

IDENTIFICAR LOS SERVICIOS, SISTEMAS LOGÍSTICOS, PROBLEMAS
LOGISTICOS Y CARACTERIZAR LOS SERVICIOS DESARROLLADOS POR LA
EMPRESA FARMAZONA S.A. PARA EL AÑO 2016, A TRAVES DE UN ESTUDIO DE
OBSERVACION DIRECTA EN SU UNICA SEDE, COLÓN, PANAMÁ

OSCAR HUMBERTO CORTÉS HENAO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2018

IDENTIFICAR LOS SERVICIOS, SISTEMAS LOGÍSTICOS, PROBLEMAS
LOGISTICOS Y CARACTERIZAR LOS SERVICIOS DESARROLLADOS POR LA
EMPRESA FARMAZONA S.A. PARA EL AÑO 2016, A TRAVES DE UN ESTUDIO DE
OBSERVACION DIRECTA EN SU UNICA SEDE, COLÓN, PANAMÁ

OSCAR HUMBERTO CORTÉS HENAO

Informe presentado como requisito para optar al título de Administrador De Empresas Agropecuarias

Director

Mg. JAVIER ADOLFO GÓMEZ ARIAS

Magister en Marketing & Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA O.P

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO O.P

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Mg. MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO

Decano Facultad De Administración De Empresas Agropecuarias

Nota De Aceptación

MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO

Decano Facultad Administración De Empresas Agropecuarias

JAVIER ADOLFO GÓMEZ ARIAS

Asesor

MIGUEL ANDRES RIVEROS ROMERO

Jurado

Villavicencio, enero 2018

Contenido

	Pág.
Resumen.....	1
1. Planteamiento Del Problema	3
1.1. Descripción del Problema	3
2. Objetivos.....	4
2.1. Objetivo General.	4
2.2. Objetivos Específicos	4
3. Justificación	5
5.1. Estructura de los sistemas logísticos.....	7
5.1.1. Sistemas logísticos (Conceptodefinición.de, 2015)	7
6. Marco Referencial	9
7. Resultados.....	11
7.1. Servicios y Sistemas Logísticos En Farmazona Panamá	11
7.1.1. Bodegaje Y Distribución	11
7.1.2. Mercancía En Tránsito	12
7.1.3. Recibo De Mercancías	13
7.1.4. Almacenamiento Y Manejo De Inventarios	13
7.1.5. Manejo De Órdenes	14
7.1.6. Servicios De Valor Agregado	15
Conclusiones	16
Anexos	18
Referencias bibliográficas.....	19

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Ubicación geográfica de Farmazona S.A. en la Zona franca de Colón Panama.....	5
Figura 2. Productos almacenados en bodega.	11
Figura 3. Sistema vertical de almacenamiento de los productos	12
Figura 4. Vías de acceso y área de despacho y recibo de carga en contenedores.....	12
Figura 5. Caja etiquetada posterior a su minuciosa verificación	13
Figura 6. Bodegas acondicionadas para el almacenamiento de diferentes tipos de productos	14
Figura 7. Representantes de servicio al cliente recibiendo órdenes.....	14
Figura 8. Proceso de etiquetado	15

Resumen

El presente trabajo consiste en determinar sistemas y procesos logísticos llevados a cabo en FARMAZONA, Panamá, teniendo como referente que esta empresa es muy importante y la más influyente en el sector de la reexportación en AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ya que cuenta con una ubicación geográfica estratégica para desarrollar sus actividades.

A partir del estudio realizado en FARMAZONA, se busca analizar cómo los procesos logísticos muestran la influencia que estos tienen sobre una compañía, sobre su desempeño y desarrollo como tal, logrando obtener resultados reales y claves para su ejercicio; por lo tanto se quiere en este trabajo mostrar evidencia sobre una visita realizada a dicha empresa, con el fin de dar a conocer los trabajos logísticos manejados en la compañía, ver la magnitud de una empresa vital para la adquisición de bienes por parte de importadores, y el beneficio que reciben los clientes tanto internos como externos de la compañía, logrando de igual forma compartir el trabajo allí realizado y la visita hecha a FARMAZONA S.A. PANAMÁ.

Introducción

Manejar procesos y sistemas logísticos es algo muy complejo e imprescindible en una compañía, por lo tanto la gran mayoría de empresas se ven envueltas en un problema logístico, lo cual es un limitante para el buen desempeño, competitividad y eficiencia de una organización, teniendo en cuenta que un problema logístico hace referencia a la falta de planeación, falta de proyección y de implementación de acciones logísticas, como el transporte, almacenaje, embalaje de mercancía, lo cual tiene un alto impacto en tiempos y en costos que pueda hacer de una empresa competitiva en el mercado.

En medio de tanta competencia la eficiencia en logística implica la oferta de unos costos más competitivos, ya que hoy en día no solo se busca negociar precios más bajos en materia prima sino en afectar también los costos de la cadena de suministros, lo cual es muy importante en el campo logístico.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar que procesos se llevan a cabo dentro de la compañía FARMAZONA (Panamá), ya que esta tiene un desarrollo efectivo de procesos como la recepción de mercancía, distribución, embalaje de la misma y/o darle un valor agregado a los productos que se les requiera, dar a conocer por medio de imágenes de la empresa y la sustentación de los procesos logísticos que se manejan allí.

Tomando en cuenta que FARMAZONA es el operador logístico más grande de LATINOAMERICA Y EL CARIBE y su ubicación geográfica estratégica como lo es la zona libre de Colón, Panamá (Panamá FOB Zona de Colón, 2010), la hace una empresa con una ventaja que ésta ha sabido aprovechar al máximo, lleva más de 49 años al servicio de la industria Farmacéutica, Electrónica, Automotriz, entre otras con una gran gama servicios logísticos y resultados reales para el almacenaje, distribución y comercialización de productos recibidos de todas partes del mundo, ya que allí se hace la recepción de mercancía y se distribuye para toda latino américa y viceversa.

1. Planteamiento Del Problema

1.1. Descripción del Problema

En el campo logístico se cometen errores con frecuencia los cuales afectan de una manera considerable los costos que influyen en la competitividad de una empresa, por lo tanto a continuación se hace mención de las falencias y errores que cometen las áreas de logística de las empresas, inicialmente el no informar a tiempo al área de despacho de mercancías que ésta ya llegó al puerto o bodega donde se necesitaba, teniendo en cuenta que con base a esto empiezan los retrasos para la distribución de la misma, otro error es no revisar con rigurosidad la documentación necesaria y pertinente que exigen las autoridades para el traslado de mercancías lo cual es de demasiada importancia ya que se deben tener en cuenta los incoterm para no tener faltante en estos documentos y se retrase la mercancía, en el mismo contexto de problemas que se puedan presentar en el campo logístico es el envío de mercancía a otros destinos y esto es ocasionado muchas veces por negligencia o falta de comunicación interna de la organización, la inexactitud en los inventarios es otro error muy común lo cual estropea los procesos logísticos ya que no se tiene certeza de la cantidad de mercancía, por lo tanto se debe hacer una revisión rigurosa para determinar el error y buscar prontas soluciones. (OUC X Logística, 2014)

2. Objetivos

2.1. Objetivo General.

Identificar cuáles son los problemas logísticos que afectan la competitividad, eficiencia y eficacia en las organizaciones, mencionando cada uno de ellos, y de igual forma Caracterizar los sistemas logísticos desarrollados por la empresa Farmazona S.A. para el año 2016, a través de un estudio de observación directa en su única sede, colón, panamá.

2.2. Objetivos Específicos

- ✚ Identificar los problemas logísticos que evitan la competitividad, eficacia y eficiencia de las organizaciones.
- ✚ Caracterizar los servicios prestados por la empresa Farmazona S.A. para su ejercicio como re exportadora.
- ✚ Describir los procesos desarrollados en los servicios logísticos de la empresa FARMAZONA.
- ✚ Resaltar los aspectos positivos identificados en FARMAZONA S.A. y describirlos.

3. Justificación

En la actualidad, todas las empresas tienen un fin, el generar utilidades para los propietarios de la misma, no tener pérdidas de su capital es poder generar un progreso para la compañía, por lo tanto, los procesos logísticos son necesarios para todas las empresas, su buen manejo y planeación, ya que estos consisten en llevar inventarios, el saber manejar todos sus recursos y sacarle el mejor y mayor provecho a los mismos, también es fundamental saber con qué activos cuenta la empresa y como es la rotación de estos en la misma; por lo que en la visita a una empresa de suma importancia en el sector de la reexportación como lo es FARMAZONA la cual se encuentra ubicada en la zona de libre comercio de Colón, Panamá, la hace una empresa para tomar como ejemplo y hacer una identificación de los procesos manejados allí y saber cuál es el beneficio de tener sistemas logísticos llevados a cabo de la manera correcta.

Por lo que en este trabajo se quiere resaltar los aspectos positivos y hacer mención de como es el funcionamiento de los servicios prestados por la compañía, teniendo en cuenta que ésta es una empresa dedicada exclusivamente a la logística, por lo que se quiere, que estudiantes de la Facultad de Administración Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, conozcan por medio de este trabajo qué servicios presta la empresa FARMAZONA S.A, como los desarrolla, y mencionar casos que la empresa maneja en el sentido social, el cual tiene un impacto positivo a la población de Colón, Panamá y en sus colaboradores.

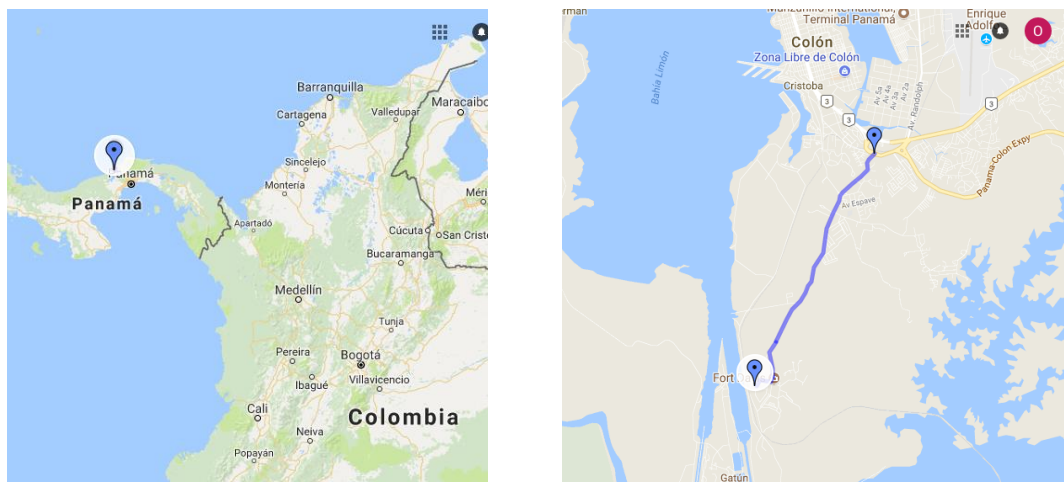


Figura 1. Ubicación geográfica de Farmazona S.A. en la Zona franca de Colón Panama, Adaptado de (Google maps)

4. Descripción de la metodología utilizada

La metodología utilizada para este trabajo fue la de observación directa, teniendo en cuenta la oportunidad brindada por la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio por parte de la Facultad de Administración de empresas agropecuarias, de abrir un espacio, una ventana para el adquirir conocimientos en el exterior con el fin de mostrarle al estudiantado la gran dimensión que tiene el sector empresarial, viajando a un país turístico, a un país lleno de negociaciones, a un país con una diversidad cultural y empresarial que se mueve a nivel mundial, PANAMA, es un escenario geográfico que facilita la interconexión entre el océano pacifico y el océano atlántico (canal de panamá) el cual influye significativamente en el comercio mundial, donde allí se ofrecen diversas plataformas de servicios, marítimos, comerciales, inmobiliarios y financieros, también allí se encuentra la zona franca más grande del continente americano la zona franca de Colón Panamá y siendo esta la segunda a nivel mundial donde la primera viene siendo la Hong Kong (Logistic Business, s.f.).

En el aprovechamiento de la salida a Panamá, se hace una visita a una empresa dedicada exclusivamente a los sistemas logísticos, (almacenaje, distribución, comercialización, etc.) FARMAZONA S.A. ésta es el operador logístico más grande de latino américa y el caribe, teniendo más de 49 años de experiencia en este sector sacando siempre el mayor provecho a su excelente ubicación estratégica y su calidad en todos los procesos (Farmazona, s.f.), por lo cual se tiene la oportunidad de conocer directamente una gran organización y ver cada uno de sus procesos y plasmarlos en este trabajo.

5. Marco teórico

La logística es un proceso integrado en la empresa, asociado con la buena gestión y administración de los diferentes flujos (capital, bienes y servicios) y cuyo desarrollo impacta en el desempeño de las organizaciones y favorece su competitividad. (OUC X Logística, 2014). Para que una empresa tenga una ventaja frente a su competencia debe tener en cuenta que la logística va ligada a la estrategia, ya que la logística es considerada la mejor herramienta en el campo empresarial la cual sirve para mejorar la competitividad, la eficiencia y otros factores que se ven afectados por la buena planeación estratégica y el buen desarrollo de dicho plan, por lo tanto, es de resaltar la gran importancia que tienen los sistemas logísticos al momento de ser empresa.

Según la organización RLEC (Reverse Logistics Executives Council) la actividad logística se define como “el proceso de planificar, implementar y controlar eficientemente el flujo de materias primas, productos en curso, productos terminados y la información relacionada con ellos, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente”. A lo que nos da a entender que la actividad logística va desde el inicio de un producto o servicio hasta el final del mismo.

5.1. Estructura de los sistemas logísticos

5.1.1. Sistemas logísticos (Concepto definición.de, 2015)

5.1.1.1. **¿Qué es un sistema?:** Conjunto de medios interconectados (objetos, seres humanos, informaciones) utilizados en algún proceso dinámico con el fin de alcanzar los objetivos señalados.

Cada parte debe interrelacionarse.

Afectadas por factores internos y externos.

5.1.1.2. **Sistema logístico:** Conjunto inter-relacional de recursos, procedimientos y métodos que permitan el sostenimiento logístico de una compañía.

Su misión es: hacer interactuar de manera ordenada a los recursos logísticos para alcanzar de manera efectiva los objetivos propuestos.

5.1.1.3. **Problemas logísticos:** Es la deficiencia que tiene una empresa al momento de efectuar absolutamente todos los procesos requeridos para la fabricación de un bien o prestación de un servicio al momento de hacerlo competitivo en el mercado.

5.1.1.4. **Estrategia logística:** Son las políticas que una empresa establece para elaborar un plan logístico con el fin de hacer eficaz y eficiente el desarrollo de actividades dentro y fuera de la organización, teniendo en cuenta lo el inicio y el final de un bien y/o servicio.

5.1.1.5. **Plan logístico:** Es la estrategia que tiene como objetivo analizar el conjunto de actividades que intervienen durante el proceso productivo de la empresa, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la entrega de las mercancías a los clientes.

5.1.1.6. **Cadena de suministros:** La cadena de suministro es el nombre que se le otorga a todos los pasos involucrados en la preparación y distribución de un elemento para su venta, es decir, es el proceso que se encarga de la planificación o coordinación de las tareas a cumplir, para poder realizar la búsqueda, obtención y transformación de distintos elementos, de esta forma poder comercializar un producto para que el mismo sea de fácil acceso al público.

5.1.1.7. **Operador logístico:** Es una empresa que, por encargo de su cliente, diseña los procesos de una o varias etapas de su cadena de suministro, como son el aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución. Veamos cuál es su importancia

6. Marco Referencial

Farmazona SA es una compañía de almacenamiento y reexportación que ofrece servicios logísticos y de distribución a clientes que deseen tener acceso eficiente para el mercado Latinoamericano. Con más de 49 años al servicio de grandes potencias y países en vía de desarrollo los cuales requieren de sus servicios y hacen que la empresa adquiera experiencia y mejore su reputación. Teniendo en cuenta que Farmazona SA es ahora la mayor empresa de logística en Centroamérica y el Caribe (Panamá FOB Zona de Colón, 2010). Funcionando desde la Zona Libre de Colón, se quiere llegar a ella, con el fin de conocer nuevos campos, vivir una experiencia propia, ya que no todo el mundo tiene la oportunidad de hacer una visita a una empresa que pone a disposición de todo el mundo, su gran variedad de servicios, sabiendo que la compañía ha trabajado con clientes de numerosas industrias y se especializa en servir a los sectores farmacéuticos, automotrices, tecnológicos y productos agroquímicos, por lo que haciendo la visita empresarial se quiere hacer una observación directa en la empresa y así mismo tener en cuenta factores que influyen en el correcto funcionamiento de sus servicios prestados y de sus sistemas logísticos, teniendo en cuenta que ésta ofrece servicios tales como el almacenamiento, distribución e intercambio, Preparación de producto, importación, exportación, contabilidad y servicio de valor agregado los cuales han convertido a Farmazona SA en parte importante de la industria de transporte y logística.

Según los servicios prestados por Farmazona s.a. se quiere hacer una comparación con una empresa brasilera llamada SOIMPEX ésta es una empresa de logística Brasileña ubicada en el municipio de Serra, región metropolitana de espíritu santo, donde ofrece de igual forma soluciones logísticas para los campos de construcción, minería, petróleo marítimo, y de maquinaria pesada (OUC X Logística, 2014) con el fin de brindarle a sus clientes una satisfacción en los servicios logísticos requeridos, fue creada en el 2007 y de igual forma busca estimular la responsabilidad social, empresarial y ambiental, con lo que se quiere hacer referencia a que Farmazona SA, estas dos empresas tienen claro cuál es el propósito de la logística y para que esta hecha, ya que se encargan en su labor en mantener siempre un nivel excelente para satisfacer las necesidades de los clientes tanto internos como externos, ideando planes estratégicos, planes logísticos, que incluyan a cabalidad sus procesos y desarrollarlos con todos sus ítems sin dejar obviar cualquier situación teniendo en cuenta las repercusiones que estos puedan tener éstas. En el caso de Farmazona s.a. ésta busca superar todas las

expectativas y mejorar la calidad de vida de sus clientes internos ofreciéndoles servicios médicos personalizados ya que FARMAZONA SA cuenta con su propia clínica para el servicio de colaboradores y familia siendo esto un factor importante en su responsabilidad empresarial, esta busca de igual forma la disminución del impacto ambiental ocasionado por su maquinaria por lo que invierten en tecnologías limpias las cuales buscan reducir dicho impacto, también cabe resaltar que está muy bien ubicada tiene una ubicación estratégica que no la tienen ningún otro país es latino américa, tiene una gran experiencia en el campo logístico donde ha venido perfeccionando sus servicios y procesos para mantenerse entre las mejores.

7. Resultados

Llevar a cabo un plan logístico implica tener en cuenta la materia prima, los proveedores, centros de producción y almacenaje, canales de información y redes de distribución, resaltar que una empresa únicamente no se debe centrar en producir un bien o prestar un servicio, sino que a través de la logística lograr poner a la disposición del cliente lo demandado en el momento exacto y en el lugar correcto, en ideales condiciones y en estados óptimos para lograr así ser competitivos en el mercado.

7.1. Servicios y Sistemas Logísticos En Farmazona Panamá

7.1.1. Bodegaje Y Distribución

En este proceso se proveen a los clientes soluciones logísticas a la medida de sus necesidades. El extenso Centro de Distribución y estratégica posición geográfica, brindan un desarrollo de soluciones eficaces y rápidas de distribución que les permiten a los clientes atender a sus clientes en toda Latinoamérica apoyados en una plataforma logística eficiente. (Farmazona, s.f.)

Se les brinda a los clientes soluciones reales que les traen resultados reales y dependiendo del tipo de operación que ellos requieran ofrecen servicios logísticos y de transporte con un alto índice tecnológico en las bodegas dedicadas exclusivamente para el cliente que así lo requiera.



Figura 2. Productos almacenados en bodega. (Farmazona, s.f.)

Todos los almacenes son administrados utilizando sistemas tecnológicos y programas que permiten saber la ubicación en todo momento de cada producto dentro de la bodega, al igual que el manejo y rotación que requiere cada producto de acuerdo a la comercialización de cada uno, se manejan lo que es un sistema vertical de almacenamiento de la mercancía, buscando el mayor aprovechamiento del espacio y la mejor forma de ubicación de la mercancía para la buena rotación del inventario. (Farmazona, s.f.)



Figura 3. Sistema vertical de almacenamiento de los productos. (Farmazona, s.f.)

7.1.2. Mercancía En Tránsito

Farmazona SA cuenta con una gran cantidad de vías de acceso y una extensa área de despacho y recibo de carga que permite brindar soluciones logísticas reales para el traslado de mercancía en tránsito de contenedor a contenedor, mismas que por el tipo de operación no requieren ser almacenadas, solo recibidas, verificadas y reexportadas inmediatamente a diferentes destinos. (Farmazona, s.f.)



Figura 4. Vías de acceso y área de despacho y recibo de carga en contenedores. (Farmazona, s.f.)

7.1.3. Recibo De Mercancías

En esta compañía cada caja o producto que ingresa a los almacenes es minuciosamente revisado, su condición y calidad, el servicio de recibo es a la medida de cada industria, ya sea farmacéutica en la cual se verifica no solo la calidad y condición sino, el lote de producción y su fecha de vencimiento, o cualquier otra como la automotriz, ya que es fundamental para determinar su trazabilidad.

Luego de la revisión, cada caja es etiquetada mediante códigos de barra y se le asigna una ubicación en almacén, si tiene algún inconveniente en lo que pueda ser mal empacado, mala calidad, mala impresión del lote o inconvenientes con el mismo, se le asigna un color por medio de una etiqueta la cual representa el estado en el que se encontró la caja y se le da el aviso al cliente; el sistema de manejo de almacén permite tener control en todo momento de las posiciones disponibles mediante el código de barra de la ubicación de cada producto. (Farmazona, s.f.)



Figura 5. Caja etiquetada posterior a su minuciosa verificación. (Farmazona, s.f.)

7.1.4. Almacenamiento Y Manejo De Inventarios

Farmazona S.A. cuenta con bodegas acondicionadas para el almacenamiento de diferentes tipos de productos que requieren diferentes temperaturas, ya sean productos refrigerados, secos o congelados.

Todos los procesos llevados a cabo en las bodegas están 100% automatizados y cuentan con un sistema o programa de manejo de almacén que permite tener control y administrar los

inventarios de los clientes utilizando las herramientas más innovadoras y de acuerdo a los principios internacionales estándares para manejo de inventarios. (Farmazona, s.f.)



Figura 6. Bodegas acondicionadas para el almacenamiento de diferentes tipos de productos. (Farmazona, s.f.)

7.1.5. Manejo De Órdenes

Diariamente los representantes de servicio al cliente reciben más de 100 órdenes con más de 1,000 líneas de pedidos las cuales son inmediatamente, procesadas, seleccionadas, empacadas y despachadas a toda Latinoamérica y el caribe.

Ellos cuentan con una plataforma logística y sistemas tecnológicos que permiten tomar y despachar órdenes de unidades, cajas, pallets completos o consolidar pedidos, manteniendo los estándares de rotación de inventarios específicos de cada industria. (Farmazona, s.f.)



Figura 7. Representantes de servicio al cliente recibiendo órdenes (Farmazona, s.f.)

7.1.6. Servicios De Valor Agregado

Farmazona S.A. cuenta con una amplia gama de servicios de valor agregado, los cuales son fundamentales para que esta compañía sea preferida por sus clientes, ya que los servicios prestados son: Re-empaque, Ensamblaje, Reducir o Ampliar presentación, Etiquetado, Impresión, Armado de empaque promocional y otros servicios que el cliente pueda solicitar, por lo que en este caso tienen un mayor sentido social, se contratan a madres cabeza de hogar de la zona de Colón, ya que son personas vulnerables y ayudan a la mejora de su calidad de vida. (Farmazona, s.f.)



Figura 8. Proceso de etiquetado (Farmazona, s.f.)

Conclusiones

Según la visita y el estudio realizado a FARMAZONA SA en PANAMÁ se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- El administrador de empresas agropecuarias al momento de hacer su ejercicio como dueño de empresa, gerente, presidente, jefe de área, de priorizar siempre una estrategia para sacar adelante todos los procesos y metas, por lo tanto se quiere recalcar que la logística acompaña absolutamente todo el proceso de transformación de materia prima y prestación de servicio, por lo que se quiere inculcar en el profesional el hecho de diseñar siempre un plan estratégico, un plan logístico el cual se desarrolle a cabalidad para poder que dicha empresa logre una eficacia en su sector y así hacerse competitiva en su mercado, logrando reducir costos extras poder poner su bien o servicio en el lugar exacto, en condiciones óptimas y con la calidad esperada para la satisfacción del cliente y así se logre el éxito organizacional.
- Las empresas, sean estas grandes medianas o pequeñas, nos muestran día a día como los avances tecnológicos influyen más en sus respectivos escenarios, viéndose obligadas a buscar un crecimiento tanto económico, social, y en lo que es la innovación y diferenciación de sus productos con respecto a la oferta existente, que pueda mostrarse como competencia frente a ellos, siendo esto un factor clave para el desarrollo que los propios colaboradores o la alta gerencia pueda influir en sus procesos, al llevar un buen control, un buen sistema logístico de los recursos existentes en la empresa, esta pueda llegar a ser más productiva y competitiva, ya que al saber manejar sus recursos se le está dando una gran ventaja a la eficacia y la eficiencia en los procedimientos.
- La competitividad va de la mano con el correcto manejo de procesos en una compañía, siendo estos siempre tenidos en cuenta en un inventario, manual de procedimientos, y actividades realizadas dentro de la misma, por lo tanto cabe resaltar que la solución para todas esas falencias y errores es llevar siempre una buena planeación definiendo objetivos estratégicos que abarquen todo el campo logístico de la compañía teniendo

siempre claras las metas, los indicadores determinantes para el establecimiento de tiempos y costos los cuales son de demasiada importancia para la competitividad y eficiencia de una organización.

- La correcta planeación de los Sistemas Logísticos permite que este se desempeñe bien y ofrecer un excelente servicio, garantizando la puntualidad en su entrega, la calidad con la que se le dio trato al producto y la eficiencia con la que se trabajó, logrando mantener su status como empresa.
- La gestión empresarial debe reconocer la implementación de diseños de sistemas logísticos ya que así se asegura la eficiencia, eficacia, y competitividad que pueda tener una organización en el mercado.
- La visita efectuada al país vecino, Panamá, por parte de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio, logró un gran impacto en la vida de los mismos, ya que se abre la mente de como las personas tienen una perspectiva con respecto al desarrollo y al crecimiento de la nación, debido a que la visita a un país el cual cuenta con una amplia inversión extranjera logró afectar todos los sentidos, la visión con respecto al empresariado, ya que lo vivido allí, es otro nivel, una experiencia diferente y muy influyente con respecto a Colombia, sin menospreciarlo obviamente, simplemente se quiere es que este tipo de salidas afecten de manera positiva al estudiantado, para que así mismo se remodele el pensamiento y se piense en grande, en un desarrollo y un crecimiento potencial, que impulse el desarrollo regional y nacional. Por lo que se concluye, que es de buena implementación, las salidas académicas a otros países, por parte de la universidad, ya que afecta la forma de pensar de manera positiva y entender que el desarrollo es diferente al nacional, ya que se amplía la visión de crecimiento, y los objetivos a cumplir; también es de entender que una empresa no solamente se basa en que el cumplimiento de su trabajo que es el de lograr las utilidades para la empresa, ya que si los altos mandos de una compañía no se preocupan por afectar de forma positiva a sus colaboradores, esta no surgiría, por lo que el cliente interno es el principal elemento para el progreso de una empresa, para que sus procesos se cumplan a cabalidad y todo tenga un excelente y exitoso funcionamiento.

Anexos



(Farmazona, s.f.)



(Farmazona, s.f.)



(Farmazona, s.f.)



(Farmazona, s.f.)



(Farmazona, s.f.)



(Farmazona, s.f.)

Referencias bibliográficas

- Conceptodefinición.de. (17 de Octubre de 2015). *Definición de Cadena de Suministro*.
Obtenido de conceptodefinicion.de: <http://conceptodefinicion.de/cadena-de-suministro/>
- Farmazona. (s.f.). *Portafolio de Servicios*. Obtenido de farmazona.com:
<http://www.farmazona.com/esp/default.asp?codigo=services>
- Farmazona. S.A. (s.f.). *Cadena de suministro*. Obtenido de farmazona.com:
<http://www.farmazona.com/?codigo=services>
- Fundación Wikimedia. (14 de 12 de 2017). *Descripción general sobre Panamá*. Obtenido de
es.wikipedia.org: <https://es.wikipedia.org/wiki/Panam%C3%A1>
- Gómez Villamizar, F. (27 de 8 de 2007). Logística, el dolor de cabeza para la competitividad.
Revista Dinero. Obtenido de <http://www.dinero.com/negocios/articulo/logistica-dolor-cabeza-para-competitividad/50229>
- Logistic Business. (s.f.). *Concepto generales de logistica*. Obtenido de logisticsbusiness.com:
<http://www.logisticsbusiness.com/>
- Losada, José L. (11 de Marzo de 2008). *Sistemas de Información en Procesos Logísticos*.
Obtenido de tecnologisticaconsultores.com:
<http://www.tecnologisticaconsultores.com/2008/03/sistemas-de-informacion-en-procesos-logisticos/>
- Martín García, J. (2017). *Modelos de simulación de Dinámica de Sistemas con Vensim®*.
Obtenido de Teoría y ejercicios prácticos de Dinámica de Sistemas:
http://www.dinamica-de-sistemas.com/libros/sistemas_concepto.htm
- OUC X Logística. (21 de 12 de 2014). *Estrategia logística en las empresas*. Obtenido de
blogdelogistica.es: <http://blogdelogistica.es/estrategia-logistica-en-las-empresas/>
- Panamá FOB Zona de Colón. (2010). *Descripción de Farmazona*. Obtenido de
colonfreezone.com: https://colonfreezone.com/es/FARMAZONA-S-A_cy.html
- Universidad Vasco de Quiroga. (9 de septiembre de 2009). *Sistemas Logísticos*. Obtenido de
es.slideshare.net: <https://es.slideshare.net/tareasuvaq/sistemas-logisticos>