

Competencias técnicas y conceptuales del diseñador gráfico
en el proceso de pasantía en la operación Alsea Colombia

Diego Alejandro Flórez Vargas

Directora de trabajo de grado: Natalia Carolina Pérez Peña

Universidad Santo Tomás

Facultad Diseño Gráfico

Trabajo de Grado

Bogotá D.C

2019

Agradecimientos

Agradezco a la vida y a Dios, por permitirme un logro más en mi vida, un agradecimiento especial a mi familia por ser los motivantes y el apoyo para llegar a culminar con éxito mis estudios. Además, quiero expresar mi agradecimiento a la empresa Alsea s.a, a su personal por brindarme la confianza y permitirme ser parte de la empresa, a las personas que me apoyaron en mi crecimiento tanto a nivel profesional como personal.

También quiero agradecer a la Universidad Santo Tomás, a toda la Facultad de Diseño Gráfico y a los profesores que aportaron en el proceso educativo desde el primer hasta su finalización, gracias por compartir conmigo tan sagrados conocimientos que me fortalecieron y moldearon como profesional, los mismos que me motivan a crecer y aprender mucho más todos los días.

Para terminar, expreso mi más respetuoso y sincero agradecimiento a la profesora Natalia Pérez, por ayudarme en este proceso, por apoyarme en este documento con su excelente dirección, por compartir sus conocimientos y brindarme tantas enseñanzas que aportaron en el desarrollo de este documento.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de la forma más sincera a mis padres Edgar Alberto Flórez y Doris Edid Vargas por toda su fuerza, amor y paciencia, dedicación meritoria porque me han apoyado a cumplir siempre mis sueños sin importar la dificultad, les dedico este documento y este logro, ya que es un triunfo de ellos también, gracias por enseñarme de la vida y el valor del esfuerzo, ah no tener miedo a las adversidades porque Dios está conmigo siempre, por motivarme a levantarme a nunca rendirme.

A toda mi hermosa familia porque con sus oraciones, consejos y apoyo hicieron de mí una mejor persona y profesional, por estar conmigo de una u otra forma les dedicó este triunfo ya que fue por ustedes y para ustedes.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	6
2. Justificación.....	6
3. Pregunta articuladora.....	7
4. Objetivo general.....	7
5. Tema de reflexión y discusiones académicas.....	8
5.1 Estrategias	8
5.2 Competencias.....	10
5.2.1 Competencias en el diseño gráfico.....	12
6. Discusión.....	14
7. Bibliografía.....	19
8. Anexos.....	21
9. Poster	27

Tabla de Figuras

Figura 1. Esquema conceptual.....	8
Figura 2. Componentes de la competencia.....	11

1. Introducción

El proceso de pasantía se desarrolla actualmente en la empresa internacional Alsea s.a la cual representa y opera restaurantes de reconocimiento a nivel global en México, Colombia, Chile, España, Argentina y Brasil. Esta organización se encarga de la distribución de suministros y servicios administrativos, financieros y humanos de estas marcas. En Colombia, su trabajo se concentra en administrar las siguientes marcas: Starbucks, P.F Chang's, Archies, Burger King y Dominós Pizza. Esta tiene sede en Bogotá, Cali y Medellín, la sede de Bogotá como más importante pues es en la que se concentra la pasantía y la base central de toda la operación para Colombia.

El rol desempeñado en la compañía específicamente se da en su Centro de Soporte en el área de Recursos Humanos para la seccional de Comunicaciones; por su parte, las funciones que se desarrollan giran en torno a los procesos de diseño que vinculan la creación y transmisión de información con fines internos y externos.

En la práctica se evidenció que las labores del diseñador gráfico se basan en la implementación de estrategias para dar respuesta y solución a las problemáticas o necesidades que se presentaban, es a partir de esta experiencia que surge la intención de analizar cómo se vinculan las competencias en los diferentes momentos en la práctica para algunas situaciones en las que actúa el diseñador gráfico.

2. Justificación

El trabajo realizado en Alsea s,a ha permitido un acercamiento importante al mundo empresarial al poder reconocer cómo se da la actuación del diseñador gráfico en este entorno laboral específico. Esta experiencia ha despertado la inquietud qué sucede con el profesional de diseño gráfico después de su formación académica, cómo se vincula al espacio laboral respecto a las actividades en las que se desenvuelve y cómo aplica las competencias adquiridas en la academia; pero además, ha permitido evidenciar que el diseñador gráfico se vincula con tanto en la creación de estrategias como de procesos de diseño diversos, especialmente, en una empresa que debe atender simultáneamente los desarrollos gráficos de las empresas que la organización Alsea s.a. dirige.

Entonces las piezas y procesos de diseño se relacionan con el área de recursos humanos-comunicaciones en pro de la transmisión de información tanto interna como externa. En este escenario, el apoyo en procesos que involucran tanto la creación como la difusión de diferentes tipos de piezas gráficas sobre diferentes soportes y diferentes propósitos hace parte de su labor pues la influencia e importancia del papel que cumple el

diseñador gráfico en los procesos creativos en los que se ve involucrado y que se relacionan con el manejo de la información va más allá de su quehacer individual en la creación y la técnica.

Por ello, es importante que el diseñador encuentre un equilibrio entre estos dos factores, algo como lo que propone López (2017) cuando se refiere a que el ser humano busca un equilibrio en lo que observa; para el diseñador gráfico, no se trata sólo del equilibrio desde la observación, se refiere a lo que conceptualiza y hace para comunicar. Esto implica que el diseñador comprenda cómo actúan las competencias en términos técnicos o funcionales y a nivel estratégico de manera que logre tener un equilibrio tanto conceptual como formal frente a un marco de coherencia que sustente las estrategias.

De acuerdo a lo anterior, entender las competencias como parte de la cotidianidad de la labor del diseñador gráfico, con una función relevante en este proceso ya que por medio de la experiencia se entiende la influencia de cada detalle, cada decisión, cada proceso y el control informativo entre los contenidos y la forma, donde cada elemento es relevante en el contenido del mensaje, por lo que deben ser dirigidos de forma equilibrada en todas las creaciones de forma detallada y con la pertinencia conceptual que sea requerido según la información que se desee compartir.

3. Pregunta articuladora

La experiencia en de pasantía en el grupo Alsea s.a, ha motivado el siguiente interrogante frente a el rol del diseñador gráfico, el cual se relaciona con el proceso de formación y competencias que forman adquiridas en la academia y que resultan vitales para desenvolverse tanto a nivel técnico como estratégico en el campo laboral:

¿Cómo intervienen las competencias del diseñador gráfico en los procesos de diseño y/o decisiones sobre las estrategias de comunicación en una empresa que opera restaurantes?

4.Objetivo General

Establecer cómo intervienen las competencias del diseñador gráfico en la toma de decisiones que afectan tanto procesos de creación como formulación de estrategias en el departamento de recursos humanos y comunicaciones en una empresa que opera restaurantes.

5. Tema de reflexión y discusiones académicas

Desde la experiencia en la práctica en la empresa Alsea s.a ha reflejado la importancia de la participación en la que se vio involucrado el pasante en el mundo empresarial su participación en las estrategias de comunicación y la participación de las competencias dentro de estas labores en una empresa que opera restaurantes de varias razones sociales. Los temas se trabajan desde la perspectiva que presenta la siguiente figura.



(Figura 1) *Esquema conceptual.*

Con el fin de determinar la actuación de las competencias tanto a nivel creativo como técnico dentro de las estrategias de diseño cuando se enfrenta en un entorno laboral. Para ello, este documento procura presentar ideas relevantes alrededor de las competencias a nivel creativo y técnico dentro de las estrategias de comunicación como se percibe en la práctica.

5.1 Estrategias

Las estrategias en el proceso de diseño y en los procesos creativos son el soporte para materializar un cambio o una solución, desde su naturaleza del ámbito militar tal como las definen Monereo, Castelló, Clariana, Palma y Pérez (1999) afirman que “el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares” (p.11). Una idea que nace del mundo militar para convertirse en un recurso de cambio y superación además de ser adaptable a diferentes áreas de estudio hasta para circunstancias del diario vivir. Aportando a esta idea López (2010) afirma que: “Procesos de toma de decisiones conscientes, reflexivas y planificadas sobre los procedimientos más apropiados para alcanzar los objetivos de cada situación” (p.79) así como para procesos militares hasta los de diseño las estrategias se encargan de proyectar y dirigir procesos con un fin específico que giran en torno a un proceso en este caso de comunicación.

Sin embargo, la idea de estrategia como la dirección de ideas vinculado al proceso de pasantía es explicada por medio de diferentes etapas, según Mintzberg (1998) se puede

definir con cinco palabras: plan, pauta de acción, patrón, posición y perspectiva. En primer lugar, el plan fija el curso de acción definido conscientemente para enfrentar una situación. Enseguida, la pauta de acción establece una táctica para sobre pasar una dificultad. El patrón por su parte se relaciona con el comportamiento en el desarrollo de las acciones de una organización. La posición entre tanto identifica la ubicación de la organización en el contexto en que se mueve, su actividad y demás características. Finalmente, la perspectiva relaciona a la organización con su entorno, esto le ayuda a establecer acciones específicas a realizar. Estas pautas, permiten que la organización defina en sus momentos de creación como un plan de dirección para establecer su dirección por un proyecto organizado a través de un método claro. Esto la lleva a desenvolverse en un curso temporal dentro de un espacio específico como por ejemplo para el caso del diseño gráfico que siempre se entiende como un entorno con características propias en las que la comunicación visual es el elemento de mayor importancia.

Por otra parte desde el ámbito educativo el concepto de estrategia, Feo (2010) afirma que: “Organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa”.(p.222) resaltando el proceso de enseñanza y aprendizaje que alimenta al profesional en su proceso de crecimiento además la idea de adaptarse cumple una relevancia para que el diseñador pueda desenvolverse aunque tenga imprevistos pueda reaccionar de forma efectiva.

Esto en pro de funcionalidad Pérez y Beltrán (2014) afirman que: “Las estrategias pertenecen a esa clase de conocimiento llamado procedimental (conocimiento cómo), que hace referencia a cómo se hacen las cosas” (p.35). En este sentido, el término de estrategias es importante dentro del documento y el proceso de pasantía que se dio en Alsea s.a debido a que define el cómo aporta el diseñador gráfico desde la planeación hasta los procesos técnicos, por medio de las competencias que lo componen como profesional. Es allí donde el diseñador puede utilizar un plan cuidadosamente, planeado, dirigido y ubicado empresarialmente por medio de sus competencias.

Todo esto con un fin específico pero para llegar a este logro se debe pasar por un proceso en el cual como Contreras (2013) afirma que: “la estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, múltiples caminos y múltiples resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales” tener múltiples camino de desempeño para llegar a un propósito se da por medio de las decisiones que se tomen en el camino para direccionar el rumbo por medio de las competencias en qué momento deben

actuar cada una de ellas o cual usar dependiendo lo que necesite la ocasión para que la dirección del proyecto sea directa y eficiente.

5.2 Competencias

En el contexto laboral el diseño gráfico como cada profesión tiene una serie de competencias propias, Tejada y Ruiz (2016) afirman:

Comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados, coordinados e integrados, en el sentido que el individuo ha de «saber», «saber hacer», «saber ser» y «saber estar» en relación con lo que implica el ejercicio profesional. El dominio de estos saberes le hacen «capaz de» actuar con eficacia en situaciones profesionales. (pp.19-20)

Es decir que el profesional vincula una serie de condiciones alrededor de conocimientos, pero también, la posibilidad de combinarlos cuando las circunstancias lo requieren en pro del que hacer. Con estas habilidades el profesional puede responder a lo solicitado en el área profesional y así adaptarse en cada una de las ocasiones que lo requieran. Para el caso del diseñador gráfico, se trata de actuar en diferentes escenarios a través de diferentes formas, por ejemplo, que pase de un proceso de ilustración a uno de diagramación siempre con la capacidad de saber reaccionar a las situaciones.

Dichos conocimiento, procedimiento y actitudes, se asocian sin duda a las competencias que el diseñador gráfico trae el momento de enfrentarse a un proceso de creación, diseño o planeación de una estrategia, por lo que es importante, comprender a qué se refieren las competencias.

Para Gil (2007) afirma que. “las competencias consistirán en motivos, rasgos de carácter, concepto de uno mismo, actitudes o valores, conocimientos, capacidades cognoscitivas o de conducta” (p.3). Las que le permiten al profesional desenvolverse en su campo. En esta cita, el autor menciona algo muy importante, el concepto de uno mismo, aquello que se muestra a través de las competencias, esas habilidades que el ser humano posee pero que se individualizan según las profesiones o enfoques de estudio; estas competencias además de ser muy propias se desarrollan dependiendo las necesidades de cada uno y van desde el conocimiento a cómo se comporta.

Sin embargo, también es importante destacar que al hablar de competencias no se trata únicamente de los conocimientos como lo explica Díaz (2005) no solo se consideran los elementos conceptuales adquiridos en la academia como lo muestra la figura 2 sobre

componentes de la competencia, deben considerarse otros elementos importantes como las capacidades, las destrezas, los valores, entre otras.

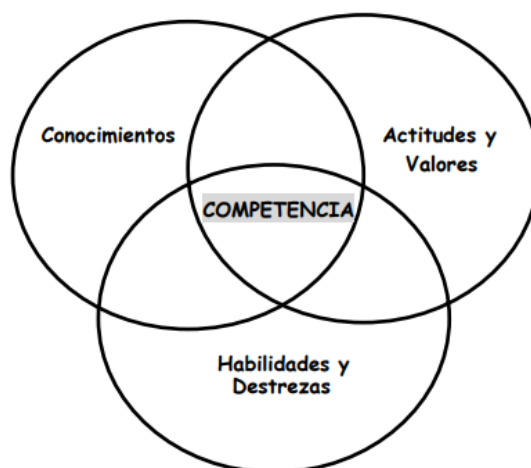


Figura 2. Componentes de la competencia. (Díaz,2005)

Aportando a esta idea González y González (2008) afirma: “Las competencias profesionales se expresa no solo en la necesaria integración de sus componentes cognitivos (conocimientos, habilidades) y motivaciones (actitudes, sentimientos, valores) en el desempeño profesional” (p.191). Así como ya se mencionó los elementos externos que afectan también se ven involucrados entendiendo que las competencias son habilidades que con el trabajo puede evolucionar en pro de crecer como profesional.

Hablar de las competencias que definen a un profesional, en este caso al diseñador gráfico no solo relaciona al material teórico, tiene que ver también con las habilidades y destrezas para implementar aquellos conceptos, teorías, principios en la práctica, así como entender los contextos para comprender las actitudes y valores que pueden definirse como el aporte desde la esencia de la persona y el profesional incluso desde sus vivencias las cuales también aportan directamente a las competencias y al desarrollo de un proceso de pasantía u otro escenario laboral donde se desarrolla y demuestra por medio de su capacidad para la resolución de problemas (Rocha, 2016) todo ligado al proceso de desarrollo propio del profesional a cómo usa las competencias.

Morgan, Castro, Miranda, Montane y Rainusso (2013) afirman: “que expresan las potencialidades de una persona, independientemente de los contenidos específicos de determinada área, Se desarrollan a lo largo de la vida” (pp. 11-12) definiendo así las competencias de manera general en su proceso formativo y a lo largo de la vida que depende de la cada profesional.

De manera más específica y para el caso del diseñador gráfico es importante considerar las competencias profesionales que actúan en pro de la creación de piezas visuales para que estas aporten a una correcta lectura de un concepto dentro de una pieza. Estas competencias como grupo de habilidades y conceptos propios de su profesión asociadas a actitudes o valores también son conocimientos y capacidades que se coordinan para actuar hacia un mismo, en este caso, se refiere entonces a dirigir y proyectar de forma correcta en su desarrollo, un proceso creativo.

5.2.1 Competencias en el diseño gráfico

Las competencias en el diseño gráfico se comparten con otras áreas de estudio pues no son netamente del diseño según Cepeda y Salas (2014). Para los autores, son los elementos necesarios con los que debe cumplir un egresado para enfrentarse al mundo profesional. Se refiere el autor a que las competencias no están totalmente separadas por profesiones ya que se comparten entre áreas como el diseño en sus áreas industrial, de moda o gráfico lo relevante según el autor es cómo se aplican en cada una de las áreas en las que se requiere.

Por lo anterior se entiende que estas competencias son generales en algunos casos y representativas para varias profesiones, pero no únicas, las competencias más básicas que debe manejar el diseñador gráfico para desenvolverse en el ámbito competitivo, según Moreno (2016):

- Competencia para estructurar, ponderar y ordenar información con una intención específica para la definición de proyectos.
- Competencia para proyectar, entendida como la capacidad para interpretar el contexto espacio temporal determinando el uso adecuado de los recursos y para optimizar la actividad humana a través de elementos perceptibles.
- Competencia para el manejo de la comunicación de la forma perceptible y de los medios a través de los cuales ésta se representa y formaliza.
- Competencia para apropiar y utilizar conocimiento con herramientas de la ciencia y tecnología.
- Competencia para argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente.
- Competencia para la gestión del Diseño, que implica interactuar, desde la dimensión del proyecto, en entornos públicos y privados, en los campos administrativos, económicos, productivos y de mercado.

- Competencia para innovar proponiendo nuevos modelos que orienten el desarrollo de la cultura.
- Competencia para aplicar los conceptos y métodos propios de la disciplina para el desarrollo de los proyectos e investigaciones.
- Competencia para interactuar con el entorno social y el medio ambiente de manera responsable, crítica y ética.
- Competencia para desarrollar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinario. (pp. 4-5)

Cada una de estas competencias son características específicas para aportar en cada momento y aspecto en la operación del proceso de pasantía y a nivel genérico en cualquier escenario laboral en que se vincula el diseñador gráfico.

Sin embargo, para el objetivo de este documento y desde otro punto de vista, las competencias son interpretadas desde dos grupos generales. Primero se encuentran las habilidades que afectan el nivel técnico, es decir, el uso de herramientas que permiten la creación desde una posición crítica para dar solución a problemas desde lo tangible y segundo, las competencias creativas y de innovación que se tienen por base una razón más importante debido a que van más allá del “qué hacer” para convertirse en capacidades asociadas a resolver problemas representados de forma estratégica y que se presentan en procesos en los que se debe pensar cómo idear, planear, gestionar, visualizar, estructurar, interactuar y ordena interpretadas por el Marco de Aprendizaje del Siglo XXI (2010).

Las primeras competencias, relacionadas con el pensamiento crítico y la solución de problemas son las que implican:

- Ejercer un razonamiento completo para la comprensión
- Tomar decisiones y realizar escogencias complejas
- Entender la interconexión entre sistemas
- Identificar y formular preguntas significativas que aclaren varios puntos de vista y conduzcan a mejores soluciones
- Enmarcar, analizar y sintetizar información con el objeto de solucionar problemas y responder preguntas

Por su parte, las competencias de creatividad e innovación tienen que ver con condiciones más precisas y relacionadas con la profesión del diseño gráfico; estas son:

- Demostrar originalidad e inventiva en el trabajo
- Desarrollar, implementar y comunicar nuevas ideas a otros.
- Tener apertura y responder a perspectivas nuevas y diversas

- Actuar con ideas creativas para realizar una contribución tangible y útil en el campo en el que ocurre la innovación. (p.3)

Las competencias como una herramienta que fundamenta las labores del diseñador gráfico desde el aspecto técnico y creativo que actúan en pro de materializar ideas, cambios o soluciones. además de esta debe entender el entorno y lo que afecta su labor desde sus inicios conceptuales o representaciones artísticas conocer lo que fue, lo que es y lo que se tiene planeado en diseño, el perfil del egresado debe tener las competencias generales del área de diseño según. E.S.D. MADRID (2018):

- Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
- Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
- Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos
- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- Comprender el comportamiento de los elementos en el proceso comunicativo. (p.3)

El diseñador gráfico debe tener control de competencias que amplíen su conocimiento del medio resaltando se conecta con el enfoque investigativo del diseñador gráfico egresado de la Universidad Santo Tomás. Sanín (2008) afirma: “un alto nivel de competencias investigativas que les permite convertirse en conocedores del medio y de sus dinámicas, por lo tanto, de las relaciones entre producto y sociedad.” (p.251) fortalecer los conceptos e ideas del diseño, como de los entornos los cambios culturales y tecnológicos se vuelve influyentes en el trabajo del diseñador y de sus productos para poder conectarse e interactuar en un contexto real.

El diseñador gráfico a partir de la experiencia fortalece las competencias esto lo hace crecer como profesional la toma de decisiones son las que toman el rumbo de las competencias y de su desarrollo se debe regir bajo, Mineducación (2019)“juicios argumentados y definir acciones adecuadas para resolver una situación determinada”(p.13).En la práctica como en la vida profesional las competencias son las herramientas que le permiten al diseñador desenvolverse, las mismas que con trabajo potencian su rol, sin olvidar que estas se alimentan de todos los aspectos tanto lo educativo desde la academia como lo social desde la experiencia.

6. Discusión

El proceso de pasantía en la empresa Alsea Colombia ha tenido unas características productivas y fructíferas que llevaron a pensar en cómo las competencias actúan en los procesos de diseño tanto en términos técnicos como de planeación. Es desde esta perspectiva que el diseñador gráfico hace un gran aporte en grandes proyectos en todo el sentido de la palabra. En los procesos técnicos según se percibe desde la práctica es un error creer que se trata de una herramienta usando otra herramienta. A través de esta reflexión es posible resaltar la labor de diseñador según un estratega con el poder de cambiar entornos y pensamientos por medio de sus piezas, a continuación, se resalta la influencia de las competencias y la relación de estas con el diseñador y sus procesos creativos. Esto se evidencia en la empresa Alsea s.a. cuando se intervienen en procesos de comunicación desde el uso de herramientas tecnológicas, creador de campañas y estrategias para ir más allá aportando en un cambio como de pensamiento genérico o como comunicativo como se ve en la práctica en procesos netamente informativos y otros que van dirigidos a un cambio, también se intervienen estas competencias sobre cómo se desenvuelve el diseñador en el entorno y con las personas que lo rodean esto siempre en pro de su trabajo.

Las competencias y el análisis respecto a estas se debe entender que no son propias únicamente de la formación profesional, que van más allá de los conocimientos como las capacidades, las destrezas, los valores sino que se comparten con diferentes áreas de estudio; además, en todas estas van evolucionando a través de la experiencia y lo realmente importante es cómo se combinan, coordinan e integran, para las diferentes necesidades, esto reflejado en las prácticas desarrollado por el flujo de trabajo que se desarrolla y evoluciona a partir de la experiencia como en los manejos gráficos hasta cómo se transmite la información en términos de lenguaje tanto lingüístico como gráfico, competencias a resaltar en este proceso donde se refleja una evolución y por cómo se utilizan, el cómo argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente y más cuando se manejan diferentes marcas se potencian con el uso gracias a el tiempo y la experiencia el manejo de los estilos gráficos y comunicativos en las prácticas mejoran con el tiempo, esta deducción también se vio reflejada en la práctica con las primeras piezas realizadas para cambios organizacionales o asuntos de importancia para la empresa, la evolución del estilo gráfico, la distribución del espacio de la formalidad del mismo documento es notorio en la segunda pieza una de los primeros días y la otra de los últimos meses en la práctica. (Ver anexo 1)

Por otra parte, es importante señalar que el diseñador gráfico posee la competencia de innovar proponiendo nuevos modelos que orienten el desarrollo de la cultura con

características específicas para aportar en cada momento y aspecto en la operación de las prácticas por medio de proponer diferentes medios y soportes para la comunicación en las prácticas las campañas realizadas a nivel cultural permitieron dejar solo lo gráfico y utilizar las experiencias de los entornos para que evolucionara la comunicación y se creara un nivel más amplio de recordación como en los procesos de seguridad y salud en el trabajo que afectan el entorno así como la forma de comunicarse los asuntos relevantes de seguridad eran tratados desde animación infantil, desde la práctica se propuso una campaña más actualizada y con más impacto utilizando las redes de comunicación digital de la empresa para que llegara a todos los colaboradores. (Ver Anexo 2)

Entender que las habilidades intervienen en el nivel técnico como el uso de herramientas tecnológicas, software, tener el conocimiento teórico de las bases del diseño y las reglas de composición y construcción de piezas de comunicación, pero por otra parte las que van más allá del “qué hacer” para convertirse en capacidades cognitivas y conceptuales representadas por medio de las estrategias que aportan en procesos como idear, gestionar, visualizar y ordenar. Esto se reflejó en el proceso de prácticas debido a la constante necesidad de ejercer un razonamiento completo para la comprensión tanto de la información a comunicar como de la experiencia y lo que giraba alrededor de ella en su entorno y en la interacción del diseñador con la compañía.

Un perfecto reflejo de esto en la práctica es el proceso de cambio caja de compensación de la empresa un tema que por su delicadeza en diferentes aspectos económicos, salud, seguridad entre otros se debía tratar bajo un proceso planeado, bajo ciertos lineamientos, donde desde el diseño se planea y se genera una serie de piezas que tanto estéticamente como textualmente fuera amable y trato mantuviera un tono positivo para no crear preocupación en la compañía, una voz positiva y con intervalos de tiempo para las diferentes publicaciones de forma que la información llegará poco a poco para una mejor interpretación de cada tema desde el diseño se tiene el poder de mantener la calma de una empresa. (Ver anexo 3)

Una de las partes más esenciales que deja esta experiencia gira entorno a la capacidad potencial que tiene el diseñador gráfico para desenvolverse a nivel estratégico en diferentes escenarios laborales. Esto se hace evidente cuando debe generar ideas, proponer, interpretar problemáticas o necesidades desde un aspecto conceptual y continuamente tener la capacidad de convertir eso en elementos gráficos por medio de procesos y piezas gráfica. Esto se refleja en el proceso de pasantía en Alsea cuando el diseñador desde su conocimiento propone ideas, campañas, soportes todo tipo de estrategias para comunicar que potencien el proceso

respondiendo a enmarcar, analizar y sintetizar información con el objeto de solucionar problemas y responder preguntas convirtiéndose en un generador de soluciones y de respuestas.

Generar soluciones es una labor importante del diseñador gráfico y en la empresa Alsea se maneja un proceso muy lindo enmarcado en la actuación social con el programa Va por mi cuenta que apoya la desnutrición en la niñez, un programa amplio y próspero pero tenía un problema, las personas estaban dejando de aportar y los nuevos colaboradores no se motivaban a hacerlo, desde el área se generó una campaña cuyo fin era promover la donación por medio de piezas de motivación, visitas a la fundación y animaciones que impulsaran a la gente a aportar desde el diseño proponiendo y generando cambios. (Ver anexo 4)

Las actividades que giran alrededor del diseño se manejan involucrando a un equipo de personas de diferentes áreas dependiendo la actividad, reflejando en este aspecto en la práctica la competencia para interactuar en el entorno social y el medio ambiente de manera responsable, crítica y ética a nivel tanto profesional como personal. Es en este punto donde conviene analizar la importancia del diseñador gráfico como conversor de información para que esta sea procesada y tratada de tal manera que al enviarla sea totalmente legible y comprensible para el público al que va dirigida por medio de la competencia para desarrollar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinario que pueda ser interpretada por todos los colaboradores cómo se vivió en la práctica Alsea s.a. cuando un tema general debía llegar a todas las marcas el cuidado de los aspectos gráficos y lingüísticos de los términos de cada marca no podrían confundirse el mensaje debía ser efectivo, como los comunicados de los cumpleaños una serie de piezas simples pero que dejaban ver como las piezas sufrían los cambios suficientes dependiendo su razón social, donde el diseñador cumple un papel importante por medio de sus competencias un conversor de información a diferentes lenguajes de las marcas. (ver anexo 5)

Para el diseñador es importante entender el aporte estratégico como un generador de ideas y de cambio dentro de los procesos de diseño que se manejan en el interior de las pasantías en el Grupo Alsea s.a. son muy variables tanto así que exige la participación del diseñador gráfico en equipos de otras áreas o secciones sea recurrente pues su hacer no puede desvincularse del área comunicativa ni de un trabajo colectivo. Es aquí donde cabe resaltar la importancia de vincular conocimientos independientes de cada área para dar la capacidad al proceso, por medio de la competencia para la gestión del Diseño, que implica interactuar, desde la dimensión del proyecto, en entornos públicos y privados, en los campos administrativos, económicos, productivos y de mercado según sea el caso necesario, esto

refleja en las prácticas en Alsea debido a que el diseñador gráfico puede trabajar con cualquier departamento es adaptable para funcionar correctamente en las diferentes áreas de estudio aportando desde su enfoque.

La experiencia como pasante envuelve desde lo más genérico empresarial y corporativo hasta la más propio del diseñador gráfico. Otro elemento relevante del proceso que se debe resaltar es la labor del diseñador gráfico más allá del trabajo técnico y estético es entender que el diseñador gráfico da forma visual como conceptualmente a las piezas que crea trabajando, en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes, resaltar la actuación del diseñador en la toma de decisiones y realizar soluciones desde el momento estratégico de planeación conceptual hasta los procesos técnicos de creación el diseñador debe mantener las competencias al margen de que sea óptimamente necesario como se reflejó en las prácticas se debe desarrollar los procesos desde la razón y no desde la emoción.

Entender con mayor claridad el aporte que realizan las competencias de pensamiento crítico y solución de problemas más relacionada con los aspectos prácticos y técnicos en la pasantía en la creación de las piezas, por otra parte las competencias de pensamiento crítico y solución de problemas, se basa más hacia la creación de estrategias dentro del trabajo del diseñador actuando en trabajos colectivos y adaptándose a los entornos para que se desempeñará de forma correcta entendiendo la interconexión entre sistemas lo cual es importante para entender cómo funcionan los procesos.

Se destacó por su labor profesional, siendo capaz de crear experiencias por medio de las estrategias es donde está el fuerte del diseñador gráfico, por esta razón las estrategias se pueden definir como la forma de potenciar las competencias adquirida de forma planeada, dejando la idea de ser un creador de piezas visuales nada más gracias a las competencia que le permiten estructurar, equilibrar y ordenar información con una intención específica para la definición de proyectos comunicativos o que dan pie a la solución de problemas en Alsea s.a.

El proceso de pasantía en una organización que dirige por último resaltar una de las razones por las que nació esta incógnita fue tener la experiencia de trabajar en una empresa de operadores que tenga la dirección de grandes marcas de restaurantes reconocidas a nivel mundial por medio de la competencia que le permite al diseñador proyectar e interpretar el espacio-temporal en este caso cada marca determinando el uso adecuado de los recursos y para optimizar la actividad humana a través de elementos perceptibles. Esto aporta para asumir el reto de encontrarse esa variedad de piezas, con lenguajes propios de cada

marca, cada una de estas con características gráficas y lenguajes comunicativos diferentes, esta experiencia permitió reconocer que el diseñador se desenvuelve gracias las competencias que lo componen como profesional, las mismas que se potencian por medio de la experiencia y que le permiten desenvolverse de manera adecuada por medio de sus competencias técnicas y conceptuales que actúan en momentos diferentes, pero en conjunto para el desarrollo de proyectos.

7. Bibliografía

- Cepeda, M., Salas, J.(2014). La formación de profesionales en el diseño gráfico. Estudio de las competencias y habilidades necesarias para el campo laboral. Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2013/1172_86158_1845con.pdf
- Contreras, E (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Díaz, M. (2005). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior. Recuperado de: https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/42/42376/modalidades_ensenanza_competencias_mario_miguel2_documento.pdf
- E.S.D. MADRID (2018). Título Superior de las Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño (nivel grado). Recuperado de: [http://esdmadrid.es/guias1819/OE_grafico/2G-Iniciacion-al-diseno-audiovisual-\(OE\)-GD1819-DM.pdf](http://esdmadrid.es/guias1819/OE_grafico/2G-Iniciacion-al-diseno-audiovisual-(OE)-GD1819-DM.pdf)
- Feo, R (2010). ORIENTACIONES BÁSICAS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS. Recuperado de: <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/175/3/Orientaciones%20b%C3%A1sicas%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20estrategias%20did%C3%A1cticas.pdf>
- Gil, J. (2007). LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES (ASSESSMENT OF PROFESSIONAL COMPETENCES). Recuperado de: <http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:EducacionXXI-2007numero10-824/Documento.pdf>
- González, R y González; V (2008). COMPETENCIAS GENÉRICAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DESDE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.

- Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=competencias+generales+de+un+profesional&btnG=
- López, A y Herrera, C.(2017) Introducción al diseño. Recuperado de:<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Bi1WDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=equilibrio+dise%C3%B1o+grafico&ots=h0FuugcE3X&sig=WjpkDKcc9ba8rIWRJB4iH6QxPCk#v=onepage&q&f=false>
- López, M (2010). Diseño y análisis del Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/html/175/17512968005/>
- MINCYT. (2010). Habilidades del Siglo XXI. 2o Trayecto de Formación Docente. Buenos Aires: Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología Dirección de Informática y Telecomunicaciones. Recuperado de: <https://docplayer.es/16472145-Habilidades-del-siglo-xxi-2o-trayecto-de-formacion-docente.html>
- Mineducación (2019). Articulación de la educación en el Mundo productivo. Recuperado de:https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Mintzberg, A. (1998). Safari a la estrategia. Buenos Aires: Gránica recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>
- Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M, Pérez, M.(1999) Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Recuperado de:[https://educacion.rionegro.gov.ar/admarchivos/files/ESRN/ESTRATEGIAS%20DE%20ENSE%C3%91ANZA%20Y%20APRENDIZAJE%20\(1\).pdf](https://educacion.rionegro.gov.ar/admarchivos/files/ESRN/ESTRATEGIAS%20DE%20ENSE%C3%91ANZA%20Y%20APRENDIZAJE%20(1).pdf)
- Moreno, C. (2016). Sobre las competencias en diseño gráfico. Recuperado de: https://www.academia.edu/8272778/Sobre_las_competencias_en_dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico
- Morgan, P., Castro, J., Miranda, L., Montane, A., y Rainusso, C. (2013). MANUAL PARA EVALUADORES DE COMPETENCIAS PROFESIONALES. Recuperado de: <https://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Manual-para-evaluadores-de-Competencias-profesionales.pdf>
- Pérez, L y Beltrán, J (2014). Estrategias de aprendizaje. Recuperado de: http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/cea_4086-9616-1-PB.pdf
- Rocha, R (2016). El modelo educativo basado en competencias para la enseñanza del arte. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/html/356/35649692003/>
- Sanín, J (2008). Perspectivas del diseño en las universidades colombianas. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/6736861/Perspectivas_del_dise%C3%B1o.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1559595378

&Signature=9azZDVwfrv5GQAuoyiguSeUUQyk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPerspectivas_del_diseno_en_las_universid.pdf

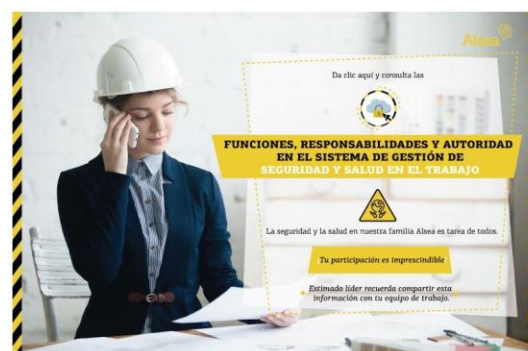
Tejada, J., y Ruiz, C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en educación superior: retos e implicaciones. Educación XX1. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/706/70643085001.pdf>

8. Anexos

Anexo 1. Base para comunicados organizacionales. Fuente: Alsea Colombia.



Anexo 2. Campaña Seguridad y Salud en el Trabajo. Fuente: Alsea Colombia.



Anexo 3. Campaña cambio Caja de compensación - Colsubsidio. Fuente: Alsea Colombia.

Tu bienestar es lo más importante.



Alsea

Espera pronto un cambio que traiga mejores beneficios para ti y tu familia.

¡Ahora tendrás mejores beneficios!

Buscando mayor bienestar, recreación, ahorro e inversión para nuestros colaboradores, a partir del 1 de julio de 2019 todas las razones sociales de Alsea en Bogotá y Cundinamarca, pertenecerán a la Caja de Compensación Colsubsidio.

Estos son algunos de los múltiples beneficios que podrás disfrutar:

- 1 Supermercados y droguerías**
propios de la caja, con los mejores descuentos.
- 2 Bono lunchera mensual por \$15.000**
(Aplica para cotizantes con subsidio e hijos menores de 6 años).
- 3 4 colegios propios en Bogotá**
Colegio Colsubsidio Norte
Colegio Colsubsidio Ciudadela
Colegio Colsubsidio Chicla (Sur)
Colegio Colsubsidio Mayque (Norte)
- 4 Descuento desde el 5% hasta el 50%**
en Instituciones de Educación Superior (Universidad).
- 5 Turismo:**
Paipa, Villavicencio, Girardot y convenio con Comfandi (Cali, Comfama, Nariño).
- 6 Espectaculares hoteles:**
Hotel Colonial - Paipa (Habitaciones y Cafetería)
Hotel Laneros - Paipa (Habitaciones)
Hotel el Alcaraván - Villavicencio (Habitaciones)
Hotel Peñalba - Girardot (Habitaciones)
Hotel Bosques de Athan - Girardot (Habitaciones y Cafetería)

Para afiliarte y aprovechar estos súper beneficios, deberás enviar al correo dyana@alsea.com.co el formulario adjunto o puedes trabajarlo en línea con ayuda del tutorial enviado en este comunicado, envíalo completamente diligenciado con los datos del cotizante y beneficiarios. Para mayor eficiencia ten a mano los siguientes documentos:

- Cotizante: Cédula de ciudadanía, pasaporte o permiso especial de permanencia.
- Beneficiarios: Hijos: Registro civil y/o tarjeta de identidad. Padres y/o hermanos: Cédula de ciudadanía y registro civil del cotizante. Conyuge: Cédula de ciudadanía.

Envia el formulario a más tardar el 30 de abril

Si tienes alguna duda, consulta la cartilla de preguntas frecuentes que adjuntamos a este comunicado o envía un correo a Diana.Pardo@alsea.com.co



«CONSIGUE LO QUE NECESITES»

«TURISMO Y DESCANSO»

«TU VIVIENDA PROPIA»

«PROGRESA Y ALCANZA TUS SUEÑOS»

«CONSIGUE LO QUE NECESITAS»

Alsea Colombia

Anexo 4. Campaña Va por mi Cuenta. Fuente: Alsea Colombia.



Celebremos juntos Abril el mes del niño

Queremos agradecerle a Alsea Colombia y sus colaboradores el valioso aporte que hicieron durante el 2016 al programa Va por mi Cuenta.

Gracias a todos ustedes se beneficiaron:

306 niños con un aporte de **\$140.983.750**

¡Ahora vamos por más!

¿Y tú? ¿ya estás aportando?

"El beneficio tributario es para ti, el bienestar para los niños"

Alsea



Celebremos juntos Abril el mes del niño

Queremos agradecerle a Alsea Colombia y sus colaboradores el valioso aporte que hicieron durante el 2016 al programa Va por mi Cuenta.

Gracias a todos ustedes se beneficiaron:

306 niños con un aporte de **\$140.983.750**

Ahora vamos por más

¿Y tú? ¿ya estás aportando?

Recuerda que puedes obtener tu certificado de donación haciendo clic [Aquí](#).

"El beneficio tributario es para ti, el bienestar para los niños"

	Celebremos juntos abril el mes del niño	Queremos agradecerle a Alsea Colombia y sus colaboradores el valioso aporte que hicieron durante el 2016 al programa Va por mi Cuenta
Gracias a todos ustedes se beneficiaron: 306 niños con un aporte de \$140.983.750	¡Ahora vamos por más! ¿Y tú? ¿ya estás aportando?	Alsea

Anexo 5. Cumpleaños mensual por marcas. Fuente: Alsea Colombia.

 CUPEÑOS JUNIO		
¡FELICIDADES A TODOS NUESTROS COLABORADORES DEL CENTRO DE SOPORTE EN SU DÍA!		
ÁREA	COLABORADOR	DÍA
ANÁLISIS TÉCNICO	NECÍO CARMEN TORRES JIMÉNEZ	1
DESARROLLO DE PRODUCTOS	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	2
RECURSOS HUMANOS	SANDRA ROSALES RUIZ-CARLOS	3
CONTABILIDAD	SANDRA ROSALES RUIZ-CARLOS	4
LOGÍSTICA	GUILLERMO DE LA CRUZ GARCÍA	5
LOGÍSTICA	GUILLERMO DE LA CRUZ GARCÍA	6
DESARROLLO DE PRODUCTOS	DAISY BLANCO RODRÍGUEZ PÉREZ	7
DESARROLLO DE PRODUCTOS	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	11
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	12
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	13
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	14
LOGÍSTICA	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	15
LOGÍSTICA	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	16
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	17
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	18
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	19
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	20
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	21
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	22
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	23
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	24
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	25
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	26
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	27
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	28
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	29
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	30
CONTABILIDAD	YOLANDA GARCÍA GARCÍA	31



PF. CHANG'S



CUMPLEAÑOS

**FELICIDADES A TODOS NUESTROS
 MEMBROS DE PF CHANG'S EN SU DÍA**

AREA	CON ASESORADO	TOTA
CALL CENTER	MARCE ESTHER VILLALBA GONZALEZ	2
SARCA BARRIO	ANABELA MARQUEZ CORTES	8
EL RETIRO	EDWIN GUILLERMO CALDERON VILLANTE	10
SARCA BARRIO	ARLEA ALEXANDER TRINIDAD PEREZ	15
SARCA BARRIO	ALDO JOSE TORRES ROSA MARCELO	20
EL RETIRO	FRANCISCO GARCIA ARREOLA	25
SARCA BARRIO	EDWIN GUILLERMO CALDERON VILLANTE	24
EL RETIRO	ARLEA ALEXANDER TRINIDAD PEREZ	26
EL RETIRO	ALDO JOSE TORRES ROSA MARCELO	26
SARCA BARRIO	ALDO JOSE TORRES ROSA MARCELO	28



PF. CHANG'S

			
			
CUMPLEAÑOS DEL MES			
FELICIDADES A TODOS NUESTROS PARTNERS DE STANBÚRO EN SU DÍA			
ÁREA	COLABORADOR	DÍA	
USUARIOS	NATALIA AL GUINER, CECILIA ANTONIO MORALES	2	
DESARROLLO	JUAN CARLOS PEREZ GARCIA DIAZ	3	
DES. PLATA.	LIEZ EAPITA RUIZALES ROSA	6	
DESARROLLO	CRISTIAN ANTONIO MORALES MORALES	9	
SER. SOCIED. CIVIL	LILLIAN OLIVERO RUIZALES MANUEL	7	
DESARROLLO	ANDRÉS HERNÁNDEZ GARCÍA DE JUANES	10	
CRM/IT	BRIAN MARCELO VILLALBA MARTÍNEZ GARCÍA	11	
DESARROLLO	JUAN JOSE ANDRÉS RUIZ GARCÍA	7	
PARQUE LA CUBA	MELTON ALBERTO BARRAMITA VILLALBA	16	
DESARROLLO	JENNIFER FLORES LAFONTAINE	16	
IT/PA. EMBAJADOR	LUIZ DAVID PEREIRA MANSUR PEREIRA	16	
DESARROLLO	JOHANNA LUCY ALVARO PEREZ	18	
ATC/IT	EDUARDO MARCELO GUERRERO PEREZ	20	
DESARROLLO	CRISTIAN ANTONIO MORALES MORALES	26	
RECURSOS HUMANOS	STEFANIE ALBERTO DE LA CRUZ	27	
DESARROLLO	DEBORA GARCÍA DE JUANES	27	
DES. PLATA.	ANA CRISTIAN GARCÍA VILLALBA	21	
			

CUMPLEAÑOS JUNIO		
(FELICITAR A TODOS LOS NIÑOS DE 3 AÑOS DE BURGER KING EN SU DÍA)		
ÁREA	COLABORADOR	DÍA
COCHINES	CLAUDIA ANDRÉS JACQUE BUSTOS	1
DE COMEDIANO	WILLY ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ	2
HOYOFLEADO	LEIDY MARCELA ESTEYRER SUAREZ	3
DESE	JOHANNAH KATIE WILSON	4
COCHINES	WILLIAM ANDRÉS TORRESGARCÍA VARGAS	5
DESE	ROSARIO MARCELA SUAREZ	6
DE FORTALEZA LA COLUMNA	CARLOS ALBERTO BERNARDINI B. AGUIR	7
DE FORTALEZA	CARLOS MARCELO CÁDIZ B. AGUIR	8
DE MANEJO/DETO DE MUEBLE	JOHN CARLOS PÉREZ LA VILLA	10
DE COMEDIANO	WILLY ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ	11
ACERVO/DETO	CARLOS RIVERA VARGAS	16
DESE	LARRY ANDRÉS LÓPEZ VARGAS	19
DE MANEJO/DETO DE MUEBLE	JOHN CARLOS PÉREZ LA VILLA	20
DESE	JOHANNAH KATIE WILSON	21
DE FORTALEZA	SANDRA DEL ROSARIO SUAREZ AGUIR	22
DESE	LARRY ANDRÉS LÓPEZ VARGAS	23
DESE/DETO	EDU LÓPEZ/RODRIGO BUSTOS AGUIR	25

CUMPLEAÑOS			
¡FELICIDADES A TODOS NUESTROS DOMINIMOS DE DOMINO'S EN SU DÍA!			
DOMINIO	DIRECCIÓN DOMINIO	DÍA	
DP CANTON	JUAN SANCHEZ ALVAREZ CANTON E.F	9	
DP CUCUNUB	WILSON GARCIA CUCUNUB	9	
DP HUAL	LUIS VARGAS HUAL DIAZ	9	
DP TUNUN	WILSON GARCIA CUCUNUB CUCUNUB	9	
DP COLONES	LUISA FERRERAS DE LA SALCEDA	9	
DP GUAYAMA	JOSE MANUEL GUAYAMA	9	
DP GUANACASTILLA	JUANITA ANTONIO VILLALBA GUANACASTILLA	9	
DP SAN CARLOS	WILSON GARCIA CUCUNUB SAN CARLOS	9	
DP PALMAR	JOSEFINA ALVARADO MELSA PALMAR	9	
DP PUEBLO NUEVO	WILSON GARCIA CUCUNUB PUEBLO NUEVO	9	
DP PUEBLO NUEVO N.2	MARIA PAUL LUCIANO LETIZA	9	
DP CUCUNUB JARDIN	JUANITA ANTONIO VILLALBA CUCUNUB	9	
DP PUEBLO NUEVO N.3	JUANITA ANTONIO VILLALBA PUEBLO NUEVO	9	
DP CUCUNUB	WILSON GARCIA CUCUNUB CUCUNUB	9	
DP CASTA	TRINIDAD VILLALBA DE VILLALBA CASTA	9	
DP C. E. CUCUNUB	WILSON GARCIA CUCUNUB CUCUNUB	9	
DP PLAZA DE TARIAS	JOSÉ ALBERTO GARCIA GARCIA	9	

[illegible]

9. Poster

Informe Analítico de Pasantía

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y CONCEPTUALES DEL DISEÑADOR GRÁFICO EN EL PROCESO DE PASANTÍA EN LA OPERACIÓN ALSEA COLOMBIA

Estudiante: Diego Alejandro Florez Vargas | Empresa: Alsea s.a
Directora Trabajo de Grado: Natalia C. Pérez Peña

Introducción

El proceso se desarrolló en la empresa internacional Alsea la cual representa y opera restaurantes en varios países. El rol desempeñado se da en el área de Recursos Humanos cumpliendo con los procesos de diseño que vinculan la creación y transmisión de información de forma interna y externa, por medio de la implementación de estrategias para cubrir las necesidades de la compañía, a través de la vinculación de competencias para los diferentes escenarios de la práctica.

Justificación

La incorporación del practicante de diseño gráfico en el espacio laboral se involucra aplicando las competencias en la creación de estrategias y procesos de diseño, en este caso en una empresa que atiende el estilo gráfico de varias marcas. El apoyo se da en procesos que involucran tanto la creación como la difusión de diferentes tipos de piezas sobre diferentes soportes y propósitos. El oportuno papel que cumple el diseñador gráfico se refleja a través de las competencias que le permiten manejar diversos volúmenes de información e interactuar con equipos de trabajo o interdisciplinarios. Es de destacar el equilibrio que se logra entre lo que se conceptualiza y cómo se materializa a través del conocimiento disciplinar, creativo y técnico de manera que se logra tener un marco de coherencia que sustente lo realizado respecto a las estrategias planteadas. De lo anterior se tiene que es fundamental entender las competencias como parte de la cotidianidad del diseñador gráfico en un hacer profesional ya que se asume la influencia que tiene cada detalle que se incluye en una pieza gráfica; esto solo se logra al poner en práctica las competencias antes mencionadas.

Pregunta articuladora

¿Cómo intervienen las competencias del diseñador gráfico en los procesos de diseño y/o decisiones sobre las estrategias de comunicación en una empresa que opera restaurantes?

Objetivo general

Establecer cómo intervienen las competencias del diseñador gráfico en la toma de decisiones que afectan tanto procesos de creación como formulación de estrategias en el departamento de recursos humanos y comunicaciones en una empresa que opera restaurantes.

Tema de reflexión y discusiones académicas

Esta reflexión desarrolla algunos conceptos relevantes dentro del análisis de las competencias a nivel general y específico en el diseño gráfico. Por otra parte, analizar las estrategias que se entienden según López (2010) como procesos de toma de decisiones conscientes, reflexivas y planificadas utilizadas como un soporte de cambio donde interactúan las competencias. En palabras de Gil (2007) los motivos, rasgos de carácter, concepto de uno mismo, actitudes o valores, conocimientos, capacidades cognitivas y de conducta que le permiten al profesional desenvolverse en su campo y se potencializan por medio de la experiencia. Se deben considerar las competencias profesionales que actúan en pro de la creación de piezas visuales para que estas aporten de forma correcta la lectura de una pieza.

Discusión

En los aportes dados en los procesos técnicos hasta los procesos estratégicos se resalta la labor de poder cambiar entornos y pensamientos, la práctica enfrenta en todos los momentos la competencia de adaptabilidad y Reacción, el practicante combina y coordina las competencias según la necesidad. Dentro de esto de encuentra proponer nuevos modelos que aporten en cada fase la operación que desarrolla la empresa en relación a seguridad y salud (anexo 1) o participar en campañas donde utiliza sus competencias entorno a la transformación de pensamiento y control de sensaciones como el cambio de caja de compensación donde el manejo de la información es esencial (anexo 2). En estas situaciones la capacidad de manejar el cambio y asumirlo con responsabilidad en decisiones de diseño dejan ver la importancia de las competencias disciplinares y técnicas del diseñador gráfico.



Anexo 1. Campaña Informativa Seguridad Y Salud. Fuente: Alsea Colombia



Anexo 2. Campaña cambio caja de compensación: Alsea Colombia

Bibliografía.
López, M. (2019). Diseño y análisis del Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios. [online] Redalyc.org. Available at: <https://www.redalyc.org/html/1751/175129680005/> [Accessed 6 Jun. 2019].
Gil, J. (2019). [online] E-spacio.uned.es. Available at: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/biblioteca/EducacionXXI-2007/numero_10-824/Documento.pdf [Accessed 6 Jun. 2019].

