



# UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



# Signo Distintivo Spin-Off Auditax Forensic.

Tatiana Alejandra Garzón Gutiérrez

Perfiles académicos:

- **CVLAC:** [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001679764](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001679764)
- **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-7669-9175>
- **GOOGLE ACADEMICO:** <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=5xMCIEEAAAJ>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



# AuditaX

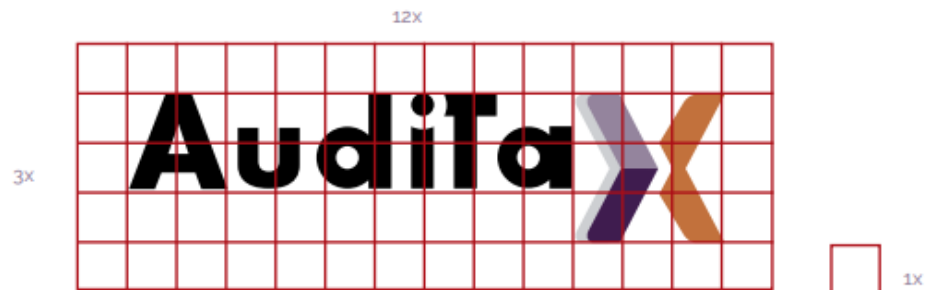
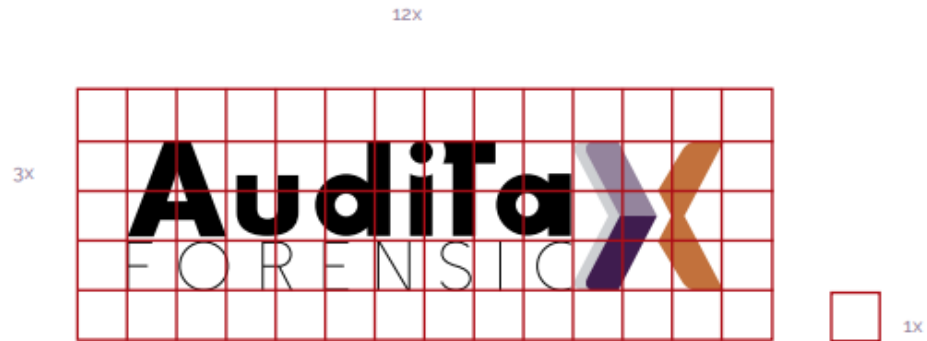
FORENSIC

---

manual de imagen de marca e identidad corporativa

## PROPORCIONES GRÁFICAS .07

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



# 11. APLICACIÓN DE MARCA SOBRE FONDOS DE COLOR CORPORATIVO

La marca se aplicará sin su área de reserva únicamente sobre fondos de color corporativos.





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



## Referencias

- Aratama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: análisis del mundo. *Ambitos*, 1-16.
- Castro, S. (29 de noviembre de 2018). *Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung*. Obtenido de Mercado Negro: <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- illusion Studio. (2020). *Psicología del color*. Obtenido de <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). *Psicología por colores [Psicología del Color]*. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- TopPNG. (06 de febrero de 2019). *Flecha ascendente PNG image transparent background TOPpng*. Obtenido de <https://toppng.com/photo/72405/flecha-ascendental>
- Universidad Santo Tomás. (2019). *Escudo Universidad Santo Tomás Colombia*. Obtenido de <https://vimeo.com/universidadasantotomas>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Contaduría Pública Grupo de Investigación Geinco. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22483/Resultados%20Fase%20Diagn%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, M., Sorza, K. (2020). *Presentación signo distintivo Responsabilidad Social Universitaria facultad de contaduría pública*.