

DIARIOS DE CAMPO



FÚTBOL

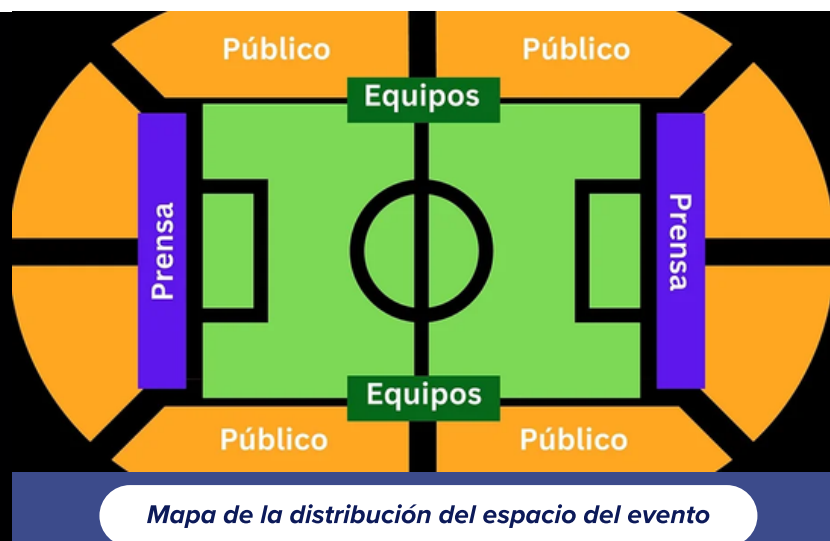
Diario #1

Final Copa Betplay Atlético Nacional VS Millonarios

Método: Observación / Virtual

Participantes: Narradores, Jugadores, Periodistas, Público espectador, Analistas.

Fecha: 23 de noviembre de 2023



Espacio

Comenzó a las 8 de la noche. La jornada se llevó a cabo en la ciudad de Medellín y fue transmitido a través del canal de suscripción paga, Win Sport. Las tribunas estaban llenas de aficionados al equipo local y desde el comienzo se sentía la emoción del público. La distribución del lugar era de así:

Los narradores y analistas del partido no se sabe concretamente era claro si se encontraban dentro del sitio, pero frente a la transmisión no aparecían casi en pantalla ya que la imagen se enfoca específicamente en los jugadores.

Interacción con el público

La interacción con el público se hace a través de la red social X. Allí se publican preguntas sobre los jugadores, partidos anteriores o trivias propuestas por los periodistas. La audiencia puede decidir qué jugador es la figura del compromiso y también expresar diferentes reacciones mientras ocurre el partido. En esta área suelen participar el narrador y el encargado de hacer el análisis.



Recibimiento de los jugadores por parte del público

Narración

Los narradores suelen complementarse los unos a los otros y debido a esto se marca un rol diferencial en cada tipo de periodista. El que narra las jugadas del encuentro tiene cambios de modulación según lo que suceda en cada minuto y es el encargado de hacer el paso a pausas publicitarias que giran entorno a los patrocinadores del equipo que es local, en este caso, Atlético Nacional. El segundo rol es el analista; entrega datos de los jugadores que están participando, recuerda encuentros anteriores de los mismos equipos y los compara con estadísticas. También muestra la actualidad competitiva de ambos equipos: **¿en qué torneos están activos? ¿a qué competencias ha clasificado por estar en la final?**

Finalmente, está el ex-jugador profesional, en este caso ex integrante de uno de los equipos, quien narra el detrás de cámara de los partidos: lo que hablan entre jugadores, la facultades de ser un buen líder, etc.

Diario #2

Amistoso Colombia VS México

Método: Observación / Virtual

Participantes: Narradores, Jugadores, Periodistas, Público espectador, Analistas.

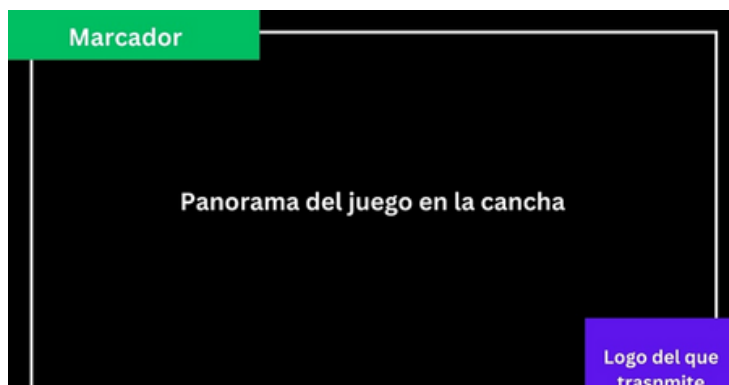
Fecha: 16 de diciembre de 2023

La transmisión duró tres horas a través de YouTube por el canal Gol Caracol y comenzó desde que los espectadores llegaban al lugar del encuentro. Mientras eso, los periodistas analizaron los métodos de juego de cada equipo, sus últimos goles y las figuras más destacadas en los últimos encuentros. Para ello mostraban tomas de partidos anteriores y evaluaban las estadísticas registradas en los mismos

Espacio

Alrededor de la cancha había vallas publicitarias que la rodeaban, constantemente se promocionaban las marcas que patrocinan a los equipos enfrentados y al estadio. Los fanáticos estaban mezclados en la tribuna, cosa que en ocasiones no suele ocurrir en partidos donde existe una fuerte rivalidad entre ambos.

El staff de seguridad y la prensa se ubicaba a pocos metros de la cancha cubriendo el evento. En pantalla, la atención era por completo de los jugadores ya que esporádicamente los periodistas aparecían solo para mostrar a los que estaban en planta baja entrevistando a algún jugador, miembro del equipo o para comentar el panel de juego.



Mapa de la distribución del espacio del evento en pantalla

Interacción con el público

Los asistentes del encuentro gritaban, cantaban y alzaban pancartas como señal de apoyo a sus equipos. A algunos los enfocaban en cámara para mostrar sus reacciones en momentos importantes del partido. Para quienes espectaban el juego desde YouTube, tenían el chat abierto todo el tiempo y al final del encuentro algunos de estos fueron leídos en vivo.

Narración

Cuatro voces que acompañaron el relato: un locutor, dos comentaristas/analistas y un periodista en planta baja. Antes del inicio del partido. La locución siempre fue constante, se narraba el paso a paso del juego y se caracterizaba por ser rápida, utilizar la dicción en los momentos clave del juego y modular la voz con el fin de aludir a la emoción del momento. Mientras esto ocurría se intercalaban comentarios de los analistas sobre las jugadas.

La fibra emocional fue crucial en todo el encuentro ya que, en este caso al tratarse de locutores colombianos, y ser este el equipo vencedor, fue notoria la inclinación de los locutores ante el marcador final.

Diario #3

Partido por la Liga Betplay 2024-I Santa Fe vs Bucaramanga

Método: Observación / Presencial

Participantes: Narradores, Jugadores, Periodistas, Público espectador, Analistas.

Fecha: 06 de febrero de 2024



Espacio

El partido fue en el estadio Nemesio Camacho El Campín y comenzó a las 8:20 p.m. Desde las gradas era posible ver la ubicación de los equipos de transmisión de Win Sports, la pantalla de análisis para el árbitro del VAR, la ubicación de los camarógrafos y periodistas en cancha, “la barra brava” del equipo local y del visitante. También las zonas VIP encima de los camerinos de los jugadores y junto a ellas los comentaristas y analistas situados en vista preferencial. La tribuna occidental tenía un espacio para discapacitados y fue ocupado mayormente por la tercera edad, siendo esta la única zona donde hinchas locales y visitantes podían estar juntos sin protección policial. En el lugar también había zona de comida y enfermería.

Narración

En esta ocasión se interpretará la narración desde la tribuna. Durante el partido los ánimos del público fueron importantes ya que los canticos en 90 minutos buscaban hacer presión al equipo visitante, utilizando siempre a su favor la localía. La hinchada visitante no tuvo el mismo volumen. En el inicio del segundo tiempo el equipo leopardo anotó el único gol del partido y como respuestas el público local respondió con exigencias a sus jugadores. Cuando esto no ocurrió, los hinchas Santaferenses se desesperaron y fueron grotescos en contra de los jugadores de su propio equipo.

Diario #3

Partido por la Liga Betplay 2024-I Santa Fe vs Bucaramanga

Método: Observación / Presencial

Participantes: Narradores, Jugadores, Periodistas, Público espectador, Analistas.

Fecha: 06 de febrero de 2024



Horas antes del inicio del compromiso

Interacción con el público

Antes del inicio del partido las mascotas del equipo local Independiente Santa Fe bogotano, se acercan a las tribunas para tomarse fotos y jugar con los niños que en esta ocasión están presentes. Adicional a ello, mientras corre el entre tiempo un destacado realizador de vídeos de la red social Tik Tok se acerca a grabar vídeos preguntando acerca del rendimiento de los jugadores hasta el momento y posibles resultados una vez finalizado el compromiso.

Por otro lado, a través del canal que transmite el compromiso, se puede interpretar que la interacción con el público es por medio de preguntas que se dicen en medio del partido con el cual se esperan respuestas a través de la red social X y con un hashtag en específico, dichas respuestas se presentan y leen en vivo para darle un hilo continuo a la interacción.

Diario #4

Final Mundial Fútbol Femenino 2023 /
España vs Inglaterra

Método: Observación / Virtual

Participantes: Narradores, Jugadores,
Periodistas, Público espectador, Analistas.

Fecha: 20 de agosto de 2023

Se analizó la transmisión del medio español Marca, una jornada periodística con una duración de cinco horas aproximadamente en donde encontramos tres momentos claves: La previa, el partido y cierre o análisis final. El medio utiliza diferentes spots para tener una cobertura holística del partido, algunos se encuentran en el campo de juego, otros se encuentran en la cabina de radio y otros en un set de grabación.

Espacio

La narración del partido se da en diferentes lugares tanto presencialmente en Stadium Australia en la ciudad de Sidney, como virtualmente en las plataformas digitales y redes sociales. El deporte tradicional, sin duda ha tenido que adaptar sus formatos y converger entre diferentes públicos llegando a canales diversos, que en el caso de el medio Marca al ser una radio principalmente se ha propagado a su sitio web y aplicaciones móviles.



Equipo de la Selección Femenina Española tras su victoria

Fuente: AFP

Interacción con el público

Para el caso del medio Marca, se pudo observar que hubo una notable interacción con el público que se encontraba presencialmente esperando la final de fútbol. Este público era español principalmente y se enfocan las reacciones principalmente para transmitir la alegría de los hinchas frente al triunfo y las emociones que despierta el juego en públicos de todas las edades. Además de ello, es uno de los eventos más importantes en el marco de la representación femenina en este deporte, por lo que las entrevistas del cierre y análisis post-partido se enfocan en resaltar esta labor.

Narración

En la previa, podemos ver que los periodistas manejan un formato más conversacional en el que en un set de grabación pueden hacer un análisis del panorama futbolístico de la selección femenina española y compartir sus expectativas y opiniones personales del encuentro. En el partido, encontramos un narrador que se encuentra en el terreno de juego, relatando las jugadas más importantes.

En medio del relato deportivo, encontramos diferentes periodistas en la cabina, que simultáneamente en la transmisión analizan y comentan en tiempo real lo que pasa en la cancha. Y finalmente en el cierre, se abre paso a otros periodistas ubicados entre el público que se encargan de recopilar testimonios personales de los asistentes españoles del encuentro, tras la victoria de la selección femenina.