & Fernández-Cerero, J. (2024). Academic dependency on artificial intelligence: Implications of ChatGPT use in higher education. *Education and Information Technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12345-7>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). *Artificial intelligence in education: Challenges and opportunities for sustainable development*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/67a0e3d8-en>
- Selwyn, N. (2019). *Should robots replace teachers? AI and the future of education*. Polity Press.
- Zawacki-Richter, O., Marín, V. I., Bond, M., & Gouverneur, F. (2019). Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 16(39), 1–27. <https://doi.org/10.1186/s41239-019-0171-0>