



ESTRATEGIA

LEVANTANDO ANCLAS

1.

OBJETIVO

CAMINO PARA LLEGAR A...

Generar una transformación social por medio de una estrategia de diseño que nos permita ayudar a madres cabeza de familia o mujeres entre los 20 a 35 años de edad de la ciudad de Bogotá, que estén pasando por una situación de vulnerabilidad o violencia para

2.

PÚBLICO

¿CON QUIÉNES DESEO CONECTAR?

Mujeres o madres cabeza de familia que se encuentren principalmente en la ciudad de **Bogotá** y estén en una situación de vulnerabilidad o pasando por algún tipo de violencia.



3.

CONTENIDOS

PROMESA O COMPROMISO

Informar **al mayor número de mujeres y madres** cabeza de familia sobre la **existencia de la fundación**.

Los contenidos pueden variar dependiendo de las **oportunidades de diseño** que podamos encontrar, como ejemplo el **violentómetro**.

Queremos generar **encuentros con las mujeres de la fundación** que nos permitan nutrir la estrategia y encontrar otras formas o una innovar dentro de la misma.

4.

INSIGHT

¿EN QUÉ ME BASO PARA EL CONTENIDO DEL PROYECTO?

La Fundación Soy Oportunidad es una organización que **ofrece apoyo** laboral y psicológico a mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad.

1. En las necesidades de la fundación. (patrocinio)
2. En las respuestas de las mujeres al material dado (Violentómetro)
3. En necesidades externas que se puedan solucionar mediante el diseño



5.

REASON WHY

¿QUÉ VALOR TIENE PARA EL PÚBLICO?

Se espera que con la estrategia diseñada un alto número de mujeres y madres al menos **sepan de la existencia de la fundación**, añadido a esto que ellas **encuentren un lugar**, una plataforma a la cuál **pedir ayuda en caso de que lo necesiten**.



¿CÓMO LO VOY A DECIR? ¿QUÉ DESEO QUE PIENSEN?

*Un tomo amigable, sereno y desde el **respeto**.*

Deseo que piensen que van a encontrar un lugar seguro en el cual pueden confiar y buscar ayuda, no quiero que se sientas atacadas ni revictimizadas.

7.

NARRATIVA

¿CUÁL ES MI DISCURSO? PRETEXTO DE LO QUE DIGO

6.

TONO

Como diseñadoras gráficas comprometidas con las causas sociales, buscamos proyectos que nos permitan generar un cambio positivo y de impacto, además de eso, somos mujeres que trabajan para mujeres, nuestro enfoque esta 100% en ellas, no solo son causas sociales, son causas sociales que incluyan a mujeres. La Fundación Soy Oportunidad nos permitió identificarnos con su misión de apoyar a mujeres cabeza de familia y a partir de ahí construir una estrategia que contribuyan a la causa.



8.

ESTILO

IDENTIDAS Y CONCEPTO

Nuestro proyecto se llama **levantando anclas** porque quisimos seguir una analogía que ya maneja la fundación, para no alejarnos mucho de...

De tripulantes a Capitanas.

La fundación es el bardo de las oportunidades y nosotras estamos arriba intentando subir todas las anclas.

Colores: Azul, morado, rosado y blanco

9.

MEDIOS

FORMATOS Y PRESUPUESTO

Estamos en proceso de prueba...





ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

CONSTRUCTIVISMO

- Resolución de problemas a partir de la interpretación, como con el violentómetro.
- Construimos algo a partir del cliente, constructivismo mutuo, no enseño o moldeo algo, sino que lo voy construyendo a partir de el trabajo en equipo.
- Se construye colectivamente a través del dialogo.

1.

OBJETIVO

CAMINO PARA LLEGAR A...

Diseñar e implementar una estrategia educativa **partiendo de un violentómetro** adaptado a las necesidades específicas de **mujeres entre 20 y 50 años** de la **localidad de Ciudad Bolívar**, con la finalidad de que identifiquen las diversas formas de violencia **contra la mujer**, para romper esos patrones de violencia que se han convertido en un acto social validado y normalizado.

La población femenina de la localidad de **Ciudad Bolívar** en Bogotá es de **368.367 personas**, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En Ciudad Bolívar, **3.704 personas denunciaron violencia** intrafamiliar entre enero y septiembre, de ellas el **72% son mujeres**.

- La violencia contra la mujer **es un acto social** que viola los derechos humanos. Es un fenómeno estructural, político, social y relacional que afecta a las mujeres.
- La violencia contra la mujer **no es propia de ninguna cultura**, sino que es una elección y una violación de los derechos humanos.

Violencia intrafamiliar

- Puede afectar a cualquier miembro de la familia, incluyendo niños, adultos mayores, hombres y mujeres.
- El agresor puede ser cualquier miembro de la familia, como un padre, madre, hijo, hermano, etc

Violencia contra la mujer

- Es un tipo específico de violencia de género que se dirige contra las mujeres por el simple hecho de ser mujeres.
- Se basa en la desigualdad de poder entre hombres y mujeres, y tiene como objetivo mantener la subordinación de las mujeres.

LEVANTANDO ANCLAS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una estrategia educativa **partiendo de un violentómetro** adaptado a las necesidades específicas de **mujeres entre 20 y 50 años** de la **localidad de Ciudad Bolívar**, con la finalidad de que identifiquen las diversas formas de violencia **contra la mujer**, para romper esos patrones de violencia que se han convertido en un acto social validado y normalizado.

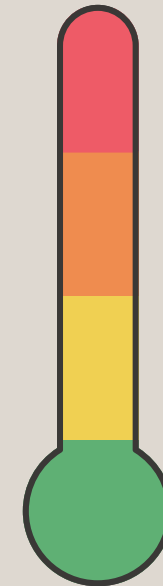
FUNCIONALIDAD

Compuesto de tres partes. **La primera** es una explicación breve de nuestro proyecto ¿Qué es levantando anclas? ¿Quiénes somos nosotras?.

La segunda parte es a través de storytelling hablar sobre mujeres que han pasado por algún tipo de violencia, esto sin mencionar nombres propios, para empatizar (conectar) con más mujeres que pueden estar pasando por algo igual o similar.

Tercera parte, violentómetro en impresión 3D, en forma de llavera interactivo, la funcionalidad de este será el redireccionamiento a un violentómetro virtual y a líneas de apoyo como la línea **purpura** o la misma fundación **Soy Oportunidad**

**ES VERDE,
PERO VERDE
NO ES BUENO**



LOGROS DEL USUARIO

1. Saber de mi violentómetro
2. Identifica los tipos de violencia
3. Rompe los patrones de violencia
4. Sale de ese entorno violento
5. No normaliza dichos actos

PIEZA

1. **Fanzine explicativo**
2. **Violentómetro**

CONTENIDO

Lugar: CPS Universidad Santo Tomas y Universidad sede central.

Promesa: Vales como mujer, eres valiosa!



ESTRUCTURA

NIVEL 1 (VERDE)

Este nivel incluye las formas más sutiles de violencia, que a menudo se normalizan o se confunden con comportamientos aceptables. Ejemplos comunes incluyen:

NIVEL 2 (AMARILLO)

Aquí, la violencia se intensifica y se vuelve más evidente.

NIVEL 3 (ROJO)

Este nivel representa las formas más graves de violencia, que ponen en peligro la integridad física y emocional de la víctima.

CONTENIDO

Herramienta para visualizar las diferentes manifestaciones de violencia, especialmente la violencia de género, y ayudar a identificar y prevenir situaciones de riesgo.

EVALUACIÓN

Utilizar cuestionario como ejercicio de reflexión para evaluar la comprensión de los conceptos y la capacidad de identificar situaciones de violencia.

