



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

**“DE LA CALLE A LA TARIMA”: BATALLAS DE GALLOS Y CULTURA *HIP HOP*
EN BOGOTÁ.**

Daniel Esteban Delgadillo Lozano

Catalina Hernández Correal

Santiago Urrego Ramírez

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Programa de comunicación social
Bogotá, D.C.

2024

**“DE LA CALLE A LA TARIMA”: BATALLAS DE GALLOS Y CULTURA *HIP HOP*
EN BOGOTÁ.**

Daniel Esteban Delgadillo Lozano

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002204297

Catalina Hernández Correal

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002147230

Santiago Urrego Ramírez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002202552

Universidad Santo Tomás
Facultad de Comunicación Social
Programa de comunicación social
Bogotá, D.C.

2024

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este trabajo de investigación. Sus contribuciones y apoyo fueron fundamentales para alcanzar este importante logro.

En primer lugar, queremos agradecer a nuestras familias por su amor, paciencia y apoyo incondicional. Su constante aliento y sacrificio fueron la fuerza motriz detrás de nuestros esfuerzos académicos. Han sido garantes de todo nuestro proceso académico y, sin ellos, esto no hubiera sido posible desde un primer momento.

Queremos también agradecer a nuestros tutores y directores de tesis por su orientación, apoyo y dedicación a lo largo de este proceso. Sus conocimientos, consejos y sugerencias fueron invaluable en el desarrollo de este proyecto.

Extendemos nuestro agradecimiento a nuestros profesores y tutores durante todo el curso de la carrera, cuya enseñanza y orientación académica sentaron las bases para este trabajo. Su dedicación a nuestro proceso formativo ha sido una inspiración para nosotros.

Agradecemos también a nuestros compañeros de clase y amigos, quienes nos brindaron apoyo emocional y compartieron ideas durante este viaje académico. Sus palabras de aliento y amistad fueron un motor importante para seguir adelante.

Queremos reconocer el apoyo proporcionado por colectivos del medio, desde Urban Roosters, quienes nos permitieron la asistencia a las finales de la *Freestyle Master Series* como apoyo de prensa, hasta Código de Barras, donde se nos permitió el cubrimiento de los eventos organizados por el colectivo en varias plazas.

A todas estas personas e instituciones, gracias por creer en nosotros y por ser parte de este viaje. Este logro no habría sido posible sin su ayuda y apoyo.

ÍNDICE

Introducción.....	10
1. Identificación del tema.....	12
2. Contexto social.....	27
3. Antecedentes.....	37
4. Productos periodísticos referentes a la investigación.....	42
5. Pregunta de investigación.....	46
5.1. El <i>freestyle</i> y la cultura de la ciudad.....	47
5.2. Patrocinio y marca en la cultura <i>freestyle</i>	48
6. Línea de investigación.....	54
6.1. Comunicación, sociedad y cultura.....	54
6.2. Comunicación digital y multimedia.....	55
7. Objetivos.....	59
7.1. Objetivo general.....	59
7.2. Objetivo específico.....	59
8. Caracterización de fuentes.....	60
9. Viabilidad.....	61
10. Planeación.....	63
10.1. Fortalezas.....	63
10.2. Oportunidades.....	63

10.3. Debilidades.....	64
10.4. Amenazas.....	64
11. Definición y justificación del género periodístico.....	65
12. Despliegue de la estrategia comunicativa.....	69
12.1. Producto periodístico: Revista Contraverso.....	69
12.2. Redes sociales y soporte al producto.....	91
13. Conclusiones.....	99
14. Anexos.....	103
15. Referencias.....	104

Figuras

Figura 1.....	Línea de tiempo – Primera parte
Figura 2.....	Línea de tiempo – Segunda parte
Figura 3.....	Paleta de colores
Figura 4.....	Referentes
Figura 5.....	<i>Font display</i> - Títulos
Figura 6.....	<i>Font display</i> - Cuerpo
Figura 7.....	Líneas reticulares
Figura 8.....	Despliegue líneas reticulares
Figura 9.....	Despliegue líneas reticulares y secciones
Figura 10.....	Diseño páginas
Figura 11.....	Portada
Figura 12.....	Logo del proyecto

Anexos

Anexo 1.....Línea de tiempo

Anexo 2.....Resumen de productos periodísticos

Anexo 3.....Caracterización de fuentes

Anexo 4.....Matriz FODA

Anexo 5.....Secciones revista

Anexo 6.....Plan de medios

Anexo 7.....Archivo

Resumen

La tesis presentada aborda la evolución cultural y social de las batallas de *freestyle* en Bogotá, destacando su papel dentro de la comunidad *hip hop* y su influencia en la juventud urbana. A través de una metodología mixta que combina análisis cualitativos y cuantitativos, se examina la historia, desarrollo y significado de estas competencias de improvisación verbal, enfocándose en las batallas de gallos como fenómeno sociocultural emergente.

Se explora la transición de las batallas de *freestyle* desde sus raíces *underground* hasta su aceptación y popularización en el ámbito público. Este estudio detalla cómo los eventos de *freestyle* han creado plataformas para la expresión juvenil, facilitando un diálogo constructivo sobre temas sociales, políticos y culturales. Además, se analiza el impacto de las redes sociales y plataformas digitales en la expansión y democratización del acceso a estas competencias.

La investigación también aborda las diversas percepciones y estigmatizaciones asociadas al movimiento *hip hop* y al *freestyle*, discutiendo cómo los participantes y aficionados han trabajado para superar prejuicios y fomentar una comprensión más profunda y respetuosa de esta forma de arte. Se destaca la importancia de las batallas de *freestyle* como medio de empoderamiento y autoexpresión para la juventud, proporcionando un espacio para el desarrollo de habilidades comunicativas, creatividad y crítica social.

Finalmente, la tesis propone recomendaciones para futuras investigaciones y para el apoyo institucional de las batallas de *freestyle*, enfatizando su valor como herramienta de integración social y educación alternativa. Se concluye que las batallas de gallos en Bogotá no solo son un reflejo de la dinámica cultural de la ciudad, sino también un importante catalizador para el cambio social y la inclusión juvenil.

Abstract

The presented thesis addresses the cultural and social evolution of *freestyle* battles in Bogotá, highlighting their role within the *hip hop* community and their influence on urban youth. Employing a mixed methodology that combines qualitative and quantitative analysis, it examines the history, development, and significance of these verbal improvisation competitions, focusing on the battles of roosters as an emerging sociocultural phenomenon.

It explores the transition of *freestyle* battles from their *underground* roots to their acceptance and popularization in the public sphere. The study details how *freestyle* events have created platforms for youth expression, facilitating constructive dialogue on social, political, and cultural issues. Additionally, the impact of social networks and digital platforms on the expansion and democratization of access to these competitions is analyzed.

The research also addresses the various perceptions and stigmatizations associated with the *hip hop* movement and *freestyle*, discussing how participants and fans have worked to overcome prejudices and foster a deeper, more respectful understanding of this art form. The importance of *freestyle* battles as a means of empowerment and self-expression for youth is highlighted, providing a space for the development of communicative skills, creativity, and social critique.

Finally, the thesis proposes recommendations for future research and institutional support for *freestyle* battles, emphasizing their value as a tool for social integration and alternative education. It concludes that the battles of roosters in Bogotá are not only a reflection of the city's cultural dynamics but also a significant catalyst for social change and youth inclusion.

Introducción

En el corazón de Colombia, Bogotá emerge como un escenario vibrante de manifestaciones culturales, donde las batallas de gallos y el rap, pilares del círculo de la cultura *Hip hop*, se entrelazan en el tejido urbano. Estas expresiones, distintas pero complementarias, juegan un rol fundamental en la articulación de la identidad colectiva de la ciudad, ofreciendo una ventana a las vivencias y aspiraciones de sus habitantes (Sounds and Colours, 2022). Mientras que las batallas de gallos se han arraigado en los espacios más íntimos de la capital, convirtiéndose en símbolos de agilidad verbal e ingenio, la cultura del *Hip hop* se ha extendido por los barrios, emergiendo como un canal de expresión frente a la adversidad y un llamado a la justicia social.

Esta tesis se inicia con la percepción del creciente fenómeno del *freestyle* en Latinoamérica, focalizándose en la dinámica particular de Colombia. Se ha llevado a cabo una investigación acción participativa en diversos escenarios, desde plazas locales hasta eventos de gran envergadura como la FMS internacional y la emblemática competencia Red Bull Batalla de los Gallos, recogiendo información valiosa a través de la interacción directa y la observación. Este enfoque nos permitió captar las variaciones en el ambiente y el público, evidenciando la transición del *freestyle* desde sus raíces *underground* hacia plataformas más comerciales, sin dejar de lado su esencia original (*Hip hop Since 1987*, 2021).

Con la intención de proporcionar un análisis exhaustivo, esta introducción establece el contexto para una exploración profunda de cómo las batallas de gallos y la cultura *Hip hop* convergen, se influyen y coexisten en Bogotá, delineando un paisaje urbano rico en expresiones culturales. Este trabajo no solo busca desentrañar la complejidad y diversidad de estas manifestaciones en la vida urbana, sino que también aspira a contribuir a la academia con un

conocimiento profundo sobre el impacto de estas prácticas en la formación de identidades urbanas.

A través de este estudio, pretendemos abrir un diálogo constructivo sobre la relevancia de las batallas de gallos y la cultura *Hip hop* en la metrópoli bogotana, promoviendo un reconocimiento de su valor y diversidad como elementos enriquecedores de la cultura urbana. Adjuntamos anexos que sirven como evidencia empírica y sostén de nuestras observaciones y análisis, facilitando así un entendimiento completo y detallado del tema abordado.

1. Identificación del Tema

“La posibilidad, entonces, de transformar en medios de liberación las diferentes expresiones o prácticas culturales” (Barbero, 2010)

El presente proyecto periodístico de investigación se centra en el análisis y la documentación del fenómeno cultural y artístico del *freestyle* y las batallas de rap en Bogotá, Colombia. Esta modalidad de expresión, surgida desde los márgenes urbanos y cimentada en la tradición oral y la improvisación, se ha consolidado como un vehículo significativo de identidad, resistencia y narrativa social entre los jóvenes bogotanos.

Según Laura Alejandra Aguilar Cruz “Los jóvenes se identifican con él, lo respetan, respetan además se podría pensar que adquiere la condición del territorio en la medida que ellos ligan su existencia a este denominándolo sitio de arraigo” (Aguilar, 2017).

El *freestyle*, entendido como la improvisación lírica sobre un ritmo de rap, trasciende la mera competencia artística para convertirse en un espejo de la realidad social, económica y política de la ciudad. A través de este proyecto, se busca explorar las dimensiones socioculturales que subyacen a las batallas de rap, considerando cómo estos espacios de expresión se convierten en foros de debate público, en los que se articulan preocupaciones, sueños y críticas de una generación.

Este estudio se propone, en primer lugar, identificar y describir los elementos constitutivos del *freestyle* y las batallas de rap en Bogotá, desde su lenguaje, técnicas y códigos, hasta los contextos sociales y escenarios en los que se desarrollan. Se hará hincapié en la manera en que estos encuentros reflejan y a la vez moldean la cultura juvenil urbana, considerando el rap como un canal de expresión y denuncia de realidades muchas veces invisibilizadas por los medios de comunicación tradicionales.

“Porque el rap es jugarle hacerle la jugada al silencio, a un país donde los jóvenes han sido silenciados, que uno denuncie, que uno hable de lo que sucede a nivel de derechos humanos, que uno *brigue* pues a contar un poquito de lo que está pasando en el país, pero en general hace rato en Colombia es resistir” (Tamayo, RTVC, 2023)

Además, se abordará el impacto de estas prácticas artísticas en la conformación de identidades individuales y colectivas, analizando cómo el *freestyle* se erige como un mecanismo de construcción y afirmación de identidades dentro de un contexto urbano caracterizado por su diversidad y sus contrastes.

“La facilidad de narrar mucho más libre la ciudad y de contar historias y es una poética un poquitico más libre y no esta acartonada como otras tendencias musicales” (Tamayo, RTVC, 2023)

Se examinarán las narrativas emergentes dentro de las batallas, poniendo especial atención en las temáticas recurrentes y en la forma en que estas se entrelazan con las vivencias cotidianas de los participantes y su percepción sobre la ciudad y la sociedad.

El proyecto, por tanto, no solo pretende documentar y analizar las batallas de *freestyle* en Bogotá como fenómenos aislados, sino entenderlas en su dimensión social más amplia, como manifestaciones culturales que revelan dinámicas, tensiones y aspiraciones de la juventud bogotana. A través de una metodología periodística rigurosa, se realizarán entrevistas, observaciones de campo y análisis de contenido que permitan una inmersión profunda en este universo cultural.

“En algún momento el rock dejó de decir las cosas y quienes retomaron esa literatura fue el rap, el rap salvo la rebeldía de la música en el siglo XXI, el rap es el que ha sabido contar con valentía la marginalidad, pero también la belleza de lo marginal” (Mauricio Tamayo, RTVC, 2023).

Este proyecto de investigación periodística aspira a brindar una mirada holística sobre el *freestyle* y las batallas de rap en Bogotá, desentrañando su significado y relevancia dentro del tejido social de la ciudad. Al hacerlo, se contribuye no solo a la comprensión de este fenómeno, sino también al reconocimiento del valor del arte y la cultura como herramientas de reflexión y transformación social.

Surgimiento de las batallas de rap como parte de la cultura *hip hop* en los Estados Unidos

Las batallas de gallos, también conocidas como batallas de *freestyle*, son competencias de rap improvisado en las que los participantes demuestran su habilidad para crear rimas y versos en tiempo real.

El origen primigenio de las batallas de rap es incierto. Se dice que parte de hace, incluso, cien años o más, pues encuentra sus raíces en las tradiciones orales africanas, que los inmigrantes e hijos de esclavos trajeron desde su cultura hacia Estados Unidos.

“Se desarrolla además una revisión histórica del nacimiento y desarrollo del *Hip hop*, enmarcada en un contexto sociohistórico, enfatizándolo como marco que hace posible comprenderlo en toda su amplitud” (Zucker, 2008)

Allí, con la formación de una cultura “callejera”, rodeada de situaciones de marginalidad, pobreza, racismo, persecución policial, inseguridad, y más, se empezó a formar una identidad propia, que se expresaría por los símbolos culturales que construiría poco a poco la sociedad afroamericana.

“Si bien ya se venían gestando desde los 60, en parte motivados por los procesos de descolonización que estaban ocurriendo en África, en Estados Unidos, estos movimientos se caracterizan por el carácter común de opresión de los afroamericanos, quienes se empiezan a

agrupar en organizaciones de negros, promoviendo sus derechos y creando una cultura e identidad negra” (Zucker, 2008)

Todo empezó con los grupos territorializados, las pandillas, que se formaron en la que se conocería, años más tarde, como la Costa Este del país. Como puntos centrales de esta zona aparecen Nueva York y Chicago, donde los líderes de estos grupos, de manera distendida, se reunían para definir, a través de rimas, quién era superior al otro a través de insultos en versos entonados bajo el ritmo de percusión improvisada, y otras veces emulada, a través del *beatbox*, una técnica que se trata de hacer sonidos, ritmos y compases usando únicamente la voz.

“Dada la situación de pobreza, criminalidad y marginalidad vivida en este lugar, las letras hacían referencia a lo que allí ocurría. Las fiestas en donde los DJs mezclaban los discos ocurrían en discos y edificios custodiados por los *gangs*” (Zucker, 2008)

Aunque se registra este fenómeno, es difícil precisar la fecha de su inicio. Se sabe que, además, todo este movimiento fue evolucionando, cada vez involucrando nuevos elementos líricos, como figuras retóricas, que complejizaban cada vez más el repertorio de frases que utilizaban los incipientes *freestylers*.

Consolidación del fenómeno

“Durante la década del 70, las letras hacían referencia a la realidad del *ghetto*, a la miseria, los crímenes, la desigualdad. Es decir que estaban bastante asociadas a una realidad local, queriendo mostrar lo que pasaba en ese lugar en particular” (Zucker, 2008)

En torno a los 70', el fenómeno se consolidó con la aparición de los grandes exponentes del rap y las fiestas en las que improvisaba un Maestro de Ceremonias, con bombo y caja. Se dice que fue DJ Kool Herc, “el padre del *Hip hop*”, el primero en eliminar, de manera novedosa, la melodía de las canciones, con el fin de dejar de fondo únicamente un *beat*, sobre el que un

Maestro de Ceremonias, o MC, animaría la fiesta improvisando sobre la base que sonaba de fondo.

“Todos estos cambios que van transformando al *Hip hop*, dejan verse claramente en las diferencias en las letras de temas en distintos momentos” (Zucker, 2008)

Expansión a otros países. Caso España y Puerto Rico

Pronto, toda la cultura *hip hop* empezó a migrar a otros países. A través de otros medios, los jóvenes empezaron a copiar lo que veían en las películas que llegaban desde Hollywood para mostrar un poco de la cultura afroamericana que, desde la marginalidad y la calle, construía todo un sistema único de expresiones. En España, particularmente, se hizo popular el rap, y Málaga fue una de las cunas más importantes del género en el país, y con la llegada de otros medios, como la música, o las películas, cientos de jóvenes empezaron a querer imitar a Eminem, protagonista del popular filme *8 Mile*, para lograr sus sueños de ser verdaderas estrellas de rap.

“En ese contexto aumentaron ampliamente las pandillas. Tanto en cantidad como en número se seguidores. Se empieza así a gestar lentamente una rivalidad territorial que va a llegar a afectar la vida en los clubes nocturnos: como estos lugares empiezan a ser peligrosos para la gente, se captan otros espacios como parques, calles o patios de escuelas” (Zucker,2008)

Y los barrios se convertirían, así, en las caucheras que impulsarían a los jóvenes a cumplir sus sueños. Y ellos, realizando rap de manera improvisada, como ya habían visto en las películas, no solo iban ganando prestigio, sino aprendiendo cada vez más sobre el arte, refinando su estilo de improvisación, y definiendo sus sellos identitarios, transformando toda la cultura angloparlante del insulto hacia un nuevo idioma, y una nueva cultura.

En Puerto Rico, por otro lado, llegó ese lado más callejero del *hip hop*, que se acomodó a una situación sociocultural que imitaba toda la marginalidad que recogía el movimiento desde los Estados Unidos.

“El *Hip hop* ocupa un papel preferencial entre los gustos de los jóvenes y forma una mejor identidad social y personal en ellos. Al ser un movimiento artístico creado principalmente para los adolescentes hace que muchos de ellos se enfoquen en alguna de sus ramas y así alejarlos de actos que puedan llegar a ser malas para su futuro” (Moraga y Solorzano, 2005)

Allí los jóvenes tomaban todos los acontecimientos vividos desde la cotidianidad portorriqueña para adaptar el fenómeno a su cultura del día a día. Fue tanto así que, aunque no ha habido una explosión mayor del movimiento hasta años recientes, se hizo lo suficientemente relevante para que la primera edición de la Red Bull Batalla de los Gallos fuera celebrada en el país. Allí, “el argentino Frescolate, de 23 años, vestido con una gorra Dry-Fit, pantalones anchos y una campera Tribal de mangas cortas”, tal y como relata la crónica de la misma organización sobre el evento, se coronó campeón.

Llegada a Colombia

En Colombia, mientras tanto, la cultura *hip hop* llegó, igual que en España, a través de muchos medios, pero principalmente las películas. Sin embargo, aquí la cultura *hip hop* no se hizo *mainstream*, igual que en Puerto Rico, sino que se mantuvo, mayoritariamente, dentro de las fronteras del barrio. Las personas se empezaron a enterar del movimiento a través de casetes prestados con la música del *Wu-Tang Clan*, *2PAC* o *'Biggie'* a lo largo de finales de los años 80's e inicios de los 90's.

“El *hip hop* colombiano tenía entonces una carta de presentación frente a lo que significaba la propuesta imperante del comercio musical y cultural establecido por Estados

Unidos. Además, el hecho de que los jóvenes de estrato popular que practicaban un arte raro poco respetado en la sociedad colombiana para la época estuvieran fuera del país, presentándose en escenarios importantes, dejando si se quiere “el nombre del país en alto” (Pérez, 2010)

Al igual que en otros países de la región, el rap y el *freestyle* se convirtieron en una forma de expresión popular entre los jóvenes colombianos, especialmente en las comunidades afrocolombianas y los barrios marginales, como en los cinturones de pobreza que han rodeado históricamente Bogotá, o muchos de los barrios de ‘las lomas’ de Antioquia, donde aparecen sectores como Aranjuez.

“Represento un avance en cuanto a cómo era entendido y concebido el *Hip hop* como arte, como movimiento juvenil en Colombia, pero, sobre todo, significo una nueva forma de concebirse como artistas” (Pérez, 2010)

La prueba de ello son algunos grupos de rap que históricamente han impactado la música de Colombia, como La Etnnia, que nace en el barrio Las Cruces de Bogotá, conocido por afrontar problemas como la pobreza, o Alcolyrikoz, que nacieron en el ya citado Aranjuez, pero que empezaron su carrera, en palabras del mismo Gambeta, vocalista del grupo, *freestyleando* en la calle.

El *freestyle* rap se popularizó en Colombia gracias a la influencia de la cultura *hip hop* en Estados Unidos y la difusión de la música y los videos de rap a través de los medios de comunicación y la internet. Los incipientes medios de comunicación y la televisión permitieron la divulgación de esta cultura. Los jóvenes colombianos comenzaron a organizar, en las calles de sus barrios, las plazas, y más lugares populares, sus propias batallas de *freestyle*, donde los raperos improvisaban letras sobre el momento y el lugar, en competencias en vivo frente a una audiencia.

“De tal forma, los jóvenes bogotanos se esforzaban de repetir el modelo, por creer que con eso del rap podían hacerse millonarios y tener mujeres despampanantes a sus lados” (Pérez, 2010)

A medida que el *freestyle* se fue estableciendo en Colombia, los raperos comenzaron a desarrollar sus propios estilos y técnicas, fusionando elementos del rap estadounidense con ritmos y letras que reflejaban la realidad social y política del país.

“El rap llega a Bogotá a mediados de los años ochenta gracias a películas como *breakdance* o *beatstreet*. Los jóvenes de clase media alta de la localidad de Suba serán los primeros en acoger esta música, la cual pasara a finales de la década a ser central en la actividad cultural de los “parches” del centro y del sur de la ciudad, en particular, en las localidades Santa Fe y Ciudad Bolívar” (González, 2013)

Los *freestyle* rap se convirtió en una forma de expresión artística y de protesta para los jóvenes colombianos, que encontraron en la música una forma de dar voz a sus inquietudes y desafíos cotidianos, destacando temas que han permeado históricamente el género, como la persecución policial, o la pobreza.

Acuñamiento del término Batallas de gallos

Las batallas de *freestyle* son llamadas, popularmente, batallas de gallos. Pero el origen de la palabra es incierto, aunque se puede relacionar directamente con el fenómeno del que toma el nombre, las mismas las batallas de gallos, pero de los animales de pelea, no de los jóvenes de micrófonos y rimas.

“El *freestyle* llega a la comunidad hispanohablante gracias a la evolución del rap y de las numerosas rivalidades existentes entre diferentes raperos” (Pérez y López, 2021)

Aunque se dice que el nombre es tomado por la violencia con la que los raperos desarrollan las riñas a través de sus versos, con vulgaridades e insultos elaborados, también cabe la posibilidad de que el nombre sea otorgado por el origen popular de los mismos encuentros.

“Sin embargo, hay dos formas diferentes de rapear: componer una canción de rap como si de un poema se tratase o improvisar las rimas sobre un instrumental. Esta segunda forma es conocida como *freestyle* y tiene una historia paralela al desarrollo del rap” (Pérez y López, 2021)

Por ello, la primera edición de la Red Bull Batalla de los Gallos es realizada en una gallera de Puerto Rico.

“En el año 2005 se realizó la primera edición de esta batalla. Después de 5 réplicas en la final contra El Niño el primer campeón de *Freestyle* en habla hispana fue Frescolate” (Red bull,2020)

Sin embargo, cabe la posibilidad de que algunas batallas de *freestyle* hayan sido realizadas anteriormente en escenarios que imiten la estructura de una plaza de pueblo, en la que hay un escenario rodeado de manera circular por asientos para presenciar el encuentro, similares a los de una plaza de toros, o una gallera, lo que daría una explicación al origen de la expresión, que se encuentra acorde al origen popular que en los países hispanohablantes se le dio al movimiento, que se empezó a desarrollar en sitios de reunión y alta concurrencia tradicional.

Creación de la Red Bull batalla de los gallos

La Red Bull batalla nació en el año 2005. Fue la primera vez que se convocaron finales nacionales y una final internacional que se celebró en Puerto Rico, país que muchos consideran el germen de las batallas de MCS. “Antes de 2005, existían los eventos de *freestyle* pero batalla fue el primer certamen organizado en el que un puñado de jueces especializados en la escena puntuaban a los raperos que improvisaban sobre bases rítmicas, con dificultades añadidas como lo vienen siendo las temáticas sorpresas o los objetos, el primer ganador interfacial fue el argentino Frescolate” (Red Bull, 2021)

2006, Red Bull Colombia

“Fue la segunda edición de la Red Bull batalla de gallos que se llevó a cabo el 4 de noviembre de 2006 en el Coliseo Gallístico de San Miguel, en la ciudad de Bogotá, Colombia” (Red Bull, 2021)

En el año 2006 tiene lugar en el país un fenómeno que consolida por todo lo alto la cultura *Hip hop* de Colombia, pues la segunda edición de la Red Bull Batalla de los Gallos es celebrada en el país, y marca un precedente importante en la cultura *hip hopper* colombiana. Es celebrada en el Club Gallístico San Miguel, en la localidad de Barrios Unidos, un sitio dedicado al culto de la popularidad y el combate de gallos de pelea, que ese día fue cedido a la organización internacional para celebrar el encuentro, en el que, por primera vez, Colombia ponía su cuota de participación que, aunque no llegó muy lejos, sentó un antes y después para la historia del movimiento en el país.

“Fue también la última vez que una Final Internacional se disputó en una gallera, El Coliseo Gallístico San Miguel, en Bogotá; y la primera vez que Mbaka, el ahora legendario host de Batalla de Gallos, fue el presentador. Rayder de 21 años, no estaba entre los favoritos este año: el uso de YouTube todavía no era algo tan extendido” (Red Bull, 2016)

"Industrialización" de las batallas de free

Pero históricamente la cultura tuvo su evolución a lo largo de los años, en la década de 1990, el *freestyle* rap era una práctica común en las reuniones informales y las fiestas entre los miembros de la cultura *hip hop* en Colombia. En cambio, en el 2000, con el auge de internet y las redes sociales, el *freestyle* rap comenzó a tener una mayor difusión en Colombia. Los raperos podían grabar y compartir sus improvisaciones en línea, lo que les permitía llegar a un público más amplio y crear una comunidad en línea de raperos y seguidores del *hip hop*.

“El *freestyle* crece exponencialmente en poco tiempo por todo el mundo hispanohablante con millones de espectadores” (Pérez y López, 2021)

Más adelante, en 2007, se creó la Liga de Batallas de *Freestyle* (LBF (Liga de Batallas de *Freestyle*)), que se convirtió en la primera organización de este tipo en Colombia. La LBF estableció un sistema de competencias y reglas estandarizadas para las batallas de *freestyle* en el país, lo que ayudó a darle una mayor profesionalización a esta práctica y permitió su difusión en todo el país.

“Las competencias de batallas de *Freestyle* fueron adquiriendo cada vez más relevancia y popularidad, a tal punto que los jóvenes apasionados por el género lo convirtieron en una profesión” (Punto Convergente, 2022)

Creación de Urban Roosters

A raíz de este crecimiento, se ha creado la empresa Urban Roosters, que ha impulsado la creación de eventos y competencias a nivel nacional e internacional, como la *Freestyle Rap Federation* (FRF) (Urban Roosters, 2020).

“La visibilidad que Red Bull le dio al *Freestyle*, sumado al Boom del histórico Quinto Escalón, competencia en el Parque Rivadavia del barrio porteño el Caballito, hizo que en 2017

la empresa Urban Rosters cree en España la competición *Freestyle Master Series*, mejor conocida como FMS, que provocó una ‘*deportivización*’ de la disciplina, y la creación de un circuito competitivo, un sistema de ascenso y algo que rara vez se vio antes en el mundo del rap” (Punto Convergente, 2022)

Esta federación busca formalizar y profesionalizar el *freestyle*, ofreciendo un espacio para que los raperos puedan desarrollar sus habilidades y competir en un escenario organizado y regulado, profundizando en la promoción y desarrollo del *freestyle rap*, esta organización realiza eventos y competiciones de *freestyle rap* en los que los participantes compiten para demostrar sus habilidades en esta forma de expresión musical; además, trabaja para promover el *freestyle rap* como una forma de arte y cultura, y para fomentar su difusión y apreciación en todo el mundo.

Conformación de la FMS Colombia

En 2013, Urban Roosters, se expandió a Colombia y se convirtió en una de las principales organizaciones que impulsó la popularización y profesionalización del *freestyle rap* en Colombia. Por último, en los últimos años, el *freestyle rap* en Colombia ha experimentado una explosión de popularidad gracias a la difusión en línea. Los raperos colombianos han logrado destacar en competencias internacionales como la Red Bull Batalla de los Gallos, lo que les ha permitido tener una mayor exposición y proyección a nivel mundial.

“El Freestyle es una nueva rama de entretenimiento en la que se mezclan conceptos nuevos con varias ramas de conocimiento” (Pérez y López, 2021)

Sin embargo, a pesar del éxito del *freestyle rap* en Colombia, la cultura *hip hop* todavía enfrenta desafíos en un país que ha sido afectado por décadas de violencia y exclusión social. La falta de acceso a recursos y la falta de apoyo institucional son algunos de los obstáculos que aún enfrenta la cultura *hip hop* en Colombia.

“En definitiva, se trata de un campo de investigación apenas trabajado en España, por lo tanto, al ser un tema tan amplio y complejo, el estudio se puede enfocar desde diferentes perspectivas de carácter innovador” (Pérez y López, 2021)

A pesar de esto, la evolución del *freestyle* rap en el país muestra la fuerza y la creatividad de una comunidad que ha sabido encontrar en el *hip hop* una forma de resistencia y expresión en un contexto complejo y desafiante.

Evolución del *freestyle* en Colombia

Desde el 2006 con la Red Bull batalla nacional Colombia, donde se da iniciada y actualmente es patrocinada por Red Bull (motivo por el cual se agrega su nombre comercial al nombre del evento).

“La llegada de la profesionalización al free demostró también el cambio que ha surgido respecto a los propios competidores a lo largo de los años” (Estilo Libre, 2021)

El formato actual de este evento es de eliminatorias empezando desde octavos de final, contando con un total de 16 *freestylers* y 5 jurados que decidirán el ganador.

Actualmente se han realizado 13 ediciones del evento en este país desde el 2006 hasta el 2022, con dos recesos, el primero entre 2009 al 2012, y el segundo en 2015; habiendo así un total de 10 campeones diferentes, entre ellos 3 bicampeones (Valles-T, Cape Diem, Elvn). Además, como caso único en las competiciones de Red Bull, en la edición de 2012, el ganador del título nacional fue el competidor extranjero Aczino.

“Hoy se manejan en cantidad una cantidad diferente de *skills* que antes era una cosa de la minoría y tiene a muchos que son especialistas y que dan catedra a ello. Es muy común en el presente poder disfrutar de un buen *flow* o de las estructuras y métricas bien armadas” (Estilo Libre, 2021)

1.2. Línea de tiempo

A continuación, se presenta en el anexo 1 la línea de tiempo correspondiente a los acontecimientos que dieron nacimiento al *freestyle*.

En las figuras 1 y 2 se puede apreciar esta línea de tiempo expresada de manera gráfica, dando pie a conocer de manera más fácil los acontecimientos descritos.

[LINEA DE TIEMPO .xlsx](#)

HISTORIA DEL FREESTYLE

S. XIX & XX
Orígenes de las batallas de rap ligadas a las tradiciones orales africanas traídas a Estados Unidos por inmigrantes e hijos de esclavos

SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX
Aparecen los primeros trazos del rap y la improvisación en ciudades como Nueva York

AGOSTO DE 1973
"Nace" el Hip Hop y el freestyle en la fiesta de DJ Kool Herc de la 1520 Sedwick Avenue

2006
Se celebra la primera edición de la Red Bull Batalla de los Gallos

2000
Aparecen las nuevas tecnologías y se difunde por ellas el freestyle

80'S Y 90'S
El Hip Hop y sus expresiones llegan a países hispanohablantes a través de música y películas

2007
Se crea la Liga de Batalla de Freestyle (LBF) en Colombia

2010
El término "Batalla de Gallos" se acuña y populariza

2014
Después de un hiato de varios años, se vuelve a celebrar la Red Bull Batalla de los Gallos

HISTORIA DEL FREESTYLE (CONTINUACIÓN)

2015
En España, se funda Urban Roosters

2015-2020
Empiezan a crecer talentos prominentes en Colombia, como Valles-T

TEMPORADA 2019-20
Ascenso de Marithea en la escena del freestyle nacional, llegando a semifinales de Red Bull

MARZO DE 2023
La final internacional de la Freestyle Master Series se celebra en Bogotá, Colombia

2021-2022
Urban Roosters instala oficialmente su liga en Colombia

2021
"Y SE LO DAMOS EN 3 2 1..."
Marithea se alza como campeona de la Red Bull Batalla Colombia

2024...
Los talentos locales siguen creciendo y expandiéndose al exterior; cada vez la escena nacional tiene más visibilidad y apoyo

DICIEMBRE DE 2023
La final internacional de la Red Bull Batalla se celebra en Bogotá, Colombia

Bogotá se convirtió, en 2023, en la primera ciudad en alojar las dos finales más importantes del freestyle en un mismo año calendario

2. Contexto Social

Evolución del *freestyle* en Colombia

Desde el 2006 con la Red Bull batalla nacional Colombia, donde se da iniciada y actualmente es patrocinada por Red Bull (motivo por el cual se agrega su nombre comercial al nombre del evento).

"En un principio el *Hip hop* colombiano era una voz de los oprimidos, una voz reservada exclusivamente para los más marginados y que era un grito como de guerra y de lucha y de resistencia y de dignificación" (Mauricio Tamayo, RTVC, 2023)-

El formato actual de este evento es de eliminatorias empezando desde octavos de final, contando con un total de 16 *freestylers* y 5 jurados que decidirán el ganador.

"Entonces ahora hay rap de todo tipo en Colombia, hay rap romántico muy bacano, hay gente haciendo *trap* muy bacano, hay gente que ya se acercó al *dancehall* y está haciendo *dembow* y cosas así" (Mauricio Tamayo, 2023)

Actualmente se han realizado 13 ediciones del evento en este país desde el 2006 hasta el 2022, con dos recesos, el primero entre 2009 al 2012, y el segundo en 2015; habiendo así un total de 10 campeones diferentes, entre ellos 3 bicampeones (Valles-T, Cape Diem, Elvn). Además, como caso único en las competiciones de Red Bull, en la edición de 2012, el ganador del título nacional fue el competidor extranjero Aczino.

Exponentes históricos del *freestyle* en Colombia

El fenómeno del *freestyle* en Colombia está enmarcado dentro de la evolución de la cultura *Hip hop*, la cual se originó en los barrios marginales de Nueva York en la década de 1970 (Chang, 2005). Desde entonces, el *Hip hop* ha crecido hasta convertirse en un movimiento global que incluye elementos como el rap, el *graffiti*, el break dance y la moda urbana. En

Colombia, el *hip hop* y el *freestyle* rap surgieron a fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990, pero no fue hasta la década de 2000 cuando comenzaron a ser más populares y a ganar un seguimiento significativo en el país.

En esta época aparecen los primeros exponentes históricos del *freestyle* en Colombia, se encuentran figuras como Ali A.K.A. Mind, El Zorro y la Sombra, quienes comenzaron a participar en batallas de gallos en la década de 1990 y principios de 2000 (Martínez, 2016). Estos artistas sentaron las bases para el desarrollo del *freestyle* en el país y sirvieron como referentes para las nuevas generaciones de raperos.

Exponentes actuales del *freestyle* en Colombia

Lokillo: Ned Flórez vio en el *freestyle* un buen lugar para integrar su faceta más conocida: la del cómico/trovador. Si bien en algunas batallas se le pudo ver más directo, como en la jornada 10 ante Valles-T, o más 'juguetón', como ante Larrix en la clasificatoria para la FMS internacional que se celebró en Colombia, Lokillo se consagra como uno de los revolucionarios y distintos dentro de la industria y no solo en el mainstream, pues se le ha visto en varias batallas de parque incluso haciendo duplas.

La consolidación de su estilo, que no es cien por ciento directo y al ataque, probablemente la hemos visto en su última batalla en FMS de esta temporada. Ante Gavyria se le vio suelto, dejando algún que otro *punchline* pero sin perder su característica inicial marcada por la rítmica, el uso de varias tonalidades en la voz, los tan mencionados pareados y, por supuesto, un gran ingenio para contrarrestar argumentos.

Todo lo anterior mencionado y el dicho proceso que efectuó su *freestyle* se vio enmarcado en una excelsa temporada. Cosa que le da aún más valor; Lokillo llegó al tercer lugar en la liga, no sin antes derrotar al ahora flamante campeón de la FMS Colombia.

Independientemente de los gustos, puedes identificarte con su estilo o no, pero lo cierto es que aporta algo diferente. Siempre da gusto encontrar la variedad en las cosas.

Yedinson Ned Flórez (Lokillo) (s.f.) Instagram.³

Carpe Diem: William Daniel Martín Martínez, más conocido como Carpediem o Carpe Diem, es un MC y *freestyler* colombiano proveniente de Bogotá, Colombia lo que más destaca este *freestyler* es su Flow y sus métricas con su doble tiempo.

Ha participado 5 veces la Red Bull Colombia 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022. Sus mayores logros fue haber quedado campeón de la Red Bull Colombia 2019 y 2022, campeón de la Supremacía MC Colombia 2019 y Sangre Inca Colombia 2019.

Comenzó en el mundo del *freestyle* por varios vídeos en la plataforma de YouTube. Empezó a ver recopilaciones de batallas y a seguir a distintos *freestylers*, tales como Big Killa, Sony, Aczino o Dtoke. Fue en el 2015 también cuando empezó a improvisar y a hacer sus primeras batallas, donde poco a poco empezaría a destacar en las plazas de Bogotá.

William Daniel Martin Martínez (Carpe Diem MC) (s.f) Instagram.⁴

Valles-T: Envió su audición para Red Bull Batalla 2022 y busca ser el primer tricampeón en Colombia. El origen de Camilo Ballesteros, mejor conocido como Valles-T, es humilde. Y los primeros recuerdos que tiene es acompañando a su madre y a su hermano alrededor del país buscándose la vida para subsistir.

Su maleta era pequeña, pero siempre había sitio para sus rimas. Solo él sabe los grandes esfuerzos que hay que hacer en la vida para salir adelante y todavía muchos más para conseguir hacer realidad tus sueños.

3. Recuperado de: <https://www.instagram.com/lokilloflorez/>

4. Recuperado de: <https://www.instagram.com/carpediem.mc/>

Juan Camilo Ballesteros Bermúdez (Vallest_rap) (s.f) Instagram.⁵

Pros de la industrialización del *freestyle*

Trayendo a colación uno de los aspectos descritos anteriormente, vemos que, con la llegada de empresas internacionales, trajo consigo la industrialización del *freestyle*, proceso que presenta tanto aspectos positivos como negativos. Entre los pros, se encuentran la creación de empleo y la profesionalización del sector (Pérez, 2018). Además, la promoción de eventos y competencias por parte de organizaciones como Urban Roosters y la FRF permite a los raperos acceder a una plataforma más amplia para difundir su arte y conectar con audiencias internacionales. También ayuda a combatir el estigma que persigue a los raperos, mostrando que el *freestyle* es una forma de expresión artística y cultural legítima.

Contras de la industrialización del *freestyle*

Sin embargo, también existen contras en la industrialización del *freestyle*. Algunos críticos argumentan que la comercialización del rap puede llevar a la pérdida de su esencia y a una desvinculación con las raíces culturales del *Hip hop* (Rose, 1994). Además, la competencia en el ámbito profesional puede generar presiones y conflictos entre los raperos, lo que podría afectar negativamente su creatividad y bienestar emocional (Pérez, 2018).

Cuando el *freestyle* se convierte en un producto comercial, es posible que los raperos se sientan presionados para crear contenido que se adapte a las demandas del mercado, en lugar de seguir sus propias inspiraciones y expresiones artísticas. Esto puede llevar a una disminución en la calidad del arte y en la originalidad de las letras y las improvisaciones.

Además, la industrialización del *freestyle* produce una mayor competencia y rivalidad entre los raperos. En lugar de ser una forma de expresión artística y una herramienta de unión y resistencia, las batallas de *freestyle* se están convirtiendo en algunos escenarios en una carrera

5. Recuperado de: https://www.instagram.com/vallest_rap/

por el éxito comercial y la fama. Esto lleva a la creación de rivalidades y tensiones innecesarias entre los raperos, lo que genera un impacto negativo en la comunidad *hip hop* en general.

Mujeres en el *freestyle*

El *freestyle* ha generado un gran movimiento en la sociedad, es así como muchas mujeres han ganado terreno en esta disciplina, que, en varias ocasiones, han sido caracterizadas por el machismo. Ya que al hablar del *freestyle* sucede en un fenómeno similar al de otras expresiones artísticas que vienen de lo urbano; se asocia con una expresión *freestyle*, a escenarios hostiles donde las mujeres no participan.

“Aunque el estereotipo permanece, hay mujeres que dan la lucha por participar y en el proceso no solo abren un camino para ellas, sino para que más mujeres se expresen desde cualquier arte sin que su género o identidad importen” (El tiempo,2022). Así es como lo hizo la caleña “Maribel Camilo Gómez más conocida como Marithea, es una rapera, *freestyler* y artista procedente de Cali en Colombia. Conocida por ser campeona de la Red Bull batalla Colombia 2021” (Red Bull, 2021)

“Su camino en el *freestyle* inicio a sus 14 años, cuando mientras estaba en el colegio conoció las batallas de rap gracias a un amigo cercano. Desde ese momento, sus horas libres las dedicaba a ver videos en YouTube y grandes exponentes de la disciplina, para comenzar a aprender las técnicas propias del MC” (Tikitakas,2021) . Marithea comenzó participando en encuentros amateurs y *shows* callejeros. Antes de dar el paso de las competencias, Marithea se hizo conocida con un video viral, donde se le ve batallar contra constante uno de los más grandes exponentes colombianos.

Es así como en el año 2019 Marithea dio el salto a las competencias, luego de clasificar y vencer en la regional de Red Bull, dónde derroto a Dablink, MacMatt y Daigman, con esto consiguió una plaza para la final nacional, pero cayó en semifinales ante Carpe Diem. En enero

de 2020, se convirtió en campeona de Comba temática, competencia realizada en Bolivia, en la que venció a JGR en cuartos, a Teorema en semifinales y a Jair en la final. Meses después, en ese mismo año, regreso a la Red Bull Batalla de los Gallos y con un cupo asegurado llego hasta la semifinal. Sin embargo, ahí cayó ante Elevn, quien sería campeón esa misma noche.

El 11 de septiembre del año 2021, Marithea se consagró campeona de la Red Bull de los Gallos Colombia. En la competencia venció a Lokillo en octavos, a Alzate en cuartos, a Neg en semifinales, y a Airon Punchiline en la gran final. Como resultado obtuvo un upo para la internacional, celebrada en Chile. Su participación en la competencia fue corta, ya que la final fue entre Aczino quien quedo como campeón y Skone quien quedo como subcampeón.

¿Dónde se encuentra el *freestyle* en Colombia ahora mismo?

El *freestyle* es una de las disciplinas del rap que más ha ganado popularidad en el país en los últimos años, gracias a que se han desarrollado competencias de alto nivel que han resultado atractivas para el público y a que el país ha tenido buena representación en torneos internacionales con exponentes como Marithea, actual campeona de nacional y una de las mejores *freestylers* y Valles-T, quien ha sido subcampeón internacional de la Red Bull Batalla de Gallos.

“Figuras del rap actual, del rap que está moviendo millones de visitas en YouTube y que ninguna de las disqueras se está dando cuenta de lo que está pasando y son pelados fieles al *Hip hop* tradicional, estilo *underground tradicional* pero que entendieron que la industria y que el negocio de la música, hay que meterle *caña* y que no por eso deja de ser *Hip hop*” (Mauricio Tamayo, RTVC, 2023)

El 11 y 12 de marzo, en Bogotá, se realizó la final internacional de la *Freestyle* Master Series, reuniendo a competidores de todos los países del movimiento. En diciembre de 2023 se celebraría la final de la Red Bull Batalla de los Gallos en la misma ciudad, convirtiéndose así

en el primer lugar en el mundo en alojar en un mismo año calendario las dos finales más importantes del *freestyle* a nivel global.

2.2. Problematización

Las ‘batallas de gallos’ han aparecido como una manifestación cultural que, valiéndose de las bases popularizadas por la cultura *Hip hop*, han construido toda una infraestructura social que, cargada de símbolos y señales, constituye todo un sistema identitario de un sector social que se ha reunido en torno al fenómeno que representan las batallas de *freestyle*. Este ha tenido un auge considerable, pues su fama se debe también al crecimiento de artistas nacionales e independientes de rap, cuya música alcanzó nuevos horizontes por las nuevas plataformas de distribución de música gratuitas, como SoundCloud o YouTube, con las que se facilita la labor de llegar a un público más amplio.

Las batallas de gallos, más que simples concursos de habilidad lírica, representan un complejo entramado de símbolos y señales que articulan identidades y dinámicas sociales dentro de la cultura hip-hop en Colombia. Partiendo del análisis de Pierce, se puede establecer en ellos se "distingue el objeto dinámico (el objeto en la realidad) del objeto inmediato (el objeto tal como está representado por el signo)" (Pierce,2004), lo que deriva en que estos eventos no sólo sirven como plataforma para la destreza verbal, sino que también funcionan como espacios cargados de significado cultural y social, donde se negocian y refuerzan identidades a través de la vestimenta, el lenguaje, y las prácticas performativas.

La indumentaria en las batallas de gallos trasciende la mera funcionalidad o moda para convertirse en una declaración de principios y lealtad cultural. Como Pérez (2021) señala, "los competidores eligen atuendos que reflejan estéticamente las normas y valores del hip-hop, marcando alineaciones ideológicas y mostrando lealtad a un estilo de vida que celebra la

resistencia cultural". Esta elección de vestimenta no es trivial, sino que simboliza una adhesión a los valores de la comunidad hip-hop y actúa como un distintivo de autenticidad y pertenencia.

Además, según el análisis de Peirce, en donde señala que "si el intérprete sabe, por otra parte, que el pedazo de papel se refiere a una lata de pintura, entonces, y sólo entonces, la muestra le da la información de que la pintura debe ser de color rojo" (Peirce,2004), se puede establecer que el lenguaje utilizado en las batallas es una amalgama de jerga, metáforas, y referencias culturales que configuran un espacio exclusivo y distintivo.

Según Pérez (2021), "el dominio del lenguaje de la calle en las batallas se premia con respeto y reconocimiento, y crea una barrera para los no iniciados mientras construye un puente para los miembros de la comunidad". Este lenguaje especializado no sólo demuestra habilidad verbal, sino que también fortalece la conexión entre los participantes y el público, reforzando una identidad colectiva compartida.

Sobre las metáforas y símbolos identitarios, para Peirce se reconoce que: "La referencia entre un signo y su objeto es icónica si el signo se parece al objeto. Un icono puede tener como representamen un cualisigno, un sinsigno o un legisigno. Por ejemplo, la sensación (cualisigno) producida al escuchar una pieza de música es el icono de esa pieza musical" (Peirce,2004)

Además, los gestos y movimientos corporales en las batallas son cruciales para la dramatización del conflicto y la comunicación no verbal. Estos movimientos complementan las letras y actúan como actos de intimidación o afirmación, subrayando el mensaje verbal a través del lenguaje corporal. Esto añade una capa de significado y profundidad a las interacciones que ocurren durante las batallas, haciendo que cada gesto cuente en la narrativa del enfrentamiento.

Las referencias locales y personales en las rimas no solo resaltan la habilidad del MC para tejer contextos y conocimientos específicos en sus letras, sino que también sirven para reforzar la identidad colectiva de los participantes y el público. Estas menciones actúan como

declaraciones de orgullo local y solidaridad comunitaria, transformando la batalla de gallos en un evento de afirmación cultural.

Las batallas de gallos en Colombia son mucho más que competencias de rimas; son foros de expresión cultural y construcción de identidad que desafían las percepciones tradicionales y reflejan la complejidad de las dinámicas sociales y culturales dentro de la comunidad hip-hop. Este análisis subraya la necesidad de una mayor investigación académica y documentación que explore profundamente cómo estas prácticas influyen las percepciones de los jóvenes sobre sí mismos y su sociedad, y cómo la cultura hip-hop responde y evoluciona ante los cambios sociales y culturales.

Sin embargo, en Colombia este fenómeno, aunque popularizado, ha sido mayoritariamente ignorado por la academia, y no existe actualmente una documentación periodística a profundidad sobre el tema más allá de algunos estudios semióticos sobre el llamado ‘lenguaje de la calle’, abordando sus orígenes, y haciendo una radiografía de la escena tanto a nivel informal como profesional de esta expresión cultural, que tantos fanáticos ha reunido en el país, y especialmente en la capital, donde se han celebrado eventos de talla internacional del género, como la prestigiosa competición ‘Red Bull Batalla de los Gallos’, o distintas instancias de la ‘*Freestyle Master Series - FMS*’.

Adicionalmente, esta expresión cultural, que mucho tiene que decir sobre las nuevas dinámicas sociales que se han empezado a constituir dentro del gremio juvenil y ‘callejero’, revolucionando la concepción tradicional del rap y el *Hip hop*, cuya escena se ha fortalecido recientemente gracias a artistas que han llevado el nombre del país a nivel internacional, es en gran parte desconocida por varios sectores poblacionales que no hacen parte de él, y la información que conocen viene de lo que han escuchado de terceros, lo que puede conducir a

la desinformación y estigmatización tanto del fenómeno como de las personas que son convocadas por él.

3. Antecedentes

3.1. Análisis de la Expresión y la Cultura Urbana a través del *Freestyle Rap* en Ecuador

Este segmento explora el impacto del *freestyle rap* en Ecuador, especialmente en las batallas de gallos que han visto un crecimiento considerable en los últimos años. Los artistas, o MCs, integran dialectos locales y expresiones culturales en su música, reflejando y fortaleciendo la identidad ecuatoriana. Este fenómeno ilustra cómo el *freestyle* actúa como una herramienta para la expresión personal y cultural, resonando profundamente con la audiencia local.

La investigación destaca la importancia de la improvisación y la habilidad para crear rimas instantáneas, no solo como una demostración de habilidad lingüística sino también como una ventana a las peculiaridades culturales de Ecuador. Los MCs emergen como cronistas contemporáneos, narrando experiencias, desafíos y realidades sociales a través de su arte, haciendo del *freestyle* un vehículo significativo de expresión y resistencia cultural.

Rodrigo T. M. A. (2021) examina en profundidad estas dinámicas, destacando cómo las batallas de *freestyle* se han convertido en plataformas clave para la juventud, facilitando la comunicación y la expresión en un formato dinámico y participativo. La investigación subraya el papel de estas competencias en la preservación y evolución de las tradiciones y el lenguaje locales, argumentando que representan un espacio cultural significativo que merece reconocimiento en el ámbito académico y cultural.

Referencia: Rodrigo, T. M. A. (2021). La comunicación en las jergas locales en el rap: caso la rutina *freestyle* del maestro de ceremonias para la batalla de gallos. Recuperado de repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.

3.2. Evolución del *Freestyle* en Chile: Transformaciones en la Producción y Consumo del *Hip hop*

Este apartado se centra en el desarrollo del *freestyle* en Chile, observando cómo esta modalidad de improvisación ha transformado la escena del *hip hop* local. Se analiza el papel de las batallas de gallos en la modificación de las dinámicas de producción y consumo de música, situándolas en la "crisis del mp3" y la era digital, que reconfiguran cómo los artistas interactúan con su público.

Se argumenta que las batallas de gallos han superado su naturaleza competitiva para convertirse en foros de expresión cultural y social, reflejando y abordando las preocupaciones y aspiraciones de la juventud chilena. Estos eventos se han establecido como importantes puntos de encuentro comunitario, destacando las habilidades lingüísticas y creativas de los participantes, mientras funcionan como plataformas de crítica social.

El artículo de Contrapulso (2020) destaca cómo el auge del *freestyle* refleja tendencias globales y responde a cambios culturales locales, proporcionando una visión profunda de cómo las tradiciones musicales se adaptan y evolucionan en contextos particulares. El estudio propone que estas transformaciones indican una dinámica más amplia de cambio cultural y musical que se está experimentando en Chile y en toda Latinoamérica.

Referencia: Contrapulso. (2020). El ascenso del *freestyle* de competencia en Chile: la batalla de gallos como forma renovada de hacer y consumir el *hip hop*. Recuperado de Contrapulso.

3.3. Renovación Lingüística y Cultural en el *Freestyle Rap*: Un Estudio del Siglo XXI

Isabel M. investiga la influencia del *freestyle* y las batallas de rap en la innovación lingüística y cultural entre los jóvenes hispanohablantes. El estudio señala estas competiciones

como extensiones contemporáneas de la improvisación poética tradicional, estableciendo un puente entre los juglares medievales y los MCs modernos, y destacando la función de estas batallas como plataformas de innovación y expresión cultural

El estudio resalta la relevancia de estas actividades como medios para la reflexión y el debate, permitiendo a los jóvenes explorar y redefinir sus identidades y valores. Mediante la improvisación, se facilita la negociación de significados y la construcción de lazos comunitarios, usando el rap como canal para discutir temas sociales, políticos y personales.

Además, se examina cómo las batallas de *freestyle* sirven como un espacio para la interacción entre la tradición y la innovación, sugiriendo que estas prácticas, aunque arraigadas en costumbres culturales históricas, representan una forma significativa de renovación cultural y lingüística entre los jóvenes. La investigación de Isabel proporciona una perspectiva valiosa sobre la evolución de la cultura juvenil y su impacto en la sociedad contemporánea.

Referencia: Isabel, M. M. M. (2021). Justas literarias del siglo XXI: las batallas de *freestyle* rap y la renovación del lenguaje entre jóvenes. Recuperado de Dialnet.

3.4. Análisis del Desarrollo del Trap y Rap en Buenos Aires desde 2001 hasta 2018

En esta sección, Tapia S. M. M. (2018) ofrece un análisis detallado sobre la transformación del rap y el trap en Buenos Aires, desde principios del siglo XXI hasta la actualidad. El estudio aborda cómo estos géneros han evolucionado desde un estado de marginalidad hasta convertirse en fenómenos de la cultura popular, afectados por cambios sociales y tecnológicos.

El documento subraya cómo la crisis de la industria musical y el advenimiento de nuevas tecnologías han obligado a los artistas a buscar formas innovadoras de conexión con su audiencia, hallando en el *freestyle* y las batallas de gallos, un medio efectivo por su inmediatez y relevancia cultural. Tapia S. discute cómo estos cambios han permitido a los artistas narrar

experiencias urbanas, desafíos sociales y, a su vez, alcanzar un nuevo nivel de visibilidad y éxito comercial.

La investigación también contempla el impacto de la globalización y la digitalización en las formas de producción y consumo musical, reflejando cómo la cultura local se adapta y responde a influencias globales manteniendo sus características distintivas. Este análisis proporciona una comprensión más profunda de la significación cultural del trap y el rap en el contexto específico de Buenos Aires.

Referencia: Tapia, S. M. M. (2018). Entre los nichos y la masividad: El (t)rap de Buenos Aires entre el 2001 y el 2018. *Resonancias: Revista De Investigación Musical*, 43, 113–131. Recuperado de DOI.

3.5. Cultura *Hip hop* en los Llanos según Andrés L. G.

En este estudio, Andrés L. G. (2021) aborda cómo se ha integrado y evolucionado la cultura *hip hop* en la región de los Llanos. El análisis destaca la adopción de elementos distintivos del *hip hop* como el rap, el *breakdance*, el *graffiti* y el DJing, mostrando cómo se han convertido en medios de expresión y resistencia cultural, contribuyendo a la formación de una identidad local específica.

Andrés examina el uso del *hip hop* para abordar y desafiar problemas socioeconómicos y políticos en los Llanos, resaltando su papel como catalizador de cambio y activismo social. El estudio proporciona un entendimiento profundo de cómo se adapta la cultura *hip hop* global a las circunstancias y desafíos locales, manteniendo su esencia mientras refleja las particularidades de la región.

El trabajo de Andrés ilustra la importancia de entender la cultura *hip hop* no solo como una importación cultural, sino como una práctica que se reinterpreta y resignifica en diferentes

contextos. Este enfoque ayuda a comprender la dinámica de la globalización cultural y su impacto en las comunidades locales.

Referencia: Andrés, L. G. (2021). Atmosfe-rap beatllavo: memorias del *hip hop* en los Llanos.

Recuperado de repositorio de la Universidad Javeriana.

3.6. Intersecciones de Género y Cultura *Hip hop* en Bogotá por Aguilar L.

La investigación de Aguilar L. (2017) se centra en la intersección de género e identidad dentro de la comunidad *hip hop* en Bogotá. Este estudio profundiza en la construcción y negociación de masculinidades dentro de esta escena, proporcionando un análisis detallado de cómo el *hip hop* afecta las percepciones y prácticas de género.

La investigación revela las complejidades de las relaciones de género dentro de la cultura *hip hop*, explorando cómo se pueden tanto reproducir como desafiar normas de género convencionales. Aguilar utiliza historias personales y observación directa para iluminar las dinámicas de género, ofreciendo una visión crítica de las experiencias de mujeres y personas de diferentes identidades de género en el ámbito del *hip hop*.

Este trabajo contribuye significativamente a una comprensión más rica y matizada de la cultura *hip hop*, destacando su potencial para cuestionar y transformar las narrativas de género tradicionales. Aguilar proporciona un valioso marco para entender cómo los jóvenes urbanos utilizan el *hip hop* para negociar su identidad y expresar sus desafíos en una sociedad en constante cambio.

Referencia: Aguilar, L. (2017). ¿Nacimos varones? Entre rimas y golpes haciéndose *Hip hopper* en la ciudad de Bogotá. Recuperado de CORE.

4. Productos periodísticos referentes a la investigación

En el cuadro del anexo 2 se ven los productos periodísticos, relacionando un resumen de cada uno y el enlace correspondiente para su visualización.

Anexo 2: [Resumen de Productos Periodísticos.](#)

Auge del *Freestyle* Colombiano en la Escena Internacional

Juan Casañas destaca en su artículo para Red Bull la creciente prominencia del *freestyle* colombiano en la escena internacional, marcada por el éxito de artistas como Valles-T y Marithea. Resalta cómo estos talentos han trascendido fronteras, posicionando a Colombia como un epicentro del arte performático global.

El artículo subraya la importancia de plataformas como Red Bull Batalla, que han sido cruciales para el reconocimiento y desarrollo del *freestyle* en Colombia, ofreciendo una visión global de los talentos emergentes del país. Casañas argumenta que estos eventos son esenciales para la evolución de la cultura del *freestyle*.

Se enfoca en la dedicación y originalidad de los MCs colombianos, quienes están transformando las normas del *freestyle* y estableciendo nuevos estándares internacionales. Casañas destaca la influencia de la rica herencia musical y lírica de Colombia como un factor clave detrás del éxito internacional de estos artistas. El éxito de los freestylers colombianos es visto como un reflejo de la cultura y la habilidad técnica del país, mejorando la percepción global del *freestyle* y consolidando a Colombia como líder en esta disciplina.

Casañas, J. (año). Colombia pisa fuerte en el *freestyle* internacional. Red Bull. Recuperado de Red Bull Blog.

Final Nacional de Red Bull Batalla Colombia 2022

El informe de LG Colombia destaca la Final Nacional de Red Bull Batalla como un reflejo de la diversidad y talento del *freestyle* colombiano. Se resalta la singularidad y pluralidad cultural de los participantes, que representan diferentes regiones del país.

La crónica del evento resalta cómo la Final Nacional de Red Bull Batalla actúa como una plataforma para los nuevos talentos del *freestyle*, enfatizando su importancia para la evolución artística y cultural de estos artistas. Este evento se convierte en una vitrina que permite a los MCs mostrar sus habilidades a nivel nacional e internacional.

El reporte pone énfasis en la pasión y el nivel competitivo de los participantes, resaltando la riqueza de estilos y narrativas presentes en la competencia. LG Colombia señala que la Final Nacional no solo promueve el talento sino también refuerza el *freestyle* como una forma de diálogo cultural y social.

El análisis concluye que la Final Nacional trasciende el ser un mero concurso, convirtiéndose en un evento cultural que celebra la creatividad y el dinamismo juvenil, potenciando la visibilidad y el desarrollo del *freestyle* colombiano.

LG. (s.f.). Red Bull Batalla Colombia. Recuperado de LG – Prensa y Medios.

FMS Internacional 2023: Resumen y Análisis

El Estilo Libre resume la FMS Internacional 2023, destacando los momentos clave y las emociones que definieron la competición. El evento reunió a los mejores MCs del mundo, ofreciendo sorpresas y destacando el nivel elevado del *freestyle* internacional.

La reseña enfatiza la importancia de la FMS Internacional como un foro para la demostración de talento y la innovación dentro del *freestyle*. Se celebra la diversidad de estilos y el alto nivel de competencia, que demuestran la evolución continua de esta forma artística.

El análisis subraya la consolidación de la FMS Internacional como un espacio crucial para el descubrimiento de nuevos talentos y la evolución del *freestyle*, reflejando la riqueza y profundidad crecientes de la disciplina.

El artículo concluye destacando la relevancia de la FMS Internacional para el desarrollo global del *freestyle*, actuando como un catalizador para la innovación y la expresión artística en la escena internacional.

Valencia, A. (2023). Esto pasó en la FMS Internacional: La Gran Final. El Estilo Libre. Recuperado de portal web de El Estilo Libre.

Batalla de los Gallos Red Bull Colombia: Los 16 Elegidos

El análisis proporcionado por La T. y Red Bull presenta a los 16 competidores seleccionados para la Batalla de los Gallos, destacando su habilidad y creatividad. Este grupo representa una mezcla de talento emergente y experiencia, simbolizando el vibrante panorama del *freestyle* en Colombia.

Se enfoca en la significación de participar en la Batalla de los Gallos, resaltando el duro camino y la dedicación requerida para llegar a este nivel. El texto profundiza en lo que representa para cada *freestyler* ser seleccionado, considerando esto no solo como un logro personal, sino también como un momento de validación dentro de la comunidad.

El artículo refleja el impacto que la Batalla de los Gallos tiene en la escena del *freestyle* latinoamericano, posicionándose como una plataforma de lanzamiento para futuras estrellas del rap improvisado. La atención detallada a cada competidor no solo aumenta la anticipación para el evento, sino que también celebra la diversidad y riqueza del talento dentro del país.

En resumen, el reporte destaca el papel de la Batalla de los Gallos en la promoción y desarrollo del *freestyle*, enfatizando la importancia del evento no solo como competición, sino también como una celebración de la cultura y creatividad colombianas.

Tess La. (2020). Freestyle: Batalla de los Gallos Colombia 2020 - Los 16 elegidos. Red Bull. Recuperado de Blog de Red Bull.

Freestyle en Medio de la Pandemia

Romero explora cómo la comunidad *freestyle* ha navegado a través de los desafíos impuestos por la pandemia de COVID-19. A pesar de las restricciones, el *freestyle* ha encontrado maneras de prosperar, adaptándose a los formatos virtuales para mantener viva la competición y la comunidad.

El texto destaca la creatividad y resiliencia de los *freestylers*, que han utilizado este tiempo para mejorar sus habilidades y explorar nuevas formas de expresión. La transición a eventos virtuales ha permitido que la cultura del *freestyle* se mantenga activa y accesible a una audiencia más amplia.

Se analiza el impacto positivo de estos cambios forzados por la pandemia en la escena del *freestyle*. Las plataformas en línea han proporcionado nuevas oportunidades para la innovación y la colaboración, impulsando el crecimiento y la popularidad del movimiento a nivel global.

El artículo de Romero concluye que, a pesar de los obstáculos, el *freestyle* ha demostrado ser una disciplina adaptable y vibrante, con una comunidad que sigue comprometida y en crecimiento. La capacidad de adaptarse y prosperar en circunstancias adversas resalta la fortaleza y el potencial del *freestyle* como forma de arte.

Romero, A. (2020). Momento del freestyle 2020. KienyKe. Recuperado de portal web de Kienyke.

Domar el Español para Ganar en *Freestyle*

J.C. Angulo profundiza en la importancia del dominio del español en las batallas de *freestyle*. El análisis resalta cómo la habilidad lingüística se convierte en una herramienta crítica para el éxito, enfatizando la necesidad de agilidad mental, creatividad y conocimiento profundo del idioma.

El artículo ilustra cómo los competidores utilizan el lenguaje no solo para confrontar a sus oponentes, sino también para expresar su identidad y cultura. Angulo presenta ejemplos de técnicas literarias empleadas por los *freestylers*, demostrando la complejidad y profundidad del arte del *freestyle*.

Se aborda cómo el *freestyle* actúa como un reflejo de las experiencias personales y colectivas de los artistas, sirviendo como una plataforma para la discusión de temas sociales y culturales. Angulo argumenta que las batallas son más que competiciones; son espacios de expresión y diálogo lingüístico y cultural.

El trabajo de Angulo subraya el papel esencial que juega el manejo del español en el *freestyle*, destacando esta disciplina no solo como una competencia, sino como una celebración de la lengua y la cultura.

Casañas, J. (2023). Domar el español para ganar una batalla de freestyle. El Espectador. Recuperado de El Espectador Digital.

5. Pregunta de investigación

¿Cuál es la importancia e impacto sociocultural de las batallas de *freestyle* en Bogotá, y cómo han sobrevivido a lo largo del tiempo contra su estigmatización?

5.1. El *freestyle* y la cultura de la ciudad.

La práctica de las batallas de *freestyle* es una tradición arraigada en la cultura colombiana y, en particular, en la ciudad de Bogotá. Sin embargo, esta actividad ha sido objeto de estigmatización por parte de algunos sectores de la sociedad, quienes la consideran cruel y violenta. Esta estigmatización ha llevado a la prohibición de las batallas de gallos en algunas zonas de la ciudad y ha generado un debate público sobre su legalidad y la ética que se maneja.

Por lo tanto, es preciso realizar una investigación que analice el estigmatismo de las batallas de gallos en Bogotá y cómo esta estigmatización afecta a la percepción y práctica de esta actividad cultural, que arrastra el yugo que otras expresiones, como el *graffiti*, han sufrido con los años.

Además, el proyecto es crucial para explorar expresiones identitarias en medio de la urbanidad capitalina, ya que ahonda en la exploración de manifestaciones artísticas junto con su naturaleza, y su importancia en la construcción de un panorama cultural acorde a la identidad del país. Igualmente, cobra relevancia en cuanto a la dinamización y promoción de la cultura nacional, permitiendo expandir los horizontes culturales y el conocimiento artístico de la ciudadanía.

Con esta investigación se espera contribuir a un diálogo informado y respetuoso sobre las batallas de gallos en Bogotá, y a promover un mayor entendimiento y valoración de esta manifestación cultural.

5.2. Patrocinio y marca en la cultura *freestyle*.

Desde la génesis de este movimiento cultural, y su inminente crecimiento en el seno de Estados Unidos, donde impera una cultura enfocada hacia el consumo, se ha desarrollado un trabajo de establecimiento de marca y patrocinio, con empresas que han dado el giro hacia el movimiento urbano con el fin de alcanzar este sector poblacional.

Siendo que el *freestyle* cada día se desempeña menos como una cultura *underground* o de nicho, más empresas le han empezado a apostar a participar, a través de su aporte económico, en este tipo de eventos. Sin embargo, surge la inquietud de si realmente están detrás de esto por un genuino interés en el crecimiento del sector, si buscan únicamente rédito económico, o hay otro tipo de intereses detrás de esto.

Por eso este trabajo busca reconocer, a través de la investigación, el papel de las empresas organizadoras y patrocinadoras, para comprender su rol más allá de ser el músculo económico de la cultura, y entender por qué se han convertido en dinamizadoras de cultura.

Posiblemente la empresa más importante que haya hecho parte del movimiento es Red Bull, la primera en organizar una competencia de *freestyle* hispanohablante de carácter internacional, la que hoy es conocida como Red Bull Batalla de los Gallos, que desde la década de los 2000' se ha mantenido vigente, a pesar de su intermitencia.

La participación de Red Bull aborda una serie de aspectos que se dedican no solo a la gestión administrativa de la liga y las batallas en un escenario mainstream (fechas de la liga, rondas knock off, etc.), sino que también son los encargados de repartir los premios en efectivo de una amplia gama de eventos.

Los primeros de ellos son los eventos de plaza, muchos de ellos organizados dentro de los límites de los barrios, y supervisados por trabajadores o aliados de la compañía. Muchas veces esto se hace a través de una especie de tercerización de los servicios, donde se le solicita

a una comunidad ya establecida que organice el evento, mientras Red Bull brinda el soporte oficial y el soporte financiero.

Un ejemplo es lo que sucede con la competencia Código de Barras, realizada en la plaza de cuenteros de Salitre, donde los organizadores convocan y desarrollan el evento, mientras que Red Bull da soporte dando un premio en efectivo (que varía dependiendo de la magnitud del evento) y elementos de calidad de vida para el desarrollo de la jornada, como parasoles, latas de bebida para los participantes.

Estos eventos suelen tener relación con la liga, y los que se coronan como campeones ganan “cupos”: el derecho a participar en instancias avanzadas de la batalla de los gallos para batirse en duelo contra otros *freestylers* del circuito a un nivel más avanzado y, posteriormente, ganar a nivel nacional o internacional.

Red Bull también ha incorporado, igual a cómo lo hace con otros eventos deportivos a los que está relacionado, con un fuerte posicionamiento de marca a través de los patrocinios individuales, buscando que los *freestylers* representen también los valores de la compañía.

Por temas de confidencialidad, resultó imposible conocer cómo se establecen estos contratos, su duración, cuánto se gana por ellos o los beneficios que ofrece. Sin embargo, es posible ver la estrategia de la marca con algunos de los artistas que están vinculados a la empresa, como Stiven Granada, conocido en la escena como Urko MC.

El caso de Urko es uno particular, ya que se encuentra en condición de discapacidad motriz, y su movilidad se ve limitada por una silla de ruedas, algo que se vería como un limitante para el hecho de participar en batallas de *freestyle* profesionales, donde se requiere un despliegue en tarima bastante amplio. Sin embargo, esto lo ha aprovechado como parte de su performance en la escena del *freestyle*, y se ha convertido en parte de su idiosincrasia.

Esto ha llevado a que su imagen personal se vea permeada por Red Bull, no solo por las prendas de vestir que utiliza en competiciones, que van desde camperas, hasta camisetas y gorras con el logo de la marca, sino que incluso en su silla de ruedas haya parches y adhesivos de la compañía, reforzando el patrocinio realizado. (Red Bull, 2021)

El caso de Urko permite también entender que la apuesta de Red Bull, al igual que varios de sus demás patrocinios en el área de los deportes, es uno enfocado no solo hacia lo económico, sino que también se trata de una apuesta por la inclusión, la diversidad y la creación de espacios de recreación sanos y que contribuyan al crecimiento de la cultura en varios países.

También está el caso de Urban Roosters, compañía española creada con el fin de establecer un formato de ligas similar al que se maneja en varios deportes, como el tenis, buscando organizar y convertir en profesional el *freestyle*. Su apoyo se relaciona directamente con lo administrativo, pues son los que apoyan para organizar eventos en plazas y barrios, y junto a un comité especializado se encargan del registro de los campeones de las jornadas, para que los ganadores ganen puntos y puedan participar en las fechas locales, que luego pueden pasar a un evento nacional e internacional.

Este formato es bastante similar al de las ligas de fútbol, donde se ven ascensos y descensos, y la competición se desarrolla a través de una temporada que dura un año calendario, y termina con finales nacionales, seguidas por una gran final internacional de la *Freestyle Master Series*, el nombre que adquiere la competencia.

Los eventos de Urban Roosters también se han visto cubiertos por una serie de patrocinios particulares para sus competiciones dependiendo del país de estos. Por ejemplo, en México se ha realizado una alianza con el ecosistema de consolas Xbox, de Microsoft.

Sin embargo, este no es un movimiento inusual, ya que en Colombia ya se han realizado movimientos similares, como el evento Ubeat LIVE 2023, que se trataba de la final regional de

un campeonato de un videojuego multijugador, League of Legends, y contaba con la presentación especial, al mejor estilo del *half-time* show de un *Superbowl* estadounidense, de varios *freestylers*.

Esto indica que gran parte de los esfuerzos por las marcas y los patrocinios se encuentran enfocados a un público de jóvenes y adultos jóvenes, con el fin de atraer posibles nuevos talentos, buscando también diversificar sus audiencias y conseguir que más personas se unan al movimiento del *freestyle*, haciendo que cada vez sea menos una expresión sociocultural de nicho.

También se encuentran enfocados hacia la promoción de la cultura y el impulso de espacios sanos y de recreación, algo común con las marcas que participan de estos espacios.

El comunicado de prensa de LG, patrocinador en dos ediciones de la Red Bull Batalla de los Gallos en Colombia, hace explícito el enfoque de las empresas por participar no solo desde el rubro económico, sino desde la adquisición de un rol activo dentro de estos espacios:

“Con este patrocinio (a la Red Bull Batalla de los Gallos), LG reafirma su compromiso con la cultura del país apoyando no solo a la escena *freestyle*, sino también promoviendo espacios sanos de ocio que permitan el desarrollo de la comunidad urbana, a través de LG Xboom Go.” (Equipo de prensa de LG Electronics, 2023)

5.3. Estigmatización de la cultura freestyle

La cultura freestyle ha sido ampliamente señalada a lo largo del tiempo debido a sus orígenes propios y característicos del sector *underground* de la sociedad, lo que ha conducido a señalamientos, estigmas y que, en general, el Hip Hop y sus distintas expresiones culturales sean encasilladas como un nicho cultural violento, potencialmente peligroso, y nicho de actitudes perjudiciales.

Además, este estigma se fortaleció cuando la cultura empezó a ser adoptada por los nichos criminales de la década de los 80's y 90's en Estados Unidos. Esta creencia errónea se ha expandido a la par con el fenómeno y, al mismo tiempo que las expresiones del Hip Hop llegan al resto del mundo, con él se ha expandido la estigmatización alrededor de esta cultura.

Un claro ejemplo en Colombia de cómo se ha estigmatizado la cultura *hip hop* y sus subsecuentes expresiones es el caso de Diego Felipe Becerra, un *graffitero* que fue asesinado por un miembro del cuerpo de la Policía Nacional en agosto de 2011, alegando que se encontraba realizando actos criminales de tipo vandálico. A pesar de que la lucha tomó tiempo, no fue sino hasta 2023 que el Estado reconoció la responsabilidad en este caso, lo que es una muestra del estigma que ha persistido con el tiempo alrededor del *hip hop* y sus expresiones.

Aunque el caso de Becerra es específico y recordado ampliamente por la tragedia en que terminó, ha sido un punto inicial para permitir que se expandan otras iniciativas que permitan combatir el estigma contra esta cultura, como el de la exposición Nación Hip Hop, en la que un joven comentó, en diálogo con Caracol Radio, que esta “Ha sido una oportunidad para quitarnos ese estigma que se tiene, así como para hacer lo que nos gusta y compartir con colegas” (Caracol, 2023), refiriéndose a los espacios que le han proporcionado las expresiones del hip hop.

Así mismo, amplios estudios sobre la estigmatización se han hecho. El artículo “Los Jóvenes que Viven en Barrios Populares Producen más Cultura que Violencia”, de la Revista Colombiana de Psicología, hace un amplio análisis sobre cómo los barrios populares han producido expresiones culturales que han permitido alejarse de la violencia, a pesar de que sean ampliamente señalados por participar en ella.

Además, Cuenca, autor del artículo, señala en cuanto al carácter del barrio popular que:

“El barrio popular, por consiguiente, es una realidad compleja que desborda cualquier intento de reducirlo a categorías como barrio violento, barrio peligroso, barrio de pobres, barrio de delincuentes, zona roja, como muchas veces es nombrado desde actores externos o desde las páginas judiciales de los periódicos, o desde algunos medios de comunicación.” (Cuenca, 2015)

Esto complejiza el carácter del barrio popular y amplía el análisis alrededor de él, señalando todas las dimensiones que tiene a su alrededor. Además, señala que “El impacto que tiene el rap entre la población que habita estos barrios se extendió más allá de los jóvenes raperos y del barrio” (Cuenca, 2015), lo que señala la importancia de estas expresiones en varios sectores de la población.

Además, destaca testimonios que dan cuenta de la visión de los jóvenes sobre la visión de problemas de la sociedad, que se expresan en medios culturales, ya que “esta preocupación los lleva a reflexionar y discutir sobre su vida, sus amigos, las drogas, la pobreza, el desempleo, la violencia, el barrio, el Estado, los políticos, los partidos, etc.” (Cuenta, 2015)

Así pues, el *hip hop* y sus distintas expresiones juegan un papel transversal a la hora de generar espacios de reunión en nichos de la sociedad que permiten, a pesar de los problemas que se presentan a nivel estructural en el país, darle voz a la ciudadanía, que precisa de canales a través de los cuáles juntar sus vivencias, opiniones y expresiones, a pesar de que sean ampliamente señalados por otros sectores de la sociedad.

6. Línea de Investigación

6.1. Comunicación, sociedad y cultura

En el contexto de la comunicación, sociedad y cultura contemporánea, el fenómeno del *freestyle*, particularmente las batallas de rap, emerge como un espacio de interacción cultural donde se entrelazan diversas dinámicas sociales, simbólicas e identitarias. Para comprender la complejidad de este fenómeno, es pertinente analizar las perspectivas teóricas de autores como Jesús Martín Barbero y Michel de Certeau, quienes ofrecen aportes valiosos sobre la relación entre la cultura popular, la identidad cultural y la apropiación de la cultura del *freestyle* en la sociedad.

Según Jesús Martín Barbero, la cultura popular no debe ser entendida como un mero reflejo pasivo de las estructuras dominantes, sino como un espacio dinámico donde se construyen y negocian significados en constante interacción con los contextos sociales y culturales. En palabras del autor, la cultura popular es un campo de tensiones y disputas, donde las prácticas culturales de las clases subalternas adquieren significados propios y resisten a la imposición de discursos hegemónicos (Barbero, 2018). Desde esta perspectiva, el *freestyle* y las batallas de rap pueden ser comprendidos como manifestaciones culturales que reflejan las experiencias, valores y luchas de diferentes grupos sociales, especialmente de aquellos marginados o excluidos de los discursos dominantes.

De manera complementaria, Michel de Certeau ofrece una mirada interesante sobre la apropiación de la cultura del *freestyle* por parte de los practicantes y su posterior divulgación en la sociedad. De acuerdo con De Certeau, las prácticas cotidianas de los individuos implican una constante negociación entre las estructuras de poder y la creatividad de los sujetos, quienes encuentran en la táctica un espacio de resistencia y expresión de su agencia (De Certeau, 1996).

En el caso del *freestyle*, los raperos y aficionados no solo se apropian de los códigos y estilos del género, sino que también los reinterpretan y resignifican en función de sus propias

experiencias y realidades socioculturales. Esta apropiación creativa no se limita al ámbito de las batallas de rap, sino que se extiende a otros espacios de la sociedad, contribuyendo así a la difusión y consolidación de la cultura del *freestyle* como parte integral del tejido cultural contemporáneo.

Jesús Martín Barbero estableció, refiriéndose a los estudios de Mijail Batjin, lo siguiente:

“Por eso su estudio se centra en la investigación del espacio propio, que es la plaza pública —"el sitio en que el pueblo lleva la voz cantante"— y el tiempo fuerte que es el carnaval. La plaza es el espacio no segmentado, abierto a la cotidianidad y al teatro, pero un teatro sin distinción de actores y espectadores. A la plaza la caracteriza sobre todo un lenguaje; mejor: la plaza es un lenguaje, ‘un tipo particular de comunicación’” (Barbero, 1991)

Esto se vuelve esencial ya que desde un inicio se considera el espacio público como un núcleo capaz de transformar e hilar varios lazos culturales, especialmente teniendo en cuenta que los espacios del *freestyle* están muy relacionados con lo popular; la calle y sus distintos espacios, entre los cuales destaca la plaza, capaz de engendrar un vórtice de situaciones únicas y abiertas a un amplio abanico de actores y espectadores

Estas consideraciones se convierten en herramientas conceptuales fundamentales para abordar la relación entre el *freestyle*, la sociedad y la cultura. Desde la perspectiva de Barbero, se destaca la importancia de entender el *freestyle* como una expresión cultural en constante diálogo con las dinámicas socioculturales, mientras que De Certeau enfatiza la capacidad de los individuos para apropiarse y resignificar los elementos culturales en su práctica cotidiana. Ambos enfoques convergen en resaltar la relevancia del *freestyle* como un espacio de resistencia, expresión y construcción identitaria en la sociedad contemporánea.

6.2. Comunicación digital y multimedia

La comunicación digital y multimedia en la sociedad contemporánea se caracteriza por la emergencia de nuevas formas de interacción, participación y creación cultural, impulsadas por el desarrollo tecnológico y la convergencia de medios. En este contexto, las perspectivas teóricas de autores como Henry Jenkins y Lev Manovich ofrecen una comprensión profunda de los fenómenos que definen esta era digital, desde la cultura participativa hasta los nuevos lenguajes de comunicación y medios digitales.

Henry Jenkins, en su obra seminal "Cultura convergente", argumenta que vivimos en una era donde los medios de comunicación están convergiendo y donde los consumidores se están convirtiendo en productores activos de contenido cultural.

Según Jenkins, "la cultura convergente es aquella donde los viejos y nuevos medios chocan, donde los medios corporativos se ven obligados a cambiar sus prácticas, y donde los consumidores están aprendiendo cómo usar estas nuevas formas de comunicación para expresarse de formas que desafían las estructuras existentes de poder" (Jenkins, 2008). Desde esta perspectiva, la cultura participativa no solo implica una mayor interacción entre los consumidores y los medios, sino también la emergencia de nuevas formas de identidad cultural basadas en la participación en la creación y circulación de contenido.

Jenkins (Jenkins, 2008) cita especialmente a Bruce Sterling (Sterling, 2008), fundador de la sociedad de los medios muertos, quien estableció que "Los medios dinosaurios centralizados de uno a muchos, que rugían y pisoteaban a lo largo del siglo XX, están mal adaptados al entorno tecnológico posmoderno" (Sterling, 2000), lo que representa la necesidad de construir nuevas maneras de comunicación a través de las tecnologías emergentes, algo que se tendrá en cuenta para el proyecto y será crucial para entender los modelos y productos que se van a desarrollar.

Por otro lado, Lev Manovich ha explorado los nuevos lenguajes de comunicación y medios digitales en su obra "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación". Manovich sostiene que los medios digitales están transformando nuestra forma de pensar, comunicarnos y representar el mundo, dando lugar a una "nueva gramática" de la cultura visual y mediática (Manovich, 2005). Desde la representación de datos hasta la visualización de información y la narrativa multimedia, los nuevos medios digitales están permitiendo la creación de formas de expresión cultural que desafían las limitaciones de los medios tradicionales y abren nuevas posibilidades para la comunicación y la expresión creativa.

Manovich también considera que:

“La comprensión popular de los nuevos medios los identifica con el uso del ordenador para la distribución y la exhibición, más que con la producción (...) las fotografías que se colocan en un CD-ROM y requieren de un ordenador para poderlas ver sí que se consideran nuevos medios, pero no las mismas fotografías impresas en un libro” (Manovich, 2005)

Esto permite tener en cuenta y considerar que, para la etapa de producción digital, es preciso tener en cuenta antiguos formatos y encontrar la manera óptima de actualizarlos y adaptarlos a las nuevas tecnologías, lo que quiere decir que no se deben ignorar productos o formas de expresión concisas, sino encontrar métodos para hacerlas vanguardistas y aprovechar la riqueza multimedia que estas pueden ofrecer a un producto.

Las reflexiones de Henry Jenkins y Lev Manovich ofrecen una visión amplia y profunda de la comunicación digital y multimedia en la sociedad contemporánea. Desde la cultura participativa hasta los nuevos lenguajes de comunicación, estos autores nos invitan a reflexionar sobre cómo la tecnología está transformando nuestras formas de interactuar, crear y entender el mundo que nos rodea.

Por ello, este trabajo considera sus aportes al campo de la comunicación digital para analizar profundamente y asertivo el tema, analizando su impacto en los nuevos lenguajes de comunicación, y buscando, además, desarrollar un producto eficiente a nivel comunicativo, capaz de comprender las nuevas dinámicas de la comunicación y aprovecharlas en entornos digitales para cumplir con los objetivos propuestos y plasmarlos en un producto periodístico que los refleje.

7. Objetivos

7.1. Objetivo General:

- Divulgar a través de un producto periodístico el fenómeno sociocultural de las batallas de *freestyle*, o batallas de gallos, en Bogotá, para combatir el estigma que persigue la cultura *hip hop*.

7.2. Objetivos Específicos:

- Promover la dinamización cultural a través del *freestyle* como una forma de expresión que sea aceptada dentro de la sociedad a través de los relatos creados desde la investigación.
- Contribuir a un diálogo informado y respetuoso sobre las batallas de *freestyle* en Bogotá, y a promover un mayor entendimiento y valoración de esta manifestación cultural.
- Relatar los acontecimientos relacionados con el mundo de las batallas de *freestyle* en Bogotá y las trayectorias de algunos raperos a través de un producto periodístico, que será una revista.

8. Caracterización de fuentes

A continuación, en el anexo 3 se presenta una caracterización de las fuentes, incluyendo su tipo, categoría, y el aporte que proporcionan a la investigación.

Anexo 3: [Caracterización de fuentes.](#)

9. Viabilidad

Este proyecto puede contribuir significativamente al conocimiento existente en campos como la etnomusicología, los estudios culturales, la sociología y la antropología. Al analizar las batallas de gallos dentro del contexto de la cultura de *Hip hop*, la investigación puede revelar como se construyen, se negocian y se representan las identidades culturales, sociales y raciales en contexto urbano latinoamericano.

Dado que el *Hip hop* es un movimiento cultural que abarca la música, el arte, la expresión artística y la protesta social, estudiar sus manifestaciones en Bogotá podría proporcionar una comprensión más profunda de los problemas sociales, políticos y económicos locales. Este análisis puede ampliar una idea sobre como los jóvenes urbanos, se enfrentan a sus realidades y utilizan esta expresión artística como una forma de resistencia, de comunidad.

Aunque la cultura de *Hip hop* ha sido estudiada en varios contextos globales, las especificidades culturales, sociales y políticas de Bogotá podrían no haber sido exploradas en profundidad. La capital, posee una mezcla única de influencias culturales, históricas y sociales que pueden impactar en la expresión y significado del *Hip hop* de manera distinta a otras regiones. Este análisis se aplicará metodológicamente respecto a la etnografía digital, análisis de redes sociales y la combinación de un análisis textual y visual, proporcionando percepciones frescas y detalladas valiosas para la academia.

Según Martin Barbero “Las esperanzas nuevas se afinan más bien en los sectores urbanos. En las “solidaridades duraderas y personalizadas” de la cultura barrial y de los grupos artísticos en los *graffitis* y en la música juvenil” (Barbero, 2010)

Desde esta perspectiva, este estudio no solo llenará una importante brecha en la literatura académica y ofrecerá herramientas para comprender mejor las interacciones entre cultura, juventud y urbanismo, sino que también contribuirá a dinamizar la cultura urbana.

Tal como Jesús Martín Barbero lo establece en su libro “De los medios a las mediaciones”, las expresiones socioculturales resultan importantes para distintos grupos poblacionales ya que en ellos aparece “la posibilidad de transformar, en medios de liberación, las diferentes expresiones o prácticas culturales” (Barbero, 2010).

Los hallazgos resaltarán el valor del *Hip hop* como medio de expresión y participación para la juventud urbana, subrayando su importancia en una comunidad cultural, vibrante y participativa, y el valor del *Hip hop* como medio de expresión y participación para la juventud urbana. Esto facilitará el desarrollo de iniciativas que promuevan la inclusión y el dinamismo cultural en contextos urbanos, contribuyendo de la misma manera a enriquecer y diversificar el tejido cultural de la ciudad.

10. Planeación

En la fase de preparación y planeación del trabajo se hizo un análisis cualitativo identificando, a través del método DOFA, un planteamiento de los posibles aspectos a favor y en contra que podría presentar el desarrollo del proyecto. A continuación, en el anexo 4, se puede encontrar la matriz DOFA describiendo los riesgos y oportunidades que presenta el proyecto.

Anexo 4: [FODA.xlsx](#)

10.1. Fortalezas

1. Contar con una red de fuentes y opiniones de expertos, que enriquecieron y brindaron información relevante y perspectivas valiosas para esta investigación
2. Contar con el acceso a la información, contando con una gama amplia de fuentes de información y datos de la investigación.
3. La investigación aborda un tema que no ha sido ampliamente explorado en la bibliografía académica, lo que brinda la oportunidad de contribuir con nuevos conocimientos y perspectivas al campo de estudios culturales y urbanos.

10.2. Oportunidades

1. Contar con una red de fuentes y opiniones de expertos, que enriquecieron y brindaron información relevante y perspectivas valiosas para esta investigación
2. Contar con el acceso a la información, contando con una gama amplia de fuentes de información y datos de la investigación.
3. La investigación aborda un tema que no ha sido ampliamente explorado en la bibliografía académica, lo que brinda la oportunidad de contribuir con nuevos conocimientos y perspectivas al campo de estudios culturales y urbanos.

10.3. Debilidades

1. La dificultad de la generalización en cuanto a los hallazgos de la investigación puede centralizarse en Bogotá y no puede ser generalizable en cuanto a otras ciudades u otros contextos.
2. Plantear los desafíos éticos en términos de participación de la comunidad y manejo de la información sensible.
3. Tener limitaciones de acceso en algunos aspectos de la cultura de las batallas de gallos y escena del *hip hop* pueden ser difíciles de acceder debido a la naturaleza clandestina de estas actividades, limitando así la disponibilidad de datos, aumentando la dificultad de obtención de información precisa y completa.

10.4. Amenazas

1. Cualquier organización o marca pueden discrepar de lo publicado por la forma en la que se usó para esta investigación, ejerciendo presión legal para evitar que se publiquen los resultados de esta investigación, usando intimidación legal, desacreditación o bloqueo permanente de acceso a esa información.
2. Los derechos de uso de su imagen pueden revocar los derechos de uso de su imagen, de igual manera se les comunico con antelación que el material para el que iban a participar se utilizaría para un proyecto universitario, en esa línea la figura pública o participante del proyecto, pueden ejercer presión legal para evitar que se publiquen los resultados de esta investigación, usando intimidación legal, desacreditación o bloqueo permanente de acceso a esa información.
3. La falta de apoyo financiero podría dificultar la realización de la investigación de manera efectiva, especialmente si se requiere de recursos adicionales para acceder a ciertos grupos o datos.

11. Definición y justificación del género periodístico

El género periodístico, según lo expone Jesús Martín Barbero en "De los medios a las mediaciones", emerge como una herramienta fundamental en la divulgación y análisis de fenómenos socioculturales contemporáneos. Martín Barbero sugiere que el periodismo actúa no solo como un vehículo para la información, sino como un espacio de encuentro y desencuentro cultural, lo que permite una interpretación más rica y diversa de la realidad social.

Desde esta perspectiva, el periodismo puede verse como un puente entre culturas y subculturas, incluidas las marginadas o pasadas por alto por las narrativas dominantes (Martín-Barbero, 1991). Esta interpretación refleja la creencia de que el periodismo, más que un mero transmisor de hechos es un mediador entre las diversas realidades socioculturales y la audiencia general, proporcionando una mirada profunda y diversa sobre diversos aspectos de la sociedad.

11.1 El periodismo dentro de la cultura del *freestyle* y el rap

Según Henry Jenkins, según las formas en que la comunicación se ha expresado, la "convergencia no significa simplemente cambio tecnológico; implica alterar la lógica por la que operan las industrias de medios y cómo los consumidores procesan noticias y entretenimiento" (Jenkins, 2006). Esta perspectiva destaca cómo la convergencia mediática está reformulando la estructura y función del periodismo dentro de la sociedad contemporánea. La capacidad del periodismo para adaptarse y florecer dentro de este contexto de convergencia es testimonio de su importancia continua como herramienta para el análisis crítico y la diseminación de información.

En el contexto específico de una investigación etnográfica, el papel del periodismo se vuelve aún más crucial. El género periodístico permite documentar y relatar las vivencias, tradiciones y dinámicas de comunidades específicas de manera accesible y comprensible para el público. Según Barbero, esto enriquece el entendimiento público de realidades complejas y

promueve una mayor empatía y comprensión entre diferentes segmentos de la sociedad (Martín-Barbero, 1991). Esta simbiosis entre periodismo y estudios culturales es lo que permite la inmersión en la cotidianidad de las culturas, destacando la riqueza y los matices de sus expresiones.

11.1 El periodismo dentro de la cultura del *freestyle* y el rap

La cultura del *freestyle* y el rap, con sus dinámicas únicas, representa un campo fértil para la exploración periodística. Este género, con su naturaleza improvisada y su profunda conexión con las experiencias urbanas, se presta para una exploración detallada de las historias, conflictos y aspiraciones de los individuos y comunidades que lo conforman. De acuerdo con Michel de Certeau en "La invención de lo cotidiano", la cultura popular, incluido el *freestyle*, se convierte en un acto de "hacer" que proporciona a los individuos los medios para expresarse y ser vistos dentro de la estructura más amplia de la sociedad (de Certeau, 1990).

Desde este punto de vista, el periodismo no solo documenta el arte lírico, sino que también revela las complejidades sociales y personales entrelazadas en esta forma de expresión. Al capturar las voces y las experiencias de los artistas y sus comunidades, el periodismo ofrece un retrato multidimensional que refleja tanto la creatividad como los desafíos enfrentados por estos grupos.

11.2. Justificación del uso del género periodístico para la investigación

El empleo del género periodístico en la investigación de la cultura del rap y el *freestyle* se justifica por su habilidad para profundizar en la exploración de las dinámicas culturales y sociopolíticas inherentes a estas expresiones artísticas. Como señalan autores como Martín-Barbero, de Certeau y Manovich, el periodismo puede desentrañar la complejidad de la cultura popular y sus prácticas, destacando cómo estas formas de expresión reflejan y contestan las estructuras de poder y dominación (Barbero, 1991; de Certeau, 1990; Manovich, 2001). La

metodología periodística, con su enfoque en crónicas, columnas de opinión y artículos detallados, permite una documentación exhaustiva y una reflexión crítica sobre el impacto y significado.

Es por ello por lo que el género periodístico se revela como un enfoque esencial para la investigación y narrativa de la cultura del *freestyle* y el rap. Su versatilidad y profundidad contribuyen significativamente a la comprensión y apreciación de este fenómeno cultural, permitiendo una divulgación efectiva y enriquecedora de la investigación etnográfica realizada.

MATRIZ FODA - REVISTA CONTRAVERSO

FORTALEZAS

- Contar con una red de fuentes y opiniones de expertos que enriquecieron la investigación.
- Acceso a una amplia gama de fuentes de información y datos de la investigación.
- La investigación aborda un tema no ampliamente explorado, ofreciendo nuevos conocimientos y perspectivas.

OPORTUNIDADES

- La investigación es trascendental por su papel dentro de las formas de expresión en la construcción de identidades en Bogotá.
- Potencial de llenar un vacío en la literatura sobre la cultura urbana en Bogotá al ser un tema poco explorado.
- Exploración de identidad y pertenencia que contribuye a la formación de identidades individuales y colectivas.

DEBILIDADES

- La dificultad de la generalización de los hallazgos de la investigación puede centralizarse en Bogotá y no ser generalizable a otras ciudades.
- Desafíos éticos en términos de participación de la comunidad y manejo de información sensible.
- Limitaciones de acceso a aspectos de la cultura de las batallas de gallos y escena del hip hop debido a su naturaleza clandestina.

AMENAZAS

- Organizaciones o marcas pueden ejercer presión legal para evitar que se publiquen los resultados de la investigación.
- Figuras públicas o participantes del proyecto pueden revocar los derechos de uso de su imagen y ejercer presión legal.
- La falta de apoyo financiero podría dificultar la realización de la investigación de manera efectiva.

12. Despliegue de la estrategia comunicativa

12.1. Modalidad de Trabajo Producto periodístico

Al ser un tema de naturaleza social, se escogió una metodología cualitativa que permita describir a profundidad el fenómeno en cuestión del *freestyle* como expresión artística en la sociedad capitalina. Por ello, se refiere la metodología de la etnografía, pues se busca ahondar en las comunidades participantes en este movimiento sociocultural, haciendo parte de los eventos, reuniones y batallas formal e informal que se realicen.

La etnografía se basa en la idea de involucrar a los participantes y actores en el proceso de investigación, en lugar de simplemente observarlos desde una perspectiva externa. En este caso, se involucrará a los propios participantes y actores de las batallas de gallos y la cultura rap en Bogotá, para comprender mejor el fenómeno y su relación con la cultura urbana.

La primera etapa de la investigación etnográfica es la identificación de los participantes y actores clave, individuos involucrados directamente en el problema. En este caso, se buscará identificar a gente relacionada con el mundo de las batallas de rap en Bogotá, quienes nos puedan brindar información valiosa sobre la importancia y el significado de esta muestra cultural para ellos.

Cuando se identifique a los participantes, se harán actividades para recopilar información y datos relevantes. Estas actividades incluyen entrevistas individuales, entrevistas a grupos focales, encuestas, y observación acompañada de descripción a profundidad. Estos datos se analizarán para entender mejor el fenómeno de las batallas de gallos y su relación con la cultura urbana.

Una de las principales ventajas de la etnografía es que permite involucrar a los participantes en el proceso de investigación. Con base en los datos recopilados y el análisis de los mismos, se creará un producto periodístico que divulgue el fenómeno sociocultural de las

batallas de gallos y el rap en Bogotá, y que combata el estigma que persigue a los raperos. Siendo importante discutir las implicaciones de los hallazgos para la cultura urbana para combatir el estigma en torno al rap y las batallas de gallos.

Se omiten otras metodologías de investigación como el Periodismo de Datos debido a la dificultad que presenta el rastreo preciso de cada uno de los lugares a los que llegó el *freestyle* y personas que hicieron parte del movimiento en su génesis en el país, pues se trata de un fenómeno demasiado disperso y que se presentó en demasiadas zonas muy apartadas la una de la otra, por lo que optar por una metodología orientada hacia la precisión podría resultar contraproducente con el tiempo establecido para el proyecto.

Como producto final se elaborará una revista digital que aproveche las narrativas emergentes, lo que permitirá que se utilicen elementos propios de la comunicación digital y multimedia, incluyendo videos incrustados dentro de la revista, hipervínculos, entre otros.

La estrategia se complementa con un despliegue a través de redes sociales, mediante las que se genere una campaña de expectativa, difusión y divulgación del producto final, llegando a un amplio sector del público y buscando potencializar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

12.1.1. Pertinencia del producto

La investigación y producción periodístico sobre las batallas de *freestyle* resulta pertinente debido a que, en el país, no se ha investigado a profundidad este fenómeno, y no se ha realizado ningún tipo de recopilación histórica sobre cómo esta cultura llegó a la nación, se expandió, y se masificó después de los 2000, a través de la llegada de grandes competencias como la Red Bull Batalla de los Gallos. Este tema es de gran interés por el público que tiene y el gran impacto sociocultural que genera. Se buscará darle continuidad al proyecto, considerándolo como una revista que, de manera particular, se enfoque en novedades

periodísticas sobre el freestyle, y permita conocer, a través de posibles entregas trimestrales, novedades sobre el mundo del *freestyle* de manera regular, generando retención del público y creando una comunidad que se fidelice con el producto periodístico.

Además, al formar parte del cúmulo de la cultura *Hip hop*, se puede desarrollar un producto periodístico que enmarque lenguajes y estéticas de este grupo cultural, a través del que se transmitan los mensajes intrínsecos y característicos de este movimiento sociocultural.

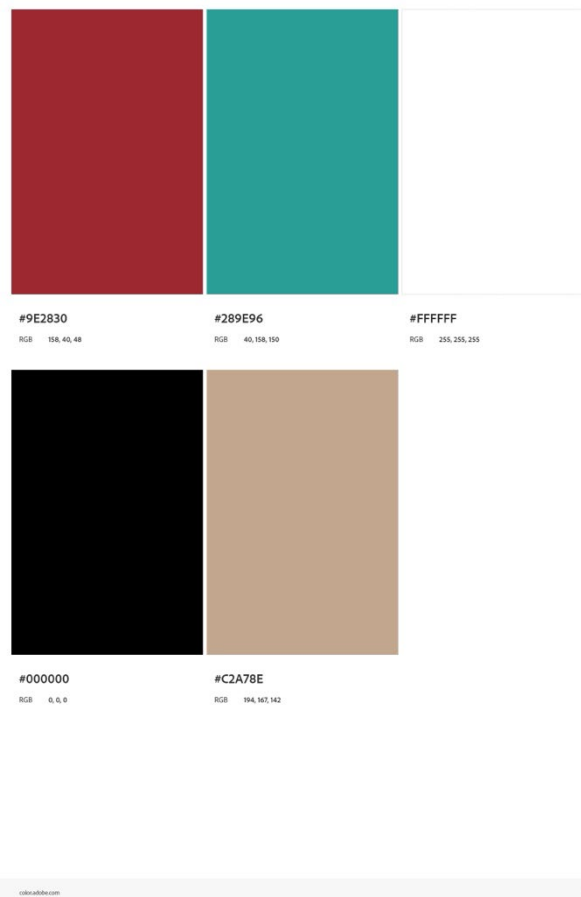
12.1.2. Criterios técnicos del producto

12.1.2.1. Paleta de colores

La paleta de colores escogida para el desarrollo del producto periodístico se puede ver en lo expuesto en la figura 3, donde se puede ver que se hará un uso de tonos tanto fríos, representados con el azul #289E96 (código RGB: 40, 158, 150), como cálidos, representados con el rojo #9E2830 (código RGB: 158, 40, 48), los cuáles buscan simbolizar la diversidad de expresiones, personalidades y sujetos que hacen parte del movimiento *freestyle* y la cultura *Hip hop*.

Estos colores, antagonistas entre sí, pueden ser aprovechados para generar contrastes importantes con los tres colores base, un negro sólido #000000, blanco puro #FFFFFF, y un beige #C2A78E (código RGB: 194, 167, 142), los cuáles servirán para el diseño y producción de fondos que sirvan como sedimento para figuras, letras e imágenes que hagan parte de la revista.

Estas decisiones de diseño se ven inspiradas por la producción de las revistas de moda de artículos de bandas de rap de la década de 1990, tal y como se puede apreciar en la figura 4



12.1.2.2. Caracteres y tipografía escogida

Para títulos, se escogió la tipografía Urbano, la cual tiene un estilo orientado hacia el *graffiti*, con decoraciones dependiendo de la discriminación entre mayúsculas y minúsculas, y permite hacer títulos llamativos y orientados a la estética propia del movimiento. Puede revisarse el *font display* correspondiente en la figura 5

URBANO FONT DISPLAY - TEST

	XS	S	M	L	DISPLAY
HERO	24	32	40	64	BOLD
H1 HEADING	18	24		32	BOLD
H2 HEADING	18		28	32	BOLD SEMIBOLD
H3 HEADING		24	28	32	BOLD SEMIBOLD
H4 L H5 L H6 L H7	18	24	28	32	SEMIBOLD REGULAR
P	12	14		18	SEMIBOLD REGULAR ITALIC

8

Para el desarrollo de cuerpos de texto, se escogió la tipografía Gabarito, una fuente *sans serif*, que permite diseñar párrafos legibles, con un espacio prudente, sobrio, pero con un estilo marcado y alejado de la elegancia de algunas revistas y productos periodísticos, apelando a la estética propia del movimiento sociocultural. Puede revisarse el *font display* correspondiente en la figura 6.

GABARITO FONT DISPLAY - TEST

	XS	s	M	L	Display
Hero	24	32	40	64	Bold
H1 Heading	18	24		32	Bold
H2 Heading	18		28	32	Bold Semibold
H3 Heading		24	28	32	Bold Semibold
H4 H5 H6 H7	18	24	28	32	Semibold Regular
P	12	14		18	Semibold Regular Italic

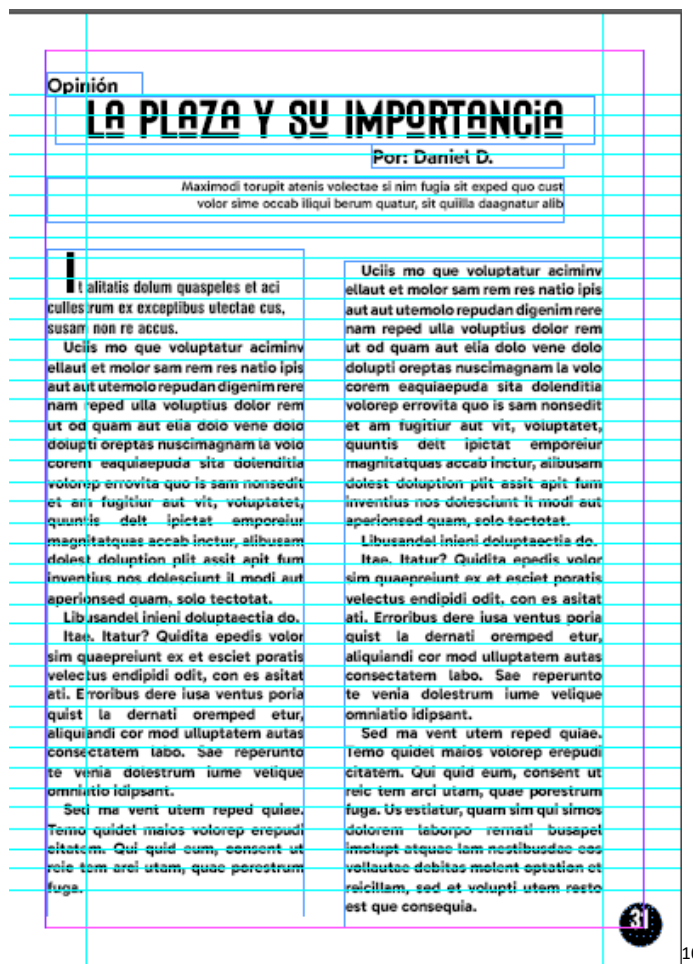
9

8. Urbano font display – titles. Autoría propia.
9. Gabarito font display – body. Autoría propia.

12.1.2.3. Líneas reticulares y maquetación del producto

En la figura 7 se muestran las líneas reticulares desplegadas en una página de la revista. Estas líneas reticulares claramente definidas se encargan de organizar el contenido en columnas y párrafos, generando una división clara del interlineado del texto, y las columnas que posiblemente puede haber. Hay tres columnas verticales formadas por estas líneas, y cada columna contiene varios párrafos de texto.

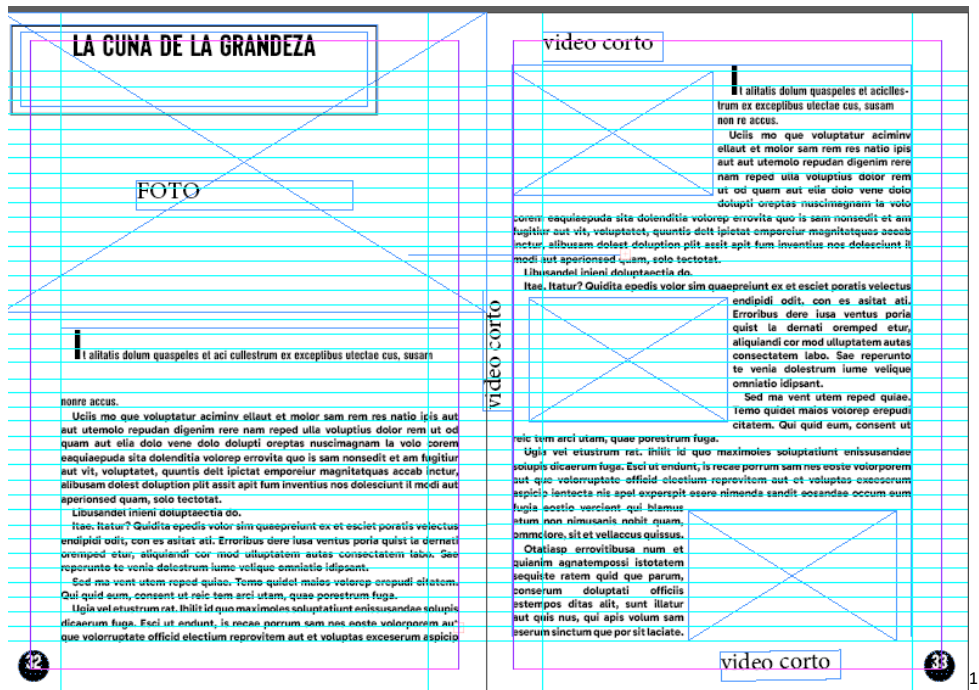
Las líneas reticulares son esenciales en el diseño editorial, especialmente para revistas, ya que facilitan la lectura al organizar el contenido de manera clara y estructurada. Además, ayudan a guiar la vista del lector a través de la página de manera eficiente, y en este caso atribuyen a un diseño estético equilibrado, asegurando que los elementos gráficos y textuales estén armoniosamente dispuestos



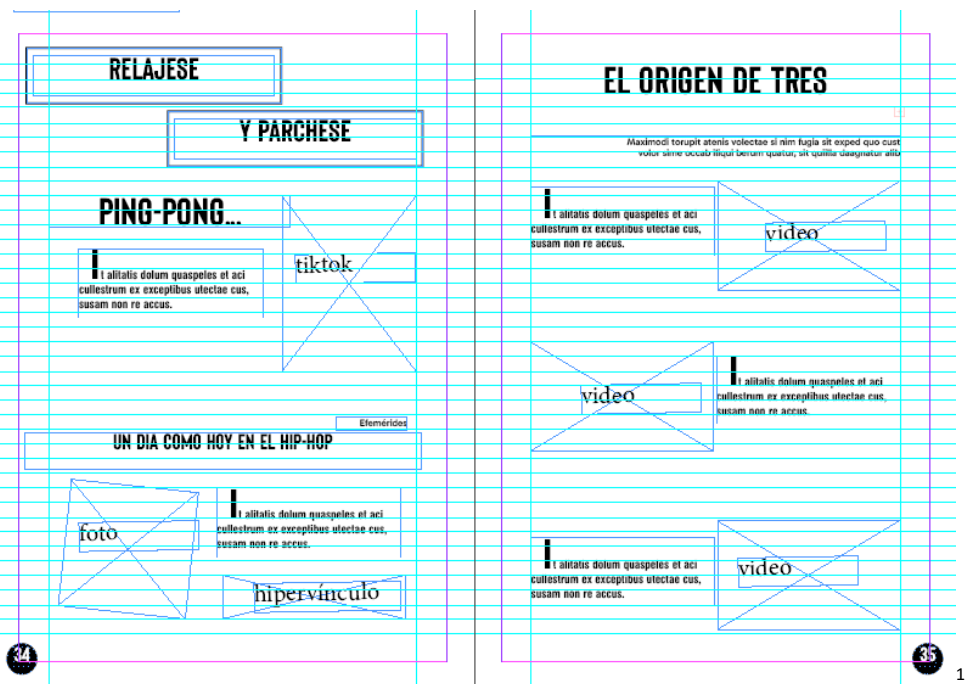
10

En la imagen se muestra una página de una revista bajo la sección “Opinión” titulada “La Plaza y su Importancia”. Se observa un diseño estructurado con líneas reticulares que dividen el contenido en tres columnas verticales. El texto está en idioma generativo de relleno *Lorem Ipsum*, con el fin de ejemplificar cómo se vería a nivel estructural.

Las líneas reticulares son una herramienta fundamental en el diseño de revistas, ya que permiten una organización efectiva del contenido, facilitan la lectura y contribuyen a la estética general de las páginas. En la figura 8, se aprecia el despliegue de las líneas reticulares en un formato de página doble, mostrando cómo estas se acoplan a párrafos e imágenes



En la figura 9, se muestra cómo incluso en las secciones donde principalmente priman los elementos audiovisuales, las líneas reticulares sirven como guía del contenido y permiten organizar los componentes de ambas páginas.



- 11. Líneas reticulares en página sencilla. Autoría propia.
- 12. Líneas reticulares en página doble. Autoría propia.

Finalmente, en la figura 10, se aprecia cómo en las páginas donde ya hay un diseño claro y definido, las líneas reticulares sirven para generar armonía y estética en el producto periodístico, organizando los párrafos y delimitando la colocación de elementos audiovisuales.



12.1.3. Secciones de la revista

En el siguiente anexo (5) se puede ver un cuadro donde se detalla cada producto con su respectivo objetivo en el marco del producto periodístico.

Anexo 5 - [Secciones Revista.xlsx](#)

SECCIONES - REVISTA CONTRAVERSO

SECCION Y FORMATO

OBJETIVO

Editorial - 50 años de Hip Hop

Reflexionar sobre los 50 años del movimiento Hip Hop, invitando a la reflexión y conmemoración desde una perspectiva subjetiva.

Crónica - Historia del Hip Hop

Narrar la historia y expansión del Hip Hop y el freestyle, marcando su evolución desde el underground hasta lo mainstream.

Artículo - Expresiones del Hip Hop

Explorar las diversas expresiones del Hip Hop más allá del rap, destacando elementos como el graffiti, el break-dance, y el activismo social.

Galería fotográfica - Glosario

Definir términos y conceptos clave del Hip Hop y el freestyle a través de imágenes y textos, facilitando la comprensión del género.

Línea de tiempo - Red Bull Batalla

Destacar la importancia histórica de la Red Bull Batalla de los Gallos en el desarrollo del freestyle mundial y local.

Videocrónica - Urban Roosters

Resaltar el papel de Urban Roosters en la promoción y profesionalización del freestyle en Latinoamérica.

Columna de opinión - La mujer en el freestyle

Discutir la presencia y representación femenina en el freestyle, y los desafíos y avances en términos de equidad de género.

Videoartículo - La mujer en el freestyle

Mostrar la trayectoria y logros de Spektra en el freestyle, inspirando a mujeres en la escena del Hip Hop.

Entrevista - Medios y cultura Hip Hop

Explorar el papel de los medios en la divulgación y construcción de la cultura Hip Hop, con un enfoque en Colombia.

Artículo - La importancia de la plaza

Resaltar el rol de los espacios urbanos, como plazas, en la evolución y práctica del freestyle.

Columna de opinión - La importancia de la plaza

Compartir una reflexión personal sobre la importancia de las plazas en las batallas de freestyle y la vida urbana.

Reportaje - Circuito universitario de freestyle

Examinar el impacto del Circuito Universitario de Freestyle en la divulgación cultural y la vida juvenil.

Entretenimiento

Ofrecer contenido divertido e informativo sobre Hip Hop, ampliando el conocimiento y la participación en la cultura.

14

12.1.3.1. Editorial – 50 años de *Hip hop*

Una editorial de revista es una sección dentro de los productos periodísticos dedicados a presentar la postura, opinión o punto de vista del equipo editorial sobre temas relevantes,

actuales o de interés para los lectores de la revista. Esta sección se ubicará al inicio de la revista y se distingue por su tono reflexivo, analítico o propositivo.

La importancia y presencia de la editorial de revista en el marco lógico de una publicación se debe a varios factores:

Identidad y posicionamiento: La editorial de revista permite a la publicación establecer su identidad y posicionamiento editorial al presentar su perspectiva sobre temas específicos. Esto ayuda a diferenciar la revista de otras publicaciones similares y a crear una conexión con su audiencia.

Orientación temática: La revista puede orientar a sus lectores sobre los temas que se abordarán en la edición y contextualizarlos en relación con eventos actuales o debates relevantes. Esto contribuye a guiar la lectura y a generar interés en los contenidos de la revista.

Participación del equipo editorial: La editorial de revista brinda la oportunidad al equipo editorial de expresar su visión, postura o preocupaciones sobre temas de importancia. Esto refuerza la autoridad y credibilidad de la revista al mostrar el conocimiento y la experiencia de su equipo en el campo temático abordado.

Interacción con la audiencia: La editorial puede servir como un espacio para establecer un diálogo con los lectores, invitar a la reflexión o generar debate sobre temas relevantes. Esto fomenta la participación de la audiencia y fortalece el sentido de comunidad en torno a la revista.

Esta editorial tratará una reflexión personal sobre los 50 años que cumplió el “nacimiento” del movimiento *Hip hop*, invitando a los lectores a ubicarse en el tema, comprender la importancia de este y conmemorar medio siglo de la creación de este movimiento sociocultural desde una perspectiva subjetiva.

12.1.3.2. Crónica - Historia del *Hip hop*

Como la primera sección de la revista se realizará una crónica que cuente, de manera organizada y lógica, la creación, expansión y masificación de la cultura *Hip hop* y el *freestyle*. En 2023, el *Hip hop* “cumplió” 50 años desde su nacimiento, por lo que se plantea que el primer producto sea este, además de manera conmemorativa, brindando un panorama general sobre el tema y entendiendo cómo fue que el movimiento cultural dio nacimiento al *freestyle*.

Se establece este producto ya que permite comprender de manera lógica la creación del fenómeno y sus correspondientes expresiones culturales, incluyendo su salto del circuito *underground* lo mainstream, y su salida de los barrios estadounidenses al resto del mundo, particularmente a Colombia y la forma en que se desarrolló y adaptó de acuerdo con las condiciones particulares del país.

12.1.3.2.1. Línea de tiempo – Historia del *Freestyle*

Teniendo en cuenta los acontecimientos históricos narrados en la primera parte de la crónica del *Hip hop*, se desarrollará una línea de tiempo que cuente, de manera cronológica, los sucesos que posicionaron al *freestyle* como una expresión masiva hoy en día, con presencia en varios lugares del mundo.

El objetivo de esta sección es conducir a los lectores para que comprendan cuáles son los acontecimientos que, históricamente, condujeron a la formación y masificación del movimiento a nivel local y nacional, entendiendo la manera en que estos han afectado a distintos grupos poblacionales y pasó de convertirse en algo de categoría *underground* para dar el salto a lo *mainstream*.

12.1.3.3. Artículo - Expresiones del *Hip hop*

El objetivo de este artículo es adentrarse en las diversas expresiones del movimiento cultural del *Hip hop*, destacando que este va más allá del género musical del rap, y que aborda específicamente también al *freestyle*. Si bien el rap es una faceta prominente y reconocible del *Hip hop*, es importante reconocer que este movimiento abarca una amplia gama de formas de expresión artística, incluyendo el *graffiti*, el *breakdance*, entre otros; así como también aspectos de moda, lenguaje y activismo social.

El motivo para explorar estas diversas expresiones radica en la necesidad de ampliar la comprensión del público sobre la riqueza y la complejidad del *Hip hop* como un fenómeno cultural multifacético. A menudo, el rap acapara la atención y eclipsa otras manifestaciones del *Hip hop*, relegando a un segundo plano su rica historia, su diversidad y su impacto en la sociedad.

Al destacar que el *Hip hop* es mucho más que rap, este artículo busca desafiar los estereotipos y prejuicios típicos que rodean el género, así como también proporcionar un medio para celebrar y valorar las múltiples formas de creatividad y expresión que conforman este movimiento cultural. Desde el *graffiti* como forma de arte callejero que desafía las convenciones estéticas y políticas, hasta el *breakdance* como expresión física de ritmo y energía, el *Hip hop* ofrece una mirada de formas para que los individuos se expresen, conecten y resistan.

También se añadirá una infografía que describa el *Hip hop* y todas sus expresiones culturales, la cual permitirá comprender de una manera gráfica y con los lenguajes visuales del movimiento el tema del artículo.

12.1.3.4. Galería Fotográfica - Glosario (*Freestylepedia*)

Dada la naturaleza del movimiento *Hip hop* y sus expresiones correspondientes, se trata de un sector que utiliza bastante jerga en inglés. Adicionalmente, el *freestyle* tiene varios conceptos técnicos dentro de las batallas que los describen, lo que deriva en que las personas que se introducen al género puedan presentar confusión en los hechos que se describen, las conversaciones alrededor de los eventos o los productos periodísticos de la revista.

Por ello, como parte de la revista, se plantea una sección que, a través de una galería fotográfica, permita dar definiciones importantes del género y sirva como un glosario general sobre el tema, con el fin de que los lectores puedan comprender los conceptos alrededor del *freestyle* y los aspectos técnicos de este. De manera estética, se le llamará a esta sección la '*freestylepedia*', debido a su función de guía e introducción técnica del tema.

12.1.3.5. Línea de Tiempo - Red Bull Batalla de los Gallos

La Red Bull Batalla de los Gallos es un evento icónico que ha desempeñado un papel crucial en la historia y evolución de las batallas de *freestyle* a nivel mundial. Esta línea de tiempo busca destacar la importancia histórica de la Batalla de los Gallos como un punto de referencia clave en el desarrollo y popularización del *freestyle* como una forma de expresión artística y competencia cultural.

Desde sus comienzos en España en 2005, la Batalla de los Gallos ha crecido hasta convertirse en el evento más prestigioso y reconocido en el mundo del *freestyle*, atrayendo a miles de participantes y espectadores de todas partes del mundo. A lo largo de los años, esta competencia ha sido una plataforma para que talentosos MCs demuestren su habilidad, creatividad y destreza verbal en improvisación y rima.

La importancia histórica de la Batalla de los Gallos radica en su capacidad para elevar el *freestyle* a un nivel profesional y para proporcionar visibilidad y reconocimiento a los artistas

de este género en Latinoamérica y el resto del mundo. A través de esta línea de tiempo, se podrá apreciar la evolución del evento, desde sus primeras ediciones locales hasta las competencias internacionales que han consolidado el *freestyle* como un fenómeno global.

La línea de tiempo sobre la Red Bull Batalla de los Gallos servirá como un recurso invaluable para comprender y apreciar la trayectoria histórica de este evento emblemático y su impacto en la cultura del *freestyle* a lo largo de los años.

12.1.3.6. Crónica - Urban Roosters

Urban Roosters ha surgido como un actor fundamental en el escenario de las batallas de *freestyle*, especialmente en Latinoamérica, desempeñando un papel crucial en la promoción, difusión y profesionalización de esta forma de expresión artística. Esta crónica busca resaltar la importancia histórica de Urban Roosters como un conglomerado u organización que ha contribuido significativamente al crecimiento y desarrollo del *freestyle* en la región.

Desde su fundación, Urban Roosters se ha dedicado a impulsar y potenciar la cultura del *freestyle* a través de diversas iniciativas, entre las que destacan la organización de competencias, la producción de contenido audiovisual y la creación de plataformas digitales especializadas en este género. Su impacto en la escena del *freestyle* ha sido notable, al proporcionar una plataforma profesional para que los MCs demuestren su talento y habilidades en improvisación y rima.

La importancia histórica de Urban Roosters radica en su capacidad para democratizar el acceso al *freestyle* y para fomentar la participación y la inclusión de artistas de diferentes países y contextos socioculturales. A través de sus competencias y eventos, Urban Roosters ha contribuido a visibilizar y promover el talento emergente en la escena del *freestyle* latinoamericano, permitiendo que nuevos MCs se den a conocer y desarrollen sus carreras en la industria.

Además, Urban Roosters ha sido pionero en la implementación de tecnologías y plataformas digitales para la transmisión en vivo y la difusión de eventos de *freestyle*, lo que ha ampliado su alcance y ha permitido que la audiencia de todo el mundo pueda disfrutar de estas competencias en tiempo real. Esto ha contribuido a consolidar la posición de Urban Roosters como un referente en el ámbito del *freestyle* a nivel global.

Esta crónica sobre Urban Roosters busca resaltar su papel histórico como una organización líder en la promoción y profesionalización del *freestyle* en Latinoamérica, así como su contribución al crecimiento y desarrollo de esta cultura urbana en la región y más allá.

12.1.3.7. Columna de Opinión - La mujer en el *freestyle*

En esta sección se podrá abordar la presencia y representación femenina en la expresión artística del *freestyle*, explorando tanto las barreras como los avances experimentados por las mujeres en esta disciplina. A través de un enfoque crítico se examinarán las dinámicas socioculturales que influyen en la participación de la mujer en el *freestyle*, así como los estereotipos de género arraigados que puedan limitar su reconocimiento y progreso dentro de esta comunidad.

Se busca fomentar una reflexión sobre la importancia de la equidad de género en el contexto de *freestyle* y proponer posibles estrategias para promover una mayor inclusión, la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en esta forma de expresión artística. Se aspira a contribuir al debate académico sobre la intersección entre género y cultura urbana, y a generar conciencia sobre la importancia de reconocer y valorar la diversidad de las voces y talentos en espacios artísticos.

La inclusión de esta columna de opinión se justifica como una oportunidad para visibilizar y problematizar las barreras estructurales y culturales que enfrentan las mujeres en el *freestyle*, así como para promover el diálogo y la reflexión crítica en torno a la equidad de

género en este ámbito. Con esta iniciativa se busca contribuir al empoderamiento de las mujeres en la cultura *Hip hop*, reconociendo así su capacidad creativa y su derecho a participar plenamente en la construcción y definición de la identidad y la comunidad en el contexto del *freestyle*.

Es así como esta columna de opinión se enmarca en un compromiso con la justicia social y la promoción de la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género, en el ámbito cultural y artístico; al reconocer el valor y la importancia de la diversidad de género en la cultura de *Hip hop*, reafirmamos nuestro compromiso con la construcción de espacios inclusivos y equitativos que fomenten el empoderamiento y la participación plena de todas las personas, de igual manera esta reflexión nos insta a seguir trabajando hacia un futuro en el que la igualdad de género sea una realidad tangible y no solo una aspiración.

12.1.3.8. Video artículo - La mujer en el *freestyle*

En esta sección busca explorar la vida y carrera de Spektra, una destacada *freestyler* en la escena de Hip- Hop. A través de una entrevista y un análisis detallado, se ofrece una visión integral de su trayectoria, destacando sus logros, desafíos y contribuciones al mundo del *freestyle*.

Es así como se pretende inspirar y motivar a la audiencia, especialmente a las mujeres que estén interesadas en esta expresión artística, al mostrar el impacto positivo que Spektra ha tenido en la comunidad y su papel como modelo a seguir en la búsqueda del empoderamiento femenino a través del arte del rap improvisado.

La realización de este video artículo sobre Spektra, una mujer en el *freestyle* se fundamenta en la necesidad de destacar y celebrar la presencia y el impacto de las mujeres en la escena del *Hip hop* y el *freestyle*. Spektra representa un ejemplo inspirador de talento y

determinación donde en esta comunidad el hombre suele dominar, lo que la convierte en una figura relevante para visibilizar y reconocer su historia y experiencia.

Ofrecen una oportunidad única para explorar temas como la igualdad de género, el empoderamiento femenino y la diversidad en el ámbito cultural. Al mostrar el viaje de Spektra y su contribución al mundo del *freestyle*, este video artículo busca inspirar a otras mujeres a seguir sus pasos y a desafiar los estereotipos del género en el *Hip hop* y en el más allá.

12.1.3.9. Entrevista - Los medios y la cultura *Hip hop*

En una entrevista con Mauricio Tamayo, director de Nación Rebelde, se indagó a profundidad sobre el papel de los medios en la divulgación de la cultura *Hip hop*. La entrevista pretende exponer el papel de los medios de comunicación en la construcción de cultura popular, destacando cómo estos han contribuido a la creación de espacios y generación de nichos socioculturales en Colombia y, específicamente, Bogotá.

La entrevista con Tamayo permitió conocer cómo los medios han impactado en la historia, con programas como La Brújula Mágica, y de manera contemporánea, con producciones como Nación Rebelde, considerando que el impacto de los medios públicos ha sido transversal, pues ha afectado distintos sectores de la sociedad y, además, atemporal.

La justificación para abordar e incluir este tema en la revista es la de reconocer la importancia de los medios y canales de comunicación, tanto tradicionales como modernos, en la creación y divulgación del movimiento cultural y sus expresiones, especialmente el *freestyle* y el rap.

Reconocer esta importancia permite que, en el marco de una investigación realizada en una facultad de comunicación social, se destaquen a los medios como constructores de sociedad y comunidad, los cuales tienen la capacidad de incidir en el curso de la masificación de la cultura y la creación de lo “popular” entre la ciudadanía.

Adicionalmente, al destacar que se trata de medios de carácter público, es posible comprender que hay un interés desde el área estatal por la difusión cultural. El que se trate de medios públicos también permite hacer un análisis de cómo los movimientos culturales y sus correspondientes expresiones salen de los sociales donde fueron concebidos y pasan de ser de nicho a convertirse en productos mainstream.

Teniendo presente esto, la entrevista a Mauricio Tamayo, titulado “El Medio Tiene la Culpa”, busca considerar y destacar el importante papel que han tenido los medios de comunicación y la difusión pública en la construcción de comunidades alrededor de expresiones culturales, y cómo estos inciden en la creación y circulación de movimientos culturales en varios sectores de la población, fomentando la comprensión de la cultura *Hip hop* y el *freestyle* como expresiones con un impacto desde los canales de comunicación que han existido a lo largo de la historia del país.

12.1.3.10. Artículo - La importancia de la plaza

El artículo "La Importancia de la Plaza" tiene como objetivo destacar el papel fundamental que los espacios urbanos, como plazas, parques, calles y barrios, desempeñan en el desarrollo y la evolución del *freestyle* como una forma de expresión cultural y artística. Este enfoque se basa en la premisa de que estos espacios no solo sirven como escenarios físicos para las batallas de *freestyle*, sino que también funcionan como lugares simbólicos que alimentan la creatividad, la identidad y la comunidad dentro de la cultura del *hip hop*.

La justificación para abordar este tema radica en la necesidad de reconocer y valorar el papel que los espacios urbanos juegan en la génesis y la difusión del *freestyle* como una manifestación cultural arraigada en la vida cotidiana de las comunidades urbanas. Las plazas, parques, calles y barrios no solo sirven como lugares de encuentro y socialización, sino que

también funcionan como escenarios donde los MCs pueden mostrar su talento, compartir su arte y conectarse con su público.

Al destacar la importancia de la plaza en particular, este artículo busca resaltar su relevancia como un espacio público democrático y accesible que promueve la participación, la diversidad y la inclusión en la práctica del *freestyle*. Las plazas ofrecen un escenario neutral donde los artistas pueden expresarse libremente, sin las limitaciones de un escenario formal o una estructura organizada, lo que permite que la creatividad fluya y que se genere un intercambio cultural dinámico entre los participantes y la audiencia.

Además, al enfatizar la importancia de los espacios urbanos en el desarrollo del *freestyle*, este artículo también busca resaltar su capacidad para catalizar la transformación social y el empoderamiento comunitario. Al convertirse en lugares de expresión artística y resistencia cultural, las plazas y otros espacios urbanos se convierten en puntos de encuentro donde las identidades y las voces marginadas pueden ser visibilizadas y celebradas, contribuyendo así a la construcción de una cultura urbana inclusiva y diversa.

Teniendo en cuenta esto, el artículo "La Importancia de la Plaza" busca explorar y valorar el papel significativo que los espacios urbanos juegan en el desarrollo y la difusión del *freestyle* como una forma de expresión cultural y artística arraigada en la vida cotidiana de las comunidades urbanas. Al reconocer el valor de estos espacios como escenarios físicos y simbólicos para el *freestyle*, se espera fomentar una mayor apreciación y comprensión de la cultura del *hip hop* y su impacto en la sociedad contemporánea.

12.1.3.11. Columna de opinión - La importancia de la plaza

Esta columna de opinión, titulada "La Plaza: Un Escenario de Batallas y Emociones", tiene como objetivo compartir una experiencia personal y reflexionar sobre el significado subjetivo que los espacios públicos urbanos, especialmente las plazas, tienen para el autor en

el contexto de las batallas de *freestyle*. La justificación para abordar este tema radica en la necesidad de explorar el vínculo emocional y simbólico que las plazas tienen en la práctica del *freestyle*, así como en su impacto en la vida cotidiana y la identidad de las comunidades urbanas.

En esta columna, el autor compartirá sus vivencias y recuerdos de participar o presenciar batallas de *freestyle* en la plaza, destacando la atmósfera única y la energía vibrante que caracterizan estos encuentros. A través de anécdotas personales y observaciones íntimas, se buscará transmitir la emoción y la pasión que el autor experimenta al estar presente en estos espacios públicos donde la creatividad y la expresión artística florecen libremente.

El énfasis en la experiencia del autor pretende ofrecer una perspectiva íntima y auténtica sobre el tema, permitiendo que los lectores se identifiquen y se conecten emocionalmente con la columna y el espacio conurbano donde se desarrollan las batallas de *freestyle*. Al compartir sus propias impresiones y sensaciones, el autor busca generar empatía y despertar la conciencia sobre la importancia de preservar y valorar los espacios públicos urbanos como lugares de encuentro, expresión y comunidad.

Además, al destacar el sentido subjetivo que la plaza tiene para el autor en el contexto del *freestyle*, esta columna busca resaltar la relevancia de estos espacios como escenarios culturales y sociales que alimentan el espíritu creativo y promueven la inclusión y la diversidad. Al narrar su experiencia personal, el autor invita a los lectores a reflexionar sobre el valor intangible de las plazas y su papel en la configuración de la identidad colectiva y el tejido social de las ciudades.

Esta columna de opinión tiene como objetivo compartir una experiencia personal y reflexionar sobre el significado subjetivo de las plazas y los espacios públicos urbanos en el contexto de las batallas de *freestyle*. A través de narrativas íntimas y reflexiones emotivas, se

busca resaltar la importancia de estos lugares como escenarios de encuentro, expresión y comunidad en la vida cotidiana de las comunidades urbanas.

12.1.3.12. Reportaje – Circuito universitario de *freestyle*

El reportaje titulado sobre el circuito universitario de *freestyle* contempla a las universidades como espacios de divulgación cultural y encuentro juvenil, y tiene como objetivo explorar y destacar la importancia de estos eventos como espacios sanos de divulgación cultural entre jóvenes, así como su papel fundamental en la promoción y difusión de la cultura *freestyle* entre esta población.

La justificación para abordar este tema radica en la necesidad de reconocer y valorar el impacto positivo que el Circuito Universitario de *Freestyle* tiene en la vida de los jóvenes y en la sociedad en general. Estos eventos no solo ofrecen un escenario para que los MCs universitarios demuestren su talento y habilidades en el *freestyle*, sino que también funcionan como plataformas de encuentro y expresión para estudiantes de diferentes carreras, universidades y contextos socioculturales.

En este reportaje, se explorará cómo el Circuito Universitario de *Freestyle* fomenta la inclusión, la diversidad y la creatividad entre los jóvenes, al proporcionarles un espacio seguro y abierto donde pueden expresarse libremente, compartir sus ideas y conectar con otros aficionados al *freestyle*. Estos eventos promueven valores como el respeto, la tolerancia y la colaboración, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes y al fortalecimiento del tejido social en las comunidades universitarias.

Además, el reportaje destacará cómo el Circuito Universitario de *Freestyle* sirve como una herramienta eficaz para la divulgación y promoción de la cultura *freestyle* entre los jóvenes, al acercarlos a esta forma de expresión artística y ofrecerles la oportunidad de participar e involucrarse activamente en la escena del *freestyle*. Estos eventos no solo contribuyen a

expandir el alcance y la visibilidad del *freestyle* en el ámbito universitario, sino que también estimulan el interés y la participación de nuevos talentos en esta disciplina.

Este reportaje, que incluirá testimonios de participantes y organizadores, tiene como objetivo resaltar la importancia del Circuito Universitario de *Freestyle* como espacios de divulgación cultural y encuentro juvenil, que promueven valores positivos y estimulan la participación de los jóvenes en la escena del *freestyle*. Al reconocer y valorar el impacto positivo de estos eventos, se espera fomentar una mayor apreciación y comprensión de la cultura *freestyle* entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.

12.1.3.13. Entretenimiento

La sección de entretenimiento en nuestra revista de *freestyle* desempeña un papel fundamental al ofrecer a nuestros lectores un contenido valioso e informativo que enriquece su experiencia y conocimiento sobre la cultura del *Hip hop*. Esta sección se justifica por varias razones importantes.

A través de contenido para redes que se desplegará en la revista, nuestra sección de entretenimiento proporciona una plataforma para que estas personas compartan sus experiencias, ideas y visiones sobre el *Hip hop*. Esto permite a nuestros lectores obtener una comprensión más profunda y diversa de la cultura y la industria del *freestyle*, así como también conocer las últimas tendencias y desarrollos en el campo.

También se busca incorporar datos históricos y curiosidades sobre el *Hip hop* en nuestra sección de entretenimiento es una forma de enriquecer el conocimiento de nuestros lectores sobre la evolución y el legado de esta cultura. Desde datos sobre los orígenes del *freestyle* hasta hitos importantes en la historia del *Hip hop*, estos elementos proporcionan contexto y profundidad a nuestra cobertura de entretenimiento, permitiendo a los lectores apreciar la riqueza y la diversidad de esta forma de expresión artística.

Finalmente, la sección de entretenimiento también pretende divertir e inspirar a nuestros lectores con contenido atractivo y estimulante. Desde efemérides hasta listas de reproducción recomendadas y noticias sobre la escena del *freestyle*, nuestra sección de entretenimiento está diseñada para mantener a nuestros lectores informados, entretenidos y motivados a explorar y participar en la cultura del *Hip hop*.

Por ello, la sección de entretenimiento en la Revista Contraverso cumple una función importante al ofrecer contenido de valor e informativo en un lenguaje distendido y diferente al de los demás productos periodísticos de la revista, el cual refleja la diversidad y la riqueza de la cultura del *Hip hop*. Desde las perspectivas de una persona relevante del medio hasta datos históricos y curiosidades de las batallas, esta sección busca enriquecer la experiencia de nuestros lectores y fomentar una mayor apreciación y participación en la escena del *freestyle*.

12.2. Redes sociales y soporte al producto

Propuesta red social

Se escogió como red social Instagram, ya que esta es una plataforma popular dentro del gremio de los *freestylers* no solo para darle reconocimiento a su nombre, si no para que su público vea un espacio fuera de lo que se llega a ver en las tarimas. El nombre de esta cuenta se va a llamar como el producto periodístico @REVISTACONTRAVERSO, el contenido que se subirá se le dará el uso de las tres principales herramientas audiovisuales con las que cuenta esta plataforma como los Instastories, Reels y publicaciones, dentro de estas herramientas se seccionará contenido audiovisual de nuestra autoría de la siguiente manera:

Introducción - Publicaciones

Se hará al inicio de la creación de la cuenta, publicaciones con una infografía sencilla, donde se dé una introducción de manera orgánica de lo que es el proyecto y una introducción de manera orgánica de lo que es el *freestyle* para que la audiencia este al tanto del contexto que llevará esta cuenta.

Galería de fotos e historias destacadas de cada evento – Publicaciones e Instastories

De la recopilación de fotos que se tiene de cada evento asistido se hará una galería de fotos, sin embargo, para que no se vean fotos de distintos eventos, se hará una galería de fotos de la FMS, una galería de fotos a los eventos de plaza y por ultima una al Aquino Free; los instastories serán los protagonistas de esta galería pues se hará una historia destacada por cada evento asistido, de tal manera que se vea de que galería viene cada fotografía.

Cápsulas del tiempo - Reels

Estas capsulas del tiempo, tendrán como nombre “Entre barras con...”, el nombre se debe a la expresión que suelen utilizar los *freestylers* al momento de hacer una rima, la idea de esta sección es que se pondrán fragmentos pequeños de las entrevistas, invitando a la audiencia a conocer fuera de las tarimas a su *freestyler* favorito.

Anexo 6: [Plan de Medios REVISTACONTRAVERSO.xlsx](#)

CONTENIDO	TEMA/DESCRIPCION	METRICAS DE SEGUIMIENTO
Introducción - Carrusel	Infografías sobre el proyecto y el freestyle	Seguidores, likes, comentarios
Galería de fotos - FMS	Galería de fotos y stories destacadas de FMS	Seguidores, likes, comentarios, visualizaciones de stories
Galería de fotos - Plazas y calles	Galería de fotos y stories destacadas de eventos de plaza	Seguidores, likes, comentarios, visualizaciones de stories
Galería de fotos - Aquino free	Galería de fotos y stories destacadas de Aquino Free	Seguidores, likes, comentarios, visualizaciones de stories
Cápsulas del tiempo - Reels	Entre barras con... (Reels de entrevistas)	Likes, comentarios, visualizaciones
Cápsulas del tiempo - Reels	Entre barras con... (Reels de entrevistas)	Likes, comentarios, visualizaciones
Cápsulas del tiempo - Reels	Entre barras con... (Reels de entrevistas)	Likes, comentarios, visualizaciones

15

12.3. Portada y título de la revista

La portada de la revista, que se puede apreciar en la figura 11, muestra al *freestyler*, comediante y actor Ned Flórez, conocido popularmente como ‘Lokillo’, una de las figuras más importantes y destacadas de la escena nacional en los últimos años.

La fotografía, de autoría propia, es un retrato de una de las batallas que sostuvo el *freestyler* durante las dos fechas de la *Freestyle Master Series* celebrada en Bogotá en marzo de 2023. Se escogió a este personaje ya que ha sido uno de los más famosos y reconocidos de la industria, y así ha permitido que más personas se incorporen al movimiento cultural por conocer al trovador de otros espacios como programas de comedia.

La portada muestra la fotografía con un filtro a blanco y negro y un filtro de granulado para emular una pared de concreto de la calle. Alrededor de la fotografía se encuentran *graffitis* con los colores preestablecidos para la revista, los cuáles se inspiran en la cultura callejera y el *hip hop*, celebrándolo como movimiento cultural.

En la esquina superior izquierda está el nombre de la institución. En el lado izquierdo se muestra la fecha de publicación y su edición, que en este caso es la primera. También se

encuentran detalles como la cuenta de redes sociales del producto, y un título conmemorativo a los 50 años de *hip hop*, ubicando al producto dentro de un margen cultural establecido.

En la esquina inferior derecha está el título de la revista, Contraverso, que hace referencia al efecto de las respuestas en las batallas de *freestyle*: un verso que responde a otro. Este término no se utiliza dentro de las batallas como tal, y es una ideación lingüística del equipo de producción de la revista.

El lema, “La Casa del *Hip hop*”, posiciona a la revista Contraverso como un producto periodístico que tendrá continuidad en el tiempo, y en el que se encontrará todo lo relacionado con la cultura *hip hop*, estableciendo, nuevamente, un vínculo entre este movimiento cultural y las expresiones que divergen de él

Arriba del título se muestran algunas de las secciones más destacadas y que podrían llamar más la atención al usuario; desde cubrimiento a la Red Bull Batalla y los eventos de Urban Roosters, hasta productos periodísticos que involucren temas coyunturales, como la mujer en el *freestyle*.

La portada de la revista junta estos elementos con el fin de mostrarse, a través de elementos semióticos, como un producto que comprende y acoge las diversas expresiones alrededor del *hip hop*, con un fuerte enfoque en el *freestyle*. El filtro granulado y los *graffitis* se posicionan como elementos característicos que reflejan la crudeza y dureza de lugares como la calle, que resultan ser nexos importantes en el *freestyle* y el movimiento *hip hop* en general.

Todos los elementos cumplen con la paleta de colores establecida y la tipografía escogida, cumpliendo con la normatividad del *font display* con el fin de crear elementos armoniosos, estéticos y llamativos visualmente.

12.3.1. Logotipo del proyecto

El logo presentado es una composición monocromática con una paleta de color restringida a blanco sobre un fondo negro, lo que sugiere una estética minimalista y contemporánea. La elección del blanco y negro puede interpretarse como una referencia a los opuestos yuxtapuestos: el yin y el yang, una dualidad que encuentra resonancia en la batalla de *freestyle* donde dos contrincantes se enfrentan en una competencia lírica.

El texto central, "CONTRAVERSO", está dispuesto en un círculo, una forma que tradicionalmente simboliza la totalidad, la unidad y la inclusividad. Este círculo encierra el texto, sugiriendo la idea de comunidad o espacio cerrado, reflejando posiblemente el sentido de pertenencia dentro de la cultura del *hip hop*. Además, el término "CONTRAVERSO" alude a la contraposición de versos en el *freestyle*, así como a una tendencia a lo controvertido, característico del discurso crítico y directo presente en el rap y el *hip hop*.

La tipografía utilizada para "CONTRAVERSO" es robusta y con presencia, lo que refleja la fuerza y la firmeza que se asocia con las habilidades líricas y la presencia escénica de los artistas de *freestyle*. La simplicidad de la fuente sugiere claridad y directividad, principios valorados en la comunicación efectiva del mensaje lírico.

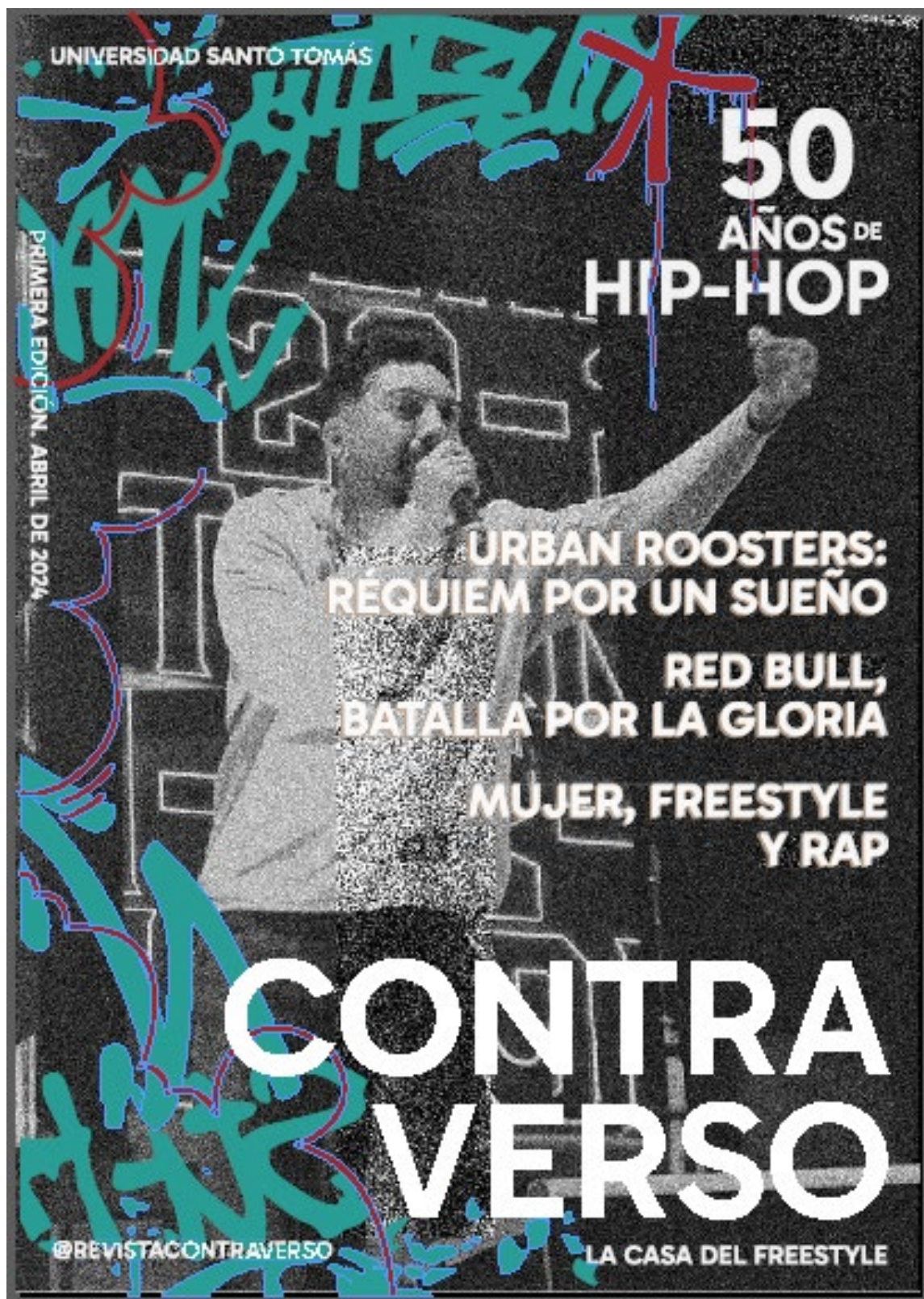
En la parte inferior del círculo, el lema "la casa del *freestyle*" está presentado en una tipografía más pequeña y sencilla, lo que proporciona un contraste jerárquico con el nombre principal y subraya la identidad del espacio como un punto de encuentro para la cultura *hip hop*.

El elemento distintivo en la parte superior del círculo es el kanji de "vida" (生), que enriquece la simbología del logo al incorporar un aspecto de la cultura oriental. Esta elección iconográfica puede interpretarse como un reconocimiento a la influencia de la filosofía y estética orientales en el subgénero *underground* del *hip hop*. La inclusión de este kanji no solo

celebra la vitalidad y la energía inherentes al *freestyle*, sino que también rinde homenaje a la diversidad cultural y la fusión de tradiciones que enriquecen la práctica del *hip hop*.

En su conjunto, el logo captura los principios de fuerza, vitalidad y comunidad, al tiempo que rinde homenaje a las influencias culturales que han moldeado el *hip hop* contemporáneo. Es una representación gráfica que vincula el dinamismo del *freestyle* con la sabiduría y la profundidad simbólica de la vida, elementos esenciales de la cultura *hip hop*.

Figura 11: Portada



16

Figura 12: Logo del proyecto



13. Conclusiones y Hallazgos

1. Se ha descubierto sobre la multiplicidad de visiones y expresiones con las que cuenta la cultura *Hip hop*, que acompañan el movimiento del *freestyle* a lo largo del país. Es una cultura llena de atrevimiento, irreverencia, fuerza, y expresiones divergentes. Se ha tenido esto en cuenta para el desarrollo y montaje final de la revista, en donde se adaptará no solo una esquematización disruptiva, con un estilo distinto al tradicional, sino también utilizando narrativas emergentes, basadas en lo digital, y que aprovechen un estilo gráfico claro y contundente, alusivo a la variedad propia de la cultura *Hip hop*.

2. A través de una entrevista sostenida con Mauricio Tamayo, productor de Señal Colombia y director general de la serie Nación Rebelde, que cuenta con una sección específica sobre el rap, se hallaron indicios sobre el papel crucial que jugaron los medios públicos en la difusión de la cultura *Hip hop* a lo largo del país, a través de programas como Brújula Mágica.

3. A través de entrevistas con los protagonistas de la escena del *freestyle* y personas ajenas a ella, se destaca una marcada divergencia en la percepción de los *freestylers*. Los propios *freestylers* y sus seguidores expresan un profundo deseo de utilizar el *freestyle* como una plataforma para transmitir una atmósfera de cultura, serenidad y cambio social a través de sus versos y eventos. Para ellos, el *freestyle* representa una vía de expresión artística que va más allá de la competencia y el entretenimiento. Lo ven como una forma de conectar con la audiencia y compartir mensajes que promuevan valores positivos en la sociedad, como la igualdad, la diversidad, la creatividad y el empoderamiento.

Este hallazgo revela que la comunidad del *freestyle* no solo busca la competencia y el reconocimiento, sino que también tiene un fuerte compromiso con la construcción de un sentido de pertenencia cultural y la creación de un espacio donde la diversidad de voces y perspectivas puedan coexistir de manera armoniosa. En este sentido, el *freestyle* se convierte

en una herramienta para el diálogo, la expresión y la promoción de valores que buscan transformar la sociedad a través del arte y la cultura. La percepción de los *freestylers* como agentes de cambio y portavoces culturales destaca su compromiso con la creación de un mundo más inclusivo y enriquecedor a través de la música y la palabra.

4. En contraste, desde la perspectiva de aquellos ajenos a la escena, los *freestylers* son a menudo estigmatizados como adictos, delincuentes, ociosos y miembros no contribuyentes a la sociedad. Esta estigmatización revela una marcada brecha de entendimiento entre ambos grupos, donde los prejuicios y la falta de información adecuada generan un distanciamiento significativo. Los estereotipos negativos que rodean a los *freestylers* a menudo se basan en una percepción superficial y desinformada de la cultura del *freestyle*, lo que conlleva a un desafío constante para aquellos dentro de la escena que buscan ser reconocidos como artistas genuinos y agentes de cambio cultural.

Es importante destacar que esta falta de comprensión no solo impacta la percepción de los *freestylers* en la sociedad, sino que también puede tener repercusiones en su vida cotidiana, incluyendo dificultades para encontrar empleo o enfrentar discriminación en distintos ámbitos sociales. Por lo tanto, este hallazgo subraya la necesidad de un mayor diálogo, educación y comunicación entre la comunidad del *freestyle* y la sociedad en general para superar estos estigmas y prejuicios, y reconocer el valor y la diversidad que aportan los *freestylers* a la cultura contemporánea.

5. La investigación profundiza en el papel del *freestyle* como una herramienta poderosa para desafiar estereotipos y prejuicios arraigados en la sociedad. No se limita simplemente a una forma de expresión artística, sino que actúa como un catalizador de cambio cultural y social. Los *freestylers*, a través de sus letras y actuaciones, no solo buscan mostrar su destreza

y talento, sino también aspiran a cambiar la percepción negativa que algunas personas tienen sobre ellos y su arte.

En este sentido, el *freestyle* se convierte en una plataforma para la autoafirmación y la reivindicación de la identidad. Los *freestylers* utilizan sus versos para narrar sus propias historias, experiencias y perspectivas, desafiando así las etiquetas negativas que se les imponen. En lugar de conformarse con los estereotipos que los tildan de adictos, delincuentes o vagos, se esfuerzan por mostrar la autenticidad de su pasión por el *freestyle* como una vía legítima de creatividad y autoexpresión.

Este hallazgo destaca la naturaleza “empoderadora” del *freestyle*, ya que permite a los artistas enfrentar los estigmas y defender su derecho a ser vistos como individuos completos y talentosos. A través de esta transformación de la percepción, los *freestylers* aspiran a cambiar la conversación pública y, a su vez, influir en una cultura más inclusiva y respetuosa de la diversidad de voces y talentos que existen en la sociedad. El *freestyle*, por lo tanto, no solo se convierte en una forma de expresión artística, sino en una herramienta de cambio social y un recordatorio de la importancia de cuestionar los prejuicios arraigados.

7. La contribución del diálogo implica un enfoque integral que abarque diversos aspectos. En lo más recóndito de este se encuentra la necesidad de profundizar en la historia y la evolución del *freestyle* en la capital colombiana, entendiendo sus raíces culturales y su impacto en la sociedad contemporánea. Es importante, llevar a cabo investigaciones exhaustivas que exploren los antecedentes del *freestyle* en Bogotá, identificando los momentos claves que han dado forma a esa expresión artística. Se deben de considerar las voces de los *freestylers* locales, organizadores de eventos y otros actores relevantes para obtener una perspectiva completa y auténtica de la escena del *freestyle* en la capital.

8. Se ha conseguido destacar la promoción de un diálogo informado, lo que a su vez incluya la creación de contenido audiovisual que destaque las habilidades y la creatividad de los *freestylers* locales, así como entrevistas en las que profundicen sus motivaciones y experiencias. En ese sentido, se fomentará un entendimiento más amplio y una valoración más profunda en las cuales se exhiba el *freestyle* pero a su vez se involucre a toda la comunidad. La participación de esta puede ser estimulada mediante la creación de oportunidades para que los espectadores se involucren y comprendan mejor la destreza para participar en estas batallas.

9. Tras la asistencia a los dos días de la final internacional de la *Freestyle Master Series* en Bogotá, alojada en abril del 2023 en Bogotá, se ha tenido un acercamiento a la escena profesional del *freestyle*, concebida como una estructura organizada y que se asemeja a las ligas de los deportes tradicionales. A partir de esto, se ha realizado una crónica en video sobre la creación, transición y ascenso de Urban Roosters, el grupo organizador de la FMS, y la difusión de esta liga a nivel mundial.

14. Otros anexos

- Se creó una carpeta en la nube donde se ve todo el material de archivo propio recopilado hasta ahora. Link: [ARCHIVO FREESTYLE](#)

15. Referencias

- Rodrigo, T. M. A. (2021). La comunicación en las jergas locales en el rap: caso la rutina *freestyle* del maestro de ceremonias para la batalla de gallos. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32227>
- El ascenso del *freestyle* de competencia en Chile: la batalla de gallos como forma renovada de hacer y consumir el *hip hop*. (2020). Contrapulso. <https://contrapulso.uahurtado.cl/index.php/cp/article/view/60>
- Isabel, M. M. M. (2021). Justas literarias del siglo XXI: las batallas de *freestyle* rap y la renovación del lenguaje entre jóvenes. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302519>
- Tapia, S. M. M. (2018). Entre los nichos y la masividad. El (t)rap de Buenos Aires entre el 2001 y el 2018. Resonancias: Revista De Investigación Musical, 43, 113–131. <https://doi.org/10.7764/res.2018.43.6>
- Andrés, L. G. (2021). Atmosfe-rap beatllavo : memorias del *hip hop* en los Llanos. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54758>
- Aguilar, L. (2017). *¿Nacimos varones? Entre rimas y golpes haciéndose Hip hoper en la ciudad de Bogotá.* <https://core.ac.uk/download/pdf/159846838.pdf>
- Casañas, J. (2022, 21 enero). *¿Por qué Colombia pisa fuerte en el circuito internacional del freestyle?* Red Bull. <https://www.redbull.com/co-es/colombia-pisa-fuerte-en-el-freestyle-internacional-red-bull-batalla>
- Torres, C. A. C. (2019, 7 julio). *¿Cómo se vive una jornada de ‘batallas de gallos’ en Bogotá?* *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/bogota/como-son-las-batallas-de-rap-en-bogota-384994>
- **Reportaje de Joseph Casañas Angulo sobre Valles T:** Angulo, J. C. (2023, 12 febrero). Valles-T: “Este es el momento del *freestyle* colombiano”.

ELESPECTADOR.COM. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/musica/hora-del-freestyle-colombiano/>

- Angulo, J. C. (2022, 24 junio). Lokillo en FMS Colombia, “Un mal necesario para el *freestyle*”. *ELESPECTADOR.COM*. <https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/lokillo-en-fms-colombia-un-mal-necesario-para-el-freestyle/>
- Frias, J. (2022, 10 diciembre). Marithea, la *freestyler* que se impone en un género dominado por hombres - Diario Libre. *Diario Libre*. <https://www.diariolibre.com/revista/musica/2022/12/09/marithea-colombiana-que-se-impone-en-en-el-freestyle/2165528#:~:text=%22Empec%C3%A9%20a%20rapear%20cuando%20ten%C3%ADa,siendo%20el%20caso%22%2C%20cuenta.>
- Romero, A. (2022, 16 agosto). Carpediem: Estoy hecho para grandes cosas. *KienyKe*. <https://www.kienyke.com/entretenimiento/carpediem-video-entrevista-red-bull-colombia#:~:text=Aí%20ser%20cuestionado%20sobre%20esta,una%20cosa%20de%20muchos%20egos.>
- Infobae. (2020, 16 diciembre). Acercar el *freestyle* a los ciudadanos, la apuesta de Elevn, ganador de la Batalla de los Gallos por Colombia. *infobae*. <https://www.infobae.com/america/colombia/2020/12/16/acercar-el-freestyle-a-los-ciudadanos-la-apuesta-de-elevn-ganador-de-la-batalla-de-los-gallos-por-colombia/>
- Redacción. (2022, 2 noviembre). ► *FREESTYLE CAPÍTULO 10: URKO | FREESTYLE HOY*. El Estilo Libre. <https://elestilolibre.com/freestyle-capitulo-10-urko/#:~:text=Ahora%2C%20Urko%20nos%20habla%20sobre,comunicarse%20con%20las%20dem%C3%A1s%20personas.>

- Roncancio, L. N. B. (2023, 10 marzo). ‘Es algo más espiritual’: Chang, el «freestyler» que llegó para tomarse la FMS. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/cultura/musica-y-libros/chang-el-freestyler-villano-que-llego-para-tomarse-la-fms-748012>
- Dreterria. (s. f.). *Freestyle Total: Airon Punchline*. Radiónica. <https://www.radionica.rocks/musica/musica-colombiana/freestyle-total-airon-punchline>
- Dieciséis *freestylers* de diferentes ciudades del país se reunieron en la final nacional de Red Bull Batalla Colombia 2022. LG Colombia. (2022, 8 agosto). Todo lo que debes conocer del evento de *freestyle* más importante de la región hispanohablante. *LG CO*. <https://www.lg.com/co/acerca-de-lg/prensa-y-medios-de-comunicacion/red-bull-batalla-colombia/>
- Redacción (2023, 17 marzo). ► *ESTO PASO EN LA GRAN FINAL DE FMS INTERNACIONAL | FREESTYLE HOY*. El Estilo Libre. <https://elestilolibre.com/esto-paso-en-la-fms-internacional-la-gran-final/>
- Los 16 elegidos. La, T., & Redbull. (2023, 9 noviembre). *Batalla de los Gallos Colombia 2020: Los 16 elegidos*. Red Bull. <https://www.redbull.com/co-es/freestyle-batalla-de-los-gallos-colombia-2020-los-16-elegidos>
- Andres.Romero. (2020, 21 agosto). *Freestyle*, la disciplina que avanza en medio de la pandemia. *KienyKe*. <https://www.kienyke.com/historias/momento-del-freestyle-2020>
- Angulo, J. C. (2023b, abril 9). Domar el español para ganar una batalla de “freestyle”. *ELESPECTADOR.COM*. <https://www.elespectador.com/entretenimiento/musica/domar-el-espanol-para-ganar-una-batalla-de-freestyle/>
- Cembrano, S. (2017) *La Época del Rap de Acá*. Editorial Quimbombó.
- Urban Roosters. (2021). *Freestyle Revolution*. Ediciones Temas de Hoy.

- Chang, J (2014). *Generación Hip hop*. Caja Negra.
- Toner, A. (1998). *Hip hop*.
- Chojin, Reyes, F., & Sánchez, F. R. (2010). *RAP: 25 años de rimas: un recorrido por la historia del rap en España*. Editorial Viceversa.
- Toop, D. (1984). *The rap attack: African Jive to New York Hip hop*.
- Krs-One. (2013). *The gospel of hip hop: The First Instrument*. powerHouse Books.
- Lavado, R. (2022). *Historia del rap: Cultura Hip hop y música de combate*. Ma Non Troppo.
- D, Chuck. (2010). *Fight the power: Rap, Race and Reality with Yusuf Jah*. Canongate Books.
- Jenkins, S., Wilson, E., Mao, J., Alvarez, G., & Rollins, B. (2014). *Ego Trip's Book of rap lists*. St. Martin's Griffin.
- Rueda, P. P. (2019). *Hemisferios*.
- <https://www.lg.com/co/acerca-de-lg/prensa-y-medios-de-comunicacion/red-bull-batalla-colombia/>
- Jenkins, H. (2001). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios*. Paidós.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones*. GG MassMedia.
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano*. Iberoamericana.
- Cuenca, J. (2015). Los jóvenes que viven en barrios populares producen más cultura que violencia. *Revista Colombiana de Psicología*.
- Pérez, J. (2021). *La influencia de la cultura hip-hop en las identidades juveniles en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.