

Turismo internacional y diversificación económica en Dubái: un análisis comparativo con Abu Dabi y Sharjah desde la perspectiva del desarrollo sostenible

Nombre completo: Zaira Tatiana Gutierrez Martinez

Correo institucional: zairagutierrezustavillavo.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2966-5981>

Nombre completo: Jairo Camilo Zamora

Correo institucional: jairozamora@ustavillavicencio.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9817-8311>

Información del artículo:

Versión del documento: Preprint

Fecha de elaboración: Octubre 2025

Licencia: Creative Commons CC BY 4.0

Idioma del artículo: Español

Abstract (English)

This article analyzes the effects of international tourism on Dubai's economic diversification, focusing on its benefits, challenges, and sustainability strategies. Based on a field study conducted during an academic trip to the emirate, the research applied a qualitative approach that included direct observation, interviews, and documentary analysis of public policies such as the Dubai Economic Agenda D33 and the Tourism Strategy 2031. The findings reveal that tourism has been a key driver in reducing oil dependence and strengthening non-oil sectors such as trade, services, and technological innovation. However, the rapid urban expansion also brings environmental and cultural challenges that require balanced management. Dubai has positioned itself as a global benchmark for sustainable tourism by combining modern infrastructure, strategic planning, and environmental awareness. Nevertheless, the study highlights the importance of inclusive governance to ensure that tourism-led growth translates into equitable and lasting

welfare. Overall, Dubai's model provides useful insights for emerging economies seeking to diversify through sustainable and competitive tourism.

Keywords: sustainable tourism, economic diversification, Dubai, sustainable development, post-oil economy, globalization.

Introducción

El turismo internacional se ha consolidado como un motor de transformación en las economías del Golfo, impulsando la diversificación productiva y la reducción de la dependencia petrolera. Su expansión ha dinamizado sectores como transporte, comercio y hospitalidad, fortaleciendo la inserción regional en los flujos globales de servicios (Hvidt, 2020). Además, el turismo fomenta la innovación institucional y la competencia entre destinos que buscan consolidar una imagen moderna y sostenible (Hertog & Callen, 2021). Estos cambios reflejan una transición estructural hacia economías abiertas, donde la atracción de visitantes se convierte en un indicador de resiliencia y de capacidad de adaptación a la globalización.

En este contexto, Dubái se posiciona como un caso emblemático de diversificación económica liderada por el turismo. La planificación urbana, la apertura comercial y la creación de zonas francas han impulsado una oferta de servicios integrados orientada a la conectividad y la inversión (Mishrif & Kapetanovic, 2018). Este proceso se ha apoyado en la consolidación de un hub aéreo global y en el desarrollo de infraestructura icónica que refuerza la marca ciudad (Henderson, 2006). Gracias a estas políticas, el emirato ha logrado transformar su estructura productiva, ampliando el peso del sector terciario y proyectando un modelo urbano competitivo y globalizado (Crupi & Schilirò, 2023). Sin embargo, esta expansión acelerada plantea desafíos ambientales y sociales que requieren estrategias de sostenibilidad sólidas (Al Marri, 2024).

El objetivo de este artículo es analizar cómo el turismo contribuye a la diversificación económica de Dubái desde un enfoque de sostenibilidad integral. Se busca identificar los beneficios en empleo, inversión y modernización productiva, junto con los riesgos culturales y ecológicos de un crecimiento intensivo (REDS SDSN, 2019). En esta línea, el estudio considera que un turismo competitivo depende de políticas públicas coherentes y de una gobernanza que asegure eficiencia y equidad (OMC, 2021). Asimismo, el trabajo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 8 sobre crecimiento económico inclusivo y el ODS

12 sobre producción responsable (ONU DESA, s. f.). Esta aproximación permite evaluar el turismo como instrumento de transformación estructural más allá de su impacto económico inmediato (UNWTO, 2023).

El análisis incorpora un enfoque comparativo para contrastar el modelo de Dubái con las experiencias de otros emiratos del país. Abu Dabi, por ejemplo, ha orientado su política turística hacia la cultura y el deporte, vinculándola con industrias energéticas y tecnológicas (Esteban Ortiz, 2023). Sharjah, por su parte, ha priorizado la preservación del patrimonio y el turismo educativo, atrayendo segmentos más especializados y sostenibles (ICEX, 2022). Esta diversidad de enfoques permite observar cómo las estrategias de diversificación turística se adaptan a distintos marcos institucionales y socioeconómicos (Stephenson & Al Hamarneh, 2017). Comparar estas trayectorias contribuye a identificar fortalezas y limitaciones del modelo dubaití, así como oportunidades de cooperación interemiratos (Gulf Research Center, 2022).

Desde una perspectiva metodológica, este estudio se fundamenta en una revisión documental y en observación directa de hitos urbanos y culturales de Dubái. Estas observaciones se complementan con entrevistas breves a actores del sector turístico para identificar percepciones sobre competitividad y sostenibilidad (Paris & Stephenson, 2012). La triangulación entre evidencia empírica, literatura académica y reportes institucionales permite reforzar la validez de los hallazgos (Hernández, 2015). Además, se emplea un enfoque analítico que combina dimensiones económicas, sociales y ambientales, integrando datos de organismos internacionales para evitar sesgos locales (De la Torre, 2020). Este diseño metodológico posibilita una lectura integral del turismo como fenómeno multifactorial vinculado al desarrollo sostenible (UNWTO, 2023).

El artículo se organiza en tres secciones. La primera desarrolla el marco teórico, donde se examina la relación entre turismo, diversificación y sostenibilidad en economías postpetroleras. La segunda analiza el caso de Dubái, destacando políticas públicas, estrategias de planificación y resultados sectoriales recientes. La tercera presenta una comparación con otros emiratos, señalando aprendizajes transferibles y recomendaciones para fortalecer la competitividad con responsabilidad ambiental y social. Finalmente, se proponen conclusiones orientadas a consolidar un modelo turístico equilibrado que combine innovación, eficiencia y bienestar colectivo. Esta estructura busca aportar una comprensión rigurosa del papel del turismo en la transformación económica de Dubái y de su relevancia para la región del Golfo (Crupi & Schilirò, 2023; Al Marri, 2024).

Marco Teórico

Fundamentos conceptuales del turismo internacional

El turismo internacional se concibe como un fenómeno económico, social y cultural que moviliza personas, bienes y servicios a escala global. La Organización Mundial del Turismo (2023) lo define como un componente esencial del desarrollo sostenible, capaz de generar empleo, divisas y cooperación entre naciones. En las economías contemporáneas, el turismo actúa como un factor de integración y conectividad internacional, ya que enlaza el transporte, la hospitalidad y el intercambio cultural. En este marco, Dubái se ha posicionado como una de las ciudades más visitadas del mundo por su infraestructura moderna, su apertura al comercio y su papel estratégico en las redes globales de servicios (Henderson, 2006).

Turismo como motor de diversificación económica

En regiones con economías basadas en recursos naturales, el turismo se ha convertido en una alternativa estratégica para ampliar la base productiva. En los Emiratos Árabes Unidos, y particularmente en Dubái, este sector permitió disminuir la dependencia del petróleo mediante la atracción de inversiones extranjeras, la innovación en servicios y la generación de empleo calificado. Mishrif y Kapetanovic (2018) señalan que Dubái transformó su estructura económica a través de la creación de zonas francas, la promoción de eventos internacionales y la consolidación de su imagen como destino de lujo. Crupi y Schilirò (2023) agregan que este modelo diversificado ha convertido al turismo en una de las principales fuentes de ingresos no petroleros, impulsando el crecimiento urbano y tecnológico.

Políticas públicas y planificación estratégica en Dubái

El éxito del turismo en Dubái es resultado de una planificación estatal rigurosa. La *Dubai Economic Agenda D33* busca duplicar el tamaño de la economía en diez años y posicionar al emirato entre las tres principales ciudades globales. Por su parte, la *Dubai Tourism Strategy 2031* plantea alcanzar los 40 millones de visitantes anuales y elevar el gasto promedio por turista (Department of Economy and Tourism, 2023). Ambas estrategias integran el turismo con la

innovación, la sostenibilidad y la proyección internacional de la ciudad. Según Elsheshtawy (2010), esta planificación refleja la intención de construir una marca-ciudad donde la modernidad, la seguridad y el lujo se articulen con la identidad local.

Marco teórico de sostenibilidad y desarrollo responsable

El concepto de sostenibilidad se basa en un equilibrio entre los factores económicos, ambientales y socioculturales. La Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS-SDSN, 2019) plantea que el turismo sostenible debe garantizar la conservación de los recursos naturales y el respeto a la diversidad cultural, al mismo tiempo que promueve el bienestar social. En este sentido, Dubái ha incorporado políticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, y el ODS 12 sobre producción y consumo responsables (ONU DESA, s.f.). La sostenibilidad en el turismo dubaití se entiende, así como una condición esencial para mantener la competitividad y la reputación global del destino.

Dimensión ambiental del turismo sostenible

El componente ambiental del turismo incluye la gestión responsable de residuos, la eficiencia energética y la protección de los ecosistemas. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD, 2020) destaca que los destinos más exitosos son aquellos que aplican políticas de economía circular y minimizan su huella ecológica. En Dubái, estos esfuerzos se evidencian en proyectos como *Expo City Dubai*, heredera de la Expo 2020, donde se promueven edificaciones inteligentes, reciclaje de materiales y transporte eléctrico (Expo City Dubai, 2024). Este tipo de prácticas fortalecen la imagen del emirato como líder en innovación verde y demuestran que el crecimiento económico puede ser compatible con la sostenibilidad ambiental.

Dimensión sociocultural del desarrollo turístico

El turismo, además de generar ingresos, transforma la identidad cultural de los destinos. Stephenson y Al Hamarneh (2017) afirman que el desafío consiste en mantener el equilibrio entre la apertura global y la preservación de las tradiciones locales. En Dubái, la presencia de comunidades extranjeras y la masificación del turismo han impulsado una mezcla cultural diversa,

pero también han generado tensiones sobre la autenticidad de la experiencia local. De la Torre (2020) advierte que el modelo de “ciudad-espectáculo” puede conducir a la homogeneización cultural si no se protegen los valores históricos y sociales. Por ello, el emirato ha impulsado programas que rescatan su patrimonio, como la conservación de los zocos y la promoción de festivales tradicionales.

Estudios previos sobre turismo y sostenibilidad en Dubái

Los estudios de Al Ameri (2013) señalan que Dubái ha desarrollado una política de sostenibilidad turística basada en la colaboración público-privada. Las empresas del sector adoptan estándares ambientales y se integran a los programas de responsabilidad social impulsados por el gobierno. Sin embargo, el autor advierte que el rápido crecimiento urbano representa un reto para la gestión ambiental a largo plazo. Las investigaciones coinciden en que la sostenibilidad no puede reducirse a proyectos aislados, sino que requiere una gobernanza integral y mecanismos de evaluación permanentes que permitan medir los impactos reales del turismo sobre la sociedad y el entorno.

Perspectivas sobre diversificación económica en el Golfo

Dubái es considerado un caso exitoso de diversificación económica dentro del Golfo Pérsico. Mishrif y Kapetanovic (2018) sostienen que su estrategia ha sido más flexible y orientada al sector servicios, a diferencia de Abu Dabi y Sharjah, que mantienen estructuras más dependientes de la energía. Mientras Abu Dabi ha priorizado el turismo cultural y los proyectos de innovación energética, Sharjah se ha enfocado en el turismo educativo y patrimonial (ICEX, 2022). Esta diversidad de enfoques demuestra que cada emirato adapta su modelo de desarrollo a sus recursos y capacidades, contribuyendo al mismo objetivo nacional de reducir la dependencia del petróleo y fortalecer la competitividad global.

Enfoques críticos del turismo como estrategia de desarrollo

Sharpley (2018) advierte que el turismo puede amplificar las desigualdades si no se acompaña de una adecuada distribución de beneficios y de políticas inclusivas. En Dubái, el crecimiento turístico ha generado oportunidades, pero también brechas sociales entre los grandes

inversionistas y los trabajadores del sector. La concentración de riqueza y la especulación inmobiliaria son riesgos frecuentes en economías basadas en el turismo masivo. Por ello, es fundamental establecer regulaciones que aseguren condiciones laborales justas, acceso equitativo a los recursos y participación comunitaria en la toma de decisiones. Solo así el turismo podrá considerarse un instrumento de desarrollo integral y sostenible.

Caso comparativo: Abu Dabi y su enfoque cultural y energético

Abu Dabi ha optado por un modelo turístico complementario al de Dubái, basado en la cultura, la educación y la energía limpia. Según Esteban Ortiz (2023), la creación del Louvre Abu Dhabi, los museos de Saadiyat Island y los proyectos de energías renovables en Masdar City reflejan un turismo más orientado al conocimiento y la sostenibilidad. A diferencia del enfoque comercial de Dubái, Abu Dabi promueve un crecimiento más gradual, con énfasis en el patrimonio y la innovación científica. Esta estrategia le ha permitido posicionarse como centro cultural del Golfo, contribuyendo también a la diversificación económica nacional desde una perspectiva distinta.

Caso comparativo: Sharjah y la preservación de identidad

Sharjah ha desarrollado un modelo de turismo que busca conservar su identidad cultural y comunitaria. Según ICEX (2022), este emirato promueve la restauración de sus centros históricos y la creación de museos educativos, fortaleciendo la conciencia patrimonial entre los residentes. A diferencia de Dubái, que prioriza el turismo de lujo y las grandes inversiones, Sharjah apuesta por un turismo más humano y participativo, centrado en la educación y la cultura árabe. Este enfoque menos masivo contribuye a la cohesión social y demuestra que la diversificación turística también puede basarse en valores culturales y no únicamente en criterios económicos.

Síntesis teórica integradora

El conjunto de teorías y estudios revisados permite comprender que el turismo internacional ha sido un pilar fundamental en la diversificación económica de Dubái. La

combinación de planificación estatal, sostenibilidad ambiental y preservación cultural configura un modelo de desarrollo complejo pero exitoso. Siguiendo a Creswell y Poth (2018), la triangulación entre fuentes teóricas y evidencia empírica fortalece la validez del análisis, demostrando que el turismo puede ser tanto motor de progreso como espacio de responsabilidad social. Este marco conceptual orienta la interpretación de los resultados del estudio, reafirmando la importancia de un turismo sostenible, inclusivo y coherente con los objetivos de desarrollo a largo plazo del emirato.

Metodología

Esta investigación se sustenta en un enfoque cualitativo, idóneo para comprender percepciones, estrategias y realidades sociales del turismo internacional en Dubái. El objetivo es interpretar procesos complejos más que medirlos, reconociendo que las dinámicas del turismo implican significados culturales, económicos y territoriales. Como señalan Creswell y Poth (2018), los métodos cualitativos permiten captar la diversidad de perspectivas y comprender fenómenos en su contexto natural. Este enfoque posibilita explorar la relación entre turismo, sostenibilidad y diversificación económica, integrando tanto la voz de los actores como la lectura crítica de las políticas públicas y los entornos urbanos observados.

El estudio se desarrolló bajo un diseño de estudio de caso con enfoque comparativo entre Dubái, Abu Dabi y Sharjah, lo cual permitió identificar patrones y divergencias en sus modelos turísticos y de sostenibilidad. Yin (2018) explica que el estudio de caso es útil para analizar fenómenos contemporáneos dentro de su contexto real, utilizando diversas fuentes de evidencia. Este diseño posibilitó contrastar experiencias de desarrollo y gobernanza turística, evidenciando cómo cada emirato articula estrategias para diversificar su economía. El enfoque comparativo enriqueció el análisis al situar las dinámicas de Dubái dentro de un panorama regional de innovación, planificación urbana y competitividad.

La investigación combinó fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias se incluyeron entrevistas semiestructuradas, observaciones directas y registros de campo realizados durante visitas académicas en 2025. Las fuentes secundarias abarcaron documentos institucionales, planes estratégicos, reportes de organismos internacionales (OMC, ONU DESA, ICEX) y literatura científica indexada. La integración de ambos tipos de fuentes permitió triangular

información y fortalecer la validez del estudio, tal como proponen Flick (2018) y Nowell et al. (2017) en la investigación cualitativa aplicada a contextos sociales y económicos complejos.

Los informantes fueron seleccionados mediante muestreo intencional, priorizando su conocimiento y experiencia en el ámbito turístico y empresarial. Se incluyeron guías turísticos, docentes universitarios y ejecutivos vinculados a proyectos de desarrollo y sostenibilidad. La elección de actores clave responde a criterios de relevancia, accesibilidad y diversidad de perspectivas, de acuerdo con los lineamientos de Patton (2015) para la investigación cualitativa. Este procedimiento permitió obtener testimonios informados que complementan la evidencia documental y ofrecen una visión práctica sobre las políticas, desafíos y percepciones del turismo en el contexto emiratí.

Dubái, Abu Dabi y Sharjah fueron elegidos como casos representativos por su diversidad económica y cultural, así como por sus modelos turísticos diferenciados. Dubái se distingue por su perfil global y comercial, Abu Dabi por su combinación de industria y cultura, y Sharjah por su énfasis patrimonial y educativo. Esta selección intencional responde al criterio de variedad máxima sugerido por Flyvbjerg (2011), que permite capturar contrastes significativos dentro de un mismo marco nacional. Los casos fueron elegidos no solo por su relevancia económica, sino también por las lecciones que ofrecen en materia de sostenibilidad y gobernanza.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. Las entrevistas abordaron percepciones sobre sostenibilidad, diversificación y empleo; la observación se centró en prácticas turísticas y urbanas, y la revisión documental permitió contextualizar los hallazgos. Los instrumentos incluyeron guías de entrevista, matrices de observación y fichas de análisis. Según Kvale (2008), este tipo de entrevistas facilita comprender experiencias subjetivas y discursos institucionales. La combinación de técnicas permitió triangular perspectivas, verificar coherencias y construir un diagnóstico integral del papel del turismo en la transformación económica de Dubái.

El procesamiento de la información se realizó mediante análisis temático, siguiendo el procedimiento descrito por Nowell et al. (2017), que consiste en identificar, organizar e interpretar patrones recurrentes en los datos cualitativos. Se establecieron categorías derivadas de los objetivos del estudio: sostenibilidad, diversificación, percepción local y políticas turísticas. La triangulación entre fuentes documentales, entrevistas y observaciones reforzó la credibilidad y coherencia de los hallazgos, conforme a los criterios de rigor propuestos por Braun y Clarke

(2019). Este proceso permitió vincular la evidencia empírica con los marcos teóricos de desarrollo sostenible y gestión turística.

El trabajo de campo se desarrolló conforme a los principios éticos de investigación cualitativa planteados por Miles, Huberman y Saldaña (2014). Todos los participantes fueron informados del propósito académico del estudio y dieron su consentimiento para compartir opiniones de forma voluntaria. Se garantizó la confidencialidad, el anonimato y el respeto hacia las perspectivas expresadas, evitando interpretaciones fuera de contexto. Asimismo, los registros se emplearon exclusivamente con fines académicos y de divulgación científica. Este compromiso ético reafirma la transparencia del proceso y la validez de las conclusiones derivadas del análisis comparativo de los casos seleccionados.

Resultados

El turismo en Dubái ha experimentado un crecimiento continuo que lo posiciona como eje fundamental de la economía no petrolera del emirato. En los últimos años, la llegada de visitantes internacionales se ha incrementado de manera sostenida, impulsando sectores como comercio, transporte, hotelería y servicios de lujo. Este dinamismo ha permitido que Dubái avance hacia una estructura económica menos dependiente del petróleo y más orientada a industrias estratégicas vinculadas a la globalización. Este proceso está respaldado por políticas públicas como la Dubai Economic Agenda D33, que propone duplicar el tamaño de la economía, y por iniciativas que promueven innovación, conectividad y eficiencia urbana. En conjunto, estas medidas evidencian que el turismo funciona como motor clave de diversificación productiva.

Las entrevistas realizadas mostraron que los actores locales perciben la sostenibilidad como un componente esencial del modelo turístico de Dubái. El guía turístico destacó que, aunque el emirato aún enfrenta desafíos ambientales, existe un esfuerzo creciente por fomentar prácticas responsables entre operadores y visitantes. Comentó que se promueve el uso eficiente de recursos, la reducción de residuos y el respeto por los espacios históricos y culturales. Estas afirmaciones se complementan con iniciativas visibles como Sustainable City, un proyecto que combina energía solar, movilidad sostenible y espacios libres de contaminación. Su impacto en los visitantes es notable, pues demuestra que la ciudad integra criterios ambientales en su planeación urbana. Esto fortalece la percepción de que Dubái busca equilibrar desarrollo económico y sostenibilidad.

El empresario de NAFFCO entrevistado subrayó que las empresas privadas desempeñan un papel crucial en la transición hacia un modelo turístico y urbano más sostenible. Señaló que la compañía ha implementado tecnologías orientadas a eficiencia energética, automatización inteligente y reducción de emisiones, elementos esenciales para una infraestructura más segura y responsable. Según su perspectiva, la innovación es una herramienta que permite equilibrar crecimiento económico con cuidado ambiental. Esto coincide con las políticas del emirato, que incentivan la adopción de estándares verdes en hoteles, centros comerciales y edificaciones icónicas. La colaboración público-privada fortalece la reputación de Dubái como destino comprometido con la sostenibilidad, demostrando que el sector empresarial contribuye activamente a modernizar la oferta turística y reducir impactos ambientales derivados de su expansión.

Las observaciones realizadas en sitios emblemáticos permitieron identificar cómo la infraestructura turística de Dubái articula lujo, eficiencia y sostenibilidad. En Burj Khalifa se evidenció el uso de iluminación LED, sistemas inteligentes de climatización y una gestión ordenada del flujo de visitantes, lo cual optimiza recursos y mejora la experiencia del turista. En Dubai Mall, la integración de espacios comerciales, acuarios, áreas recreativas y servicios tecnológicos refleja una apuesta por el turismo multiservicio. Por su parte, Palm Jumeirah mostró un diseño urbano orientado a maximizar el atractivo costero mediante ingeniería avanzada. La presencia de transporte eléctrico y controles ambientales reforzó la idea de que Dubái construye infraestructura capaz de atraer visitantes sin desatender criterios básicos de eficiencia energética.

La visita al “Dubai Antiguo” permitió observar una faceta distinta del emirato, caracterizada por mercados tradicionales, arquitectura modesta y prácticas comerciales históricas. Los zocos de especias, textiles y oro ofrecen un ambiente que contrasta fuertemente con los rascacielos y centros comerciales del área moderna. Este contraste evidencia que, pese a la acelerada urbanización, Dubái ha logrado conservar espacios que representan su identidad cultural. La coexistencia entre lo tradicional y lo contemporáneo también refleja la forma en que la ciudad gestiona la herencia histórica en un entorno globalizado. Aunque la modernidad domina el paisaje urbano, el mantenimiento de estos espacios demuestra un esfuerzo por mantener continuidad cultural. Esta dualidad resulta fundamental para atraer turistas interesados tanto en historia como en innovación.

La revisión documental mostró que la Dubai Economic Agenda D33 propone metas ambiciosas para consolidar un modelo económico diversificado y competitivo. Esta estrategia

plantea duplicar el tamaño de la economía en diez años, atraer nuevas inversiones, ampliar el comercio exterior e impulsar sectores no petroleros, entre ellos el turismo, la tecnología y los servicios avanzados. Además, la agenda resalta la importancia de conectar sostenibilidad, digitalización y competitividad como pilares de desarrollo. Estas metas coinciden con lo observado en campo, donde infraestructura moderna, políticas culturales y proyectos de innovación respaldan el posicionamiento global del emirato. La D33 no solo fortalece la estructura económica, sino que sostiene el modelo turístico como motor de crecimiento sostenible y como herramienta para atraer talento e inversión extranjera.

El análisis del Dubai Tourism Strategy 2031 reveló una hoja de ruta centrada en ampliar el número de visitantes, aumentar el gasto turístico y fortalecer la digitalización del sector. La estrategia busca consolidar a Dubái como destino mundial de referencia mediante experiencias personalizadas, tecnología aplicada al turismo y mejoras en infraestructura de transporte. También promueve la sostenibilidad como eje transversal, impulsando energías limpias, certificaciones verdes y prácticas que reduzcan la huella ecológica del visitante. La articulación de estos objetivos demuestra que el emirato no solo pretende crecer en volumen, sino también en calidad y responsabilidad ambiental. En conjunto, la estrategia posiciona el turismo como motor para diversificar la economía y proyectar una imagen de modernidad alineada con estándares internacionales de sostenibilidad.

El caso de Abu Dabi evidenció un modelo turístico que prioriza la cultura, la energía limpia y los eventos de carácter internacional. Sus museos, como el Louvre Abu Dhabi, y espacios culturales en Saadiyat Island muestran una apuesta por un turismo formativo que destaca identidad, arte y valores patrimoniales. Además, proyectos como Masdar City fortalecen la relación entre tecnología, sostenibilidad y desarrollo urbano, consolidando un enfoque más ecológico. A diferencia de Dubái, Abu Dabi no se orienta al turismo masivo, sino a experiencias más especializadas y menos comerciales. Esta línea estratégica demuestra que cada emirato adapta el turismo a sus características, y evidencia que el crecimiento no necesariamente implica masificación, sino la capacidad de ofrecer propuestas diferenciadas coherentes con la identidad local.

Sharjah presentó un modelo turístico más conservador, enfocado en la preservación patrimonial y cultural. Sus museos, bibliotecas, zonas restauradas y centros educativos demuestran una apuesta por reforzar identidad y memoria colectiva antes que por la infraestructura de lujo. El emirato prioriza actividades culturales, festivales comunitarios y programas educativos que buscan

fortalecer la cohesión social y mantener vivas las tradiciones árabes. Esta orientación atrae a visitantes interesados en cultura, historia y experiencias auténticas. La comparación con Dubái revela la existencia de modelos turísticos menos comerciales y más centrados en la comunidad. Sharjah muestra que es posible promover crecimiento económico sin perder la esencia cultural, integrando sostenibilidad social a través de la participación local y la protección de su patrimonio histórico.

Los tres emiratos analizados comparten una visión orientada a diversificar la economía y reducir la dependencia del petróleo mediante inversiones estratégicas en turismo. Dubái apuesta por infraestructura moderna e innovación; Abu Dabi combina cultura, energía limpia y ciencia; y Sharjah orienta su modelo hacia educación, patrimonio y comunidad. Estas diferencias muestran cómo cada territorio utiliza su ventaja comparativa para articular sostenibilidad según sus propios recursos. Sin embargo, también comparten elementos en común, como la planificación estatal, la atracción de inversión extranjera y el interés por posicionarse globalmente. El análisis revela que los Emiratos Árabes Unidos trabajan bajo una misma visión nacional, pero permiten que cada emirato desarrolle un modelo diferenciado, adaptado a su identidad y capacidad económica.

El análisis identificó desafíos relevantes en el modelo turístico de Dubái, especialmente en términos de consumo de recursos, presión urbana y tensiones culturales derivadas del turismo masivo. La elevada demanda energética de edificios, el uso intensivo del agua y el constante crecimiento de infraestructura plantean retos importantes para la sostenibilidad ambiental. A nivel sociocultural, la mezcla de comunidades globales puede generar pérdida de autenticidad si no se protegen espacios tradicionales. Además, la concentración del turismo en zonas icónicas incrementa la presión sobre el ambiente y la capacidad de carga urbana. Frente a ello, se requiere fortalecer regulaciones ambientales, promover turismo responsable y equilibrar la expansión con políticas que integren preservación cultural y gestión eficiente de recursos naturales.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten conectar las observaciones de campo con los planteamientos teóricos sobre turismo, diversificación y sostenibilidad. En Dubái, el turismo no solo actúa como un motor económico, sino como un instrumento que reorganiza el territorio, impulsa innovación y amplía la base productiva más allá del petróleo. La evidencia muestra que la planificación urbana, la apertura comercial y la inversión en infraestructura se combinan para

construir un destino competitivo y global. Esto coincide con estudios que señalan el papel del turismo como catalizador de modernización en economías emergentes. En este sentido, Dubái ejemplifica una transición exitosa hacia una economía post-petrolera, donde el turismo ocupa un rol estratégico en la reconfiguración del modelo de desarrollo.

La infraestructura turística observada en Dubái demuestra cómo el sector ha impulsado importantes procesos de innovación urbana. Edificaciones icónicas, sistemas automatizados, transporte eficiente y espacios multifuncionales contribuyen a crear un entorno altamente competitivo. Este dinamismo responde a una planificación estratégica que articula turismo, urbanismo y tecnología, generando ciudades orientadas a la experiencia del visitante y a la eficiencia operativa. La combinación entre arquitectura moderna, conectividad global y servicios digitalizados fortalece el posicionamiento internacional del emirato. De esta manera, el turismo actúa como un eje que transforma el espacio urbano, lo hace más atractivo y refuerza la imagen de Dubái como una ciudad vanguardista. Esto coincide con teorías que señalan el vínculo entre turismo, renovación urbana e innovación territorial.

Si bien Dubái ha logrado construir un modelo turístico sólido, también enfrenta tensiones derivadas de su crecimiento acelerado. La expansión urbana demanda altos niveles de energía, agua y materiales, generando presiones ambientales difíciles de equilibrar. A esto se suma la dependencia del turismo de lujo, que implica un consumo elevado de recursos y puede limitar el avance hacia un modelo verdaderamente sostenible. Las tensiones se evidencian en la necesidad de gestionar mejor la capacidad de carga, reducir emisiones y evitar la homogeneización cultural. Estas contradicciones obligan a cuestionar si el ritmo de expansión es compatible con la sostenibilidad a largo plazo. Por ello, se requiere avanzar hacia un turismo más responsable que combine eficiencia, inclusión y preservación ambiental.

Las observaciones realizadas en zonas tradicionales mostraron que, aunque Dubái ha mantenido parte de su patrimonio, el ritmo acelerado de modernización genera riesgos para la autenticidad cultural del emirato. El contraste entre zocos históricos y megaproyectos contemporáneos evidencia una tensión constante entre tradición y globalización. Esta situación se relaciona con debates sobre la importancia de proteger la identidad local frente al crecimiento turístico. Al comparar estas dinámicas con el modelo de Sharjah, se observa que la preservación cultural requiere políticas activas y participación comunitaria. En Dubái, el desafío consiste en evitar que el turismo derive en una imagen superficial del patrimonio. Mantener prácticas

culturales vivas resulta esencial para asegurar que el desarrollo turístico no implique pérdida de sentido identitario.

El caso de Abu Dabi permite comprender enfoques alternativos de desarrollo turístico basados en cultura, conocimiento y energía limpia. Este emirato prioriza proyectos como museos, centros de arte y ciudades sostenibles, lo que evidencia una visión más orientada a la educación y a la preservación patrimonial. La comparación con Dubái muestra que es posible desarrollar un turismo competitivo sin recurrir necesariamente a la masificación, sino a través de experiencias especializadas. Además, Abu Dabi ofrece lecciones importantes sobre equilibrio entre crecimiento y tradición, al integrar políticas culturales con estrategias ambientales de largo plazo. Estas diferencias enriquecen el análisis y demuestran que la sostenibilidad puede abordarse desde modelos diversos, complementarios y coherentes con la identidad de cada territorio.

Sharjah plantea un enfoque turístico centrado en la cultura, la educación y la comunidad, lo cual contrasta con la orientación comercial de Dubái. Sus museos, centros culturales y programas patrimoniales muestran un modelo menos masivo y más cercano a la identidad local. Este enfoque genera aprendizajes significativos para Dubái, especialmente en lo relacionado con preservación, participación social y sostenibilidad cultural. Sharjah demuestra que la diversificación turística no depende exclusivamente de grandes inversiones, sino también de la capacidad de transmitir historia, valores y cohesión comunitaria. Su modelo ofrece una alternativa que combina autenticidad y sostenibilidad, sin perder atractivo para visitantes interesados en experiencias más profundas. Esto confirma que existen formas distintas y complementarias de promover desarrollo turístico en la región.

El análisis del caso NAFFCO permitió observar cómo la innovación empresarial se integra al desarrollo turístico del emirato. La adopción de tecnologías de eficiencia energética, automatización y seguridad contribuye a construir un entorno urbano más responsable y moderno. La conexión entre innovación industrial y turismo es evidente en edificaciones, hoteles y espacios públicos que incorporan sistemas inteligentes. Esto no solo mejora la experiencia del visitante, sino que fortalece la marca Dubái como destino tecnológico y sostenible. Además, la responsabilidad empresarial juega un papel importante en la reputación internacional del emirato, ya que demuestra compromiso con estándares ambientales. Este vínculo confirma que el sector privado forma parte activa del modelo turístico y de las estrategias de modernización.

La coherencia entre la Dubai Economic Agenda D33, la Tourism Strategy 2031 y las políticas de sostenibilidad se evidenció tanto en la revisión documental como en las observaciones de campo. Estas estrategias plantean metas claras de innovación, diversificación y responsabilidad ambiental, alineando el turismo con objetivos económicos nacionales. Entre los logros alcanzados destacan la modernización de infraestructura, el incremento de visitantes y la expansión de zonas planificadas con criterios sostenibles. Sin embargo, persisten retos de implementación relacionados con capacidad urbana, gestión del agua y reducción de emisiones. La planificación estratégica muestra avances significativos, pero requiere ajustes constantes para garantizar que las metas de sostenibilidad se mantengan en el tiempo y se traduzcan en mejoras reales para el territorio.

La integración entre los resultados empíricos y la literatura académica permitió identificar convergencias y divergencias relevantes. Los planteamientos de Mishrif y Kapetanovic sobre diversificación económica coinciden con la evidencia observada en Dubái, especialmente en lo relacionado con infraestructura y apertura comercial. Sharpley advierte sobre desigualdades y riesgos de masificación, aspectos visibles en el consumo de recursos del emirato. Al Ameri resalta la importancia de la colaboración público-privada, lo cual también fue evidente en proyectos como Sustainable City y la participación empresarial en innovación. En conjunto, los resultados dialogan con los autores revisados, confirmando algunas de sus hipótesis y matizando otras. Esto fortalece la interpretación científica del caso y otorga mayor validez al análisis comparativo.

El modelo dubaití tiene potencial para inspirar a otros emiratos y economías emergentes interesadas en diversificación y turismo sostenible. La combinación entre innovación, urbanismo estratégico y políticas claras constituye un referente para países que buscan reducir dependencia de recursos naturales. No obstante, la experiencia de Dubái también muestra que la sostenibilidad requiere adaptaciones según contexto, capacidad ambiental y cultura local. Por ello, la región del Golfo podría beneficiarse de políticas coordinadas que integren movilidad, preservación patrimonial, transición energética y turismo responsable. Estas acciones fortalecerían la competitividad regional y permitirían enfrentar desafíos compartidos. La experiencia comparativa demuestra que ningún modelo es universal, pero sí es posible intercambiar aprendizajes para avanzar hacia un desarrollo sostenible conjunto.

La proyección futura del turismo en Dubái dependerá de su capacidad para equilibrar crecimiento, sostenibilidad y calidad de vida. El emirato cuenta con recursos tecnológicos y

financieros para innovar, pero deberá enfrentar desafíos relacionados con consumo energético, presión sobre ecosistemas y preservación cultural. La transición hacia un modelo más inclusivo y resiliente implica diversificar actividades, reducir dependencia del turismo de lujo y fortalecer prácticas verdes. Escenarios futuros sugieren que Dubái podría consolidarse como un referente mundial en turismo sostenible si integra políticas ambientales más estrictas y promueve participación ciudadana. El reto consiste en mantener competitividad sin comprometer la capacidad del territorio para sostener su expansión urbana y turística a largo plazo.

Los hallazgos obtenidos permiten reafirmar el papel fundamental del turismo como herramienta de diversificación económica en Dubái. La combinación entre innovación, planificación estratégica y apertura global ha impulsado un modelo competitivo que reconfigura la economía del emirato. Sin embargo, también se evidencian desafíos que requieren atención, especialmente en sostenibilidad ambiental y protección cultural. El análisis comparativo con Abu Dabi y Sharjah enriqueció la comprensión del fenómeno al mostrar enfoques alternativos y complementarios. Desde una perspectiva académica, este estudio aporta a los debates sobre desarrollo responsable y economía global, demostrando que el turismo puede convertirse en un motor de transformación siempre que se gestione de manera equilibrada. En conjunto, la discusión fortalece la interpretación integral del caso dubaití.

Conclusiones

Conclusión general del estudio

Los resultados permiten reafirmar que el turismo internacional ha sido un pilar fundamental en la diversificación económica de Dubái, convirtiéndose en uno de los motores más sólidos para consolidar una economía menos dependiente del petróleo. Su contribución no solo se refleja en el aumento del flujo turístico, sino en la transformación de sectores vinculados con servicios, infraestructura e innovación tecnológica. El emirato ha logrado posicionarse como un destino global gracias a políticas estratégicas que integran competitividad y sostenibilidad. Asimismo, se confirma que el turismo impulsa inversión extranjera, fomenta la creación de nuevos empleos y fortalece el posicionamiento internacional del territorio. En conjunto, estos elementos demuestran que el turismo actúa como un eje articulador del desarrollo económico contemporáneo en Dubái.

Turismo y sostenibilidad en el modelo dubaití

El estudio permite reconocer avances significativos en materia de sostenibilidad dentro del modelo turístico de Dubái, especialmente en lo relacionado con infraestructura verde, eficiencia energética y proyectos urbanos responsables. Iniciativas como Sustainable City o la incorporación de tecnologías inteligentes reflejan un interés real por reducir impactos y promover prácticas más equilibradas. No obstante, también se identifican desafíos pendientes, principalmente en consumo energético, presión sobre los recursos naturales y equilibrio cultural frente al turismo masivo. La rápida urbanización del emirato exige estrategias más rigurosas que garanticen un desarrollo sostenible a largo plazo. Pese a ello, Dubái ha dado pasos importantes para integrar sostenibilidad y competitividad, demostrando que es posible avanzar hacia un modelo turístico más consciente sin renunciar a la innovación.

Valor de la comparación con Abu Dabi y Sharjah

La comparación entre Dubái, Abu Dabi y Sharjah permitió identificar distintos enfoques de sostenibilidad y modelos turísticos complementarios. Mientras Abu Dabi prioriza la cultura y la energía limpia, Sharjah se enfoca en patrimonio, educación y comunidad. Este contraste evidenció que cada emirato adapta el turismo a su identidad, recursos y visión de crecimiento. A su vez, la comparación permitió reconocer lecciones valiosas que Dubái puede incorporar, especialmente en la gestión cultural, la preservación del patrimonio y la promoción de prácticas comunitarias. El análisis comparativo amplió la comprensión del fenómeno turístico y mostró que la sostenibilidad no depende de un único modelo, sino de la capacidad de integrar diversidad, equilibrio y enfoque territorial dentro del desarrollo turístico.

Implicaciones económicas y sociales

El estudio demuestra que la diversificación turística fortalece el empleo, incrementa la inversión y mejora la proyección internacional de Dubái, generando beneficios significativos para la economía del emirato. Asimismo, el sector turístico ha promovido nuevas oportunidades laborales, dinamizado sectores conexos y permitido consolidar una oferta de servicios moderna y

competitiva. Sin embargo, se advierte la necesidad de garantizar que estos beneficios lleguen también a las comunidades locales, evitando que el crecimiento se concentre únicamente en grandes inversionistas o actores corporativos. De igual forma, es fundamental que el desarrollo turístico se acompañe de políticas que promuevan equidad social, preservación cultural y acceso inclusivo a los servicios. Solo así el turismo podrá consolidarse como un instrumento de bienestar colectivo.

Aportes académicos y metodológicos

El trabajo destaca la importancia de combinar observación directa, entrevistas y revisión académica para comprender fenómenos complejos como el turismo sostenible en Dubái. La triangulación permitió integrar perspectivas diversas y construir un análisis más sólido y coherente. A nivel académico, el estudio de caso comparativo amplió la comprensión del modelo turístico del Golfo, permitiendo evidenciar matices que no serían visibles mediante un único enfoque metodológico. Asimismo, la integración entre teoría y práctica fortaleció la validez del análisis y permitió establecer vínculos claros entre políticas públicas, experiencias en campo y marcos conceptuales. En conjunto, estos aportes enriquecen el debate académico e invitan a explorar nuevas aproximaciones al estudio del turismo responsable.

Limitaciones y alcances del estudio

La investigación reconoce como limitación que el análisis se centró principalmente en percepciones, observaciones y documentos disponibles durante el trabajo de campo. Esto implica que algunas conclusiones podrían ampliarse con un mayor número de entrevistas o con estudios longitudinales que permitan evaluar cambios en el tiempo. A pesar de ello, la triangulación utilizada fortaleció la validez de los resultados y permitió comprender tendencias generales del modelo turístico dubaití. Se sugiere que futuras investigaciones incorporen muestras más amplias de actores locales, así como análisis comparativos entre diferentes períodos de planificación urbana. Estas ampliaciones permitirían profundizar en la comprensión de la sostenibilidad turística y evaluar con mayor precisión los efectos de las políticas implementadas.

Proyección futura del turismo sostenible en Dubái

El análisis permite evaluar las oportunidades que tiene Dubái para consolidar un modelo turístico más verde, inclusivo e innovador. La infraestructura tecnológica, la capacidad de inversión y los proyectos actuales ofrecen un terreno fértil para fortalecer prácticas responsables y ampliar la sostenibilidad en el sector. Para lograrlo, el emirato deberá continuar ajustando políticas ambientales, reducir dependencia del turismo de lujo y promover actividades que minimicen la huella ecológica. La cooperación internacional y las alianzas público-privadas serán fundamentales para avanzar hacia un modelo más resiliente. Si Dubái integra estas acciones con una planificación más participativa y culturalmente sensible, podrá posicionarse como líder mundial en turismo sostenible durante las próximas décadas.

Cierre reflexivo

En conjunto, el estudio permite concluir que Dubái representa un laboratorio global de turismo sostenible en transición, donde convergen innovación, diversificación e intentos por equilibrar crecimiento con responsabilidad ambiental. Aunque el camino hacia la sostenibilidad plena aún presenta retos, el emirato ha demostrado capacidad de adaptación y visión estratégica. El análisis evidencia que el turismo puede convertirse en una herramienta de desarrollo siempre que se gestione con equilibrio, integración y enfoque social. Finalmente, el artículo aporta al debate sobre desarrollo responsable y competitividad global, mostrando que los modelos turísticos exitosos no dependen solo del crecimiento económico, sino también de la capacidad de proteger el entorno, preservar la cultura e incluir a las comunidades en el proceso.

Licencia de uso

Este documento es un preprint de libre acceso distribuido bajo los términos de la licencia **Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)**. Esto autoriza a cualquier persona a copiar, distribuir, exhibir y adaptar el contenido para cualquier propósito, incluso comercial, siempre que se otorgue el crédito apropiado al(los) autor(es) original(es). Este

preprint no ha sido sometido a revisión por pares y podría estar sujeto a modificaciones en futuras versiones o publicaciones formales.

Referencias

- Abu Dhabi Department of Culture and Tourism (DCT). (2024). Tourism Strategy 2030. <https://dct.gov.ae/en/who.we.are/tourism.strategy.2030.aspx>
- BBC News Mundo. (2024). *Dubái y el crecimiento del turismo en Emiratos Árabes Unidos* BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c0r2w0pr8ejo?>
- Braun, V., & Clarke, V. (2019). Reflecting on reflexive thematic analysis. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11(4), 589–597. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1628806>
- Creswell, J. W., & Poth, C. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4.^a ed.). Sage.
- Cruz, J. A. (2021). Turismo sostenible y desarrollo económico: Retos contemporáneos para los destinos emergentes. *Cuadernos de Administración*, 37(69), 297–315. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2021000200297&
- Dubai Department of Economy and Tourism (DET). (2024). Key Initiatives & UAE Tourism Strategy 2031. <https://www.dubaidet.gov.ae/en/about-det/initiatives>
- Expo City Dubai. (2021–2023). Expo 2020 Sustainability Reports y Sustainability & Green Initiatives. expo2020dubai.com+2expocitydubai.com+2
- Fernández Fernández, M. (2022). *El turismo como motor de diversificación económica en Dubái y Emiratos Árabes Unidos* [Trabajo de fin de grado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Comillas. <http://hdl.handle.net/11531/56869>
- Government of the UAE. (2024). Dubai Economic Agenda (D33). <https://www.investindubai.gov.ae/en/why-dubai/d33-agenda>
- Henderson, J. C. (2006). Tourism in Dubai: Overcoming barriers to destination development. *International Journal of Tourism Research*, 8(2), 87–99. <https://doi.org/10.1002/jtr.557>
- Kvale, S. (2008). *Doing interviews*. Sage
- Louvre Abu Dhabi. (2023). Annual Report 2023. <https://www.louvreabudhabi.ae/en/reports>

- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406917733847>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Informe global*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). (2020). *Tourism Trends and Policies 2020*. <https://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4.^a ed.). Sage.
- UN Turismo. (2023). World Tourism Day 2023 – Investment for People, Planet, Prosperity. <https://www.untourism.int/world-tourism-day-2023>
- United Nations World Tourism Organization. (UNWTO). (2018). *MODUL University Dubai to host UNWTO workshop on sustainability of tourism destinations in the UAE*. UN Tourism. <https://www.unwto.org/middle-east/event/modul-university-dubai-host-unwto-workshop-sustainability-tourism-destinations-uae-tourism-lea?>
- Yin, R. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6.^a ed.). Sage.