

**Informe De La Práctica Profesional Realizada En La Cámara De Comercio De  
Villavicencio**

**Jimmy Andrés Ardila Noa**

**Universidad Santo Tomas  
Facultad De Negocios Internacionales  
Villavicencio  
2017**

**Informe De La Práctica Profesional Realizada En La Cámara De Comercio De  
Villavicencio**

**Jimmy Andrés Ardila Noa**

**Informe De La Práctica Profesional Para Optar Al Título De Profesional En Negocios  
Internacionales**

**Asesora**

**Martha Ximena Silva Manrique  
Administradora de Instituciones De Servicios,  
Especialista En Administración De Negocios,  
Magister En Educación.**

**Universidad Santo Tomas  
Facultad De Negocios Internacionales  
Villavicencio  
2017**

**Autoridades Académicas**

**P. Fray Juan Ubaldo López Salamanca O.P**  
**Rector General**

**P. Fray Luis Francisco Sastoque Poveda O.P**  
**Vicerrector Académico General**

**P. Fray José Arturo Restrepo Restrepo O.P**  
**Rector Sede Villavicencio**

**P. Fray Fernando Cajicá Gamboa O.P**  
**Vicerrector Académico**

**Julieth Andrea Sierra Tobón**  
**Secretaria De División Sede Villavicencio**

**Javier Humberto Trillos Celis**  
**Decano Facultad Negocios Internacionales**

**Nota De Aceptación**

---

---

---

---

Firma Nombre  
Decano Facultad  
Dr. Javier Trillos Celis

---

Firma Nombre  
Director Trabajo De Grado  
Dra. Martha Ximena Silva

---

Firma Nombre  
Jurado  
Alfonso Canónigo

Villavicencio 18 de septiembre de 2017

## Contenido

	Pág.
CAPITULO I.....	13
1. CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO .....	13
1.1 Objetivos estratégicos de la Cámara De Comercio De Villavicencio .....	13
1.1.1 Misión.....	13
1.1.2 Visión.....	13
1.1.3 Política De Calidad .....	13
1.1.4 Jurisdicción.....	13
CAPITULO II.....	14
2. JUNTA DIRECTIVA .....	14
2.1 Miembros de la junta directiva.....	14
2.2 Certificación de calidad .....	15
2.3 Afiliados.....	16
2.3.1 Derechos De Los Afiliados. ....	16
2.3.2 Deberes de los afiliados. ....	17
2.4 Centro de conciliación y arbitraje .....	17
2.5 Competitividad .....	17
2.5.1 Comisión Regional De Competitividad .....	17
2.5.2 Red Regional De Emprendimiento.....	18
2.5.3 Expocámara.....	19
2.5.4 Orientación Empresarial .....	20
CAPITULO III.....	22
3. MEMORIAS DE LAS PRÁCTICAS.....	22
3.1 Desarrollo de la Práctica .....	22
3.2 Registro fotográfico de la práctica profesional .....	23
CAPÍTULO IV .....	28
4. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES .....	28

4.1	Conclusiones .....	28
4.2	Recomendaciones .....	28
5.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	30

## Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema Organizacional De La CCV. Tomado de <a href="http://www.ccv.co.gov">www.ccv.co.gov</a> . (2012). ....	14
Figura 2. Expo cámara De La CCV. Tomada de La <a href="http://www.ccv.co.gov">www.ccv.co.gov</a> . (2012). ....	19
Figura 3. Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomada De La <a href="http://www.ccv.co.gov">www.ccv.co.gov</a> .. (2012). .....	21
Figura 4. Fotografía de Encuesta del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de <a href="http://www.ccv.co.gov">www.ccv.co.gov</a> . 2017.....	23
Figura 5. Fotografía del control de horas práctica del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de la plantilla orientación empresarial, (2016) .....	23
Figura 6. Fotografía de encuesta de satisfacción del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de orientación empresarial, (2016). ....	23
Figura 7. Fotografía de diapositivas código de barras a orientación empresarial De La CCV. Fuente propia, (2016) .....	24
Figura 8. Fotografía de informes a la dirección de evolución empresarial De La CCV. Fuente formación empresarial, (2016) .....	24
Figura 9. Fotografía de elaboración orden del día asamblea fondo de empleados De La CCV. Fuente propia, (2016).....	24
Figura 10. Fotografía de elaboración ficha técnica curso legislación laboral CCV. Tomado de formación empresarial, (2016) .....	25
Figura 11. Fotografía de elaboración control de asistencia curso finanzas básicas. Fuente formación empresarial, (2016) .....	25
Figura 12. Fotografía de elaboración diapositivas marcas a orientación empresarial Fuente. Propia, (2016).....	26
Figura 13. Fotografía de elaboración base de datos asesorías especializadas Tomado de: orientación empresarial, (2016).....	26
Figura 14. Fotografía de elaboración diapositivas PATENTE a orientación empresarial. Fuente, elaboración propia, (2016) .....	26
Figura 15. Fotografía de elaboración diapositivas Fecamvi A Dirección De Evolución Empresarial.	

Fuente. Propia, (2016) .....	26
Figura 16. Fotografía de elaboración análisis propiedad horizontal a orientación empresarial Fuente. Elaboración propia. (2016) .....	27
Figura 17. Fotografía de elaboración protocolo de orientación empresarial. Fuente. Elaboración propia. (2016) .....	27

## Glosario

**Registro Mercantil:** es aquel en el que se inscriben los hechos y actos relativos a los empresarios individuales y a las sociedades mercantiles

**Asesorías:** Son actividades que buscan un acercamiento con el micro y pequeño empresario, en un espacio donde puede establecer contacto directo de manera gratuita, con asesores especializados,

**CAE:** Centro de Atención Empresarial

**Conciliación Mercantil:** En la conciliación comercial o mercantil, dos o más personas, con la participación de un tercero -el conciliador- gestionan y resuelven de manera autónoma y satisfactoria conflictos conciliables, transigibles o desistidles de contenido económico.

**Formación Empresarial:** Se entiende por Formación Empresarial el conjunto de acciones destinadas a mejorar la preparación y las competencias de los trabajadores en las empresas,

**Tele mercadeo:** es un proceso que tiene como objetivo conectar con los clientes potenciales de tu negocio a través de medios telefónicos, y que ofrece en la actualidad una serie de ventajas para incrementar el volumen de ventas de tu empresa

## Resumen

El informe hace énfasis en las actividades desarrolladas durante la práctica profesional realizada en las instalaciones de la cámara de comercio de Villavicencio cumpliendo con lo establecido para la opción de grado de negocios internacionales. Con actividades por parte de la dirección de evolución empresarial así adquiriendo experiencia en el campo de negocios internacionales en el área comercial y registro de empresas para lograr aplicar los conocimientos adquiridos. Durante la carrera de negocios internacionales.

A lo largo de este informe, se puede observar cómo está compuesta la cámara de comercio de Villavicencio y su esquema organizacional. Por consiguiente se logra mirar las actividades desarrolladas y su respectiva evidencia de la aplicación de la carrera de negocios internacionales en la dirección de evolución empresarial. Por último, se encuentra las conclusiones de la práctica profesional y su aplicación al mercado laboral.

Palabras Claves: Área comercial, comercio, registro mercantil, jurisdicción, afiliados, empresas, atención al cliente, servicios, competitividad, sostenimiento.

### **Abstract**

The report emphasizes the activities developed during the professional practice carried out at the premises of the Chamber of Commerce of Villavicencio in compliance with the established for the option of international business degree. With activities by the direction of business evolution thus gaining experience in the field of international business in the commercial area and registration of companies to achieve apply the knowledge acquired. During the international business career.

Throughout this report, we can see how the Chamber of Commerce of Villavicencio and its organizational scheme are composed. It is therefore possible to look at the activities developed and their respective evidence of the application of the international business career in the direction of business evolution. Finally, we find the conclusions of the professional practice and its application to the labor market.

**Keywords:** Commercial area, commerce, commercial register, jurisdiction, affiliates, companies, customer service, services, competitiveness, sustainability.

## **Introducción**

En el informe se muestra el proceso de la práctica profesional realizada en las instalaciones de la cámara de comercio de Villavicencio con el objetivo de adquirir experiencia en el campo profesional de negocios internacionales logrando identificar las necesidades de los comerciantes que acuden a la entidad en busca de asesoría y consultoría teniendo en cuenta la normatividad vigente comercial para el desarrollo de sus negocios con miras a mercados internacionales en el área de orientación empresarial siempre brindando herramientas de competitividad y de administración empresarial. Esta área anteriormente mencionada Logró aplicar herramientas vistas durante la carrera profesional haciendo énfasis a casos reales de empresas en la ciudad de Villavicencio así incentivando la competitividad y desarrollo del tejido empresarial del departamento del meta.

## **Capítulo I.**

### **1. Cámara De Comercio De Villavicencio**

#### **1.1 Objetivos estratégicos de la Cámara De Comercio De Villavicencio**

##### **1.1.1 Misión.**

Es una entidad gremial de derecho privado, comprometida con el desarrollo integral de la Orinoquia, promueve la gestión empresarial, los mecanismos de solución de conflictos y la administración efectiva de los registros públicos; orientados hacia el mejoramiento continuo y la proyección de la entidad hacia el ámbito internacional (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

##### **1.1.2 Visión**

Ser una entidad modelo en prestación de servicios, comprometida con el desarrollo empresarial y regional, que responda con competitividad al entorno de la internacionalización (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

##### **1.1.3 Política De Calidad**

En la Cámara de Comercio se compromete a cumplir las funciones de los registros públicos, desarrollo económico y social sustentable, con calidad y efectividad, buscando la satisfacción de nuestros clientes y contribuyendo al incremento de la productividad y competitividad regional, apoyados en un talento humano que trabaja en mantener la excelencia y el mejoramiento continuo. Los objetivos de calidad son: a) Satisfacer las necesidades y expectativas razonables de nuestros usuarios. b) Desarrollar una cultura de calidad que garantice la eficacia, eficiencia y efectividad de los procesos. c) Optimizar la prestación del servicio de Registros Públicos para satisfacer las necesidades del cliente, generando credibilidad en nuestros procesos. d) Generar mayor sentido de pertenencia de los afiliados hacia la Cámara de Comercio de Villavicencio (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

##### **1.1.4 Jurisdicción.**

Meta, Vichada, Guainía, Vaupés, Paratebueno (Cundinamarca)

## Capítulo II

### 2. Junta Directiva

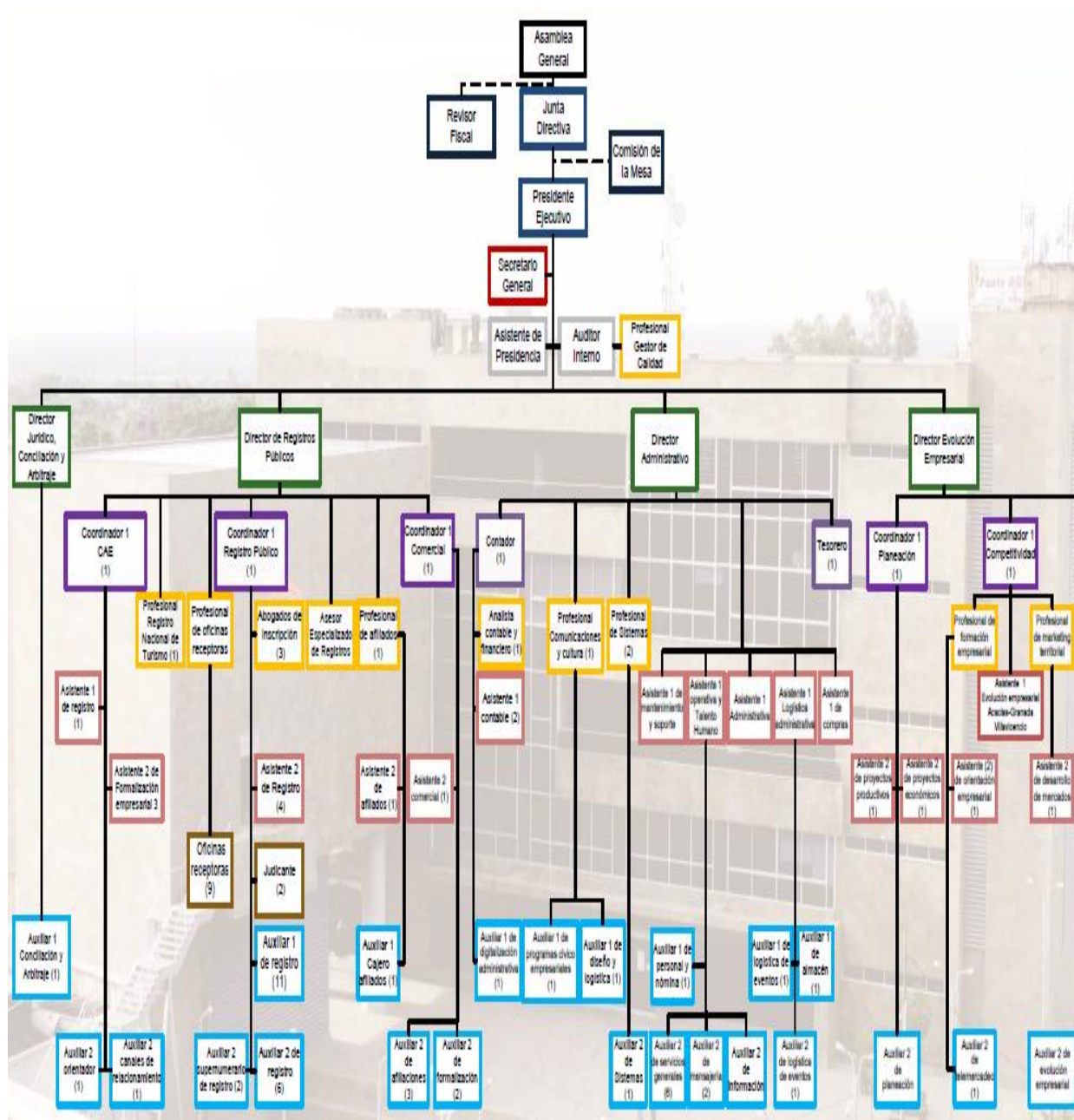


Figura 1. Esquema Organizacional De La CCV. Tomado de [www.ccv.co.gov](http://www.ccv.co.gov). (2012).

### 2.1 Miembros de la junta directiva

Elegidos por los afiliados en asamblea del 5 de Marzo de 2015

**Presidente junta directiva:** Asdrúbal Castro Vargas

**Revisor fiscal principal:** Jesús Alfredo Lombana Triviño

**Revisor fiscal suplente:** Hernán Obdulio Baquero Baquero

**Presidente ejecutivo:** Dr. Leonardo Javier Baquero García

Directivos por elección de comerciantes y empresarios afiliados a la CCV

*Tabla 1 Directivos elegidos por afiliados de la ccv*

<b>PRINCIPALES</b>	<b>SUPLENTE</b>
José Ricardo Páez Marín	
Miller González Ramírez	Nidia Oliveros
William Alexander Hernández	Leal Distribuciones Topalxe
Entidad Líder en Asistencia Social y Compañía Ltda-Enlaces Ltda	Gilberto Pérez Nieto
Juan Pablo Betancourt Méndez	Aicardo Cruz Barragán
Asdrúbal Castro Vargas	Carmencita Pineda Vega
Inversiones la Garza S.A.S	
Nidia Yaneth Duarte Gómez	
Luis Mauricio Pérez Rocha	
Oscar Alberto Villalba Cruz	
Omagro Limitada	

Tomado de Cámara de Comercio de Villavicencio, (2015)

## **2.2 Certificación de calidad**

La Cámara de Comercio de Villavicencio inició el proceso de certificación ISO 9001 el 1 de abril de 2003, su compromiso permanente por garantizar la satisfacción de sus clientes internos y externos, el cumplimiento del compromiso expresado en su política de calidad permitió que el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 implementado en la entidad, fuera certificado por el ICONTEC el día 16 de diciembre de 2004 con los procesos de registros públicos (mercantil, proponentes y entidades sin ánimo de lucro), formulación de proyectos, capacitación y orientación empresarial. El 23 de enero de 2008 la entidad obtuvo su recertificación por tres años más. En busca del mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Calidad el día 30 de septiembre de 2009, la entidad logró actualizar su certificación del Sistema de Gestión de calidad en ISO

9001:2008 y adicionalmente certificar el proceso de Conciliación y Arbitraje. La Cámara de Comercio de Villavicencio trabajando arduamente por el cumplimiento y mejoramiento de sus procesos de acuerdo con las normas y los objetivos establecidos ha integrado a partir de diciembre del año 2010, su Sistema de Gestión de Calidad con el Sistema de Control Interno MECI 1000:2005, con el fin de satisfacer las expectativas de los clientes brindando servicios con eficiencia, transparencia y calidad. En cumplimiento del compromiso adquirido con nuestra jurisdicción, el ICONTEC ratifica nuevamente el día 23 de enero de 2011 la recertificación de nuestra entidad por tres años más y simultáneamente la ampliación del alcance con el proceso de AFILIADOS, reconocimiento que ahonda la responsabilidad de la CCV con el mejoramiento continuo de sus procesos, trabajando arduamente en la consolidación de las acciones trazadas para la construcción del mejoramiento continuo de nuestra jurisdicción. Como retribución al gran compromiso en el cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2008, se avaló en auditoría de renovación ICONTEC los días 29 y 30 de octubre de 2013, el otorgamiento de la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad por tres años más, renovando así el certificado a partir del 29 de noviembre de 2013 (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

## **2.3 Afiliados**

Son miembros afiliados a la Cámara de Comercio de Villavicencio, los comerciantes que, además de estar matriculados en el registro mercantil y estar cumpliendo sus deberes de comerciantes, hayan solicitado su vinculación en las condiciones previstas en el Artículo 92 de Código de Comercio, modificado por el artículo 12 de la ley 1727 de 2014, el artículo 13 de la ley 1727 de 2014 y en este reglamento, y sean reconocidos con el carácter de afiliado por el comité de afiliación de la Cámara de Comercio de Villavicencio (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

### **2.3.1 Derechos De Los Afiliados.**

Los comerciantes y afiliados además tendrán los siguientes derechos.

- Elegir y ser elegidos miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Villavicencio, bajo las condiciones y requisitos que determinen la ley y las normas reglamentarias
- Dar como referencia a la Cámara de Comercio de Villavicencio

- Recibir de manera gratuita todas las publicaciones que determine la Cámara de Comercio de Villavicencio
- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas de su registro mercantil, sin exceder del monto de su cuota de afiliación
- Recibir los servicios especiales que se establezcan
- Presentar sugerencias a la junta directiva sobre temas de interés general para la comunidad (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

### **2.3.2 Deberes de los afiliados.**

Los afiliados de la cámara de comercio deberán.

- Cumplir con el reglamento interno aprobado por la Cámara de Comercio
- pagar oportunamente la cuota de afiliación o su renovación
- Actuar de conformidad con la moral y las buenas costumbres (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

## **2.4 Centro de conciliación y arbitraje**

“El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Orinoquía, fue creado con el fin de solucionar los conflictos y controversias que se generan en el desarrollo de la convivencia de la comunidad orinoquense. Los servicios del centro están orientados a brindar una solución económica, segura y efectiva a todos nuestros usuarios, comerciantes y empresarios (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2012).

El Centro de Conciliación es un aporte a la convivencia ciudadana, creado y aprobado mediante Resolución No. 027 del 12 de enero de 1993 y Resolución No. 022 de 12 de septiembre de 1997 expedida por el Ministerio de Justicia y del Derecho.” (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2016)

## **2.5 Competitividad**

### **2.5.1 Comisión Regional De Competitividad**

La Comisión Regional de Competitividad viene trabajando conjuntamente con los empresarios desde

hace 4 años, en el fortalecimiento de sus capacidades y el desarrollo de ventajas competitivas, que permitan un progreso generalizado y sostenido.

La Comisión Regional de Competitividad, es un espacio de concertación que se originó por recomendación de la Comisión Nacional de Competitividad, documento Conpes No. 3439 “Institucionalidad y principios rectores de la política para competitividad y productividad”.

Acciones de la CRC:

- Acuerdo de Competitividad Forestal de la Orinoquia
- Acuerdo de Competitividad Turística
- Apoyo y fortalecimiento de competitividad del sector piscícola
- Apoyo en la Formulación del Plan Estratégico de Emprendimiento de Vichada, Meta y

Vaupés.

- Fortalecimiento de sectores productivos: Caucho, Palma, Turismo, Piscicultura.
- Fortalecimiento de la Competitividad y Emprendimiento por medio de programas de la

CCV.

- Junto a Min comercio, inicio del proceso de consolidación de clúster.
- Con el apoyo de Gobernaciones y alcaldías, iniciar el Sistema Regional de Inteligencia

Competitiva.

- Fortalecer programas de integración regional.
- Fortalecer programas de conectividad e infraestructura regional (Cámara de Comercio

de Villavicencio, 2012)

### **2.5.2 Red Regional De Emprendimiento.**

En el año 2006 aparece en Colombia una gran oportunidad, la Ley 1014 que fomenta la cultura del emprendimiento “estableció las bases normativas para la creación en cada Departamento de las Redes Regionales de emprendimiento”. En el 2009 se inicia el proceso de creación de la Red Regional de Emprendimiento en el Departamento del Meta, promovido por la Gobernación, dando como resultado la firma del Convenio Marco de Cooperación el 23 de julio de 2009, entre las diferentes instituciones que de acuerdo a esta Ley deben conformar dicho organismo.

El primer paso de la Red se da en noviembre de este mismo año, con el “Primer Encuentro Regional de Emprendimiento de la Orinoquía 2009”, y da a conocer ante 250 asistentes una

propuesta general del Plan de Emprendimiento regional 2010-2012. A partir de allí se inicia la formulación del Plan Estratégico de Emprendimiento Meta Emprende 2010-2020, el cual tiene como objetivo fomentar la cultura de emprendimiento como medio para facilitar la creación, consolidación, formalización e innovación de las empresas y contribuir así al mejoramiento de la competitividad y calidad de vida en el Departamento del Meta.

La Red Regional de Emprendimiento tiene agendada en las instalaciones de la Cámara de Comercio, las reuniones que se hacen todos los martes en el horario de 7:00 a.m. a 10:00 a.m., en donde la Cámara de Comercio de Villavicencio apoya la parte logística como también participa activamente en las decisiones tomadas al interior de la Red, los cuales son temas encaminados a apoyar el emprendimiento en el Departamento del Meta (Cámara de Comercio de Villavicencio , 2012).

### 2.5.3 Expocámara.

*Figura 2.* Expo cámara De La CCV. Tomada de La [www.ccv.co.gov](http://www.ccv.co.gov). (2012).



La Cámara de Comercio de Villavicencio, buscando promover el desarrollo competitivo e integración de las empresas de la región y de otras partes del país lanza al mercado EXPOCAMARA CCV. (Cámara de Comercio de Villavicencio , s.f.)

El evento constituye la plataforma donde se exhiben productos, servicios, equipos innovadores y de última tecnología. La actividad expositiva irá acompañada de una programación muy variada: concursos, exposición artística, eventos académicos y ruedas de negocios. Aprovechando las nuevas instalaciones de la CCV (plazoleta y auditorio), crearemos ferias mensuales por sector económico (agroindustrial, tecnología, salud, manufactura, turismo, papelerías etc.) acompañadas de eventos temáticos y ruedas de negocios para que nuestros empresarios tengan la oportunidad

de ampliar su portafolio de clientes y proveedores.

Objetivos de EXPOCAMARA (Cámara de Comercio de Villavicencio , s.f.)

- Ser un instrumento para la promoción de los sectores productivos a nivel de región, nacional e internacional.
- Brindar un espacio donde el empresario pueda hacer negocios, a través de la exposición de sus productos y/o servicios en un stand.
- Lograr que los empresarios establezcan alianzas empresariales de compra y venta de productos o establecer contactos con otras empresas prestadoras de los mismos servicios o complementarios. (Cámara de Comercio de Villavicencio , s.f.)

#### **2.5.4 Orientación Empresarial**

Presta un servicio de orientación al empresario, comerciante y/o afiliado en los diferentes servicios y beneficios que ofrece la Cámara de Comercio de Villavicencio. Brindando un direccionamiento así:

##### **2.5.4.1 Orientación básica.**

Verificación de códigos CIIU, formatos de mutación de actividad mercantil, información financiera, cambio de nombre, cambio de dirección; formato de inscripción de libros, formato de depósito de estados financieros y asesoría en diligenciamiento de formularios de renovación (Cámara de Comercio de Villavicencio , 2012).

##### **2.5.4.2 Orientación Especializada.**

Consultorio empresarial especializado: Asesoría integral en temas contables, tributarios, administrativos y de mercadeo.

- En trámites CCV: Específicamente los 3 tipos de registros públicos de la Cámara de Comercio de Villavicencio (Mercantil, Esal y Proponentes), la cual es realizada por el especialista correspondiente (Abogado o Contador).

- Complementaria: Orientación en temas de interés para los empresarios, tales como: Comercio exterior, estudios socioeconómicos, cadenas productivas (ruedas de negocios, clúster, ferias, seminarios), registro de marca, patentes, códigos de barras (Cámara de Comercio de Villavicencio , 2012).

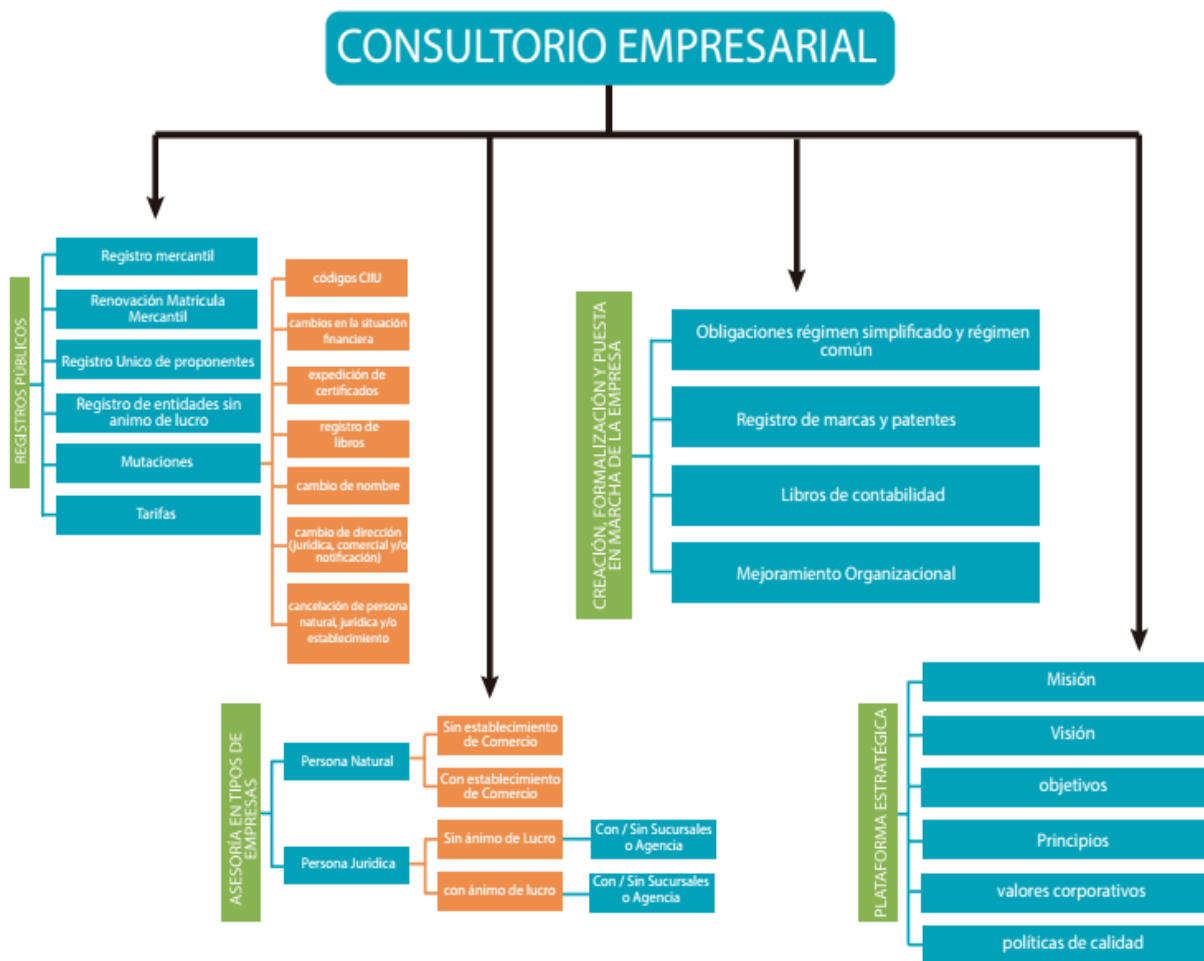


Figura 3. Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomada De La [www.ccv.co.gov](http://www.ccv.co.gov).. (2012).

## Capítulo III

### 3. Memorias De Las Prácticas

#### 3.1 Desarrollo de la Práctica

- La entidad donde fue la realización de prácticas profesionales es en la cámara de comercio de Villavicencio en el **AREA DE ORIENTACIÓN EMPRESARIAL** cumpliendo con las actividades encomendadas durante la práctica profesional.

- El nombre del profesional a cargo de la práctica fue: **Sandra Liliana Romero Ayala** Asistente De Orientación Empresarial.

- Los conocimientos y habilidades requeridas según las necesidades del área de orientación empresarial para la realización de las tareas otorgadas fueron:

- Conocimiento sobre registro mercantil
- Satisfacer las necesidades del cliente según la información de consulta
- Ser persona proactiva
- Actitud de servicio
- Desarrollo de las actividades dentro del marco de la puntualidad

- A continuación, se detalla las actividades realizadas en el área de orientación empresarial.

- Realización diapositivas de MARCAS, PATENTES, CODIGO DE BARRAS.
- Análisis sobre la ley de propiedad horizontal y desarrollo de esquema
- Realización del protocolo de orientación empresarial
- Auxiliar de profesional de formación empresarial
- Asistencia a registro CAE (centro de atención empresarial)
- Desarrollo del plan de trabajo 2017
- Asistencia a seminarios de entidades publicas
- Auxiliar de tele mercadeo a eventos de la CCV

- La práctica profesional proporciono conocimiento sobre el clima laboral en una empresa y la habilidad de relacionarse con otras personas.



Figura 4. Fotografía de Encuesta del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de [www.ccv.co.gov](http://www.ccv.co.gov), 2017

### 3.2 Registro fotográfico de la práctica profesional

CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO		REGISTRO HORAS PRÁCTICAS		UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS			
Cámara de Comercio de Villavicencio - Universidad Santo Tomás							
PASANTE Jimmy Andres Ardila noa			CARRERA: Negocios Internacionales				
PROFESIONAL CVV: Yuli Alexander Salazar			ÁREA: Profesional Formador en P. INICIO: 09/09/2016				
E-MAIL: Formacionempresarialccv@gmail.com			CELULAR: 313 463 4983				
D	M	A	HORA INGRESO	HORA SALIDA	TOTAL HORAS	FIRMA PROFESIONAL	OBSERVACIONES / ACTIVIDADES
09	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	elaboración documentos excell
15	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Actividades de Archivo
16	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Actividades de Reportes - Datos
22	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Actividades llamadas - revisión
23	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Tallerización de datos
29	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Actividades Archivo - excell
30	09	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Tallerización de datos
06	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Organización de tomas - excell
07	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	informes word
13	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Tallerización y encuestas
14	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Archivo - tallerización - datos
20	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	llamadas - tallerización - Archivo
21	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	llamadas - tallerización - Archivo
27	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Diagnósticos y tallerización datos
28	10	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Diseño diapositivas
03	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	ingreso de datos e información
04	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Diseño de diapositivas
10	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Diseño de diapositivas
11	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	Diseño y presentaciones de trabajo
17	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	
18	11	2016	8:00 AM	6:00 PM	8	[Firma]	

Figura 5. Fotografía del control de horas práctica del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de la plantilla orientación empresarial, (2016)

Figura 6. Fotografía de encuesta de satisfacción del Área De Orientación Empresarial De La CCV. Tomado de orientación empresarial, (2016).

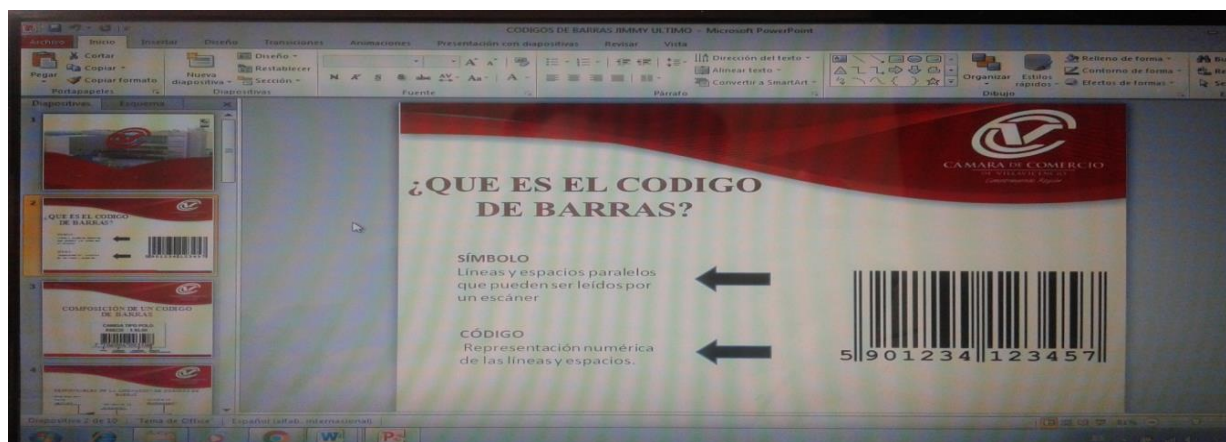


Figura 7. Fotografía de diapositivas código de barras a orientación empresarial De La CCV. Fuente propia, (2016)

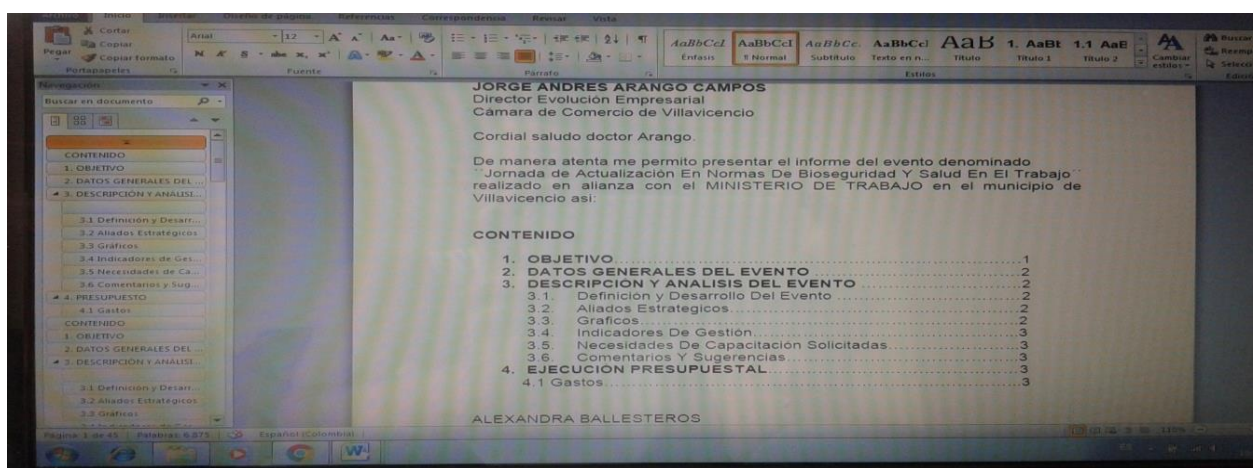


Figura 8. Fotografía de informes a la dirección de evolución empresarial De La CCV. Fuente formación empresarial, (2016)

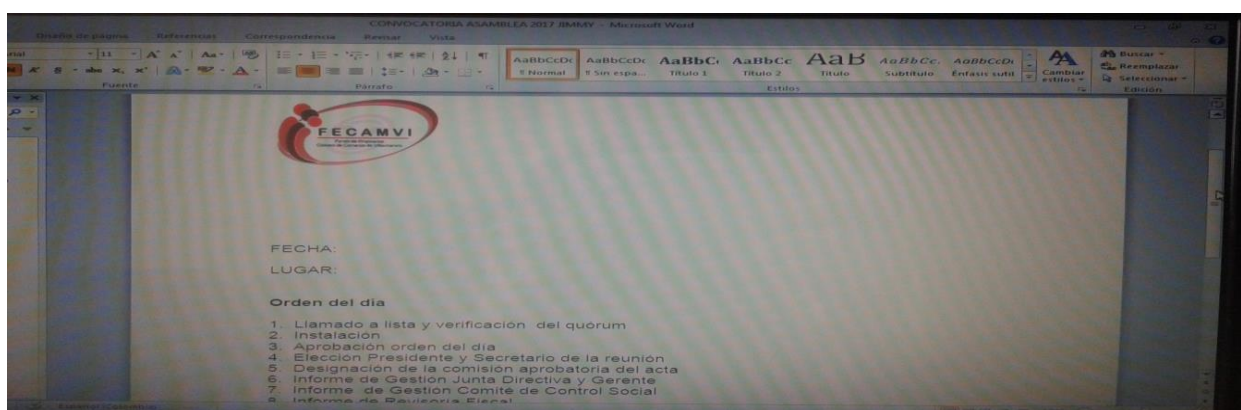


Figura 9. Fotografía de elaboración orden del día asamblea fondo de empleados De La CCV. Fuente propia, (2016)

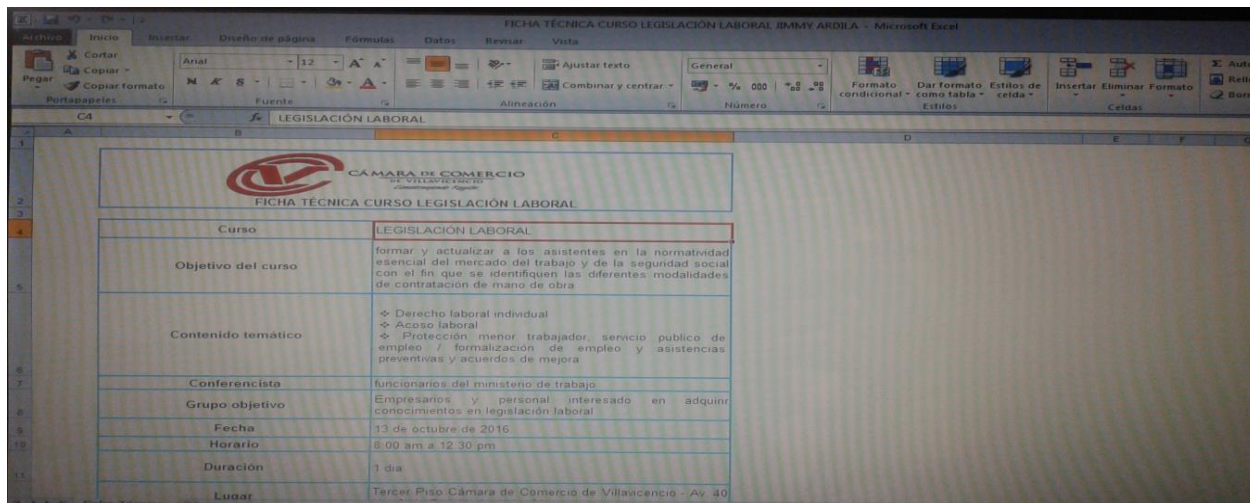


Figura 10. Fotografía de elaboración ficha técnica curso legislación laboral CCV. Tomado de formación empresarial, (2016)

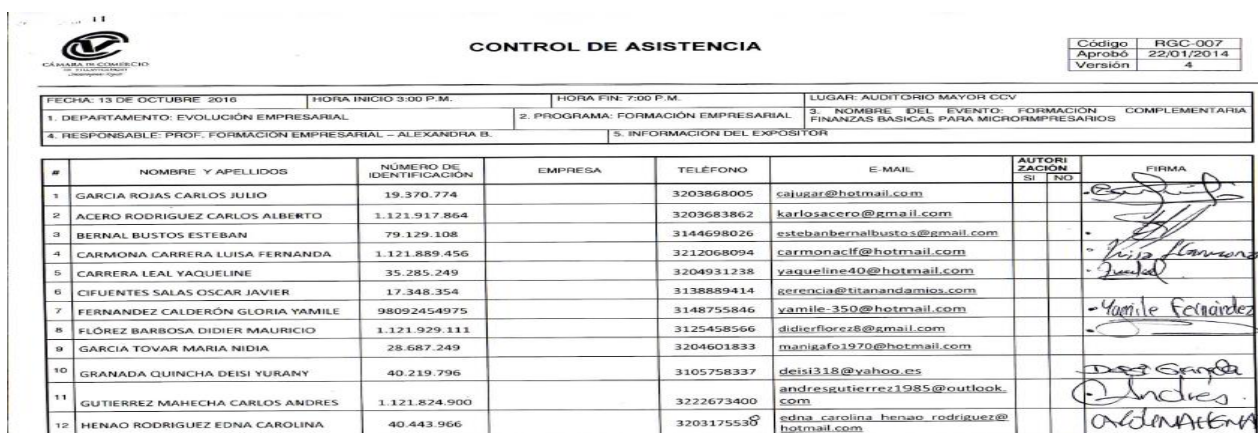


Figura 11. Fotografía de elaboración control de asistencia curso finanzas básicas. Fuente formación empresarial, (2016)

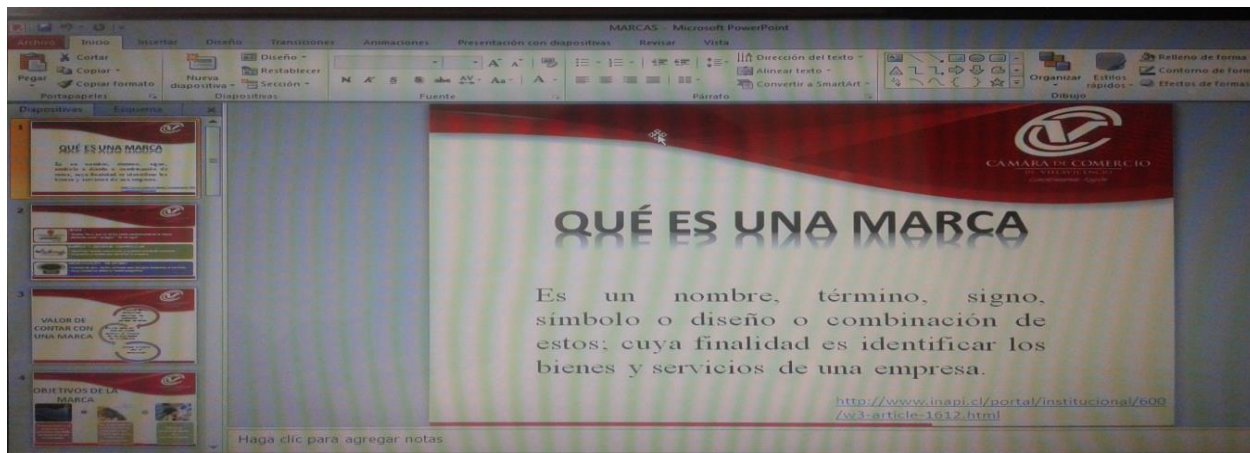


Figura 12. Fotografía de elaboración diapositivas marcas a orientación empresarial Fuente. Propia, (2016)

NOMBRE COMPLETO	CEDULA DE CIUDADANIA	CORREO ELECTRONICO	NUMERO DE TELEFONO	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT
Carolina Gomez	53104136	gomezhealthsas@gmail.com	6715932	Gomez Health sas	9006123994
Ruben Dario Murillo Uruëña	14222548	ventas@centronaturistatierrasanta.com.co	6834054	Centro Naturista Tierra Santa	14222548-8
Julio Jara	79156423	juliojara@camara.com	3134660753	Finca Turistica Canaima	79156423
David Leonardo Bravo Hernandez	1121863630	leobravoconsultore@gmail.com	3208021844	LED Bravo Consultores S.A.S	900959993-1
Shirley Guevara	40079173	MAFECITA_1171@HOTMAIL.COM	3208539277	Tienda Laurem	40079173
Janeth Snyth Camacho Saganome	30055213	asesoria@yanet@gmail.com	3125739077	Asesorias y Gestion Janeth Camacho	30055213-8
Adrian Isimaco Ramirez Aragon	121835567	figordo1113@gmail.com	3123072513	El Rincon del Recuerdo	121835567-8
Adrian Isimaco Ramirez Aragon	121835567	figordo1113@gmail.com	3123072513	El Rincon Del Recuerdo 60,70,80	121835567-8
Nancy Maribel Piñeros Chitiva	40.373.398	tiendadaropaalgodiferente@gmail.com	6621571	Tienda y Distribuidora Algo Diferente	40.373.398-1

Figura 13. Fotografía de elaboración base de datos asesorías especializadas Tomado de: orientación empresarial, (2016).

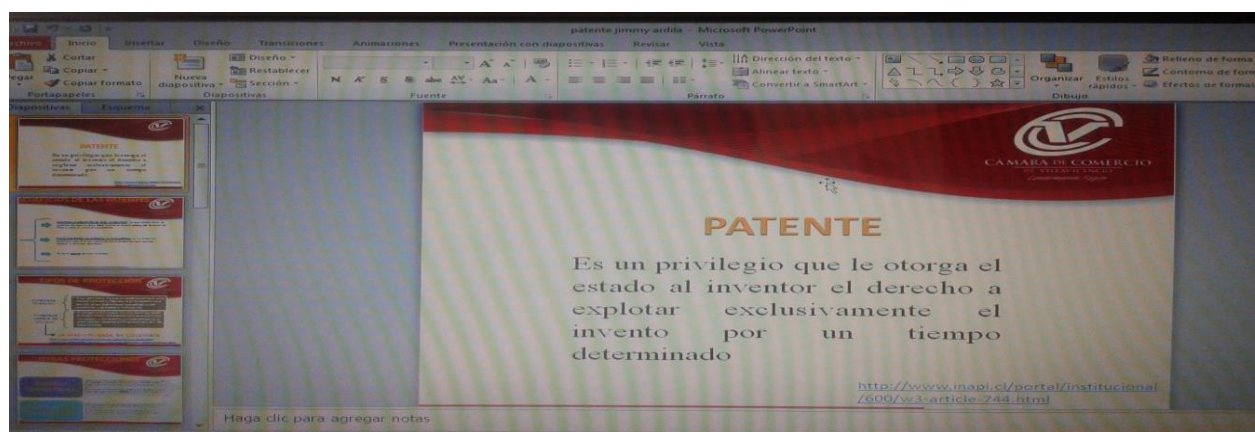


Figura 14. Fotografía de elaboración diapositivas PATENTE a orientación empresarial. Fuente, elaboración propia, (2016)



Figura 15. Fotografía de elaboración diapositivas Fecamvi A Dirección De Evolución Empresarial. Fuente. Propia

(2016)

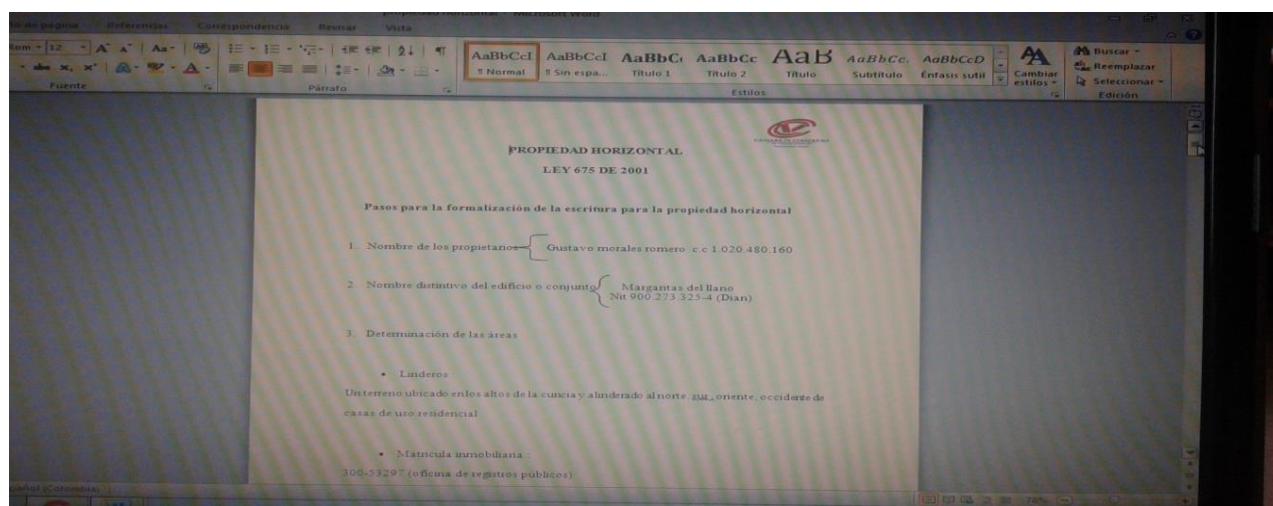


Figura 16. Fotografía de elaboración análisis propiedad horizontal a orientación empresarial Fuente. Elaboración propia. (2016)



Figura 17. Fotografía de elaboración protocolo de orientación empresarial. Fuente. Elaboración propia. (2016)

## Capítulo IV

### 4. Conclusiones, Recomendaciones

#### 4.1 Conclusiones

La práctica profesional, proporciona a los estudiantes la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional de negocios internacionales. Con el fin de contribuir al desarrollo económico y empresarial de la región del meta. En la cámara de comercio de Villavicencio permite a los estudiantes tener una visión objetiva y clara de cómo es el mercado laboral y sus roles profesionales con el cual permite que el profesional recién egresado tenga experiencia laboral en el campo de aplicación de la carrera.

En la cámara de comercio de Villavicencio en la dirección de evolución empresarial en el área de orientación empresarial se evidencia herramientas administrativas vistas durante la carrera de negocios internacionales que ayudan al crecimiento del pequeño comerciante. En apoyo con seminarios y conferencias que aportan instrumentos útiles a la competitividad de los comerciantes y su respectiva aplicación al crecimiento de los negocios con miras a la internacionalización.

Otro punto importante, la práctica profesional ayuda abrir puertas y tener contactos profesionales que son muy importantes ya que aumenta las posibilidades de encontrar trabajo aplicado a la carrera de negocios internacionales después de graduarse. O posibilidades de crear empresa y contribuir al desarrollo del tejido empresarial del departamento del meta con procesos de operación internacional.

Gracias a la cámara de comercio y la universidad santo tomas sede Villavicencio por medio de convenio institucional de cooperación por permitir que los estudiantes de negocios internacionales tengamos la posibilidad de la realización de las prácticas profesionales y así ser profesionales competitivos en el mercado laboral.

#### 4.2 Recomendaciones

- En la cámara de comercio en las 960 horas de práctica profesional en el área de orientación empresarial fue de gran beneficio y recomiendo a todos los estudiantes de negocios internacionales

que deseen hacer su práctica que la hagan con toda seguridad y confianza ya que esta entidad acoge a los estudiantes y les enseña con amabilidad y confianza

- Algunas de las recomendaciones para los siguientes practicantes es que se involucren desde que inician sus prácticas y que se comprometan al proyecto y tareas que se le asigne y que den su mejor esfuerzo y que aprendan lo más que puedan de la experiencia
- A la cámara de comercio recomiendo evaluar su sistema de gestión interna por procesos. Algunas veces los comerciantes se quejan por el tiempo de consulta y satisfacción del usuario en cuanto al tema de asesoría.
- Se recomienda a la universidad fortalecer la práctica profesional manteniendo una coordinación más estrecha con las empresas públicas y privadas

## 5. Referencias Bibliográficas

- Ballesteros, C. (2010). Obtenido de [http://www.economiasolidaria.org/files/Economia\\_a\\_escal\\_a\\_humana.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/Economia_a_escal_a_humana.pdf)
- Cámara de Comercio de Villavicencio . (2012). *Orientación Empresarial*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/orientacion-empresarial/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/orientacion-empresarial/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio . (2012). *Red Regional de Emprendimiento*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/emprendimiento/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/emprendimiento/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio . (s.f.). *ExpoCámara*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/expocamara/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/expocamara/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2012). *Afiliados*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/fortaleza-su-empresa/afiliados/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/fortaleza-su-empresa/afiliados/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2012). *ccv.org.co*. Recuperado el 18 de 09 de 2017, de La Comisión Regional de Competitividad: <http://www.ccv.org.co/site/la-camara/competitividad/comision-regional-de-competitividad/>
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2012). *ccv.org.co*. Obtenido de Centro de Conciliación y Arbitraje: <http://www.ccv.org.co/site/registros-publicos/centro-de-conciliacion-y-arbitraje/>
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2012). *Certificación de Calidad*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/certificacion-de-calidad/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/certificacion-de-calidad/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2012). *Quiénes Somos*. Obtenido de [ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/quienes-somos/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/quienes-somos/)
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2015). *Junta directiva*. Obtenido de [http://www.ccv.org.co: http://www.ccv.org.co/site/la-camara/junta-directiva/](http://www.ccv.org.co/site/la-camara/junta-directiva/)
- Comassetto, B. H. (2012). Obtenido de [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75902013000400004](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902013000400004)
- Meyer-Stamer. (1994). Obtenido de <http://www.meyer-stamer.de/1994/systemsp.htm>
- ONU. (2016). Obtenido de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>